2026年苏州上方山花卉布置活动项目合同（采购编号：JSZC-320500-CCCC-G2026-0003号）

甲方（招标人）：苏州市石湖景区管理处（华南虎苏州培育基地） 单位地址：上方山行春桥堍

乙方（供应商）：苏州栩韦达建设工程有限公司 单位地址：江苏省苏州市姑苏区吉庆街222号

签订日期：

一、招标项目：2026年苏州上方山花卉布置活动项目

二、服务内容：苏州花展是对标英国切尔西花展等国际一流卓越水准，以赋能理想苏式生活、展示宜居城市形象、推动生态文明建设为目标，采用“古典造园艺术+现代技术手段+新优植物培育”相结合的方式，打造充分彰显江南文化特质的人、城、境高度和谐统一的综合性花展新模式，丰富拓展 “园林之城”“公园城市”体验端、消费端、产业端建设场景，确保做到届届有亮点、届届有突破，逐步实现从行业“邀展”向品牌“竞展”跃升，开拓“花园经济”新蓝海。服务内容包括但不仅限于：花展总体方案设计，各展区主题及布局，协助招标人对花展进行全过程宣传推广，组织设计师进行各花园设计及方案遴选，组织专业评委评奖，对各花园设计方案进行深化，展区配套布置，展期管养，展期安保维护，恢复场地，图文收集并做好宣传资料，策划市民活动，引入室内展区等。本项目是集宣传、设计、策展、采购、制作、布置、维护、撤展、清理恢复为一体的综合服务项目。在花展期间，由乙方协助甲方对花展进行全过程宣传推广（包括但不仅限于市民活动的宣传招募、花展信息发布等），确保花展信息有效触达公众，提升花展的社会影响力与公众参与度。

三、合同的组成部分及解释顺序如下：

①本合同及其附件（含补充协议）；

②招标文件；

③中标通知书；

④乙方的投标文件。

四、服务期限：合同签订之日起至撤展、场地清理恢复完成（花展展期:暂定2026年3月20日-4月20日，撤展时间暂定5月份）。

五、策划执行具体清单及报价：

序号	项目名称	说明	服务内容	单位	数量	单价(元)	合价(元)
策划设计服务							
1	2026 苏州花展总体方案设计		含总体布局、各展区分区布局、游览线路、场地布控、 区域主题等，总策展面积约 40000 平方米。	项	1	150000	150000
2	花园方案设计及深化		邀请国内设计师团队，对花展范围内重要花园展区进行设计，包含：1、场内现有 6 个实景花园（面积 1020 平方米）进行改造设计，包含基础构架优化、植物种植重新搭配。2、不少于 500 平方米园艺展区进行方案设计及深化，打造沉浸式园艺艺术展区。 国内设计师需获得过中国花园设计大奖赛最佳作品或国内知名花展的重要奖项。	项	1	40000	40000
3	先锋园艺艺术装置方案设计		花展内设置 1 处先锋园艺艺术装饰，引入国内获奖艺术团队进行合作布展，设计具有先锋性的园艺艺术装置，结合花境花卉搭配布置。总面积不少于 150 平方米。	项	1	23000	23000
4	复合结构立体景观和垂直绿化的方案设计		1、在花展入口、广场、花展核心区、旱溪、百花馆等区域内打造花卉瀑布（绣球花墙）、定制艺术景墙、花拱门、复合结构立体花坛等花卉布置节点设计。与花展整体氛围融合，总面积不少于 650 平方米。2、重点对休闲岛区域开展垂直绿化设计，利用构筑物结合垂直绿化，打造“花墙驳岸”等景点。面积不少于 300 平方米。	项	1	32000	32000
5	品牌设计		2026 苏州花展的品牌设计及延展设计，包括主 KV、画面设计、宣传物料设计等。	项	1	25000	25000
展区布展服务							

1	迎宾展区	景区入口旱溪区域作为入园后第一处景点，打造“自然迎宾，花漾开篇”的环境效果，打造复合结构立体展示节点，让游客一入场就感受到画展的热烈氛围和自然美感，开启观展体验。	复合结构立体花坛，含框架搭建、高密度花卉布置、雾森系统、喷灌系统等，展出的植物需要能够全覆盖立体结构框架，不得有空隙，植物形态饱满、立体。花卉需提前进行定向催花、塑形与预培养，以达到开展即时效果。开展期间为确保整体效果，需根据实际情况对花卉进行更换。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	100	900	90000
2			旱溪内自然花境种植（花卉搭配自然，与旱溪现状融合，种植绣球、同瓣草、大花飞燕草、墨西哥鼠尾草等花卉），花卉需提前进行定向催花、塑形与预培养，以达到开展即时效果。植株均为成品观赏苗，株型饱满、花量集中、观赏期精准，能够满足展会“落地即景”“多角度无遮挡”的高标准要求。	平方米	300	420	126000
3			旱溪外围特色花境种植。花境植物均为成品观赏苗，时令花卉均株型饱满、花量集中、观赏期精准，能够满足展会“落地即景”“多角度无遮挡”的高标准要求。	平方米	220	360	79200
4	风车草坪展区	风车草坪展区是目前全苏州市最大的春季郁金香展示区，本次花展进一步提升郁金香品种展示，通过片植、混植等种植形式，展示百余种郁金香品种，打造缤纷绚烂的郁金香花海。	考虑花展期间原有花卉补花费用、约 100 平方米。	平方米	100	200	20000
5			舞台打卡区域布置：由构筑物与花卉植物搭配，进行打卡区的布置，布置风格呼应花展主题，有较好的打卡拍照效果。花卉布置立体饱满。平面+立面面积，不少于 35 平方米。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	27000	27000

6	百花馆展区	百花馆展区是历年花展的重要打卡点，也是进入景区的必经之路，受到市民游客的广泛喜爱。	百花馆室内奇花异草展，结合艺术化布置，营造室内小环境及氛围场景，展示百余种室内花卉，达到欣赏和科普并举的功效，布展内容包括艺术设施搭建，灯光、湿度、温度、通风等设备安装，花卉布置，奇花异草品种包括宝莲灯、黑天鹅、铜叶、青背天鹅绒、黄金春雨等。为保证整个展期效果，根据花卉植物状态进行及时更换。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	60000	60000
7			立体绣球花墙，含基础框架搭建、植物种植、喷灌系统等。绣球花需提前催花。同时根据实际情况换花，保证全展期效果，绣球植株高度不小于30cm，蓬径不小于40cm，通过艺术化布置，达到科普和景观并举的效果，绣球平均每平方不少于5株。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	330	1100	363000
8			照壁周边时令花卉及花境种植。花境植物均为成品观赏苗，时令花卉均株型饱满、花量集中、观赏期精准，能够满足展会“落地即景”“多角度无遮挡”的高标准要求。	平方米	145	360	52200
9	休闲岛展区	休闲岛区域位于景区腹地，也是是花展范围内最大水系，是赏景游憩的极佳场所，本次花展利用休闲岛南北区域	休闲岛北侧区域垂直绿化布置，布展内容包含框架搭建、高密度花卉布置、雾森系统、喷灌系统等，展出的植物需要提前催苗培育，花卉需提前进行定向催花、塑形与预培养。垂直绿化以立面+平面的面积计算，总面积不少于250平方米。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	250	600	150000

10		环境特色，展示垂直花海及莫奈花园风格精品花境。	休闲岛南侧基于莫奈画作进行专属色彩分析与植物配比研究，布置花卉艺术空间，采用高密度混植方式，搭配精品苗木、进口大规格绣球等，模拟自然生长的野趣，同时保证极佳的即时效果。含地形整理、土壤改良、植物种植、雾森系统等。总面积不少于 550 平方米。	平方米	550	500	275000
11	先锋设计展区	营造先锋园艺展示区域，应用具有创新性、艺术性的材质和工艺，打造园艺前沿风向标，体现市场主流和先进水平。	主题花园改造：对现场保留的 6 座国内外设计大师主题花园作品进行改造优化，总面积 1020 平方米。包含园路铺装重新铺设、设施更换、骨架乔木（如油橄榄、进口造型树、绿篱墙等）更换，中下层植物以多年生宿根花卉、观赏草及精品灌木为主，打造四季有景、低维护的可持续花境，搭配新优品种草花。在保留基础上做精品化升级。	平方米	1020	550	561000
12			先锋园艺艺术装置布置：根据确定的先锋园艺艺术装置方案进行布展。由专业团队现场艺术监造，极高精度的现场施工与调试，确保设计理念百分百还原，独家定制。通过高度定制化的结构性语言、特殊植物材料及集成化科技手段，实现一个颠覆传统的标志性园艺艺术体验空间。此区域为核心亮点与艺术标杆，其意义远超常规景观布置，旨在提升整个花展的专业影响力与媒体曝光度。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	150	1100	165000
13			新优品种展览布置：包含植物（不少于 100 棵）及展览基础设施（展台、几架、美陈、软装饰等）。品种包含但不限于：蓝冰青姬木、多花流苏树‘雪萝’、观叶秋海棠‘狮恩’、鬼切芦荟、斑锦荷花玉兰、帚状	项	1	140330	140330

			克劳凯奥‘日光浴’等。				
14			新优月季主题展：种植树状月季、爬藤月季、灌木月季、丰花月季等，通过立体花园的打造，营造沉浸式新优月季花园。包含针对月季种植的土壤改良，新优月季品种（不少于 100 棵）种植及基础设施（廊架、展示墙、现有设施补漆维护、展区内汀步石布置等）。场地需要高标准土壤改良。	平方米	250	500	125000
15	花园艺术展区	打造沉浸式、可持续的花园艺术展区，通过这些可学、可看的典范案例，全景呈现一种易于向普通家庭推广与复制的“共享花园”创新模式。	样板花园的布置：包含定制艺术装置的制作安装、以进口及特色精品植物（家庭园艺容器精品苗）为核心的艺术花境营造，集成氛围营造与互动系统的融合。所有材料与工艺均采用高于市场常规的标准，以确保卓越的即时效果与保留价值。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	500	1000	500000
16			复合结构立体景观的布置：根据采购方确定的复合结构立体景观设计方案，在主展区打造花卉瀑布、定制艺术景墙、花拱门、复合结构立体花坛等，费用包含特殊工艺的花卉瀑布、艺术景墙定制、非标异形构筑物（钢结构）、立体绿化、景墙土建和氛围设施（喷雾、滴灌）等，以立面的展开面积+平面的面积计算。展出的植物需要能够全覆盖立体结构框架，不得有空隙，植物形态饱满、立体。花卉需提前进行定向催花、塑形与预培养，以达到开展即时效果。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	180	1200	216000
氛围营造布置服务							

1	园区主入口区域氛围布置		植物园主入口的花展标识主题打卡点搭建（含立面布置）及配套花卉布置、入口区域花境种植和广场区域花卉氛围营造等。实施面积不少于 200 平方米。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	126000	126000
2	海棠园特色花境		海棠园及周边的氛围营造，进行花境、时令草花种植，以此确保主展区环境风貌饱满，花卉效果明艳。该区域以春季花境打造为主，含地形整理、土壤改良、植物种植等。植株均为成品观赏苗，株型饱满、花量集中、观赏期精准，能够满足展会“落地即景”“多角度无遮挡”的高标准要求。	平方米	230	360	82800
3	花展主游线周边氛围布置	周边氛围布置一	主游线的花境布置，以时令花卉（毛地黄、大花飞燕草、羽扇豆、蛇鞭菊、鸢尾等）为主，营造热烈绚丽的花卉氛围。时令草花（盆植）满铺，种植后多角度观察不露裸土。	平方米	1250	110	137500
4		周边氛围布置二	果实广场及周边的草花种植，以春季草花（冰岛虞美人、花凌草、喜林草、金鱼草等）打造为主。	平方米	800	90	72000
5	展区花海种植	二月兰花海	二月兰花海：木栈道边的二月兰种植。	平方米	800	90	72000
6			木栈道铺设：一二期之间，在现有坡地上铺设永久木栈道游线。高品质菠萝格/芬兰木等面板铺设，含辅材。	平方米	500	360	180000
7			木栈道基础：配合一二期之间木栈道铺设，在现有坡地上进行混凝土基础浇筑、找坡，C25 栓 20cm，碎石垫层抬高。	平方米	500	140	70000
8			局部以时令花卉搭配花镜种植，营造热烈绚丽的花卉氛围。时令花卉（盆植）满铺，种植后多角度观察不露裸土。	平方米	100	300	30000

9		油菜花花海后期	油菜花花期后，籽播春播花卉。种植前需重新进行深耕、拌砻糠灰处理。	平方米	1700	18	30600
10		草坡花海	干砌景观石墙：花展核心区南部草坡花海展示区布置，塑造台地式微地形，结合干砌景观石条，打造阶梯式景观草阶，基础为 10cm C25 垫屋基础栓，10cm 碎石调平层，景观石条尺寸 50cm*50cm。	米	70	500	35000
11			背景花海：紫罗兰（盆植）花海种植。	平方米	275	200	55000
12			紫罗兰花期后，籽播春播花卉。种植前需重新进行深耕、拌砻糠灰处理。	平方米	275	18	4950
13	标识标牌		标识导览系统包含：总介绍牌 1 块、主题字 1 组、展区（花园）介绍牌 6 块、标识导览牌 12 块、导向牌、可移动立牌若干。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	55000	55000
14	吉祥物雕塑美陈		根据花展吉祥物设计方案，结合展区布置及现场情况，制作吉祥物的雕塑美陈制作。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	28000	28000
布展配套服务							
1	水电布控		花展主展区的搭建期与展期临时用电用水管网铺设，包含配电箱、YJV 电缆、PVC 线管、PP-R 给水管、简易给水阀门井、铜质球阀等。具体规格满足用电用水需求。管网铺设须符合水电官网铺设行业标准及植物园的要求。核心展区部分积水区域敷设排水管及雨水边井。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	54000	54000
2	石子路园路铺设		配合各展区点位，进行园路的开挖铺设。铺设石子路，含基础开挖、地形平整等。数量为预估，根据花展总体布局方案和实际情况进行调整。	平方米	100	145	14500

3	围边栅栏		在种植区的外围进行围边，阻止游客随意跨越进入花坛区域。含材料、安装和拆除等。数量为预估，根据花展总体布局方案和实际情况进行调整。回收残值需要考虑在报价中。	米	250	30	7500
4	围边木桩		结合摆花围边使用，遮挡盆体。回收残值需要考虑在报价中。	米	250	30	7500
5	围边弹石		结合摆花围边使用，遮挡盆体。花岗岩自然面弹石（10*10*10cm）回收残值需要考虑在报价中。	块	120	3.5	420
6	其他围边材料		围边用的金属条或其他收边材料。	米	100	30	3000
7	覆盖物		松树皮、松鳞、果壳等覆盖物，养护备用。50L 每袋。	袋	400	70	28000
8	砻糠灰		砻糠灰，养护备用。40L 每袋。	袋	100	35	3500
9	防腐木园路铺设		配合各展区点位，铺设防腐木园路，含基础开挖、地形平整等。数量为预估，根据花展总体布局方案和实际情况进行调整。回收残值需要考虑在报价中。	平方米	700	360	252000
10	原有木地板刷漆		花展区域内原有木地板刷漆保养	平方米	400	30	12000
11	装饰小品		结合花展主题，对花展全区域增设各类装饰小品，包括可移动花箱、休闲座椅，软装饰等。回收残值需要考虑在报价中。	项	1	45000	45000
12	排水管线		展区积水区域局部敷设排水管及雨水边井。回收残值需要考虑在报价中。	米	50	98	4900
13	场地改造及场地整理		配合花展优化方案，进行现有场地的改造。包含个项目实施过程中的展区场地平整、苗木移植、构筑物挡土墙拆除、标识标牌等障碍物迁移。标识标牌迁移后展览结束要恢复原位。	项	1	80000	80000
养护及换花服务							

1	时令花卉更换		郁金香结束后，更换为普通花卉，以确保整个花展的连续性。大风车广场 2000 ㎡，园区出口区域 950 ㎡。	平方米	2950	150	442500
2	花卉零星更换		花展期间（3-5 月）对主展区（主题花园区、园艺主题区、各个打卡区）、精品花境区、立体景观、绣球花墙，因游客踩踏、环境气候影响导致的花卉缺失，开展实时换花。	项	1	142500	142500
3	措施管理		临时设施费；机械设备费及安拆费；开展期间已完工程保护费（地膜）等。极端天气（霜冻、台风）维保。	项	1	24000	24000
撤展及场地恢复服务							
1	撤展及场地清理		各展区园建、搭建物等拆除、清理，含基础挖除，废弃植物及其他废弃物清理，场地平整。以及提供机械协助采购单位将可二次利用的材料运输至指定地点	项	1	80000	80000
2	草坪铺设		按照植物园原有布局，结合花展整体效果，对休闲岛区域、郁金香花海、主游线、时令草花色带布展破坏的场地原有草坪进行铺设。草坪品种为矮生百慕大、马尼拉、中华结缕草或其他。	平方米	6000	25	150000
3	垃圾清运		籽播期、布展期、开展期和撤展期间所有花展相关垃圾的清理、外运及垃圾处理。	项	1	80000	80000
运营服务							
1	安保费用		花展期间对于主展区现场维护和安全管理，每天不少于 10 人。	项	1	100000	100000
2	市民活动		花展期间市民活动的策划和执行，活动场次不少于 8 场。（包含活动氛围布置、物料采购、现场执行与拍摄）	项	1	150000	150000
3	宣传刊物制作		印刷制品的设计与制作，导览图共计 50000 份。	项	1	50000	50000

4	评奖		邀请专业评审开展花展的评审和出席相关活动，专业评审至少 3 名。费用包含交通、食宿、服务费、专家费等。评审过程中所需的材料制作，如评奖手册、花园介绍文本等。奖项评审结果产生后，颁发给获奖者的奖杯、证书制作和邮寄费用。评委的聘书制作和邮寄费用。	项	1	9800	9800
合计（元）（含税）							5939700

注：本项目残值回收费用、花卉苗木养护费都已经纳入布展费用中考虑，不另行计费。

六、合同价款

1.合同总价：小写 ¥5939700 元，大写：人民币伍佰玖拾叁万玖仟柒佰元整 。

2.以上费用包括**采购清单所列的项目以及方案策划，设计，执行，宣传推广，活动举办，人力，食宿，物料，耗材，搬运，设备，机械，交通运输，安装及拆除，技术支持，安全措施，场地清理，税费，利润，代理服务费，政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切实施本项目产生的相关费用。**除本合同约定的价款外，甲方不再需向乙方支付其他任何费用。

七、付款方式：

合同签订并符合进场条件后，甲方支付合同金额的 40%作为预付款，项目验收合格后送审（送审金额不超过合同金额的 110%），余款于审计结束后付清。

甲方付款前乙方须提供以下材料：

A、合格销售发票；

B、甲方需要的其他材料。

3、付款方式：银行转帐。

账户名称：苏州栩韦达建设工程有限公司

税号：91320507MA1WNJ6L53

开户行及账号：宁波银行股份有限公司苏州高新技术产业开发区支行 75050122000250014

八、项目人员安排及时间进度：详见乙方响应文件；

九、合同的解除和转让

1、双方协商一致，可以解除合同。

2、除本合同约定的情形外，有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

（1）因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

（2）因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3、合同的部分和全部都不得转让。

十、违约责任

1、乙方应当严格依照约定的时间节点完成各项服务工作，甲方认为乙方进度缓慢有可能影响项目完成时间时，甲方有权要求乙方立即提供改善方案，如乙方未及时提供改善方案或提供改善方案后并未达到改善方案的要求的，甲方有权委托第三方执行乙方全部或部分工作，由此产生的额外费用由乙方承担，且乙方应当按该部分实际发生费用的 20%向甲方支付违约金。

2、乙方保证乙方在执行本合同过程中不会侵犯第三方的合法权益，如有第三方向甲方提出异议或索赔，乙方应当自费为甲方进行辩护以确保甲方免受任何损失，如乙方违反前述约定导致甲方遭受损失的，乙方应当负责赔偿，并按照甲方损失的 20%向甲方支付违约金。

3、乙方在在执行本合同过程中应当做好各方人员、设备设施、材料的安全防护工作，确保不会出现人身财产损害，否则乙方应承担全部责任。

4、因乙方违反法律或本合同其他约定导致甲方遭受损失的，乙方应当负责赔偿，并按照甲方损失的 20%向甲方支付违约金。

十一、扣款

1、 服务期内中标人需每天派驻项目负责人及项目组成员（不得少于 3 人）至现场，人员应与投标时提供的项目组成员保持一致。甲方将对乙方项目组人员的出勤情况进行考核，每发现一次缺勤，处罚 200 元/每人次(从付款中扣除)。项目组人员需负责景点维护、花卉养护以确保景观效果与设计方案一致。如遇损坏，中标人应在 24 小时内及时维修、养护或更换，以确保最佳的观赏效果。若超过此时限未能完成，视同违约，甲方有权组织其他单位进行景点维修、更换，花卉养护、更换等工作由此产生的费用由乙方无条件承担，且此类情况每发生一次甲方有权从乙方的待付款中扣除，直至待付款扣完，甲方有权单方解除合同。

2、乙方施工期间，需安全隔离围护，甲方定期进行安全检查，每发现违规一次，从乙方的待付款中扣除 200 元/次。

3、乙方需在花展前 3 天完成布置，并在甲方要求的撤展时间后 5 天内完成撤展。每个景点每滞后一天从乙方的待付款中扣除 1000 元/天。

4、如出现以下情况：a.花展景点损坏未及时维修更换的；b.出现病虫害未及时采取措施的；c.株型不佳未及时调换的 ；将视情况扣除一定的款额（200-300 元一次）。

十二、争议的解决

甲乙双方因合同发生争议，经协商无法解决的，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十三、不可抗力

1、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2、合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

十四、合同生效及其它：

1、合同经甲乙双方代表签字并加盖公章（或合同章）后即生效；

2、生效后的合同须经政府采购管理部门备案。

3、合同执行过程中出现的问题应按照《中华人民共和国民法典》的规定办理。在合同履行过程中，双方如有争议，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方应在不违背本合同和需方采购目的的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需向采购方提交一份备存。

十五、附则

1、本合同文件使用中文书写、解释和说明

2、合同份数：本合同一式七份，甲乙双方各执三份，招标代理机构一份。

3、未尽事宜：本合同未尽事宜应按本合同未尽事宜应按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》以及其同相关法律、法规之规定解释。

甲方：

（公章或合同专用章）

法定代表人（授权代表）或经办人签字（章）：

签订日期：

乙方：

（公章或合同专用章）

法定代表人（授权代表）或经办人签字（章）：

签订日期：