

通州区 2025 年教育信息化与装备提升工程 3P 空调采购及安装项目更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：JSZC-320612-JZCG-G2025-0038

原公告的采购项目名称：通州区 2025 年教育信息化与装备提升工程 3P 空调采购及安装项目

首次公告日期：2025 年 7 月 16 日

二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

原招标文件部分技术参数要求：

序号	名称	技术参数
1	3P 挂壁空调 (106 台)	★电源规格 (V)：220V ★能效等级：变频二级及以上 额定制冷量： ≥7300W 制冷消耗功率： ≤1955W 额定制热量： ≥9780W 制热消耗功率： ≤2920W 风量： ≥1370m³ /h 室外机噪音： ≤47dB 、56dB
2	3P 柜式空调 (6 台)	★电源规格 (V)：220V ★能效等级：变频二级及以上 额定制冷量： ≥7310W

		制冷消耗功率：≤1945W 额定制热量：≥9850W 制热消耗功率：≤2865W 风量：≥1400m³/h 室内、室外机噪音：≤47dB 、56dB
--	--	--

现调整为：

序号	名称	技术参数
1	3P 挂壁空调 (106 台)	★电源规格 (V)：220V ★能效等级：变频二级及以上 额定制冷量：≥7300W 制冷消耗功率：≤1955W 额定制热量：≥9780W 制热消耗功率：≤2920W 风量：≥1370m³/h 室内机噪音：≤47dB 室外机噪音：≤56dB

2	3P 柜式空调 (6 台)	★电源规格 (V): 220V ★能效等级: 变频二级及以上 额定制冷量: $\geq 7310\text{W}$ 制冷消耗功率: $\leq 1945\text{W}$ 额定制热量: $\geq 9850\text{W}$ 制热消耗功率: $\leq 2865\text{W}$ 风量: $\geq 1400\text{m}^3/\text{h}$ 室内机噪音: $\leq 47\text{dB}$ 室外机噪音: $\leq 56\text{dB}$
---	------------------	---

原评分标准:

序号	评分点名称	分值	评审标准
1	产品技术参数	18	带“★”为强制性指标,不接受负偏离,否则作无效投标处理;非带“★”指标不满足的,有一项不满足扣3分,本项最多扣18分。投标人对照“参数要求”如实填写《技术响应及偏离表》。评委根据《技术响应及偏离表》及佐证材料进行评估,投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的,得18分。 注:如投标人在《技术响应及偏离表》中,对技术参数负偏离的部分弄虚作假或故意隐瞒,导致评标结果不准确,由此引起的一切后果和经济损失由投标人承担。
2	产品质量评价	12	1. 投标产品制冷消耗功率(2分):按额定制冷功率将所有投标产品从低到高排名(取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值),第一名得2分,第二名开始每降1名次递减0.5分,直至零分止(若数值相同,则采用不连续排名方式,如两个第二名,则排名为:1、2、2、4...,两个第2名都扣0.5分,第4名,扣1.5分)。需提供相关证明材料,否则不得分。 2. 投标产品制热消耗功率(2分):按额定制热功率将所有投标产品从低到高排名(取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值),第一名得2分,第二名开始每降1名次递减0.5分,直至零分止(若数值相同,则采用不连续排名方式,如两个第二名,则排名为:1、2、2、4...,两个第2名都扣0.5分,第4名,扣1.5分)。需提供相关证明材料,否则不得分。 3. 投标产品循环风量(2分):按循环风量将所有投标产品从高到低排名(取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值),第一名得2分,

			第二名开始每降 1 名次递减 0.5 分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第 2 名都扣 0.5 分，第 4 名，扣 1.5 分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 4. 投标产品能效等级（2 分）：按能效等级将所有投标产品从高到低排名（取 3P 挂壁空调及 3P 柜式空调的平均值），第一名得 2 分，第二名开始每降 1 名次递减 0.5 分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第 2 名都扣 0.5 分，第 4 名，扣 1.5 分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 5. 投标产品内机噪音（2 分）：内机按最小噪音将所有投标产品从低到高排名（取 3P 挂壁空调及 3P 柜式空调的平均值），第一名得 2 分，第二名开始每降 1 名次递减 0.5 分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第 2 名都扣 0.5 分，第 4 名，扣 1.5 分）。提供相关证明材料，否则不得分。 6. 投标产品外机噪音（2 分）：外机按最小噪音将所有投标产品从低到高排名（取 3P 挂壁空调及 3P 柜式空调的平均值），第一名得 2 分，第二名开始每降 1 名次递减 0.5 分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第 2 名都扣 0.5 分，第 4 名，扣 1.5 分）。提供相关证明材料，否则不得分。
3	项目实施方案	3	投标人根据采购文件要求及项目特点提供具体详实的项目实施方案，实施方案应有针对性，包括全部设备软件的安装部署、调试方案、供货及安装各节点时间进度、人员配置安排等。 方案满足或优于采购需求的得 3 分； 方案部分满足的得 1 分； 方案不满足的得 0 分；
4	施工人员能力	5	投标人应根据项目实施方案配备安装专业人员，安装作业人员应具备：电工证、制冷与空调作业证、高空作业证，并提供安装人员的意外伤害险，（安装专业人员三证配备齐全得 2 分，每增加 1 名安装专业人员加 1 分，最多加得 3 分）。提供安装作业人员证书及安装人员的意外伤害险证明材料原件扫描件。
5	企业业绩	4	2020 年 7 月以来（以合同签订或中标通知书时间为准），投标人所投产品具有类似供货业绩的，有一个得 1 分，满分 4 分。需提供合同原件的扫描件，否则不得分。
6	管理体系认证	6	1. 所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系认证，每提供一个得 1.5 分，最高得 6 分，不提供不得分。 注：证书均需在有效期内。
7	业内声誉	9	1. 所投产品制造商获得过中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局或国家市场监督管理总局颁发的“中国质量奖”的得 3 分，未提供不得分。（获奖项目与本次采购内容相关） 2. 所投产品制造商获得过中国质量认证中心颁发的“CQC 绿色产品

			认证首批获证企业”的得 3 分，未提供不得分。（获奖项目与本次采购内容相关） 3. 所投产品制造商获得中华人民共和国国务院颁发的关于变频空调相关技术应用的“国家科学技术进步奖”证书的得 3 分，未提供不得分。
8	投标企业综合实力评分	8	1. 投标企业具有质量管理体系认证的得 2 分（证书覆盖业务范围为空调（含），没有或不满足不得分，提供证书、查询官网截图、网址。） 2. 投标企业具有环境管理体系认证的得 2 分（证书覆盖业务范围为空调（含），没有或不满足不得分，提供证书、查询官网截图、网址。） 3. 投标企业具有职业健康管理体系认证的得 2 分（证书覆盖业务范围为空调（含），没有或不满足不得分，提供证书、查询官网截图、网址。） 4. 投标人取得 GB/T27922-2011<商品售后评价体系>售后服务认证证书十星级（认证范围需包含“空调设备”）及以上，得 2 分。五星级（认证范围需包含“空调设备”）及以上，得 0.5 分。 注：证书均需在有效期内。
9	售后服务方案	5	评标委员会根据投标人售后服务方案中：售后服务及培训承诺、快速保障、供货的组织安排、人员保障、安全保障、供货代理商的综合实力、维修响应时间、维修服务到位情况、空调制冷制热效果保障及所投产品整机免费质保期情况等十个方面进行综合打分。

调整为：

序号	评分点名称	分值	评审标准
1	产品技术参数	14	带“★”为强制性指标，不接受负偏离，否则作无效投标处理；非带“★”指标不满足的，有一项不满足扣 2 分，本项最多扣 14 分。投标人对照“参数要求”如实填写《技术响应及偏离表》。评委根据《技术响应及偏离表》及佐证材料进行评估，投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得 14 分。 注：如投标人在《技术响应及偏离表》中，对技术参数负偏离的部分弄虚作假或故意隐瞒，导致评标结果不准确，由此引起的一切后果和经济损失由投标人承担。（本项以 3P 挂壁空调参数进行评分）
2	产品质量评价	16	1. 投标产品额定制冷量（2 分）：按额定制冷量将所有投标产品从高到低排名（取 3P 挂壁空调及 3P 柜式空调的平均值），第一名得 2 分，第二名开始每降 1 名次递减 0.5 分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第 2 名都扣 0.5 分，第 4 名，扣 1.5 分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 2. 投标产品额定制热量（2 分）：按额定制热量将所有投标产品从高到低排名（取 3P 挂壁空调及 3P 柜式空调的平均值），第一名得 2 分，第二名开始每降 1 名次递减 0.5 分，直至零分止（若数值相

		同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 3. 投标产品制冷消耗功率（2分）：按额定制冷功率将所有投标产品从低到高排名（取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值），第一名得2分，第二名开始每降1名次递减0.5分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 4. 投标产品制热消耗功率（2分）：按额定制热功率将所有投标产品从低到高排名（取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值），第一名得2分，第二名开始每降1名次递减0.5分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 5. 投标产品循环风量（2分）：按循环风量将所有投标产品从高到低排名（取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值），第一名得2分，第二名开始每降1名次递减0.5分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 6. 投标产品能效等级（2分）：按能效等级将所有投标产品从高到低排名（取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值），第一名得2分，第二名开始每降1名次递减0.5分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。需提供相关证明材料，否则不得分。 7. 投标产品内机噪音（2分）：内机按最小噪音将所有投标产品从低到高排名（取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值），第一名得2分，第二名开始每降1名次递减0.5分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。提供相关证明材料，否则不得分。 8. 投标产品外机噪音（2分）：外机按最小噪音将所有投标产品从低到高排名（取3P挂壁空调及3P柜式空调的平均值），第一名得2分，第二名开始每降1名次递减0.5分，直至零分止（若数值相同，则采用不连续排名方式，如两个第二名，则排名为：1、2、2、4…，两个第2名都扣0.5分，第4名，扣1.5分）。提供相关证明材料，否则不得分。
3	项目实施方案	3 投标人根据采购文件要求及项目特点提供具体详实的项目实施方案，实施方案应有针对性，包括全部设备软件的安装部署、调试方案、供货及安装各节点时间进度、人员配置安排等。 方案满足或优于采购需求的得3分； 方案部分满足的得1分；

			方案不满足的得 0 分；
4	施工人员能力	5	投标人应根据项目实施方案配备安装专业人员，安装作业人员应具备：电工证、制冷与空调作业证、高空作业证，并提供安装人员的意外伤害险，（安装专业人员三证配备齐全得 2 分，每增加 1 名安装专业人员加 1 分，最多加得 3 分）。提供安装作业人员证书及安装人员的意外伤害险证明材料原件扫描件。
5	企业业绩	4	2020 年 7 月以来（以合同签订或中标通知书时间为准），投标人所投产品具有类似供货业绩的，有一个得 1 分，满分 4 分。需提供合同原件的扫描件，否则不得分。
6	管理体系认证	6	2. 所投产品制造商获得有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、能源管理体系认证，每提供一个得 1.5 分，最高得 6 分，不提供不得分。 注：证书均需在有效期内。
7	业内声誉	9	1. 所投产品制造商获得过中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局或国家市场监督管理总局颁发的“中国质量奖”的得 3 分，未提供不得分。（获奖项目与本次采购内容相关） 2. 所投产品制造商获得过中国质量认证中心颁发的“CQC 绿色产品认证首批获证企业”的得 3 分，未提供不得分。（获奖项目与本次采购内容相关） 3. 所投产品制造商获得中华人民共和国国务院颁发的关于变频空调相关技术应用的“国家科学技术进步奖”证书的得 3 分，未提供不得分。
8	投标企业综合实力评分	8	1. 投标企业具有质量管理体系认证的得 2 分（证书覆盖业务范围为空调（含），没有或不满足不得分，提供证书、查询官网截图、网址。） 2. 投标企业具有环境管理体系认证的得 2 分（证书覆盖业务范围为空调（含），没有或不满足不得分，提供证书、查询官网截图、网址。） 3. 投标企业具有职业健康管理体系认证的得 2 分（证书覆盖业务范围为空调（含），没有或不满足不得分，提供证书、查询官网截图、网址。） 4. 投标人取得 GB/T27922-2011<商品售后评价体系>售后服务认证证书十星级（认证范围需包含“空调设备”）及以上，得 2 分。五星级（认证范围需包含“空调设备”）及以上，得 0.5 分。 注：证书均需在有效期内。
9	售后服务方案	5	评标委员会根据投标人售后服务方案中：售后服务及培训承诺、品牌实力、供货的组织安排、人员保障、安全保障、供货代理商的综合实力、维修响应时间、维修服务到位情况、空调制冷制热效果保障及所投产品整机免费质保期情况等十个方面进行综合打分。

更正日期：2025 年 7 月 22 日

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：南通市通州区教育技术中心

地址：南通市通州区通海路 128 号

联系人：余先生

联系方式：13813711605

2.采购代理机构：南通市通州区公共资源交易中心

地址：南通市通州区碧华路 197 号

联系方式：政府采购科 0513-86524079

