项目验收授权书

授权方：

- 单位名称：南京华展文化产业有限公司

被授权方：

- 姓名：周江山
- 身份证号：320381199801018519
- 职务：现场负责
- 联系电话：18862017852

鉴于扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览项目已按合同要求完成建设，为顺利开展项目验收工作，现授权方特授权被授权方作为授权代表，负责以下工作：

1. 代表授权方参与 扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览项目验收工作，包括但不限于出席验收会议、接收验收相关文件资料；

2. 对项目完成情况、技术指标、质量标准等进行核查，代表授权方发表验收意见；

3. 签署与本项目验收相关的文件，包括但不限于验收报告、整改意见确认书等。

被授权方在上述授权范围内所实施的行为及签署的文件，授权方均予以认可，并承担相应的法律责任。被授权方应严格按照相关法律法规、合同约定及验收规范履行职责，不得滥用授权。

本授权书自签发之日起生效，有效期至 项目验收结束，且不得转委托他人。

授权方（盖章）：

签发日期：2025 年 5 月 9 日

被授权方（签字） 周江山

签字日期：2025 年 5 月 9 日

验收小组签到表

项目名称：扬州中国大运河博物馆"三年藏品征集成果展"展览设计制作服务　　合同编号：运博合（2025）057

序号	姓 名	身份证号	单位全称	职称	联系电话	签到日期
	于	320103197812200763	江苏省对外经贸技术	高级	18905186816	2025.5.12
	陈	320[illegible]19790708[illegible]	江苏大学图书馆	[illegible]	13611577770	2025.5.12
	李	110105197009264163	南京艺术学院	副教授	13514437777	2025.5.12

监督人员/供应商授权代表等人员签到表

项目名称：扬州中国大运河博物馆"三年藏品征集成果展"展览设计制作服务　　合同编号：运博合（2025）057

序号	姓 名	身份证号	单位全称	联系电话	签到日期	备注
	周江山	340381199801018519	南京乐展文化产业有限公司	18862017852	2025.5.12	
	周小东	321002199208124926	扬州中国大运河博物馆	18252752912	2025.5.12	
	余佳航	342425199705060047	扬州中国大运河博物馆	13605281524	2025.5.12	

政府采购履约验收书（服务类）

<table>
<tr><td>采购人</td><td>扬州中国大运河博物馆</td><td>项目名称</td><td>扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览设计制作服务</td><td>合同名称</td><td colspan="2">扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览设计制作服务项目合同</td></tr>
<tr><td>供应商</td><td>南京乐展文化产业有限公司</td><td>项目及合同编号</td><td>运博合（2025）057</td><td>合同金额</td><td colspan="2">¥1052000 元</td></tr>
<tr><td>分期(段)验收</td><td>是 □ 否 ☑</td><td>分期(段)情况</td><td colspan="4">共分/期(段)，此为第/期(段)验收</td></tr>
<tr><td>验收时间</td><td>2025 年 5 月 12 日</td><td>验收地点</td><td>扬州中国大运河博物馆</td><td>验收组织形式</td><td colspan="2">□ 自行简易验收
☑ 验收小组验收
□ 采购代理机构验收</td></tr>
<tr><td rowspan="2">验收内容</td><td>服务质量</td><td>服务进度</td><td>人员、设备配备情况</td><td>行业、安全标准</td><td>项目需求、服务承诺</td><td>合同履约时间、地点、方式</td></tr>
<tr><td>合 格 ☑
不合格 □</td><td>合 格 ☑
不合格 □</td><td>合 格 ☑
不合格 □</td><td>合 格 ☑
不合格 □</td><td>合 格 ☑
不合格 □</td><td>合 格 ☑
不合格 □</td></tr>
<tr><td>专业检测机构情况说明</td><td colspan="6">/</td></tr>
<tr><td>存在问题和改进意见</td><td colspan="6">无</td></tr>
</table>

最终结论	合格 ☑ 不合格 ☐	
验收小组成员签字		
采购人意见		供应商确认
验收通过 经办人：[illegible] 负责人：[illegible] （采购人公章）		（单位公章或授权代表签字）

说明：1. 该表为服务类项目履约签收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。

2. 未委托采购代理机构开展履约验收工作的，无需填写“采购代理机构意见”。

扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览设计制作服务履约验收意见

项目名称：扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览设计制作服务

项目编号：JSZC-320000-HCAI-G2025-0001

合同编号：运博合（2025）057

施工单位：南京乐展文化产业有限公司

合同金额：105.2 万元（人民币）

验收日期：2025 年 5 月 12 日

一、验收情况

本项目为扬州大运河博物馆陈列方案设计，地点：扬州中国大运河博物馆二楼临展厅，内部展览面积： 约 1300 平方米。合同乙方根据项目需求进行设计，最终的设计方案及实施方案，由合同甲方确认后实施，具体验收情况如下：

序号	技术要求	验收结果	备注
1	制作图纸：本项目必须由中标供应商出具完整 CAD 制作图纸（包括综合平面布置图、综合天花布置图、灯具尺寸定位图、地坪材质铺贴图、立面索引图、多媒体布置定位图、隔墙尺寸定位图、展柜索引图、关键部位制作详图等）。	通过	材料核查（详见补充附件 1 制作图纸）
2	人员要求：配备若干设计人员和 1 位项目经理，项目经理应全程驻场，由扬州中国大运河博物馆项目负责人统一协调工作任务。	通过	提供人员清单+现场采购人确认（详见补充附件 2 人员要求）
3	项目具体内容：临时展览的设计制作服务大致包括以下几个部分：	通过	/

	1） 展览设计服务包括；空间设计、平面设计、深化设计等（包含各类相关图纸的出具）。 2） 空间基础设计制作包括；展墙搭建、墙面艺术处理、展台制作、地面处理（地毯、地板、地胶等）、特殊展品展柜设计制作、以及按照定点点位重新布置电线和灯轨接线等。 3） 艺术造型设计制作包括：场景、模型、艺术氛围装置等的设计制作和安装。 4） 辅助展品设计制作包括：各级文字看板、图版展板、说明牌、提示牌、告知牌等的设计制作和安装。部分辅助展品采用特种工艺制作（如丝网印刷等）。 5） 辅助展具设计制作包括：各类展台展架、展品定制固定件及辅助陈设品的设计制作和安装。 6） 多媒体展项设计制作服务包括：各类视频、体感、触摸互动展项等（包括提供相关设备的租赁服务）的设计制作以及安装调试，需配合馆方要求将相关展项布置在统一的设备间。 7） 灯光设计服务包括：空间照明、柜内照明及特殊照明的设计及调试，包括对展厅灯具的编号及调试；特殊照明灯具的设计制作和调试；灯光设计需按照展览视觉要求和文物保护要求进行设计和调试。 8） 海报等宣传品设计制作包括：配合博物馆场地，设计制作不同材质、尺寸的衍生宣传海报并进行安装服务。	通过	（详见补充附件3 设计文件）
4	（1）总体要求 本展览设计应符合展览内容设计需要，以创新的思维展示手法，突出陈列的教育性、艺术性、观赏性、舒适性	通过	详见现场效果展示和设计文件内容

	与参与性，以展示的亮点突显陈列内容的重点，力求内容与形式的高度统一。在设计中，要体现“五个性”： 1）艺术性：所有展品除了按照艺术规律进行高水平创作外，必须充分考虑与陈列主题的高度契合，重点处理好空间布局、展品组合、局部细节的艺术构思，使之成为“佳品荟萃、陈设精妙”的艺术殿堂。 2）科学性：所有展示手段的运用必须符合历史类陈列展览的内在要求，要综合运用包括灯光、色调等的各种展示手段，尤其要恰当运用现代科技展示手段，注重实际效果而不喧宾夺主。 3）人本性：以观众为本位进行设计，充分考虑不同层次观展群体的要求，采用多样化的表现形式；充分考虑观众观展的心理，把握好展览节奏；充分考虑项目的互动，激发观众的观展兴趣；充分考虑展品展柜的组合，让观众舒服地观展，使之成为漾溢人文气息、体现人文关怀的的观览场所。 4）创新性：设计应有创新性，要有现代博物馆陈列展览必备的功能空间，追求简约、大气、厚重、高雅，无多余装饰、无多余粗糙或臆想的人造场景、无与内容主题无关的辅助展项。 5）安全性：所有展陈设施的设计，以及灯具、材料与工艺的选择必须确保文物展品的绝对安全，使用环保性装饰材料。 （2）辅助展品要求： 需体现科学性、艺术性、知识性，要有一定的科技含量，场景、模型、沙盘及人物形象等应有历史感、时代感、真实感，不应道具化。应起到形象地表达陈列思想，烘托主题，调节展览氛围，丰富陈列艺术形式的作用，而且安全耐用、维护成本低。 （3）声光电设计的要求： 慎重选择声、光、电等现代科技展示手段的运用，不要		

	喧宾夺主，避免声光对陈列环境的干扰。辅助陈列与艺术品的创作体裁运用得当，艺术表现形式得体，艺术水准高，声光电效果设计科学、合理并富有创意，而且技术要成熟、稳定，便于日常维护，节能、安全。 科技互动项目必须提供设计图纸、科技原理图及说明、制作安装方案、技术保障措施及相关资料。互动项目需根据展项设置，提供触摸屏、透明屏设备以及播放互动程序制作。 （4）其他 1）文物的支架、台座支撑加固设计制作是确保文物安全，彰显文物历史魅力、重塑展柜内部空间的重要手段。支撑加固手法包括底垫、随形式支座、内部和背部隐藏式支架、悬空支撑和有机透明性背板台座等形式。要对重要文物事先做出支撑加固表现的图纸，分析其承重最佳支点，以安全为第一位。 2）文物说明和标牌部分：（1）版式设计是展览的辅助展示手段，在展厅图片和文字说明要选择合适的版面语言，对版式空间布局、方图编排、色彩作用以及字体字号的选用特别是平面设计制作中色彩准确度，要有严格的要求，充分考虑观众的视觉适应力和舒适度。（2）图版制作中注意新材质、新工艺的运用，选取耐久不变形、不变色的材料。		
5	项目现场条件：制作主体位于扬州中国大运河博物馆主馆二层临展厅，现场内部基础装修已完成；安防、消防、楼宇控制、照明系统、强电、弱电等设施配置完善，三通一平达到制作条件要求。	/	/

6	本项目采用的有关技术规范： 《建筑工程施工质量验收统一标准》GB50300-2013 《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210-2018 《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》WW/T 0089-2018 《博物馆照明设计规范》 《文物展柜质量评估标准》 装修材料应当符合国家颁布的《建筑内部装修设计防火规范》以及其它现行的国家标准和规范要求。	通过	/
7	**安全要求** （1）必须遵守国家安全生产法律法规和有关规程规范，中标人对项目安全负全责。 （2）中标人应设有专职安监人员，对项目过程中落实安全措施，预防事故发生。 （3）中标人应按采购人要求提供项目安全资料。 （4）中标人应在项目执行范围装设临时围栏或警告标志，不得超越指定的范围进行制作，禁止无关人员进入现场。未经采购人同意，中标人不得擅自使用与制作无关的采购人设施设备；不得擅自拆除、变更采购人防护设施及标示。 （5）中标人在项目过程中如需使用电、水源、通讯资源，应事先与采购人取得联系，经采购人批准后方可使用，不得私拉乱接。中断作业或遇故障应立即切断有关开关。 （6）中标人在项目过程中应确保安全文明，做到人离场清。 （7）中标人必须接受采购人的监督、检查，对采购人提出的安全整改意见必须及时整改。	通过	详见现场效果展示，并经采购人确认,项目实施过程满足安全要求

9	制作材料符合环保、消防要求。其中，用于挂画的背板厚度不低于 6MM，新做展柜须以低甲醛防火夹板建造，并以无酸胶水封边，展柜玻璃需使用夹胶玻璃；定制展柜玻璃边角需要倒角；裸展展品展台边角或压线条需倒角并避免尖锐角产生的危险。	通过	详见现场效果展示
10	成品保护：制作方在展览制作过程中设备材料运输需注意展馆内的成品保护，若有损坏需照价赔偿，进场前与馆方签订承诺书。	通过	经采购人确认，项目实施过程做好了成品保护措施
11	噪音及扬尘等控制：展厅制作不得影响馆内观众的正常参观，白天禁止有噪音及有扬尘的制作，要有完善的降尘措施。每周一为闭馆时间，全天可以正常制作。现场应及时清理垃圾，保持场地清洁和有序，不得堆放建筑垃圾或有害垃圾。	通过	经采购人确认，项目实施过程做好了噪音及扬尘等控制措施

二、项目总体评价

经验收小组对扬州中国大运河博物馆“三年藏品征集成果展”展览设计制作服务中标供应商履行政府采购合同情况检验、核实和评估，现确认其提供的服务与政府采购合同一致，满足采购人实际使用需求。验收小组一致同意本项目通过验收。

验收小组签字： （组长）
采购人确认：
供应商确认：