南京市政府采购合同

合同编号：JSZC-320106-SNZX-C2025-0214

项目名称：2025-2026年度南京市鼓楼区养老服务互助时间平台经营管理项目

使用单位：南京市鼓楼区民政局

供货单位：南京养老志愿服务联合会

签订日期：2025年11月27日

南京市工商行政管理局

南京市财政局监制

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

合同编号： JSZC-320106-SNZX-C2025-0214

政府采购计划号：

采购人：南京市鼓楼区民政局　　供应商：南京养老志愿服务联合会

住所地：鼓楼区山西路 84 号　　住所地：南京市玄武区紫金联合立方广场 4 栋 201 室

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，甲乙双方经协商签订本合同。

第一条 合同标的

乙方提供下列服务：2025-2026 年度南京市鼓楼区养老服务互助时间平台经营管理（详见附件任务分解表），服务内容详见乙方投标（响应）文件。

第二条 合同总价款

本合同项下服务总价款为986000元人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

本合同总价款包含以下内容：

（1）完成本服务项目发生的所有含税费用；

（2）支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金；

（3）乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用；

（4）供应商认为需要的其他费用。

第三条 合同期限

2025 年 11 月 27 日至 2026 年 11 月 26 日。

第四条 组成本合同的有关文件

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

下列关于JSZC-320106-SNZX-C2025-0214号的招标(采购)文件、投标（响应）文件，以及与本次采购活动相关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

（1）投标（响应）文件和报价表；

（2）服务一览表；

（3）交付一览表；

（4）技术规格响应表；

（5）投标（响应）承诺；

（6）服务承诺；

（7）中标（成交）通知书；

（8）甲乙双方商定的其它文件。

第五条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第六条 质量保证

乙方所提供的服务的技术规格应与招标（采购）文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

第七条 交付和验收

1.乙方应当在合同签订后1年内完成服务事项。

2.验收标准：按行业通行标准和乙方投标（响应）文件的承

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。

第八条 履约保证金

中标（成交）供应商应按以下第（1）方式向采购人缴纳履约保证金：

（1）无需缴纳履约保证金；

（2）投标保证金转为履约保证金；

（3）以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳履约保证金，金额为___万元。

第九条 合同款支付

1.本合同项下所有款项均以人民币支付。

2.本合同项下的采购资金由乙方开具发票，甲方按照本条第3款的约定支付。

3.付款条件：

（1）合同签订后10日内，甲方向乙方支付合同总价款的40%，待项目进度达到80%时，乙方向甲方申请支付合同总价款的40%，待项目完成验收后依据验收情况支付剩余尾款。

（2）每次付款前五日，乙方须提供等额发票，否则甲方有权拒绝付款。

（3）因财政审批导致的迟延支付，招标人不承担迟延支付的违约责任。

第十条 违约责任

1.甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5% 。

3.如乙方不能交付服务的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。

4.乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5‰的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5.乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付合同总款5%的违约金。

6.在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限)，如经乙方3次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按本条第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7.乙方未按本合同的规定和服务承诺提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

8.乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9.乙方响应属虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足投标（响应）文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金不予退还外，还应向甲方支付

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

不少于合同总价 30%赔偿金。

第十一条 合同的变更和终止

1.除《政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，履约保证金不予退还，并按规定接受相关部门的处罚。

第十二条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十三条 争议的解决

1.因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

3.仲裁期间本合同应继续履行。

第十四条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标（采购）文件要求和投标

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

（响应）承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十五条 合同生效及其他

1.本合同自签订之日起生效，两个工作日内在财政部门指定的媒体上公告。

2.本合同一式肆份，甲乙双方各执二份。

3.本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：（盖章）	乙方（供应商）：（盖章）
代表人：	代表人：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
帐　号：	帐　号：

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

附件：

2025-2026年度南京市鼓楼区养老服务互助时间平台经营管理项目工作任务分解表

序号	工作内容		具体措施
	一级指标	二级指标	
1	运营管理鼓楼区养老服务互助时间平台管理中心	运营管理人员	1、负责区老龄工作（养老）服务指导中心中养老服务互助时间平台管理中心区域运营管理工作； 2、负责区养老服务互助时间平台日常运营管理工作； 3、负责日常参观接待、咨询讲解、会务安排； 4、人员数量要求：4名专职及以上。
2		数据统计	1、负责省市所需养老服务互助时间平台各类数据申报、信息核实，按月进行老年人需求调研与分析；
3			2、以周报、月报、季度汇报、年报的形式向区民政、市养老服务互助时间平台管理中心提交含数据进展在内的工作汇报。同时公示至各街道民政办及社区服务点；
4			3、协助民政部门准备文明办、发改委、团区委、办公室等多部门完成有关养老服务互助时间平台、志愿服务相关材料、案例等相关工作。
5		投诉反馈	1、接受全区服务点与居民各类有关咨询和纠纷调解；
6			2、协助民政部门处理12345投诉，处理情况及记录及时向区民政局汇报。
7		问题处理	1、统计并汇总时间存储、兑换状况，保持存兑动态平衡； 2、定期收集整理系统问题，按时处理、上报。
8		服务监管	1、协助民政部门优化养老服务互助时间平台监管机制，落实对订单真实性、服务知晓度和满意度抽查流程制度；
9			2、供应商需对24小时内的服务订单进行定期核查，对虚假提供服务的，根据相关制度进行处理，服务订单回访比例应不低于总服务订单的20%。
10		完成区民政临时交代工作	协助民政部门做好应急事务管理和日常临时事务安排。
11	打造“鼓家时助”互助时间	协助制定政策	协助民政部门制定《鼓楼区养老服务互助时间平台创新工作实施方案》。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

12	品牌	区级培训会	开展区级基层服务点管理人员培训，每年不少于4次，夯实基层业务能力；结合培训开展年度考核。
13		成果展示	1、拍摄以“鼓家养老，以时相助”为主题的宣传片（时长不少于5分钟）；
14			2、每年举办1场成果总结会议；
15			3、对典型志愿者案例、服务案例进行收集并汇编成册进行展示。
16	丰富公益生态圈服务路径	新增公益生态圈服务点	依托公益生态圈新增不少于26家服务点，并完成标准化建设，做到有标识、有制度、有基本服务设备。
17		组织公益生态圈开展公益服务宣讲	每年举办宣讲活动不少于26场。
18		宣传画册制作	制作宣传画册，向全区各服务点进行下发，不少于5000册。
19	实现“自我组织”	发展志愿者体验官	每年发展不少于4期，每期不少于3人。
20		建立专业志愿者队伍	1、打造10支专业服务队伍，发展100名专业服务志愿者，每年为老年人提供不少于1000次专业服务；
21			2、为10支专业服务队伍每年分别提供1次集体业务培训。
22		实现志愿者自我管理	1、培育39名志愿者队长（每个街道至少3名）；
23			2、为39名志愿者队长提供每年不少于6次集体业务培训。
24	助力推动公益生态圈持续性发展	打造“鼓家时助”公益生态圈资源库	年度发展爱心单位不少于10家（涵盖不少于5个行业），开展公益服务活动每年不少于10场，为活跃志愿者提供优惠服务每年不少于1000次。
25		优化“星级志愿者”激励举措	根据志愿者级别，分级提供如商品优惠券、服务体验券等各类激励举措。
26		设立公益生态圈服务专区	设立不少于14处公益生态圈服务专区，做到有标识、有内容。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App