合同编号：JSLYK2600188CGN00

赣榆区“互联网+”农产品出村进城工程项目

（非专门面向中小企业）项目采购合同

甲方：（买方）连云港市赣榆区农业农村局

乙方：（卖方）中电鸿信信息科技有限公司

甲、乙双方根据 2026 年 1 月 14 日 赣榆区“互联网+”农产品出村进城工程项目（非专门面向中小企业） 项目（项目编号：JSZC-320707-ZXXD-C2025-0025）公开招标的结果，签订本合同。

一、合同内容

1.1 服务内容：紫菜直播基地建设（利用中国榆紫菜交易中心已有办公场所搭建，含场地装修、设备采购、人员培训等）、紫菜跨境电商企业店铺运营服务（含市场调研、商品上架优化、供应链管理等）、赣榆紫菜品牌设计与包装升级（含品牌视觉形象设计、包装材料选择及功能性设计等）。

1.2 服务要求： 本项目建设周期为 3 个月 。

1.3 服务标准： 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 。

1.4 补充条款： 项目进度节点：（1）2026 年 4 月底前完成全部建设任务及项目验收；（2）运维期为 3 年 。

二、合同金额

2.1 本合同金额为人民币（大写）： 壹佰玖拾陆万元整 （¥ 1960000 元 ），其中设备部分 843900 元，开具 13%增值税发票；服务部分 1116100 元，开具 6%增值税发票。

2.2 本合同价款包含所有乙方提供合同约定产品和服务的报酬及乙方提供合同约定产品和服务所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其他任何费用。

三、技术资料

3.1 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、

JSLYK2600188CGN00

规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同产品和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付标的的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 本合同不收取履约保证金。

七、合同转包或分包

7.1 本合同范围内产品或服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应或部分分包给他人供应。

7.2 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权终止合同。

八、服务时间

8.1 服务时间：本项目建设周期为 3 个月 。

九、合同内容的交付

9.1 交 付 期：2026 年 4 月底前完成全部建设任务及项目验收。

9.2 交付方式：专人送达并负责安装调试。

9.3 交付地点：连云港市赣榆区。

9.4 乙方应保证合同标的安全运达甲方指定地点，合同标的在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。合同标的涉及包装的应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的规定。使用说明书、质量检验证明书等（如有）一并提交甲方。

9.5 乙方在合同标的交付甲方 48 小时前通知甲方准备接收。合同标的在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方已送达。

十、合同款支付

10.1 付款方式：合同签订生效后，全部硬件设备运抵合同指定项目现场，支付合

JSLYK2600188CGN00

同款总额的 30%；政务信息化项目终验及上级业务主管部门验收通过后，采购人在收到中标人开具的相应金额发票后支付 70%尾款。

采购人对满足合同约定支付条件的项目自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到约定的供应商账户（以发票开具日期计算）。

10.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量提供产品和服务，合同的最终结算金额按实际使用量乘以中标单价计算。

十一、税费

11.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按磋商文件规定和投标文件承诺的性能、技术要求、质量标准向甲方提供产品或服务。

12.2 乙方提供的产品或服务在服务期内因其本身出现质量问题，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所产生的全部费用。

（2）合同终止处理：合同终止，乙方退还甲方支付的合同款，同时承担由此产生的全部费用，甲方不承担任何产生费用。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后 5 小时内到达甲方现场。

12.4 在服务期内，乙方应对产品或服务出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十三、项目验收

13.1 甲方依法组织履约验收工作。

13.2 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

13.3 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

13.4 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。

JSLYK2600188CGN00

13.5 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时间、验收标准见磋商文件验收内容。验收时，甲方按照采购合同的约定对每一项技术、商务要求的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料存档备查。

13.6 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

十四、违约责任

14.1 甲方无正当理由拒收的，甲方向乙方偿付拒收标的总额___/_____的违约金。

14.2 甲方无故逾期验收和办理合同款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日___/___向乙方支付违约金，最高限额为本合同总额的___/_____。

14.3 乙方逾期交付合同标的的，乙方应按逾期交付总额每日___/___向甲方支付违约金，由甲方从待付合同款中扣除，最高限额为本合同总额的___/_____。逾期超过约定日期___/___不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总额___/_____的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14.4 乙方交付的产品或服务不符合磋商文件规定标准、乙方投标文件承诺及国家有关质量标准的，甲方有权拒收，乙方愿意更换但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。乙方拒绝更换的，甲方可单方面解除合同，并由乙方赔偿由此造成的甲方全部损失。

十五、不可抗力事件处理

15.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

15.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

15.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、解决争议的方法

16.1 甲乙双方因合同签订、履行而发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，按下列第（1）种方式解决：

（1）向连云港市赣榆区仲裁委员会申请仲裁。

（2）向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为连云港市赣榆区。

十七、合同生效及其他

17.1 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

17.2 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》有关条文执行。

17.3 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲方执二份、乙方执二份。

甲方：连云港市赣榆区农业农村局

地址：连云港市赣榆区青口镇黄海东路 303 号

法定代表人或授权代表：

联系电话：0518-87181806

乙方：中电鸿信信息科技有限公司

地址：南京市[illegible]武大道 99-1 号

法定代表人或授权代表：

联系电话：18168180566

签订日期：2026 年 月 日

2026 年 02 月 02 日

JSLYK2600188CGN00

附：项目清单

序号	产品、服务（标的）名称	分项单位	数量	单价	单项合计价
一、紫菜直播基地建设					
1	直播基地选址与设计	项	1	56000	56000
2	场地建设与装修	项	1	455000	455000
3	4K 云台摄像机（竖屏）	台	3	10520	31560
4	三脚架	个	3	1780	5340
5	脚轮	个	3	386	1158
6	电动抠像绿幕布	套	3	2810	8430
7	直播间柔光灯套装	套	12	12600	151200
8	灯架	个	12	1830	21960
9	直播屏	套	3	4300	12900
10	提词器	套	3	3850	11550
11	调音台	套	3	3600	10800
12	无线领夹麦克风	套	3	2400	7200
13	led 大屏	套	1	56802	56802
14	人员配备与培训	项	1	35800	35800
15	内容与流程策划	项	1	16000	16000
二、紫菜跨境电商企业店铺运营服务					
1	跨镜电商平台搭建	套	1	484000	484000
2	市场调研与选品	项	1	54500	54500
3	商品上架与优化	项	1	29800	29800
4	营销策略制定	项	1	48000	48000
5	营销推广与广告	项	1	49000	49000
6	数据监控与分析	项	1	48000	48000
7	防火墙	套	1	70000	70000
三、紫菜产品研发与包装应用					
1	包装应用设计	项	1	128000	128000
2	品牌视觉形象设计	项	1	118000	118000
四、其他费用					
1	项目验收、审计、监理及其它费用	项	1	49000	49000
总计（元）					1960000