政府采购合同

甲　　方：苏州市考古研究所（苏州考古博物馆）
联 系人 ：张云林
联系电话：0512-67585505
地　　址：苏州市姑苏区越堤路 321 号

乙　　方：苏州和氏设计营造股份有限公司
联 系 人：姚松明
联系电话：13004562190
地　　址：江苏省苏州市工业园区新发路 18 号

根据临展厅、咖啡厅升级改造项目采购招标文件（编号：JSZC-320500-SZSD-G2026-0012）、该项目的《中标通知书》和《中华人民共和国民法典》等有关规定，为明确甲方和乙方在服务过程中的权利、义务和经济责任，经双方友好协商，签订以下条款，以兹共同遵守。

一、项目名称：

二、服务期限：合同签订之日起至完成整个临展厅、咖啡厅升级改造并经甲方验收止。

服务地点：甲方指定地点

服务进度：按招标文件规定。

服务质量要求：达到国家和省、市、区规定的技术标准。

三、合同价款及支付方式：

1. 合同总金额为（人民币）：大写（贰佰玖拾贰万捌仟零捌拾壹元叁角叁分），小写（¥2928081.33），以上报价应包括全部服务、设备、人工、食宿、差旅、加班、技术支持、运输（往返）、招标代理服务费等履行本合同所发生的全部费用以及乙方的企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。除非合同条款中另有规定，否则，本合同价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

2. 付款步骤：合同签订之日起一个月内，甲方支付合同总金额的 50%作为预付款；展陈搭建完毕经甲方验收合格并进行为期一周试用，试用未发现任何问题，甲方于 30 个工作日内支付合同金额的 40%；整个展览、展陈撤展后经甲方验收合格，并经甲方认可的第三方审计确认无误后按照审计结果付清尾款。乙方每次支付款项时需同时提供同等金额的有效发票，支付尾款时需附双方签署盖章的《采购合同履行验收报告》。

3. 乙方未开具发票或开具发票不符合规定的，甲方有权暂缓支付相应款项，因此产生的损失及违约责任由乙方承担。

4. 甲方支付此项费用外不再承担其他任何费用（包括个人），如因社保、医保或工资等问题与员工发生纠纷，应自行解决，与甲方无关。

5. 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

6. 支付方式：银行账户转账支付。

6.1 乙方银行账户信息：

账户名：苏州和氏设计营造股份有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司苏州娄葑支行

银行账号：461158194109

7. 未经双方书面协商一致，乙方不得擅自变更收款账户信息，也不得转让债权；未经甲方书面同意的债权转让对甲方不发生法律效力，甲方仍有权按照合同约定账户支付费用。若乙方将对甲方的债权擅自转让给第三人，则乙方同意向甲方承担转让的债权金额10%的违约金，同时甲方有权单方面解除本合同。第三人因债权转让起诉的，甲方因此次诉讼而产生的案件诉讼费、第三人主张的违约金、利息损失、律师费、保全费、保函费、鉴定费等均由乙方承担。

四、甲、乙双方的责任：

1. 甲方责任：

1.1 依本合同约定按期支付合同款项；

1.2 依据本合同约定及时组织验收；

1.3 协助乙方进行项目的相关协调工作及约定期限内提供相关资料以利于开展项目。

2. 乙方责任：

2.1 乙方负责完成本次采购要求的全部服务工作。

2.2 乙方应按采购文件以及合同约定的技术规范、标准实施，并保证按期、保质保量完成项目的实施工作，对提交的项目质量负责。

2.3 乙方在服务工作中应当做到文明工作，合同期内若发生事故由乙方承担责任，与甲方无关。同时乙方应承担由此造成的相关损失。

2.4 乙方应及时调整不适应工作需求的相关人员；如甲方认为该员工不能胜任本职工作的，必须调整。

2.5 乙方应经常对员工进行岗位职责和安全教育，加强岗位责任考核；因管理不当、违规操作发生设备损坏、被盗等安全事故对甲方造成一定损失的，乙方需承担相应的赔偿责任；具体办法于合同签订后经甲乙双方协商后确定。

2.6 严格执行国家有关规定（如苏州市最低工资标准和其他规定），严格遵守各项安全制度和操作规程，加强对员工的安全教育。

2.7 接受并积极配合组织的定期考核等工作，并按甲方提出意见及时进行整改。

2.8 本合同终止时，乙方必须在规定期限内向甲方移交甲方曾提供的档案资料；移交的资料档案应具备完整性，如不配合甲方进行移交的，将追究相关责任。

2.9 乙方在投标文件中提出的其他服务承诺。

五、验收相关要求：

1. 按照《江苏省财政厅关于印发〈江苏省政府采购履约验收管理办法〉的通知》（苏财规〔2024〕7号）相关要求组织项目履约验收。

2. 采购文件、投标文件及政府采购合同等文件是履约验收的主要依据。当合同约定的验收条件满足时，乙方可主动联系甲方启动验收程序。

3. 验收前甲方将制定验收方案，明确验收时间、方式及程序，乙方须按要求配合完成相

关工作。

4.验收要求：

4.1 标的物验收包括但不限于检查项目数据资料的完整性、功能要求的实现情况、实施方案与功能要求的一致性等。

4.2 标的物须符合国家最新颁布的质量技术规范与标准，同时满足采购文件要求、乙方承诺及甲方使用部门的考核要求。乙方完成全部采购内容并交付验收时，甲方应在七个工作日内组织验收，并出具验收合格报告作为验收依据（该报告不作为标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果）。

六、违约责任：

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

1.甲方违约责任及违约金支付：

1.1 在合同生效后，甲方无理由要求终止服务的，应向乙方偿付合同总价款的5%作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

1.2 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

1.3 甲方违反合同规定，拒绝接受乙方提供服务，应当承担乙方由此造成的损失。

2.乙方违约责任及违约金支付：

2.1 乙方不能提供服务或服务不合格从而影响甲方按期正常使用的，应向甲方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。

2.2 乙方逾期提供服务的应与甲方协商，甲方仍有需求的，乙方应立即提供服务按照逾期服务每天万分之四支付逾期违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。

七、不可抗力：

1.因不可抗力（或甲、乙双方）不能控制的原因不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、合同修改：

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但甲乙双方协商一致的，或者合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

九、转让和分包：

政府采购合同的部分和全部都不得转让。

十、争议解决办法：

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

十一、合同的解除：

1.除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形及本合同约定的情形外，本合同签订后，甲乙双方不得擅自变更、解除或终止本合同。

2.有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3. 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同自书面通知发出之日起解除。

十二、其他约定事项：

下列文件为本合同不可分割部分：

1. 中标通知书；

2. 乙方的投标文件；

3. 乙方在投标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等；

4. 招标文件及其附件；

5. 合同附件；

以上与本合同具有同等法律效力。

十三、合同的生效：

本合同经甲乙双方签字并加盖公章（或合同章）后即生效，生效后需网上备案。

十四、附则：

1. 合同份数：本合同一式伍份，甲方贰份，乙方壹份，采购代理机构壹份，政府采购管理部门壹份。

2. 未尽事宜：按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》以及其他相关法律、法规之规定解释。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

法定（授权）代表人（签字）：

日期：　　年　　月　　日

乙方（盖章）：

法定（授权）代表人（签字）：

日期：2026年4月23日

附件：临展厅、咖啡厅升级改造服务内容及要求

1.服务内容：

1.1 将原有临展厅与咖啡厅区域整合为统一临展空间，开展必要的室内装饰、展柜安装、灯光系统升级等。

1.2 负责展览主题策划、内容结构设计、空间布局优化、参观动线组织及艺术表现形式的深化设计。

1.3 负责展品布展、展项制作与安装、美工设计、导览导视系统设计等。

1.4 方案深化设计服务：

1.4.1 深化策划大纲：根据项目定位和项目需求，编写展陈大纲深化方案，充分体现主题文化内涵，为展陈空间优化与立面深化设计提供指导。

1.4.2 深化展陈设计：

①提供各区域平面图及完整参观动线图。

②提供展陈空间优化设计的各区域整体及主要节点深化效果图。

③提供具备落地可行性的深化图纸。

注：上述图纸须根据本项目的各区域实际情况进行绘制并保持一致，须与各区域空间实现设计对位，充分展示实际空间关系。

1.4.3 辅助展品深化设计：包含但不限于美工立面、展项、导览导视系统等的深化设计图纸。

1.5 改造提升服务：

1.5.1 临展空间室内装饰及展柜安装。

1.5.2 改造后的临展空间布展实施。

1.5.3 展项制作及安装。

1.6 展陈服务/设计主要设备清单

1.6.1 主要服务内容总清单

序号	名称	服务内容	备注	金额（元）
一	设计	空间整体布局、立面设计、多媒体展项、施工图深化绘制		60000.00
二	改造	整改	详见清单	397628.29
三	安装	电气整改及专业灯光	详见清单	343413.47
四	美工展陈	立体字、宣影布、展板、说明牌、展具、配合布展费	详见清单	248179.57
五	展柜	展柜及配套恒湿机	详见清单	1711440.00
六	多媒体展项	硬件、软件系统	详见清单	167420.00
合计金额：贰佰玖拾贰万捌仟零捌拾壹元叁角叁分（¥2928081.33）				

1.6.2 拆除、修复服务清单明细

序号	名称	服务内容	单位	数量	单价(元)	总价（元）
临展厅						
1	拆除	拆除原空间吧台、座椅、夯土墙、书架、展示台、灯具、拉膜吊顶、轻质隔墙	项	1	10000.00	10000.00
2	运输	拆除垃圾及原家具清运	项	1	6500.00	6500.00

3	地面修补整改	1. 原地面局部打磨修补后 2. 铺贴 PVC 地胶 3. 边界金属嵌条	m2	180.53	220.00	39716.60
4	原水磨石处理	原深色水磨石修补处理镜面处理	m2	85.00	82.00	6970.00
5	顶面修补	原顶面局部空洞修补、重新刷乳胶漆	m2	188.24	65.00	12235.60
6	微水泥墙面	原墙面微水泥修补	m2	235.72	90.00	21214.80
7	吊顶	1. 全螺牙丝杆吊筋 2. 60 系列轻钢龙骨 3. 双层 9.5mm 耐水石膏板 4. 批耐水腻子三遍、无机涂料	m2	40.03	240.00	9607.20
8	轻钢龙骨	1. 75 系列轻钢龙骨间距 400@1000mm	m2	122.05	88.00	10740.40
9	微水泥墙面	1. 双层 12mm 厚耐潮纸面石膏板 2. 耐水腻子三遍 3. 微水泥饰面	m2	40.06	265.00	10615.90
10	金属踢脚线	1. 50mm 高 1.2mm 厚不锈钢踢脚线 2. 12mm 厚阻燃板基层	m	6.85	51.00	349.35
11	其他	成品保护、保洁、措施等	项	1	10000.00	10000.00
特展厅						
1	拆除	原轻钢龙骨、阻燃板基层、石膏板隔墙、局部墙纸、240mm 结构砖墙拆除	项	1	3500.00	3500.00
2	修补	原地面及顶面局部修补	项	1.00	1500.00	1500.00
3	零星地面	1. C30 混凝土找平层 2. 门槛石地面	m2	2.16	600.00	1296.00
4	轻钢龙骨	1. 75 系列轻钢龙骨间距 400@1000mm	m2	24.24	88.00	2133.12
5	肌理漆墙面	1. 双层 12mm 厚耐潮纸面石膏板 2. 耐水腻子三遍 3. 肌理漆饰面	m2	7.4	250.00	1850.00
6	肌理漆墙面	墙面批腻子、刷肌理漆	m2	5.32	165.00	877.80
7	木饰面门套	1. 金属龙骨骨架制作 2. 12mm 阻燃板基层 3. 成品木饰面门套	m2	20.86	635.00	13246.10
8	金属踢脚线	1. 50mm 高 1.2mm 厚不锈钢踢脚线 2. 12mm 厚阻燃板基层	m	2.82	51.00	143.82

9	土方开挖	1.人工开挖原沙坑，开挖H1000*W500mm 2.垃圾清运	m	16.84	260.00	4378.40
10	玻璃幕墙	1.新建玻璃幕墙 8+8mm 夹胶钢化玻璃 2.铝型材骨架 3.6 根 100*100*6mm 镀锌方管加固（外包铝板）	m2	125.43	1400.00	175602.00
11	地梁加固	1.新建 400*400mm 混凝土地梁（C30） 2.100*100*6mm 镀锌方管加固	m2	20.21	720.00	14551.20
12	双开玻璃门	1.双开钢化玻璃门 2.规格：1600*2600mm 3.金属拉手、门夹五金安装	樘	2	3000.00	6000.00
13	其他	成品保护、保洁、措施、拆除垃圾清运出场等	项	1	34600.00	34600.00

1.6.3 电气、灯光改造服务清单

序号	名称	服务内容	单位	数量	单价(元)	总价(元)
临展厅						
电气整改						
1	排线	原地面挖沟槽后地面修补	m	25	130.00	3250.00
2	筒灯	1.名称：筒灯 2.规格：18W 3.安装形式：嵌入式	个	18	105.00	1890.00
3	插座	1.名称：二、三孔安全型地插座 2.安装方式：埋地安装	个	36	85.00	3060.00
4	配线	1.名称：铜芯线 2.配线形式：管内/槽内穿线 3.规格：WDZ-BYJ-2.5mm	m	1004.39	5.88	5905.81
5	配管	1.名称：电气配管 2.材质：紧定式镀锌电线管 3.规格：JDG20mm 4.配置形式：暗配	m	262.63	19.50	5121.29
专业灯光						
1	LED 展馆专业轨道灯（单灯调光）	1.名称：LED 展馆专业轨道灯； 2.功率：20W； 3.显色性：Ra≥95； 4.色温：4000K； 5.灯具颜色： 白色； 6.光束角：12° —52° 变焦； 7.单灯调光 8.防护等级：IP20	个	70	1165.00	81550.00
2	轨道	1.三线单回路轨道； 2.颜色：白色；	m	48	150.00	7200.00

		3.含电源连接件，I 型连接件及尾盖；2 米：22 根；1 米：4 根；电源接头：18 个；I 型直接：7 个				
3	柜内射灯	1.名称：柜内射灯； 2.功率：3W； 3.显色性：Ra≥95 4.色温：4000K； 5.光束角：8 度-50 度变焦； 6.回路调光	个	166	300.00	49800.00
4	柜内洗墙灯	1.名称：柜内洗墙灯； 2.功率 10W； 3.显色性：Ra≥95 4.色温：4000K； 5.光束角度：洗墙； 6.回路调光	个	69	500.00	34500.00
5	驱动电源	调光通用电源	个	59	265.00	15635.00
6	调光器	输出：可变电阻信号 控制输出负载容量：20mA 切断负载电流：6A 阻性负载 类型：无源调光器 面板尺寸：86*86*42mm（宽*高*深） 工作温度：-10~55℃ 相对湿度：20-90% RH	个	15	185.00	2775.00
7	展柜微型低压轨道灯	1.名称：展柜微型低压轨道灯； 2.功率：2W； 3.显色性：Ra≥95； 4.色温：4000K； 5.灯具颜色：黑色 6.光束角：10°； 7.单灯调光	套	46	385.00	17710.00
8	迷你低压轨道	1.三线单回路轨道； 2.颜色：黑色； 3.含电源连接件，I 型连接件及尾盖；	米	18	280.00	5040.00
9	驱动电源	1.名称：驱动电源； 2.功率：200W； 3.输出电压：DC24V； 4.保护：过压、过流、过温	个	3	220.00	660.00
10	展柜线型灯具（蓝牙调光）	1.名称：展柜线条灯具； 2.功率：10W； 3.显色性：Ra≥90； 4.色温：4000K； 5.光束角：120°；	米	90	485.00	43650.00

		6.蓝牙调光 7.IP20				
11	调光驱动	1.名称：驱动电源； 2.功率：200W； 3.输出电压：DC24V； 4.调光模式：蓝牙回路调光 5.保护：过压、过流、过温	套	10	270.00	2700.00
12	继电开关控制器	1.输入电压 100-240VAC 2.输入控制信号： DMX512(1990)/RDM，DALI IEC62386 3.输出回路最大承载电流：20A*8路 4.设备尺寸:222.5*93.4*63.2mm(长*宽*高）5.标准35mm 导轨安装 6.工作温度 -20℃ - 50℃	台	1	3500.00	3500.00
13	液晶面板	1.总线电压 21-30VDC 2.辅助电压 24VDC 3.总线电流 ≤12mA 4.总线功率 ≤360mW 5.辅助电流 ≤60mA 6.控制方式 触摸控制 7.屏幕分辨率 720*720px	个	1	2200.00	2200.00
14	调试	展陈灯具现场调试、控制系统硬件安装，控制程序调试	项	1	15000.00	15000.00
特展厅						
电气改造						
1	插座	1.名称：二、三孔安全型地插座 2.安装方式：埋地安装	个	4.00	85.00	340.00
2	配线	1.名称：铜芯线 2.配线形式：管内穿线 3.规格：WDZ-BYJ-2.5mm	m	171.90	5.88	1010.77
3	配管	1.名称：电气配管 2、材质：紧定式镀锌电线管 3、规格：JDG20mm 4、配置形式：暗配	m	50.80	19.50	990.60
专业灯光						
1	柜内射灯	1.名称：柜内射灯； 2.功率：3W； 3.显色性：Ra≥95 4.色温：4000K； 5.光束角：8度-50度变焦； 6.回路调光	个	10	300.00	3000.00
2	柜内洗墙灯	1.名称：柜内洗墙灯； 2.功率10W； 3.显色性：Ra≥95	个	5	500.00	2500.00

		4. 色温：4000K； 5. 光束角度：洗墙； 6. 回路调光				
3	驱动电源	调光通用电源	个	5	265.00	1325.00
4	调光器	调光器	个	4	185.00	740.00
5	展柜微型低压轨道灯	1. 名称：展柜微型低压轨道灯； 2. 功率：2W； 3. 显色性：Ra≥95； 4. 色温：4000K； 5. 灯具颜色：黑色 6. 光束角：10°； 7. 单灯调光	套	46	385.00	17710.00
6	迷你低压轨道	1. 三线单回路轨道； 2. 颜色：黑色； 3. 含电源连接件，I 型连接件及尾盖；	米	18	280.00	5040.00
7	驱动电源	1. 名称：驱动电源； 2. 功率：200W； 3. 输出电压：DC24V； 4. 保护：过压、过流、过温	个	3	220.00	660.00
8	展柜线型灯具（蓝牙调光）	1. 名称：展柜线条灯具； 2. 功率：10W； 3. 显色性：Ra≥90； 4. 色温：4000K； 5. 光束角：120°； 6. 蓝牙调光 7. 防护等级：IP20	米	6	485.00	2910.00
9	调光驱动	1. 名称：驱动电源； 2. 功率：200W； 3. 输出电压：DC24V； 4. 调光模式：蓝牙回路调光 5. 保护：过压、过流、过温	套	2	270.00	540.00
10	调试	展陈灯具现场调试	项	1	5500.00	5500.00

1.6.4 展陈服务清单

序号	名称	工作内容	单位	数量	单价（元）	总价（元）
临展区						
1	立体字	材料：拉丝不锈钢 工艺：激光雕刻、拉丝	组	1	2300.00	2300.00
2	图文展板	根据深化设计要求定制	m2	32.4	1000.00	32400.00
3	展面	图文丝网印刷	项	1	1200.00	1200.00
4	墙布	材料：宣影布 工艺：UV 高清打印	m2	60.24	265.00	15963.60

5	说明牌	亚克力/PVC/金属说明牌或序号牌	项	1	3500.00	3500.00
6	展具	根据展品定制	项	1	5000.00	5000.00
7	地贴	图文铺贴	项	1	550.00	550.00
8	垫层	木工板布艺垫层（工程量按照玻璃延长米计算）	m	52.61	550.00	28935.50
9	户外海报	定制海报	m2	31.20	230.00	7176.00
10	旗帜	定制旗帜海报	项	1	1500.00	1500.00
特展厅						
1	立体字	材料：拉丝不锈钢 工艺：激光雕刻、拉丝	组	3	2400.00	7200.00
2	墙布	材料：宣影布 工艺：UV 高清打印	m2	135.35	265.00	35867.22
3	图文展板	根据深化设计要求进行定制	m2	63.29	1000.00	63290.00
4	双面图文展板	根据深化设计要求进行定制（双面图文）	m2	8.4	1650.00	13860.00
5	垫层	木工板布艺垫层（工程量按照玻璃延长米计算）	m	25.8	550.00	14187.25
6	说明牌	亚克力/PVC/金属说明牌或序号牌	项	1	3450.00	3450.00
7	展具	根据展品定制	项	1	6800.00	6800.00
8	拆除	原展柜内墙纸、展板、展架拆除	项	1	5000.00	5000.00

1.6.5 展柜服务清单

序号	名称	服务内容	单位	数量	单价（元）	总价（元）
临展厅						
1	异形展柜	工艺：专业定制 材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：电动推出手动平移开启 规格：高 3230*深 1700mm 以内（以最长边延长米计算）	m	14	32000.00	448000.00
2	六边形展柜	工艺：专业定制 材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：90° 旋转开启 规格：边长 1385*高 2950*深 800mm 以内（以外边长延长米计算）	个	1	123000.00	123000.00
3	通柜	工艺：专业定制	m	20	29000.00	580000.00

		材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：电动推出手动平移开启 规格：高 3230*深 1000mm 以内				
4	独立柜	工艺：专业定制 材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：90 度平开开启 规格：800*800*2600mm	个	3	39500.00	118500.00
5	恒湿机	15 立方恒湿机（加水） 最小/最大功率：10W/320WW 额定电压及频率：220V/50Hz 排水方式：免排水 加水方式：手动	台	12	13000.00	156000.00
6	展架	定制金属二次展架	个	3	715.00	2145.00
特展厅						
1	通柜	工艺：专业定制 材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：电动推出手动平移开启 规格：高 3230*深 1000mm 以内	m	3.35	29000.00	97150.00
2	独立柜	工艺：专业定制 材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：90 度平开开启 规格：800*800*2600mm	个	2	39500.00	79000.00
3	独立柜（不含单面透明 OLED 屏）	工艺：专业定制 材质：钢型材骨架、金属板、6+0.76PVB+6 低反射夹胶玻璃 锁具：专用锁具 开启方式：90 度平开开启 规格：840*840*2600mm	个	1	40500.00	40500.00
5	恒湿机	15 立方恒湿机（加水） 最小/最大功率：10W/320WW 额定电压及频率：220V/50Hz 排水方式：免排水 加水方式：手动	台	5	13000.00	65000.00
6	展架	定制金属二次展架	个	3	715.00	2145.00

1.6.6 多媒体明细清单

序号	名称	服务内容	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1	55 寸透明 OLED 屏	屏幕尺寸： 55 英寸 （含长同轴专用线及电源驱动板、信号板） 外形尺寸 1221.5(H) x 699.35(V) mm*1.72mm 面板技术 OLED 画面比例 16 ： 9 点间距 0.630 mm × 0.630 mm 自然分辨率 1920x1080(FHD) 像素数（H x V x 3） 6,220,800 亮度 600nit （APL 100%/25%)* Average Picture Level 拼缝 5.95mm(Left) / 5.95mm(Right)/ 5.95mm(Top) / 13.0mm(Bottom) 透光率 430% 色域 108%	台	1	50000.00	50000.00
2	多媒体智能终端	核心数：四核 Arm Cortex-A55 处理器 @ 1.9 GHz GPU - Arm Mali-G31MP2 GPU 容量：4+64G 最高分辨率：3840X2160 4K USB：USB3.0 支持鼠标，USB HUB，U 盘 支持 HDMI 输出，支持 AV 输出 2 个 USB 支持鼠标键盘及 U 盘 1 个 RJ45/WIFI 支持 2.4G，5G 双频	台	1	1300.00	1300.00
3	有源音响	有源音箱 最大功率：≥40W，额定功率：≥20W；阻抗：8Ω，定阻输出：8Ω 灵敏度：≥90DB；	个	1.00	620.00	620.00
4	多媒体信息发布系统	高清影视播放系统 1.支持超 4K 分辨率显示。 2.通过网络接收触摸屏控制命令。 3.根据命令控制双屏的差异化同步显示。 4.同步多屏影片硬件解码播放。 5.支持外部资料的动态载入和多样化显示	套	1.00	11500.00	11500.00
5	高清影片制作	包含影视内容设计、脚本编制、分镜设计，根据前期拍摄、渲染输出、收集无版权争议的影视素材内容进行后期处理，辅以影视特效包装及配乐等剪辑成片	套	1	85000.00	85000.00
6	非标影片制作	定制纹饰图案特动效制作	套	1	14000.00	14000.00

7	系统集成	设备运输、安装、调试、线材及布线施工	项	1	5000.00	5000.00

注：上述列表中尺寸暂定，乙方须根据展品及甲方实际需求作相应调整。

2.服务要求：

2.1 总体要求：遵循苏州考古博物馆的定位特点，尊重原有建筑风貌，合理规划展陈空间；优化参观动线，提升空间利用率与观展舒适度，有效适配未来各类临展的陈列需求；展柜、灯光、美工等元素应与建筑空间和展陈风格协调统一，形成整体和谐的展览氛围。

2.2 制作及服务保障要求：

2.2.1 建立健全推进计划，做到职责明确，人员明确固定，责任到位。

2.2.2 加强安全教育，对每一位上岗安装人员进行安全技术交底和教育，建立健全安全教育台账。

2.2.3 严格按规范进行操作，落实各项安全防范措施。

2.2.4 做好项目范围内各类管线的调查与保护，如有损坏由乙方负责赔偿和修复。

2.2.5 因违章操作造成的安全事故由乙方自行负责；如导致甲方财产受损，应予以全额赔偿。具体要求如下：

①现场材料堆放、安装机具停放规范有序。

②做到工完场清，垃圾集中堆放并及时清运（每日清运）。

③危险区域设置醒目安全警示牌，夜间作业须设置警示灯。

④项目范围内发生任何安全事故，均由乙方负责处理并承担相应法律责任。

2.3 项目实施期间应设置外观美化且符合考古博物馆形象的围挡或遮挡，严格控制噪声。

2.4 项目实施期间无条件接受甲方的监督管理，对提出的质量问题及时整改，整改完毕后书面报送甲方检查验收。

2.5 售后服务：

2.5.1 整体项目提供一年免费质保，质保期内出现质量问题，负责无条件更换；质保期自验收合格之日起开始计算。

2.5.2 提供 7×24 小时免费服务热线服务，甲方报修后，30 分钟内响应，4 小时内完成维修要求；如需更换设备，24 小时内负责解决，且更换维修期间具有应急方案。

3.其他要求：

3.1 中标后，根据甲方要求在规定时间内提交优化深化设计、项目清单及图纸，经批准后方可组织实施。

3.2 项目实施期间无条件遵守现场各项规章制度。

3.3 乙方对所提供货物及服务的知识产权负全部责任，确保不侵犯第三方专利权、商标权或其他知识产权；如引发相关法律及经济纠纷，由乙方承担全部责任。

3.4 所有安装制作材料质量须严格执行国家规范及江苏省、苏州市相应地方规范、采购文件及材料厂家技术规范要求。

3.5 服从甲方整体安排，积极配合项目实施。