省体彩中心合同编号 2025079

运营公司 合同编号 2025(245)号

江苏省体育彩票管理中心

2025 年机构管理人员业务能力提升服务项目服务合同

甲方：江苏省体育彩票管理中心

乙方：中体彩彩票运营管理有限公司

甲、乙双方根据江苏省招标中心有限公司组织的 2025 年机构管理人员业务能力提升服务项目公开招标采购的结果，签署本合同。

一、合同内容

1.1 项目名称：2025 年机构管理人员业务能力提升服务项目；

1.2 服务内容及要求：包括专管员管理能力提升、渠道管理人员能力提升、渠道运营管理标准制定等。具体内容及要求如下：

1.2.1 专管员管理能力提升：

需开发并交付 8 门核心课程，覆盖运营管理知识、通用管理技能、工作实践能力三大模块，总授课时长 16 小时（单门课程时长及内容详见下表）；每门课程需提供教学大纲、PPT 课件、学员手册，且于培训前 15 日提交甲方审核，甲方收到后三日内反馈意见，按甲方要求修改至合格。

课程模块	课程名称	授课时长	核心要求
运营管理知识	《体彩营销活动策划》	3 小时	含小组模拟设计区域体彩营销活动，强化合规与风险意识
	《体彩渠道拓展实务》	2 小时	含潜在代销者面谈模拟，聚焦网点选址与代销者挖掘技巧
	《体彩实体店精细化管理实务》	2 小时	结合巡店常见问题案例，讲解标签采集规范与故障快速诊断方法
	《体彩新媒体运营实务》	2 小时	含抖音/视频号内容创作、短视频脚本设计，教授私域流量运营技巧

通用管理技能	《心理疏导与压力管理》	1.5 小时	含情绪识别、压力缓解技巧演练，输出个人压力管理方案
	《高效时间管理与工作提效》	1.5 小时	含时间规划工具教学，输出个人周工作优化方案
工作实践能力	《优秀专管员经验交流与带教技巧》	2 小时	邀请外省市优秀专管员分享实战经验，含带教话术演练
	《体彩门店培训技巧实务》	2 小时	含微课程框架设计、迷你授课演练，提升门店培训能力

1.2.1.1 组织实施

服务期内开展 4 场培训，总覆盖人数≥400 人；每场培训授课时长≥16 小时（含报到、离会总时长≥3 天）；乙方提供配备 LED 显示屏的安全舒适会议室，承担学员食宿费用；提供学员名牌、培训手册、笔、笔记本等物料，并配备摄影设备记录培训全程。

1.2.1.2 组织实施

乙方提供核心课程讲师具备 5 年以上体彩行业授课经验，且有对应课程的实战案例；讲师名单及案例材料需提前提交甲方，甲方有权要求更换不符合要求的讲师。

1.2.1.3 考核与材料提交

乙方制定专管员能力提升评价方案，从日常表现（考勤、小组参与度）、知识能力（线上测验）、实践表现（模拟演练）三个维度考核；每场培训后 5 个工作日内，向甲方提交《能力提升评价表》、培训过程照片、《培训结案报告》。

1.2.2 渠道管理人员能力提升：

1.2.2.1 课程开发与交付

乙方按需求开发并交付 4 门核心课程，总授课时长 8 小时；每门课程需提供教学大纲、PPT 课件、学员手册，于培训前 15 日提交甲方审核，甲方收到后三日内反馈意见，并修改至合格（课程详情如下）

课程名称	授课时长	核心要求
《渠道规划》	2 小时	拆解快消品行业渠道规划案例，提炼体彩渠道适配策略。

《渠道形象设计》	2 小时	分析快消品行业渠道形象管理经验，输出体彩渠道形象规范。
《渠道拓展》	2 小时	结合快消品行业代销者选择逻辑，优化体彩年轻代销者挖掘策略。
《渠道日常管理与维护》	2 小时	借鉴快消品行业管理方法，制定体彩渠道日常维护流程。

1.2.2.2 师资要求

核心课程讲师需具备 10 年以上授课经验，且有快消品等行业头部企业对应领域实战经验（如渠道规划、形象设计）；案例材料需形成“核心逻辑-行业实践-体彩适配”三阶分析框架，提供配套表单工具；讲师名单及材料需经甲方确认，甲方有权要求更换。

1.2.2.3 考核与材料提交

培训后 5 个工作日内，向甲方提交《能力提升评价表》、培训总结报告、现场培训照片。

1.2.3 **渠道运营管理标准制定：**

1.2.3.1 现状分析

乙方将组建专项工作组，组织线下痛点研讨会；1 个月内向甲方提交《渠道管理现状分析报告》（聚焦展示体验中心、传统渠道、小微便利三类渠道）。

1.2.3.2 标准制定

结合现状分析及甲方要求，制定三类渠道的《运营管理标准手册》，手册需涵盖：

日常运营：服务流程优化、资源配置效率、标准作业程序；

安全生产：三级风险防控体系、设施设备维护标准、应急预案；

人员管理：岗前认证、在岗培训体系；

陈列与营销：客群画像匹配的差异化方案、体验式营销/社群运营模式。

1.2.3.3 试点优化

乙方按照标准选择少量门店开展 1 个月试点，提供试点追踪工具，每周记录试点情况及待改善问题；根据试点结果迭代优化《运营管理标准手册》，确保内容可执行、适配体彩行业。

1.2.3.4 配合与宣贯

配合甲方开展手册合规性审核、集体审议；按甲方要求修改完善手册；协助甲方完成手册印发、备案及宣贯工作。

1.3 履行时间（期限）：一年；自合同生效时起算。

1.4 履行地点：根据甲方要求确定（在江苏省内，含培训场地、试点门店等）；

1.5 履行方式：按本合同“1.2 服务内容与要求”，乙方需定期向甲方同步服务进度。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：捌拾玖万元整（¥890,000.00 元）人民币。（其中：不含税价款（大写）：捌拾叁万玖仟陆佰贰拾贰元陆角肆分（¥839622.64 元）；增值税额（大写）：伍万零叁佰柒拾柒元叁角陆分（¥50377.36 元），税率 6%。）

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供服务（包含与服务相关的货物）的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3.3 乙方应建立项目台账，记录保存并向甲方提供项目实施相关重要资料信息。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同服务（包含与服务相关的货物）或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的服务成果（含配套物料、工具）的所有权完全归乙方所有，无抵押、查封、租赁等产权瑕疵；若因产权问题导致甲方损失，由乙方承担全部赔偿责任。

六、履约保证金

无

七、合同转包或分包

7.1 乙方不得将合同标的转包给他人履行。

7.2 乙方不得将合同标的分包给他人履行。

7.3 乙方如有转包或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同。

八、合同款项支付

8.1 合同款项的支付方式及进度安排：合同生效后 10 个工作日内支付合同金额 30%，专管员培训全部完成后 10 个工作日内支付合同金额 60%；全部服务完成并验收后 10 个工作日内支付合同金额 10%。

8.2 项目经费包括但不限于全部的住宿费、伙食费、培训场地费、师资费（含税）、培训资料费、交通费、实地考察等费用。

九、税费

9.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、项目验收

10.1 甲方依法组织履约验收工作。

10.2 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

10.3 甲方成立验收小组，按照合同约定对乙方的履约情况进行验收。验收时，甲方按照合同约定的乙方提供的能力提升评价表、培训过程照片、结案报告、《运营管理标准手册》等的履约完成情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。履约验收的各项资料存档备查。

10.4 验收合格的项目，甲方根据合同的约定及时向乙方支付合同款项。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

十一、违约责任

11.1 本合同经甲方双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，需赔付由此给对方造成的相关经济损失。本合同执行期间如果甲方上级主管部门要求停止本合同相关内容，则甲方可终止本合同，对于已经执行的部分，按照执行部分进行费用结算，未执行部分不再支付相关费用。

11.2 甲乙任何一方不履行本合同内容，或在履行过程中发生失职、失误而导致对方蒙受损失的，应赔偿对方相应损失。

11.3 甲方未按期付款的，每逾期一日，支付给乙方相当于未付款项万分之五的金额作为滞纳金。但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

11.4 甲方欲变更服务内容的，甲方应提 2 个工作日书面通知乙方。如甲方未能在规定时间内提供相应的服务内容，乙方有权推迟服务时间并不需承担任何责任。

11.5 乙方违反本合同内容，或无法达到甲方要求，应按照甲方要求给予纠正，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。如乙方不纠正或达不到甲方要求的，甲方除就其损失有权继续要求乙方赔偿外，还有权拒付合作费用，并有权要求乙方支付合作费用的 20%作为违约金，且甲方有权解除本合同。

十二、廉政条款

12.1 双方在签订和履行本合同过程中，应当自觉遵守法律法规、商业道德及廉洁自律规定，恪守职业道德规范，开展正常商业交易活动，抵制商业贿赂行为。乙方不得从事有损履约的行为，不得邀请甲方人员参加有可能影响正常商业交易活动的宴请、娱乐以及旅游等活动，不得向甲方人员提供礼、金或其它利益等。甲方如发现乙方有违反本条款规定的行为，甲方有权要求乙方支付本合同总额15%的违约金并赔偿损失，有权解除本合同，并有权限制或取消乙方参与甲方今后业务活动的资格和机会。

12.2 甲方有权对乙方履行本合同的情况进行审计和监督，乙方负有协助义务，并保证提供的资料和信息真实、完整、准确。 甲方监督电话：025-51889042。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方。

13.3 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、解决争议的方法

14.1 双方在签订、履行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，由甲方住所地人民法院管辖。

十五、合同生效及其它

15.1 合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

15.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》、《政府采购法》有关条文执行。

15.3 本合同正本一式伍份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执贰份。

甲方：江苏省体育彩票管理中心

地址：南京市广州路191号

法定代表人或授权代表：

日期：2025年11月7日

乙方：中体彩彩票运营管理有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路23号4层

法定代表人或授权代表：

日期：2025年11月6日