政府采购合同

编号： JSZC-320506-SZHT-C2025-0030

甲方（采购方）：苏州吴文化博物馆

地址：苏州市吴中区澹台街 9 号

联系人：茅天宸

联系电话：0512-65285586

乙方（供应商）：苏州多棱镜网络科技有限公司

地址 ：吴江区松陵镇苏州河路 18 号（太湖新城科创园内）

联系人 ：陈娟娟

联系电话 ：13962595034

根据采购编号 JSZC-320506-SZHT-C2025-0030 磋商采购文件、成交通知书、成交供应商的响应文件和补充承诺等相关文件签订本合同。采购人为甲方，成交供应商为乙方。

一、合同内容

1、乙方负责甲方的苏州吴文化博物馆自媒体内容制作服务项目，具体服务内容以采购文件规定为准；

2、下列文件为本合同不可分割部分：

2.1 成交通知书；

2.2 响应文件；

2.3 乙方在磋商响应过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

2.4 竞争性磋商文件及其附件。

3、服务期限：2025 年 12 月 20 日至 2026 年 12 月 19 日。

二、合同价格与支付

1、合同总金额：人民币 伍拾肆万玖仟贰佰 元整（¥ 549200.00 ）。

2、合同总金额包括完成所有采购内容以及本项目所需的劳务支出、保险、配套费用、税费及服务相关等所发生的全部费用以及乙方企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。除非因特殊原因并经甲方书面同意，乙方不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，乙方所报价格在合同实施期间不因市场变化、税率调整等因素而变动。

3、付款步骤：

分三期支付，第一期在合同签订生效，乙方向甲方提供合法等值发票并提供相关的服务方案经甲方确认后60日内，支付合同总金额的40%；即人民币 贰拾壹万玖仟陆佰捌拾 元整 （¥ 219680.00 ）。

第二期在本项目服务期满半年（即服务期过半），乙方按合同约定完成相应服务内容且经甲方组织验收合格，乙方向甲方提供合法等值发票并经甲方确认后60日内，支付合同总金额的40%；即人民币 贰拾壹万玖仟陆佰捌拾 元整（¥ 219680.00 ）。

第三期服务期满在整个服务项目完成并经甲方确认验收合格后，乙方向甲方提供合法等值发票并经甲方确认后60日内支付余款（即合同总金额的20%）；即人民币 壹拾万玖仟捌佰肆拾 元整 （¥ 109840.00 ）。

乙方要求付款应提供以下资料：

1）等额合格的发票。

2）甲方对乙方提供服务的验收合格书面证明材料或甲方对乙方提供服务方案确认的书面材料。

因财政审批、不可抗力或乙方原因等不可归责于甲方原因造成的迟延，甲方不承担逾期付款责任。

3、支付方式：银行转账。

乙方收款信息如下：

户　名：苏州多棱镜网络科技有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司苏州新湖广场支行

账　号：32201997672051500545

数字人民币账户账号：0052202598530151

开户行：中国建设银行股份有限公司苏州新湖广场支行

上述信息为乙方指定的接受甲方付款的账户信息。如乙方银行账户或付款方式需变更，乙方应于付款期限届满前10个工作日书面通知甲方，否则产生的一切责任、因变更引起的额外费用由乙方承担。乙方知悉并同意甲方可能通过数字人民币支付款项。

三、服务工作管理、检查考核

1、甲方根据采购文件中的考核标准，对乙方提供的视觉资料设计、微信内

容服务、官网内容服务、宣传推广与合作、辅助配套服务等管理服务工作进行考核。

2、乙方提供的前述服务，应当符合国家法律法规的规定，传播历史文化、弘扬社会正气，坚持社会主义核心价值观的各项要求，不得存在有违国家利益、有违诚实信用、有违公序良俗的不当行为，不得发布任何可能侵犯第三人合法权益的内容，不得使用侵权字体、图片、视频等素材，不得使用侵权软件产出成果，保证发布内容的真实性及准确性。

四、服务内容及要求

1、视觉资料设计

对发布在苏州吴文化博物馆官微、官网、微博等平台的各类宣传海报进行设计。海报要求原创设计，与博物馆的定位一致，风格现代、简约、大气，不可使用侵权字体、图片等素材进行设计，全年不少于 150 张。对本馆年度报告内容、展示宣传内容进行设计制作。全年根据夜开放的需要，每季度至少制作一个馆外幕墙数字投屏视频。

2、微信内容服务

微信内容服务包括但不限于策划选题、组织稿件、素材处理、图文设计及推送、留言管理、原创管理、黑白名单管理、菜单栏管理、用户管理、舆情监控、稿费代发、服务分析等内容。服务期为一年，要求服务内容体现学术高度，全年预计推送至少 500 篇推送文章，其中的学术原创文章不低于 96 篇，服务反馈高效及时。处理本期服务期间的微信认证事宜。

3、官网内容服务

为期一年的苏州吴文化博物馆官网内容服务，包括中文版和英文版、pc 版和手机版。做好官网前后端及服务器的日常管理，防止黑客恶意攻击，保障官网安全平稳运行。做好服务器的托管与运维，包括云平台、服务器、数据库、管理后端的日常管理、维护等，以及活动预约、参观预约、志愿者管理、留言板等重要功能及短信群发消息通知的技术保障。做好官网程序优化，结合馆方实际内容需求，对官网的相关功能进行新增、修改、升级及优化，包括但不限于对网站栏目架构、首页功能、页面布局等的设计调整，对展览、活动、服务等页面展示逻辑的调整。

4、宣传推广与合作

服务期内与文博领域知名新媒体进行合作，扩大苏州吴文化博物馆的传播范围和影响力，全年合作不少于 4 次。

5、辅助配套服务

辅助配套服务包括微信小程序优化开发、24 小时服务保障、临时展 VR 全景采集与制作三部分。其中，微信小程序优化开发是结合馆方实际使用情况及需求，迎合数字化、智慧化趋势，对微信小程序的相关内容进行功能新增、修改、升级及开发优化；24 小时服务保障是做好 365*24 小时的官方微信、官方网站、小程序的服务保障（包括节假日期间），及时处理期间可能碰到的技术与内容问题；临时展 VR 全景采集与制作，是制作临时展览的线上展览，并在官方微信上呈现，需前往展厅现场采集，采集特展数量不少于 4 个，采集面积不少于 3000 ㎡。

6、团队组织

乙方应组织包含文博专业人员、计算机相关专业技术人员等不少于 8 人的团队负责项目建设，做好各项服务、维护、保障工作。

五、甲方权利和义务

1、根据甲方要求及乙方的相关承诺，对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收、考核。

2、因突发情况，甲方有权调动乙方人员和器材设备。

3、甲方有权对乙方的服务，进行监督管理。

4、甲方有权要求乙方定期汇报视觉资料设计、微信运营官网运维、宣传推广与合作等工作进展。

六、乙方权利和义务

1、乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及标书规定的服务质量标准和有关要求，积极主动保质保量地完成服务工作。

2、接受并主动配合甲方及主管部门的检查。

3、乙方应经常对员工进行岗位职责和安全教育，加强岗位责任考核。因乙方管理不善、乙方人员违规操作而损坏或被盗的硬件、设施乙方应负责及时修复或恢复原样，或照价赔偿（指甲方购买价格）。

4、乙方应做好详细的服务工作台账，建立管理服务档案，并按双方约定将项目情况汇总和有关资料移送甲方。

5、乙方应当按照合同约定做好服务保障工作与技术支持。如遇服务范围之外的突击性、突发性工作，乙方须无条件服从甲方的安排，不得无故拖延。

6、乙方提供服务过程中完成的作品，其知识产权归属于甲方。

7、乙方在服务过程中使用到甲方拥有知识产权的文物元素、建筑元素、概念元素等（合称：知识产权元素）的，应当得到甲方的书面许可，并对甲方向乙方披露的一切信息予以保密并妥善采取保密措施。未经甲方书面同意，乙方不得在本合同之外的任何地点或方式使用甲方的知识产权元素，也不得擅自向任何第三方以任何方式允许其使用。

8、乙方在履行本合同过程中形成的任何成果，无论甲方是否采纳，相关成果的知识产权均归属甲方。乙方保证乙方提供的本合同相关成果不侵犯任何第三方的知识产权或其他权益，相关成果生成过程中也不得侵犯任何主体的文字、图片、视频或软件等知识产权。未经甲方书面同意，乙方不得在本合同之外的任何地点或方式使用前述知识产权成果，也不得擅自向任何第三方以任何方式允许其使用。

9、乙方应与乙方人员建立包括但不限于劳动关系、劳务关系或其他关系，为乙方人员进行安全培训，提供必要的劳动保护条件和安全措施，并购买保险（保险种类由乙方自行选择）。乙方人员在服务过程中产生的人身伤害事故，由乙方承担工伤责任或雇主责任，甲方不承担责任。在服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害。如因乙方人员操作不当或管理不善而造成甲方、乙方或其他第三方人员的人身伤害或财产损失的，由乙方承担全部赔偿责任。前述人身和财产责任，乙方应当妥善协调处理，即使任何第三方或机构向甲方主张索赔的，亦应当由乙方承担；若甲方代为承担的，亦有权向乙方全额追偿（包括但不限于代为承担的款项和以合同签订时 LPR 为利率的利息，甲方主张权利产生的诉讼费、保全费与担保费、鉴定费和律师费等）。

10、甲方提出支持需求的，乙方应当在 2 小时内响应，4 小时内完成支持甲方需求，甲方有特殊要求的按照甲方特殊要求执行。

七、服务管理基本要求、违约条款

1、为确保服务质量，乙方安排管理人员进行监督管理。

2、对于乙方服务期间由于服务工作不能及时完成或履行合同不符合本合同约定的，甲方有权每次扣除服务费人民币 1000 元作为乙方应当向甲方支付的违约金。如前述扣除服务费不能弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方承担全部赔偿责任（包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失、第三方索赔金额、律师费、违约金、诉讼费、保全费与担保费、公证费、鉴定费等全部损失）。

3、乙方存在违反本合同第四条、第五条、第六条约定的行为的，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方退还甲方已经支付的全部服务费用并要求乙方按照本合同总金额10%的违约金，如前述款项不足以弥补甲方损失的，乙方还需承担甲方的全部损失（包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失、第三方索赔金额、律师费、违约金、诉讼费、保全费与担保费、公证费、鉴定费等全部损失）。

八、不可抗力

1、因不可抗力（或甲、乙双方不能控制的原因）不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2、合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

3、本条所述的“不可抗力”系指是不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。包括：战争、地震、台风、洪水、战争、武装冲突、政府征收征用、禁止令以及大规模疫情。

九、合同的解除和转让

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。本合同有约定的，可以按照合同约定解除合同。

2、有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

（1）因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

（2）因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

4、合同的部分和全部都不得转让。

十、其它

1、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需向甲方提交二份备存。

2、本合同未尽之处双方协商解决；如协商不成，双方同意由一方向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、本合同首部的联系方式、地址同时作为有效司法送达地址。通过快递等方式送达时，对方签收之日或发出后第三日视为有效送达（以两者较早一个日期为准）；对方拒收或退回的，视为签收。

十一、合同生效

1、合同经甲乙双方代表签字并加盖公章（或合同章）后即生效。

十二、附则

1、合同份数：本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执壹份，采购代理机构壹份，各份具有同等法律效力。

2、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》以及其他相关法律、法规之规定解释。

甲方(签章)：

法人代表

或其

授权代理人：

年　月　日

乙方（签章）：

法人代表（负责人）

或其

授权代理人：

25年11月27日

附件:磋商响应报价表

序号	项目名称	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1	视觉资料设计（各类宣传海报设计）	张	150	350	52500	含税
2	视觉资料设计（年度报告、展示宣传内容设计）	项	1	5700	5700	含税
3	视觉资料设计（馆外幕墙数字投屏视频）	个	4	1500	6000	
4	微信内容服务（常规内容服务）	月	12	20000	240000	含税。包括但不限于策划选题、组织稿件、素材处理、图文设计及推送、留言管理、原创管理、黑白名单管理、菜单栏管理、用户管理、舆情监控、服务分析等内容。
5	微信内容服务（代发原创稿费）	篇	96	1000	96000	含税
6	官网内容服务	月	12	5000	60000	含税
7	宣传推广与合作	次	4	2000	8000	含税
8	辅助配套服务（微信小程序优化开发）	年	1	35000	35000	含税
9	辅助配套服务（24 小时服务保障）	月	12	2500	30000	含税
10	辅助配套服务（临时展 VR 全景采集与制作）	个	4	4000	16000	含税
合计：人民币伍拾肆万玖仟贰佰元整（¥ 549200.00）						