南通市旅游广告联合投放项目
（包一：抖音视频宣传）合同

项目编号：JSZC-320600-TCZJ-C2026-0006

项目名称： 南通市旅游广告联合投放项目（包一：抖音视频宣传）

项目编号：JSZC-320600-TCZJ-C2026-0006

甲方： 南通市文化广电和旅游局　　乙方:江苏极付信息科技有限公司

地址： 江苏省南通市崇川区世纪大道 6 号　地址：江苏省南通市崇川区青年中路 158 号三创大厦 1301 室

甲乙双方根据项目竞争性磋商采购结果及采购文件的要求,经协商一致,达成如下采购服务合同:

一、采购标的

（一）服务名称：南通市旅游广告联合投放项目（包一：抖音视频宣传）。

（二）服务内容：宣传推广南通文旅资源和产品，利用抖音平台特性和影响力，通过抖音平台开屏、信息流推荐、内容热推、达人推广等方式为南通文旅品牌和产品曝光引流，组织平台优质内容达人到南通各地开展采风打卡、线路设计、视频拍摄等，积极分享南通的旅游体验、旅游产品，将优质的内容传播给更多的用户，进一步提升南通文旅品牌和产品的影响力和竞争力。

（三）服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日。

（四）补充条款：无。

二、合同价款

（一）本合同含税总价款为人民币（大写） 捌拾叁万叁仟 元整（¥ 833000 ）。

（二）本合同价款包含所有乙方提供合同约定的服务内容的报酬及乙方提供该项服务所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其他任何费用。

三、合同履行

本合同项下服务的提供参照采购文件的具体要求履行，甲乙双方通过补充条款进行特殊约定的从其约定。

补充条款：无。

四、验收

甲方在合同履行期间，有权依照采购文件相关要求对乙方提供的相关服务或交付的工作成果进行阶段性验收或总体验收。相关验收工作须在甲方工作日时间内进行。

经验收不合格的，经甲乙双方协商确认一个合理期限，乙方应当在期限内进行整改和完善，直至符合采购文件要求的相关标准。逾期七日内不予整改或经整改七日内仍不能符合相关要求，或者导致合同目的无法实现，甲方有权单方面要求解除合同。

五、合同责任

（一）甲方应当为乙方履行合同提供必要的支持。

（二）乙方保证其对为履行本合同交付的工作成果、使用的技术手段或提供的服务内容涉及的各方面均享有完全的法律权利或获得充分的授权。乙方因自身的权利瑕疵或侵权行为使得本合同履行侵犯任何第三方合法权益的，均由乙方承担相关责任。

（三）乙方需加强安全操作，如发生安全责任事故，由乙方全权负责。

（四）乙方在履行合同中产生的一切非因甲方过错导致的损失，均由乙方自行承担责任。

（五）甲乙双方均应指定专人作为本合同履行期间双方之间的联络人，所有一方向相对方正式知会事项的通知到达相对方指定联络人即视为到达对方。

甲方指定联络人：　　乙方指定联络人：

姓名：刘福根　　姓名：　金鑫

联系方式：0513-85099205　　联系方式：15195907669

六、履约保证金

1、本标包履约保证金为标包成交总价的 5%。

2、乙方全部履约合同义务，经甲方验收合格无质量、进度等问题的，甲方在验收合格满半年后一次性退还履约保证金，甲方若无正当理由逾期退还履约保证金的，按照逾期部分的每日 0.02%支付违约金。

3、发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还：

a. 签订合同后，乙方不履行合同义务的，甲方有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时甲方亦有权终止合同，乙方还须承担相应的法律赔偿责任。

b. 乙方在履约过程中发生违约行为，给甲方造成损失的，甲方有权在乙方缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补甲方经济损失，不足的部分乙方另外补齐。

七、合同付款

1. 本项目合同履约期间按实际完成任务量及供应商成交的单价进行结算。采购人根据供应商的实际完成服务内容支付费用，合同后附清单明细。

2. 合同签订后 15 日内支付合同价款的 40%；合同执行完毕且经采购人验收合格后 15 日内支付合同价款的 60%。

3. 供应商结账时需开具正式发票并附合同复印件；发票-上标注的名称、账号、开户行应与收款人一致，否则采购人有权拒绝付款且无需承担违约责任。

4. 包一：

5. 付款方式为：银行划拨支付。

八、保密条款

乙方不得将在履行本合同中知悉的甲方任何信息随意泄露、擅自使用，且保密义务不因本合同终止而终止。

九、争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方可首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南通仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

2. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

十、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

十一、组成本合同的文件包括：

1. 合同通用条款和专用条款；

2. 采购文件和乙方的响应文件；

3. 成交通知书；

4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十二、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方、乙方各叁份。

以下无正文内容。

甲方：南通市文化广电和旅游局（盖章）

地址：江苏省南通市崇川区世纪大道 6 号

法定（授权）代表人：

乙方：江苏极付信息科技有限公司 （盖章）

地址：南通市崇川区三创大厦 1301 室

法定（授权）代表人：

二〇二六年 4 月 10 日

附件一、可购买分项报价表

广告资源及服务	城市/粉丝量	分项报价（元/CPM）
品牌广告-开屏广告	北京、上海、广州、深圳	100
	重点城市，见备注	110
	其他城市，见备注	130
品牌广告-推荐信息流	北京、上海、广州、深圳	45
	重点城市，见备注	49.5
	其他城市，见备注	58.5
品牌广告-Feedslive	北京、上海、广州、深圳	55
	重点城市，见备注	60.5
	其他城市，见备注	71.5
品牌广告-内容热推	北京、上海、广州、深圳	45
	重点城市，见备注	49.5
	其他城市，见备注	58.5
抖音星图 KOL 达人推广	达人 1500 万粉丝以上	210000
	达人 1000 万-1500 万粉丝之间	160000
	达人 500 万-1000 万粉丝之间	90000
	达人 100 万-500 万粉丝之间	54000
	达人 10 万-100 万粉丝之间	22000

备注：

1、重点城市:石家庄、沈阳、哈尔滨、杭州、福州、济南、武汉、成都、昆明、兰州、南宁、银川、太原、长春、南京、合肥、南昌、郑州、长沙、海口、贵阳、西安、西宁、呼和浩特、拉萨、乌鲁木齐、青岛、大连、宁波、厦门、苏州、天津、重庆;

2、其他城市:除以上核心城市和重点城市以外国内所有城市