服务范围：2026年江苏省城市足球联赛常州赛区运营服务项目，共计8场，比赛将于常州奥体中心体育场举行。常规赛6场拟于4-9月举办，淘汰赛2场拟于9-10月举办。运营服务主要包括竞赛、场地、接待、商务、票务、市集、衍生品开发、宣传、报批、氛围搭建、交通等相关服务。

服务要求：

（一）运营商应严格执行2026年江苏省城市足球联赛竞赛规程和相关办赛规定。

（二）运营商应提供符合竞赛要求的器材和计时计分等竞赛设备、网络保障、主客队休息室、媒体等功能房布置。

（三）运营商应加强竞赛组织和管理工作，配备必需的竞赛管理人员：

1、科学合理制定竞赛和活动日程，严格按照日程开展工作。

2、做好场馆内外的氛围布置、观众组织及宣传等工作。

3、配合采购人完成比赛期间其他有关活动。

（四）运营商应全面负责比赛期间各项安全工作，要制定安全工作方案，做好突发事件等的应急处置，保障赛区运动员、裁判员和工作人员的人身和财产安全。

1、设立专业办赛机构，明确工作职责，确保责任到人。

2、要结合项目特点，加强检查，确保场馆、设施、竞赛器材的安全。

3、比赛期间，赛场全程需有专业的医疗救护人员值守，必要时配备专业的救护车辆。

4、加强赛场的区域管理，内场、观众席、安全通道出入口有工作人员值守。

5、加强对赛会用车的安全检查，对驾驶员进行必要的教育、培训与管理，确保交通安全。

6、须为工作人员购买人身意外伤害保险。

（五）除球队球衣后背广告外，所有招商权益归运营商所有。运营商应负责制定招商方案，发掘赞助商，大力开发江苏省城市足球联赛常州赛区有形和无形资产价值，广泛筹集资源，做好赛事赞助商招募工作。排他行业类别根据省组委会要求的排他行业。运营商在主场常规赛中须安排2家小微企业作为赛区赞助商，赞助金额不高于5万元/家。

（六）运营商获得江苏省城市足球联赛常州赛区特许产品的独家开发与销售运营权。服务范围涵盖但不限于：特许产品的创意设计、生产供应链管理、全渠道营销推广及终端销售。

（七）运营商应按省、市组委会要求落实票务组织与实施工作，并拥有票务的收益权。

（八）省级专项资金，由双方共同协商分配方案。

（九）若2026年江苏省城市足球联赛开幕式落户常州，相关费用事宜由双方另行协商

确定。

服务时间：合同签订至所有比赛结束

服务标准：运营商详细说明拟举办赛事的策划方案和具体实施方案，主要包括：

1、运营商根据项目要求撰写具体组织实施方案；

2、运营商根据项目要求撰写具体舆情控制方案；

3、运营商根据项目要求撰写具体的风险防范及应急处置预案；

4、运营商根据项目要求撰写具体的安全工作方案。