

江苏省体育彩票管理中心  
2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目  
招标文件

招标单位：江苏省体育彩票管理中心  
招标编号：JSTCC26011100301

江苏省招标中心有限公司  
中国 南京  
二〇二六年一月

## 目 录

第一章 江苏省体育彩票管理中心 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目招标公告	3
第二章 投标人须知	8
前附表	8
一、总 则	9
二、招标文件构成	9
三、投标文件的编制	10
四、投标文件的递交	12
五、开标与评标	12
六、授予合同	16
七、质疑与投诉	17
第三章 合同格式	28
第五章 投标文件格式	44
一、投标函格式	47
二、开标一览表	50
三、分项报价表	51
四、技术/商务规格响应偏离表	57
商务条款偏离表	58
五、投标人必须提交的资格证明文件	60
六、企业一般情况表	62
七、投标人类似业绩证明材料	63
八、技术服务方案	66
十、法定代表人资格证明	68
十一、授权委托书	70
十二、投标人认为需提供其他材料	71
十三、政府采购政策	72



第一章 江苏省体育彩票管理中心 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目招标公告

**项目概况**

江苏省体育彩票管理中心 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目的潜在投标人应在江苏省招标中心有限公司获取招标文件，并于 2026 年 2 月 9 日上午 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：JSTCC26011100301

项目名称：2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目

预算金额：人民币 300.00 万元

最高限价：人民币 300.00 万元

采购需求：为推广体育彩票游戏，传递品牌价值，落实总局体彩中心 2026 世界杯营宣、大乐透游戏“新五个一”网点包装等年度重点工作要求，拟采购一批销售网点促销品和宣传用品。

包号	品目内容	最高限价 (单价：元/单位)	数量	单位	最高限价 (总价：元)
1	物料 1：世界杯铝膜气球（含气筒）	30.00	9000	套	270,000.00
2	物料 2：世界杯不倒翁（含脚踩打气筒）	40.00	9000	套	360,000.00
3	物料 3：世界杯手摇扇	1.00	270000	个	270,000.00
4	物料 4：世界杯销售员 T 恤	35.00	18000	件	630,000.00
5	物料 5：世界杯吊旗	10.00	18000	条	180,000.00
6	物料 6：世界杯帆布包（带飘带）	15.00	30000	个	450,000.00
7	物料 7：大乐透投注菜单立牌（含宣传页）	19.00	15000	个	285,000.00

8	物料 8：大乐透开奖提醒挂牌	26.00	15000	个	390,000.00
9	物料 9：大乐透安卓终端机包边	33.00	5000	个	165,000.00

本项目共分 9 个包，投标人可参加任意一个包或多个包的投标，允许兼投兼中；投标人须对所投分包的所有品目内容的物料全部响应，否则视为无效投标。

合同履行期限：

物料 1、2、3、4、5、6 按采购人要求分包封装，并于合同签订之日起 35 个自然日内，送到南京指定仓库。

物料 7、8、9 按采购人要求分包封装，并于合同签订之日起 40 个自然日内，送到南京指定仓库。

本项目**不接受**进口产品。

## 二、投标人的资格要求

1、具有独立承担民事责任的能力：（提供有效期内法人或者其他组织的营业执照等证明文件）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供距投标截止时间前六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供），或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明，或其上一年度经审计的财务报告；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前半年内<至少一个月>缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据；并提供参加本次政府采购活动前半年内<至少一个月>缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单））；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，加盖投标人公章）；

重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

6、本项目不接受联合体投标及未经招标人同意的任何意义上转包、分包。

7、本项目的特定资格要求：无；

8、拒绝下述投标人参加本次招标活动：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源项目外，凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、

检测等服务的投标人不得再参加本项目的采购活动。

(3) 被“信用中国”和“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单内。

**注：投标人必须在投标文件中对上述资格要求响应并提供有效证明材料，否则将导致投标无效。**

### 三、获取招标文件

1、招标文件获取时间：2026年1月15日起至2026年1月22日止，每天9:00—11:30，14:00—17:00（北京时间，节假日除外）。

2、招标文件获取方式：

(1) 文件提供方式：纸质文件；

(2) 支付方式：投标人应在江苏省招标中心有限公司官网（[www.jstcc.cn](http://www.jstcc.cn)）“投标人注册”入口进行注册，注册完成后通过“投标人登录“入口进入”JSTCC 江苏招标电子交易平台”，进入“搜索项目”栏目，在搜索框中输入本项目编号或项目名称，点击对应的项目进行“关注”，关注完成后进入“我的项目”栏目，选择本项目并支付费用，支付完成后电子发票可自行在平台下载。

(3) 支付完成后，纸质文件可通过现场领取或邮寄送达，现场领取的请至江苏省招标中心有限公司（南京市鼓楼区郑和中路118号）1203室领取；需邮寄送达的请将公司名称、项目编号+标段号（如有）、邮寄地址发送至邮箱：[gjd@jstcc.cn](mailto:gjd@jstcc.cn)。为方便投标人制作响应文件，投标人可在“我的项目”栏目中下载电子文件，电子文件仅为方便投标人制作响应文件所用，如纸质文件与电子文件不一致的，以纸质文件为准。

(4) 文件售价：500.00元/包。

提醒：投标人必须在上述采购文件发售截止时间前完成注册及领取采购文件事宜，否则系统到时即关闭，投标人将不再允许获取采购文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年2月9日上午9点30分（北京时间）

开标时间：2026年2月9日上午9点30分（北京时间）

开标地点：江苏省招标中心有限公司（南京市鼓楼区郑和中路118号D座）16楼1604室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

无。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 招标人信息

名称: 江苏省体育彩票管理中心

联系人: 刘老师

电话: 025-51886149

地址: 南京市广州路 191 号五环大厦

## 2. 采购代理机构信息

名称: 江苏省招标中心有限公司

地 址: 江苏省南京市郑和中路 118 号 D 座

联系人: 郭家栋、鲁民颀、姜瑶、陈诚

电 话: 025-82281978、83249927、83249926、83248600

## 3. 项目联系方式

项目联系人: 郭家栋、鲁民颀、姜瑶、陈诚

电 话: 025-82281978、83249927、83249926、83248600

网 址: 江苏政府采购网





## 第二章 投标人须知

### 前附表

序号	项 目	内 容
1	招标人名称	名称：江苏省体育彩票管理中心 联系人：刘老师 电话：025-51886149
2	经办机构名称 地址及联系人	名 称：江苏省招标中心有限公司 地 址：南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 联系人：郭家栋、鲁民颀、姜瑶、陈诚 电 话：025-82281978、83249927、83249926、83248600
3	投标有效期	开标后 90 日
4	投标文件	份数：正本一份，副本四份，电子版(U 盘，Word 版和 PDF 版)一份。 <b>注：同时投标多个分包的投标人，可只准备一套（正本一份，副本肆份，电子版一份）符合以上数量要求的投标文件，其中对于不同分包有不同描述的部分，请在对应部分标注。</b>
5	投标保证金	本项目不收取投标保证金，但必须随投标文件一并递交投标（响应）保证承诺书（投标函后），否则投标无效！
6	投标文件的组成	1、投标函；2、投标报价表；3、资质证明文件；4、其他证明文件。
7	现场踏勘	不组织
8	投标文件递交时间、地点	<b>2026 年 2 月 9 日上午 9 点 30 分（北京时间）之前递交至江苏省招标中心有限公司（南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座）16 楼 1604 室</b>
9	开标时间和地点	时间：2026 年 2 月 9 日上午 9 点 30 分（北京时间） 地点：江苏省招标中心有限公司（南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座）16 楼 1604 室
10	评标标准	综合评标法。
11	评标和定标方法	按综合得分的高低排序推荐 1-3 名中标候选人/包 <b>招标人根据评标委员会推荐的中标候选人排序确定 1 名中标人/包。</b>
12	定标结果公示网址	江苏政府采购网
13	合同签订	在中标通知书发出后 30 日之内签订合同。
14	履约保证金	无
15	本项目落实的政府采购政策	《政府采购促进中小企业发展管理办法》 <input checked="" type="checkbox"/> 适用 <input type="checkbox"/> 不适用

		《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 <input checked="" type="checkbox"/> 适用 <input type="checkbox"/> 不适用 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》 <input checked="" type="checkbox"/> 适用 <input type="checkbox"/> 不适用 《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》 <input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
16	招标代理服务费	中标人在领取中标通知书前按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费。账号信息： 户名：江苏省招标中心有限公司； 开户行：中信银行江苏路支行； 账号：7321810182600023404。

## 一、总 则

### 1. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标所述项目的政府采购。

### 2. 合格的投标人

详见招标公告投标人资质要求。

### 3. 投标费用

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人及招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 二、招标文件构成

### 4. 招标文件包括：

招标公告  
投标人须知  
合同格式  
招标内容与技术要求  
投标文件

### 5. 招标文件的澄清

5.1 任何对招标文件要求进行澄清的投标人，均应在投标截止时间十五日前以书面形式现场送达招标代理机构，招标代理机构对投标截止时间十五日前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复。由于投标人所留联系方式有问题而导致招标代理机构无法通知的，其责任由投标人自行承担。（逾期递交对招标文件要求进行澄清的招标代理机构将不予受理）

### 6. 招标文件的修改

6.1 在投标截止时间十五日前，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 招标文件的修改将以书面形式，通知所有购买招标文件（或已发送投标确认函）的投标人。由于投标人所留联系方式有问题而导致招标代理机构无法通知的，其责任由投标人自行承担。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人都具有约束力。

6.3 投标人在收到补充通知后，应于一个工作日内正式书面回函招标代理机构。逾期不回的，招标代理机构视同投标人已收到补充通知。

6.4 招标代理机构有权酌情推迟投标截止时间和开标日期，并将此变更通知所有购买招标文件（或已发送投标确认函）的投标人。

### **三、投标文件的编制**

#### **7. 投标文件的语言及计量单位**

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位，均须采用国家法定计量单位。

#### **8. 投标文件构成**

8.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

8.1.1 按照要求填写的投标函；

8.1.2 按照第 9 条要求填写的开标一览表；

8.1.3 按照第 10 条要求填写的投标报价表；

8.1.4 按照第 11 条要求填写的响应偏离表；

8.1.5 按照第 12 条要求作出的服务承诺；

8.1.6 按照第 13 条要求出具资格证明文件；证明投标人是合格的，中标人有能力履行合同；

8.1.7 招标文件第一章中要求提供的所有资格证明文件。

#### **9. 开标一览表**

9.1 投标人必须按照招标文件中提供的开标一览表的规定格式完整、清晰、正确填写，不得自行增减内容，并一份单独封装。

9.2 开标一览表中不得填报有选择性报价方案，表中内容应与投标文件中的内容完全一致，如不一致的，以开标一览表内容为准。

#### **10. 投标报价**

10.1 投标人应按照招标文件要求填报开标一览表及分项报价表。所有报价如果单价和总价不符，以单价为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。每项货物或服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

10.2 投标人的投标报价应是完成招标采购范围内的全部货物及服务所需的费用，包括但不限于：成本、包装、运输、上下力、保险、利润、税金、政策性调整等所有费用。

规费以及所有风险等为完成本工作所需的全部费用。投标报价为投标人在投标文件中提出的各项支付金额的总和，投标报价还应充分考虑招标文件、合同中的一切费用与价格。

10.3 本项目采用固定价格合同；投标人的投标报价在中标后的合同执行过程中，除招标人变更招标采购需求外，服务期间的政策性调整及市场风险等风险费用应含在投标报价中，确定中标后不予调整。

10.4 投标人应充分考虑合同中对投标价格有影响的条款，进行报价。

10.5 投标文件中的货物或服务单价和总价应以人民币为货币单位。

### **11. 技术规格的响应**

11.1 技术规格响应偏离表应对招标文件中的技术要求逐项作出实质性响应，否则该投标将被拒绝。

### **12. 服务承诺**

12.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中基本服务要求的标准，并作出响应。

### **13. 证明投标人资格的文件**

13.1 按照规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人除必须具有履行合同所必需的提供货物和服务的能力外，还必须具备相应的财务、物流保障方面的能力；

13.3 投标人应填写并提交招标文件所要求的“资格证明文件”。

### **14. 投标保证金**

本项目不收取投标保证金。

### **15. 投标管理费**

无。

### **16. 投标有效期**

16.1 投标有效期为从开标之日起计算的90天。投标有效期比规定短的将被视为非响应投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，招标代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求，这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝接受招标代理机构的这种要求而放弃投标。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

### **17. 投标文件份数和签署**

17.1 投标人应严格按照投标人须知第8.1条的要求，准备投标文件（包括一份正本和四份副本，一份电子版），每份投标文件右上角必须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本与副本不符，以正本为准。

17.2 投标文件的正本和所有的副本及开标一览表均需打印，且投标文件格式中要求签字的字迹应清晰易于辨认并由投标人法定代表人或其委托受托人签字。除姓名签署外，投标文件的任何内容均不允许手写。委托受托人必须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标文件正本中。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文

件签署授权委托书无效。

**本招标文件所表述的盖章、公章均指加盖法定名称章, 不包括合同专用章、业务专用章等印章。**

17.3除投标人对错处做必要修改外, 投标文件不得行间插字、涂改或增删, 如有修改错漏处, 必须由投标人法定代表人或委托受托人签字。

#### **四、投标文件的递交**

##### **18. 投标文件的密封和标记**

18.1投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个信封(箱)中(正本一包, 副本一包), 且在信封(箱)上标明“正本”、“副本”的字样。信封(箱)封口处应加盖骑缝章。开标一览表、电子版应单独密封后提交。

18.2信封(箱)封面注明投标项目名称、标书编号、正本或副本及“请勿在 年 月 日下午 时 分(开标时间)之前启封”的字样。

18.3信封(箱)上应写明投标人名称和地址以及邮政编码, 以便如果投标文件被宣布为“迟到”投标时, 能原封退回。

18.4如果信封未按第18.1—18.3条要求密封和加写标记, 招标代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件, 招标代理机构将予以拒绝, 并退回投标人。

##### **19. 投标截止日期**

19.1招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于投标邀请中规定的截止时间。

19.2招标代理机构可以按第6条规定, 通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下, 投标人的所有权利和义务以及受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

##### **20. 迟交的投标文件**

20.1招标代理机构将拒绝并原封退回在其规定的截止时间后收到的任何投标文件。

##### **21. 投标文件的修改和撤回**

21.1投标人在递交投标文件后, 可以修改或撤回其投标文件, 但这种修改和撤回, 必须在规定的投标截止时间前, 以书面形式通知招标代理机构。

21.2投标人的修改文件应按第17条的规定进行编制和签署, 并按第18条的规定进行密封、标记, 同时还应在封套上加注“修改”字样。修改文件同样必须在投标截止时间前送达投标文件接收地点。

21.3在投标截止时间之后, 投标人不得对其投标文件做任何修改。

21.4在投标截止期至招标代理机构在招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内, 投标人不得撤回其投标。

#### **五、开标与评标**

##### **22. 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的处理**

22.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的情况，除采购任务取消情形外，其招标文件经评委会认定没有歧视限制条款的情况下，招标代理机构将报告相关政府采购主管部门，据其批准按以下原则处理：

22.1.1 同意采取竞争性磋商、竞争性谈判或者单一来源方式采购，招标代理机构将采用相应的采购方式继续实施采购。

22.1.1.1 改用竞争性磋商采购方式的，评标委员会转为磋商采购小组，原投标文件变更为磋商响应文件，具体采购程序如下：

（1）磋商采购小组讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

（2）磋商采购小组审阅磋商响应文件。

原招标文件中标注“★”号的为关键技术参数和关键商务条款（如有的话），若投标人对这些关键技术参数和关键商务条款存在任何负偏离，则该投标人响应无效；

（3）围绕磋商要点，磋商采购小组全体成员集中与各个投标人分别进行磋商。逐家磋商一次为一个轮次，谈判轮次由磋商采购小组视情况决定。

（4）招标文件有实质性变动的，磋商采购小组将以书面形式通知所有参加磋商的投标人。

（5）磋商结束后，磋商采购小组将要求所有投标人在规定时间内确定并提交最终报价。在规定时间内没有提交最终报价的谈判投标人，其磋商响应视为无效。

（6）磋商采购小组按照各投标人最终报价，根据原评审办法细则，依据综合评审得分由高到低的顺序推荐成交投标人。

22.1.1.2 改用竞争性谈判采购方式的，评标委员会转为谈判小组，原投标文件变更为谈判文件，具体采购程序如下：

（1）谈判小组讨论、通过谈判工作流程和谈判要点。

（2）谈判小组审阅谈判文件。

1）原招标文件中标注“★”号的为关键技术参数和关键商务条款（如有的话），若投标人对这些关键技术参数和关键商务条款存在任何负偏离，则该投标人响应无效；

2）原招标文件中标注“▲”的为重要技术参数和商务条款，对这些技术参数和商务条款的负偏离，每偏离一项，评审时增加其最终报价的4%；重要商务和技术偏离累计达3项及以上时，则该投标人响应无效；

3）原招标文件中未加注星号“★”和“▲”的为一般技术参数和商务条款，对这些一般技术参数和一般商务条款的负偏离，每偏离一项，评审时增加其最终报价的2%；一般商务和技术偏离累计达3项及以上时，则该投标人响应无效；

（3）围绕谈判要点，谈判小组全体成员集中与各个投标人分别进行谈判。逐家谈判一次为一个轮次，谈判轮次由谈判小组视情况决定。

（4）谈判文件有实质性变动的，谈判小组将以书面形式通知所有参加谈判的投标人。

(5) 谈判结束后，谈判小组将要求所有投标人在规定时间内确定并提交最终报价。在规定时间内没有提交最终报价的谈判投标人，其谈判文件视为无效。

(6) 谈判小组根据符合采购需求且最终报价最低的原则确定成交投标人。

22.1.1.3 改用单一来源采购方式的，评标委员会与投标人在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行谈判采购。

有多家投标人参加投标但只有一个品牌的，按单一来源方式采购，由评标委员会确定其中一家投标人参加单一来源采购谈判。

22.1.2 政府采购主管部门没有批准采购方式变更的，本次招标项目作流标处理，招标人将依法重新组织招标。

22.2 在评标期间，出现符合专业条件的投标人或者对招标文件做出实质响应的投标人不足三家情形的，比照前款规定执行。

22.3 投标人若不同意采购方式的改变，应在规定的时间内书面向评标委员会说明，未在规定时间内提交书面说明的视为同意采购方式的改变。

## **23. 开标**

23.1 招标代理机构将在投标邀请中规定的时间和地点组织公开开标。招标人、投标人应委派代表准时参加，有关部门可以视情况到现场监督开标活动。投标人不参加开标仪式的，视为对开标过程无异议。

23.2 按照第20条规定，迟交的投标文件将不予开封。

23.3 开标时请投标人代表、监督人员查验投标文件密封情况，确认无误后，招标代理机构当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的各项内容，以及招标代理机构认为合适的其他详细内容。

23.4 招标代理机构将做开标记录，开标记录包括按第23.3条规定在唱标时宣读的全部内容。

23.5 开标一览表中不得填报有选择性报价方案，否则作投标无效处理；表中内容应与投标文件中的内容完全一致，如不一致的，以开标一览表内容为准。

## **24. 评标委员会**

24.1 唱标结束后，招标代理机构将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由五人以上单数的行业专家、招标人代表组成。

24.3 评委会独立开展工作，负责审议所有投标文件，并推荐中标候选人。

24.4 评委会应对投标人的商业、技术秘密予以保密。

## **25. 评标过程的保密**

25.1 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授权建议等，均不得向任何投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，如果投标人试图向招标代理机构和参与评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

25.3 评标委员会名单应在开标前确定，并在招标结果确定前保密。

## 26. 对投标文件的初审

26.1 开标后，招标代理机构将组织工作人员或招标人对以法定代表人参加投标的投标人是否按第五章投标文件的相关格式填写资格证明文件，并检查法定代表人的身份证原件；对以委托受托人参加投标的投标人是否按第五章投标文件的相关格式填写授权委托书，并检查受托人的身份证原件。

26.2 开标后，招标代理机构将组织评委会对投标文件是否完整，有无计算上的错误，文件签署是否合格，投标文件是否大体编排有序且基本符合招标文件的要求。

26.3 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的所有全部条款、条件和要求相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的供货期、供货范围、质量和性能；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。本招标文件中标注“★”的为关键技术参数和关键商务条款，对这些关键技术参数和关键商务条款的任何负偏离将导致投标无效。

26.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质上响应的投标。

26.5 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。只有在评委会认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

26.6 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

26.7 投标文件有下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

（1）投标人不具备招标文件规定的资格条件；

（2）投标人投标报价超出本项目采购预算或最高限价的；



- (3) 投标文件未按本须知的规定签字、盖章或进行其他标识；
- (4) 投标文件中有两个以上的投标报价（按招标文件规定提交备选方案的除外，且必须注明何种报价为主方案，何种报价为备选方案）；
- (5) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件或不同的投标报价的；
- (6) 投标文件未按招标文件规定格式、内容填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认；
- (7) 投标文件未响应招标文件的实质性要求和条件；
- (8) 投标人与其他投标人相互串通报价；
- (9) 投标人以他人名义投标，或者以其他方式弄虚作假；
- (10) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.8在招标采购中，出现下列情形之一的，应予流标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家且评委会认定剩余有效投标报价无市场竞争性的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

流标后，招标人应当将废标理由通知所有投标人。

**26.9投标人投标文件中的相应证明材料必须真实，一旦经发现存在弄虚作假行为，将直接导致投标无效，并将弄虚作假行为纳入相关企业诚信名单，从投标截止日起三年内不得参加招标人组织的各类招标活动。**

## **27. 投标文件的澄清**

在评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

## **28. 评标办法**

**28.1 经评审的最低价法——本项目不采用。**

**28.2综合评分法：**是指对各投标文件的投标报价、商务及技术参数等进行综合评审后，能否最大限度地满足招标文件中规定的各项要求和评分标准进行评审和比较，择优推荐中标候选人。本次评标采取打分的办法进行评标，满分为100分。评标委员会对投标文件进行详细评审和打分，并根据总得分高低进行分别排名，推荐中标候选人。详细评标办法详见附表《评标办法细则》。

## **六、授予合同**

### **29. 合同授予标准**

29.1评委会按第26条规定对实质上响应招标文件要求的投标人进行综合评审，最终按综合评审得分由高到低的顺序推荐出中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**29. 2 招标人根据评标委员会推荐排序确定1名中标人/包，并在网上公示。**

**30. 招标人授标时不得对招标文件做实质性更改**

30.1 招标人不得对招标文件中确定的数量、单价和其他条款和条件作出任何实质性改变。

**31. 招标代理机构接受和拒绝任何或所有投标的权利**

31.1 招标代理机构保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务将这样做的理由通知受影响的投标人。

**31.2 在开标、评标或签订合同期间，投标方以任何不正当方式影响评标或在投标文件中涉及弄虚作假等行为都将被视为严重违纪，评委会有权拒绝其投标；若在中标后发现有此行为（无论履约是否进行），将被取消中标人资格。**

**32. 中标通知书**

32.1 招标代理机构在投标有效期期满之前，将以书面形式通知中标人。

32.2 中标人在接到招标代理机构通知后五个工作日内必须到招标代理机构领取中标通知书并办理相关交费手续，逾期未办理作自动放弃处理。

32.3 中标通知书将是合同的组成部分。

**33. 签订合同**

33.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点与招标人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

**34. 履约保证金**

无

**35. 招标代理服务费**

35.1 中标人在办理中标通知书前按中标金额依据《江苏省招标代理服务收费的指导意见》（苏招协【2022】002 号）标准向招标代理机构缴纳招标代理服务费。中标人拒不缴纳上述费用的，招标代理机构有权取消其中标资格。

**七、质疑与投诉**

**36. 质疑**

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。

36.2 投标人应知其权益受到损害之日，是指：对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；对招标过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

36.3 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取

其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

36.4投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

36.5以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

36.6投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人必须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则招标代理机构有权不予接受。

36.7质疑函的主要内容须按照财政部制定的质疑函范本（财政部指定中国政府采购网发布）填写；投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

36.8质疑函应当使用中文。相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

36.9质疑函应当现场书面提交至招标代理机构联系人（详见招标公告）处，提交时应出示有效身份证明。

### 37. 投诉

37.1投标人对招标代理机构的答复不满意或者招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

37.2 投标人投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

37.3 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

37.4 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

37.5 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

### 评标办法细则

序号	评分因素	评审标准	分值
<b>一、价格（30 分）</b>			
1	投标报价	满足招标文件实质性要求且投标报价最低的报价为投标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：项目投标报价得分=（投标基准价/投标报价）×30，小数点后保留 2 位。	30 分
<b>二、商务（8 分）</b>			
1	类似产品业绩	投标人自 2022 年 01 月 01 日（以合同签订日期为准）以来，承接过类似供货业绩（业绩内容至少包含所投分包产品），每提供 1 个得 2 分，最高得 8 分； <b>【提供合同复印件，须清晰可见采购单位、供货单位、产品名称、签订日期等相应内容，否则不得分】。</b>	8 分
<b>三、技术（42 分）</b>			
1	产品质量控制能力	根据各投标人提供的生产设备、检测设备、人员投入情况进行评审。 1、设备先进、齐全、性能好、人员经验丰富的，得 8 分； 2、设备齐全、配置较新，人员配备满足需求的，得 6 分。 3、设备配置一般，人员配备一般，得 4 分； 4、提供方案不全，设备、人员配置有瑕疵的，得 2 分； 5、未提供方案或方案明显不满足需求的，不得分。	8 分
2	项目总体实施方案	根据各投标人提供的供货、实施进度、验收等总体项目实施方案进行评审。 1、供货计划详细、进度安排合理、验收方案完善，优于招标需求的，得 8 分； 2、供货计划较详细、进度安排较合理，验收方案较完善的，满足招标需求的，得 6 分； 3、供货计划一般、进度及验收方案一般的，得 4 分； 4、供货计划、进度及验收方案有缺陷，但基本能够实施的，得 2 分； 5、供货计划、进度和验收不具有操作性或未提供的，不得分。	8 分
3	产品材质、制作工艺方案	根据各投标人拟投产品的整体外观、产品材质、制作工艺等方面进行评审。 1、外观材质好、制作工艺先进，整体优于采购需求的，得 8	8 分

		<p>分；</p> <p>2、外观材质较好、制作工艺较好，整体贴合需求的，得 6 分；</p> <p>3、外观材质一般，制作工艺基本符合需求的，得 4 分；</p> <p>4、外观材质粗糙，制作工艺有瑕疵的，得 2 分；</p> <p>5、未提供方案或拟投产品明显不满足需求的，不得分。</p> <p>【供应商应在投标文件中提供产品相关实物照片、材质检测报告等相关说明文件，未提供视为此项方案内容有缺失。】</p>	
4	运输、配送方案	<p>根据投标人提供的投标产品的运输、配送方案进行评审。</p> <p>1、包装稳固防破损、运输安全，交付方案考虑周全，优于招标需求，得 6 分；</p> <p>2、包装、运输方案符合实际需求，交付满足要求，得 4 分；</p> <p>3、包装方式有瑕疵，整体配送方案有瑕疵，但能基本满足交付要求，得 2 分。</p> <p>4、未提供方案或方案明显不满足需求的，不得分。</p>	6 分
5	售后服务方案	<p>根据各投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务人员、机构配置、退换货、返修等内容进行评审。</p> <p>1、售后服务体系完善合理、考虑全面，能够快速响应招标人的需求，优于招标要求的，得 6 分；</p> <p>2、售后服务体系较全面，能够较快响应招标人的需求，可行性较强的，满足招标要求的，得 4 分；</p> <p>3、售后服务体系一般、内容及可行性有瑕疵，但能基本满足招标要求的，得 2 分。</p> <p>4、未提供售后服务方案或方案不满足需求的，不得分。</p>	6 分
6	服务承诺	<p>根据投标人的交货时间承诺进行评审。</p> <p>1、投标人承诺比招标需求中要求的交货时间提前 10 日（含）送货到指定地方的，得 6 分；</p> <p>2、提前 7 日（含）送货到指定地方的，得 4 分；</p> <p>3、提前 4 日（含）送货到指定地方的，得 2 分；</p> <p>4、其余不得分。</p> <p>【须提供承诺函并加盖投标人公章】</p>	6 分
四、样品评审（20 分）			
1	样品评审	<p><b>包 1 样品：世界杯铝膜气球</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 套（含：40 个气球，共 8 款图案，每款 5 个；1 个打气筒），评委会根据招标文件“第四章招标需求”及气球充气效果、密封性等进行评审：</p> <p>1、气球充气效果、密封性</p> <p>充气后形态饱满圆润，封口严密的得 5 分；</p>	20

	<p>充气后形态正常, 基本满足要求的得 3 分; 充气后形状扭曲, 封口略有漏气的得 1 分;</p> <p>2、气球手感与材质</p> <p>材质厚实坚韧, 气球接缝与边缘平整光滑, 无毛刺或尖锐凸起的, 得 5 分; 材质较良好, 气球接缝与边缘较平整光滑, 无明显毛刺或尖锐凸起的, 得 3 分; 材质一般, 气球接缝与边缘有明显毛刺或尖锐凸起的, 得 1 分;</p> <p>3、颜色与印刷</p> <p>气球颜色鲜艳饱满, 图案印刷清晰、无重影错位的, 得 5 分; 气球颜色较鲜艳饱满, 图案印刷较为清晰的, 得 3 分; 气球颜色一般, 图案印刷不清晰、有重影错位的, 得 1 分;</p> <p>4、整体外观</p> <p>充气后整体外观醒目、美观, 无变形、凹陷的, 得 5 分; 充气后整体外观较醒目、较美观, 无明显变形、凹陷的, 得 3 分; 充气后整体外观一般, 有明显变形、凹陷的, 得 1 分; 未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显, 尺寸误差超过<math>\pm 5\%</math>, 出现以上任一情形的, 样品不得分。</p>	
	<p><b>包 2 样品: 世界杯不倒翁</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 套 (含: 1 个不倒翁、1 个脚踩打气筒), 评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及不倒翁的重心设计、做工等进行评审:</p> <p>1、不倒翁的重心设计</p> <p>推倒后能迅速回正, 摇晃畅通自然的得 5 分; 推倒后基本能回正, 摇晃正常的得 3 分; 推倒后回正较慢, 摆动生硬或底部配重异响的得 1 分;</p> <p>2、不倒翁做工</p> <p>做工精美, 色彩均匀亮丽, 充气后饱满, 气口严密, 无异味的得 5 分; 做工基本满足要求的得 3 分; 做工粗糙, 毛糙, 充气后不饱满, 气口不严密得 1 分;</p> <p>3、手感与材质</p> <p>材质厚实坚韧, 气球接缝与边缘平整光滑, 无毛刺或尖锐凸起的, 得 5 分; 材质较良好, 气球接缝与边缘较平整光滑, 无明显毛刺或尖锐凸起的, 得 3 分;</p>	20

		<p>材质一般, 气球接缝与边缘有明显毛刺或尖锐凸起的, 得 1 分;</p> <p>4、整体外观</p> <p>充气后整体外观醒目、美观, 无变形、凹陷的, 得 5 分;</p> <p>充气后整体外观较醒目、较美观, 无明显变形、凹陷的, 得 3 分;</p> <p>充气后整体外观一般, 有明显变形、凹陷的, 得 1 分;</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显, 尺寸误差超过<math>\pm 5\%</math>, 出现以上任一情形的, 样品不得分。</p>	
		<p><b>包 3 样品: 世界杯手摇扇</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 套 (含: 2 个手摇扇, 共 2 款图案, 每款 1 个), 评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及摇扇扇面质量、产品气味等进行评审:</p> <p>1、摇扇工艺</p> <p>扇面平整, 扇骨与扇面粘合或钉合处牢固整齐的, 得 5 分;</p> <p>扇面较平整, 扇骨与扇面粘合或钉合处较牢固整齐的, 得 3 分;</p> <p>扇面易皱, 扇骨与扇面粘合或钉合处不牢固、不整齐的, 得 1 分;</p> <p>2、摇扇功能</p> <p>扇动时省力, 风力均匀, 手柄握感舒适的, 得 5 分;</p> <p>扇动时较省力, 风力较均匀, 手柄握感较舒适的, 得 3 分;</p> <p>扇动时费力, 风力不均匀, 手柄握感一般的, 得 1 分;</p> <p>3、外观设计</p> <p>扇面颜色鲜艳饱满, 图案印刷清晰、无重影错位的, 得 5 分;</p> <p>扇面颜色较鲜艳饱满, 图案印刷较为清晰的, 得 3 分;</p> <p>扇面颜色一般, 图案印刷不清晰、有重影错位的, 得 1 分;</p> <p>4、气味与耐用性</p> <p>使用时无异味, 多次扇动后扇面无开裂、变形的, 得 5 分;</p> <p>使用时无明显异味, 多次扇动后扇面无开裂、变形的, 得 3 分;</p> <p>使用时有异味, 多次扇动后扇面明显松动或开裂的, 得 1 分;</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显, 尺寸误差超过<math>\pm 5\%</math>, 出现以上任一情形的, 样品不得分。</p>	20
		<p><b>包 4 样品: 世界杯销售员 T 恤</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 件 (含: 1 件 T 恤), 评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及面料、工艺、走线、版型、产品气味进行评审:</p> <p>1、面料</p>	20

	<p>面料柔软厚实, 质量好不易变形, 无异味的得 5 分</p> <p>面料薄透粗糙, 质量一般的得 3 分;</p> <p>面料手感差, 质量差易变形的得 1 分;</p> <p>2、工艺</p> <p>制作工艺好, 图案印制鲜艳清晰, 不褪色不缩水的得 5 分;</p> <p>制作工艺较好, 图案印制一般, 有一定褪色缩水率的得 3 分;</p> <p>制作工艺差, 图案印制不清晰, 无不褪色不缩水承诺的得 1 分;</p> <p>【投标人须提供关于服装水洗不褪色、不缩水的承诺函(格式自拟), 否则本项不得分。】</p> <p>3、走线</p> <p>走线均匀, 平整, 无跳针、断线的得 5 分;</p> <p>走线基本平整, 无明显的跳针、断线的得 3 分;</p> <p>走线线头多, 不平整, 有跳针、断线的得 1 分;</p> <p>4、版型</p> <p>版型符合尺码要求, 上身效果好的得 5 分;</p> <p>版型符合尺码基本要求, 上身效果尚可的得 3 分;</p> <p>版型有偏差, 上身效果有影响的得 1 分;</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显, 尺寸误差超过<math>\pm 5\%</math>, 出现以上任一情形的, 样品不得分。</p>	
	<p><b>包 5 样品: 世界杯吊旗</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 条(含: 48 面旗, 共 8 款图案, 每款图案 6 面), 评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及吊旗质量等内容进行评审:</p> <p>1、吊旗材质</p> <p>旗帜材质韧性好, 边缘切割均匀, 得 5 分;</p> <p>旗帜材质韧性、边缘切割基本满足要求的, 得 3 分;</p> <p>旗帜材质韧性欠佳, 边缘切割不均匀的, 得 1 分;</p> <p>2、吊旗外观</p> <p>色彩均匀亮丽, 外观美观、图案清晰的, 得 5 分;</p> <p>色彩较均匀亮丽, 外观较美观、图案较清晰的, 得 3 分; 色彩不均匀, 外观一般、图案不清晰的, 得 1 分;</p> <p>3、悬挂效果</p> <p>吊旗易悬挂, 悬挂后旗面自然垂顺平整, 无翘边或卷曲的, 得 5 分;</p> <p>吊旗较易悬挂, 悬挂后旗面较垂顺平整, 无明显翘边或卷曲的, 得 3 分;</p> <p>吊旗不易悬挂, 悬挂后旗面不平整, 有明显翘边或卷曲的, 得 1</p>	20



	<p>分；</p> <p>4、吊旗工艺</p> <p>吊旗面料无瑕疵，无油墨异味的，得 5 分；</p> <p>吊旗面料有少量瑕疵，无明显油墨异味的，得 3 分；</p> <p>吊旗面料瑕疵较多，有明显油墨异味的，得 1 分；</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显，尺寸误差超过±5%，出现以上任一情形的，样品不得分。</p>	
	<p><b>包 6 样品：世界杯帆布包（带飘带）</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 个（含：1 个帆布包），评委会根据招标文件“第四章 招标需求”帆布包厚度与密度，配件质量、印制、产品气味等内容进行评审：</p> <p>1、帆布包厚度、密度、气味</p> <p>帆布厚实，缝合牢固，不易变形，无异味的得 5 分；</p> <p>帆布基本满足要求的得 3 分；</p> <p>帆布单薄，缝合不牢固，工艺不足的得 1 分；</p> <p>2、帆布包配件质量</p> <p>拉链顺滑、磁扣吸力好，易于使用的得 5 分；</p> <p>拉链、磁扣基本满足要求的得 3 分；</p> <p>拉链卡顿、磁扣吸力不足，不能完全满足要求的得 1 分；</p> <p>3、帆布包印制</p> <p>印制图案色彩均匀亮丽的得 5 分；</p> <p>基本满足要求的得 3 分；</p> <p>印制图案色彩粗糙不均匀的得 1 分；</p> <p>4、帆布包使用舒适度</p> <p>试背或试提时背负舒适，包底和包身无下坠或变形的，得 5 分；</p> <p>试背或试提时背负较舒适，包底和包身有轻微下坠或变形的，得 3 分；</p> <p>试背或试提时背负不舒适，包底和包身有明显下坠或变形的，得 1 分；</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显，尺寸误差超过±5%，出现以上任一情形的，样品不得分。</p>	20
	<p><b>包 7 样品：大乐透投注菜单立牌</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 个（含：1 个立牌，需内含大乐透投注菜单彩页），评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及立牌支撑结构和稳定性、材质厚度质量、表面处理、宣传页印刷质量、产品气味进行评审：</p>	20

	<p>1、支撑结构和稳定性</p> <p>背撑、支架材质和连接牢固，支撑件厚实，底座设计牢固，不易前倾或后倒的得 5 分；</p> <p>背撑、支架材质和连接较牢固、底座设计基本满足要求的得 3 分；</p> <p>背撑、支架材质和连接不足，支撑件单薄，底座设计有欠缺，不够平稳容易倾倒的得 1 分；</p> <p>2、材质厚度和质量</p> <p>材料结实，材质硬挺不易弯折碎裂，无异味的得 5 分；</p> <p>基本满足要求的得 3 分；</p> <p>材质韧性不足，有欠缺易碎的得 1 分；</p> <p>3、表面处理</p> <p>表面光滑、耐磨，不易划伤的得 5 分；</p> <p>基本满足要求的得 3 分；</p> <p>表面有毛刺，不够光滑的得 1 分；</p> <p>4、宣传页印刷质量</p> <p>宣传页纸张克数高，厚实，印刷清晰的得 5 分；</p> <p>宣传页克数、厚度、印刷清晰度基本满足要求的得 3 分；</p> <p>宣传页克数低，单薄、印刷模糊不够清晰或不均匀的得 1 分；</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显，尺寸误差超过<math>\pm 5\%</math>，出现以上任一情形的，样品不得分。</p>	
	<p><b>包 8 样品：大乐透开奖提醒挂牌</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 个（含：1 个挂牌），评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及材质质量、打孔质量、表面处理、印刷清晰度、产品气味等进行评审：</p> <p>1、材质质量</p> <p>材质好，耐用性强不易碎、无异味的得 5 分；</p> <p>材质基本满足要求的得 3 分；</p> <p>材质不够结实厚实，易碎的得 1 分；</p> <p>2、打孔质量</p> <p>孔位光滑，无毛边，不易撕裂的得 5 分；</p> <p>质量基本满足要求的得 3 分；</p> <p>孔位毛糙，不够光滑的得 1 分；</p> <p>3、表面处理</p> <p>表面光滑、耐磨，不易划伤的得 5 分；</p> <p>基本满足要求的得 3 分；</p> <p>表面有毛刺，不够光滑的得 1 分；</p>	20

		<p>4、印刷清晰度</p> <p>信息印刷清晰耐磨的得 5 分；</p> <p>清晰度基本满足要求的得 3 分；</p> <p>印刷模糊，不够清晰或不均匀的得 1 分；</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显，尺寸误差超过±5%，出现以上任一情形的，样品不得分。</p>	
		<p><b>包 9 样品：大乐透安卓终端机包边</b></p> <p>投标人须按要求提供全部样品 1 个（含：1 个包边），评委会根据招标文件“第四章 招标需求”及制作工艺、材质质量、表面处理、印刷清晰度、产品气味内容进行评审：</p> <p>1、制作工艺</p> <p>制造工艺精美，无明显接缝痕迹，得 5 分；</p> <p>制造工艺一般，接缝痕迹较少，得 3 分；</p> <p>制造工艺粗糙，有明显接缝痕迹，得 1 分；</p> <p>2、材质质量</p> <p>实物样品外观无瑕疵、质感好，结实不易碎，无异味得 5 分；</p> <p>实物样品外观无瑕疵、质感较好得 3 分；</p> <p>实物样品外观有少许瑕疵、质感一般得 1 分；</p> <p>3、表面处理</p> <p>表面光滑、耐磨，不易划伤的得 5 分；</p> <p>基本满足要求的得 3 分；</p> <p>表面有毛刺，不够光滑的得 1 分；</p> <p>4、印刷清晰度</p> <p>信息印刷清晰耐磨的得 5 分；</p> <p>清晰度基本满足要求的得 3 分；</p> <p>印刷模糊，不够清晰或不均匀的得 1 分；</p> <p>未提供样品的或样品不齐全、无独立包装、规格或制作工艺偏差明显，尺寸误差超过±5%，出现以上任一情形的，样品不得分。</p>	20
		合计	100

**备注：**

（1）促进小微企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对小、微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

（2）监狱企业扶持政策：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号），监狱企业视同为小型、微型企业，享受以上政策。监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。

（3）残疾人福利性单位扶持政策：根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上政策，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

#### （4）异常低价的处理

1）评审过程中出现下列情形之一的，评审委员会将启动异常低价投标（响应）审查程序：

①投标（响应）报价低于采购项目预算 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目预算 $\times 50\%$ ；

②投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

③评审委员会认定的投标人报价过低、有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2）启动异常低价投标（响应）审查后，评审委员会将要求相关投标人在评标现场合理的时间内，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及相关证明材料，对投标（响应）价格作出解释，由评审委员会结合合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对投标人报价合理性进行判断。投标（响应）投标人不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况在评审报告中进行记录。”

（5）投标人必须逐条响应上述所有评审细则，并在招标文件中提供有效证明材料及列明索引、页码，否则将可能导致不得分。

### 第三章 合同格式

（本合同格式仅为招标文件提供之范本，部分条款可在实际签订时根据项目情况由甲乙双方另行协商约定。）

合同编号：

项目名称：

采购人（以下称甲方）：

住所地：

供应商（以下称乙方）：

住所地：

采购代理机构：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的规定，甲、乙双方按照 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目 的公开招标结果签订本合同。

#### 第一条、合同标的

1、服务内容：甲方委托乙方为 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目（包号： ） 的供应商，采购内容详见采购需求。

2、合同履行期限：按招标人要求分包封装，并于合同签订之日起\_\_\_\_个自然日内，送到南京指定仓库。

3、服务地点：甲方指定地点。

#### 第二条 合同金额

本合同金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）。分项价款在“投标报价表”中有明确规定。

本合同价款包括但不限于服务成本、利润等费用，以及已支付或将支付的增值税、营业税和其它税费等一切相关费用。

本合同价款还包含乙方应当提供的伴随服务费用。

本合同执行期间合同价款不变。

#### 第三条 组成本合同的有关文件

下列文件和响应文件或本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）乙方提供的投标文件和投标报价表；
- （2）投标承诺；
- （3）服务承诺；
- （4）中标通知书；
- （5）甲乙双方商定的其他文件。

#### 第四条 甲方的权利和义务

1、甲方按照合同约定，提供开展 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目（包号：）所需的基本资料，并及时支付相关费用。

2、甲方根据本次合作实施的实际需要，确定委托乙方提供相关货物及服务的项目、范围、内容及标准，并于方案中加以明确。

3、甲方负责监督乙方的人员团队、实施方案、服务效果等，并有提出整改的权利。

#### **第五条 乙方的权利和义务**

1、乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同服务。

2、乙方保证按约定的时间、质量，执行服务方案，向甲方提供 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目（包号：）的项目内容，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益。

3、乙方应保证甲方在使用、接受本合同服务或其任何一部分时，不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

#### **第六条 权利保证**

1、甲方确保提供给乙方的相关资料的准确性、有效性、真实性。

2、乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方提出的侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

#### **第七条 货物包装、发运及运输**

1、除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点，产品须按甲方要求方式和提供的清单进行包装和运输，由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点，待甲方验收合格后视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

#### **第八条 交货和验收**

1、乙方应按照本合同规定的时间和方式向甲方交付货物，于合同签订之日起\_\_\_\_自然日内将货物交付甲方，交货地点为\_\_\_\_\_。有关运输、保险和调换等一切相关的费用由乙方承担。

2、乙方应在交货日期七日前，向甲方提供交货计划（内容包括但不限于：合同号、货物名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其他必要的说明），

并于发运的同时通知甲方。交付使用前发生的货物损坏或不合格，一律更换为质量合格新品。乙方交付的货物应当完全符合本合同所规定的货物、数量和规格要求。乙方不得少交货物，如发现缺少或毁损，影响甲方使用，乙方将按甲方规定时间补足缺少/毁损货物，并额外赔付 30%。乙方提供的货物不符合招标文件、投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3、甲方应当对货物进行验收；乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品。货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致，同时不得低于投标样品的技术规格；若技术性能无特殊说明，质量应符合国家标准、行业标准、企业标准及相应的技术规范要求中要求最高的标准。外观、功能符合招标文件技术要求的，给予签收，验收不合格的不予签收。如果货物的质量和规格与合同规定不符，或在质量保证期内发现货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料，乙方应在 5 个工作日内予以更换，逾期按交货延误予以处罚。验收合格的，由甲方签署验收单。招标文件对检验期限另有规定的，从其规定。由于是抽检，如后期发现货物有问题的，甲方有追偿权。

4、乙方交货前应对产品做出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

5、验收时乙方须提供产品合格证、质量保证文件等相关证明材料。

6、全部货物到货后，甲方有权将货品抽样送检测机构检测，检测结果合格的，检测费用由甲方支付，否则，检测费用由乙方支付；如检测结果不合格，按第 4 项规定执行。

7、在质量保证期内，乙方应对由于制作、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。根据相关质量检验部门检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证明货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权以书面形式向乙方提出索赔。如果不符合技术要求，经双方协商，根据实际情况，可按以下情况进行处理：

（1）更换：由乙方承担因更换货物所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付相应货物的合同价款，同时应承担因退还该货物所产生的直接费用（包括但不限于运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。如果造成其他损失的，乙方应承担相应的损失。

#### 第九条 伴随服务 / 售后服务

1、乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2、除招标文件中的相关伴随服务或售后服务承诺外，双方还作如下约定：

（1）乙方应指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

(2) 乙方提供 3 个月 免费质保（自验收合格之日起算）。

(3) 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修或更换，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

(4) 如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后 4 小时内没有响应、拒绝或 12 小时没有派员到达现场提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三人对合同货物进行维修或提供技术服务，由此产生的一切费用由乙方承担。

(5) 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

## 第九条 款项支付

1、本合同所有款项均以人民币支付。

2、付款方式：

第一次付款：合同生效后，甲方支付合同总价款的 30% 作为预付款；

第二次付款：全部货物送到南京指定仓库，经甲方验收合格完毕后，凭甲方的验收证明、乙方所提供的真实、合法的销售发票（全额）等，甲方在收到上述验收证明、发票后支付合同总价款的 70%。

2、如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从上述付款中扣除该等款项。

3、如乙方违反合同约定或者造成甲方的其他损失，甲方在书面通知乙方后，有权从上述款项中优先扣除。

4、款项支付的账号：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_ 户名：

## 第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 第十一条 违约责任

1、本合同经甲方双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，需赔付由此给对方造成的相关经济损失。

2、甲乙任何一方不履行本合同内容，或在履行过程中发生失职、失误而导致对方蒙受损失的，应赔偿对方相应损失。

3、甲方未按期付款的，每逾期一日，支付给乙方相当于未付款项万分之五的金额作为滞纳金。但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

4、乙方不能完整交付货物或本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额 5% 的滞纳金。如乙方逾期交货达（10）天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效；乙方未完整交付第六条第 2 款约定的单证和工具的，乙方负责补齐，逾期交付的，每逾期 1 天乙方按未交付单证和工具对应的货物价款的 5% 向甲方支付违约金。



5、乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的,甲方有权拒收。甲方拒收的,乙方应妥善保管货物,并应向甲方支付货款总额 5%的违约金,且不免除乙方按约定交付货物的义务及承担逾期交货的违约责任。

6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限),如经乙方两次维修或更换,货物仍不能达到合同约定的质量标准,甲方有权退货,乙方应退回全部货款,并按本条第 2 项约定处理,违约金不足以弥补甲方损失的,乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的,应按合同总价款的 100%向甲方承担违约责任。

8、乙方违反本合同内容,或提供的货物、服务无法达到甲方要求,应按照甲方要求予以纠正,并赔偿甲方因此遭受的全部损失。如乙方不纠正或纠正后仍达不到甲方要求的,甲方有权扣除合同价款的 20%作为违约金,且有权解除本合同。

9、乙方在承担上述 4-8 款一项或多项违约责任后,仍应继续履行合同规定的义务(甲方解除合同的除外)。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

10、本合同约定的损失赔偿的范围包括但不限于赔偿费、律师费、诉讼费及被有权机关收取的任何惩罚性款项等。

## **第十二条 廉政条款**

双方在签订和履行本合同过程中,应当自觉遵守法律法规、商业道德及廉洁自律规定,恪守职业道德规范,开展正常商业交易活动,抵制商业贿赂行为。乙方不得从事有损履约的行为,不得邀请甲方人员参加有可能影响正常商业交易活动的宴请、娱乐以及旅游等活动,不得向甲方人员提供礼、金或其它利益等。甲方如发现乙方有违反本条款规定的行为,甲方有权要求乙方支付本合同总额 15%的违约金并赔偿损失,有权解除本合同,并有权限制或取消乙方参与甲方今后业务活动的资格和机会。

甲方有权对乙方履行本合同的情况进行审计和监督,乙方负有协助义务,并保证提供的资料和信息真实、完整、准确。

甲方监督电话: 025-51889042。

## **第十三条 合同的变更和终止**

除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外,本合同一经签订,双方当事人不得擅自变更、中止或终止合同。

## **第十四条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

## **第十五条 争议的解决**

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,

如果协商不能解决争议，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

#### **第十六条 合同生效及其他**

1、本合同自甲乙双方签字盖章（公章或合同专用章）后生效。

2、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方执四份、乙方执二份。

3、本合同中记载的双方地址、电子邮件真实有效，为双方确认的送达地址和联系方式，送达地址和电子邮件发生变动应当及时书面告知对方。双方可通过联系单、信函、传真和电子邮件方式进行联系。如一方通过中国邮政特快专递向对方发送文件，因对方本合同中的地址记载错误或者地址变更未通知或者对方拒签未能送到的，视为文件已经送达对方。采用电子邮件送达文件的，视为在电子邮件发送当日相关文件已经送达对方。

4、合同及其附件中所述联系方式如有变更，变更的一方应当在变更后以书面方式及时通知另一方。否则一方依据合同及其附件中所述的联系方式发出的通知经过一定期间视为通知已到达。

5、甲方在履约验收条件达到时，组成验收小组，按《江苏省政府采购履约验收管理办法》规定启动履约验收工作。验收合格的，由甲方形成履约验收书，作为验收证明。

6、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

（以下无正文）

甲方（单位盖章）：

地址：

法定代表人或授权代表签字：

联系方式：

乙方（单位盖章）：

地址：

法定代表人或授权代表签字：

联系方式：

签订日期：      年      月      日

第四章 采购需求

（招标文件中标注“★”号的为关键技术参数和关键商务条款（如有的话），若投标人对这些关键技术参数和关键商务条款存在任何负偏离，则该投标人响应无效）

一、项目概况

项目名称：2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目

项目背景：为推广体育彩票游戏，传递品牌价值，落实总局体彩中心 2026 世界杯营宣、大乐透游戏“新五个一”网点包装等年度重点工作要求，拟采购一批销售网点促销品和宣传用品。

项目需求：

包号	品目内容	最高限价 (单价：元/单位)	数量	单位	最高限价 (总价：元)
1	物料 1：世界杯铝膜气球（含气筒）	30.00	9000	套	270,000.00
2	物料 2：世界杯不倒翁（含脚踩打气筒）	40.00	9000	套	360,000.00
3	物料 3：世界杯手摇扇	1.00	270000	个	270,000.00
4	物料 4：世界杯销售员 T 恤	35.00	18000	件	630,000.00
5	物料 5：世界杯吊旗	10.00	18000	条	180,000.00
6	物料 6：世界杯帆布包（带飘带）	15.00	30000	个	450,000.00
7	物料 7：大乐透投注菜单立牌（含宣传页）	19.00	15000	个	285,000.00
8	物料 8：大乐透开奖提醒挂牌	26.00	15000	个	390,000.00
9	物料 9：大乐透安卓终端机包边	33.00	5000	个	165,000.00

二、技术要求

物料 1：世界杯铝膜气球

1. 规格：圆形，16 寸，充气前平面直径 40cm，充气后球体直径 33cm。
2. 材质工艺：2.8 丝及以上铝膜，8 款图案，双面多色印刷。每套含 40 个气球和 1 个气筒。
3. 数量：9000 套
4. 产品包装：每 1 套为 pp 袋独立包装，每 50 套再为一个独立纸箱包装。外箱印刷品名“2026 年世界杯铝膜气球”。
5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供的设计稿，进行四色印刷。



(参考图)

**物料 2：世界杯不倒翁（含脚踩打气筒）**

1. 规格：充气前 70\*150cm。
2. 材质工艺：0.18mm 及以上 PVC，底座注水。四色双面印刷。
3. 数量：9000 套
4. 产品包装：每 1 套不倒翁（含脚踩打气筒）为一个独立包装，每 20 套再为一个独立纸箱包装。外箱印刷品名“2026 年世界杯不倒翁”。
5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供设计稿印制。



(参考图)

**物料 3：世界杯手摇扇**

1. 规格：24\*33cm。
2. 材质工艺：扇面厚度约为 0.6mm，工艺为铜版纸+覆膜防水工艺。扇骨厚度约为 3.5mm，注塑工艺，一体成型。双面四色印刷，可定制 LOGO、图案。
3. 数量：270000 个
4. 产品包装：每 50 个手摇扇为一个独立包装，每 20 套再为一个独立纸箱包装。外箱印刷品名“2026 年世界杯手摇扇”。
5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供设计稿印制。



(参考图)

**物料 4：世界杯销售员 T 恤**

1. 规格：三扣翻领 POLO 衫，分为均码 XXL 码和均码 XL 码两个尺码。
2. 材质工艺：100%莫代尔棉，不易变形、不掉色，热升华印制工艺，可定制 LOGO、图案，前后四色印刷。
3. 数量：18000 件（XXL 码 12000 件，XL 码 6000 件）
4. 产品包装：每 1 件 T 恤为一个 PP 袋独立包装，每 100 袋再为一个独立纸箱包装，纸箱内要求全部为 XXL 码或 XL 码 T 恤。外箱印刷品名“2026 年世界杯 T 恤 XXL 码”或“2026 年世界杯 T 恤 XL 码”。
5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供设计稿印制。



(参考图)

**物料 5：世界杯吊旗**

1. 规格：单面旗帜 140\*210mm，约 14 米长，48 面。
2. 材质工艺：采用国旗专用涤纶布料，水印双面效果，图案清晰，电热切边，不散边，48 面旗帜用结实的布条连接。单面四色印刷。
3. 数量：18000 条
4. 产品包装：每 2 条为一个 pp 袋独立包装，每 100 袋再为一个独立纸箱包装。外箱印刷品名“2026 年世界杯吊旗”。
5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供的设计稿，进行四色印刷。



(参考图)

**物料 6：世界杯帆布包（带飘带）**

1. 规格：包身长 36\*高 31\*侧 10cm，包带 2.5cm\*65cm
2. 材质工艺：提手、包身、飘带均为 12 安帆布面料，可提物品达 10KG 以上。带磁吸

扣，内部一侧含 1 个带拉链侧袋（可放大尺寸手机）。丝网印或热转印工艺，可定制 LOGO、图案。双面四色印刷。

3. 数量：30000 个

4. 产品包装：每 1 个帆布包为一个独立包装，每 100 个包再为一个独立纸箱包装。外箱印刷品名“2026 年世界杯帆布包”。

5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供设计稿印制。



（参考图）

**物料 7：大乐透投注菜单立牌（含宣传页）**

1. 规格：立牌内部空间尺寸 210\*300mm。底座尺寸 210\*60\*8mm。宣传页 210\*300mm。

2. 材质工艺：立牌为双层 1.4mm 无色透明亚克力材质，折弯工艺；底座为 Y 形槽无色透明亚克力材质；宣传页为 200 克铜版纸，四色双面印刷。

3. 数量：15000 个

4. 产品包装：每个防震气泡袋独立包装，每 30 个再为一个独立纸箱包装，外箱印刷品名“大乐透投注菜单立牌”。

5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供的设计稿，进行四色印刷。





(参考图)

**物料 8：大乐透开奖提醒挂牌**

- 1. 规格：30\*23cm。
- 2. 材质工艺：3mm 厚度 PC 板材质，双面直接彩印图案。上方中间开挂钩小孔。
- 3. 数量：15000 个
- 4. 产品包装：每个防震气泡袋独立包装，每 30 个再为一个独立纸箱包装，外箱印刷品名“大乐透开奖提醒挂牌”。
- 5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供的设计稿，进行四色印刷。



(参考图)

**物料 9：大乐透安卓终端机包边**

- 1. 规格：外径 45\*28cm，内径 30\*16cm（内径部分挖空），中奖票展示区内部空间 22\*9\*0.5cm（依据长票尺寸），实际尺寸可根据采购人要求微调。
- 2. 材质工艺：包边整体为 5mm 厚度亚克力板，单面直接彩印图案。背面上方、左右两边安装卡槽，可将包边固定在机器屏幕上。中奖票展示区为无色透明亚克力板组装成的空间，可从右侧放入中奖票。



3. 数量：5000 个
4. 产品包装：每个防震气泡袋独立包装，每 20 个再为一个独立纸箱包装，外箱印刷品名“大乐透终端机包边”。
5. 其他要求：品牌 LOGO、宣传语、图案等须按采购人提供的设计稿，进行四色印刷。



（参考图）

注：上述所有图片仅为参考，采购人招标阶段提供的设计稿，在实施阶段保留修改调整的权利，以采购人最终设计稿为准。

### 三、商务要求

#### 1、交付要求：

物料 1、2、3、4、5、6 按采购人要求分包封装，并于合同签订之日起 35 个自然日内，送到南京指定仓库。

物料 7、8、9 按采购人要求分包封装，并于合同签订之日起 40 个自然日内，送到南京指定仓库。

#### 2、质保要求：

国家有强制性规定的，不低于强制规定标准，无强制规定的由投标人提供 3 个月免费质保（自验收合格之日起算）。质保期内，如出现质量问题，经双方协商，根据实际情况，

可按以下情况进行处理：

（1）更换：由投标人承担因更换货物所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由采购人、投标人双方协议定价。

（3）退货处理：投标人应退还采购人支付相应货物的合同价款，同时应承担因退还该货物所产生的直接费用（包括但不限于运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

如果造成其他损失的，投标人应承担相应的损失。

（4）供应商应指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。

（5）供应商应在接到采购人提出售后服务 4 小时内进行响应，商议采取后续处置。

### 3、报价方式：

供应商以人民币报价，价格包括但不限于货物价格、运输费（含保险费）、装卸费、售后服务费以及与本项目有关的所有税、费；采购人无须另向中标供应商支付其他任何费用。

### 4、付款方式：

合同生效后，采购人支付合同总价款的 30%作为预付款；全部货物送到南京指定仓库，经采购人验收合格完毕后，凭验收证明，投标人提供真实、合法的销售发票（全额），采购人根据验收证明、发票，支付合同总价款的 70%。

### 5、验收要求：

（1）按照江苏省体育彩票管理中心政府采购内部控制规范，成立 3 人以上的验收小组，进行履约验收（采购人代表不参与验收）。

（2）中标供应商按采购人要求提供货物并印制品牌 LOGO、宣传语等，并通过采购人验收后，交付招标人正常使用。

（3）供应商交付的货物应是全新、未使用过的原装合格正品，应当完全符合招标文件所规定的数量和规格要求。

（4）货物的到货验收包括：规格、数量、外观质量及货物包装是否完好。

（5）供应商应将所提供货物的装箱清单、用户手册、保修卡等交付给采购人。

（6）货物验收的标准：按采购人需求并符合行业通行标准、厂方出厂标准和供应商投标文件的承诺。

（7）货物到货验收时中标供应商代表必须在场，并提供产品合格证、质量保证文件等相关证明材料。货物到货后，采购人有权将货品抽样送检测机构检测，检测结果合格的，检测费用由采购人支付，否则，检测费用由中标供应商支付；如检测结果不合格，按采购合同有关规定执行。

### 6、其他：

供应商应按照采购人提供的设计稿制作，确保涉及 2026 年世界杯相关物料版权无侵权问题，不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，否

则由供应商负全部责任。

#### 四、样品要求：

1、本次招标需按招标文件要求提供如下指定样品：

包号	品目名称	样品要求
1	物料 1：世界杯铝膜气球（含气筒）	世界杯铝膜气球1套，含：40个气球，共8款图案，每款5个；1个打气筒
2	物料 2：世界杯不倒翁（含脚踩打气筒）	世界杯不倒翁1套，含：1个不倒翁、1个脚踩打气筒
3	物料 3：世界杯手摇扇	世界杯手摇扇1套，含：2个手摇扇，共2款图案，每款1个
4	物料 4：世界杯销售员 T 恤	世界杯销售员 T 恤1件
5	物料 5：世界杯吊旗	世界杯吊旗1条，含：48面旗，共8款图案，每款图案6面
6	物料 6：世界杯帆布包（带飘带）	世界杯帆布包（带飘带）1个
7	物料 7：大乐透投注菜单立牌（含宣传页）	大乐透投注菜单立牌1个，内含大乐透投注菜单彩页
8	物料 8：大乐透开奖提醒挂牌	大乐透开奖提醒挂牌1个
9	物料 9：大乐透安卓终端机包边	大乐透安卓终端机包边1个

#### 2、样品递交

（1）供应商应根据所投分包分别提交样品，样品参考图设计稿电子版作为本招标文件附件，提供给供应商；样品制作应按照本章技术要求进行制作，并按照采购需求中“单位”要求，进行独立包装，递交完整无缺漏的样品；

（2）样品提交时须用标签贴注明单位名称及样品序号；

（3）样品与投标文件同时递交。

（4）中标供应商的样品须由采购人封存保留作为验收样本，若所提供实物与样品不符，则采购人可要求退货且按合同规定进行赔偿，或采购人将暂时使用中标供应商提供的与样品不符的货物，由中标供应商重新提供与样品相符的货物直至采购人满意为止，一切违约责任及损失由供应商自行承担。采购人可对样品进行破坏性测试；未成交且未被破坏的样品，供应商可在招标评标结束后，于规定时间前自行带回。

★（5）供应商应随样品一并提交关于样品的材质检测报告或产品说明书，以便于现场样品评审及后续采购人供货验收。同时，供应商应递交关于样品的“一致性承诺书”，承诺“实际供货时与提交现场评审的样品产品工艺材质相符，且符合采购需求。否则，后

续因采购人验收、抽检或第三方投诉所供货不相符的，一切责任和费用由供应商自行承担”，加盖供应商公章。

## 第五章 投标文件格式

（项目名称）

# 投 标 文 件

包号：

分包内容：

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：请投标单位按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作响应文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

1. 投标人资格细则索引

序号	要求	响应情况	页码
1			
2			
3			
.....			

2. 评分细则索引

序号	评审因素	响应情况	页码
1			
2			
3			
.....			

3. 业绩证明索引

序号	客户名称	合同日期	合同金额	页码
1				
2				
3				
.....				



## 一、投标函格式

致:

根据贵方招标采购的\_\_\_\_\_, 正式授权下述签字人\_\_\_\_\_ (姓名和职务)  
代表我方\_\_\_\_\_ (投标人单位的名称), 全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函, 签字人兹宣布同意如下:

(1) 按招标文件规定的各项要求, 我方愿以开标一览表中的投标报价并按招标文件的规定要求提供所需货物和服务。

(2) 我们接受招标文件的所有的条款和规定。

(3) 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人, 并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

(4) 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件 (如果有), 我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(5) 我们同意按照招标文件第一章“投标人须知”的规定, 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的九十天, 在此期间, 本投标文件将始终对我们具有约束力, 并可随时被接受。如果我们中标, 本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

(6) 我们同意向贵方提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。

(7) 一旦我方中标, 我方将根据招标文件的规定, 严格履行合同的 responsibility 和义务, 并保证于“合同条款前附表”中规定的时间交货, 并完成项目的安装、调试、交付买方验收、使用。否则我们的履约保证金将被贵方没收。

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字或签章): \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日



### 投标保证金承诺书

致：\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加\_\_\_\_\_（项目名称和采购编号）  
的投标，并做出如下承诺：

一、除不可抗力外，我单位如果发生以下行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方（或招标人）支付本招标文件公布的预算金额（或最高限价）的 2%作为违约赔偿金（数量不确定的单价采购须约定具体金额）。

1. 自投标截止时间至本项目发布中标（成交）公告为止，撤销投标；
2. 中标后不依法与招标人签订合同；
3. 中标后不按本招标文件规定向招标人提交履约保证金；
4. 中标后不按本招标文件规定向贵方缴纳招标代理服务费。

二、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为贵方（或招标人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

地址：

电话：\_\_\_\_\_ 传真：

电子邮件：\_\_\_\_\_ 邮编：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：



## 二、开标一览表

（一式六份，一份单独封装，其余随投标文件正副本一并封装）

招标编号：

包号	品目内容	投标报价	最高限价 (总价：元)
1	物料 1：世界杯铝膜气球（含气筒）	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	270,000.00
2	物料 2：世界杯不倒翁（含脚踩打气筒）	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	360,000.00
3	物料 3：世界杯手摇扇	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	270,000.00
4	物料 4：世界杯销售员T恤	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	630,000.00
5	物料 5：世界杯吊旗	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	180,000.00
6	物料 6：世界杯帆布包（带飘带）	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	450,000.00
7	物料 7：大乐透投注菜单立牌（含宣传页）	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	285,000.00
8	物料 8：大乐透开奖提醒挂牌	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	390,000.00
9	物料 9：大乐透安卓终端机包边	小写：¥                      元（保留两位小数） 大写：人民币              元	165,000.00

注：1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致，否则作投标无效处理！

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价，否则作投标无效处理！

3、投标人仅需对所投分包所有品目内容进行报价。

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

日期：        年        月        日

### 三、分项报价表

包 1:

价格单位：人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商，商品 品牌型号（如有）	投标单价 （元/单位）	投标合价 （元）
1	物料 1：世界杯铝膜气球 （含气筒）	9000	套			
包 1 投标报价（元）						

注：1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致，否则作投标无效处理！

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价，否则作投标无效处理！

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

日期：      年      月      日

包 2:

价格单位：人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商，商品 品牌型号（如有）	投标单价 （元/单位）	投标合价 （元）
1	物料 2：世界杯不倒翁 （含脚踩打气筒）	9000	套			
包 2 投标报价（元）						

注：1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致，否则作投标无效处理！

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价，否则作投标无效处理！

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

日期：      年      月      日

包 3:

价格单位: 人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商, 商品 品牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 3: 世界杯手摇扇	270000	个			
包 3 投标报价 (元)						

注: 1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致, 否则作投标无效处理!

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价, 否则作投标无效处理!

投标人: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或其委托代理人: (盖章或签字)

日期:        年        月        日

包 4:

价格单位: 人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商, 商品品 牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 4: 世界杯销售员 T 恤	18000	件			
包 4 投标报价 (元)						

注: 1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致, 否则作投标无效处理!

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价, 否则作投标无效处理!

投标人: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或其委托代理人: (盖章或签字)

日期:        年        月        日

包 5:

价格单位: 人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商, 商品 品牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 5: 世界杯吊旗	18000	条			
包 5 投标报价 (元)						

注: 1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致, 否则作投标无效处理!

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价, 否则作投标无效处理!

投标人: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或其委托代理人: (盖章或签字)

日期:        年        月        日

包 6:

价格单位: 人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商, 商品 品牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 6: 世界杯帆布包 (带飘带)	30000	个			
包 6 投标报价 (元)						

注: 1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致, 否则作投标无效处理!

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价, 否则作投标无效处理!

投标人: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或其委托代理人: (盖章或签字)

日期:        年        月        日

包 7:

价格单位：人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商，商品品牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 7: 大乐透投注菜单立牌 (含宣传页)	15000	个			
包 7 投标报价 (元)						

注：1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致，否则作投标无效处理！

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价，否则作投标无效处理！

投标人：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或其委托代理人：(盖章或签字)

日期： 年 月 日

包 8:

价格单位：人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商，商品品牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 8: 大乐透开奖提醒挂牌	15000	个			
包 8 投标报价 (元)						

注：1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致，否则作投标无效处理！

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价，否则作投标无效处理！

投标人：\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人或其委托代理人：(盖章或签字)

日期： 年 月 日

包 9:

价格单位：人民币元

序号	品目内容	数量	单位	制造商，商 品品牌型号 (如有)	投标单价 (元/单位)	投标合价 (元)
1	物料 9：大乐透安卓 终端机包边	5000	个			
包 9 投标报价（元）						

注：1、分项报价表中的投标报价须与开标一览表中投标报价一致，否则作投标无效处理！

2、投标人的投标报价不得超出单价及总价的最高限价，否则作投标无效处理！

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

日期：      年      月      日





#### 四、技术/商务规格响应偏离表

##### 技术条款偏离表

项目编号：

项目名称：

包号及内容：

序号	招标文件要求 (第四章招标内容及要求)	投标文件响应情况	响应情况（偏离/响应）	备注
1				
2				
3				
.....				

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

日期：        年        月        日

商务条款偏离表

项目编号：

项目名称：

包号及内容：

序号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	响应情况（偏离/响应）	备注
1	付款方式			
2	投标有效期			
3	合同履行期限			

投标人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人：（盖章或签字）

日期：        年        月        日

注：1. 如投标人无任何偏离，也需在偏离表中注明并在投标文件中递交此表。

2. 偏离包括正、负偏离，正偏离指投标人的响应高于招标文件要求，负偏离指投标人的响应低于招标文件要求。



## 五、投标人必须提交的资格证明文件

1、具有独立承担民事责任的能力；（提供有效期内法人或者其他组织的营业执照等证明文件）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供距投标截止时间前六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供），或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明，或其上一年度经审计的财务报告；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书）；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前半年内<至少一个月>缴纳增值税，或营业税，或企业所得税的凭据；并提供参加本次政府采购活动前半年内<至少一个月>缴纳社会保险的凭据（专用收据，或社会保险缴纳清单））；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，加盖投标人公章）；

重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

6、本项目不接受联合体投标及未经招标人同意的任何意义上转包、分包。

7、本项目的特定资格要求：无；

8、拒绝下述投标人参加本次招标活动：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）除单一来源项目外，凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得再参加本项目的采购活动。

（3）被“信用中国”和“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单内。

**附件：无重大违法行为声明**

致\_\_\_\_\_：

    我公司在参加编号为\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_项目的政府采购活动前 3 年内，  
在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

企业名称（盖章）：

日 期：

### 六、企业一般情况表

投标人全称			企业类型				
营业执照	1、主营业务：2、编号：3、发照单位：						
企业成立日期		注册资本 (万元)		现有职工总人数 (人)			
法定代表人	1、姓名：2、职称：3、联系电话：						
联系人	1、姓名：2、职称：3、联系电话：						
企业地址		邮编		电话		传真	
企业简介							

说明：附营业执照等复印件。

七、投标人类似业绩证明材料

序号	项目名称	合同签订时间	合同内容	项目负责人	备注
1					
2					
3					
4					
.....					

注：

- (1) 业绩材料需附合同证明材料。
- (2) 此表为参考，行数可自行添加，格式可根据评分标准要求自行修改。
- (3) 投标人所提供的业绩须列入上表，并提供相应的证明材料，评标委员会将依据每个经营业绩所附证明材料的有效性判断该业绩有效性。
- (4) 应提供所有评审细则需要提供的有效证明材料并列明评标索引、页码。所有认证、证明和业绩均以有效的证明文件的复印件为依据，原件备查。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表：（盖章或签字）

日期：年月日



单个项目基本情况表

项目名称	
业主名称	
业主地址	
业主联系电话	
服务价格	
开始日期	
结束日期	
项目负责人	
业绩描述 (与本招标项目相类似的 特征及经验描述)	

注：每个类似合同须单独具表，并附相关证明材料，无相关证明的在评审时将不予考虑。



## 八、技术服务方案

根据评标办法细则进行响应，格式、内容由投标人自拟，需针对本项目特点详细阐述。

### 8-1 产品质量控制能力

（结合评分办法自拟）

### 8-2 项目总体实施方案

（结合评分办法自拟）

### 8-3 产品材质、制作工艺方案

（结合评分办法自拟）

### 8-4 运输、配送方案

（结合评分办法自拟）

### 8-5 售后服务方案

（结合评分办法自拟）

### 8-6 服务承诺

（结合评分办法自拟）

## 九、样品

### ★9-1 样品材质检测报告（或产品说明书）

（结合评分办法自行提供相应证明材料）

### ★9-2 一致性承诺书

（结合评分办法提供，格式附后）

#### 一致性承诺书

致\_\_\_\_\_：

我公司承诺：

实际供货时与提交现场评审的样品产品工艺材质相符，且符合采购需求。否则，后续因采购人验收、抽检或第三方投诉所供货不相符的，一切责任和费用由我公司自行承担。

特此承诺。

企业名称（盖章）：

日 期：

★注：供应商应随样品一并提交关于样品的材质检测报告或产品说明书，以便于现场样品评审及后续采购人供货验收。同时，供应商应递交关于样品的“一致性承诺书”，承诺“实际供货时与提交现场评审的样品产品工艺材质相符，且符合采购需求。否则，后续因采购人验收、抽检或第三方投诉所供货不相符的，一切责任和费用由供应商自行承担”，加盖供应商公章。

## 十、法定代表人资格证明

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：        年     月     日

经营期限：

姓名：                性别：                年龄：                职务：

系                                （投标人单位名称）的法定代表人。为参与\_\_\_\_\_项目，签署上述项目的投标文件、进行招标、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

注：投标人法定代表人参加投标的，必须附法定代表人身份证复印件并加盖委托单位公章，参加投标时法定代表人将身份证原件带至现场备查。法定代表人授权其他人参加投标的，仅需填写“授权委托书”。

投标人：                （盖章）

日期：        年     月     日



## 十一、授权委托书

致江苏省招标中心有限公司：

本授权书宣告：

委托人：

地 址：\_\_\_\_\_ 法定代表人：

受托人（授权代表）：姓名\_\_\_\_ 性别：\_\_ 出生日期：\_\_年\_\_月\_\_日

所在单位：\_\_\_\_\_ 职务：

身 份 证：\_\_\_\_\_ 联系方式：

兹委托受托人（授权代表）\_\_\_\_\_合法地代表我单位参加江苏省招标中心有限公司组织的（招标编号为：\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_项目的采购活动，受托人（授权代表）有权在该报价活动中，以我单位的名义签署报价书和报价文件，与招标人协商、澄清、解释，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

受托人（授权代表）在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人（授权代表）无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

**附：法定代表人和受托人身份证复印件**

委托单位：\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_（签名或签章）

受托人（授权代表）：\_\_\_\_（签名或签章）

年 月 日

## 十二、投标人认为需提供的其他材料

格式内容自拟。



### 十三、政府采购政策

#### （一）政府采购促进中小企业发展政策

##### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2026 年销售网点促销品和宣传用品采购项目，属于批发业行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于      ；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## （二）残疾人福利性单位声明函格式

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



### **（三）监狱企业证明材料**

由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

（四）政府采购实施本国产品标准及相关政策（如适用）

符合本国产品标准的声明函（如适用）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

### 成本比例声明函（如适用）

（适用于采购项目或者采购包中含有多种产品时，不提供或者提供声明的比例达不到要求时，不享受价格扣除）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的全部产品中，符合本国产品标准的产品成本之和占本公司（单位）提供的全部产品成本之和的比例达到（填写具体百分比）。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：     年     月     日

注：当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。