2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛

（南京江宁赛段）影响力

评估报告

上海昔今体育管理有限公司

2025 年 12 月

目录

一、评估背景 1

二、评估对象 1

三、评估体系 2

四、评估内容 3

（一）经济影响 3

（二）社会影响 8

五、评估结论 14

（一）赛事经济效益显著，拉动效应 2,572.91 万元 14

（二）赛事传播范围广泛，媒体传播价值 2.67 亿元 15

附录 评估机构声明 16

一、评估背景

环太湖国际公路自行车赛创办于 2010 年，迄今为止已成功举办 13 届，与环大美青海国际公路自行车赛、环海南岛国际公路自行车赛并列国内三大环赛，赛事级别为 UCI 2.Pro。

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛于 10 月 9 日至 12 日举办，设南京江宁、苏州吴江、南通启东、无锡滨湖 4 个赛段，累计骑行 435.17 公里。赛事吸引来自中国、法国、哈萨克斯坦、西班牙、比利时、意大利、美国、中国香港、澳大利亚、斯洛文尼亚、荷兰、爱沙尼亚、泰国、马来西亚等国家和地区的 22 支职业车队的 154 名选手参赛，其中包括 2 支世巡赛车队，竞技水平显著提升。

受江苏省体育竞赛有限公司委托，上海昔今体育管理有限公司从第三方客观中立视角出发，以全面性、科学性、可行性与创新性为基本原则，从经济影响和社会影响对 2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛进行综合评估，全面客观分析赛事对举办地产生的经济社会影响，最终形成《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）影响力评估报告》。

二、评估对象

评估对象为 2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）。

表 1 基本情况

类型	具体内容
比赛项目	自行车
赛事日期	2025 年 10 月 9 日
赛段设计	第一赛段：南京江宁赛段，96.49 公里
参赛规模	职业赛：22 支车队 业余赛：1,500 人

主办单位	中国自行车运动协会 江苏省体育局 南京市人民政府
承办单位	江苏省体育产业集团 江苏省体育竞赛管理中心 南京市体育局
协办单位	江苏省公安厅 江苏省工业和信息化厅 江苏省文化和旅游厅等
运营单位	江苏省体育竞赛有限公司

三、评估体系

基于经济影响和社会影响对 2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）进行评估。其中，经济影响主要指赛事举办为举办地带来的经济影响，包括直接经济影响和间接经济影响；社会影响主要指赛事举办对举办地产生的社会影响，包括区域宣传效益和项目推广效益。

表 2 评估体系

一级指标	二级指标	三级指标
经济影响	直接经济影响	直接经济影响
	间接经济影响	拉动效应
		税收效应
		就业效应
社会影响	区域宣传效益	线路设计
		媒体曝光
	项目推广效益	参赛规模
		观赛规模

四、评估内容

（一）经济影响

1.1 直接经济影响

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）为南京市各行业带来的直接经济影响**总计 1,633.55 万元。**其中由赛事受众消费带来的直接经济影响 851.93 万元，由赛事运作而带来的直接经济影响 781.62 万元。

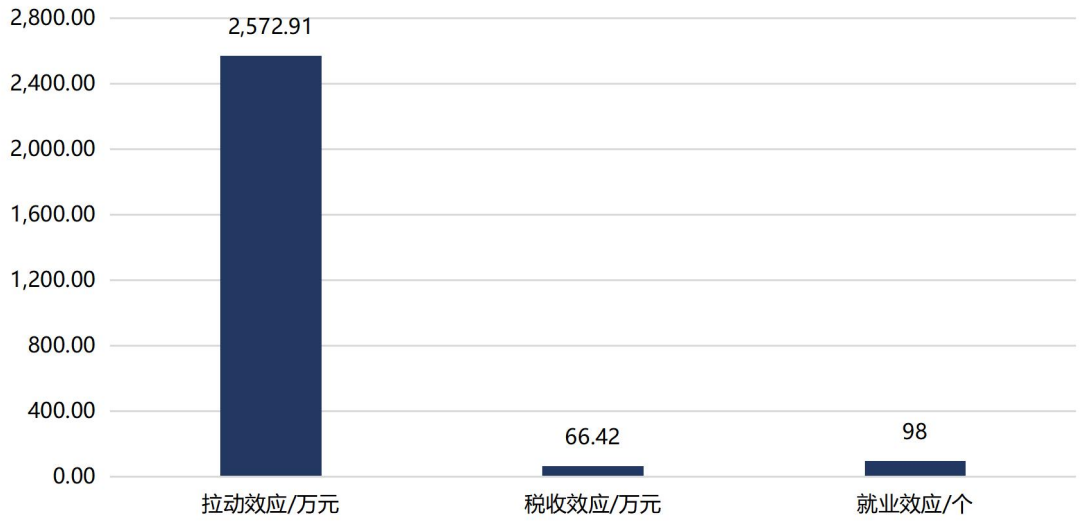
表 3 赛事直接经济影响

类型	万元
赛事受众消费带来的直接经济影响	851.93
由赛事运作而带来的直接经济影响	781.62
总计	**1,633.55**

注：由于数值取两位小数，小数点进位造成数值总和计算结果有机械偏差。数据来源于体育赛事经济影响测算系统。

1.2 间接经济影响

将赛事活动给举办地各行业带来的新资金带入模型，从拉动效应（赛事对 GDP 的贡献）、税收效应（赛事为举办地政府创造的税收收入）和就业效应（因赛事而新增就业岗位数）得出赛事对举办地间接经济影响结果如下：2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）拉动效应共计 **2,572.91 万元**，税收效应共计 **66.42 万元**，就业效应共计 **98 个。**



注：由于数值取两位小数，小数点进位造成数值总和计算结果有机械偏差。数据来源于体育赛事经济影响测算系统。

图 1 间接经济影响

1.2.1 拉动效应

在拉动效应方面，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的拉动效应共计 **2,572.91 万元**，其中第三产业的拉动效应最高，为 1,663.09 万元，占比 64.64%。进一步观察产业部门间分配则可以发现，拉动效应最高的前三个行业分别为制造业（827.66 万元）、住宿和餐饮业（369.12 万元）、信息传输业（280.87 万元）。

表 4 拉动效应

产业类别	万元	占比
第一产业	82.16	3.19%
第二产业	827.66	32.17%
第三产业	1,663.09	64.64%
总计	**2,572.91**	**100.00%**

注：由于数值取两位小数，小数点进位造成数值总和计算结果有机械偏差。数据来源于体育赛事经济影响测算系统。

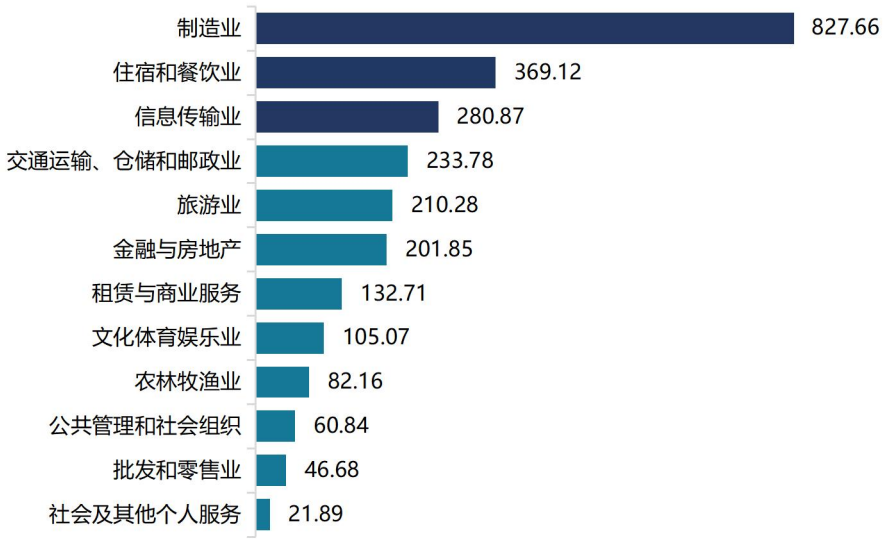


图 2 具体行业拉动效应/万元

1.2.2 税收效应

在税收效应方面，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的税收效应共计 **66.42 万元**，其中第三产业的税收效应最高，为 44.14 万元，占比 66.46%。进一步观察产业部门间分配则可以发现，税收效应最高的前三个行业分别为制造业（20.80 万元）、信息传输业（12.32 万元）、交通运输、仓储和邮政业（7.48 万元）。

表 5 税收效应

产业类别	万元	占比
第一产业	1.48	2.23%
第二产业	20.8	31.32%
第三产业	44.14	66.46%
总计	**66.42**	**100.00%**

注：由于数值取两位小数，小数点进位造成数值总和计算结果有机械偏差。数据来源于体育赛事经济影响测算系统。

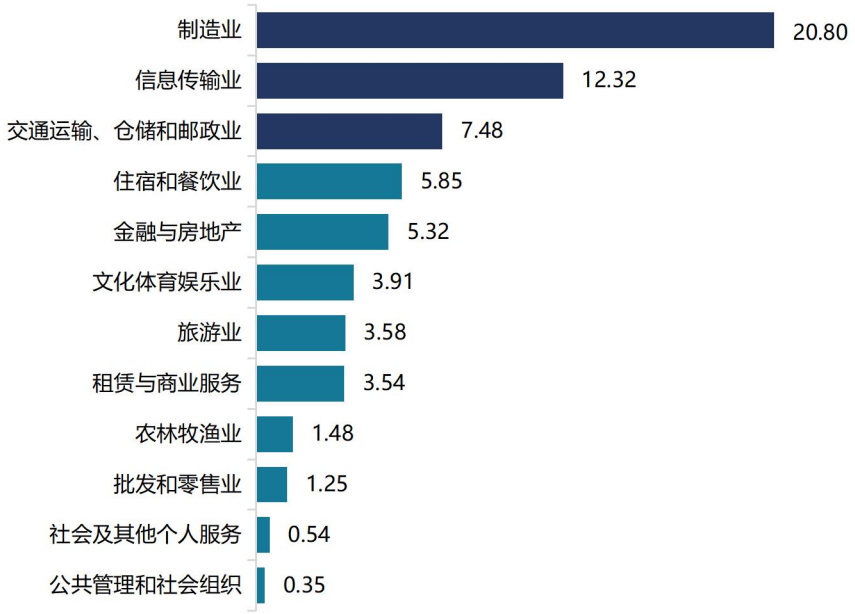


图 3 具体行业税收效应/万元

1.2.3 就业效应

在就业效应方面，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的就业效应共计 **98 个**，其中第三产业的就业效应最高，为 64 个，占比 65.31%。进一步观察产业部门间分配则可以发现，就业效应最高的前三个行业分别为制造业（31 个）、住宿和餐饮业（14 个）、信息传输业（11 个）。

表 6 就业效应

产业类别	个	占比
第一产业	3	3.06%
第二产业	31	31.63%
第三产业	64	65.31%
总计	**98**	**100.00%**

注：由于数值取整数，小数点进位造成数值总和计算结果有机械偏差。数据来源于体育赛事经济影响测算系统。

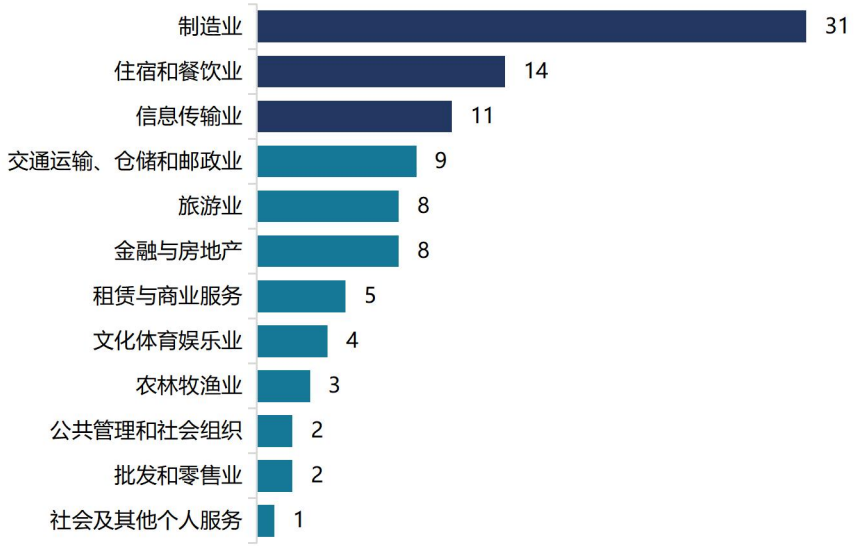
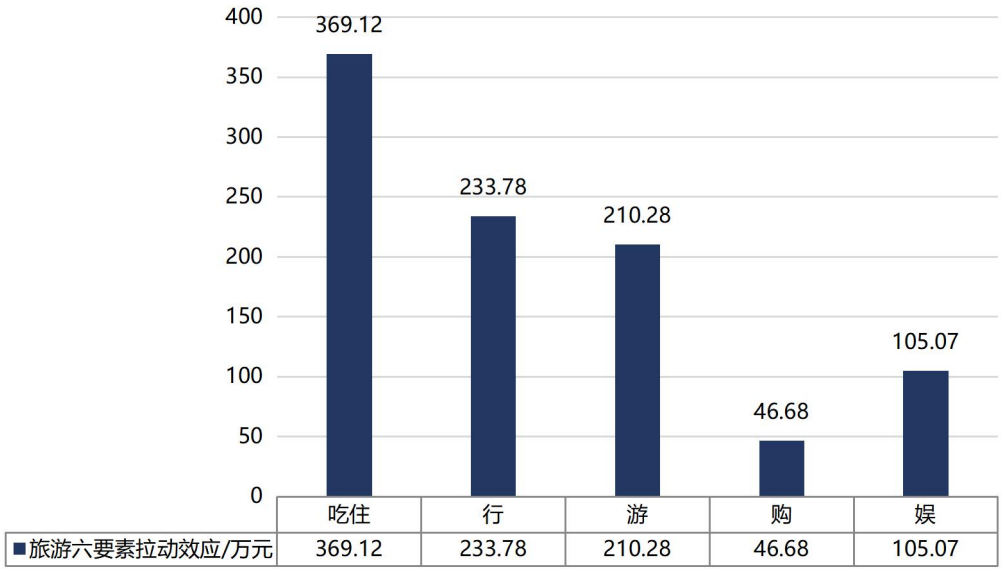


图 4 具体行业就业效应/个

1.2.4 旅游六要素拉动效应

从拉动效应角度分析赛事活动对旅游六要素的拉动作用。2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）为旅游六要素带来的拉动效应共计**964.93 万元**。其中对“吃住”的拉动作用最显著，为 369.12 万元，其次是对“行”的拉动作用，为 233.78 万元。



注：由于数值取两位小数，小数点进位造成数值总和计算结果有机械偏差。数据来源体育赛事经济影响测算系统。

图 5 赛事对旅游六要素的拉动作用

（二）社会影响

2.1 区域宣传效益

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）线路设计贯穿江宁代表性景观江苏园博园，**展示江宁积极践行“两山”理论的成果**；赛事共计**9,388 篇次**相关报道，产生传播价值 **26,694.24 万元。**

2.1.1 线路设计

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）总计 **96.49KM**，线路设计以**江苏园博园**为核心，蜿蜒串联“苏韵十三园”的亭台水榭与湖光山色，展现江苏 13 市园林的独特魅力，展示江宁积极践行“两山”理论的成果。



图 6 赛段线路图

2.1.2 媒体曝光

据不完全统计，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的 **9,388 篇次**相关报道共产生传播价值 **26,694.24 万元。**

表 7 赛事媒体总价值

类型	报道数量/篇次	传播价值/万元
电视媒体	14	6,014.02
网站媒体	877	4,992.19

平面媒体	46	2,442.50
社交媒体	8,451	13,245.53
总计	**9,388**	**26,694.24**

数据来源：《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛评估信息收集表》、体育赛事媒体数据监测系统。

（1）电视媒体分析

据不完全统计，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的电视媒体以 **1,427 秒**的报道时长，产生 **6,014.02 万元**的传播价值。

表 8 赛事电视媒体情况

序号	媒体名称	传播形式	报道时长/秒	传播价值/万元
1	CCTV-5	报道	14	2,302.19
2	江苏卫视	报道	951	2,628.58
3	南京广播电视台	报道	462	1,083.25
总计	—		**1,427**	**6,014.02**

数据来源：《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛评估信息收集表》、体育赛事媒体数据监测系统。





图 7 赛事电视媒体截图

（2）网站媒体分析

据不完全统计，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的网站媒体共计 **877 篇次**的报道量，产生 **4,992.19 万元**的传播价值。其中网站图文媒体 **751 篇次**的报道量，产生 **807.27 万元**的传播价值；网站视频媒体以 **202,020 秒**的报道时长，产生 **4,184.92 万元**的传播价值。

表 9 赛事网站媒体情况

媒体类型	报道数量/篇次	报道时长/秒	传播价值/万元
网站图文媒体	751	—	807.27
网站视频媒体	126	202,020	4,184.92
总计	**877**	**202,020**	**4,992.19**

数据来源：《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛评估信息收集表》、体育赛事媒体数据监测系统。



图 8 赛事部分网站媒体截图

（3）平面媒体分析

据不完全统计，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的平面媒体报道共计 **46 篇次**，产生 **2,442.50 万元**的传播价值。

表 10 赛事平面媒体情况

序号	级别	地区	媒体名称	报道数量/篇次	传播价值/万元
1	国家级	—	中国消费者报	1	30.00
2			中国贸易报	1	17.00
3			中国旅游报	1	15.00
4	省市级	江苏省	扬子晚报	3	300.00
5			金陵晚报	8	864.00
6			新华日报	6	312.00
7			南京日报	13	520.00
8			其他报刊	12	319.50
9		上海市	新民晚报	1	65.00
总计	**—**			**46**	**2,442.50**

数据来源：《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛评估信息收集表》、体育赛事媒体数据监测系统。



图 9 赛事部分平面媒体截图

（4）社交媒体分析

据不完全统计，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）的社交媒体共计 **8,451 篇次**的报道量，产生 **13,245.53 万元**的传播价值。其中社交图文媒体以 **7,872 篇次**的报道量，产生 **6,446.21 万元**的传播价值；社交视频媒体以 **95,869 秒**的报道时长，产生 **6,799.32 万元**的传播价值。

表 11 赛事社交媒体情况

类型	报道量/篇次	报道时长/秒	传播价值/万元
社交图文媒体	7,872	—	6,446.21
社交视频媒体	579	95,869	6,799.32
总计	**8,451**	**95,869**	**13,245.53**

数据来源：《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛评估信息收集表》、体育赛事媒体数据监测系统。

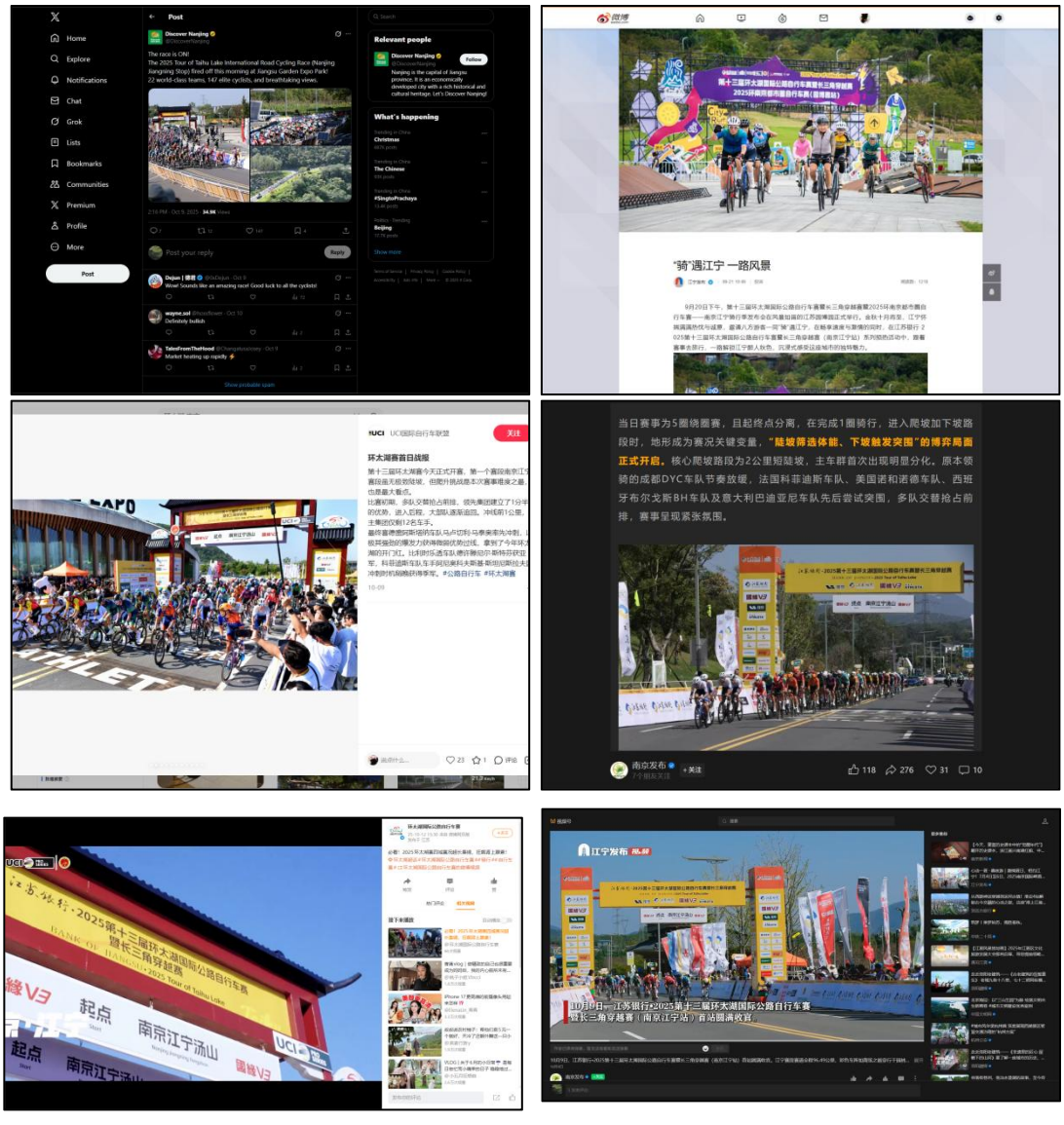


图 10 赛事部分社交媒体截图

2.2 项目推广效益

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）吸引 **22 支职业**队伍参赛；搭配业余赛，吸引 1,500 名业余选手参赛；观赛规模总计 **413.60 万**

人次，赛事受众规模超四百万，推动自行车运动普及发展。

2.2.1 参赛规模

赛事吸引来自中国、法国、哈萨克斯坦、西班牙、比利时、意大利、美国、中国香港、澳大利亚、斯洛文尼亚、荷兰、爱沙尼亚、泰国、马来西亚等国家和地区的 22 支职业车队参赛，吸引 1,500 人业余选手参赛。

南京江宁赛段搭配举办长三角自行车穿越赛暨环南京都市圈自行车赛业余赛事，吸引 1,500 人参赛，其中南京本地 800 人，南京市以外 700 人。

表 12 参赛规模

类型	参赛规模
职业赛	22 支职业队伍
业余赛	1,500 人

表 13 赛段获奖情况

赛段成绩	队伍	运动员
冠军	喜德盛阿斯塔纳车队	马卢切利·马泰奥
亚军	比利时乐透车队	德许滕尼尔·斯特芬
季军	科菲迪斯车队	阿尼奥科夫斯基·斯坦尼斯拉夫

2.2.2 观赛规模

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）观赛规模总计**413.60 万人次**，线上观赛平台总计 **15 个**，其中**微赞环太湖赛直播间**观赛人次最多（84.20 万）。

表 14 观赛规模

类型	平台名称	观赛数量/人次	总计/人次
线上观赛人次	微赞环太湖赛直播间	842,000	4,134,000

	新浪微博	675,000	
	优酷	468,000	
	企鹅直播	452,000	
	爱奇艺	401,000	
	环太湖赛抖音官方号	343,000	
	哔哩哔哩	319,000	
	快手	207,000	
	腾讯视频	205,000	
	百度	111,000	
	汤山文旅（抖音号）	88,000	
	苏体竞赛视频号	10,000	
	爱启东（抖音号）	10,000	
	骑友网	2,000	
	爱启东视频号	1,000	
类型	**观众类型**	**观赛人次**	**总计**
线下观赛人次	本地观众	1,200	2,000
	外地观众	800	

数据来源：《2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛评估信息收集表》。

五、评估结论

经评估，2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）呈现以下特征：

（一）赛事经济效益显著，拉动效应 2,572.91 万元

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）直接经济影响共计 **1,633.55 万元**，其中由赛事受众消费带来的直接经济影响 851.93 万元，由赛事运作而带来的直接经济影响 781.62 万元。

赛事拉动效应（间接经济影响）共计 **2,572.91 万元**，税收效应共计 **66.42**

万元，就业效应共计 **98 个。**赛事为“旅游六要素”（吃住、行、游、购、娱）带来的拉动效应共计 **964.93 万元**，其中对“吃住”的拉动作用最显著，为 369.12 万元，其次是对“行”的拉动作用，为 233.78 万元。

（二）赛事传播范围广泛，媒体传播价值 2.67 亿元

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛（南京江宁赛段）吸引国内外 **22 支专业队伍**参赛，吸引 1,500 名业余选手参赛，观赛规模总计 **413.60 万人次。**

赛事引发**全媒体平台**的报道，包括 **CCTV、江苏卫视、南京广播电视台等**电视媒体，**人民网、新华网、中新网等**网站媒体，**中国消费者报、金陵晚报、新民晚报等**平面媒体，**微信、微博、小红书等**社交媒体，共计产生 **9,388 篇次**相关报道，传播价值达 **26,694.24 万元。**

附录 评估机构声明

1. 版权声明

2025 第十三届环太湖国际公路自行车赛影响力评估报告为上海昔今体育管理有限公司制作完成，报告页面中所有内容，包括但不限于文字、图片、图表、标识、商标等均属上海昔今体育管理有限公司所有，并受相关商标及著作权的法律保护。

2. 免责条款

本报告数据主要来源于运营单位提供的信息收集表、赛事手册、工作手册等资料，并与上海昔今体育管理有限公司指标模型、数据研究、平台资料库结合所得，该报告中所涉及的数据和结论仅代表报告撰写期间内受评体育赛事和受评运营单位的基本情况，仅服务于本报告撰写周期内的评估目的，所涉及的企业数据、分析结果仅为委托方提供基本参考，上海昔今体育管理有限公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。未经江苏省体育竞赛有限公司和上海昔今体育管理有限公司共同许可，任何机构不得向他人提供或公开。