

十八、图书供货渠道【评分项】

(一) 指定出版社委托代理相关证明材料

序号	出版社名称	是否合作	序号	出版社名称	是否合作
1	科学出版社	是	38	上海交通大学出版社	是
2	高等教育出版社	是	39	中国农业科学技术出版社	是
3	商务印书馆	是	40	中国轻工出版社	是
4	中华书局	是	41	中国环境科学出版社	是
5	北京大学出版社	是	42	外语教学与研究出版社	是
6	清华大学出版社	是	43	世界图书出版公司	是
7	南京大学出版社	是	44	译林出版社	是
8	复旦大学出版社	是	45	北京语言大学出版社	是
9	浙江大学出版社	是	46	外文出版社	是
10	武汉大学出版社	是	47	人民美术出版社	是
11	厦门大学出版社	是	48	上海人民美术出版社	是
12	中央编译出版社	是	49	人民音乐出版社	是
13	三联书店	是	50	经济科学出版社	是
14	中国社会科学出版社	是	51	经济管理出版社	是
15	社会科学文献出版社	是	52	中国经济出版社	是
16	中国人民大学出版社	是	53	中国金融出版社	是
17	法律出版社	是	54	人民体育出版社	是
18	中国法制出版社	是	55	北京体育大学出版社	是
19	人民出版社	是	56	国家图书馆出版社	是
20	中国青年出版社	是	57	中国科学技术出版社	是
21	中国统计出版社	是	58	中国轻工业出版社	是
22	方志出版社	是	59	中国电力出版社	是
23	教育科学出版社	是	60	中国水利水电出版社	是
24	北京师范大学出版社	是	61	人民卫生出版社	是
25	华东师范大学出版社	是	62	地质出版社	是





26	广西师范大学出版社	是	63	海洋出版社	是
27	陕西师范大学出版社	是	64	石油工业出版社	是
28	人民文学出版社	是	65	气象出版社	是
29	人民教育出版社	是	66	国防工业出版社	是
30	作家出版社	是	67	航空工业出版社	是
31	电子工业出版社	是	68	中国农业出版社	是
32	机械工业出版社	是	69	文化艺术出版社	是
33	人民邮电出版社	是	70	中国大百科全书出版社	是
34	化学工业出版社	是	71	中国广播影视出版社	是
35	中信出版社	是	72	世界知识出版社	是
36	测绘出版社	是			
37	中国建筑工业出版社	是			



(1) 科学出版社

中国科技出版传媒股份有限公司
China Science Publishing & Media Ltd. (CSPM)

科学出版社

授权书

(馆配)

授权书编号: SQSSQ2025120079

湖北三新文化传媒有限公司 是中国科技出版传媒股份有限公司 (科学出版社) 在 全国 的馆配类出版物经销单位, 今特许其经销中国科技出版传媒股份有限公司出版的馆配类出版物。

此授权仅适用于 湖北三新文化传媒有限公司 参加 全国 的馆配项目招投标使用。

授权期间: 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

在授权期间, 经销商不得在屏蔽我社图书信息、随意更改或替换我社图书的行为。如存在此类行为, 我社有权撤销上述授权的权利。

授权代表: 韩运通

授权方联系电话:

中国科技出版传媒股份有限公司

2026年1月1日

(4) 中华书局

经销商合作协议证明
(授权书)

中华书局有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:北京市丰台区太平桥西里 38 号,面积:150 平方米,提供近一年的最新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到 800 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称: 中华书局有限公司授权代表(签字): 王座机: 手机:

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称: 湖北三新文化传媒有限公司联系人: 李虹联系方式: 座机:

2026 年 01 月 01 日



(5) 北京大学出版社



(6) 清华大学出版社

59

清华大学出版社有限公司
Tsinghua University Press Co., Ltd.



授权书

湖北三新文化传媒有限公司为我社馆配经销商，宣传推广、销售我社图书。



该公司与清华大学出版社有限公司自建立业务关系以来一直保持着顺畅、友好的业务往来。特授权该公司在全国各图书馆采购项目中参加我社图书的招标事宜。

本授权仅限于馆配业务，不包含教材业务。

(授权有效期限：2025年12月16日至2026年12月31日)



授权单位：清华大学出版社有限公司



日期：2025年12月16日

地址：北京市海淀区双清路学研楼A座6层

邮编：100084

1-4x

(7) 南京大学出版社

122

经销商合作协议证明
(授权书)

南京大学出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：江苏省南京市鼓楼区金银街 8 号，面积：100 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 1000 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：南京大学出版社有限公司

授权代表（签字）：王青

座机：_____

手机：_____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍虹

联系方式：_____

座机：_____

2026 年 01 月 01 日

(8) 复旦大学出版社

56

经销商合作协议证明
(授权书)

复旦大学出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本书室，地址：上海市国权路579号，面积：200平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到3000种。可供被授权单位看样选。

授权单位名称：复旦大学出版社有限公司

授权代表(签字)：李海

座机：__

手机：__

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龔妍虹

联系方式：__

座机：__

2026年01月01日

(9) 浙江大学出版社

65(3)

经销商合作协议证明

(授权书)

浙江大学出版社有限责任公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：杭州市天目山路 148 号，面积：40 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 2000 种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：浙江大学出版社有限责任公司授权代表（签字）：袁晓华

座机：_____

手机：_____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司联系人：袁妍虹

联系方式：_____

座机：_____

2026 年 01 月 01 日

(10) 武汉大学出版社

312

经销商合作协议证明

(授权书)

武汉大学出版社有限责任公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:湖北省武汉市洪山区卓刀泉路108号凯乐桂园S-1楼B座1506室,面积:100平方米,提供近一年的最新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到2000-3000余种。可供被授权单位看样来选。

授权单位名称:武汉大学出版社有限责任公司

经办人: [Signature]

授权代表(签字): [Signature]

座机:

手机:

2026年01月01日

被授权单位名称:湖北三新文化传媒有限公司

联系人:龚妍虹

联系方式:

座机:

2026年01月01日

(11)厦门大学出版社

64

经销商合作协议证明
(授权书)

厦门大学出版社有限责任公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：厦门市思明工业园51栋2楼，面积：4500平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到400种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：厦门大学出版社有限责任公司

授权代表(签字)：_____

座机：_____

手机：_____

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：_____ 龚妍虹 _____

联系方式：_____

座机：_____

2026年01月01日

(12) 中央编译出版社

31

经销商协议证明

(授权书)

中央编译出版社有限责任公司 委托湖北三新文化传媒有限公
司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。湖北三新文化传媒有
限公司与 中央编译出版社有限责任公司 自建立业务关系以
来一直保持着顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限公司为我社
全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至
2027年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本书，地址：北京市海淀区北四环西路
69号，面积：100平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，
常年保持图书品种达到 1000 种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：中央编译出版社有限责任公司

授权代表（签字）：许金萍

座机：

手机：

2025年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍虹

联系方式：

2025年01月01日

(13) 三联书店

18(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

生活·读书·新知三联书店有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。

有效期为即日起至2028年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市东城区美术馆东街22号，面积：100平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到260种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：生活·读书·新知三联书店有限公司

授权代表（签字）：

座机：

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍

联系方式：

座机：

2026年01月01日



134(3)

经销商合作协议证明 (授权书)

_____ 上海三联书店有限公司 _____ 委托湖北三新文化传媒有
限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务
关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有
限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有
效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：上海市静安区威海路 755
号 30 楼，面积：50 平方米，提供近一年的最新图书样本，按
大类排列，常年保持图书品种达到 1000 种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：上海三联书店有限公司

授权代表：郭东

座机：_____

手机：_____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：张付红

联系方式：_____

座机：_____

2026 年 01 月 01 日

(14) 中国社会科学出版社

103(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

中国社会科学出版社 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2028年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市西城我鼓楼西大街甲158号，面积：300平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到6000种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：中国社会科学出版社

授权代表 签字：刘学林

座机：_____

手机：_____

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍

联系方式：_____

座机：_____

2026年01月01日



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)



con611132014

地址：中国北京市西城区北三环中路甲29号院
3号楼华龙大厦A/B座13、15层
邮编：100029
电话：86-10-59367093
传真：86-10-59367080
E-mail: zbq@ssap.cn
网址: http://www.ssap.com.cn

图书销售合同

合同编号: FY-2023-162-1

甲方：社会科学文献出版社

法定代表人：冀祥德

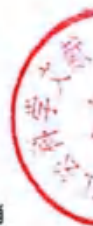
授权代表：张鹏

乙方：湖北三新文化传媒有限公司

法定代表人：宋旅黄

地址：武汉东湖开发区光谷大道关南三路1号武汉三新书业有限公司办公楼

电话：7



甲、乙双方经友好协商，根据我国《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规，甲方出版图书销售事宜达成以下协议：

第一条 销售产品

本图书销售合同的销售标的为甲方依法出版、发行的图书。

第二条 销售方式

甲方根据乙方的要求或根据自身销售的需要，将甲方依法出版发行的图书发货至乙方，乙方将收到的图书摆放在门店销售，双方按本合同约定的账期及价格定期进行结算。

第三条 资质证明

乙方在签订此合同的同时，要提供加盖公章的营业执照复印件、法人身份证复印件，出版物经营许可证复印件，税务登记证年检证明复印件（年检后附上即可，如已三证合一或五证合一，对税务登记证不再要求）。

第四条 发货

1. 甲方应根据乙方的订单向乙方发货。
2. 甲方可根据新书出版情况及当地的市场状况向乙方主动发货，但发货前应告知乙方。
3. 发货方式：汽运
4. 发货的费用：由甲方承担，除乙方有特殊要求，双方再协商确定。
5. 货物的交接：甲方应将货物送到乙方指定站点，乙方应当在收到图书之日起5日内对图书的数量、质量进行核查，并向甲方反馈货物信息。如有数量短缺或质量问题，须在此期间内向甲方提出并提供书面



扫描全能王 创建

证明,否则视为图书全部经验收合格。如甲方发货后30日内若乙方未向甲方提出异议,则视同货已收到无误,甲方的发货清单为已发货的法律凭证。

6. 图书在运输途中丢失或污损,应由运输部门开具证明,以便甲方追究相关单位责任,同时补发图书或调整账目。

第五条 结算折扣

1. 乙方按 60% 的折扣价格与甲方结算书款。
2. 涉及其他/特殊图书,折扣单独约定。

第六条 结算账期

账期起算日为甲方开具发货单之日;账期为 6 个月;乙方欠款额度为 1500 万元,每年回款次数不低于 3 次。

如乙方在账期内的欠款额超过了本合同约定的欠款额度,则乙方应在账期内增加一次回款。

如乙方还款超过账期,或账期内欠款额超过本合同约定之欠款额度,则甲方可停止向乙方供货。

第七条 结算方式及依据

1. 结算方式:

- <1> 现金
- <2> 转账支票
- <3> 汇款到指定账户:

2. 结算依据:最终结算时的图书品种、数量、码洋以甲方所开具的发货清单和以乙方所签收的收货清单为结算依据。

第八条 退货

1. 退货率:一般情况不得高于 5%。
2. 退货的时间:对滞销的图书应当年退货,一般情况一年不超过两次。
3. 退货的要求:

<1> 杜绝有外版书及非甲方供应图书退回,如有发生,甲方将原数退回,并由乙方重新调账。

<2> 退回的图书尽量保持无毁损、污渍、折页等瑕疵,脏残率大于20%的将无法按正常码洋冲抵应付款。

<3> 外包要求包装标准、完整、坚实、牢固。

<4> 乙方每次退回图书超过十件(含十件)应在 5 日前通知甲方,如未能告知而造成损失的应由乙方承担其所有责任,且不能冲抵应付款。

<5> 乙方应及时把退货票送往甲方,如乙方未能在货发出后及时向甲方提供货票或取货凭证而造成的损失由乙方承担。

如乙方未按上述退货要求履行,甲方有权拒绝接收并按已销售图书结算。

4. 退货的交接:退到甲方指定的库房。

5. 退货的费用:由乙方承担。

第九条 甲方的权利义务

1. 甲方保证所销售图书为合法出版物,保证图书质量符合我国图书质量管理的相关规定。
2. 甲方保证具有出版图书所包含作品相关权利人的完整授权。
3. 甲方应及时向乙方提供新书的电子书目、宣传资料和其他出版信息。
4. 甲方应以乙方下订单方式发货为主,也可根据市场情况配发新书。



扫描全能王 创建

第十五条 合同的生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

第十六条 合同期限

本合同有效期三年。期满前30日内经双方协商一致，可以续签。如任何一方均未提出异议且仍继续履行此合同，则本合同视为自动延续。

第十七条 其他

本合同一式二份，双方各执一份。如有未尽事宜，须共同协商做出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本合同履行过程中，双方签发（公章或业务人员签字）的订单、发货单、收货单、对账单、确认单及双方就本合同履行事宜所形成的传真、电子邮件等，均为本合同的组成部分，对双方具有约束力。

双方或代表签章

甲方：社会科学文献出版社（盖章）

乙方（盖章）

授权代表：

张明

授权代表：

张明

签订日期：2024年

1月

签订日期：2024年

1月

10日



扫描全能王 创建



(16) 中国人民大学出版社

61

经销商协议证明
(授权书)

证书编号: UBC022025GP

中国人民大学出版社有限公司 委托湖北三新文化
传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。湖北三新
文化传媒有限公司与 中国人民大学出版社有限公司 自建立
业务关系以来一直保持着顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限
公司为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期
为即日起至 2027 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:北京市海淀区中关村大
街 31 号,面积:45 平方米,提供近一年的最新图书样本,按大
类排列,常年保持图书品种达到 1000 种,可供被授权单位看样采选。

授权单位名称: 中国人民大学出版社有限公司
授权代表(签字): 罗广平
座机: _____
手机: _____

2025 年 01 月 01 日

被授权单位名称: 湖北三新文化传媒有限公司
联系人: 龚妍虹
联系方式: _____

2025 年 01 月 01 日

授 权 书

我们 法律出版社有限公司 是按照中华人民共和国法律成立的一家出版发行单位，主要营业地点设在 北京市丰台区莲花池西里7号。兹确认按中华人民共和国法律正式成立的，主要营业地点设在 湖北省武汉市江夏区金培路2号的湖北三新文化传媒有限公司在我方下列许可范围内进行有关活动：

(1) 我方保证按我方与湖北三新文化传媒有限公司的经销协议提供相应产品。

(2) 我方保证积极配合湖北三新文化传媒有限公司应邀参加办理和履行投标事宜。兹确认 湖北三新文化传媒有限公司或其正式授权代表依此合法地办理相关事宜。

我方于 2025 年 12 月 23 日签署本文件，有效期至 2026 年 12 月 31 日。

投标方名称：

湖北三新文化传媒有限公司

投标方代表签字：张明虹

职务和部门：采购经理

电 话：120

出具授权书的单位名称：

法律出版社有限公司

授权代表签字：张明虹

职务和部门：营销中心业务主管

电 话：—

(18) 中国法制出版社

501

经销商合作协议证明
(授权书)

中国法治出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：__无__，面积：__无__平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到__无__种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：中国法治出版社有限公司
授权代表(签字)：_____
手机：_____

2026年01月20日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司
联系人：_____
联系方式：_____
座机：_____

2026年01月20日

名称变更通知

中国法治出版社有限公司：

中国法制出版社有限公司于2024年08月28日经我局核准，名称变更为中国法治出版社有限公司。

特此通知



(19) 人民出版社

241

人民出版社

经销商授权书

证书编号：GP2026-002-1

兹授权湖北三新文化传媒有限公司为我社授权馆配经销商。授权其在全国范围内宣传、推广、销售我社出版物产品，并对全国范围内各图书馆采购项目进行投标。

1. 授权期限：2026年1月1日至2026年12月31日。
2. 授权条件：招标中不得屏蔽我社图书信息，且不得随意更改替换各图书馆/院校已经采用的我社图书。
3. 备注：本授权书以正文为有效文本，不得影印，涂改，转让。

该授权识别真伪可致F，进行查询。

特此授权！

授权单位：人民出版社发行部

2026年1月1日

27(3)

经销授权书

授权方：中国青年出版总社有限公司

被授权方：湖北三新文化传媒有限公司

授权方授权被授权方在中国地区内销售、宣传、推广授权方出版的图书。

1、授权方保证其对授权产品拥有合法的版权和发行权，并保证授权产品不侵犯任何第三方的合法权益。

2、被授权方在销售授权方授权产品时应严格遵守国家法律法规，保证不存在与非法出版物混同销售的情况，如因此损害授权方的权益、利益、商誉的，授权人可以单方面撤销本授权，并依据法律规定追索赔偿。

3、授权期限：三年，自2026年1月1日起至2028年12月31日止。

特此授权。

授权方：中国青年出版总社有限公司 被授权方：湖北三新文化传媒有限公司

(盖章)



2025年12月11日

(21) 中国统计出版社

239 (3)

经销商合作协议证明
(授权书)

中国统计出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2028年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：河北省涿州市码头镇党京路199号西南物流涿州园，面积：8000平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到1500种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：中国统计出版社有限公司授权代表（签字）：刘永行

座机：

手机：—

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司联系人：龚妍虹

联系方式：—

座机：

2026年01月01日

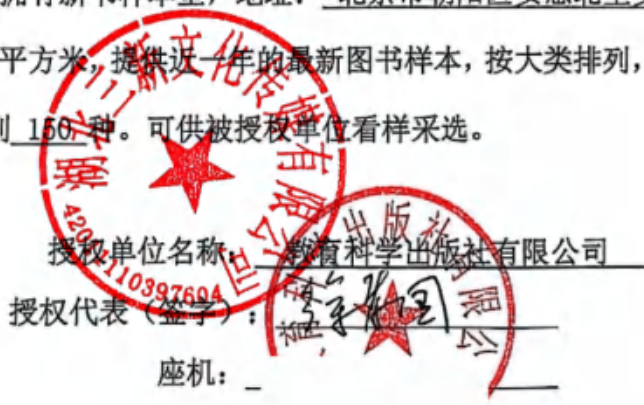
(22) 教育科学出版社

73

经销商合作协议证明
(授权书)

教育科学出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社教育理论正版图书。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社教育理论正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址: 北京市朝阳区安慧北里安园甲 9 号, 面积: 50 平方米,提供近一年的最新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到 150 种。可供被授权单位看样采选。



授权单位名称: 教育科学出版社有限公司

授权代表(签字): 李平

座机: _____

手机: _____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称: 湖北三新文化传媒有限公司

联系人: 龚妍虹

联系方式: _____

座机: _____

2026 年 01 月 01 日



(23) 方志出版社

经销商协议证明
(授权书)

322

方志出版社委托湖北三新文化传媒有限公司发行我社全品种图书。湖北三新文化传媒有限公司与方志出版社自建立业务关系以来一直保持着顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限公司为我社全品种图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市朝阳区潘家园东里9号，面积：400平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到480种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：方志出版社
授权代表：白勇

座机：_____

手机：_____

2025年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司联系人：龚妍虹

联系方式：_____

2025年01月01日

52



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社



兹授权湖北三新文化传媒有限公司为北京师范大学出版社（集团）有限公司各类图书产品（大中专教材、基础教育教材及教辅除外）的经销商，许可其在湖北地区发行我社的各类图书产品（大中专教材、基础教育教材及教辅除外），负责销售等服务工作。

授权期限：2026年1月1日至2026年12月31日止。

北京师范大学出版社（集团）有限公司

2025年12月17日



(25) 华东师范大学出版社

58

经销商合作协议证明 (授权书)

华东师范大学出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：上海市中山北路 3663 号，面积：100 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 约 2000 种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：华东师范大学出版社有限公司

授权代表（签字）：机春

座机：

手机：_____

日期：2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍

联系方式：_____

日期：2026 年 01 月 01 日

(26) 广西师范大学出版社

324(3)

经销商合作协议证明 (授权书)

广西师范大学出版社集团有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本书室，地址：桂林市临桂西城大道秧塘工业区广西师大出版社创意产业园，面积：150 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 1000 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：广西师范大学出版社集团有限公司

业务代表（签字）：张公化

座机：_____

手机：_____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：_____

联系方式：_____

座机：_____

2026 年 01 月 01 日

图书供销合同

甲方(户名): 湖北三新文化传媒有限公司
 单位地址: 湖北省武汉市东湖新技术开发区金地路2号
 开票地址: 湖北省武汉市东湖新技术开发区金地路2号湖北三新文化企业总部基地(全部自用)1-4号厂房1号
 开户银行:
 账号:
 税号:
 法人代表: 宋相耀

乙方(户名): 陕西师范大学出版社有限公司
 单位地址: 西安曲江新区雁展路1111号景安中心T9-7-31506号
 开户银行:
 账号:
 税号:
 法人代表: 刘东风

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规之规定,甲乙双方本着平等自愿、协商一致的原则,就图书供销事宜特签订本合同,共同遵守。

第一条: 发货依据

1、乙方保证发给甲方图书为符合国家法律的正式合法的出版物,如果因为乙方图书内容违反国家法律法规或属于非法图书或违禁图书等造成甲方被政府相关部门处罚的,或者引起任何其他方索赔的,均由乙方承担,概与甲方无关。乙方供货图书质量问题造成的赔偿及索赔责任,由乙方全部负责承担,乙方必须依据甲方报订单发货。报订单形式可通过订货会现场派单、传真订单、邮件订单等形式组成。

2、无甲方报订单,未经许可乙方一律不允许自发或随意配发图书给甲方。乙方应在收到甲方订单2个工作日内,给予甲方回告,确定发货情况,保证按甲方报订单要求的内容及时间、地点到货,并且乙方需做到清单编号和包号一致,便于甲方清楚、准确验收。

3、乙方应在收到甲方订单一周内主动反馈物流单号给甲方,乙方自收到订单日期7天内完成交货。

第二条: 发货方式

乙方发货均以汽运送货上门方式,运费由乙方承担,如甲方未作特殊说明,乙方不得采取其他的发货方式,若因乙方选择其他货运方式造成的损失及费用,由乙方自行承担。在乙方将货物运输到甲方指定地点并经过甲方验收合格之前,货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

第三条: 收货验收方式

甲方收到乙方发货图书,必须及时清点件数,并与相应发票对应一致后,由甲方收货负责人签名盖章后方可生效。甲方收到货物10个工作日内向乙方反馈验收信息,甲方收货10日后如发现仍有货物质量问题及非法、违禁图书概由乙方自行承担责任,乙方必须无条件退货,且所有相关费用均由乙方承担。

第四条: 订单发货折扣

乙方供货给甲方,发货折扣为: 55%

第五条: 分仓备货

为了促进销售量的增长,甲乙双方本着自主自愿、互利互惠原则经双方协商同意自合同签订日起对乙方货物实行库房分仓式委托管理,具体实施办法是乙方将货物存放在甲方库房,库存由甲方代为管理,以满足不同老师选书需求。

1、乙方确保适合图书馆配的新书品种入库后,以发征订单或者表格的形式,第一时间与甲方协商主发复本数(不得自行主发)。甲方应协助乙方负责做好新书推广工作,同时安排专人管理乙方备货图书,包括:备货验收、上架、下架、滞销退货、现采接待及备货推荐、货架清洁等工作。

2、分仓折扣及结算:乙方分仓开单折扣48%,乙方需向甲方交纳分仓管理费,分仓管理费为乙方分仓发货码洋1%,分仓管理费在年底最后一次结算时冲减书款或甲方开具服务费发票后乙方电汇,分仓结算实行账期内实销实结(账期6个月,账期内的销售为年底可以结算的分仓销售,甲方负责提供给乙方每月分仓销售明细)。

其中备货低于48%折的分仓备货年底结算无需缴纳分仓管理费用。

3、若总在途额度有限,分仓备货单独计算发货额度或不计入总在途额度,不可因分仓发货影响正常订单发货额度。



如因乙方对本协议项下交付的货物未拥有所有权或无处分给甲方造成损失的或因乙方销售的货物侵犯第三人权益而使甲方受到追索的,乙方除应承担全部赔偿责任外,如给甲方造成损失的,乙方还应承担由此给甲方造成的经济损失。如乙方在本协议项下交付的货物涉及其知识产权的,乙方交付货物时即代表乙方许可甲方及其子公司在正常的生产经营活动中使用该等知识产权。

4、本合同未尽事宜可以补充协议的方式另行确定。补充协议是本合同不可分割的一部分,与本合同具有同等法律效力。补充协议与本合同不一致的地方,以补充协议为准。

5、本合同自双方签字盖章后生效,并代替以往双方在口头、书面上的一切承诺。本合同一式四份,甲方执三份,乙方执一份,同具法律效力。合同有效期为合同签订之日起至 2027 年 12 月 31 日。

6、甲乙双方确认有效的送货地址如下:

甲方联系人:周宗辉 13545214823

联系地址:湖北省武汉市江夏区金塘路 2 号湖北三新文化传媒有限公司基地 2 号楼 1 楼

乙方联系人:张胜利 029-85597836

联系地址:陕西省西安市未央区天台三路 A 区 2 号

以上地址真实有效,用于送达甲乙双方往来函件及司法文件,一方送达地址变更时应当及时通知另一方,如未及时告知,退件之日起发生有效送达的效力。

甲方:湖北三新文化传媒有限公司

(盖章)

法定代表人/授权代表:

(签字)

联系电话:

乙方:陕西师范大学出版社有限公司

(盖章)

法定代表人/授权代表:

(签字)

联系电话:

签署日期: 2025 年 1 月 1 日

签署日期: 2025 年 1 月 1 日



第六条: 结算周期及付款方式

乙方在甲方收货验收合格后 6 个月办理货款结算,货款支付方式为 现金。

货款中包含运输费、包装费等与履行合同相关的全部费用,甲方不额外支付其他费用。

第七条: 返点政策

乙方在本年度销售周期内回款实洋达到 50 万元,返甲方结算码洋的 1%,在本年度销售周期内回款实洋达到 80 万元,返甲方结算码洋的 2%;回款实洋达到 90 万元,返甲方结算码洋的 3%;回款实洋达到 100 万及以上,返当年甲方结算码洋的 4%,其中发货折扣低于 48% 的发货不参加任何返点。

第八条: 样书发货形式及规定

乙方将当年所出版的可供的新书信息及时上传到甲方供应链平台,并根据甲方要求,将新书样书第一时间单独开单发至甲方库房(附磁带、小开本、高职、中职、活页图书均不发货),样书邮寄方式为: 快递。邮寄费用由 乙方 承担。乙方给予甲方新书样书的发货折扣为 0 %,若因乙方新书样书发货和数据上传不及时造成的销售下降,由乙方负责。

第九条: 退货

甲方经销乙方图书,年退货率不能超过当年乙方给甲方发货码洋的 10 %。

第十条: 现采

乙方拥有自建新书样书室,可为甲方提供现采业务。地址: 陕西省西安市未央区天台三路 A 区 2 号,提供近一年的最新图书样本,按大类按进货时间排列,每日更新,常年保持图书品种达 0.5 万种。

第十一条: 双方约定的其他事项

1、争议解决方式:因履行本合同及与本合同有关的争议,双方均应协商解决,协商不成的,任何一方可向甲方住所地的法院起诉解决。

2、甲乙双方均应严格遵守本合同各项条款,任何一方无正当理由不得擅自解除本协议,合同的修改或提前终止须在双方协议一致的基础上进行,任何一方如违反合同约定,则违约一方必须承担违约责任并赔偿相应的经济损失。

3、乙方向甲方保证其对本协议项下交付的货物拥有完整的所有权,其向甲方销售的货物(包括货物之制作方法、工艺流程或生产技术等)未侵犯他人之知识产权。

合同专用章



(28) 人民文学出版社

94(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

人民文学出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2028年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：____（北京市丰台区右安门街道右外西路2号院）____，面积：（1000）____平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到（3000）种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：（人民文学出版社有限公司）
授权代表（签字）：____
座机：____
手机：____

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司
联系人：____
联系方式：____
座机：____

2026年01月01日

(29) 人民教育出版社

发货说明

我公司为人民教育出版社湖北省经销商，特许在湖北省内销售人民教育出版社产品，我公司与湖北三新文化传媒有限公司有业务往来，湖北三新文化传媒有限公司中标的人民教育出版社图书有武汉春润图书发行有限公司保障准时供应。

特此说明



22



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

馆配经销商授权书

证书编号:GP2026-0042

电子工业出版社有限公司是中华人民共和国的法定出版商，兹授权总部设在湖北省的湖北三新文化传媒有限公司为我社合法经销商，我社允许其在~~全国~~全国各类型图书馆宣传、推广、销售我社出版的各类出版物，并对全国各图书馆采购项目（非教材）进行投标。

- 1.授权期限：2026年1月1日至2026年12月31日止
- 2.授权条件：投标时不得以任何原因屏蔽我社图书信息，且不得更改替换各院校已经采用的我社图书。
- 3.可扫描左下角二维码或登录www.phei.com.cn的“联系我们”识别该授权书真伪。



授权单位：电子工业出版社有限公司

日期：2025年10月20日



(32) 机械工业出版社

35

经销商合作协议证明 (授权书)

机械工业出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京西城区百万庄大街 22 号，面积：200 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 2600 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：机械工业出版社有限公司

授权代表（签字）：王龙

座机：

手机：

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：董妍虹

联系方

座机：

2026 年 01 月 01 日

(33) 人民邮电出版社



化学工业出版社有限公司馆配图书经销授权书


化学工业出版社有限公司是按中华人民共和国法律成立的中央一级综合出版单位，为全国百佳出版社。湖北三新文化传媒有限公司所经销我单位的图书，确系由我单位供货，为正版图书。

湖北三新文化传媒有限公司与化学工业出版社有限公司自建立业务关系以来一直保持着顺畅、友好的业务往来，是我单位图书的长期经销商，信誉良好。本授权书有效期为即日起至本年12月31日。

授权条件：招投标和发行过程中不得屏蔽我社图书或随意更改替换各馆已经采用的我社图书，凡违反规定，扰乱市场秩序的将撤销本授权。

出版社名称：~~化学工业出版社有限公司~~

出版社联系人：洪强

出版社联系电话：

日期：2026年01月01日

(35) 中信出版社

 中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

1

NO. XSHT2023-12-19-114

中信出版集团股份有限公司

图书销售协议



签约单位： 湖北三新文化传媒有限公司

2024 年 1 月 1 日



中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

甲方：中信出版集团股份有限公司

法定代表人：王斌

联系人：李珂

地址：北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 3-6 层

邮编：100029

电话：

乙方：湖北三新文化传媒有限公司

法定代表人：宋旅黄

联系人：龚妍虹

地址：湖北省武汉市洪山区光谷大道

邮编：430000

电话：

传真：_____



合同签订地点：北京市东城区

一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百


中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

3

甲、乙双方经友好协商，在诚实守信、利益共享、责权分明的基础上，建立图书经销关系，特订立本协议书：

1. 总则

- 1.1 甲方是经北京市工商行政管理部门批准设立的合法存续的出版物经营单位，具有批发、零售出版物的经营范围。
- 1.2 乙方是经注册地点所在地新闻出版行政管理部门、工商行政管理部门批准设立的合法存续的出版物经营单位，具有批发或零售图书的经营范围。
- 1.3 乙方系甲方认可的 2024-2026 年经销商，具有销售甲方图书的权利。
- 1.4 经销区域：乙方作为甲方的经销商在 省 市 县范围内的 实体书店/网络渠道 代理销售甲方图书。未经甲方书面许可，乙方不得自行在经销区域外代理销售甲方图书。

2. 图书品种及订购价格

- 2.1 甲方向乙方供应甲方出版的包括本合同年度内新品图书在内的各类图书。
- 2.2 订购价格：

序号	图书类别	
1	一般图书	
2		
3		

3. 付款条款

- 3.1 付款方式：乙方选择下面第 二 种付款方式付款。
 - (1) 甲方发送图书前三个工作日，乙方将订购图书款项全部付清。
 - (2) 甲方按信用体系给予乙方欠款额度（包括所陈列的、在库的、尚未付款的甲方图书），在欠款额度内，甲方给予乙方 三 个月的图书款项账期，以甲方发货清单或调配单记载的日期为起点计算。乙方需每月 5 日前向甲方提供上一月销售数据。
 甲乙双方一致同意，如乙方不能满足账期、欠款额度或退货率等约定内容的任一项，甲方有权随时停止供货，直至乙方进行结算以满足账期及欠款额度标准。
- 3.2 对账日：对账日为每月 5 日至 10 日，乙方在每月 10 日前将上一月对账信息包含当月承付金额以书面方式通告甲方。
- 3.3 对账依据：以甲方的发货清单或调配单记载的图书品种及数量为准。甲方向乙方出具对账单后，乙方应当在 3 个工作日内核对并回复意见，逾期未回复代表乙方对对账单内容无异议，双方按甲方对账单结算。
- 3.4 货款支付方式：乙方将货款直接支付到甲方指定的银行帐户。



甲方向乙方提供的发票种类为增值税专用发票（普通）发票。

- 3.5 乙方应配合甲方在本协议年度内至少完成一次以双方发退清单为准的对账工作，加盖双方公章或财务章作为债权债务的依据。

中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

1

4. 图书订购

- 4.1 乙方每次向甲方订购图书的品种和数量以甲方的发货清单或调拨单为准,甲方就中信出版本协议年度内的新书品种享有主发权,主发数量视同双方协议发货数量;
- 4.2 甲方在收到乙方订单(电话、传真、电子邮件)2个工作日内安排发货,如遇特殊原因不得不延迟或出现缺货品种时,应在收到订单2个工作日内向乙方说明;
- 4.3 乙方在收到甲方《新书快递》、《重点书PPT》、《图书订货目录》、样(假)书后2个工作日内将新书添货数量以书面形式回告甲方联系人;
- 4.4 除协议主发外,乙方二次添货每月不少于1次。

5. 运输

- 5.1 货物包装由甲方按照规则包装,铁路件,四(六)小包一件;
- 5.2 提货地点:乙方指定提货地点为湖北省武汉市东湖高新开发区光谷一路东一产业园流芳园北路;
- 5.3 甲方负责按照发货清单(调拨单)记载的品种和数量以汽运方式发货至提货地点。货物发出后2个工作日内将发货信息通告乙方;
- 5.4 货物到达乙方指定提货地点后,提货费用由乙方承担。
- 5.5 如乙方提出发运铁路快件,则乙方需按发货码洋的2%预先支付快件费用。

6. 货物验收

- 6.1 乙方在收到货后应在1个工作日内清点,并在5个工作日内将验货单以书面形式发送甲方,验货单包含收货单号、收货册数、码洋、折扣、实洋、收货日期等信息;
- 6.2 如有运输环节造成的残损或数量及品种差错应在3个工作日内通告甲方联系人,并需在10个工作日内向甲方寄回验货单、汽运及铁路证明。超过回告期限,甲方认为发货无误;
- 6.3 如乙方收书发现与发货清单不符,甲方在收到验货单、汽运及铁路证明后,应予以查实和调整并在10个工作日内给予乙方书面答复。

7. 退货

- 7.1 乙方有权提出退货或换货的要求,但退货率不得超过8%;
- 7.2 乙方需在每月15日前制定下月单品种退货计划并得到甲方书面确认;
- 7.3 退货需按铁路规定的包装标准(重量在18-22公斤左右)包装,对其他包装方式带来的图书损毁由乙方承担全部损失并不得在支付甲方的账款中得到冲减;
- 7.4 乙方退货运输需按如下方式处理:
 - (1) 乙方以铁路运输方式退货的,在退货发出的当天要将领货凭证以邮寄或传真的方式发送甲方业务联系人,如因乙方寄送领货凭证延迟造成甲方取货延期,所造成的全部损失均由乙方承担;
 - (2) 乙方或分支机构在北京以外地区,以公路运输方式退货的,须送货至甲方指定库房【地址:天津市西青区王稳庄镇津淄公路226号嘉民西青物流中心9号库927】,收货人由甲方指定,乙方应在退货发出的当天以邮寄或传真的方式告知甲方业务联系人,如因乙方原因没有送到指定库房,所造成的全部损失均由乙方承担全部责任;
 - (3) 乙方或分支机构在北京以外地区,以公路运输方式退货不能送货至甲方指定库房的,如果需要甲方到乙方委托的物流公司提货的,乙方退货的批次、件数、码洋等数据以甲方为准,乙方不得提出异议,乙方应按4元/件支付甲方提货费用,

中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

5

乙方退货低于 20 件/批的,应按 80 元/批支付甲方提货费用,甲方有权在每次结账时收取,乙方应在退货发出的当天将退货信息发送甲方业务联系人,如因乙方退货信息发送延迟造成甲方取货延期,所造成的全部损失均由乙方承担;

(4) 乙方在北京的或自管库房在北京的,乙方退货的,可以要求甲方上门提取。乙方应提前将退货信息发送甲方业务联系人。甲方委托的物流公司上门提取退货时,提货人应持有加盖甲方公章的提货证明,没有提货证明的,乙方不得将退货交予提货人;乙方对退货数据提出异议时,应提供甲方的提货证明,否则以甲方数据为准。

7.5 乙方退货需在退货签收单上写清公司名称,在外包装上注明总件数、包件数(如 5-1、5-2 等),清单包中须附明细清单,如未付明细清单,以甲方清点的实物数据为准;

7.6 属于以下范围内的图书不能退货或换货:

- (1) 已污损的图书;
- (2) 加盖印章的图书;
- (3) 粘贴过条形码的图书;
- (4) 粘贴过磁条的图书;
- (5) 包封、腰封、光盘、磁带等自带附加品不全的图书;
- (6) 不是直接从甲方购进的图书。

如甲方收退货遇以上情况,甲方有权不作账面冲退,并对以上情况收取乙方涉及图书码洋不低于 40% 的违约金,乙方违约金区别正常支付款项单独向甲方支付。

7.7 乙方退货若含非正版图书,甲方有权视情节按如下方式处理:

- (1) 首次出现退货含非正版图书时,甲方有权要求乙方七日内提交书面说明,甲方根据乙方的说明情况判断乙方责任程度,可能免除责任的,甲方将向乙方送达书面警告;
- (2) 甲方要求乙方书面说明时,乙方逾期提供或拒不提供的,甲方将直接向乙方送达书面警告;
- (3) 乙方第二次出现退货含非正版图书时,甲方将直接向乙方送达书面警告,并在甲方官方媒介中公示乙方违约行为;
- (4) 乙方累计收到书面警告达三次时,甲方有权视情节采取降低乙方发货额度或终止双方合作。

8. 图书所有权保留及风险转移

- 8.1 双方一致同意,乙方所陈列的、在库的甲方图书在尚未向甲方付清全部款项之前,图书所有权属甲方。
- 8.2 双方一致同意,本协议项下的图书毁损、灭失的风险,在甲方将图书运抵乙方指定提货地点后,由乙方承担。

9. 销售服务及支持

- 9.1 甲方联系人将每周不少于 3 次对乙方电话拜访;
- 9.2 本协议周期内每自然年度甲方联系人对乙方巡店不少于 5 次;
- 9.3 本协议周期内每自然年度甲方向乙方提供与所销售图书有关的背景资料及市场销售信息;
- 9.4 甲方向乙方所在市场或中央、国家级媒体投入广告、书评、连载、推介、新闻时,甲方整理汇总后于每周四发送乙方联系人;
- 9.5 甲方每周一向乙方寄送《新书快递》、《重点图书 PPT》、《图书订货目录》、样(假)书及其他相关的宣传材料;



中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

- 9.6 甲方每月 20 日前向乙方提供上月中信出版全国及乙方市场监测销售数据；
- 9.7 甲方不定期在乙方网站进行单书(类)促销、专题活动等活动；
- 9.8 根据乙方的销售特点和当地市场状况，提供进货品种、数量等方面的建议，帮助乙方建立合理的配货和下发方案、正确的上架咨询和建议。

10. 指定联系人

- 10.1 甲方指定的业务联系人为：李珂
- 10.2 乙方指定的业务联系人为：龚妍虹，手机
- 10.3 乙方指定的对账联系人为：龚妍虹，手机

11. 甲方的权利与义务

- 11.1 甲方保证本协议项下的图书系合法出版物，不具有以下情形：
1. 含有《出版管理条例》第二十六条、第二十七条禁止内容的；
 2. 非法进口的；
 3. 伪造、假冒出版单位名称或者报纸、期刊名称的；
 4. 未署出版单位名称的；
 5. 中学小学教科书未经依法审定的；
 6. 侵犯他人著作权的。

12. 乙方的权利与义务

- 12.1 向甲方提供本协议周期内每自然年度主题活动安排，便于甲方营销工作配合；
- 12.2 向甲方提供关于盗版甲方图书的信息，非积极配合甲方打击盗版的行动；
- 12.3 爱护所销售图书，避免图书不必要的污损；
- 12.4 及时添货或换货，避免图书销售断档或销售类别不符现象的发生；
- 12.5 乙方每月 5 日前（如遇节假日，顺延至节假日后第一个工作日）向甲方提供关于所销售图书的反馈信息，包含：乙方或乙方下游客户任意时间段进货、任意时间段销售、期末库存等信息，以便甲方及时采取相应的图书调配措施，并结清已销售图书的款项；对于乙方下发客户的进、销、存，乙方每月 5 日前亦向甲方提供；乙方提供的进、销、存销售信息内容包含：标准 ISBN 书号或条码书号、书名、册数、码洋；乙方提供的进、销、存销售信息为电子格式（纸制）；乙方如不能定期提供进、销、存等相关销售信息或提供的进、销、存信息不符合甲方要求，则甲方视同所供产品已经销售，乙方需按双方约定的账期向甲方结算货款；
- 12.6 乙方在渠道内积极推广销售甲方图书，保证在本协议周期内每自然年度销售甲方图书 \ 册以上品种 \ 种。

13. 违约责任

13.1 甲方违约责任

- (1) 甲方逾期交货的，每日按逾期交货金额的千分之一向乙方支付违约金。如因乙方错误告知运输指定地点或收货人等信息，致使甲方无法按时交货的，甲方除不承担任何责任外，还有权要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失，包括但不限于物流费等。
- (2) 因甲方提供的图书违反《出版管理条例》规定给乙方造成经济损失，甲方应当承担赔偿责任。

13.2 乙方违约责任



中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

7

- (1) 乙方逾期付款的,甲方有权要求乙方承担违约责任。乙方逾期结款的,乙方须向甲方支付未支付款项 30%的违约金,同时,甲方有权解除本合同。
- (2) 如乙方出售盗版甲方的图书,将按照所售图书码洋总额的 2 倍向甲方支付违约金。
- 13.3 甲乙双方确认本协议约定的违约金,均系双方在签订本协议时已经预见到的守约方因违约方之违约行为将遭受的最低损失,发生违约情形时,守约方在约定的数额范围内主张违约金或损失赔偿金的,违约方放弃主张违约金过高的权利,守约方免于就实际损失举证。但守约方主张其因违约方的违约行为遭受的实际损失大于本协议约定的数额的,守约方应当举证证明其实际发生的损失。

14. 合同期限

- 14.1 本协议有效期为 1 年; 2 年; 3 年(请勾选)。从 2024 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。协议期满后,双方可协商续签协议。

15. 不可抗力

- 15.1 如本协议任何一方因不可抗力,或非双方所能控制或所能预见事件的发生(包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等)情况而不能履行本协议项下的义务,双方互不承担责任。
- 15.2 如果发生不可抗力事件,援引不可抗力的一方必须在 15 天内或通讯障碍消除之日起 15 天内以书面方式,必要时以传真或电传的方式,立即通知另一方当事人该事件的发生。援引不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失,并在事件消除后协商恢复本合同的履行,除非此等履行已不可能或者不必要。

16. 通知条款

- 16.1 本协议所注明的双方地址、邮箱、传真号即为当事人的收件地址,任何文件的接受均以此为准。如有变更,需在变更后十个工作日内书面通知对方。
- 16.2 双方同意本协议约定的“书面通知”包括:信件、E-MAIL、传真。

17. 争议解决条款

- 17.1 如果产生有关协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议,双方应通过友好协商解决,如果争议通过协商不能解决的,任何一方均可向北京市东城区法院提起诉讼。

18. 其它

- 18.1 本协议生效后,甲乙双方均不得随意变更或解除本协议。如一方需要变更协议,双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章后生效。
- 18.2 本协议及其附件构成双方之间就本协议项下之合作所达成的全部协议,并替代双方以前或执行本协议过程中所做的任何口头交流、声明或协议。
- 18.3 若本协议生效前双方存在事实买卖关系,则本协议适用于该等买卖行为(折扣另有约定的从其约定)。
- 18.4 本协议经双方签字盖章后生效,一式叁份,甲方执贰份,乙方执壹份,具有同等效力。
- 18.5 双方约定的其它事项: 无。

(以下无正文)

 中信出版集团股份有限公司
CITIC PRESS CORPORATION

甲方：中信出版集团股份有限公司

签字：李珂 合同专用章

23年12月25日



乙方：湖北三新文化传媒集团有限公司

签字：李珂



8



(36) 测绘出版社

457

经销商合作协议证明 (授权书)

中图社(北京)图书发行有限责任公司 委托湖北三新文化传媒有限
公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关
系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限
公司作为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效
期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:天津市宝坻开发区天宝工
业园区宝旺道 23 号 6 号库 2 分区,面积:4000 平方米,提供近一年的最
新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到 2000 种。可供被授权
单位看样采选。

授权单位名称: 中图社(北京)图书发行有限责任公司

授权代表(签字):

座机:

手机:

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称: 湖北三新文化传媒有限公司

联系人:

联系

座机

2026 年 01 月 01 日

说 明

中图社（北京）图书发行有限责任公司是隶属于我国唯一的中央级地图出版机构中国地图出版社集团有限公司的专业图书发行企业，在中国依法登记注册，具有中国地图出版社、测绘出版社出版产品（中、小学生教材除外）的总发行权，主要营业地点设在北京市西城区白纸坊西街3号。



(37) 中国建筑工业出版社

46(2)



中国建筑出版传媒有限公司
China Architecture Publishing & Media Co., Ltd.
中国建筑工业出版社

授权书

(馆配类)

授权书编号： 馆 R05.2026001

湖北三新文化传媒有限公司 是中国建筑出版
传媒有限公司（中国建筑工业出版社）在 全国 的馆
配类出版物经销单位，今特许其经销中国建筑出版传媒有
限公司出版的馆配类出版物。

此授权仅适用于 湖北三新文化传媒有限公司
参加 全国 的招投标使用。

授权期限： 2026 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。

授权期间，经销商不得销售盗版图书、随意替换我
社图书。如出现此类行为，我社有权撤销授予的权利。

中国建筑出版传媒有限公司

2026年1月1日

(38) 上海交通大学出版社

308

经销商合作协议证明
(授权书)

上海交通大学出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：上海市金山区金山工业区大道1333号A1幢2层，面积：6000平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到1000种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：上海交通大学出版社有限公司授权代表（签字）：张高谦

座机：_____

手机：_____


2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司联系人：龚研甄联系方式：_____座机：_____

2026年01月01日

47

授权书

湖北三新文化传媒有限公司是我社在湖北地区的优秀经销商之一，与我社保持常年业务往来，信誉良好。现我社授权湖北三新文化传媒有限公司发行我社各类图书、大中专教材产品（含数字教材），我社全力支持该公司的图书发行工作。

特此授权证明。

此授权有效期限：2026年01月01日至2026年12月31日

出版社名称（公章）：中国轻工业出版社有限公司

出版社授权代表（签名）：李光宇

联系电话（座机）

2026年01月01日

经销商协议证明
(授权书)

外语教学与研究出版社有限责任公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。湖北三新文化传媒有限公司与外语教学与研究出版社有限责任公司 自建立业务关系以来一直保持着顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限公司为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至2027年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本书,地址:北京市西三环北路19号,面积:200平方米,提供近一年的最新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到9000种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称:外语教学与研究出版社有限责任公司

授权代表(签字):

座机:

手机:

2025年01月01日

被授权单位名称:湖北三新文化传媒有限公司

联系人:

联系方式:

2025年01月01日

(43) 世界图书出版公司

471

经销商协议证明
(授权书)

世界图书出版上海有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。湖北三新文化传媒有限公司与世界图书出版上海有限公司自建立业务关系以来一直保持顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限公司为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2027年12月31日。

授权单位在当地拥有新图书样室，地址：上海市虹口区广中路88号，面积：1000平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到1000种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：世界图书出版上海有限公司
授权代表（签字）：[Redacted]
座机：[Redacted]
手机：[Redacted]
2025年

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司
联系人：[Redacted]
联系方式：[Redacted]
2025年01月01日

147

经销商协议证明
(授权书)

世界图书出版西安有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。湖北三新文化传媒有限公司与世界图书出版西安有限公司自建立业务关系以来一直保持顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限公司为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2027年12月31日。

授权单位名称：世界图书出版西安有限公司
授权代表（签字）：[Redacted]
座机：[Redacted]
手机：[Redacted]
2025年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司
联系人：龚妍虹
联系方式：[Redacted]
2025年01月01日

(44) 译林出版社

98

经销商合作协议证明
(授权书)

江苏译林出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社大众图书品种(不含教材教辅、杂志、电子书等)正版图书。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社大众图书品种(不含教材教辅、杂志、电子书等)正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:南京市湖南路1号,面积:20平方米,提供近一年的最新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到300种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称:江苏译林出版社有限公司

授权代表(签字):夏文超

座机:

2026年01月01日

被授权单位名称:湖北三新文化传媒有限公司

联系人: 龚妍娅

联系方

座机:

2026年01月01日

(45) 北京语言大学出版社

53



授权书

湖北三新文化传媒有限公司（地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区金培路2号湖北三新文化企业总部楼（全部自用）1-4号厂房1号）为北京语言大学出版社（地址：北京市海淀区学院路15号）的馆配经销单位，负责本社产品的宣传推广、销售服务等业务。许可其在全国发行经销我社出版物，并对全国各类图书采购项目进行投标。

本授权有效期：2025年12月1日至2026年12月31日。

特此证明。

授权单位：北京语言大学出版社有限公司

联系人：张老师

联系电话：[REDACTED]

2025年12月1日



(46) 外文出版社

19

经销商合作协议证明
(授权书)

_____外文出版社____委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社正版图书。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:____天津市武清区宝武路 1 号唯品会物流发展华北发展总部 4 号库 15 号门。____,面积:____20000____平方米。随时欢迎被授权单位看样采选。

授权单位名称:____外文出版社____

授权代表(签字):

座机: _____

手机: _____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称:____湖北三新文化传媒有限公司____

联系人: _____

联系方: _____

座机: _____

2026 年 01 月 01 日

(47) 人民美术出版社

534
(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

人民美术出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2028年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市朝阳区东三环南路甲3号，面积：500平方米，提供近六年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到1000种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：人民美术出版社有限公司

授权代表(签字)：于宏

座机：_____

手机：_____

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍虹

联系方式：_____

座机：_____

2026年01月01日

(48) 上海人民美术出版社

124

经销商协议证明
(授权书)

上海人民美术出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。湖北三新文化传媒有限公司与上海人民美术出版社有限公司自建立业务关系以来一直保持着顺畅、友好的业务往来。湖北三新文化传媒有限公司为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2025年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：上海市闵行区号景路159弄A座7楼样书间，面积：500平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到近1000种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：上海人民美术出版社有限公司授权代表（签字）：周伟座机：

2025年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司联系人：龚妍虹联系方式：

2025年01月01日

(49) 人民音乐出版社

95

经销商合作协议证明
(授权书)

_____人民音乐出版社有限公司_____委托湖北三新文化传媒
有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业
务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒
有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。
有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：_____(北京市东城区朝阳门
内大街甲 55 号)_____, 面积：_____(200)_____, 平方米，提供近一年的最新图
书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到_____(2000)_____, 种。可供被授
权单位看样采选。

授权单位名称：_____(人民音乐出版社有限公司)_____

联系人(签字)：_____()_____

座机：_____

手机：_____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：_____()_____

联系方式：_____

座机：_____

2026 年 01 月 01 日

(50) 经济科学出版社

12

中国财经出版传媒集团

经济科学出版社

(编号: 2025014)

授 权 书

湖北三新文化传媒有限公司与我社自建立业务关系以来,一直保持着顺畅、友好的业务往来,信誉良好,是我社在湖北地区的特约经销商。负责我社图书、教材的宣传推广、征订销售、馆配图书、读者服务工作。

此授权有效期为 2025 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止

经济科学出版社



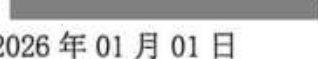
2025 年 1 月 1 日



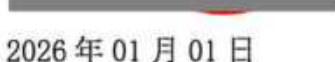
(52) 中国经济出版社

244(2)

经销商合作协议证明 (授权书)

中国经济出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2027年12月31日。


授权单位名称：中国经济出版社有限公司
授权代表（签字）：暴颖
座机：
手机：
2026年01月01日


被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司
联系人：龚娜虹
联系方：
座机：
2026年01月01日

(53) 中国金融出版社

 中国金融出版社
www.chinafph.com

- 24

授权书

编号:

湖北三新文化传媒有限公司销售业绩突出, 信誉良好。经我社严格考核评估, 确认该公司为中国金融出版社有限公司市场营销中心图书经销商, 负责我社全品种图书、教材宣传推广、征订服务工作。

授权单位: 中国金融出版社有限公司

授权日期: 2025年12月23日至2026年12月31日止



中国金融出版社有限公司

2025年12月23日



地址: 北京市丰台区益泽路2号
邮政编码: 100071

电话: (86)010-63805472 传真: (86)010-63439533
网址: www.chinafph.com

(54) 人民教育出版社

385(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

_____人民教育出版社_____委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2028年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市东城区体育馆路8号中国体育报业总社，面积：200平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到600种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：_____

授权代表（签字）：_____

座机 _____

手机 _____

2026年01月01日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：_____

联系方式：_____

座机：_____

2026年01月01日

(55) 北京体育大学出版社

214(2)

授 权 书

兹授权湖北三新文化传媒有限公司为北京体育大学出版社有限公司在湖北地区的经销商，兹授权委托湖北三新文化传媒有限公司其宣传推广、销售我社图书(音像)出版物。并提供售后服务，共同服务于教育事业。自建立合作以来，双方合作顺畅，该公司信誉良好，为我社优秀经销商。

授权日期：2026年1月1日—2027年12月31日。

特此证明！



北京体育大学出版社有限公司

2026年1月5日



(58) 中国轻工业出版社

47

经销商合作协议证明 (授权书)

中国轻工业出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位名称：中国轻工业出版社有限公司
授权代表（签字）：龚妍虹
座机：[REDACTED]
手机：[REDACTED]
2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司
联系人：龚妍虹
联系方式：[REDACTED]
座机：[REDACTED]
2026 年 01 月 01 日

44

中国电力出版社有限公司

2026 年第 4 号

授权书

湖北三新文化传媒有限公司是我社图书发行销售合作单位，该单位信誉良好，双方的业务往来顺畅，并且不断提升。为更好地做好本社图书发行销售工作，特授权其为我社图书经销商，代为发行我社图书、教材事宜。

授权期限为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

特此授权



中国电力出版社有限公司

联系人：刘兆华

电话：[REDACTED]

(60) 中国水利水电出版社

407(3)

经销商合作协议证明 (授权书)

中国水利水电出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市海淀区玉渊潭南路 1 号，面积：2000 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 2000 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：中国水利水电出版社有限公司

授权代表（签字）：武

座机：

手机：

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：董妍虹

联系：

座机：

2026 年 01 月 01 日

经销商图书销售合同



签约人：_____

签约地点：_____ 北京 _____

签约时间：_____ 2023年12月1日 _____

甲方：人民卫生出版社发行部

乙方：湖北三新文化传媒有限公司

为规范和繁荣医学图书市场，满足读者的需求，从而促进双方的共同发展，实现市场共有、利益共享。甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，经友好协商，就乙方经销甲方产品达成合同如下：

1. 授权

1.1 甲方授权乙方在本合同有效期内甲方指定的行政区域（以下称销售区域）内销售甲方的图书产品，并指定乙方为在该销售区域内甲方的 经销商。

1.2 乙方同意接受甲方授权，在甲方指定的销售区域内非独家销售甲方的图书产品，甲方指定乙方的销售区域为 湖北。

1.3 乙方必须是具有合法图书经销资质的法人单位，工商营业执照、出版物经营许可证、税务证明、组织机构代码证等必须完备，上述资料经甲方授权代表验证后，上述资料复印件连同乙方法定代表人身份证复印件一并加盖公章提交给甲方备案。

1.4 甲方和乙方为互相独立的合同缔约双方。在任何情况下，一方不得因本合同而被视为另一方的关联公司或附属公司。双方都不得代表另一方签订任何合同性文件或做出任何承诺、声明、保证或陈述。一方如违反前述规定所签订的合同性文件和做出的任何承诺、声明、保证或陈述对另一方在任何情况下均不具有约束力。

1.5 乙方应以自己的名义对外进行产品销售，依据自身利益与其客户签订购销合同，并自行承担其在该种购销合同中的义务和责任。

2. 销售区域及渠道

2.1 乙方承诺在本合同有效期内努力发展分销渠道，并利用其销售网络优先推广甲方产品，使甲方产品在乙方销售区域内的“地市”一级销售渠道有充分的展示。

2.2 在乙方的销售区域内，如甲方产品所达的分销渠道没有充分覆盖市场，甲方有权书面通知督促乙方加强渠道开发以提高甲方产品的市场覆盖率。

2.3 乙方同意只在上述甲方指定销售区域内发展分销网络，进行分销活动。除非有甲方的事前书面同意，原则上不得向注册地址或主要经营地址位于销售区域以外的单位销售甲方的产品。

2.4 乙方同意甲方为了开拓市场需要可将“特殊指定产品”的专属经营权授予乙方以外的其它客户，甲方授权的客户并有权在乙方销售区域内销售该“特殊指定产品”。甲方同时承诺不将“统编”学历教育教材列入特殊指定产品之列。

2.5 乙方不得制造、经营、销售假冒或仿冒甲方产品的侵权商品，或其它假冒伪劣商品，一经发现，甲方有权终止本合同，并保留采取法律手段追究乙方责任的权利。

3. 市场推广及维护

3.1 乙方在销售过程中有义务优先宣传、推广、销售甲方产品。

3.2 乙方有建议甲方在销售区域内开展营销活动的权利，并有协助甲方在销售区域内组织营销活动的义务。因协助甲方组织营销活动而产生的合理费用，乙方有向甲方申请补偿的权利。

3.3 乙方应具备一定的办公、仓储、运输能力，保持甲方产品的合理库存数量，以便有效率及无延误地向销售区域内的用户提供优质服务。乙方应对自身的进货、销售、仓储、退货及外欠款等有完善电

脑管理,并能与实物相对应,以便能向甲方及时准确地提供相应信息。乙方有义务按照甲方的合理要求格式及次数向甲方提交甲方产品的流向、库存、退货清单以及销售报告,且乙方确保提供给甲方各类报表的客观性、准确性。

3.4 乙方有定期或不定期地向甲方提供市场信息的义务,乙方应确保所提供信息的准确性和及时性。

3.5 乙方在销售区域内发现甲方权益受到损害的,包括但不限于发现盗版、窜货,应及时书面告知甲方。

3.6 甲方应对乙方在销售区域内开展销售工作予以支持,包括告知产品信息、新书产品及时主发、订单及时处理等。乙方同意甲方乙方主发甲方的新书产品,乙方对甲方主发产品的数量有建议权。

3.7 乙方承诺在上述销售区域内保证甲方的产品有广泛的市场覆盖、宣传和优质的客户服务。同时甲方有义务应乙方的要求对乙方人员进行针对甲方产品、市场推广、综合营销等方面的培训。

3.8 乙方获得甲方特殊指定产品的专属经营权时,承诺有专人负责该类产品的市场开拓,有专人与甲方指定的业务人员进行对接,并按甲方要求及时、准确地向甲方反馈市场情况。

4. 抵押、折扣、发货、退货及调货、结款周期

4.1 甲方给予乙方资信限 元(大写:叁佰 万元),乙方需向甲方提 万元资产抵押(大写:壹佰伍拾万元)。资产抵押须在本合同生效后 日内完成,否则甲方有权停止向乙方发货,并要求乙方支付全部未结书款。

4.2 甲方承诺乙方学历教育教材发货折 折(成教教材发货折扣 折);配套教材发货折扣 折;培训教材发货折扣 折;改革创新教材发货折扣 折;参考书发货折扣 折;科普书发货折 折;护士执业资格考试用书发货折扣 折;卫生

资格考试用书发货折扣 折;执业医师考试用书发货折扣 折;
执业药师考试用书发货折扣 折。

4.3 甲方同意按照本合同规定的产品及折扣供应产品给乙方。该价格包含了产品的包装费和运达乙方指定收货地点的运费(普通公路、铁路慢件运费)、装卸费、保险费和相应的增值税。如乙方提出以铁路快件发货的、乙方须补足发货费用的差额,补偿的方式为甲方提高2个折扣点;如乙方提出采用航空和快递发运方式的,甲方按实际发生费用收费。

乙方指定的收货地点为: 湖北省武汉市江夏区湖北三新文
化企业总部基地2号楼

4.4 乙方收到甲方货物后要及时清点,如有差错、破损应在收到货物后15天内以书面方式通知甲方,逾期视为无差错。

4.5 甲方无条件接收因自身产品质量问题而产生的乙方对甲方的退货,因甲方产品质量问题给乙方造成的直接损失,乙方有权向甲方提出合理的补偿,乙方退回的产品应保证外观完好。

4.6 非甲方产品质量问题导致的退货,乙方需承担包装、运输、装卸、保险等退货相关费用,所退货物应按甲方要求送至甲方指定地点,并附退货清单。

4.7 乙方退货中含非甲方产品及非直接从甲方进货的甲方产品的,甲方不予冲抵货款,乙方在接到甲方通知后15日内将前述产品取走,超过期限未取走的,乙方同意甲方自行处理。

4.8 甲方可协助乙方积极消化备退产品,积极在各客户间调剂等措施,乙方应承担由此产生的合理费用,相关调货费用由提出需求方承担。

4.9 甲方在收到乙方正常退货后应及时清点,如有差错,应在收到退货后60天内以书面方式通知乙方,逾期视为无差错。

4.10 教材、教辅类产品每财年退货码洋不得超过当年发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %; 参考书每财年退货码洋不得超过当年发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %; 科普书每财年退货码洋不得超过当年发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %; 护士执业资格考试用书退货码洋不得超过发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %, 卫生资格考试用书退货码洋不得超过发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %, 执业医师退货码洋不得超过发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %, 执业药师退货码洋不得超过发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %, 其他类考试用书退货码洋不得超过发货码洋 $\frac{\quad}{\quad}$ %; 经销商每财年退货总码洋不得超过当年发货总码洋的 $\frac{6}{\quad}$ %。

4.11 教材类产品自制单之日起 $\frac{180}{\quad}$ 天内支付全额货款; 参考书、科普书自制单之日起 $\frac{180}{\quad}$ 天内支付全额货款; 各类考试用书考试结束结清当年全部书款的 $\frac{\quad}{\quad}$ %, 考试结束 $\frac{\quad}{\quad}$ 个月内结清剩余 $\frac{\quad}{\quad}$ %; 未在上述类别中的产品自制单之日起 $\frac{180}{\quad}$ 天内支付全额货款。

5. 资金情况与货款支付

5.1 乙方承诺对销售甲方的产品投入足够的流动资金, 并对其销售经营所得款项实行专款专项管理, 优先保证按照双方约定按时向甲方支付货款。乙方在与其客户签订销售合同或做销售约定时要量力而行, 自行承担风险。乙方承诺不以客户未回款为由拖欠甲方货款。

5.2 乙方承诺按经销商管理办法和细则的规定期限及时支付甲方的货款。

5.3 乙方应指派专门的财务人员与甲方指定的销售人员联系, 及时与甲方对清账目, 以便按时付款。如因乙方的原因不能及时与甲方对清账目, 从而导致甲方的货款不能及时回收, 乙方应承担全部违约责任。

6. 合同保密及完整性

6.1 甲、乙方应对对方的所有资料(包括本合同以及相关文件)严格保守秘密, 并且除了为履行双方在本合同规定下的各项责任外,

不为任何其他目的使用上述资料。在一方提出书面要求时，另一方必须立即、无条件地将其所拥有的属于对方的全部资料、信息及销售资料等所有文件材料归还给对方。如一方违反本条之规定，另一方有权立即终止本合同。双方前述的保密义务在本合同因任何原因终止后仍持续有效，对双方具有约束力。

7. 期限及终止

7.1 本合同有效期限从2023年12月1日起至2026年11月30日止。

7.2 无论乙方因何种原因停止营业，乙方同意甲方有权将乙方未售出但仍适于销售的产品取回，以冲抵乙方欠款，不足部分乙方承诺支付相应货款补足。

7.3 当乙方发生破产、无偿债能力、或在其他情况下按照法律规定须终止营业时，本合同须提前终止。

7.4 除本合同另有约定外，一方违反本合同，并且在收到守约方书面的违约通知之后三十天内未能做出补救，则守约方有权书面通知违约方解除本合同。

7.5 不论因何种原因导致本合同终止，双方均应立即将有关的资料交付对方，并立即与对方结清所有货款及相关费用。

7.6 因履行本合同而产生的债权债务，不因本合同终止而消灭。

8. 违约责任

8.1 除本合同已有约定外，一方违反约定，守约方有权要求违约方立即采取补救措施，并赔偿守约方由此而产生的一切损失，包括但不限于合理的律师费用。

9. 转让及修改

9.1 未经另一方事先书面同意，并就债权债务达成明确的书面协议，任何一方不得将合同规定下的该方任何权利及义务做出转让。

9.2 对本合同的任何修改和变更必须以书面方式进行，并经双方授


权代表签字且加盖公司公章后方能生效。


10. 争议解决

10.1 在本合同履行过程中，双方发生争议应首先协商解决，协商不成的，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11. 文本

11.1 本合同经双方授权代表正式签署并加盖公章即生效。本合同一式三份，其中甲方持1份，乙方持2份。双方在此确认，本合同书的所有条款均经双方充分协商，为双方的真实意思表示，不构成任何一方的格式条款。

甲方： (盖章)

乙方： (盖章)

代表人(签字): 黄佳 代表人(签字): 胡以

联系电话: 010-59787185 联系电话: 027-31850945

签订日期: 2023年12月1日 签订日期: 2023.12.1

(62) 地质出版社


278(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

中国地质大学出版社有限责任公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：湖北省武汉市洪山区八一路延长线中国地质大学北区出版社，面积：1500平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到1种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：中国地质大学出版社有限责任公司

授权代表（签字）：


座机：

手机：

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：董妍虹

联系方式：


座机：

2026 年 01 月 01 日

(63) 海洋出版社

162

授权书



湖北三新文化传媒有限公司是我社的图书与教材经销商，该公司信誉良好，诚信经营。自建立业务以来，双方一直保持着顺畅、友好的合作关系。

我社兹授权 湖北三新文化传媒有限公司 为我社经销商，在遵守相关法律、法规和地方政策的前提下，湖北三新文化传媒有限公司 有权宣传、推广、销售我社出版的各类图书及其他出版物，参加各院校、单位的投标工作。

授权日期：2026年1月1日——2026年12月31日。

特此授权！



246

出版社授权书

湖北三新文化传媒有限公司 是经由我们石油工业出版社有限公司正式授权的合法经销商，与本社一直保持着稳定顺畅的直接合作关系。

湖北三新文化传媒有限公司 有权经销我社出版的所有图书，作为国家正规出版社，我方承诺我方提供的出版物全部为国家正规出版物，并承诺质量保证。

授权有效期限：2024年1月1日-2025年12月31日

出版社名称（加盖公章）：石油工业出版社有限公司

联系人：辛

联系电话：()

日期：2024年1月1日



(65) 气象出版社

146(13)

经销商合作协议证明
(授权书)

气象出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市海淀区中关村南大街 46 号，面积：50 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 300 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：气象出版社有限公司
授权代表（签字）：张子阳

座机：_____

手机：_____

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：龚妍虹

联系方式：_____

座机：_____

2026 年 01 月 01 日

(66) 国防工业出版社

403

经销商合作协议证明
(授权书)

____国防工业出版社____委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我可公开发行的正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：____北京市海淀区紫竹院南路23号____，面积：____35____平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到____2000____种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：____国防工业出版社____

授权代表(签字)：____李彦____

座机：____

手机：____

2026年01月01日

被授权单位名称：____湖北三新文化传媒有限公司____

联系人：____龚妍虹____

联系方式：____

座机：____

2026年01月01日

授权书

湖北三新文化传媒有限公司各合作客户

湖北三新文化传媒有限公司为中航出版传媒有限责任公司（航空工业出版社）的优秀经销商，与我公司合作多年，信誉良好。兹授权准予宣传、推广、销售我公司出版物产品（本授权中许可发行的我公司出版物产品，仅限我公司直接提供给被授权单位的出版物）。

本授权有效期时间：自2025年01月01日至2026年12月31日止。

授权单位（盖章）： 中航出版传媒有限责任公司

日期：2025年01月01日

(68) 中国农业出版社

380

经销商合作协议证明
(授权书)

中国农业出版社有限公司委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书(不含教材)。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好地合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至2026年12月31日。

授权单位在当地拥有新书样本室,地址:北京市朝阳区麦子店街18号楼106室,面积:200平方米,提供近一年的最新图书样本,按大类排列,常年保持图书品种达到1000种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称:中国农业出版社有限公司

授权代表(签字): 万宝华

座机: [REDACTED]

手机: [REDACTED]

2026年01月01日

被授权单位名称:湖北三新文化传媒有限公司

联系人: 龚妍虹

联系方式: [REDACTED]

座机: [REDACTED]

2026年01月01日

(69) 文化艺术出版社

389(3)

经销商合作协议证明
(授权书)

文化艺术出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2028 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：北京市东城区东四八条 52 号 6 幢，面积 40 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 2000 种。可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：文化艺术出版社有限公司

授权代表（签字）：

座机：

手机：

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：

联系方式：

座机：

2026 年 01 月 01 日

(71) 中国广播影视出版社

265

经销商合作协议证明
(授权书)

中国广播影视出版社有限公司 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来,始终保持着顺畅且友好合作,往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商,信誉良好,特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位名称: 中国广播影视出版社有限公司
授权代表(签字): 滕建琳



被授权单位名称: 湖北三新文化传媒有限公司
联系人: 龚妍虹
联系方 _____
座机: _____

2026 年 01 月 01 日

(72) 世界知识出版社

266

经销商合作协议证明
(授权书)

世界知识出版社有限公司发行部 委托湖北三新文化传媒有限公司在全国各省/市/自治区发行我社全品种正版图书。自双方建立业务关系以来，始终保持着顺畅且友好合作，往来密切。湖北三新文化传媒有限公司作为我社全品种正版图书的长期经销商，信誉良好，特此证明。有效期为即日起至 2026 年 12 月 31 日。

授权单位在当地拥有新书样本室，地址：河北省三河市杨庄镇世界知识库房，面积：4000 平方米，提供近一年的最新图书样本，按大类排列，常年保持图书品种达到 300 种，可供被授权单位看样采选。

授权单位名称：世界知识出版社有限公司发行部

授权代表（签字）：[Signature]

座机：[Redacted]

手机：[Redacted]

2026 年 01 月 01 日

被授权单位名称：湖北三新文化传媒有限公司

联系人：[Signature]

联系方式：[Redacted]

座机：[Redacted]

2026 年 01 月 01 日