

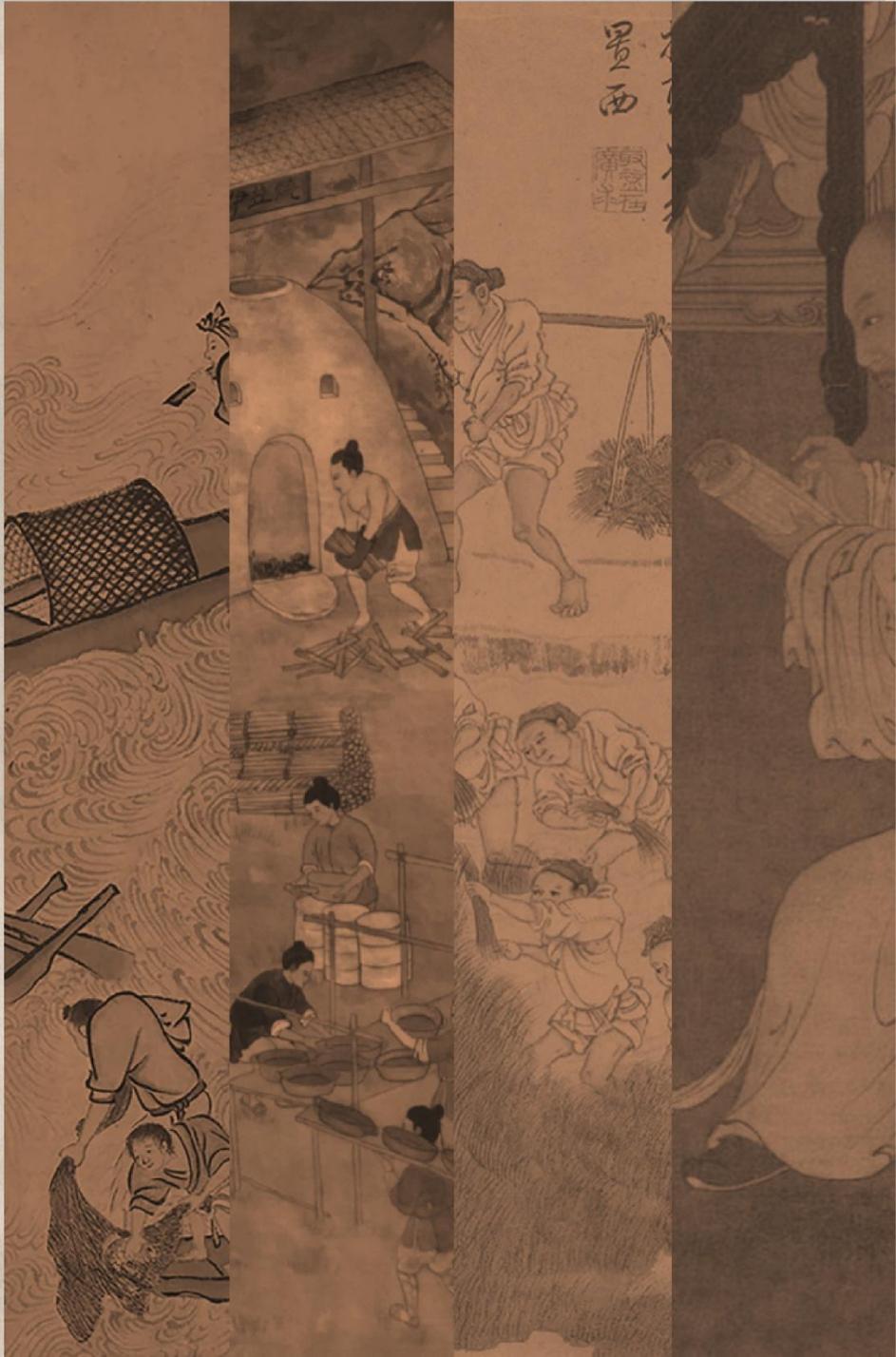
“邂逅”

漆湖湾

ENCOUNTER QINHU BAY
Traditional Village Heritage Museum and
Characteristic Rural Service Station

——传统村落博物馆暨特色田园服务驿站
空间方案设计

T
A
I
Z
H
O
U
J
I
A
N
G
Y
A
N
Q
I
N
H
U
W
A
N



墨西
[Red Seal]



目 录

- 一、走进漆湖湾——文化要素提炼
- 二、营造漆湖湾——空间氛围营造
- 三、体验漆湖湾——寻漆乐玩探宝
- 四、品鉴漆湖湾——蟹咖品牌塑造



走进秦湖湾

——文化要素提炼

双区融创 拉开新时代水乡画卷

省特色田园乡村示范区 省传统村落连片保护利用示范区试点项目

何为是“溱湖湾”？

以溱湖为核心，打造总面积达49.5平方公里的特色田园示范区。

为何是“溱湖湾”？

汇聚了2个镇街、5个省级特色田园乡村、5个省级以上传统村落等特色资源，既浓缩了姜堰旅游的精华，也成为展示姜堰全域旅游的重要窗口。



走进溱湖湾

渔窑耕读地 船绘溱湖湾

5.4 规划布局

两带两核四片

规划构建“两带两核四片多点”的总体风貌结构，其中：

■ “两带” ——

景区渗透带：依托溱湖大道为主要轴线，发挥溱湖生态优势，

产业融合带：依托S353为主要轴线，融合沿路四大不同片区的产业。

■ “两核” ——

景区绿核：以溱湖湿地公园为中心的；

产业发展核：以渔业产业园为中心的。

■ “四片” ——

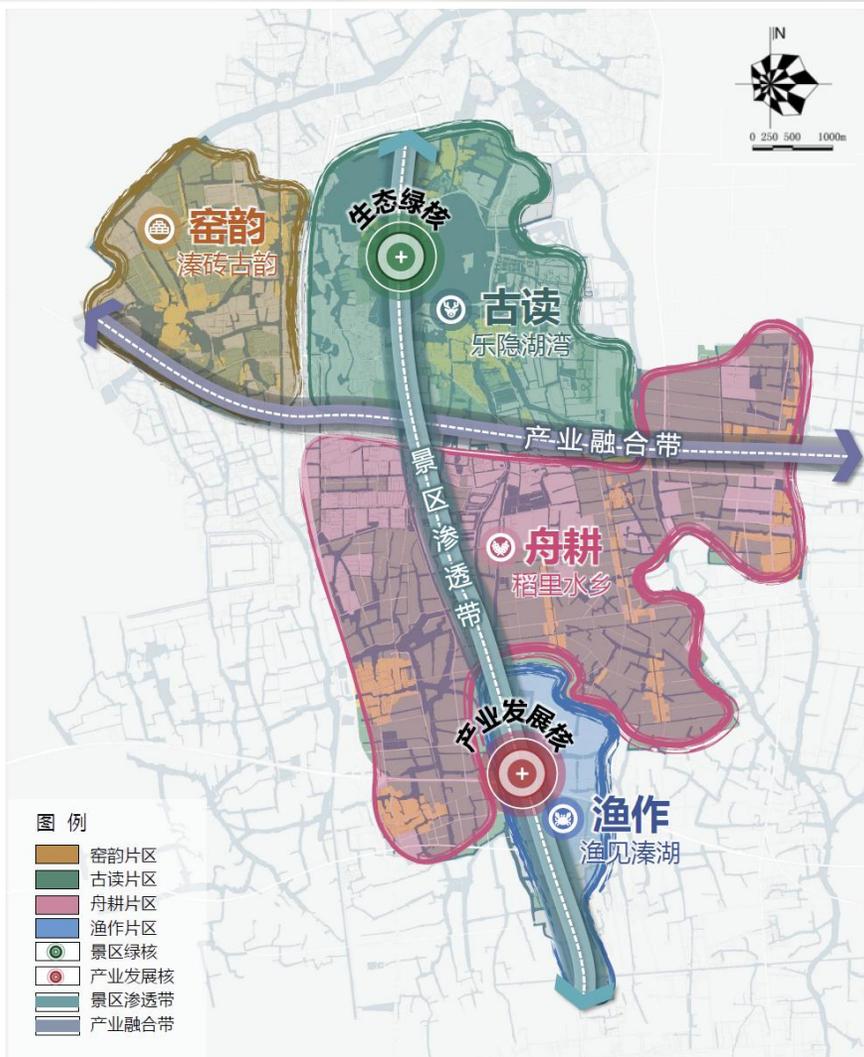
四大不同主题的片区：

古读——乐隐湖湾：以湖南村、湖西社区、湖北村、溱湖湿地景区、溱潼古镇等区域形成；

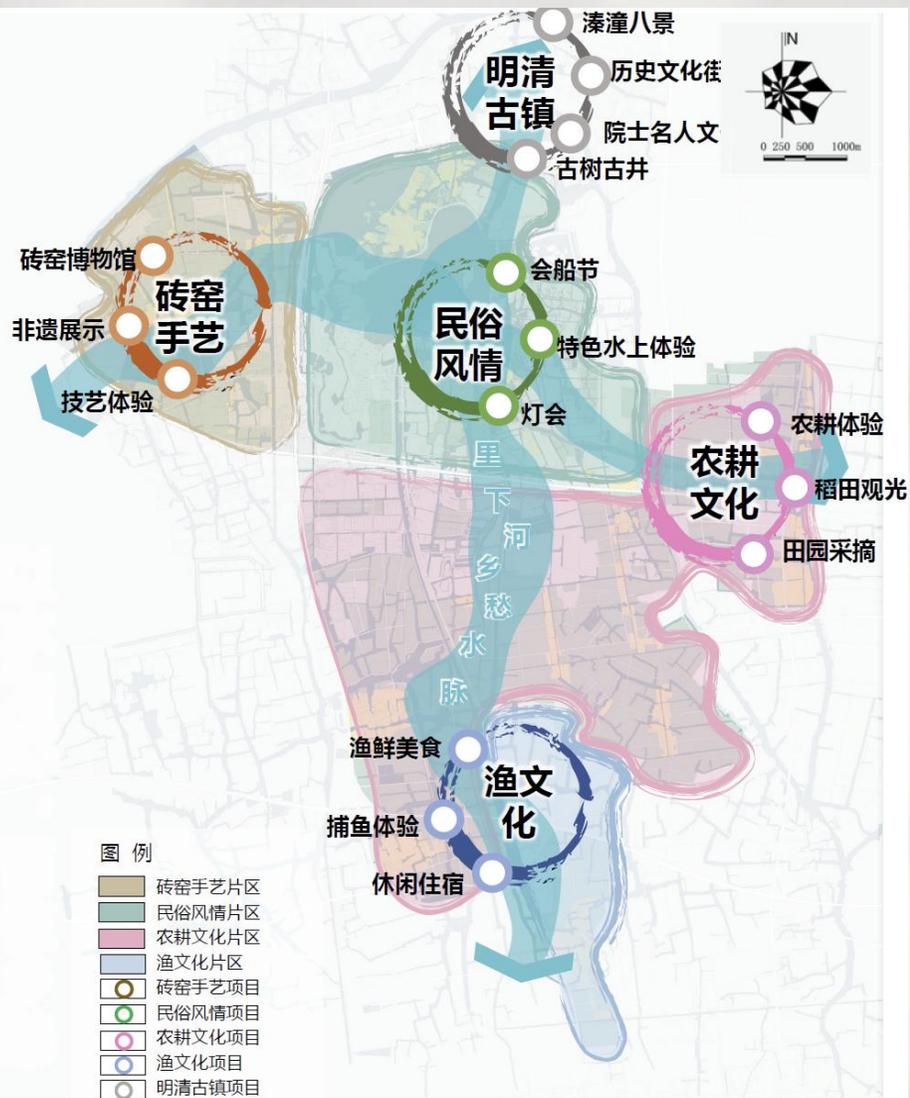
窑韵——溱砖古韵：以洲南村、洲城、龙港等村庄形成；

舟耕——稻里水乡：以小杨、大杨、双星、河横为主要区域。

渔作——渔见溱湖：以冯庄村为主。



规划布局分析图



图例

- 砖窑手工艺片区
- 民俗风情片区
- 农耕文化片区
- 渔文化片区
- 砖窑手工艺项目
- 民俗风情项目
- 农耕文化项目
- 渔文化项目
- 明清古镇项目

渔

· 传统村落的生产之基

【南有冯庄“渔”为基】



地理 原点

位于溱湖湾南端的冯庄村，以渔耕产业为主，是典型的里下河水乡聚落，村庄依水而生，坐拥3000亩国家地理标志产品“溱湖簖蟹”核心生产基地。

文化 解码

“簖”的智慧，是顺应潮汐的生态密码；“水上十八帮”的协作，是村落社会的原始契约。塑造了冯庄村 开放、流动、善用天时 的社群性格与产业形态。

窑 · 传统建筑的营造之本

【北有洲南“窑”为本】



地理 原点

“砖瓦之乡”洲南村位于溱湖湾北端，现保留有1处仍用于生产经营的四连体馒头窑，也是溱潼砖瓦制作技艺的保护传承地。

文化 解码

溱湖底的黏土历经千百年水的侵制，有着柔如水，坚似钢的特性。做出来的砖瓦，色如绿豆青，声似铜锣响，赋予水乡建筑质朴而雅致的美学品格。

耕 · 特色田园的生活之美

【湾以万顷“耕”作底】



地理 载体

溱湖湾环抱的万顷圩田，其核心是“水、田、稻、蟹”共生的复合生态系统。“五水三田二庄台”的格局，是人工与自然共创的生态杰作。

文化 解码

出产的“姜堰大米”与“溱湖簖蟹”，不仅是地标风物，更是“取予有度、生生不息”生态智慧。“耕”为生存，“湾”为家园，共同构成了“鱼米之乡”的田园诗画。

读 · 经世致用的文化之魂

【仕以千年“读”成途】



人文
载体

溱潼自古以来崇文重教，曾开办了公立、私立学校、书院12处。李德仁、李德毅、李德群这“三兄弟六院士”也是从溱潼“状元第”走出来的。

文化
解码

从古代状元到现代院士，溱潼读书人自古就怀有“读而优则仕”的经世抱负，追求文武兼备、学以致用，以实现个人价值、光耀门楣、贡献家国。

文化凝练

南渔北窑 湾耕仕读



要素提炼

物华人杰 绘就一场生动的“寻漆记”

穿越时空、跨越千年的人文之旅

传统村落的生产之基

籐具制作

渔法传承

.....



传统建筑的营造之本

砖瓦烧制

砖雕技艺

.....



特色田园的生活之美

五水三田二庄台

“姜堰大米” “溱湖簰蟹”

.....



经世致用的文化之魂

崇文重教

文武兼备

.....



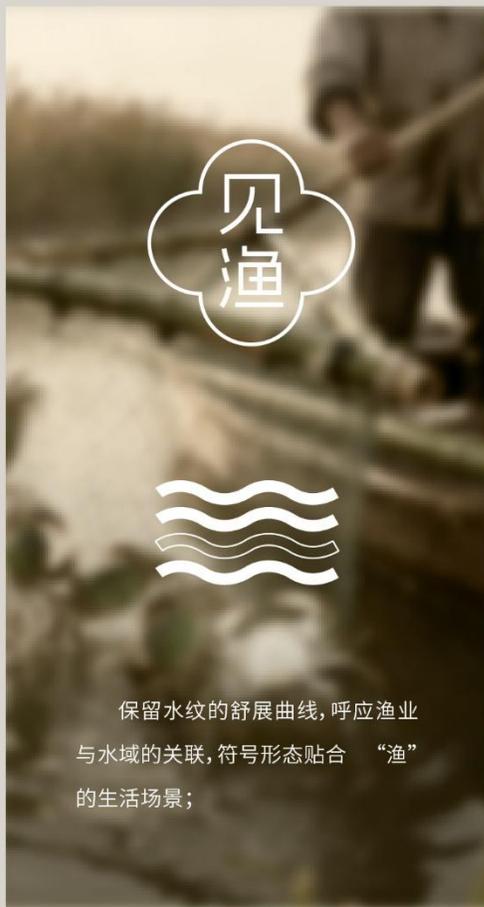
“ ”

超级符号 衍生

核心原型:水纹符号

以流动的水波纹为基础形态,承载“自然、生活”的底层意象,是整个符号系统的视觉锚点。

这套超级符号以“水纹”为核心原型,衍生出“渔、窑、耕、读”四个场景符号,既统一视觉基因,又精准对应不同文化主题:



二

营造溱湖湾

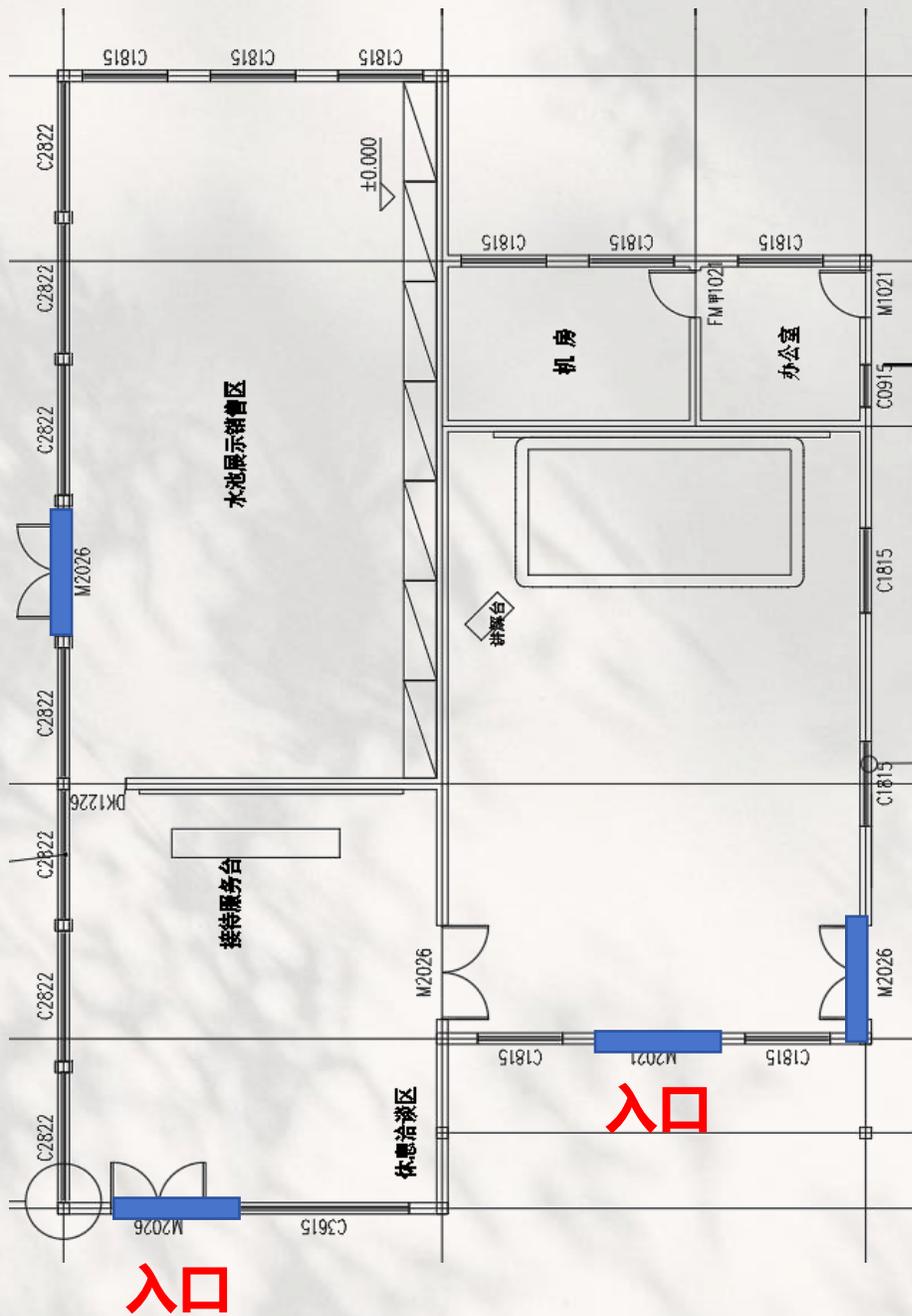
——空间氛围营造

场地分析

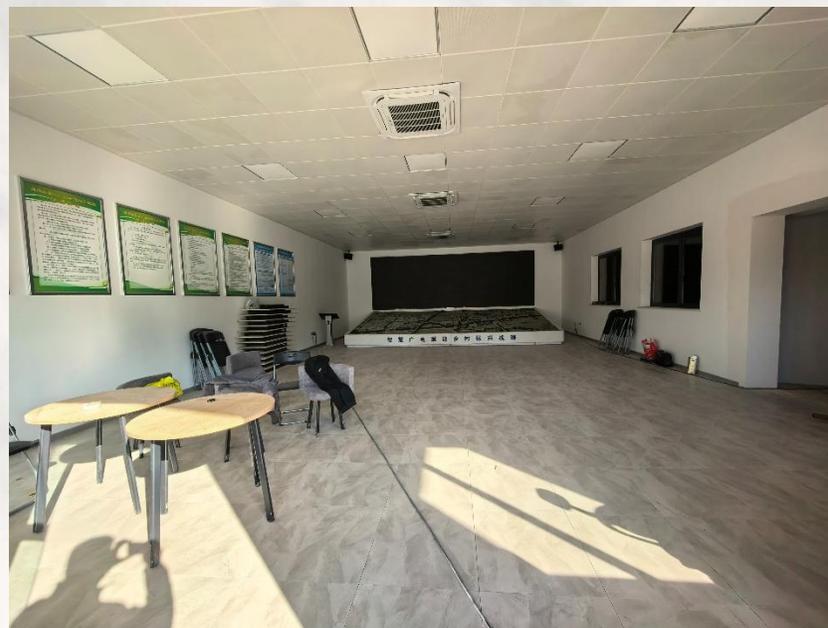
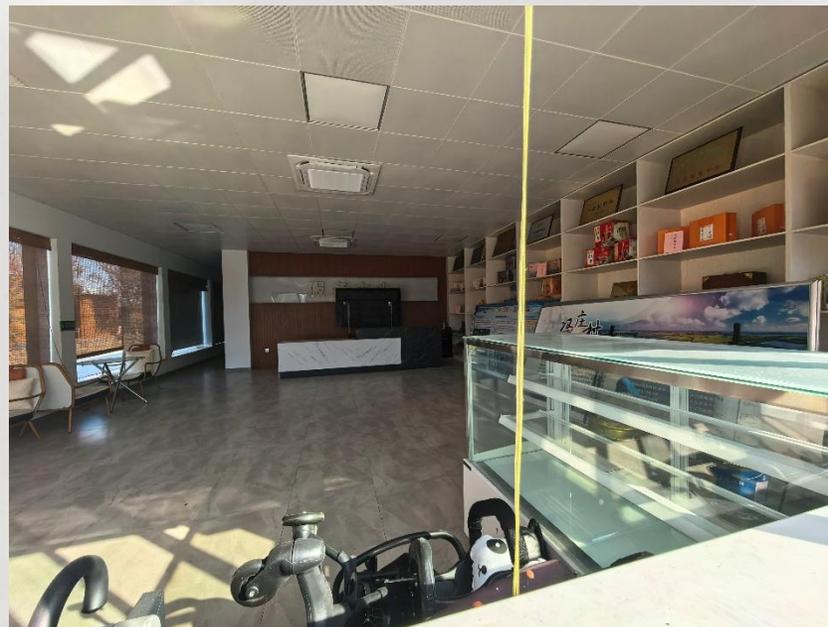


场地分析

出口



入口



客群分析

客从何来，核心吸引哪些类型客源？

一级市场

核心吸引泰州市本地游客
及长江三角洲经济圈客源
市场

二级市场

江苏省周边休闲旅游客群

三级市场

以长三角为核心圈层的江苏周
边、上海、浙江等城市客群

客源
市场

细分
市场

01. 政企考察客群

溱湖湾，探寻姜堰传统文化
树立极具标杆价值的文化展示窗口与
创新运营范式，为文旅升级提供战略
支点，打造政企考察与合作的价值高
地。

02. 研学/亲子客群

水乡田园探趣，引爆客群市场
通过特色“渔窑耕读”文旅IP
输出强有力的研学/亲子市场
号召力，前期激活市场，集聚
人气。

03. 观光/康养客群

溱湖湾水乡神韵，田园生活美学
通过提升整体田园水乡环境，打
造江南水乡养生、养心之境。



突破——传统村落文化

只可观瓶颈



针对三大核心客群，构筑涵盖“接待展示”“休闲娱乐”“文化体验”的功能矩阵空间



功能分区

“渔”你潼游

南渔慢咖 (Coffee & Crab)

- “渔”文化体验区 (互动、文创、休憩)

“窑”望千年

北窑工坊

- “窑”文化体验区 (互动、文创、休憩)

“耕”香满径

湾耕拾趣

- “耕”文化体验区 (互动、文创、休憩)

“读”处拾光

仕读传薪

- “读”文化体验区 (互动、文创、休憩)

“授人以渔” | 让空间自己“讲述”故事

通过一砖一木、一光一影、一屏一幕，引导参观者亲手翻开溱湖的篇章，并最终，让每位参观者成为这个美好故事中，独一无二的主角。



设计服务于运营

所有布局均以灵活、可塑、留白为原则，为咖啡售卖、文创市集、手作工坊、实时互动、网红打卡等丰富业态的持续发生提供舞台，确保空间始终“活”在动态运营中。



体验为内容赋能

将文化内容转化为可触、可感、可完成的互动任务与情境。让参观者在“渔、窑、耕、读”的探索中，逐步拼凑出溱湖的文化基因，最终在情感的共鸣与创造的喜悦中，完成从文化认知到自我认同的“美丽邂逅”。

总体意向

解构再生的 溱湖水乡 场景化样本空间



此间，
渔窑耕读皆成风景，
每一步都是与自己的邂逅……

总体意向



溱潼土窑



仕读坊巷



耕稻丰景



溱湖波光



暮色渔舟

平面布局



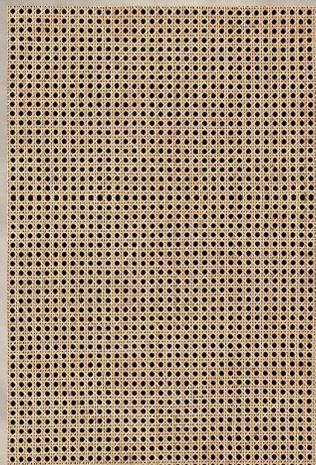
4大主题区域

1. “渔”你潼游
2. “窑”望千年
3. “耕”香满径
4. “读”处拾光

流线组织



设计肌理



空间的设计肌理，
源于对溱湖在地文化的凝练转译。

木纹温润，承渔舟耕读之暖；
窑土朴拙，印千年薪火之痕；
青砖沉静，叠古镇匠心里念；
藤编透漏，织水乡生活呼吸。

空间轴侧



空间轴侧



空间轴侧





渔窑耕读地 船绘溱湖湾

寻
溱
記

智逅溱湖湾

• 姜堰区传统村落博物馆暨特色田园服务驿站 •

欢迎您!

XIE HOU QIN HU WAN WELCOMES YOU

童游

魁武

五百年来冠田第 十七世弓马名家

一门五都督





渔窑耕读地 船绘溱湖湾



老物件-传统村落建筑门板窗框









捕蟹簕笪



老物件-竹编蟹萝





八角眼纹样竹编

“见蟹”品牌造型









[弧形屏]寻漆记元宇宙空间体验



窑望千年



漆撞砖瓦

瓦缶胜金玉

声音—管锣响
色泽—绿豆青

窑工号子

琼楼玉宇赖添装
莫道水乡村舍小
碧瓦青砖运八方
窑都久著湖西庄

漆撞砖瓦纹案样式

扇形冰裂纹花青

六边冰裂纹花青



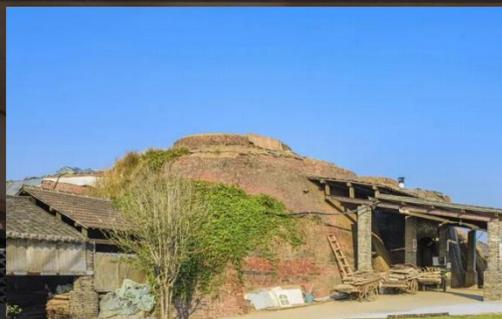
窑望千年



[显示屏]待机界面：动态窑火
互动界面：数字体感窑艺体验



窑望千年



漆潼土窑



淤溪镇|靳潭村



传统院墙“小瓦混砌”砌筑工艺



窑工号子

琼楼玉宇赖添装
莫道水乡村舍小
碧瓦青砖运八方
窑都久著湖西庄



淤溪镇|周庄村

传统村落建筑脊翼



漆潼镇|洲南村

传统院墙“漏砖墙”砌筑工艺





窑望千年

窑工号子

琼楼玉宇赖添装

莫道水乡村舍小

碧瓦青砖运八方

窑都久著湖西庄

瓦缶胜金玉

声音——窑窑响
色泽——绿豆青

漆潼砖瓦





窑望千年



淤溪镇|杨庄村

老物件-传统村落门窗

窑工号子

琼楼玉宇
莫道水乡村
碧瓦青砖
窑都久著湖

瓦缶胜金玉

声音—控窑响—
色泽—绿豆青—

漆潼响砖

漆潼响砖



窑工号子

莫道水乡村
琼楼玉宇赖添

漆潼砖瓦纹案样式



海棠纹花砖



六瓣神纹



扇形木梳纹花砖



六边冰裂纹花砖

耕香满径



天下会船教漆潼 漆潼





窑工号子

莫道水乡村
琼楼玉宇赖添

漆潼砖瓦纹案样式



回字纹花窗



六边神窗



扇形木窗花窗



六边漆窗花窗

淤溪镇|杨庄村



传统村落门头（“砖叠涩”）

漆潼镇|湖南村



传统村落“三七墙”

天下会船教漆潼 漆潼





姜堰大米

姜堰大米
国家地理标志产品
姜堰大米产于江苏省姜堰市，是江苏省唯一获得国家地理标志保护的籼香型优质大米。姜堰大米米粒饱满，色泽清白，质地柔软，口感香甜，营养价值高。2017年入选国家地理标志保护产品。

气味交响曲

烟 猪 腊 油 同
港 猪 腊 自 天
酒 酒 三 水 榨
大 萝 万 榨

耕

溇改旱

“溇改旱”精神：“敢为人先的开拓精神、尊重科学的求实精神、艰苦奋斗的创业精神”。

敢为人先的开拓精神
尊重科学的求实精神
艰苦奋斗的创业精神





风谷车



[稻香气味交互装置]

耕

溆改旱

“溆改旱”精神：“敢为人先的开拓精神、尊重科学的求实精神、艰苦奋斗的创业精神”。



敢为人先的开拓精神
尊重科学的求实精神
艰苦奋斗的创业精神







姜堰大米

烟渚霜畦碧浪间
溱湖景趣自天然
酒滔三水江淮海
大造罗塘万顷田

老物件-农具

老物件-推车/板车改造

老物件-扁担箩筐











武魁

五百年衣冠旧第 第十七世弓马名家

AI对话武状元

三科两状元

一门五都督

早改旱

“早改旱”精神：“敢为人先的开拓精神、尊重科学的求实精神、艰苦奋斗的创业精神”。

尊重科学的求实精神
艰苦奋斗的创业精神





早改亟

“亟改早”精神：“敢为人先的开拓精神、尊重科学的求实精神、艰苦奋斗的创业精神”。



武魁



武魁

五百年衣冠旧第 第十七世弓马名家





武魁

五百年衣冠旧第 十七世弓马名家

AI对话武状元

三科两状元

一门五都督

武状元刘荣庆练功用的大刀
(艺术化复原)

尊重科学
艰苦奋斗







体验秦湖湾

——寻漆乐玩探宝

感知策略

见榭·寻漆



全景入画 一图启程

通过大屏纵览“南渔北窑，湾耕仕读”的溱湖人文地理全卷。接着，游客扫码下载专属电子探宝图，即被赋予“寻漆者”的身份，一场跨越虚实、贯穿古今的文化探秘之旅就此正式启幕。



四径寻幽 解码基因

打造四条可自主探索的解码路径——“南渔慢咖”、“北窑工坊”、“湾耕拾趣”、“仕读贤亭”。每条路径均通过趣味线索设置，引导游客扫码解锁对应的文化路线、继续前进。



身临其境 心入其韵

摒弃传统的展板陈列，通过声、光、影、景、味的整体设计，将传统村落的肌理与特色田园的诗意，转化为可漫步、可休憩、可呼吸的沉浸式场景。



AI共筑 生成独家记忆

在“我的溱湖居”数字创想站，游客将此前探索解码所获的文化印记作为“素材”，借助AI生成技术，亲自参与设计并实时渲染“理想中的水乡院落”。



实物见证 激励再访

完成探宝任务的游客，可凭集齐的电子印章兑换精心设计的文创小奖品。这份实物奖励，既是成就的见证，更是一份来自溱湖的“未完待续”的邀请函。

体验框架

起点（认知）

开启寻漆探宝图

- 大屏展示&扫码下载

探索（解码）

南渔慢咖

- “南渔探宝图”打卡路线解锁&引导

北窑工坊

- “北窑探宝图”打卡路线解锁&引导

湾耕拾趣

- “湾耕探宝图”打卡路线解锁&引导

仕读贤亭

- “仕读探宝图”打卡路线解锁&引导

沉浸（感魂）

- 传统村落&特色田园
场景化氛围空间

创造（结晶）

“我的溱湖居”

- 传统村落的AI生成

延续（带走）

探宝奖励

- 兑换文创小奖品

见榭 · 寻漆图



入境·寻漆解码线索



将四个路线图的二维码放置于四个区域的代表性装置中，吸引参观者探索的同时进行拍照打卡宣传。



找到线索扫码后，在小程序内点亮对应路线图。

点亮对应路线图，被迷雾遮挡的路线图逐渐清晰（形式仅作参考）。

四

品鉴太湖湾

——蟹咖品牌塑造

当“授人以渔”的探索精神，

遇见“邂逅自我”的浪漫愿景，便定义了我们体验的哲学。

感知
空间

邂逅
溱湖

双向
致谢

见榭

见蟹

见谢

让这段 “南渔北窑，湾耕仕读” 的探索之旅，
成为一次与溱湖、也与更好自己之间的美丽邂逅与双向致谢。

商业品牌

见榭·见蟹

JIAN XIE
JIAN
XIE



— 榭 · — 蟹 · — 心 谢

于湖畔见榭，于榭中见蟹，于心间见谢。

品牌LOGO设计

尋
漆記
XUN QIN JI

见榭·见蟹

JIAN XIE
JIAN
XIE



— 榭 · — 蟹 · — 心 谢



辅助图案设计

VI应用



VI应用



VI应用

燕
漆
XUN DIN JI

见榭·见堂

JIAN XIE
JIAN
XIE

— 心 谢

— 榭



VI应用



VI应用



见榭·见罍
— 榭 — 罍 — 心 谢

JIAN XIE
JIAN
XIE



VI应用



VI应用



VI应用

尋
漆記
XUN QIN JI

见榭·见蟹

JIAN XIE
JIAN
XIE

— 榭 · — 蟹 · — 心 谢



VI应用



创意构思



南渔慢咖 (Coffee & Crab)

创意蟹食——

蟹黄饭团、美味蟹黄堡、

蟹黄拿铁、蟹蟹小点心……



创意构思



创意构思



签礼相绘



创意构思



创意构思



泰州市姜堰区传统村落博物馆暨特色田园服务驿站基装工程概算

渔窑耕读地 船绘溱湖湾

序号	工程名称	项目内容及概况	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	拆除工程	拆除原建筑墙体及附属物	m ²	350	110	38,500	
2	钢结构加固	加固原有房屋结构	项	1	52,000	52,000	
3	仿古地砖	地面找平, 铺贴	m ²	289	260	75,140	
4	文化砖地面	地面找平, 铺贴	m ²	12	280	3,360	
5	复合地板地台	钢结构地台, 阻燃板基层, 复合木地板饰面, 金属收口条	m ²	36	430	15,480	
6	防静电地板	地面找平, 铺贴	m ²	13	230	2,990	
7	序厅编织吊顶装置	轻钢龙骨造型吊顶, 阻燃板基层, 定制编织纹理饰面	项	1	11,800	11,800	
8	石膏板吊顶	轻钢龙骨基层, 石膏板白色无机涂料饰面	项	1	33,250	33,250	
9	木纹膜吊顶	轻钢龙骨基层, 石膏板木纹膜饰面	项	1	45,500	45,500	
10	吊顶椭圆形藤编装置	钢骨架基层, 防火编织饰面, 吊挂	项	1	12,000	12,000	
11	吊顶老物件改造安装	甲供老物件, 修复改造, 定位安装	项	1	6,000	6,000	
12	八字形吊顶装置	钢骨架基层, 防火编织饰面, 吊挂	项	1	7,000	7,000	
13	门头装置	藤编, 瓦片, 稻草定制门头, 鲛蟹文化馆定制门头	项	4	18,000	72,000	
14	序厅卷围边装置	木基层, 绿色无机涂料, 白色uv墙纸	项	1	7,800	7,800	
15	基层墙体	轻钢龙骨, 9.5纸面石膏板, 三遍腻子/打磨	项	1	24,900	24,900	
16	椭圆形竹编地台	木龙骨基层, 阻燃版基层, 竹编饰面, 圆形造型木纹展台	项	1	8,000	8,000	
17	咖啡吧整体造型	人造石操作台面, 木饰面藤编柜体, 亚克力发光层板柜体, 定制蟹造型餐牌, 定制灯具	项	1	47,480	47,480	
19	定制家具	吧台, 吧台椅, 弧形座凳, 老门板改造桌面及配套座椅, 5组学堂案几及座凳	项	1	57,400	57,400	
20	定制灯具	4个鱼造型灯具 (成品), 6个老物件改造灯具	项	1	6,040	6,040	
21	电气部分	包含普通管线及基础灯具	m ²	350	380	133,000	
22	美工装饰	uv墙纸, 立体字, 发光字, 发光灯箱, 艺术造型, “渔窑耕读”主题字定制门板, 亚克力吊挂装置牌, 鲛网装置, 藤编造型墙, 渔船艺术装置, 砖瓦窑造型墙面, 定制展架, 竹编窗花格, 农舍定制墙面, 耕主题橱窗, 学堂场景墙面, 状元帽打卡装置, 武魁定制墙面, 定制兵器模型, 导览架等	项	1	473,400	473,400	
24	入口感应玻璃门	定制电动感应玻璃门	项	1	18,600	18,600	
25	玻璃双开地弹门	8mm钢化玻璃, 地弹簧	项	1	1,800	1,800	
26	电子设备	渔夫号子柔性LED屏、数字化制砖LED屏、风谷车稻香气味交互装置 (32寸触摸一体机)、AI对话透明屏、55寸触摸广告机	项	1	137,000	137,000	
27	显示屏改装	原有显示屏迁移, 制作支架	项	1	7,000	7,000	
28	监控系统	监控摄像头, 监控管理系统	项	1	50,000	50,000	
29	背景音乐系统	背景音乐系统	项	1	9,600	9,600	
30	数字内容-序厅	屏保, 影片素材剪辑	项	1	120,000	120,000	
31	数字内容-渔	屏保, 动作捕捉, 渔夫号子感应动画, 传统村落AI生成系统	项	1	200,000	200,000	
32	数字内容-窑	屏保, 动作捕捉, 制砖数字化体验	项	1	80,000	80,000	
33	数字内容-耕	气味交响曲闻香系统	项	1	90,000	90,000	
34	数字内容-读	AI对话武状元, AI换装	项	1	230,000	230,000	
35	数字内容-尾厅	探宝积分兑换多媒体系统	项	1	60,000	60,000	
	中控	中控软件和硬件	项	1	120,000	120,000	
36	税收					203,134	
37					合计	2,460,174	

见榭 The Pavilion

初见其形。于溱湖湾畔，遇见一座古朴的临水村榭。这是空间的邀请，是故事的序幕。

见蟹 The Crab

再见其味。于榭中，亲见、亲品溱湖蟹的至真本味。这是风物的核心，是技艺的呈现。

见谢 The Gratitude

终见其心。音谐“感谢”，意蕴双重：

宾客之谢——对自然馈赠、匠人用心、此刻相聚的感恩之情。

主家之谢——空间对宾客光临的诚挚谢意，蕴含东方待客之道。

汇报结束，请指正！

于湖畔见榭，于榭中见蟹，于心间见谢。