

关于泗洪县《从“小延安”到梁家河》纪录片拍摄项目单一来源论证

一、项目概况

1、项目名称：泗洪县《从“小延安”到梁家河》纪录片拍摄项目。

2、预算金额：76 万元。

3、项目内容：18 年前，江苏省淮北中学组织发起了“铁流千里考察队”红色主题社会实践活动，每年暑期，带队老师带领学生们沿着革命先辈的红色足迹，从被誉为“淮北小延安”的淮北抗日民主根据地出发，徒步行走一千多公里，以沉浸式的体验方式为孩子们打造了一堂特殊的“思政课”，这堂行走的课堂不仅取得了显著的教育教学成果，也引起了社会各界的普遍关注和深入的思考。今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，在这个特殊的年份，淮北中学在暑期举行的第 19 届“铁流千里考察队”红色主题社会实践活动将比以往有着更为厚重的历史回响。

为了进一步宣传泗洪的红色文化生态和思想教育重要成果，对外展示一个红色、生态、宜居、向上的现代城市形象，我县拟摄制一部红色主题纪录片《从“小延安”到梁家河》（暂命名）。

本片拟摄制两个版本，央视播出版共一集，时长 25 分钟（含栏目片头片尾）；非央视播出版一至两集，总时长 45—50 分钟，可用

于精品纪录片参评，比如省“五个一工程”奖、中国广播电视大奖、中国新闻奖等。

二、拟单一来源采购的理由

1、本次纪录片的承办单位需拥有资深业务的精英团队，具有相关文化及媒体活动优质丰富的管理经验，能与央视保持长期良好的合作关系，也能与相关政府部门保持长期友好的合作关系，同时也需具有稳定、专业的服务团队。

2、主创纪录片曾获中国广播电视大奖（全国优秀广播电视节目政府奖最高奖），江苏省精神文明建设“五个一工程”奖。

3、根据本项目的相关活动安排，本次纪录片的承办单位需具有当地独家媒体合作资源以及强大的媒体公关影响力。

4、本次纪录片的承办单位其本身须具有专业的服务能力、优质的央视资源以及较深远的社会影响力。

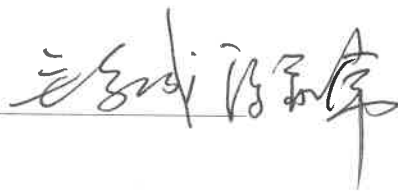
5、时间紧迫，淮北中学在暑期举行的第19届“铁流千里考察队”红色主题社会实践活动计划于2025年7月中旬开始，要经过选题策划、文案撰写、脚本制作等多个步骤流程，时间紧张，需要对“铁流千里考察队”有较全面认识和丰富拍摄制作经验的创作团队。

6、宿迁市传媒有限公司隶属于宿迁市新闻传媒中心，在宿迁市范围内有着丰富的纪录片拍摄经验，与央视保持长期良好的合作关系，也能与相关政府部门保持长期友好的合作关系，同时也需具有稳定、专业的服务团队。拍摄作品多次获得国家级奖项。

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条，符合下列情形

之一的货物或者服务：（一）只能从唯一供应商处采购的，可以依照本法采用单一来源方式采购。

经论证本项目拟采用单一来源采购方式，唯一供应商为宿迁市传媒有限公司。

论证专家（签字）： 

2025 年 7 月 3 日

专业人员信息	姓名：陈亦常
	职称：高级工程师
	工作单位：泗洪县融媒体中心
专业人员信息	姓名：杨瑞
	职称：工程师
	工作单位：泗洪县教育局
专业人员信息	姓名：毛学成
	职称：工程师
	工作单位：泗洪县第二实验学校