采购合同

项目名称：宿迁市流动科技馆布展及展品采购项目

项目编号：JSZC-321300-BHLW-C2026-0001

甲方：（买方）　　宿迁市科学技术协会　　

乙方：（卖方）　　合肥磐石智能科技股份有限公司　　

甲、乙双方根据宿迁市流动科技馆布展及展品采购项目竞争性磋商的结果，签署本合同。

一、合同内容

1.1 标的名称：宿迁市流动科技馆布展及展品采购项目

1.2 标的质量：符合相关规范和要求，并向采购人提交最终成果

1.3 标的数量 ：1 项

1.4 履行时间（期限）：180 日历天

1.5 履行地点：宿迁市项王故里景区

1.6 履行方式：乙方应当按照招标文件的采购需求履行合同

1.7 项目规模：宿迁市项王故里景区，其中布展区面积约 600 ㎡。

1.8 售后服务期：验收合格之日起 2 年。

二、合同金额

本合同金额为（大写）：　　壹佰伍拾玖万伍仟陆佰壹拾伍　　圆（　1595615　元）人民币。含税　%。

三、服务内容

本项目采购范围包含布展氛围设计、展品前期设计、展品加工制作、环境氛围优化、展品安装调试、展品维保等与项目相关的服务工作。项目服务中乙方需提供相关服务的文本资料及图纸资料，并且在提供以上服务内容的同时需给采购人提供相关的培训服务。具体服务内容及要求详见附件一《采购需求》。

四、技术资料

4.1 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供与合同标的有关的技术资料。

4.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

六、合同转包或分包

6.1 乙方不得将合同标的转包给他人履行。

6.2 乙方不得将合同标的分包给他人履行。

6.3 乙方如有转包或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同。

七、合同款项支付

合同签订后收到乙方发票 10 个工作日内预付合同价款的 30%，展品深化设计完成通过甲方审核后 10 个工作日内支付合同价款的 20%，完成布展内容并完成展品安装及调试经甲方验收合格后 10 个工作日内支付合同价款的 45%，合同价款的 5%为质保金自验收合格之日起两年后支付。

八、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

九、项目验收

9.1 甲方依法组织履约验收工作。乙方完成深化设计后，应及时提交甲方，甲方应在 3 个工作日内审核并出具审核意见，如需整改，乙方应及时按照甲方意见完成整改。乙方完成布展内容及安装调试工作后，应及时申请甲方验收，甲方应在 7 个工作日内验收，如验收不合格，乙方应按照甲方书面意见完成整改，如验收合格甲方出具验收合格的报告。甲方逾期未验收或验收后未出具任何验收意见的，视为甲方验收合格。

9.2 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

9.3 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料，验收费用由乙方承担。

9.4 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时，甲方按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料存档备查。

9.5 验收合格的项目,甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。乙方在履约过程中有采购法律法规规定的违法违规情形的,甲方将及时报告本级财政部门。

十、违约责任

10.1 如因乙方原因造成乙方未能够按采购文件的约定交付服务成果的，乙方应从逾期之日起每日按对应服务总价的 0.5‰的数额向甲方支付违约金，并向甲方出具书面文件说明延误原因，承诺加大投入以追赶项目进度。如乙方延误交付符合采购文件中约定的服务成果达 30 天以上，甲方有权单方解除合同，乙方除应向甲方退还所有已经支付的款项外，还应额外向甲方支付对应服务总价 10%的违约金。因甲方逾期超 45 天未付款导致乙方暂缓履行合同的，乙方不承担逾期违约责任。

10.2 乙方所提供的系统功能、服务内容不符合合同规定的，甲方不予验收。并视为乙方未完成合同义务，由此造成延迟交付的，按前款执行。

10.3 售后服务期内，乙方应对由于所提供系统的技术缺陷等产品质量问题而发生的任何不足或故障负责，并承担由此引起的一切后果。

10.4 在乙方承诺的售后服务期内，如乙方发生两次服务不能按承诺时效响应，或响应后不能及时解决问题，甲方给予 1000 元/次处罚；响应不及时导致采购人产生额外费用的，由成交供应商承担。如存在乙方人员不服从甲方管理的，甲方可给予 2000 元/次处罚。

10.5 本项目不得转包、分包，如有发生，甲方有权解除合同，所造成的一切损失由乙方负责。

10.6 乙方应做好本项目相关敏感信息的保密措施，如因乙方泄密造成的损失及法律责任由乙方承担，没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

10.7 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明

甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

10.8 非因乙方原因，甲方未按约定期限付款的，除向乙方支付货款外，须按中国人民银行有关规定向乙方支付滞纳金。

十一、供应商合法权益补偿机制

供应商合法权益补偿救济机制。在履约过程中因政策变化、规划调整而无法履行合同约定，造成企业合法权益受损的，采购人依据实际情况对供应商进行补偿救济。

十二、不可抗力事件处理

12.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响 期相同。

12.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

12.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、解决争议的方法

13.1 双方在签订、履行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，由甲方住所地人民法院管辖。

十四、合同生效及其它

14.1 合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

14.2 本合同未尽事宜，遵照有关条文执行。

14.3 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执叁份。

甲方：宿迁市科学技术协会　　乙方：合肥磐石智能科技股份有限公司

地址：宿迁市宿城区洪泽湖路 130 号　　地址：合肥市肥西经开区集贤路与桑城路交口

法定代表人或授权代表：谢登　　法定代表人或授权代表：徐孝莉

联系电话：13809099509　　联系电话：15000770955

签订日期：　2026　年　4　月　24　日

附件一《采购需求》

三、布展设计要求

1、设计目标

本项目旨在项王故里景区内巧妙融入 AI 人工智能互动展品，通过沉浸式体验，将古老的楚汉文化与前沿科技对话碰撞。此举不仅能极大丰富游览的趣味性与科普价值，吸引年轻及家庭客群，更能为传统景区注入创新活力，打造独特的文化科技融合名片，提升品牌影响力与吸引力。

2、设计原则

投标人应遵循以下核心原则进行方案设计：

文化科技融合：设计需深度挖掘楚汉文化精髓，与 AI 科技主题进行创造性结合，实现历史底蕴与前沿技术的有机对话，避免生硬堆砌。

空间叙事连贯：布局应确保参观流线清晰、逻辑顺畅，形成从“认知”到“互动”的完整体验闭环，充分利用打通后的开阔空间，营造沉浸式氛围。

展教体验优先：所有展项设计须坚持“以互动阐释原理”的理念，强调直观性、趣味性与参与性，兼顾不同年龄层客群的认知特点，实现寓教于乐。

创新务实兼顾：鼓励运用新颖的展示技术，但需充分考虑方案的落地性、运维的便捷性及长期运营的可持续性，确保技术稳定、内容可更新。

3、设计服务范围、内容

方案的整体设计，包括设计创意、策划思路、展示大纲、平面布置、功能分区、参观流线、效果图、平面美工、场景模型、艺术装置、多媒体展项及其他相关配套服务等。

4.总体要求

中标后提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件，包括但不限于以下资料：

4.1 设计说明，阐述设计构思、创意及主要展示内容，描述设计方案的逻辑思路，说明其展示方式和观众的体验等。

4.2 平面规划布置设计

相关平面布置图。

4.3 空间设计

展区整体彩色效果图及细节效果图；彩色效果图充分表现各展区的总体氛围和主要展项的环境效果等。

4.4 艺术场景的应用设计

①彩色效果图；

②展示内容说明；

③组成、尺寸、使用材料、展品工艺等参数说明（不强制要求绘制施工图，但须达到可实施的要求）。

4.5 方案内容

设计内容建议（但不限于）以下方面：

根据项目现场实际情况，在原装修基础上对墙面、顶、地空间设计应恰当且和谐统一；布展设计需做到清晰准确地表现场景、实物与其他信息语言之间的关系，各类信息层次清晰，展品摆放位置、方式、照明等要素设计合理；展项结合现代科技，突出重点内容，打造创意的、可持续型展馆。

序号	空间	布展及展品设计要求
600 ㎡展厅		
1	门头设计	门头设计要求采用现代科技感字体与现有门头色系统一，与项王故里景区的传统风格形成视觉统一与对话，既明确指引功能，又巧妙呈现古今文化的交融与碰撞，塑造入口独特的品牌识别度。
2	室外引导牌设计	采用立式引导牌设立于广场醒目位置，运用现代简约设计。牌体运用木质感突显科技感，同时融入楚汉文化纹饰进行点缀，实现古今对话。其功能在于远距离吸引客流，清晰指引方位，成为广场上的一个前瞻性视觉焦点。
3	布展氛围设计	布展氛围设计应在尊重景区现有新中式仿古风格基调的前提下，以现代设计语言实现活化创新。墙面图文系统是氛围营造的核心，其设计必须与相邻的科普展品内容紧密配合：针对原理性展品，墙面图文应提供清晰的知识介绍、原理图示；对于互动性展品，则需提供简洁明了的操作引导或概念延伸，形成“展品体验+图文解惑”的立体认知单元。地面设计主要通过富有设计感的引导地贴。在必要节点，可灵活增设独立布展墙或半通透隔断，用于集中呈现核心主题、深化叙事层次或突出重点展品。整体上，需

		通过系统的视觉规划，营造出连贯、沉浸且富有探索趣味的科技文化体验空间。
4	**展项设计描述**	
4.1	迎宾机器人	AI 服务机器人具备迎宾接待、语音互动、引导带路、自主避让等功能，它可以为观众提供展厅参观讲解、咨询问答等多种形式的服务。当观众来到智能机器人面前。可以通过语音指令与机器人进行交互。获得自己需要了解的信息内容。参考尺寸：460×460×1200mm（±5mm）
4.2	眼疾手快	展项主要由展台、展架、摄像头、蜘蛛手机械臂、数码管、造型灯、按钮、旋钮、计算机等组成。 展项通过模拟打地鼠游戏的形式，让观众跟着机械臂的节奏拍造型灯或让机械臂跟着观众的节奏拍造型灯的形式进行互动，结合比较法和观察法，通过对比两者拍打的速度和准确率引导观众直观认识到机器不仅具有更快的识物能力，且能做出快速的判断，展示人工智能的机器视觉优越于人的地方。参考尺寸：1000×800×1310mm（±5mm）
4.3	AI 作画	展品通过与 AI 进行扩图绘画，观众在游戏中体验人工智能的神奇，主体为一个触摸屏，触摸屏下方为智能绘画区域，上方为显示区域，展品选用三星堆的青铜风格，观众在绘画区域用手勾勒图面线条，AI 会分析数据并自动补画形成青铜风的图案，展示在上方屏幕显示区。参考尺寸：1140×2310×2700mm（±5mm）
4.4	AI 变脸	展品主要由变脸设备和变脸软件组成，旨在通过生动的变脸互动让观众体验 AI 的趣味之处。观众靠近变脸设备，开始变脸体验，等待识别后完成面部扫描，出现 Q 版表情。参考尺寸：1140×2310×2700mm（±5mm）
4.5	智能全息数字人	本展品通过软硬件的结合构成了 3D 立体悬浮成像·形成空中幻影中间可结合实物,展示影像与实物的结合，对比度,清晰度高,具有空间感,透视感。参考尺寸：1000×1000×2000mm（±5mm）
4.6	智能机械臂	机械臂是指高精度，多输入多输出、高度非线性、强耦合的复杂系统。因其独特的操作灵活性，已在工业装配、安全防爆等领域得到广泛应用。 机器人系统是由视觉传感器、机械臂系统及主控计算机组成，其中，机械臂系统又包括模块化机械臂和灵巧手两部分。 机械臂垃圾分类是采用智能科技，对生活中的垃圾进行自动分类和处理。通过机械臂的抓取和拍照识别等技术，将垃圾分类后送入对应垃圾桶中。 该应用的技术难点主要包括两方面：一是图像识别技术，对不同种类的垃圾进行精准识别和分类。二是机械臂操作

		技术，机械臂需要准确掌握垃圾的位置、方向和力度等操作参数。参考尺寸：1000×800×1212mm（±5mm）
4.7	人形机器人	具备先进具身智能的人形机器人，以高灵活性与实用交互能力为核心亮点。 它采用轻量化设计，拥有多自由度关节，可实现行走、攀爬、抓取等类人动作，运动姿态流畅稳定，能适应复杂地面环境。搭载的智能感知系统，通过视觉、力觉等传感器实时捕捉周边信息，快速响应环境变化，完成避障、跟随等任务。参考尺寸：450x200x1320mm（±5mm）（姿态不同有变化）
4.8	机器狗	仿生四足机器狗，具有高动态运动速度、 超感知系统、柔韧自适应关节、长续航， 能够自动避障、智能跟随、AI 检测人体 识别，可实现行走、跑步、站立、后空翻、跳舞、上台阶等功能，配备表演活动。参考尺寸：400×230×300 mm（±5mm）（姿态不同有变化）
4.9	手影化形	展项采用多媒体互动的形式进行展示，互动时，根据十二生肖的顺序依次在屏幕中显示相应生肖的手影图标，初始默认为鼠的手影图标，完成动作后按生肖顺序自动切换为牛的手影，以此类推向后循环。 互动时，观众对准摄像头摆出相应的手势，并按照左侧的提示调整手势，当手影和右侧的轮廓线重合度达到 85%以上时，屏幕将会播放该动物的剪纸动画，轮廓线将变成相应的动物进行表演。参考尺寸：980×780×1780mm（±5mm）
4.10	数据不等于信息	数据是一个原始的数据点,而信息则直接与内容挂钩,需要有资讯性，数据越多,不一定就能代表信息越多,更能不能代表信息就会成比例增多。 展项以此为出发点设计虚拟猜物游戏，向观众展示数据与信息的不对等性等相关知识。系统内设置若干不同的信息，互动时，屏幕中出现一个信息盲盒，盲盒的右侧为该物品相关信息标签，观众选择任意一个标签方可撕开贴纸，从而得到一个完整的信息，观众根据已知信息选择答案，如若猜不出，观众可以继续选择获取其他数据，直至猜出信息，当猜出正确的信息或游戏结束时，屏幕中将会显示所猜的信息与得分情况，看看自己猜得正确与否。终端参考尺寸：980×780×1136mm（±5mm）
4.11	火眼金睛	展项主要展示人工智能强大的图像识别技术，让观众了解到机器拥有超越于人类的识别能力，这些成果也源于一大批在机器视觉领域做出贡献的科学家们的不断努力与钻研。 这是一款趣味拼图游戏，台面的凹槽里装有若干正方体模块，每个模块的六个面都设有图案，且每个面的图案差异甚微以趣味拼图游戏的方式，观众按动“开始”按钮开启拼图游戏，系统将随机出现一种图案，观众根据给定图

		案，利用凹槽里的模块进行拼图，拼好之后，按下“确认”按钮，系统经过自动处理，给出本次游戏的用时、得分、总排名、出错点等相关信息，并同步显示在屏幕上。参考尺寸：1000×800×1280mm（±5mm）
4.12	智能书法台	汉字识别是一种自动的电脑汉字输入技术。它通过扫描、摄影或实时采集书写轨迹的方式，由电脑将文稿或轨迹自动识别为相应汉字并转为相应汉字内码。这种方法不需要任何汉字输入法就可把汉字输入到电脑中。 利用手写文字识别功能，可以智能识别文本内容，并将识别结果智能填入对应的软件如 WORD 等文档中，使用者只需要校对一下内容是否正确，就能一键保存或导入，高效地完成信息录入工作。 本展项是通过在触摸显示屏上书写自己喜欢的诗、词、对联和座右铭等。书写笔迹有毛笔多种字体可选，系统自动保存游客书写的内容。参考尺寸：1000×800×1200mm（±5mm）
4.13	智慧分拣	智能物流就是利用条形码、颜色标记、射频识别技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术，通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节，实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本，减少自然资源和社会资源消耗。 展品中用木质积木块代表“快递包裹”，设置编码区域和编码环节，利用传送带和推杆等机构实现包裹分拣。参考尺寸：1000×800×1000mm（±5mm）
4.14	智慧运动	展项由展架、电视、XBOX 体感摄像头、XBOX 主机等组成。 本展项利用红外摄像设备捕捉人的手臂及肢体动作，让体验者与屏幕场景形成互动，既可以展示当代数码科技的神奇魅力，同时也为观众提供了一个方便、快捷、有趣的健身运动平台。 参考尺寸：1600×400×2200mm（±5mm）
4.15	眼球追踪	眼球追踪是一项科学应用技术，用户无需触摸屏幕即可翻动页面。当人的眼睛看向不同方向时，眼部会有细微的变化，这些变化会产生可以提取的特征，计算机可以通过图像捕捉或扫描提取这些特征，从而实时追踪眼睛的变化。设备通过记录和跟踪眼睛的位置和轨迹，再根据数据分析出使用者在各方位注视时间长短，还可以推测出使用者的偏好。获取眼球运动信息的设备除了红外设备之外，还可以是图像采集设备，甚至一般电脑或手机上的摄像头，其在软件的支持下也可以实现眼球跟踪。 展品利用眼动仪设备结合多媒体内容，对观众的画作欣赏偏好和食物偏好进行测试。观众面向显示屏，观察屏幕上的物体，眼动仪通过眼球追踪记录数据，系统通过数据分

		析能准确地猜出你最感兴趣的内容。参考尺寸：980×780×1300mm（±5mm）
4.16	声音魔术师	展项不仅展示深度学习技术，同时也让观众关注机器学习领域的发展中做出贡献的科学家们，而 Yoshua Bengio、Geoffrey Hinton 和 Yann LeCun 三人为此奠定了重要的基础，业内将他们并称为深度学习的三巨头，在 2018 年，他们成为图灵奖的获得者，为表彰他们以概念和工程的突破，让深度神经网络成为计算关键部件。这三位科学家甘坐冷板凳，一直坚持不懈，才有人工智能的今天。 互动时，观众点击不同的声音图标，如拍手，模仿动物的叫声，点击“合成”，然后就可以聆听 AI 制作的声音。 参考尺寸：1000×800×1280mm（±5mm）
4.17	技高一筹	展品通过多媒体互动结合机器人演示的方式，让观众了解下棋机器人的智能水平。下棋机器人还隐含了机器学习与博弈论的科学原理。它可能基于深度学习训练，或采用传统博弈树搜索算法（如 AlphaGo 的蒙特卡洛方法），观众能从中了解 AI 如何通过数据学习和策略优化提升水平。 参考尺寸：1000×800×1160mm（±5mm）
4.18	智慧交通	展品通过透明触摸屏与交通电子沙盘模型相结合，构建出一个十字路口的交通场景，展示智能公交调度系统、智能交通监控系统、智能路口管控系统。 智能公交调度系统：智能公交通过车载终端、实时电子站牌、手机掌上公交等载体，为市民提供公交到站时间、公交路线等信息服务。 智能交通监控系统：交通监控系统实现对车辆信息、驾驶人信息、交通违法行为的识别。 智能路口管控系统：智能交通实时监控各路段车流情况，对交通压力大的路段适当进行绿灯时间延长、在出现应急车辆或车流量较少时缩短红灯时长等操作。参考尺寸：1000×800×1085mm（±5mm）
4.19	创作不等于创意	类比能力是人类认知的核心，没有类比就没有概念，没有概念就没有思想。人类通过类比学习概念，依靠概念进行思考、交流。 对事物的分类判断，不仅对人类的基本思维，这也是人工智能的重要任务，其中主要包括分类和聚类两种。人工智能无法超越人类的地方，可能就在于人类源源不断的创造力，而人类创造力的源泉是什么？可能就在于类别和概念身上无穷的复杂性。 基于此设计一款多媒体互动游戏，观众在屏幕中点击选择需要创作诗歌的类别、情感、内容，然后按下生成诗歌按钮，AI 将根据观众的需求进行作诗。参考尺寸：1000×800×1170mm（±5mm）

4.20	表情不代表情感	展项意在让观众了解人类拥有情感，机器无法拥有人类意义上的情感,但可以通过模拟情绪来仿造情感,而无法由内而外地抒发情感。机器人将人类的表情愈加现实地模拟出来，这种出于交往目的的情感传达,在人机之间变得越来越能沟通，但机器人由于缺乏情感的内在性,那就无法如人类一般将内在的情感外化出来,如今模拟更多的是人类情绪而非情感。 互动时，观众对准机器人头部的摄像头做出哭泣、微笑、生气等不同的表情，系统自动分析观众的人脸特征数据信息从而得出观众的心情值，并将分析的过程及结果同步显示在屏幕中，同时，机器人根据观众的表情说出比较俏皮的内容，如，当系统识别到笑脸时，机器人会笑着说“我识别到你的嘴角上扬 45 度，可是你真的很开心吗？”，引发观众思考，发现机器人只能读取观众的表情，却无法识别其中的情感，辅以图版，进一步解释其中的奥秘。参考尺寸：1000×800×1230mm（±5mm）
4.21	感知万物	展项通过机电互动结合多媒体演示的形式向观众展示获取数据的传感器的技术原理、功能特性相关知识，引导观众在了解科学家伟大智慧结晶的同时，感受其在科学探索的过程中坚持不懈的探索精神。 在展台上设置四种基于不同传感器的互动装置，分别是声音传感器互动装置、颜色传感器互动装置、压力传感器互动装置。在台面的触摸屏中错落有致的显示分别代表光照传感器、温度传感器、压力传感器、颜色传感器的图标，观众选择其中一个图标，方可激活对应的传感器互动装置。互动时，观众可以通过点击任意一个图标，激活机器人不同部位对应的传感器装置，观众操作对应的传感器互动装置，观察屏幕上显示的相应内容。参考尺寸：1000×800×1275mm（±5mm）

四、技术要求

（一）基本要求

本次采购集创意、内容、设计、布展氛围营造、展品深化设计及加工为一体的服务类项目。设计应结合设计方案做出以具体实施为出发点的深化及完善，供应商对本项目背景的解读与理解程度的深度、针对性及准确性等作出阐述；对本次项目的关键性问题和重点问题的理解和把握；展品制作成品要牢固耐用，布展及展项能较好还原设计意图；展项制作精良，工艺考究、美观大方、质感好、新颖，有互动性。中标人在项目布展实施过程中，必须严格遵守有关环境保护等规定，若发生因违反此类规定而被罚款的事件，由中标人自行负责。

（二）制作要求

1. 中标后需根据采购人实际要求进行深化设计并提供详细的设计、制作方案交采购人审核，经采购人确认后方可进行制作安装。

2. 在投标文件中须明确所提供产品材料的规格、尺寸及一些必须说明的技术参数，以及使用的材料的清单等。

3. 所有材料必须严格按照设计图纸及采购单位要求制作，保障产品的专业性、规范性，不易变质、不易褪色，图形文字边缘应光滑、文字清晰易懂，无剥落、缺损。

4. 制作过程中发现制作规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明，中标人须以两者中采购人确认的较优者为准进行制作。

5. 中标人提供的所有材料质量均应符合国家环保标准，必须严格按照国家规范及江苏省、相应地方规范、采购文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行。

6. 中标人对所提供材料质量问题负责，若制作材料经产品质量检测机构检测认定质量不合格，造成的损失和后果由该中标人负全责。因此发生的费用由中标人承担。

7. 一般照明与特 殊照明均需参照国家标准和行业标准设计，以达到理想的照明效果。

（三）实施要求

1. 项目内容

序号	项目名称	备注
1	布展方案设计	
2	布展氛围营造	
3	展品深化设计	
4	展品加工制作	
5	售后维保服务	
6	技术培训服务	

五、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求

1.采购本国货物、工程和服务

1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务，但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

1.2 如采购进口产品的，应当符合《政府采购进口产品管理办法》（财库(2007)119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库(2008) 248 号文）等相关规定。

2.政府强制采购节能产品

采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，否则无效标处理。

3.政府采购需求标准

3.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目中涉及的商品包装和快递包装执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《江苏省财政厅关于加强政府绿色采购有关事项的通知》（苏财购〔2023〕65 号）的要求，投标人应当提供符合需求标准的产品及相关快递服务的包装。

4.绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知），本项目如涉及绿色数据中心，投标人应当提供符合需求标准的产品。

5.本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，投标人应当提供符合国家和江苏省相关 VOCs 含量限制标准的产品。

分项报价表（服务类）

序号	1	2	3	4	5	6
	分项服务名称	交付期	分项单位	数量	分项单价	分项总价
1	布展方案设计	180 日历日	项	1	49186	49186
2	布展氛围营造	180 日历日	项	1	154126	154126
3	展品深化设计	180 日历日	项	1	40677	40677
	展品加工制作	180 日历日	项	1	1320526	1320526
	售后维保服务	180 日历日	项	1	27200	27200
	技术培训服务	180 日历日	项	1	3900	3900
……	……					
总报价（人民币：1595615 元）						

备注： 磋商报价采用总承包方式，投标人的“总报价”应包括采购人需求的服务（包含与服务相关的产品）价格、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

报价明细表

序号	分项服务名称	单位	数量	单价（元）	总价（元）	小计（元）	备注
1	**布展氛围设计**					**49186**	
1.1	门头设计	套	1	1488	1488	1488	
1.2	室外引导牌设计	套	1	1453	1453	1453	
1.3	布展氛围设计	套	1	46245	46245	46245	
2	**布展氛围营造**					**154126**	
2.1	墙面处理及图文制作	平方米	600	147	88200	88200	以现场实际需求为准
2.2	灯光环境渲染	套	1	19400	19400	19400	
2.3	门头及室外引导牌制作	套	1	34667	34667	34667	
2.4	楼道装饰	套	1	6910	6910	6910	
2.5	地面氛围营造	套	1	4949	4949	4949	
3	**展品深化设计**	套	21	1937	40677	**40677**	
4	**展品加工制作**					**1320526**	
4.1	迎宾机器人	套	1	63094	63094	63094	
4.2	眼疾手快	套	1	58992	58992	58992	
4.3	AI 作画	套	1	89887	89887	89887	
4.4	AI 变脸	套	1	90097	90097	90097	
4.5	智能全息数字人	套	1	51659	51659	51659	
4.6	智能机械臂	套	1	57090	57090	57090	
4.7	人形机器人	套	1	104826	104826	104826	
4.8	机器狗	套	1	35923	35923	35923	含基础布展
4.9	手影化形	套	1	58246	58246	58246	
4.10	数据不等于信息	套	1	58827	58827	58827	

4.11	火眼金睛	套	1	50731	50731	50731	
4.12	智能书法台	套	1	51283	51283	51283	
4.13	智慧分拣	套	1	57873	57873	57873	
4.14	智慧运动	套	1	71583	71583	71583	
4.15	眼球追踪	套	1	77467	77467	77467	
4.16	声音魔术师	套	1	56304	56304	56304	
4.17	技高一筹	套	1	56638	56638	56638	
4.18	智慧交通	套	1	57082	57082	57082	
4.19	创作不等于创意	套	1	57513	57513	57513	
4.20	表情不代表情感	套	1	57824	57824	57824	
4.21	感知万物	套	1	57587	57587	57587	
5	**售后维保服务**	项	1	27200	27200	**27200**	
6	**技术培训服务**	项	1	3900	3900	**3900**	
	小计					**1595615**	
总报价（人民币：1595615 元）							