

企业业绩

历史合作类似业绩



苏州工业园区文旅小红书&抖音创作推广活动 合作协议

甲方：苏州工业园区文体旅游局

乙方：苏州今日视界文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，就甲方委托乙方实施苏州工业园区文旅小红书&抖音创作推广活动一事，达成以下协议：

第一条 服务内容

甲方委托乙方执行苏州工业园区文旅小红书&抖音创作推广活动，乙方负责向甲方提供在抖音、小红书平台的信息发布、视频拍摄、话题搭建及流量推送等事宜（具体事项以活动方案为准）。

- 1、乙方为园区文旅宣传提供抖音流量推送（含协助账户开通、分时段、兴趣标签推送），总计100万人次。
- 2、乙方为园区文旅宣传提供热点策划，在抖音平台搭建一个聚合话题页面。

3、乙方为甲方提供文旅抖音搜索专题页面搭建及发布，总计设置 30 个关键词进行直达。

4、乙方为园区文旅宣传提供小红书流量推送（含协助投放账户开通、落地页面制作等），总计 100 万人次。

5、乙方为园区文旅宣传提供热点策划，在小红书平台搭建火焰话题，总计 4 天。

6、活动截至日期（2025 年 11 月 30 日）前，乙方在抖音、小红书平台收集相关征稿笔记及视频不低于 200 个。

7、其他事项以活动方案为准。

第二条甲方的权利与义务

1、甲方有权要求乙方按照双方商定的合作业务，在双方约定的时间内完成合同中规定的内容。

2、甲方保留对发布内容的终审权，对不符合社会正能量、容易引起误导、误读等类别的内容，有权要求乙方进行修改。

3、甲方需做好沟通工作，为乙方执行合作内容提供辅助。

4、甲方应按照本协议约定的时间和数额，及时、足额支付合作费用。

5、甲方应提供本次合作所需要的文件资料等素材，协助乙方顺利完成相应的合同内容。

第三条乙方的权利与义务

- 1、乙方提供专人与甲方进行联络。
- 2、乙方应对所发布内容的质量负责，在甲方的指导与协助下，保质保量完成合作内容。
- 3、乙方应将所发布的文件内容提供给甲方，配合甲方进行内容审核。
- 4、乙方所产出的内容中，不得出现散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪等违法违规内容，并不得存在侵害第三人合法权益（包括但不限于知识产权）等内容。
- 5、本合同执行期间，有关信息的推送、转发等，需双方共同商定。未经甲方许可，乙方不得擅自发布有关甲方的相关信息。
- 6、双方商定，乙方负责原创、改编、整理内容的创作，甲方拥有终审权。未经甲方许可，乙方不得擅自对内容进行修改。
- 7、乙方应确保按时、准确完成客户需求。

第四条 违约责任

- 1、任何一方未履行本协议项下合同条款，均被视为违约。双方可就违约事项进行协商，协商不成的，可按本协议争议解决方式解决。
- 2、因本协议引起的任何争议，双方应友好协商解决。协商不成或不能协商，任何一方均有权将争议提交至甲方所在地法院起诉。

3、若甲方没有正当理由擅自延迟、中断或终止数据推广义务，应向乙方书面说明原因并提供补偿。

4、如遇下列情形之一的，甲乙双方有权单方决定是否解除本协议：

(1) 甲方未按时支付相应费用，经乙方催告后仍未支付。

(2) 其他严重违约行为导致乙方履行本协议已无实际意义的。

5、除本协议另有约定外，未经双方书面一致同意，一方单方面主张变更、终止或解除本协议的，不产生协议变更、终止或解除的法律效力，因此而使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

第五条 金额以及付款

1、合作时间：自合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日

2、本协议(含税费)合作金额为人民币肆拾万圆整(400000元)。

3、付款方式：合同签订之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付总费用的 80% 作为首付款，人民币叁拾贰万圆整(320000元)，活动结束后经甲方验收合格且乙方提供总结报告后 30 个工作日内，支付尾款，人民币捌万圆整(80000元)。

4、甲方付款前，乙方应至少提前 10 个工作日向甲方开具相

应金额的增值税发票提示付款。乙方迟延开票的，甲方付款顺延。

乙方数字人名币账户信息	收款钱包名称： 苏州今日视界文化传媒有限公司 开户行： 工商银行苏州通园分理处 收款钱包编号： [REDACTED]
-------------	---

第六条其他事项

1、本协议未尽事宜，经双方协商一致，可另行签署书面补充协议，经双方签字盖章的书面补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效，在本合作期间内有效。

3、协议一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

4、附件《园区文旅小红书&抖音推广活动方案》作为本合同组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

甲方：苏州工业园区文体旅游局 乙方：苏州今日视界文化传媒有限公司

代表人

代表人： 



常熟市委宣传部&苏州聚光新媒体
战略合作协议

编号: JG20251208

甲方: 中国共产党常熟市委员会宣传部

乙方: 苏州聚光新媒体信息科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定,甲方现委托乙方通过小红书系平台,就做好活动内容服务达成以下协议共守:

第一条 服务内容:

- 1、针对甲方提供的重点视频及笔记在小红书推广、推流,搭建相关品牌专区及话题,通过提升优质内容的曝光量,扩大城市影响力,塑造城市美誉度。
- 2、搭建网络达人桥梁,协同推动宣传。从平台角度共同探讨城市创新宣传,民生、招才引智内容等多方面的共创交流,共建常熟市城市宣传新生态,通过一系列动作激活常熟网络繁荣,传播常熟优质内容,传播时代力量,释放城市新声。

第二条 甲方的权利与义务

- 1、甲方有权对乙方提供的宣传工作思路提出意见和建议,乙方据此进行修改和调整。
- 2、甲方保留对发布内容的终审权,对不符合社会正能量,容易引起误导/误读等类别的视频,有权要求乙方进行修改,如已发布,则进行降低推荐、删除等处理。

- 3、甲方辅助本辖区内的宣传发动工作，为乙方执行合作内容提供支持。
- 4、甲方应按照本协议约定的时间和数额，及时、足额支付合作费用。
- 5、甲方提供本次合作所需要的文件资料等素材，协助乙方顺利完成相应的发布流程。
- 6、发布中，如发生知识产权、肖像权、名誉权、荣誉权、姓名权等纠纷，由甲方进行妥善处理，乙方不承担任何责任。
- 7、所有生产内容版权均归甲方所有。

第三条 乙方的权利与义务：

- 1、乙方提供专人与甲方进行联络。
- 2、乙方应对所发布内容的质量负责，在甲方的指导与协助下，保质保量完成合作内容。
- 3、乙方应将所发布的文件内容提供给甲方，配合甲方进行内容审核。
- 4、乙方所产出的内容中，不得出现散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪等违法违规内容，并不得存在侵害第三人合法权益（包括但不限于知识产权）等内容。
- 5、在流量推广中，如因甲方调整等原因造成乙方出现错推漏推，经甲方确认后，乙方应以书面形式通知甲方并进行补推，补推后视同数据推广正常发布。
- 6、本合同执行期间，有关信息的推送、转发等，需双方共同商定，未经甲方许可，乙方不得擅自发布有关甲方的相关信息。
- 7、双方商定，乙方负责原创、改编、整理内容的创作，经甲方确认后，方可进行推送。未经甲方许可，乙方不得擅自对内容进行修改。
- 8、乙方应确保按时、准确将客户需求发布到位。

第四条 违约责任

- 1、任何一方未履行本协议项下合同条款，均被视为违约。双方可就违约事项进行协商，

不成的，可按本协议争议解决方式解决。

2、因本协议引起的任何争议，双方应友好协商解决，协商不成或不能协商，任何一方均有权将争议提交至甲方所在地法院起诉。

3、若乙方没有正当理由擅自延迟、中断或终止数据推广义务，应向甲方书面说明原因并提供补偿。

4、如遇下列情形之一的，甲乙双方有权单方决定是否解除本协议：

- (1) 甲方未按时支付相应费用，经乙方催告后仍未支付。
- (2) 乙方未按时完成视频内容，经甲方催告后仍有严重延期的情况。
- (3) 其他严重违约行为导致乙方履行本协议已无实际意义的。

5、除本协议另有约定外，未经双方书面一致同意，一方单方面主张变更、终止或解除本协议的，不产生协议变更、终止或解除的法律效力，因此而使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

第五条 其他事项

1、本协议未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订书面补充协议，经双方签字盖章的书面补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议自双方授权代表签字盖章之日起生效，在合作期限内有效。

3、协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

第六条 金额以及付款

1、合作时间：合同签订日起-2026年2月28日。

2、本协议合作金额为：400000.00元(大写：人民币肆拾万元整)。

3、付款方式：在合同签署，乙方提供等额增值税发票后，甲方一次性付款人民币 400000.00



元(大写:人民币肆拾万元整)。

乙方账户信息	账户名称: 苏州聚光新媒体信息科技有限公司
	开户银行名称: 中国光大银行股份有限公司苏州 干将路支行
	账号: [REDACTED]
	开户银行代码: [REDACTED]

甲方: 中国共产党常熟市委员会宣传部

乙方: 苏州聚光新媒体信息科技有限公司

签约代表:



电话:

签署日期:

签约代表:



电话:

签署日期:



注: 江苏今日视界网络传播有限公司持有小红书代理资质, 为苏州今日视界传媒有限公司 100%控股的公司, 苏州聚光传媒信息科技有限公司也为苏州今日视界传媒有限公司 100%控股公司, 三方资源共享且资质在效。

项目负责人业绩

投标人承担类似项目业绩一览表

序号	项目名称	采购单位	合同金额
1	“君到苏州”抖音账号运营推广项目	苏州市文化广电和旅游局	1480000（壹佰肆拾捌万）
2	只此周庄文旅演绎项目新媒体宣传推广	江苏水乡周庄旅游股份有限公司	1200000（壹佰贰拾万）
3	苏州乐园抖音品牌宣传活动	苏州高新旅游产业集团有限公司	3500000（叁佰伍拾万）
4	抖音&今日头条宣传推广	苏州高新区工委（虎丘区委）宣传部	799000 （柒拾玖万玖仟）
5	2024 宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二、抖音视频宣传）	宿迁市文化广电和旅游局	1583400（壹佰伍拾捌万叁仟肆佰元）
6	牙博士抖音广告投放	牙博士医疗控股集团股份有限公司	50000000（伍仟万）

注：请填写此表，并按要求上传业绩资料电子件。

合同截图

1. 苏州市文化广电和旅游局——“君到苏州”抖音账号运营推广项目
- 目



采购合同

项目名称：“君到苏州”抖音账号运营推广

采购单位：苏州市文化广电和旅游局

成交单位：苏州今日视界文化传媒有限公司



甲方（需方）：苏州市文化广电和旅游局

地址：苏州市公园路 38 号

联系人：瞿艳美

联系方式：[REDACTED]

乙方（供方）：苏州今日视界文化传媒有限公司

地址：苏州工业园区通园路208号苏化科技园15幢403室

联系人：魏桂平

联系方式：[REDACTED]

根据苏州市文化广电和旅游局的“君到苏州”抖音账号运营推广采购竞争性磋商文件（编号：SZZC2023-C-004）、该项目的《成交通知书》、《中华人民共和国民法典》有关规定，为明确甲方和乙方服务过程中的权利、义务和经济责任，经双方友好协商，签订以下条款，以兹共同遵守。

一、项目名称：“君到苏州”抖音账号运营推广。

二、服务内容：详见采购需求及乙方响应文件

服务期限：计划自 2023 年 8 月 29 日起至 2024 年 8 月 29 日止。在服务期内若未实现合同既定要求，要继续服务至实现；若合同既定要求提前实现，服务周期仍按照一年计算。以上服务所产生的图片、短视频等工作成果的知识产权均属于苏州市文化广电和旅游局。

项目将围绕“四季苏州 最是江南”文旅品牌，充分挖掘苏州文旅特色资源进行选题、策划、拍摄、制作及推广。乙方具体负责的工作内容为：

1. 内容运维。继续围绕四季苏州文旅内容，发布短视频，并保持每日更新频率，其中策划拍摄原创短视频不少于 200 条，其余视频由推广处牵头、成交单位具体负责向苏州市文广旅局各直属单位、各县市区文旅主管部门及苏州文旅企业征集。

2. 官方推流。对具有重要宣传价值、较高质量的视频内容进行流量加推，全年确保至少推送 200 条视频，定向推送不少于 5000 万人次。

3. 创建话题。结合文旅局重大工作，组织策划热点话题，聚合各文旅企业及达人共同参与，全年话题创建不少于 12 个。

4. 强化内容建设。专业运营，每周过账号后台数据，分析用户粘度及评论点赞数量风向，每月

向市文广旅局提供运营情况小结及下一步优化调整方向,运营期间新增视频播放量累计实现1.5亿、点赞量达40万。账号新增粉丝5万人次。

5. 开展直播活动。打造文旅企业抖音号+达人抖音号的直播矩阵,全年拟结合四季发布活动开展4场大型直播;围绕重要时令和节点开展12场特色直播。

6. 邀约客源地达人。组建“君到苏州抖音推荐官”团队,全年发布不少于10000条宣传并售卖苏州文旅产品的抖音视频,视频统一添加“君到苏州”抖音话题。

三、合同价款及支付方式:

1. 人民币:大写(壹佰肆拾捌万元整),小写(1480000.00元),包括完成服务内容所需要的一切费用,包括但不限于所需的劳务支出、食宿行费用、拍摄、视频制作、策划、设计、推广费用、保险、配套费用、代理服务费、税费及服务相关等所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。甲方除支付本次采购项目的合同金额外不再承担其他任何费用。

2. 付款方式:签订合同后15个工作日内,甲方预付合同金额的50%;项目全部完成经甲方验收合格,审计完成后支付剩余款项。乙方在甲方付款前应向甲方开具等额合法的发票,否则甲方付款期限顺延。

3. 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担;根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

4. 确因甲方工作需要,甲方需要乙方完成一些突击工作,可另行协商。如:安排人员临时加班。

5. 支付方式:银行转账。

四、甲方权利和义务:

1. 根据甲方采购要求及乙方响应文件中的承诺,对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收考核。

2. 甲方必须满足本采购文件相关要求。

五、乙方权利和义务:

1. 乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及标书规定的服务质量标准和有关要求,积极主动保质保量地完成服务工作。

2. 接受并主动配合甲方及行业主管部门的检查。

3. 服务范围之外的突击性、突发性工作,乙方必须服从甲方的安排,不得无故拖延。



4. 乙方应做好详细的管理台账，建立管理档案，并按双方约定将管理情况汇总报送甲方。
5. 为确保服务质量，乙方安排管理人员进行监督管理。
6. 服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害，如因乙方原因而造成人身伤害或财产损失的，由乙方承担。
9. 对于乙方服务期间由于服务工作不能及时完成，且造成较大影响的，甲方有权通过扣除服务费用进行处罚。
10. 乙方应保证直播过程中，严格遵守国家的法律法规，不得发表任何不当言论，不得侵犯任何第三方的任何相关权利，不得发表任何平台禁止发表的相关内容和语言，包括但不限于政治、疫情、黄赌毒等平台禁止或违反法律法规的言论。
11. 乙方应保证履行合同不侵犯他人知识产权，由此给甲方造成损失的，由乙方承担责任。
12. 乙方应对服务过程中所获悉的甲方的商业信息、政策文件等负有保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得公开或向任何第三方透露。但经双方确认的为履行本协议而必须获知上述信息的雇员除外，乙方必须要求其雇员履行同样的保密义务。该保密义务在合同终止后仍然有效。
13. 乙方在履行本合同过程中应遵守知识产权保护相关法律法规，如因乙方侵犯知识产权造成纠纷或诉讼，由乙方负责解决并赔偿由此给甲方造成的损失。

六、违约责任：

1. 甲方违反合同规定，拒绝接受乙方提供服务，应当承担乙方由此造成的损失。
2. 乙方违约责任及违约金支付：
 - 2.1 乙方不能提供服务的，或服务不合格从而影响甲方工作的，应向甲方偿付合同总价款5%的违约金，同时赔偿甲方因此产生的损失。
 - 2.2 乙方逾期提供服务的，应与甲方和政府采购管理部门协商，甲方仍有需求的，乙方应立即提供服务按照逾期服务的每天万分之四支付逾期违约金，同时承担甲方因此招致的损失费用。
 - 2.3 若乙方提供服务过程因工作失误，导致甲方或者“四季苏州 最是江南”文旅品牌形象受损的，乙方应向甲方偿付合同总价款【1】%的违约金，同时赔偿甲方因此产生的损失。

七、不可抗力：

1. 因不可抗力（或甲、乙双方）不能履行的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。



2. 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、合同修改：

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

九、争议解决办法：

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉，诉讼费、律师费由违约方承担。

十、合同的解除：

1. 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2. 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3. 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

十一、其它约定事项：

1. 下列文件为本合同不可分割部分：

1.1 成交通知书；

1.2 乙方的磋商响应文件；

1.3 乙方在磋商过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

1.4 竞争性磋商文件及其附件；

1.5 合同附件；

以上与本合同具有同等法律效力。

2. 乙方除应做好服务人员的安全教育外，还应为服务人员提供必要的劳动保护条件，为服务人员办理作业时的人身安全保险和意外伤害险，一切安全责任事故均由乙方负责（保险种类由乙方自行选择）。

十三、合同的生效：

合同经甲乙双方代表签字并加盖公章或合同章后即生效，苏州市级政府采购合同实行网上备案。

十四、附则：



1. 合同份数：本合同一式陆份，甲方叁份，乙方壹份，采购代理机构壹份，政府采购管理部门壹份。

2. 未尽事宜：本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》以及其同相关法律、法规之规定解释。

甲方： 法定代表人或授权代表： 日期：2023.8.29

乙方： 法定代表人或授权代表： 日期：2023.8.29



附件（报价）



2. 江苏水乡周庄旅游股份有限公司——只此周庄文旅演绎项目新媒体宣传推广

5/20/24 07/09

《只此周庄》文旅演艺项目新媒体宣传推广委托服务
项目合同

采购单位 (甲方): 江苏水乡周庄旅游股份有限公司

服务单位 (乙方): 苏州今日视界文化传媒有限公司

委托项目: 《只此周庄》文旅演艺项目新媒体宣传推广委托服务

项目编号: SZJY2024-NGC-007



甲方：江苏水乡周庄旅游股份有限公司

乙方：苏州今日视界文化传媒有限公司

甲乙双方本着平等、自愿、协商一致的原则，根据国家有关法律、法规，就此次采购的相关事宜，签订本合同书。

一、下列文件为本合同不可分割部分

- (一) 成交通知书；
- (二) 招标文件；
- (三) 乙方中标的投标文件；
- (四) 乙方在投标、措施和本次招标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

二、合同内容

(一) 项目概况

1.只此周庄”行沉浸式文旅演艺项目坐落于美丽的江苏省昆山市周庄古镇。该项目结合周庄古镇丰富的历史文化底蕴和独特的江南水乡风情，以数字化手段展示文化产业的新发展，为游客带来前所未有的文旅体验。通过本次品牌宣传策划，全面展示文化产业项目的独特魅力和精彩内容，吸引更多游客的关注和参与。

2.宣传渠道：抖音、今日头条、本地生活内容推流

(二) 宣传推广要求

- 1.抖音、今日头条精准流量推送曝光不少于 260 万；
- 2.抖音话题创建和宣推曝光不少于 1 亿，抖音本地城市热榜 TOP5；
- 3.城市上头条话题内容 2000 篇且曝光不少于 2000 万；
- 4.千万级粉丝达人 1 位，百万级粉丝达人 5 位以及专业文旅博主 15 位邀约组织、探店和推广，宣传曝光不少于 2000 万；
- 5.抖音搜索推荐和本地生活内容推流，导流曝光不少于 100 万。

(三) 服务时间：

服务时间：合同签订后一个月内完成全部服务内容，如遇特殊情况经甲方同意后可延长服务时间（延长期不超过一个月）

(四) 其他要求

- 1.本次采购活动不接受联合报价及分包、转包。中标单位需辅助相关新媒体平台的专业运营和技术服务等工作；
- 2.结算方式：报价采用固定总价方式，包括完成该项目的成本、利润、税金、管理费、

风险费、代理服务费、文件规定政策性费用等所有费用，并根据具体采购要求分阶段（按月或季度）进行效果评估后结算；

3.内容审核：所有原创内容均需得到甲方确认无误后，于约定时间内进行上线推送宣传。原则上图文类及短视频在内容创作、文案创意、后期配音、特效处理上，不得涉及政治敏感话题、有伤风化和文雅、鼓励消极生活和铺张浪费、引导不正确价值观、地域歧视等内容和话题，不得恶意炒作爆点事件，未经甲方明确允许，不得蹭娱乐热度、不炒作突发事件，不得制造引起社会反感和不适的话题内容；

4.版权说明：拍摄素材、成品产权未经许可不可用于其它商业用途，版权归属于江苏水乡周庄旅游股份有限公司，可用于但不限于其抖音、今日头条、本地生活推荐等其他官方渠道宣传。

三、价格与支付

(一) 合同价格按此次成交价格执行，合同金额为人民币（大写）壹佰贰拾万元（¥：1200000）。

报价采用固定总价方式，包括但不限于完成该项目的成本、利润、税金、管理费、风险费、代理服务费、文件规定政策性费用等所有费用。

(二) 合同价款的支付及付款方式：

1.合同签订后，甲方支付合同金额的30%作为预付款，合同履行期限满后，付至合同金额的80%；乙方向甲方提交书面结案报告并经甲方验收合格后付清余款。

2.甲方支付上述合同价款外不再承担其他任何费用、成本。

3.确因甲方工作需要，甲方需要乙方完成一些突击工作，乙方应当采取措施予以配合和满足甲方要求。

(三) 付款方式：银行转账，付款之前，乙方应当向甲方开具正规发票。

(四) 根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的税费均由甲方承担；根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

四、项目验收

1.验收标准根据有关规定及技术要求以及招标文件要求，以甲方验收通过为准。

2.乙方交付验收时应先用书面、电子邮件、短信或其他适当方式通告甲方。

五、甲方权利和义务

1.根据甲方服务管理要求及乙方相关承诺，对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收考核。

2.因突发情况，甲方需调动乙方人员和器材设备时，乙方应无条件服从安排予以配合。

六、乙方权利和义务

1.乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及标书规定的服务质量标准和有关要求，积

极主动保质保量地完成服务工作，并逐台提供报告。

2.接受并主动配合甲方及行业管理部门的检查。

3.因乙方管理不善而损坏的硬件、设施应负责及时修复，或照价赔偿。

4.乙方应做好详细的管理台账，建立管理档案，并按双方约定将管理情况汇总报送甲方。

5.乙方不得擅自对外公布隐患排查的工作信息，不得泄露被查单位的商业秘密，不得以任何方式侵犯他人合法权利（包括但不限于商业机密、个人隐私、人身权利等）。

6.乙方应在提供项目完结，提供最终分析报告。

七、服务管理内容的调整

合同签订定时因实际服务管理要求与采购文件中所述要求有差异，以实际要求为准，且不再因此调整合同金额。

八、服务管理基本要求

1.为确保服务质量，乙方安排管理人员进行监督管理。

2.服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害。如因乙方原因而造成人身伤害或财产损失的，由乙方承担。

3.对于乙方服务期间由于服务工作不能及时完成，甲方有权通过影响期间的平均费用扣除服务费用。前述平均费用是指：合同总价款/合同期限总天数。

九、不可抗力

1.因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但合同一方迟延履行后发生严重后果的，不能免除责任。

2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

十、合同的解除和转让、违约责任

(一) 合同的解除

1.甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2.有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

(1) 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

(2) 执行过程中乙方达不到甲方要求的，甲方有权解除合同。

(3) 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(4) 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

(二) 合同的转让

合同的部分和全部不得转让，但甲方可以将合同权利义务让渡给其所辖职能部门，也可以指定其所辖单位实际履行本合同项下的权利义务。

(三) 违约责任

乙方违反本合同约定或没有达到招标文件、本合同规定的条件与要求的，在违约行为纠正之前，应当按照合同总价款每日万分之三承担违约金，逾期 30 日未能纠正的，甲方有权解除本合同，并要求乙方追加承担合同总价款 20% 的违约金，因此给甲方造成的损失超过违约金的，乙方另行赔偿。

本合同、招标文件对于违约责任另有明确约定且与本条前述约定冲突不能合并适用的，从其约定。

十一、合同的生效

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。

十二、争议解决

甲乙双方因合同发生争议，签约双方应友好协商解决。协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十三、其他附则：

1. 合同份数：本合同一式四份，甲乙双方各执二份，均具有相同法律效力。
2. 本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》以及其同相关法律、法规之规定解释。

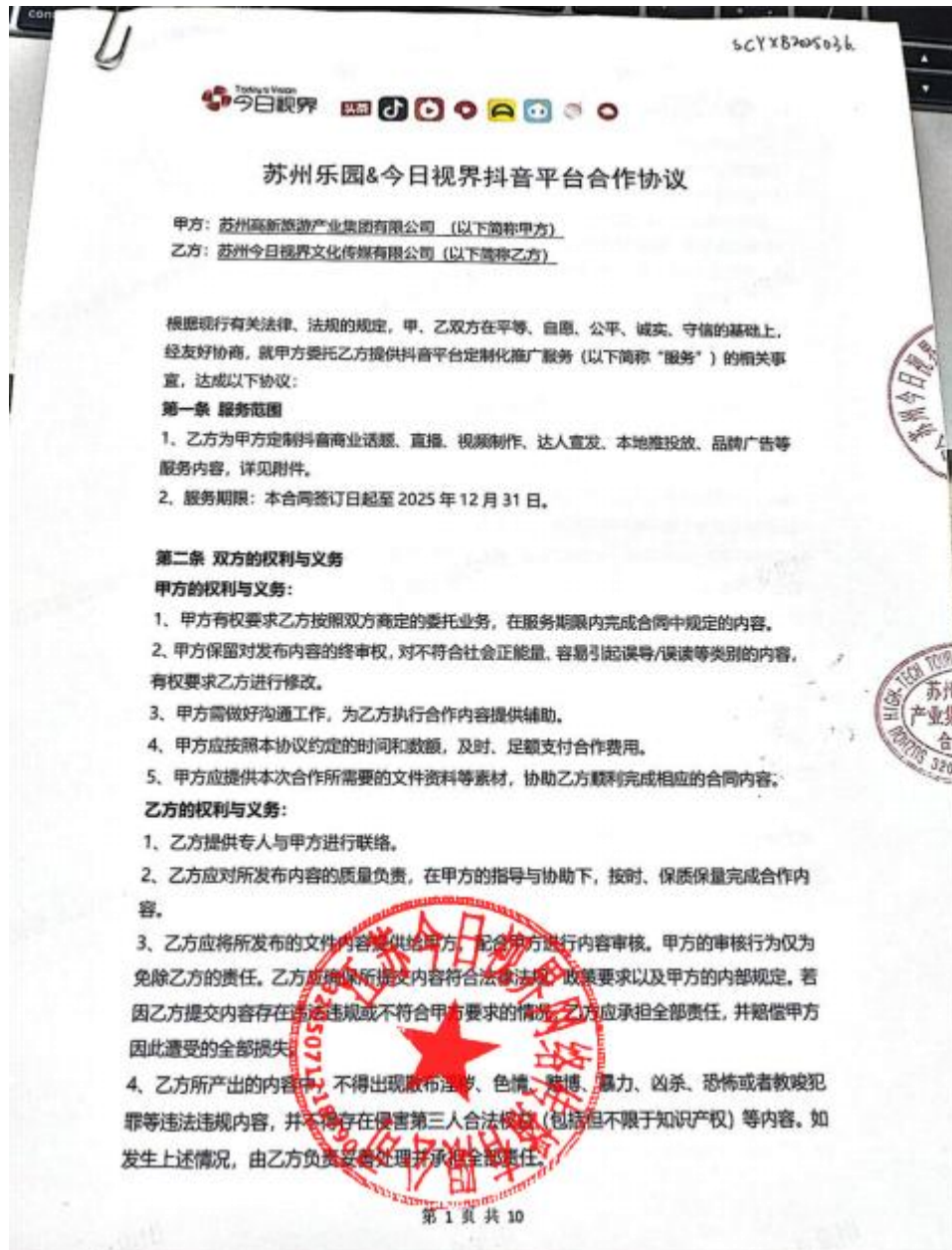
甲方：
法定代表人（或代理人）：
签约日期：
合同签订地：



乙方：苏州今日视界文化传媒有限公司
法定代表人（或代理人）：
签约日期：
开户行：工商银行苏州通园支行
账户：[REDACTED]





3. 苏州高新旅游产业集团有限公司——苏州乐园抖音平台合作



- 5、本合同执行期间，有关信息的推送、转发等，需双方共同商定。未经甲方许可，乙方不得擅自发布有关甲方的相关信息。
- 6、双方商定，乙方负责原创、改编、整理内容的创作，甲方拥有终审权。未经甲方许可，乙方不得擅自对内容进行修改。
- 7、合同履行中，如因乙方制作内容、服务等事项发生的知识产权、肖像权、名誉权、荣誉权、姓名权等纠纷，由乙方负责妥善处理并承担全部责任，甲方不承担任何责任。

第三条 费用及付款

- 1、合同费用含税总金额为【3500000】元（人民币大写【叁佰伍拾万】元），其中不含税价为【3301886.79】元，税金为【198113.21】元，税率为【6%】。如遇国家税率政策调整，不含税价不变，税率根据国家政策相应调整。前述费用包含税费、交通、用餐等乙方为履行本合同所需的一切相关费用。其中，4月份抖音整体合作金额为1000000元，达人费用577000元，本地推费用300000元，品牌信息流150000元，总计1027000元，优惠执行总计1000000元。资源详情见附件2。后续每季度双方确认合作资源明细并盖章。
 - 2、付款方式为：以季度为单位付款，按照实际消耗，乙方提交结案报告进行结算。乙方开具增值税专用发票后甲方在15个工作日内付款。甲方付款前乙方应当开具合法有效的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款且无需承担逾期付款违约责任，但乙方的各项合同义务仍应按合同约定履行。如乙方提供的发票不符合要求导致甲方无法正常抵扣税金的损失，由乙方承担，甲方可从对乙方的未付款项中直接扣除。
 - 3、乙方收款账户信息：
户名：苏州今日视界文化传媒有限公司
开户行：工商银行苏州通园分理处
账号：
 - 4、乙方数字人民币账户信息：
收款钱包名称：苏州今日视界文化传媒有限公司
开户行：工商银行苏州通园分理处
收款钱包编号：
- 乙方应保证以上账户信息内容的真实性 and 准确性，如需变更账户信息，乙方应至少提前3个工作日内向甲方发出书面变更通知，否则，甲方将相应款项支付至以上账户后，视为已经付款完毕。

第四条 违约责任

- 1、如因乙方原因导致合同内约定的服务没有完成，乙方应延长服务时间直至完成全部达成合同约定的全部服务事项，甲方不承担任何额外费用。



传真: /

2.各方均应保证本合同载明的联系方式和送达地址准确、有效,且适用于各方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。人民法院和或仲裁机构的诉讼文书(含裁判文书)向任何合同任何一方当事人的上述地址和或工商登记公示地址(居民身份证登记地址)送达的,视为有效送达。

3.除非另有规定,本合同项下通知的送达日期为以下日期中较早者:通过快递方式送达的,为邮戳所显示信件寄出之后【7】日;通过电子邮件送达的,为发送方的服务器所记录的发出日的后一个工作日;专人递送的,为收件人签发收条之日;以手机短信、微信、商家后台通知方式发送的,发送当日视为有效送达。

4.本合同任何一方的联系方式中的任何事项需发生变更的,该方应在变更前【3】日书面通知另一方,否则另一方向原联系方式发出的通知或通讯将被视为有效送达,无论是否拒收。

5.如果一方提供的地址不确切,或者不及时告知对方变更后的地址,使业务往来信息或资料等以及法律文书无法送达或未及时送达的,提供方或变化方应自行承担由此可能产生的一切法律后果。

第十二条 其他事项

1.本合同任何一方均向对方保证具有签订与履行本合同的权利能力与行为能力,并保证本合同的签订不违反国家相关法律法规的要求,不侵犯任何第三方的合法权利。

2.本合同未尽事宜,甲、乙双方可通过友好协商签订补充合同,补充合同按本合同生效办法生效,系本合同有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

3.在签署本合同时,甲、乙双方承诺已对本合同的所有条款无异议,并对各自相关权利、义务和责任条款的法律含义有准确无误的理解。

4.本合同自双方的公司负责人/法定代表人(或经办人/授权代表)签字并加盖双方公章(或合同章)之日起生效。本合同及附件一式【肆】份,甲方执【贰】份,乙方执【贰】份,具有同等法律效力。

5.以下附件与本合同具有同等法律效力:

附件1:抖音服务合作报价单;

附件2:4月资源使用排期表;

附件3:巨量引擎本地行业代理商苏州地区独代证明。

甲方(盖章)
苏州高新旅游
产业集团有限公司
合同专用章
3205050942866

公司负责人(签字)

乙方(盖章)
今日视界文化传媒
有限公司
合同专用章
3205940049859

公司负责人/法定代表人(签字):



4. 苏州高新区工委（虎丘区委）宣传部——抖音&今日头条宣传推广



SJ202405031

政府采购合同

采购编号: JSZC-320505-HDPY-D2024-0018

甲方: 苏州高新区工委(虎丘区委)宣传部

联系人: 强晓佟

联系电话: [REDACTED]

地址: 苏州高新区科技城科普路58号

乙方: 苏州今日视界文化传媒有限公司

联系人: 王凤丽

联系电话: [REDACTED]

地址: 苏州市工业园区通园路208号苏化科技园17幢

根据苏州惠德普源企业咨询有限公司采购编号 JSZC-320505-HDPY-D2024-0018 政府采购文件及乙方的响应文件和成交通知书, 甲乙双方就此次成交的宣传部今日头条推广项目购销事宜, 签订本合同书。

一、合同内容: 乙方负责完成甲方的宣传部今日头条推广项目, 详见《采购内容》。

二、服务期限: 合同签订之日起至2024年12月20日。

服务地点: 甲方指定地点。

服务质量要求: 达到国家和省、市、区规定的技术标准。

三、合同价款支付:

1. 人民币: **柒拾玖万玖仟元整**, 小写 (¥799000.00), 包括该项工作所需的服务内容、保险、利润、税金、招标代理费用、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等。

2. 付款步骤: 合同签订后甲方支付乙方合同总金额的75%, 尾款25%待项目完成并经甲方验收合格后一次性付清; 乙方须提供合格、同等金额的有效发票。

3. 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担; 根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

4. 支付方式: 银行转账。

四、甲方权利和义务:

1. 根据甲方采购要求及乙方响应文件承诺, 对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收。

2. 甲方有权审查乙方广告发布的各项内容是否符合要求, 并要求乙方对不符合要求的内容进行限期整改。

五、乙方权利和义务:

1. 乙方根据甲方有关要求，积极主动保质保量地完成此项目。

2. 乙方必须满足采购文件要求。

六、知识产权：

乙方应保证甲方免除且响应单位承担由于甲方在其本国使用而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等以及需方为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。

七、违约责任：合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合规定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

1. 甲方违约责任：

1.1 在合同生效后，甲方无正当理由要求解除合同的，应向乙方偿付合同总价款的5%作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

1.2 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金，但至多不超过合同总价款的5%。

2. 乙方违约责任：

2.1 乙方不能提供服务的，或服务不合格从而影响甲方日常工作的，应向甲方支付本合同总金额的5%作为违约金，给甲方造成损失的，乙方应赔偿一切直接、间接损失。

2.2 乙方逾期提供服务的，应与甲方和政府采购管理部门协商，甲方仍有要求乙方提供的，乙方应立即提供服务，并按照逾期提供服务部分金额的每日万分之五支付逾期违约金，给甲方造成损失的，乙方应赔偿一切直接、间接损失。

2.3 乙方提供的服务不符合要求的，甲方可先行要求乙方进行整改；经乙方整改后，乙方提供的服务仍不合格的或乙方再次出现服务不合格的情况的，乙方除须按甲方要求进行整改外，还应按照本合同总金额的1%/次向甲方支付违约金。

2.4 乙方服务不合格且拒不改正的（在甲方限定期限内不采取整改措施则视为拒不改正），甲方有权委托第三人提供服务，且甲方享有单方解除本合同的权利。由此产生的费用、给甲方造成的一切直接、间接损失，均由乙方承担。

2.5 乙方如有其它违反本合同的行为，应按照本合同总金额的10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当予以补足。

2.6 乙方应赔偿甲方的损失、支付给甲方的违约金以及其它根据本合同应支付给甲方的费用，甲方有权直接从未支付款项中予以扣除，不足部分有权要求乙方补足。

八、不可抗力：

1. 因不可抗力（或甲、乙双方不能控制的原因）不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2. 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

九、合同的解除和转让：

1. 本合同签订后，甲乙双方不得擅自变更、解除或终止本合同。

2. 有下列情形之一的，合同一方可以解除合同：

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3. 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

4. 合同的部分和全部不得转让。

十、其它约定事项：

1. 下列文件为本合同不可分割部分：

1.1 成交通知书；

1.2 JSZC-320505-HDPY-D2024-0018 乙方的响应文件；

1.3 乙方在谈判过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

1.4 竞争性谈判文件及其附件；

1.5 合同附件；

以上与本合同具有同等法律效力。

2. 乙方除应做好服务人员的安全教育外，还应为服务人员提供必要的劳动保护条件，为服务人员办理作业时的人身安全保险和意外伤害险，一切安全责任事故均由乙方负责（保险种类由乙方自行选择）。

十一、合同的生效及其他：

1. 合同份数：本合同一式陆份，甲方执贰份，乙方执贰份，采购代理机构、政府采购管理部门各执壹份。

2. 本合同在双方签字并加盖公章（或合同章）后生效，生效合同需上网备案。

3. 未尽事宜：本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》以及其他相关法律、法规之规定解释。

甲方：

法定代表人

签约日期：



乙方：

法定代表人（授权代表）

签约日期：



5. 宿迁市文化广电和旅游局——2024 宿迁市旅游广告联合投放项目
(分包二、抖音视频宣传)

2024宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二）政 府采购合同

项目名称：2024 宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二、抖音视频
宣传）

项目编号：JSZC-321300-SQHS-G2024-0037

甲方：（买方）宿迁市文化广电和旅游局

乙方：（卖方）苏州今日视界文化传媒有限公司

甲、乙双方根据 2024 宿迁市旅游广告联合投放项目分包二抖音视频
宣传公开招标的结果，签署本合同。

一、合同内容

1.1 标的服务内容：在抖音网络媒体平台进行广告发布及内容宣传，
具体内容包括：抖音 APP（推荐页信息流广告、内容热推、商业话题、
星图达人）。投放地区：包括但不限于北京、上海、江苏、浙江、广东、
四川、重庆、湖北、山东、安徽、河南等。

1.2 标的数量（规模）：以各参与签约单位执行合同为准。

1.3 履行时间（期限）：自合同签订之日起至 2025 年 11 月 10 日。

1.4 履行地点：江苏省宿迁市

1.5 履行方式：网络发布

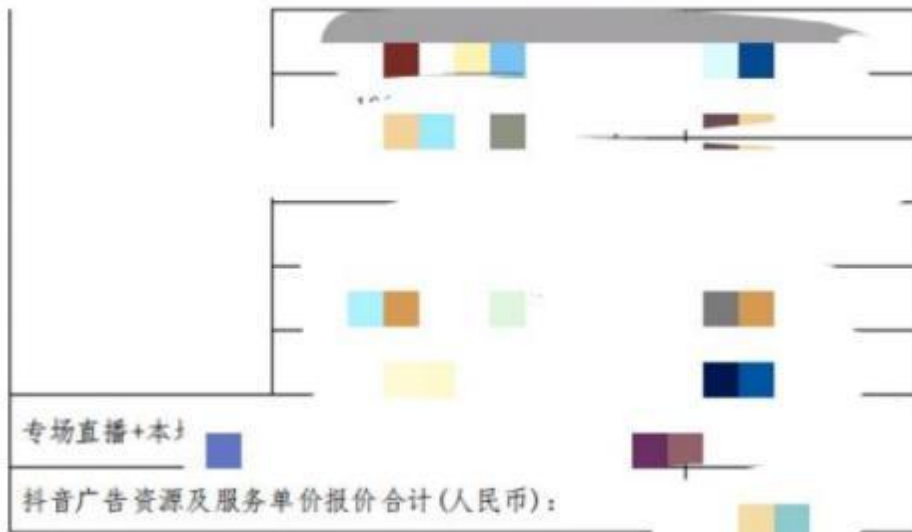
二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：壹佰伍拾捌万叁仟肆佰元整（¥1,583,400元）人民币。（该合同总金额是宿迁市本级参与本项目的各认购单位与乙方签订的《2024 宿迁市旅游广告联合投放项目(分包二) 政府采购认购合同》金额的总和。待各认购单位分别与乙方签订合同后，甲方与乙方确定本合同具体金额并另行签订补充协议）。

2.2 本合同项下服务单价为：

广告资源及服务	产品名称	数	单价 (元)
品牌广告-推荐信息流	品牌广告-推荐信息流		
品牌广告-内容热推	品牌广告-内容热推		
抖音商业话题	抖音商业话题		
合计报价 (元)			
抖音星图 KOL 达人推广 (执行以实际下单金额为准, 单条视频时长不少于 60 秒)	粉丝量	数	单价 (元)





1、报价采用总承包方式，供应商的报价应包括采购人需求的服务（包含与服务相关的产品）的单价，包括但不限于为提供相关服务所付出的广告策划、制作、审核、发布、制作报告等支出以及相关人工工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及供应商认为需要的其他费用等。

2、重点城市：成都、沈阳、南京、重庆、杭州、武汉、苏州、天津、宁波、长沙、青岛、大连、西安、郑州、福州、哈尔滨、昆明、合肥、厦门、济南；

其它城市：除北京、上海、广州、深圳、重点城市以外的其它城市。



三、广告发布

3.1 广告发布素材（平面、视频）由各认购单位提供，“水韵江苏”logo 标识由甲方提供，乙方据此提供贴合需求、科学高效的服务流程，包括策划、设计、制作、发布等环节，广告发布前需经过甲方书面审核确认。

3.2 广告发布其他相关条款在乙方与各认购单位签订的《抖音视频宣传联合投放项目广告代理委托合同》另行约定。

四、知识产权

4.1 甲方授权乙方为本合同约定的目的使用其商标、商号，乙方保证以正确、积极的方式在授权范围内使用甲方的商标商号，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，乙方不得在本合同目的之外，以任何形式使用甲方的商标、商号。

4.2 乙方提供的广告样稿、样报以及广告样稿、样报中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等，其知识产权归甲方所有，未经甲方事先书面同意，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或允许第三方使用。

4.3 乙方保证发布的广告等不违反任何法律法规，亦不侵犯任何第三方的知识产权等权利，如有第三方以侵害知识产权等权利为由向乙方或甲方主张权利，皆由乙方自行承担相关责任，与甲方无关。因此造成甲方的一切损失，应由乙方赔偿。

五、转包或分包

5.1 本合同范围内产品和服务，均由乙方直接供应，不得转让他人供应；



5.2除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

5.3如乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

六、合同款支付

6.1采购资金的支付方式、时间及条件

项目总合同签订后30日内，宿迁市各认购单位按其分别与乙方签订《2024宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二）政府采购认购合同》约定进行支付。项目执行完毕提交第三方监测报告和评估报告，待项目验收合格后30日内支付省级旅游广告联合投放项目补贴资金的100%。乙方应于甲方付款前提供等额、合规有效的发票。

6.2各认购单位与乙方签订的《2024宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二）政府采购认购合同》的合同金额须为成交价格的整数倍，认购单位不得拆分成交价格。具体各认购单位款项支付在其与乙方分别签订的《2024宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二）政府采购认购合同》中另行约定。

七、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

八、双方责任与义务

8.1甲、乙双方依照中华人民共和国相关法律法规签订本合同。

8.2乙方对广告的真实性、合法性负责。乙方有义务审核甲方提出的广告素材和表现形式，并要求甲方提供相关的证明文件，如发现甲方提



游
13
化
100

供的广告素材、内容和表现形式不符合法律规定，有义务指导甲方进行修改。乙方应保证其制作、发布的广告符合法律法规政策（包括平台政策），否则乙方因违反本条约定而造成甲方损失的，乙方应立即采取必要的补救措施，同时甲方有权解除本合同，并要求乙方退还甲方已支付的费用，若乙方退回的费用不足以弥补因此造成甲方的损失的，乙方还应承担全部赔偿责任。

8.3乙方向甲方保证：乙方具有签署和履行本合同的能力和资质。乙方以及为本项目服务的乙方人员应当符合拥有履行本合同应具备的资质、资格。

8.4如因乙方单方过错或因抖音APP过错，造成广告刊登服务的不正常中断、发布位置与约定不符，并对甲方和认购单位的广告发布造成不利影响的，甲方有权要求乙方按双倍向甲方补偿中断的广告时间，并在相同条件下予以重新发布，乙方无法重新发布的应退还该部分广告费用两倍的金额，并支付该部分广告对应广告费20%作为违约金。

8.5本协议约定的期限内，乙方实际投放种类、方式、形式、投放量未达到《2024宿迁市旅游广告联合投放项目（分包二）政府采购认购合同》中约定标准的，认购单位不同意延期的，应扣除对应合同价款，并赔偿因此给认购单位造成的损失。同时，乙方应及时书面形式通知甲方，甲方有权从待付合同款中扣除对应补贴经费。

8.6乙方应保证广告投放行为真实有效，如发现乙方在广告投放及投放效果方面采取类似刷单、僵尸号等欺骗、作假行为，甲方有权立即解



除合同，并有权要求乙方退还对应的合同价款，乙方应向甲方和认购单位各支付对应合同价款5%的违约金，若该违约金不足以弥补甲方和认购单位的实际损失的，乙方还应赔偿因此给甲方和认购单位造成的全部损失。

九、验收、交付标准和方法

9.1甲方对乙方提交的产品或服务依据磋商文件上的项目需求要求、乙方响应文件及国家有关质量标准进行验收。

9.2乙方需按要求提供第三方监播报告和效果评估报告。

十、不可抗力事件处理

10.1在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

10.2不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

10.3不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、争议解决办法

11.1双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同生效及其他

12.1合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。



12.2 本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商并签订书面补充协议，补充协议是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。



12.3本合同一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份（其中甲方须向江苏省文化和旅游厅上交一份合同备案），具有同等法律效力。



甲方：宿迁市文化和旅游局



乙方：苏州今日视界文化传媒有限公司

地址：苏州工业园区通园路208号

地址：宿迁市宿城区世纪大道88号
苏化科技园15幢403室

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：柴倩

联系电话：

联系电话：[REDACTED]

签订日期：2024年12月26日



6. 牙博士医疗控股集团股份有限公司——抖音流量推送服务



合作协议

广告发布代理方：苏州今日视界文化传媒有限公司（以下简称甲方）
广告投播委托方：牙博士医疗控股集团股份有限公司（以下简称乙方）

编号：[5]2023/120/10

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、公平原则，经友好协商，故签定本协议，由甲乙双方共同遵守。

一、甲方和乙方在本协议条款中可单独称为“一方”或合称为“双方”，根据需要服务内容自由勾选：

服务项目一：数据推广/送或投放服务范围及具体内容

投放时间和数据推送数量等发布详情：2024年1月1日至2024年12月31日（下称“数据推广期间”）。

金额为：人民币5000万元；服务费：人民币0元；合计金额：人民币5000万元。

本协议约定的数据投放（发布广告）内容为：_____广告发布_____。

双方约定如下：


- 合作形式、内容编排、传播形式等由双方协商确定。
- 乙方应负责提供数据推广基本内容和设计样稿。
- 甲方应确保按时、准确将客户数据投送到位。
- 在数据推广期间，乙方如需改变数据推广内容，必须提前三个工作日书面通知甲方，经甲方书面同意后，方可改变数据推广内容。
- 乙方委托甲方提供广告推广，甲方对乙方推广数据的广告效果及广告主产品或服务的销量不做任何承诺，以实际投放为准。
- 当甲方收到第三方投诉时，乙方应配合甲方解决投诉及纠纷。
- 若乙方本次广告投放结束后有续费需求，也适用此合同，根据实际情况执行。
-
-
-

服务项目二：甲方为乙方提供获客宝®自动化营销系统产品售后服务

系统服务时间：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日终止。

金额为：人民币_____元；服务费：人民币_____元；合计金额：人民币_____元。

- 乙方保证其提交的信息真实、准确、及时、完整，否则由此引发直接或间接法律纠纷，所涉及的任何法律责任或赔偿由乙方承担。
- 乙方通过获客宝®自动化营销系统进行商务活动所引起的一切法律纠纷均与获客宝®官方及甲方无关。
- 乙方提交信息内容必须遵守国家法律法规和互联网有关规定，乙方应合法使用获客宝®自动化营销系统，请务必遵守抖音®（员工个人收款属贪污行为，我司严格禁止员工收款，未经我司书面授权请勿转款至个人，否则后果自负）



告知乙方的情况下随时删除含有任何危害中国国家安全、淫秽色情、虚假、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权等违法或有违公序良俗的信息或链接网站。

- 4. 乙方在向甲方支付相应的费用并且乙方提交的用户信息经获客宝®官方确认之后，将享受甲方及获客宝®官方提供的相应服务。
- 5. 本协议所涉及的获客宝®的所有款项需按照甲方附注的收款方式支付，甲方收到乙方所付全部合同金额后，即为乙方办理相关业务，获客宝®账户一经开户，乙方不得以任何理由申请退费或退款。

服务项目三：其他，内容为：_____

服务时间：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日终止。

金额为：人民币_____元；服务费：人民币_____元；合计金额：人民币_____元。

二、甲方指定收款账户信息如下：

名称：苏州今日视界文化传媒有限公司

账号：_____

开户行：工商银行苏州通园支行

支付宝账户：苏州今日视界文化传媒有限公司

账号：_____

三、免责条款

- 1. 因不可抗力导致一方或双方部分或全部迟延履行或不能履行其在本协议项下义务的，一方或双方不承担违约责任，但应及时采取措施减少因不可抗力造成的损失。
- 2. 不可抗力是指因自然灾害、战争、突发事件或任何其他因不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况导致本协议部分或全部无法执行。

3. 下列事项视为不可抗力事由：

- (1) 服务器终止。如发生如下情况时，甲方可以不经通知乙方，中止提供推广平台的信息发布及推广服务。
 - i. 紧急服务设备维护、检修等非人为因素造成的不可抗力情况。
 - ii. 由于基础电信业务故障而造成发布及推广中止。
 - iii. 平台的线路服务终止的情况。

对于上述情形，甲方将于发生该些情况后12小时内通知乙方。

- (2) 因甲方服务器遭遇不法攻击导致临时不能正常运行且经尽力检修仍无法恢复使用。
- (3) 其他不可抗力因素。

4. 双方对本协议的具体内容负有保密责任，未经对方事先书面同意，任何一方不得将双方的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。

5. 双方需对其制作或提供的数据推广内容及广告素材等进行合法合规保证，不得违反中华人民共和国法律法规、公共道德准则，（员工个人收款属个人行为，我司严格禁止员工收款，如经我司书面授权请勿转款至个人，否则后果自负）



