采 购 合 同 书

采购单位：昆山市中西医结合医院

采购项目：医院宣传制作服务

中标单位：昆山市银桥文化体育发展有限公司

代理机构：苏州公正建设咨询房地产评估有限公司

二〇二五年十月

合同主要条款

甲方：昆山市中西医结合医院
乙方：昆山市银桥文化体育发展有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，为明确采购单位（甲方）和供应单位（乙方）购销过程中的权利、义务和经济责任，双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，经友好协商，同意按照下面的条款和条件订立本合同，以资共同遵守。

一、定义：以下术语有特定的含义：

服务是指根据合同规定乙方应承担医院宣传制作服务工作和合同中规定乙方应承担的其它义务。

合同价是指根据中标的投标文件和合同规定，乙方在正确地履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

甲方是指合同中明确规定的实际购买货物和接受服务的单位。

乙方是指合同中规定的提供服务的单位。

损失是指合同一方因不履行合同义务而导致另一方及第三方的各种损失的费用，还包括守约方为减轻损失或维护权利而需支付的各种调查费用、车旅费用、律师费用等。

二、合同标的：

1. 乙方负责医院宣传制作服务。

2. 服务期限自 2025 年 10 月 27 日起，结束日期为 2027 年 10 月 26 日。在协议有效期内一方不得擅自变更或中止此项协议，如未经双方同意，擅自变更或中止此项的一方要负违约责任。此项协议需终止或续签，应在协议期内提前一个月以书面形式通知对方。

3. 清单及要求：详见采购需求。且包安装，质保为 2 年。

三、合同价款：

1. 合同价：人民币贰佰肆拾肆万柒仟玖佰伍拾玖元陆角玖分（¥2447959.69 元）。

2. 中标优惠率：10%

3. 结算方式：实际结算时投标人根据单价最高限价，报价时按照优惠率报价，结算时，按照实际采购量*单价最高限价*（1-中标优惠率） 结算。

注:合同包含保险、交通、餐费、服装、各种税费等一切费用！

四、付款方式：

1. 本合同价格包括完成该项目工作的全部内容所需的费用：完成本项工作所需的人工、材料、机械、管理、维护、保险、利润、税金、专业统一服装、胸卡、餐费。政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

2. 付款方式

2.1 付款时间

甲方按照季度结算方式支付合同费用。乙方在每季度结束后十个工作日内向甲方提交该季度实际完成服务的费用清单、甲方确认签收单（加盖甲方公章）及合法有效的增值税发票，

甲方在审核无误后十个工作日内完成支付。

2.2 付款依据

季度结算金额以合同约定的中标单价为基础，按照甲方确认签收单所列的实际完成工程量进行结算。若当季无实际工作量，则不予结算。

2.3 服务调整与结算

如在合同期内，甲方服务需求发生增减或临时调整的，双方应以书面确认的费用清单为准，按照实际发生金额据实结算。

乙方的收款信息如下

开户行:昆山农村商业银行

户名:昆山市银桥文化体育发展有限公司

账号:305225101201500000341

如乙方的上述账户资料发生变更，须提前3个工作日书面同时甲方，否则一切后果由乙方承担。

3.根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的税费均由甲方承担;根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。如乙方在履约过程中产生额外的收益，归甲方所有。

五、履约保证金：无

六、甲、乙双方的责任

1.秉承诚信合作原则，甲方因项目变化、质量要求提升、技术表现手段更改等情形而增加乙方工作量、导致乙方增加制作成本或影响乙方制作时间进程的，甲方需就增加量另行支付制作费用，并顺延乙方的制作时间，具体事宜须经甲乙双方协商一致并签订补充协议确认。

2.在合同项目履行过程中，若甲、乙任何一方提供给对方的成品、资料、文书、纸质绘画稿源文件等已涉及第三方之权利而并未事先说明，或者侵权纠纷已经发生，导致权利人向一方主张承担侵权责任的，造成的损失由提供方负责赔偿。

3.1 乙方在工作中应当做到文明工作、安全生产，采取必要的安全防范措施，合同期内若发生安全事故由乙方承担，与甲方无关。

3.2 乙方应及时调整不适应工作需求的人员及其员工。如甲方认为该员工不能胜任本职工作的，必须调整。

3.3 乙方应经常对员工进行岗位职责和安全教育，加强岗位责任考核。因管理不当、违规操作发生设备损坏、被盗等安全事故对甲方造成一定损失的，乙方需承担相应的赔偿责任。具体办法于合同签订后经甲乙双方协商后确定。

3.4 乙方为履行本合同所形成的设计、制作等成果，知识产权均归属于甲方，未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方提供或用于本合同之外的目的。

七、违约责任

1.甲方违约责任：

1.1 在合同生效后，甲方要求解除合同的，应向乙方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

1.2 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

2. 乙方的违约责任：

2.1 乙方未按合同规定的质量要求提供服务，不能完成合同时，甲方有权解除合同，乙方向甲方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。乙方未按合同规定的质量要求提供服务，经甲方催告后仍未整改的，视为乙方不能完成合同。

2.2 乙方必须自己完成合同内容，不得自行分包，否则，甲方有权按乙方不能完成合同处理；乙方需要分包的都必须在投标文件中明确单位承担和承担单位的情况介绍。

2.3 乙方应当与乙方员工签订劳动合同，负责支付劳动报酬、缴纳社保，应执行国家有关规定（如昆山最低工资标准和其他规定），负责乙方员工的生病、事故、伤残、死亡和劳务纠纷，甲方不承担任何相关责任。若乙方违反前款造成甲方损失的，乙方有权向甲方追偿。

2.4 乙方负有对自己员工的安全责任，甲方不承担任何相关责任。

八、不可抗力

1. 如果乙方和甲方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。因乙方或甲方先延误或不能履行合同而后遇不可抗力的情形除外。

2. 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

3. 在不可抗力事件发生后，当事方应在十五日内以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

九、争端的解决

1. 甲方和乙方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可向有关合同管理部门提请调解。

2. 如果调解不成，双方中的任何一方可向人民法院提起诉讼。诉讼由合同签订地人民法院管辖，本合同签订地为苏州市昆山市。

3. 诉讼费由败诉方负担。同时违约方承担律师费、差旅费等费用。

4. 因合同部分履行引发诉讼的，在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

十、违约终止合同

1. 在甲方因乙方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

1.1 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部服务。

1.2 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

1.3 如果乙方在本合同的竞争或实施中有腐败和欺诈行为。为此，定义如下：“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害甲方的利益，包括投标单位之间串通，人为地使采购活动丧失竞争性，损害甲方所能获得的权益。

2. 如果甲方根据以上的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未提供服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。乙方提交的履约保证金将被作为甲方采取上述补救措施的购买资金的一部分。并且，乙方应继续

履行合同中未终止的部分。

3. 如果甲方违约，应承担相应的违约责任。

十一、破产终止合同：如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

十二、政府采购法对政府采购合同变更终止的规定：政府采购合同的双方当事人（指甲乙双方）不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

十三、合同转让和分包：除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

十四、需要补充的合同条款：（根据评标过程中或者商务谈判时商定的条款和条件在订立合同时标明）。

十五、合同生效

1. 双方签约人为各自法定代表人或被授权代表。

2. 本合同系指本文件及其附件中的所有部分，招标文件、中标的投标文件、中标通知书、中标单位在招标过程中的澄清和承诺等为本合同不可缺少的组成部分，若与本合同发生冲突的，以本体约定为准。

3. 中标单位在市政府采购管理部门备案后合同生效。

4. 本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，各份具有同等法律效力。

5. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

6. 合同修改：除甲乙双方签署书面修改、补充协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

甲方：

法定代表人（授权代表）：

签约日期：

乙方：

法定代表人（授权代表）：

签约日期：

开户行：

帐户：

合同签定地：

附件清单及限价：

医院宣传制作服务				
序号	项目名称	材质工艺/规格	计量单位	单价最高限价（元）
（一）宣传活动策划执行				
1	主 KV 设计	包含整场活动物料延展设计	场	5000.00
2	主题背景/舞台背景	桁架+550 高精喷绘布，厚度>40cm	平方	120.00
3	主题道旗	刀刮布喷绘，含画面及架子，250cm*50cm	套	150.00
4	主题道旗	刀刮布喷绘，含画面及架子，350cm*120cm	套	440.00
5	舞台搭建	雷亚舞台	平方	100.00
6	舞台地毯	加绒加厚地毯	平方	20.00
7	台口踏步定制	台口踏步定制	米	200.00
8	屏幕设备租赁	P2.5LED 显示屏	平方/天	450.00
9		屏幕切换处理器	套/天	3000.00
10		远距离翻页笔	套/天	800.00
11		网络交换及光纤系统	套/天	3000.00
12		屏控师/调试/彩排	人/天	1500.00
13	音响设备租赁	线阵音响（4+2）	套	4800.00
14		无线鹅颈麦	个	300.00
15		无线手持话筒	个	200.00
16		提词器	套	1000.00
17		32 路数字调音台	套	3000.00
18		网络交互及光纤系统	套	3000.00

19		音响师/调试/彩排	人/天	1500.00
20	灯光及灯光设备租赁	LED 面光灯	台/天	150.00
21		LED 舞台染色灯	台/天	150.00
22		LED 舞台图案灯	台/天	1000.00
23		LED 舞台切割灯	台/天	800.00
24		灯光架（单片）	米	120.00
25		灯光控台	套/天	3000.00
26		灯光师/调试/彩排	人/天	1500.00
27	主题讲台租赁	主题讲台租赁/含主题画面定制	套/天	2000.00
28	配套服务	活动策划执行/现场督导	人/天	800.00
29		进场搭建/撤场人工	人/天	400.00
30		来回车辆运输费	次	1000.00
（二）宣传视频制作及推广				
1	摄影摄像	活动摄影/摄像（半天）1 位人员	机位/场	1800.00
2	摄影摄像	活动摄影/摄像（一天）1 位人员	机位/场	3500.00
3	视频快剪	活动花絮视频快剪（60 秒以内，包括将活动花絮拍摄/剪辑成品）	个	1000.00
4	照片直播	照片直播（含 1 套直播设备、1 位人员）	机位/场	3500.00
5	纯动画视频	纯动画视频	秒	200.00
6	专项视频	专项视频（已有素材，后期文字音乐）	分钟	3000.00
7	专项视频	专项视频(已有素材,后期文字音乐特效)	分钟	5000.00
8	微纪录片	专题视频（含策划、文案、拍摄、后期）	分钟	15000.00

9	短视频	专题短视频（含策划、文案、拍摄、后期）	分钟	12000.00
（三）宣传制品设计制作				
1	黑胶写真 1（磁吸海报）	材质、工艺做法：黑胶写真+磁吸+背胶； 尺寸：综合各类尺寸、形状；	平方	390.00
2	黑胶写真 2(防滑地贴)	材质、工艺做法：黑胶写真+斜纹膜/地板膜+（地贴-综合各种形状、颜色）； 尺寸：综合各类尺寸、形状；	平方	60.00
3	户外写真（雪弗板广告板）	材质、工艺做法：户外写真覆 5mm 高密度雪弗板； 尺寸：综合各类尺寸、形状；	平方	118.00
4	金属烤漆写真（金属广告牌）	材质、工艺做法：金属烤漆+黑胶写真； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	676.00
5	白胶写真（背胶写真/海报）	材质、工艺做法：白胶写真+亮膜； 尺寸：综合各类形状、尺寸	平方	34.00
6	不干胶模切	材质、工艺做法：不干胶+亮膜+（黄底黑字等综合各种底色加字色）； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	60.00
7	透明贴	材质、工艺做法：透明贴+背加白； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	85.00
8	磨砂贴纸	材质、工艺做法：磨砂贴纸； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	50.00
9	250g 白卡	材质、工艺做法：250g 白卡； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	10.00
10	KT 板	材质、工艺做法：KT 板； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	34.00
11	亚克力双层卡槽	材质、工艺做法：3mm 透明亚克力定制双层； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	85.00
12	3mm 亚克力板	厚度：3mm； 材质、工艺做法：亚克力 UV； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	200.00
13	5mm 亚克力板	厚度：5mm； 材质、工艺做法：亚克力 UV； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	340.00
14	5mm 雪弗板	厚度：5mm； 材质、工艺做法：雪弗板 UV； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	120.00
15	1cm 雪弗板	厚度：1cm； 材质、工艺做法：雪弗板 UV；	平方	169.00

		尺寸：综合各类尺寸；		
16	雪弗板+亚克力	厚度：1cm+3mm； 材质、工艺做法：1cm 高密度雪弗板+3mm 透明亚克力反面 UV； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	405.00
17	门牌标识	材质、工艺做法：铝合金牌； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	507.00
18	书写不干胶	材质、工艺做法：书写不干胶； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	34.00
19	刻字贴	材质、工艺做法：刻字贴； 尺寸：综合各类尺寸；	平方	34.00
20	横幅	材质、工艺做法：横幅+绳子+彩色喷绘+（红底白字等综合各种底色加字色）； 尺寸：综合各类尺寸	平方	25.00
21	157g 铜版纸	材质、工艺做法：157g 铜版纸； 尺寸：A4（210*285mm）；	500 份	500.00
22	200g 铜版纸	材质、工艺做法：200g 铜版纸； 尺寸：A4（210*285mm）；	500 份	650.00
23	300g 铜版纸	材质、工艺做法：300g 铜版纸； 尺寸：A4（210*285mm）；	500 份	750.00
24	台牌	材质、工艺做法：胡桃木+亚克力+横款或竖款； 尺寸：综合各类尺寸；	份	169.00
25	双胶纸	材质、工艺做法：双胶纸 120g； 尺寸：29.7*21cm；	份	1.70
26	157g 铜版纸三折页 1	材质、工艺做法：157g 铜版纸、三折页； 尺寸：A4：21*28.5cm（不含设计排版）；	份	0.23
27	200g 铜版纸三折页 1	材质、工艺做法：200g 铜版纸、三折页； 尺寸：A4：21*28.5cm（不含设计排版）；	份	0.30
28	定制名片	材质、工艺做法：300g 铜版纸+哑膜； 尺寸：9*5.4cm；200 张/盒；	盒	50.00
29	电子海报背景及三折页（设计）	坐诊信息、直播海报、医师简介、自助机背景、三折页等各类尺寸的电子屏用信息更新维护，不含电子证件照；	page	156.00
30	PET 灯片	材质、工艺做法：PET 灯片+海报框； 尺寸：60*90cm；	套	372.00
31	易拉宝	材质、工艺做法：易拉宝+PVC 片+加厚展架； 尺寸：80*200cm；	套	169.00
32	立屏展架	材质、工艺做法：立屏展架（无内容）； 尺寸：80*180cm；	套	406.00

33	海报框	材质：工艺做法：海报框（无内容）； 尺寸：60*90cm；	套	101.00
34	三角牌	KT 板开槽折造型 25cm*10cm	个	25.00
35	席位牌	157g 铜版纸高精数码彩色单面打印+压痕+双面胶展开 A4；成品 20*10cm	个	3.40
36	席位卡插片	插片内卡片相片纸打印 5 寸	张	1.70
37		插片内卡片相片纸打印 7 寸	张	2.50
38	物料设计服务费	当批次物料费用的百分比	项	30%
39	人工	运输、安装等人工费	人/天	650.00
40	围墙广告灯箱	材质、工艺做法：卡布铝型材+LED 高压漫反射透镜灯+高清 UV 软膜画面； 尺寸：2350*1530cm；	平方	1000.00
（四）标识标牌设计制作				
1	地下车库导视导览更新	1.5mm 厚不锈钢焊接造型专色烤漆面板/文字部分镂空，综合各类尺寸	平方	1350.00
2		1.5mm 厚不锈钢雕刻/焊接/打磨造型专色烤漆/内容为可替换形式，综合各类尺寸	平方	1550.00
3		1.5mm 厚不锈钢雕刻/焊接/打磨造型专色烤漆/内置 LED 光源，综合各类尺寸	平方	1550.00
4		1.5mm 厚不锈钢雕刻/焊接/打磨造型专色烤漆，综合各类尺寸	平方	1550.00
5		1.5mm 厚不锈钢雕刻/焊接/打磨造型专色烤漆，综合各类尺寸	平方	1550.00
6		前期策划/规划图纸/设计样式/设计方案/效果图/施工图出图等	平方	220.00
备注：在实际服务过程中产生的清单以外的内容，以甲乙双方协商确认为准。				

注：投标人根据**单价最高限价**，报价时按照优惠率报价，结算时，按照实际采购量***单价最高限价***（1-中标优惠率） 结算。