政府采购合同书

项目名称：苏州市福利彩票发行中心市场运营服务项目

项目编号：JSZC-320500-SZCH-C2026-0006

甲方：苏州市福利彩票发行中心

地址：人民路 588 号

电话：0512-65160932

传真：/

乙方：中福彩（北京）运营管理有限公司

地址：北京市朝阳区北四环东路 73 号院 1 号楼 7 层 722 室

电话：010-58125134

传真：/

根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，为明确采购单位（甲方）和供应单位（乙方）购销过程中的权利、义务和经济责任，双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，经友好协商，同意按照下面的条款和条件订立本合同，以资共同遵守。

一、定义

以下术语有特定的含义：

服务是指根据合同规定乙方应承担苏州市福利彩票发行中心市场运营服务项目等工作和合同中规定乙方应承担的其它义务。

合同价款是指根据成交单位的响应文件和合同规定，乙方在正确地履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

甲方是指合同中明确规定的实际购买和接受服务的单位。

乙方是指合同中规定的提供服务的单位。

损失是指合同一方因不履行合同义务而导致另一方及第三方的各种损失的费用，还包括守约方为减轻损失或维护权利而需支付的各种调查费用、车旅费用、律师费用等。

二、合同项目及期限

2.1 乙方负责苏州市福利彩票发行中心市场运营服务项目的服务工作。

2.2 服务期限：合同签订之日至 2027 年 2 月 28 日。

2.3 服务地点：根据甲方指定地点。

2.4 工作内容及要求详见附件。

三、合同总价款：大写人民币贰佰柒拾玖万柒仟柒佰元整，小写￥2,797,700.00。合同总价款包括在承包期内综合服务的需要的服务管理内容、各类人员的工资、加班费、服装、福利、意外险、高温费、节假日补贴以及国家规定的社会保险、管理费、人员培训费、通讯、服装、胸卡、各种税费、保险、劳保、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

四、付款方式

1.付款步骤：

（1）2026 年 4 月底前甲方向乙方支付预付款（金额为合同金额的 40%）；2026 年 10 月底前甲方向乙方支付合同金额的 43%；服务期结束后一个月内甲方根据考核情况支付剩余款项。

乙方要求付款应提供以下资料：合格的发票、由甲乙双方及采购代理机构签章的《采购合同履行验收报告》、其他（如有）。

（2）在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用上述关于预付款的规定。

2.根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的税费均由甲方承担；根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。如乙方在履约过程中产生额外的收益，归甲方所有。

3.账户信息

乙方开户名称：中福彩（北京）运营管理有限公司

开户银行：中国建设银行北京广安门支行

银行账号：11050165520000000969

五、甲、乙双方的责任

1.甲方责任：

1.1 依本合同约定按期支付合同款项；

1.2 依本合同约定及时组织验收；

1.3 协助乙方进行项目的相关协调工作及约定期限内提供相关资料以利于开展项目。

2.乙方责任：

乙方负责完成本次采购要求的全部服务工作，乙方应按采购文件以及合同约定的技术规范、标准进行实施，并保证按期、保质保量完成项目的实施工作，对提交的项目质量负责。

六、违约责任

1.1 合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

1.2 甲方违约责任：

1.2.1 甲方逾期付款的，应按照逾期付款金额的每天万分之二支付逾期付款违约金。

1.2.2 甲方违反合同规定，拒绝接受乙方提供服务，应当承担乙方由此造成的损失。

1.3 乙方违约责任：

1.3.1 甲方有权按照本合同第四条规定对乙方进行考核，并按照考核办法的规定要求乙方承担相应责任。

1.3.2 乙方不能提供服务的（逾期超过十五天视为不能服务），或服务不合格从而影响甲方按期正常使用的，应向甲方偿付合同总价款 5%的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。

1.3.3 乙方逾期提供服务的，应在事前与甲方协商，甲方仍需乙方履约的，

乙方应立即提供服务并应按照逾期服务部分款项的每天万分之二支付逾期违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。

七、不可抗力

1. 如果乙方和甲方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。因乙方或甲方先延误或不能履行合同而后遇不可抗力的情形除外。

2. 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

3. 在不可抗力事件发生后，当事方应在十五日内以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

八、争端的解决

1. 甲方和乙方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决，可向有关合同管理部门提请调解。

2. 如果调解不成，双方中的任何一方可向人民法院提起诉讼。诉讼由合同签订地人民法院管辖。

3. 诉讼费由败诉方负担。

4. 因合同部分履行引发诉讼的，在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

九、违约终止合同

1. 在甲方因乙方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

1.1 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或

全部服务。

1.2 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

1.3 如果乙方在本合同的竞争或实施中有腐败和欺诈行为。为此，定义如下："腐败行为"是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；"欺诈行为"是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害甲方的利益，包括响应单位之间串通，人为地使采购活动丧失竞争性，损害甲方所能获得的权益。

2.如果甲方根据以上的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未提供服务类似的服务，乙方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责。并且，乙方应继续履行合同中未终止的部分。

3.如果甲方违约，应承担相应的违约责任。

十、破产终止合同：如果乙方破产或丧失清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

十一、政府采购法对政府采购合同变更终止的规定：政府采购合同的双方当事人（指甲乙双方）不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

十二、合同转让和分包：本项目不得转让和分包。

十三、需要补充的合同条款：（根据评审过程中或者商务谈判时商定的条款和条件在订立合同时标明）。

十四、合同生效

1.双方签约人为各自法定代表人或被授权代表。

2.本合同系指本文件及其附件中的所有部分，采购文件、成交单位的响应文

件、成交通知书、成交单位在采购过程中的澄清和承诺等为本合同不可缺少的组成部分。

3. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

4. 本合同壹式伍份，甲乙双方各执贰份，采购代理机构执壹份，各份具有同等法律效力。

5. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

6. 合同修改：除甲乙双方签署书面修改、补充协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

甲方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

签约日期：2026.2.27

合同签定地：

乙方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

签约日期：

附件：工作内容及要求

（一）服务内容概述

苏州市区福彩站点维护服务、即开票彩票销售策划宣传、彩票市场渠道开拓等服务。

1、现有站点运营服务

现有站点运营服务：电脑票销售管理、即开票服务管理、其他物料的配送、投注机终端及配套设备的维修保养、站点增、变、退信息上报、核对、销售站点的日常巡查安全管理工作，服务区域为姑苏区、高新区、工业园区。

2、渠道开发拓展

渠道开发拓展包括渠道开发和新销售站点运营服务。

通过对全市现有的销售站点布设分析、客户群体分析、以及市场空白区域分析，协同苏州市福利彩票发行中心，开展相关渠道拓展的宣传、推广、开发，进行各类渠道的拓展。配合甲方完成各类营销活动、市场调研、活动评估等相关数据的采集、统计和分析工作等。

注：乙方需承担渠道拓展中产生的场地租赁费、人员成本等一切费用，可按照江苏福彩现行代销费比例（销量的 8%）收益。

（二）考核内容及要求

1、现有站点运营服务

1.1 乙方在服务过程如有违反服务内容或要求等情形，甲方将对其发送《整改告知函》，甲方有权对乙方处以罚款（罚款金额按照扣款的形式，每 5 次扣罚合同金额的 1‰至 3‰）。

1.2 乙方在服务过程如有严重违反国家相关法律法规或造成严重负面影响的，甲方有权对乙方处以罚款（罚款金额按照扣款的形式，每次为合同金额的 1%）或终止合同执行。

2、销售站点开发拓展

乙方在服务过程如未达到以下情形的，甲方有权对乙方处以罚款（罚款金额按照扣款的形式，每次为合同金额的 1%）。

2.1 服务期内乙方协同甲方拓展的站点数增加 9 个以上，其中渠道专营网点 3 个，传统专营网点 3 个，兼营网点 3 个。

2.2 服务期内姑苏区、高新区、工业园区不低于全省即开票平均增幅，不低于全市电脑票平均增幅；

2.3 服务期内乙方需积极配合甲方开展服务区域内的市场营销推广活动（预计市场营销推广所需反哺资金不少于 60 万元，具体金额，甲乙双方视乙方提供的财务报表情况共同协商）。营销促销活动内容：1.即开票营销和推广；2.电脑票营销和推广；3.销售员沙龙、经验交流。营销促销内容需按相关科室要求制定和报备。此营销推广专项资金不得挪作他用，如合同期满尚有结余，从剩余款项中扣除。

（三）人员要求

乙方服务团队专职人员需具有运营、业务、市场拓展、站点服务、投注机维修等相关的技术能力，包括但不限于运维人员（负责即开票、打印纸等物料管理、各类信息报表处理等工作）、管配员（负责物料配送、站点服务与管理、投注机维护保养、市场开拓等工作）。

序号	岗位	姓名	性别	年龄	学历	职称	从事工作	
							年限	工作领域
1	项目负责人	孟超	男	39	本科	/	11	彩票行业系统建设类
2	市场管理员	范语轩	男	35	硕士	/	13	彩票行业营销宣传类
3	市场管理员	邢榕	女	36	硕士	/	8	彩票行业营销宣传类
4	市场管理员	李嘉靖	女	29	硕士	/	5	彩票行业营销宣传类
5	市场管理员	徐丹阳	女	31	本科	/	9	彩票行业营销宣传类
6	市场拓展专员	高妍	女	43	本科	/	20	彩票行业营销宣传类
7	市场拓展专员	李柯楠	男	35	硕士	/	11	彩票行业渠道拓展类
8	市场拓展专员	张博	男	40	大专	/	18	彩票行业渠道拓展类
9	运维人员	杨晓军	男	54	硕士	/	24	彩票行业系统建设类
10	运维人员	李念立	男	35	本科	/	5	彩票行业渠道运营类
11	管配员	邱劲松	男	38	本科	/	16	彩票行业渠道拓展类

12	管配员	朱旭	男	37	硕士	/	13	彩票行业渠道运营类
13	管配员	张伟航	女	35	硕士	/	9	彩票行业渠道运营类
14	管配员	杨柳	女	38	本科	风景园林设计工程师	16	彩票行业渠道运营类
15	管配员	吕堃	男	40	本科	/	17	彩票行业渠道运营类
16	数据分析员	许堃	女	32	本科	建筑工程助理工程师	10	彩票行业渠道运营类
17	数据分析员	杨增才	男	34	本科	/	12	彩票行业渠道运营类
18	客服专员	谢丹	女	37	硕士	/	9	彩票行业渠道运营类
19	客服专员	易晓丽	女	34	硕士	/	8	彩票行业渠道运营类
20	行政助理	胡清嘉	女	30	硕士	/	3	彩票行业渠道运营类