小红书宣传推广合同

项目名称： 南通市旅游广告联合投放项目

项目编号：JSZC-320600-TCZJ-C2026-0003

甲方：南通市文化广电和旅游局

地址： 江苏省南通市崇川区世纪大道 6 号

乙方:芳草地(浙江)网络科技有限公司

地址：浙江省杭州市拱墅区萍水东街 78 号联景峯商务中心 6 幢 2105 室

甲乙双方根据项目竞争性磋商采购结果及采购文件的要求,经协商一致,达成如下采购服务合同:

一、采购标的

（一）服务名称：南通市旅游广告联合投放项目 包二：小红书宣传推广项目。

（二）服务内容：通过小红书平台对南通市文化广电和旅游局开展达人采风踩线、线路设计、笔记撰写、广告投放等。

（三）服务期限：合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日 。

（四）补充条款：/。

二、合同价款

（一）本合同总价款为人民币（大写） 陆拾陆万陆仟柒佰 元整（¥666700 元）；

本合同单价合计金额为人民币（大写）：玖仟玖佰 元整（¥ 9900 元）。 各分项单价详见附件一。

（二）本合同价款包含所有乙方提供合同约定的服务内容的报酬及乙方提供该项服务所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其他任何费用。

三、合同履行

本合同项下服务的提供参照采购文件的具体要求履行，甲乙双方通过补充条款进行特殊约定的从其约定。

补充条款：/。

四、验收

甲方在合同履行期间，有权依照采购文件相关要求对乙方提供的相关服务或交付的工

作成果进行阶段性验收或总体验收。相关验收工作须在甲方工作日时间内进行。

经验收不合格的，乙方应当在在甲方要求的期限内进行整改和完善，直至符合采购文件要求的相关标准。逾期七日内不予整改或经整改七日内仍不能符合相关要求，甲方有权单方面要求解除合同，并可要求乙方支付违约金人民币（大写）叁万元整（¥30000）。

五、合同责任

（一）甲方应当为乙方履行合同提供必要的支持。

（二）乙方保证其对为履行本合同交付的工作成果、使用的技术手段或提供的服务内容涉及的各方面均享有完全的法律权利或获得充分的授权。乙方因自身的权利瑕疵或侵权行为使得本合同履行侵犯任何第三方合法权益的，均由乙方承担相关责任。

（三）乙方需加强安全操作，如发生安全责任事故，由乙方全权负责。

（四）乙方在履行合同中产生的一切非因甲方过错导致的损失，均由乙方自行承担责任。

（五）甲乙双方均应指定专人作为本合同履行期间双方之间的联络人，所有一方向相对方正式知会事项的通知到达相对方指定联络人即视为到达对方。

甲方指定联络人：	乙方指定联络人：
姓名：刘福根	姓名： 邵利杭
联系方式：0513-85099205	联系方式： 0571-87612896

六、履约保证金

1、本项目履约保证金为项目对应标包成交总价的 5%。

2、乙方全部履约合同义务，经甲方验收合格无质量、进度等问题的，甲方在验收合格满半年后一次性无息退还履约保证金，甲方若逾期退还履约保证金的，按照逾期部分的每日 0.05%支付违约金；

3、发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还：

a. 签订合同后，乙方不履行合同义务的，甲方有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时甲方亦有权终止合同，乙方还须承担相应的法律赔偿责任。

b. 乙方在履约过程中发生违约行为，给甲方造成损失的，甲方有权在乙方缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补甲方经济损失，不足的部分乙方另外补齐。

七、合同付款

1. 本项目合同履约期间按实际完成任务量及供应商成交的单价进行结算。甲方根据乙方的实际完成服务内容支付费用，合同后附清单明细。

2. 合同签订后 15 日内支付合同总价款的 40%；合同执行完毕且经甲方验收合格后 15 日内支付合同价款的 60%。

3. 乙方结账时需开具正式发票并附合同复印件；发票上标注的名称、账号、开户行应与收款人一致。

4. 包二：小红书宣传推广项目

名称：芳草地（浙江）网络科技有限公司

开户行及账号：中国农业银行杭州古翠支行 19021101040010010

行号：103331002117

5. 付款方式为：银行划拨支付。

八、保密条款

乙方不得将在履行本合同中知悉的甲方任何信息随意泄露、擅自使用。

九、争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南通仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

2. 在仲裁或诉讼期间，本合同应继续履行。

十、合同生效

本合同由甲乙双方法定（授权）代表人签字并加盖公章后生效。

十一、组成本合同的文件包括：

1. 合同通用条款和专用条款；

2. 采购文件和乙方的响应文件；

3. 成交通知书；

4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十二、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方、乙方各叁份。

以下无正文内容。

甲方：（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

乙方：（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

2016年 3月9日

附件一：《单价合计金额》

	产品	产品名称	产品位置	分项报价单位	分项报价（元）	占总报价权重
小红书平台资源	1、活动专区	搜索页活动专区	搜索结果页置顶展示	1个月	22760	30%
	2、信息流	信息流-GD（发现页信息流）/CPM动态位置（6位之后都可出）	核心城市	元/CPM	62	5%
			重点城市		57	5%
			其他城市		51	5%
		精准信息流投流/CPM	发现页信息流	元/CPM	43	10%
		搜索信息流/CPM	搜索页展示	元/CPM	45	10%
	3、达人推荐	视频或图文编辑	粉丝数量20万以上	个	14546	10%
			粉丝数量10万—20万	个	8899	10%
			粉丝数量5万—10万	个	7530	5%
			粉丝数量1万—5万	个	4792	5%

			粉丝数量1万以下	个	1882	5%
单价分项报价合计					9900	单价分项报价合计=A*30%+B*5%+C*5%+D*5%+E*10%+F*10%+G*10%+H*10%+I*5%+J*5%+K*5%

注：甲方在不超过单价分项报价的情况下选择小红书平台资源进行组合。