

## 中小微企业声明函（服务类项目）（采购包号：\*\*）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加常州市体育局采购编号为（JSZC-320400-CZZH-G2026-0018），2026中国羽毛球公开赛运营服务项目（项目名称）（采购包号：\*\*）的采购活动，服务全部由符合政策的中小微企业承接。相关企业（含联合体中的中小微企业、签订采购包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. 2026中国羽毛球公开赛运营服务，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为常州晋陵体育赛事有限公司，从业人员19人，营业收入为5741.98万元，资产总额为1512.79万元<sup>1</sup>，属于小型企业；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任

企业名称（加盖CA电子公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 专门面向中小微型企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，则不能通过资格审查；非专门面向中小微型企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。

3. 供应商应对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）的规定，自行勾选承接企业的企业规模类型。

# 投标文件

项目名称：2026 中国羽毛球公开赛运营服务  
项目编号：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018  
投标人名称：常州晋陵体育赛事有限公司  
日期：2026 年 4 月 14 日

# 开标一览表

投标人全称（加盖CA电子签章）：常州晋陵体育赛事有限公司

项目名称：2026中国羽毛球公开赛运营服务

项目编号：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

分包号：采购包1

	投标报价总价
	小写：2993000 元

2026年4月14日



## 投标分项报价表

项目编号/采购包：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称：2026 中国羽毛球公开赛运营服务

报价单位：元

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	响应价格	
					单价	合价
1	竞赛费		1	项	1000000	1000000
2	物料制作费		1	项	350000	350000
3	广告宣传		1	项	513000	513000
4	安全保障		1	项	450000	450000
5	场地费		1	项	280000	280000
6	接待费		1	项	360000	360000
7	其他		1	项	40000	40000
总价（元）			2993000			

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

## 合同条款偏离表

项目编号/采购包：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称：2026中国羽毛球公开赛运营服务

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input checked="" type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件 条目号（页 码）	招标文件要 求	投标文件内 容	偏离情况	说明
.....					

注：

（1）对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

（2）“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

## 采购需求偏离表

项目编号/采购包：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称：2026 中国羽毛球公开赛运营服务

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
完全响应所有商务、技术要求、采购需求，无偏离。					
.....					

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加常州市体育局的2026中国羽毛球公开赛运营服务采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.2026中国羽毛球公开赛运营服务，属于其他未列明行业；承建（承接）企业为常州晋陵体育赛事有限公司，从业人员19人，营业收入为5741.98万元，资产总额为1512.79万元<sup>1</sup>，属于小型企业；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

## 目 录

1.竞赛组织方案 .....	- 1 -
2.VI设计方案 .....	- 10 -
3.市场招商方案 .....	- 49 -
4.宣传推广方案 .....	- 63 -
5.安保方案 .....	- 71 -
6.志愿者工作详细方案 .....	- 82 -
7.会务接待方案 .....	- 91 -

## 1.竞赛组织方案

为进一步深入贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，满足广大市民日益增长的多元体育需求，推动体育、旅游融合发展，不断加快大运河文化带建设步伐，决定举办2026中国羽毛球公开赛，总体方案如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国羽毛球协会

承办单位：江苏省体育局、常州市人民政府

### 二、比赛安排

（一）比赛时间：2026年7月21日-26日

（二）比赛地点：常州奥林匹克体育中心

### 三、办事机构

#### 1. 办公室

工作职责：

（1）负责制定赛事活动总体工作方案，并在组委会领导下开展日常工作。

（2）负责组委会相关会议的会务安排工作。

（3）负责赛事活动领导讲话、工作文件、计划总结等文字材料的起草，做好各工作部门和相关单位赛事文件的审核、收集、整理、汇总、存档工作。

（4）负责各部门之间工作协调和督促各部门工作进展。

（5）做好有关活动领导的邀请和接待工作。

（6）负责比赛现场总体协调工作。

#### 2. 竞赛组

工作职责：

（1）负责制定并组织实施赛事活动和竞赛组织方案。

（2）制定竞赛规程，编排秩序册。

（3）选调裁判员，组建裁判队伍并负责培训。

（4）组织实施竞赛工作，赛前1周进行一次综合培训。

（5）负责组织召开技术会议，安排技术官员查看熟悉比赛线路。

(6) 负责竞赛器材的租借及购买，制定用车计划并提交相关部门。

(7) 负责对所有参赛人员（运动员、裁判员、官员、工作人员、志愿者等）购买人身意外伤害保险。

(8) 负责官方网站的管理工作，提供运动员成绩查询、证书下载通道。

(9) 负责赛事组织的专业化、制度化，进一步完善办赛指南。

### 3.安全保卫组

工作职责：

(1) 负责制定并组织实施赛事活动的安全保卫工作方案及应急预案。

(2) 负责赛事各类证件的审核，官员、裁判员、运动员、媒体人员入住宾馆及赛场的安全保卫。

(3) 参与场地等确认事宜。

(4) 制定警力部署平面图和道路管制平面图，并配文字说明。

(5) 负责大型活动（包括欢迎会、开幕式、颁奖仪式等）的安保工作。

(6) 负责安保人员培训，赛前做好外聘保安公司安保人员、安保志愿者岗位培训，熟悉安保流程，组织实战演练。

(7) 负责组委会控制的其他时间、其他区域的安保工作。

### 4.疫情防控和医疗卫生保障组

工作职责：

(1) 负责制定并组织实施赛事疫情防控和医疗卫生保障工作方案。

(2) 负责对赛事各类人员的防疫管理，赛时相关防疫事务的协调，突发防疫应急事件的报告与处置。

(3) 负责参加赛事活动的官员、裁判员、运动员医疗保障，为赛事活动提供现场紧急医疗服务。

(4) 负责赛前医务工作，设立医疗站，培训配备专业运动医生、护士及卫生防疫人员，配备急救设备和常用药物。

## 5.新闻宣传组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动宣传方案,统筹协调各新闻单位做好赛事报道、城市形象宣传等工作。
- (2) 负责指导制作赛事宣传片及其他系列活动视频的拍摄工作。
- (3) 做好新闻记者的报名接待工作。
- (4) 负责与电视直播机构沟通对接,做好电视直播方案的制定,解说文稿的撰写和主持人的确定。

## 6.后勤保障组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动后勤保障方案。
- (2) 负责赛事期间的通讯、供电保障。
- (3) 负责运动员、官员等接待工作。

## 7.旅游服务组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动旅游服务方案。
- (2) 做好赛事接待宾馆的推荐及氛围营造工作。
- (3) 做好常州市旅游景点宣传推广工作。
- (4) 负责结合赛事设计旅游产品和线路。

## 8.交通保障组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动车辆接驳方案。
- (2) 负责赛事期间公共车辆安排及志愿者接送。
- (3) 配合组委会做好车辆调度及使用工作。

## 9.食品安全保障组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动食品安全保障方案。
- (2) 负责赛会期间接待宾馆的食品安全保障工作。

## 10.市场开发组

工作职责:

(1) 负责制定并组织实施赛事活动招商方案。

(2) 负责联系落实赞助企业以及赞助款、物到位，协调赞助企业组织参加群体活动及展演队伍的组织工作。

(3) 负责落实赞助企业的权益回报。

(4) 负责比赛中所有饮用水和饮料的供应及各个饮用水站和饮料站的布置。

(5) 负责主会场、沿线、各项目终点及各种会场背景、广告、挡板、宣传画、海报等的设计制作和布置摆放。

(6) 负责结合旅游、餐饮、酒店等多个行业，进一步打通马拉松产业链。

(7) 负责开展系列主题活动，提高赛事趣味性和参与度。

#### 11. 志愿者组

工作职责：

(1) 负责制定并组织实施赛事活动志愿服务方案。

(2) 负责赛事志愿者的招募、宣传、组织、培训，管理调配、服务等工作。

(3) 为赛事组织、裁判、医疗、接待、礼仪等专项工作提供高质量、高水平的志愿服务。

#### 四、工作要求

(一) 安全办赛，强化保障。要牢固树立安全第一的指导思想，进一步细化安全保障、疫情防控和医疗救治方案、落实安全保障、疫情防控和医疗救治措施，确保赛事活动安全有序进行，积极营造稳定、健康、欢乐的活动氛围。

(二) 精心组织，优化服务。各部门要围绕优化赛事服务、提高观赛体验的总体要求，不断完善本地、本部门牵头制定的方案和预案，努力提高整体联动能力和协作配合水平。

(三) 广泛宣传，提升形象。要以配合服务赛事直播为重点，精心策划赛事活动宣传推广和城市形象宣传方案，建立全方位、立体式的宣传平台和渠道，切实提升宣传工作实效。

2026 中国羽毛球公开赛工作倒排计划			
所属部门	工作类别	工作内容	完成时间
总负责	全程	整体统筹，协调各部门工作	全程
竞赛部	前期筹备	取得赛事所需的相关部门审批文件	5月
		场馆公司与体育局、赛事公司合同	
		成立赛事组委会及办赛机构，确定地方组委会名单，组织协调会	
		制定工作倒排计划表	
		赛事组织方案，安全风险防控方案、舆情处理方案编制及流转	
		场地平面图及流线图	
	竞赛人员	确定技术官员、裁判员、司线员名单以及酬金发放表单	6月
		明确志愿者需求，详细清单	5月
		跟进本地司线员培训（3片场地至少需要36名司线员组成小组）	7月初
	证件	贵宾邀请函	6月
		证件统计，审核样表及流程完成，开始证件信息的收集、整理	6月
		预报证件开始制作	7月5日
		完成各国家队运动员、教练员、随队官员、及各国媒体人员证件的制作	7月10日
		现场制证开通	7月19日
	特刊	特刊设计	6月1日
		特刊开始审校	7月5日
		一稿校对	7月15日
		二稿校对	7月17日
		特刊编辑终审校毕，交付印刷	7月18日
	赛前	各岗位人员到岗，赛区检查场地	7月19日
		运动员现场训练	7月20日
		跟进裁判员现场培训	7月20日
		现场走场（检查）	7月20日
裁判长场地检查		7月19日	
赛期	正赛（3片）	7月21日	

		餐饮供应、水果供应开始（主席台、VIP、运动员、赞助商）	7月21日	
		四分之一决赛（2片）	7月24日	
		半决赛 1片	7月24日	
		决赛	7月26日	
		决赛后颁奖仪式	7月26日	
		迅速编制成绩册	7月30日	
	赛后	赛事汇编目录、文件及影像资料归档，上报比赛资料	8月15日	
		赛事评估工作（威克多、青羽赛、女排）	全程	
	场地器材部	场地器材	预订比赛场地并签订 <b>场租合同</b> ，并提前进行场地检查、改造，	5月15日
			大屏、灯光、音响的安装与调试，空调的试运行	5月15日
			赛前设备运行检查（空调、电梯试运行）	7月9日
			音响、灯光的调试；环境周边环境布置完毕	
铺设地胶（内、外场）			7月15日	
内场地毯铺设，内场楼梯的搭建，内场电脑，电视机，音响安装调试，大屏调试				
比赛场地全部铺设完毕			7月15日	
场地、器材（比赛场地根据赛事地毯、地胶到位时间定）			7月18日	
功能房布置（一楼制证中心、二楼BWF办公室、盈方办公室、竞赛办公室、媒体休息室、新闻发布厅、裁判（长）休息室、编排记录室、体育展示工作室、医疗室、兴奋剂检查室、会议室、运动员休息区、四楼VIP室）			7月9日-7月12日	
电视电脑测试			7月12日	
专线网络入户，符合比赛要求			7月15日	
即时比分、直播服务（电视直播及流媒体直播需求对接）、互联网、实时回放系统			7月10日	

		提供裁判用品、保洁用品及办公用品的采购清单（电器、易耗品、办公用品、地毯等）并做好相关申领工作	5月22日	
安全保卫部	保安保洁	公安指挥室		
		安保方案（含车辆流线图、场馆内人员动线方案）	5月	
		保洁方案	5月	
		医疗服务保障方案（器械要求、人员配备）理疗师	5月	
		应急处置方案	5月	
接待部	前期筹备	官方酒店确定	4月	
		提供接待服务方案、国家队单独提供接待方案	5月中旬	
	宾馆接待	酒店及交通预约截止日	6月	
		酒店房间确定		
		报到信息汇总(准确无误)		
		大巴车/商务车辆预订		
		车辆对接		
		房间、餐饮、车辆确定，及相关事宜明确（裁判员、运动员住宿楼层错开，中西餐饮品种齐全，人员、车辆通道安全。）		
		接站牌、资料袋、宣传册准备、提前对接物品清单		
		接站信息确定		
		技术会议、领队会议，提前提供酒店布置清单		
		宾馆相关准备工作检查（客房、餐厅、横幅、信息板、签到台、会议室、按标准要求准备就绪。）		赛前3天
		车辆保障工作检查人员、车辆落实到位、驾驶员经过培训，提供培训内容。		
		秩序册、工作证、资料袋申领（按照组委会要求装袋分发准备）		
		会务组到岗		赛期
接站、签到、食宿				
正常保障				

后勤部	现场保障	提供功能房茶歇需求和标准、贵宾室及运动员休息室接待方案	5月中旬
		现场快餐预定	6月
		颁奖仪式流程和要求，物料采购（礼服、托盘等）	
		食品、物品采购	7月中旬
		绿植摆放	赛期
		颁奖仪式走场彩排	
		颁奖实施	
	志愿者	志愿者招募方案：按照赛事要求的语种、人数联系招募	5月中旬
		志愿者通识培训	7月中旬
		志愿者岗位培训	
		各部门志愿者上岗	赛前2天
		优秀志愿者评选及所有志愿者发放证书	赛后一周
志愿者宣传素材、合影、故事的提供		赛期	
媒体宣传部	前期筹备	体育展示、现场视觉设计及媒体宣传内容等招标	
		负责制定新媒体报名方案	
		宣传视频方案的制定，需全程分阶段制作和投放	
	体育展示	体育展示方案	6月
		体育展示进场布展	赛前7天
		体育展示及赛前演练	赛前3天
		体育展示布展结束	
	VI系统	VI设计完成	5月
	宣传片	宣传片	6月
	广告投放	做好广告申报、审批工作，制定硬广宣传计划，并按计划阶段性投放；负责制定线上宣传计划并按计划落实	5月上旬
		户外、硬广广告到位，官微、官博定期发布	6月
		奖杯、纪念品制作	
		办理施工手续，现场搭建	赛前10天

	氛围布置	布置氛围方案完成	6月
		室内、室外指示张贴到位	赛前15天
	媒体管理	媒体注册截止日	6月
		媒体维护方案	
		媒体报名后分类形成清单报名日期	
媒体平台媒体服务小程序			
		对接编排长，获取每日赛事结果和次日对阵信息；提供新闻素材，并收集新闻报道内容；按照商务部维护手册需求提供相关素材	赛前10天
商务部	票务	票务方案确认、工作票统计（跟公安确认）	6月
		线上开票	6月
	赞助商	主赞助商推广团队到常，配合各主赞助商现场布置及落实相关权益	7月15日
		官员、工作人员、志愿者服装统计清单	6月上旬
		服装发放	
		对接维克多酒店安排穿线服务并跟进落实位置情况	
		赞助商维护及权益汇报	
	保险对接		
衍生品	衍生品设计、制作及销售	5月	

## 2.VI 设计方案



A

# 视觉创意



• 色彩方案



• 创意说明

- 常州首字母C线条，代表飞驰的羽毛球运动
- 羽毛球轮廓，羽毛球主题呈现简洁明确
- 象征常州与羽毛球事业未来无限精彩



• 核心图形



• 核心图形



• 标准字体

2026威克多  
中国羽毛球公开赛  
VICTOR  
CHINA OPEN 2026

汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛  
HSBC BWF World Tour Super 1000

2026  
威克多  
中国羽毛球  
公开赛  
VICTOR  
CHINA  
OPEN  
2026

汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛  
HSBC BWF World Tour Super 1000

## IP形象

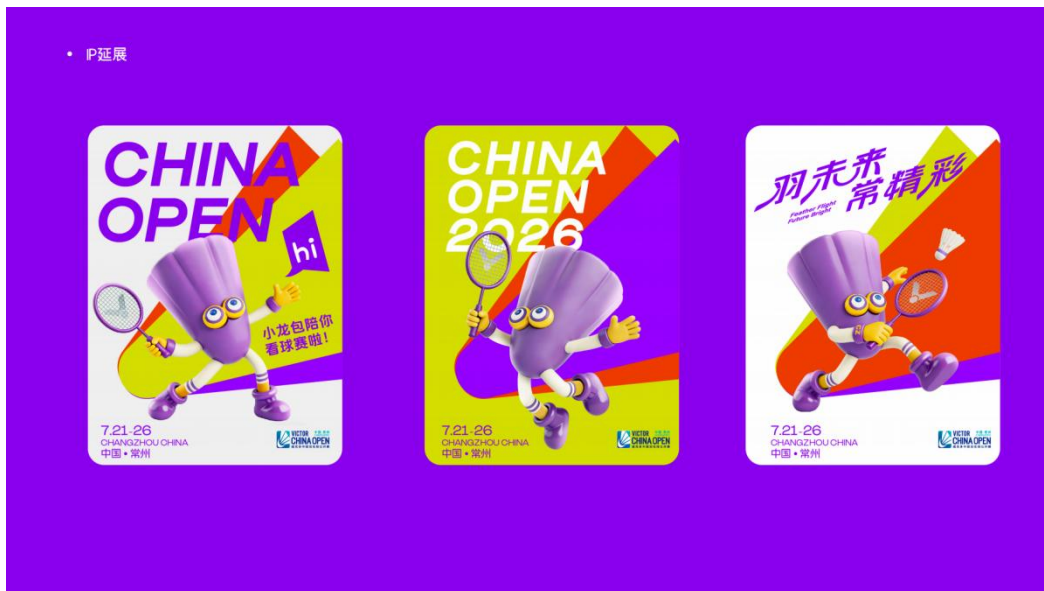
• IP优化



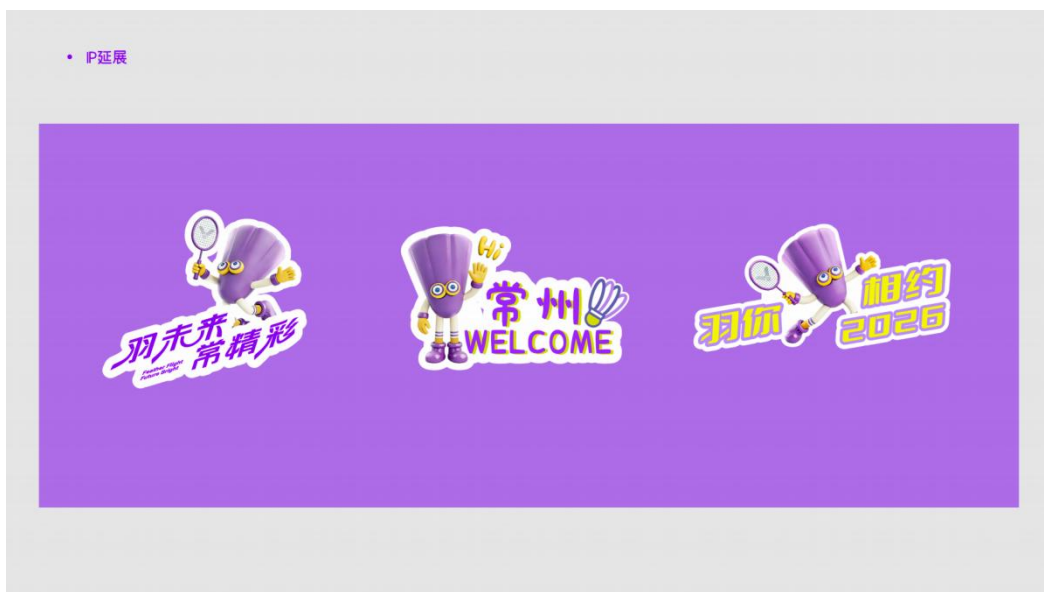
• IP优化



• IP延展



• IP延展



• IP延展



## 主KV视觉

• 主KV



• 海报



• 主KV



• 物料延展



• 物料延展

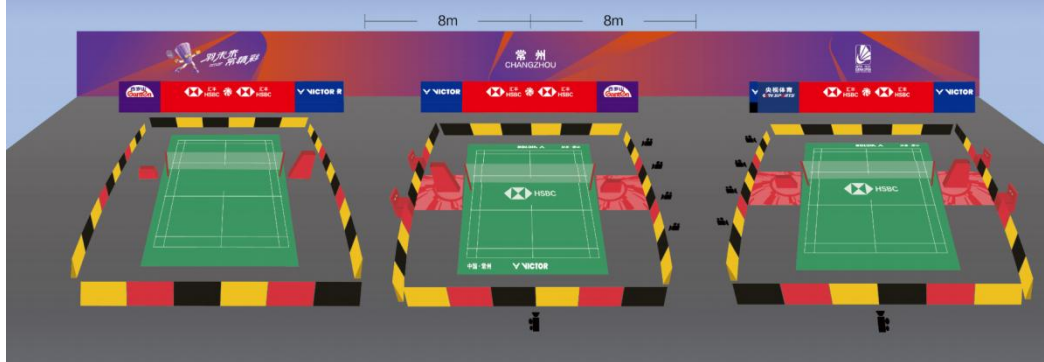


• 物料延展

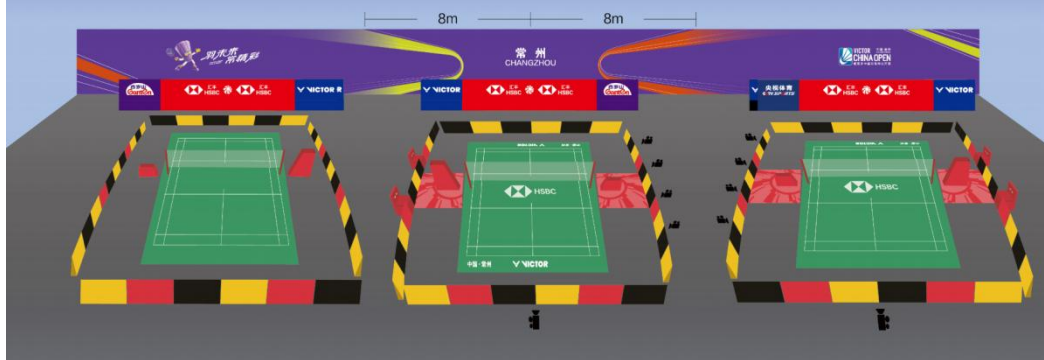


2026威克多中国羽毛球公开赛  
内场FOP景观氛围

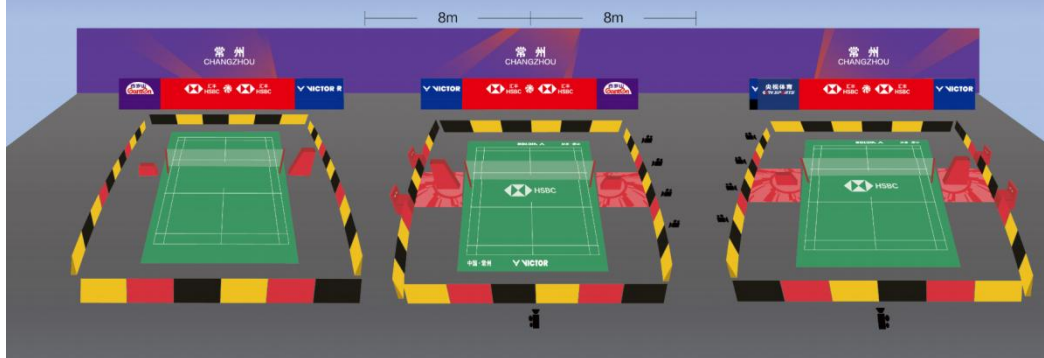
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) A稿



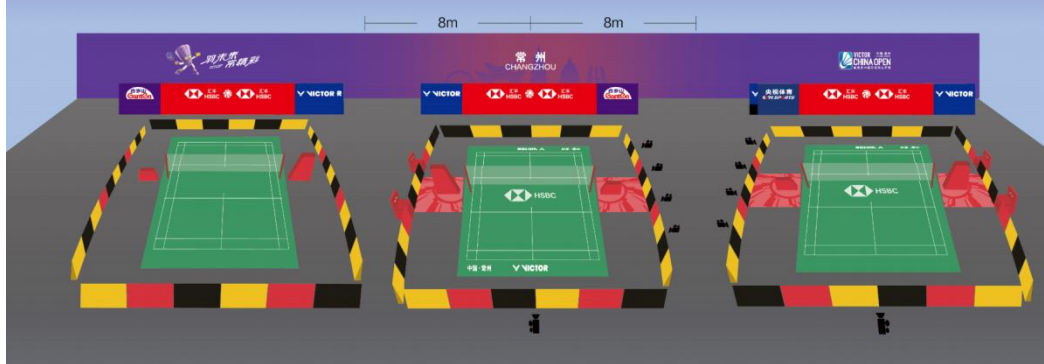
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) B稿



2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) C稿



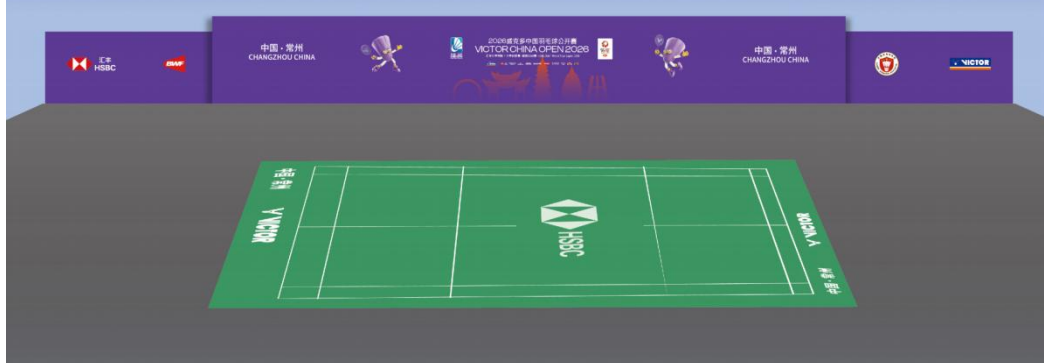
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) D稿



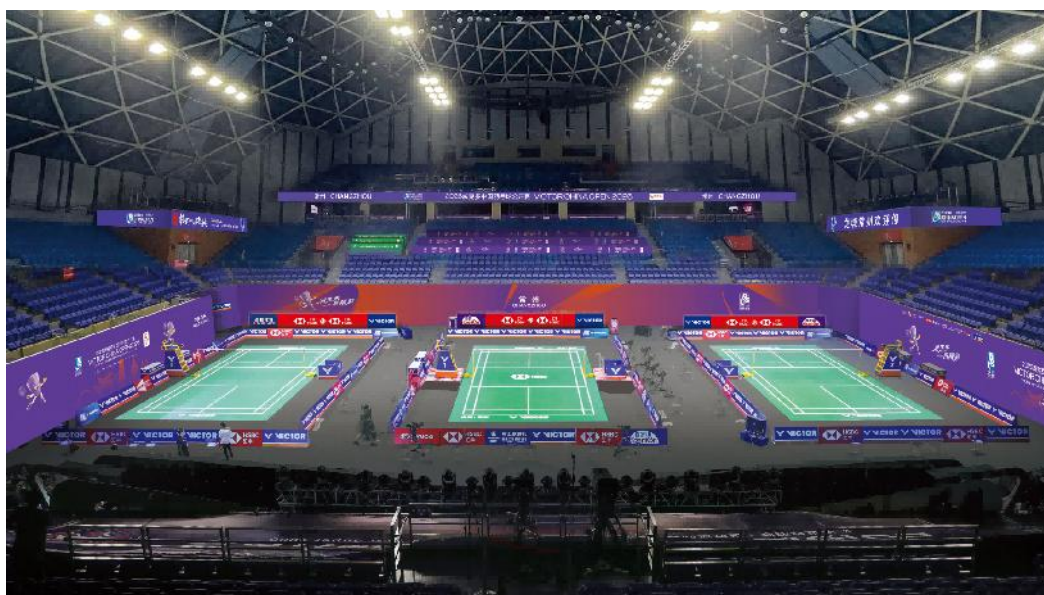
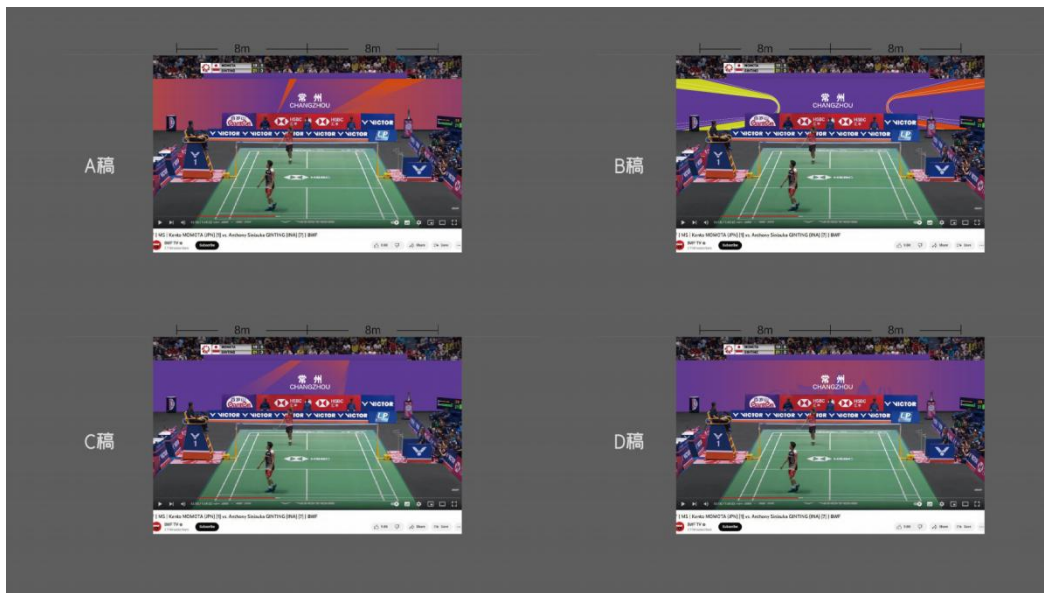
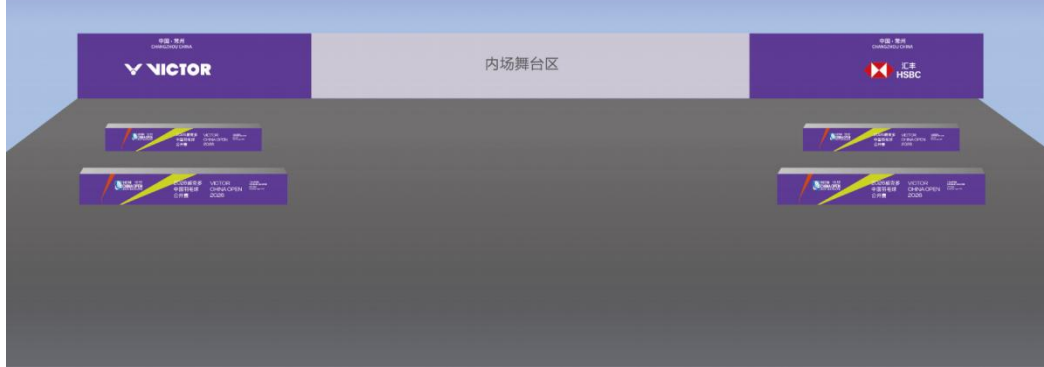
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(B1B2观众看台方向)

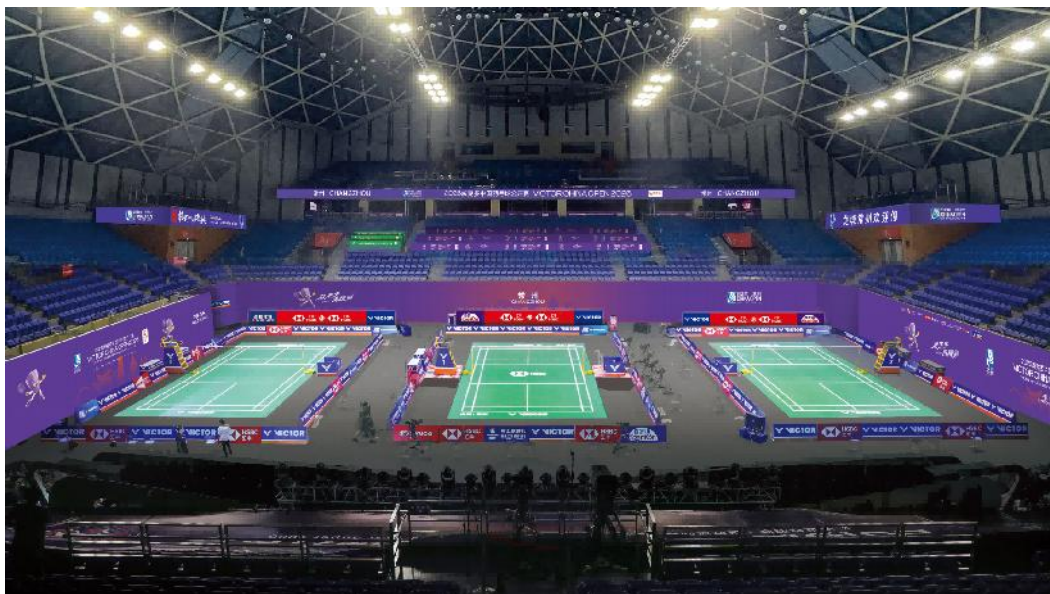
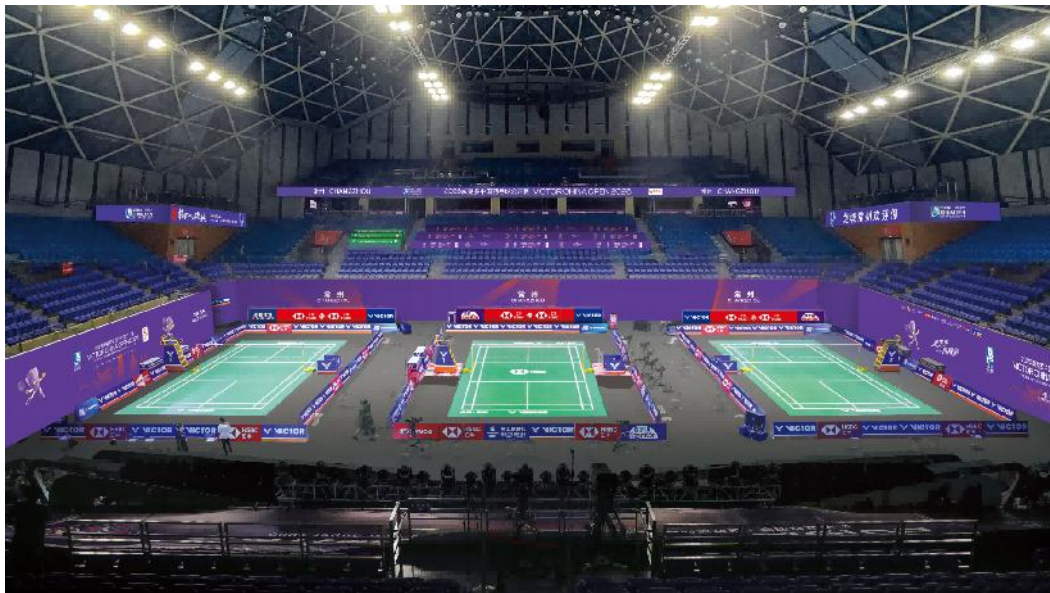


2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(颁奖背景方向)



## 2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面 (主舞台方向)





# B



赛事名称文字组合 B

2026  
VICTOR  
CHINA  
OPEN  
2026 威克多  
中国羽毛球  
公开赛

HSBC BWF  
World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

主视觉图形与口号和吉祥物组合



羽未来  
常精彩  
Feather Flight  
Future Bright

画面呈现 A

VICTOR 中国·常州  
CHINA OPEN  
威克多中国羽毛球公开赛

2026 VICTOR CHINA OPEN  
2026 威克多中国羽毛球公开赛  
汇丰世界羽联 世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

7.21-26  
CHANGZHOU CHINA  
中国·常州

主办单位 HOSTED BY  
中国羽毛球协会  
Chinese Badminton Association

承办单位 ORGANIZED BY  
常州威克多羽毛球俱乐部  
Changzhou VICTOR Sports Club  
常州市人民政府  
Changzhou Municipal People's Government

HSBC BWF  
World Tour  
Super 1000

羽未来  
常精彩

画面呈现 B



画面呈现 D



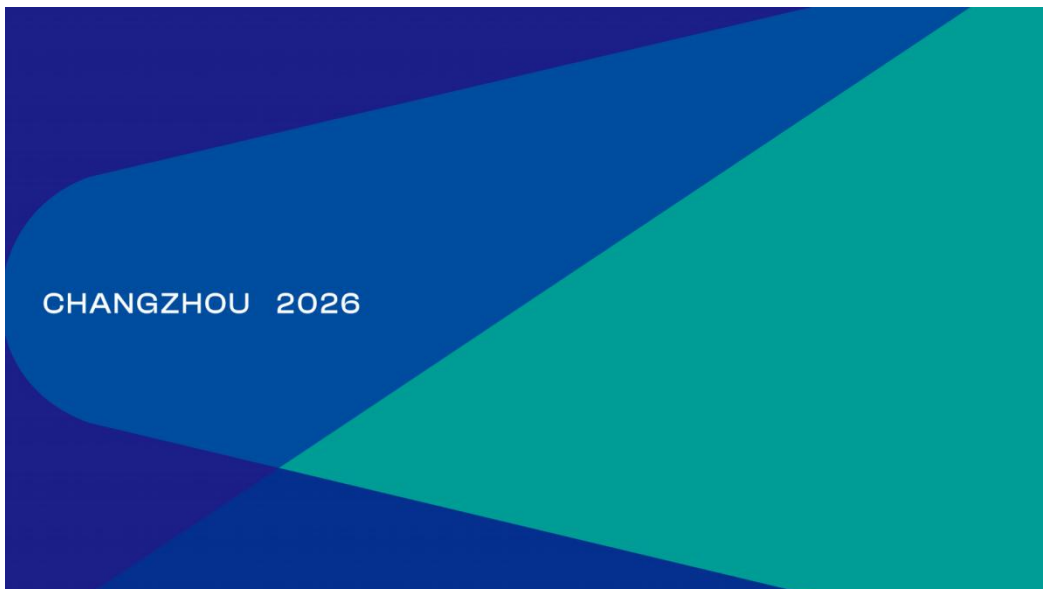
画面呈现 C



画面呈现 E



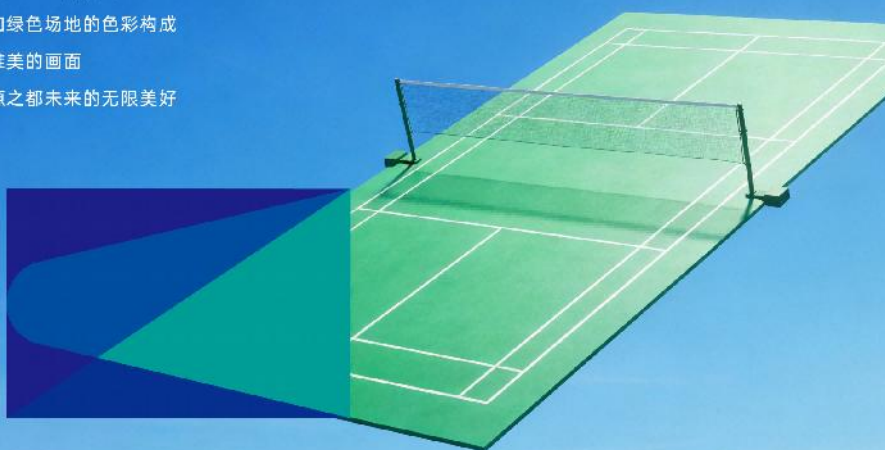
C

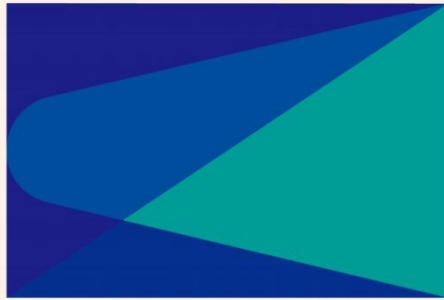


感恩羽毛球公开赛  
多年来  
在新能源之都--常州  
开创的崭新天地



常州首字母CZ艺术演化为  
蓝色天空和绿色场地的色彩构成  
极简干净唯美的画面  
呈现新能源之都未来的无限美好





VICTOR  
CHINA OPEN  
2026

CHANGZHOU  
CHINA

7.21-26



VICTOR  
CHINA OPEN  
2026

2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

CHANGZHOU  
CHINA

中国 常州  
7.21-26

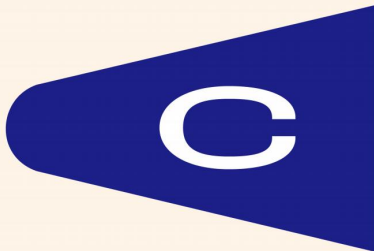


VICTOR  
CHINA OPEN  
2026

2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

CHANGZHOU  
CHINA

中国 常州  
7.21-26





2026 威克多中国羽毛球公开赛  
VICTOR CHINA OPEN 2026



2026 威克多中国羽毛球公开赛  
VICTOR CHINA OPEN 2026



2026 威克多中国羽毛球公开赛  
VICTOR CHINA OPEN 2026

CHANGZHOU CHINA 中国 常州  
7.21-26



VICTOR CHINA OPEN 2026

CHANGZHOU CHINA

HSBC BWF World Tour Super 1000



主办单位 HOSTED BY  
中国羽毛球协会  
Chinese Badminton Association

2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

中国 常州  
7.21-26

汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

承办单位 ORGANIZED BY  
江苏省体育局  
无锡市体育局  
Jiangsu Provincial Sports Bureau  
Wuxi Municipal Sports Bureau  
Changzhou Municipal People's Government



VICTOR CHINA OPEN 2026

CHANGZHOU CHINA

HSBC BWF World Tour Super 1000



主办单位 HOSTED BY  
中国羽毛球协会  
Chinese Badminton Association

承办单位 ORGANIZED BY  
江苏省体育局  
无锡市体育局  
Jiangsu Provincial Sports Bureau  
Wuxi Municipal Sports Bureau  
Changzhou Municipal People's Government



2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

中国 常州  
7.21-26

汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛









D

主视觉图形

2026

CHANGZHOU

# 2026

精彩常州 永恒记忆



时光发展

常州自2008年起已连续举办了16届中国羽毛球公开赛  
(含此前的中国羽毛球大师赛附加赛)，  
并获得了2008年至2026年的连续承办权。

2008年至2017年，常州连续10年承办中国羽毛球公开赛。  
2018年，赛事升级为世界羽联巡回赛超级1000级，  
并正式更名为中国羽毛球公开赛，  
常州获得2018-2021年承办权。  
2020年至2022年，因新冠疫情停办二届。  
2023年，赛事回归常州，并续签2023-2026年承办协议。

2023年，于9月6日至10日举办，是疫情后回归的首届赛事。  
2024年，于9月17日至22日在常州奥体中心体育馆举行。  
2025年，已于7月26日在常州收官，赛程调整至两周。

# 2026

2026 从2008年首次承办中国羽毛球大师赛，到后来升级为“超级1000”的中国公开赛，常州通过举办16届顶级羽毛球赛事，不仅显著拉动了消费，更让赛事精神、体育文化深度融入了城市发展。

城市品牌提升

- 从承办大师赛到获得两个周期（2018-2026）的超级1000赛事承办权
- 被世界羽联主席盛赞为“传统与明日相拥”的城市，彰显组织能力与人文温度
- 借“新能源之都”等名片与赛事联动，刷新国际形象

市民生活与精神

- 标准羽毛球场地从约100片增至1100余片，爱好者从几千人增至超6万人（含2万青少年）
- 形成了一批懂球、热情的本地观众群体，观赛成为市民文化生活的一部分
- 培育出包括世界冠军卢兰在内的本土羽毛球人才

经济消费拉动

- 2025年赛事吸引超5万观众（跨省观众占比61.4%）
- 为零售业带来直接经济影响1.27亿元，综合拉动效应2.77亿元
- 观赛与旅游消费相结合，有效促进相关产业发展



文体旅融合

- 开发融入常州元素的周边产品（如冰袖、徽章盲盒）
- 推出“跟着赛事去旅行”等“体育+”项目，推动赛事与文旅消费精准对接
- 邀请国际嘉宾深度体验本地文化（如春秋淹城），展示城市底蕴

赛事名称文字组合

2026  
VICTOR  
CHINA  
OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球  
公开赛

2026 中国·常州  
CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF  
World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

2026 VICTOR CHINA OPEN

2026 威克多中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

2026 VICTOR  
CHINA OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛

主形象与赛事名称文字组合



2026 VICTOR  
CHINA OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛

主形象与赛事名称文字组合

**2026** 2026 VICTOR CHINA OPEN  
2026 威克多中国羽毛球公开赛  
2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

主形象与赛事名称文字组合

**2026**  
2026 VICTOR CHINA OPEN  
2026 威克多中国羽毛球公开赛  
2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

**2026**  
2026  
VICTOR  
CHINA  
OPEN  
2026 威克多  
中国羽毛球  
公开赛  
2026 中国·常州  
CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF  
World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

主形象与赛事官方logo、口号并列





画面呈现 A



画面呈现 B



画面呈现 D



画面呈现 C



# VICTOR CHINA OPEN 2026 2026威克多中国羽毛球公开赛

## 舞台设计方案

中国·常州 | 2026年2月

### 01 | 设计方案一 DESIGN SCHEME 1

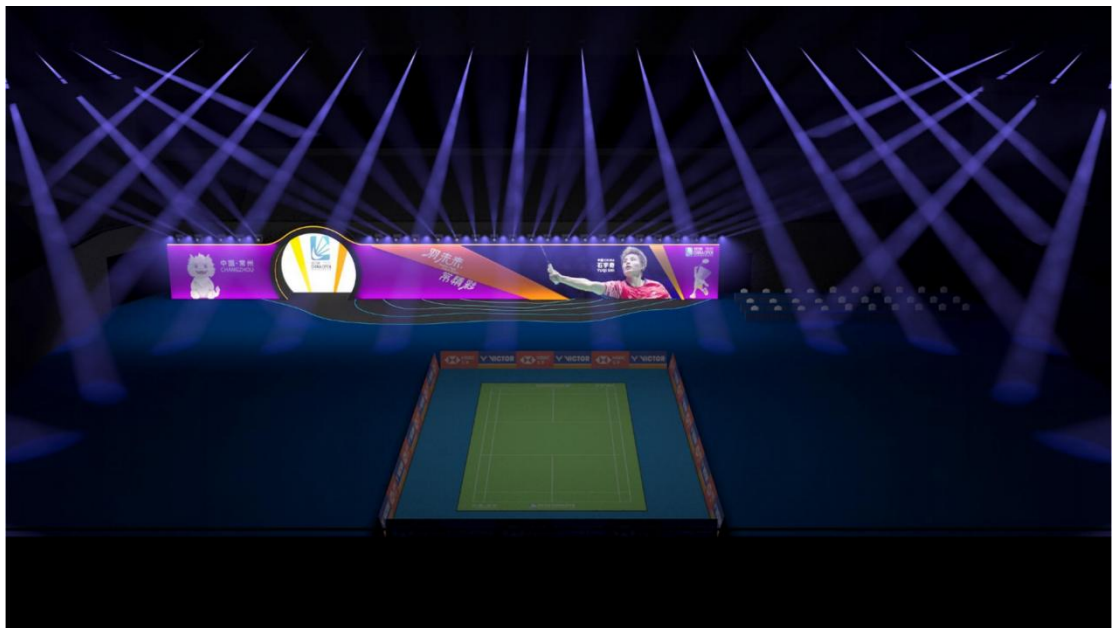
#### 设计思路 DESIGN CONCEPT

整体采用舒展的长卷式布局，以流畅的曲线线条呼应羽毛球运动轨迹，传递灵动韵律感；中央圆形发光门既是运动员创意出场通道，也象征着赛事的圆满与希望，两侧渐变色彩的羽毛状结构轻盈舒展，既还原了羽毛球形态，又暗合常州“龙城”的腾飞意象。

左侧融入常州城市 IP 形象，强化地域归属感，右侧以运动员形象与赛事口号“羽未来，常精彩”呼应运动激情；底部流动的光带线条则提取自徽派建筑屋檐的韵律，为现代舞台注入江南文化底蕴。

整体通过紫橙撞色与动态灯光交织，将城市活力、运动激情与文化底蕴融为一体，为赛事打造逐光绽放的专属舞台，也让观众沉浸式感受赛事的澎湃魅力。



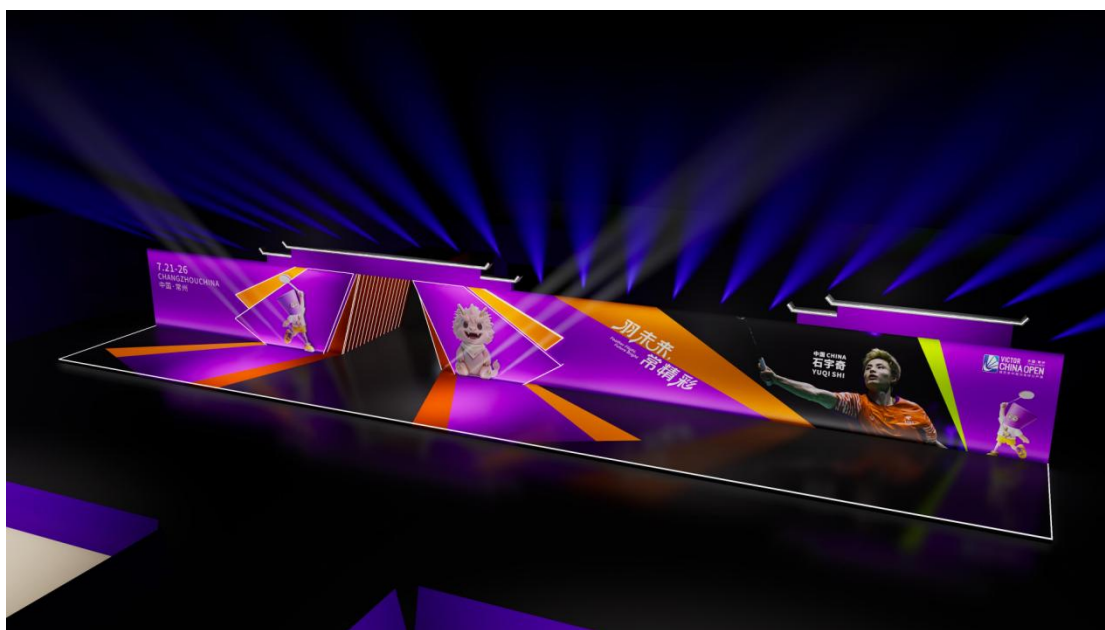


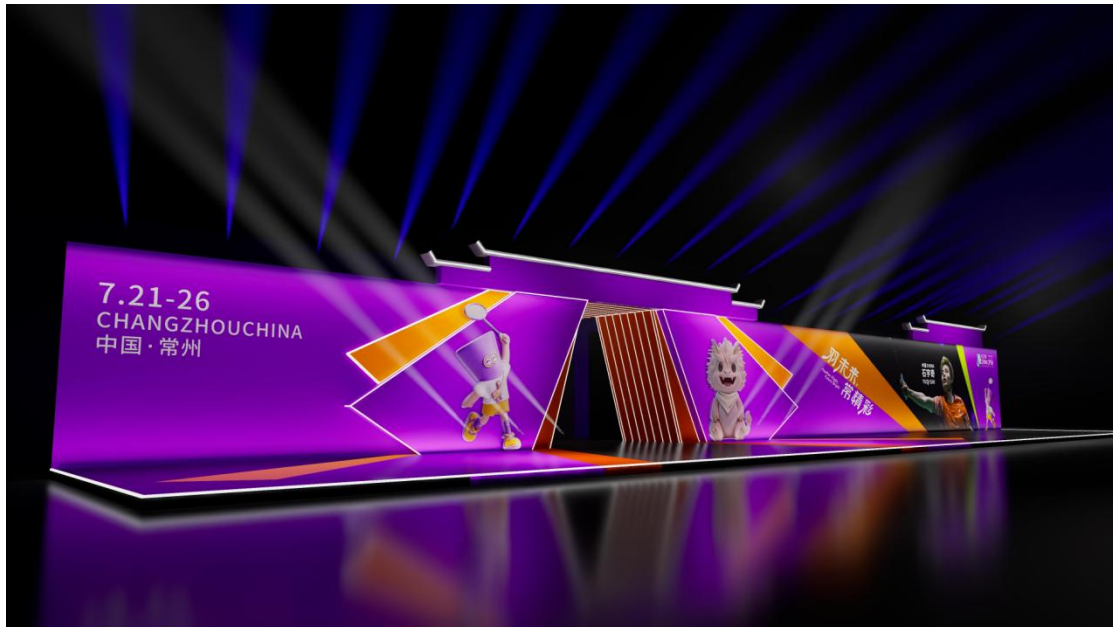
## 02 | 设计方案二 DESIGN SCHEME 2

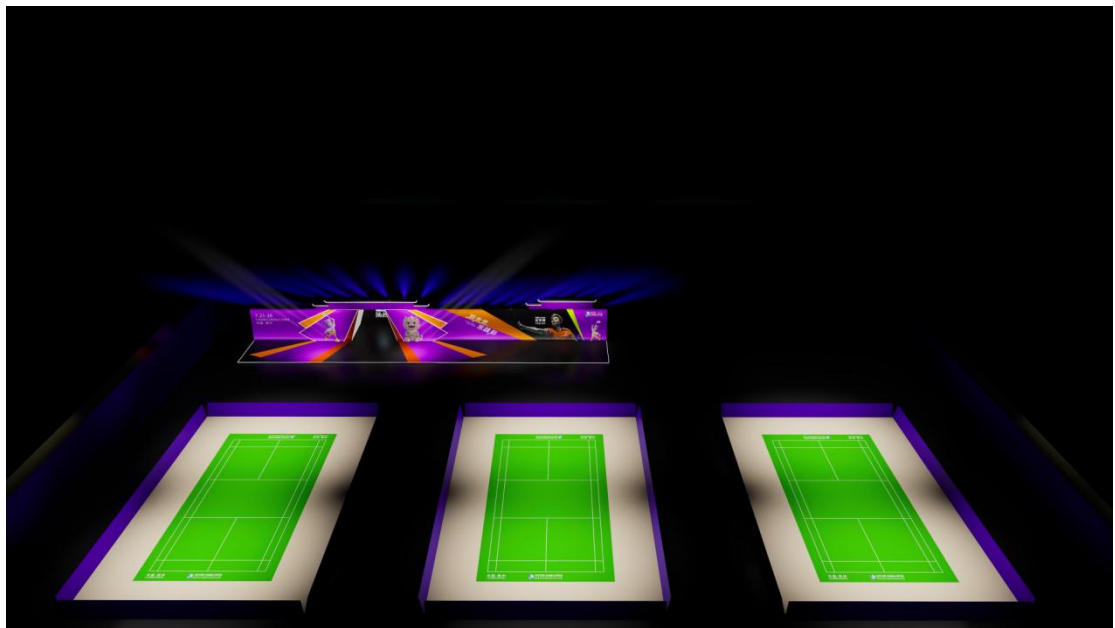
### 设计思路

DESIGN CONCEPT

该方案以**春秋淹城**为创意基调，融合赛事主视觉中的图形元素及色彩运用，在保证赛事总体视觉统一化的基础之上，巧妙强化常州地域文化。左侧运动员出场通道以主视觉图形元素+层叠羽翼造型增强视觉层次，通道内部灯效与赛事 LOGO 呼应，既还原羽毛球形态，也体现赛事的激情，同时也为运动员出场营造强烈的仪式感；右侧立体结构巧妙融入徽派建筑特色，将江南文化底蕴与赛事精神巧妙融合。屏幕顶部动态灯光矩阵与地面光带呼应，强化空间纵深感与赛场氛围感，让每位运动员都能在龙城常州的舞台上绽放光芒，为观众呈现一场兼具视觉冲击与情感共鸣的体育盛宴。







## 03 | 设计方案三 DESIGN SCHEME3

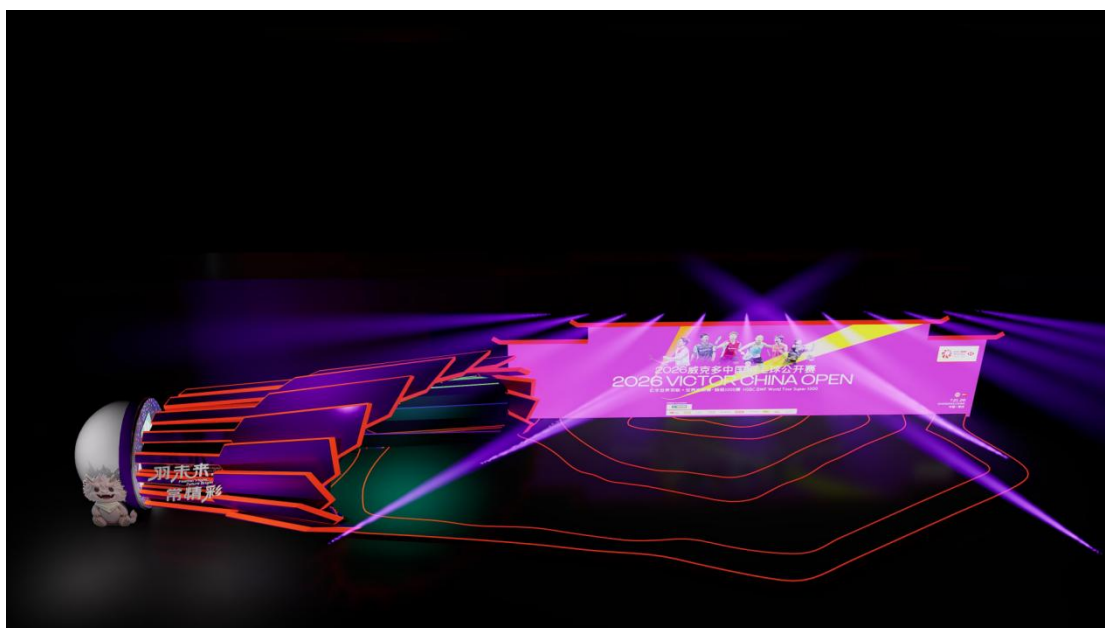
### 设计思路

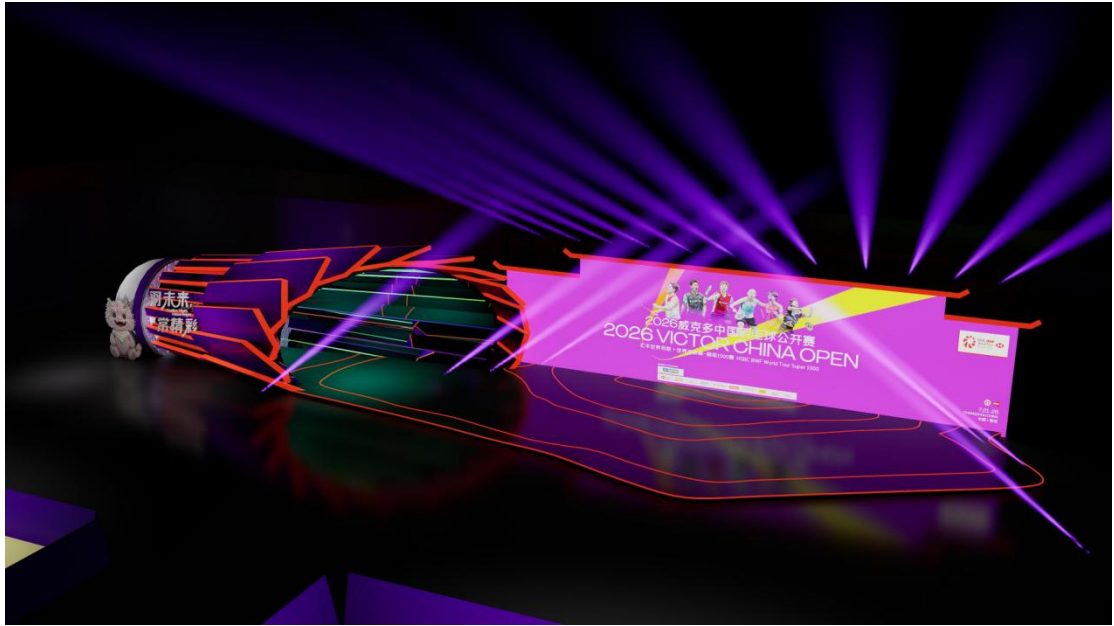
DESIGN CONCEPT

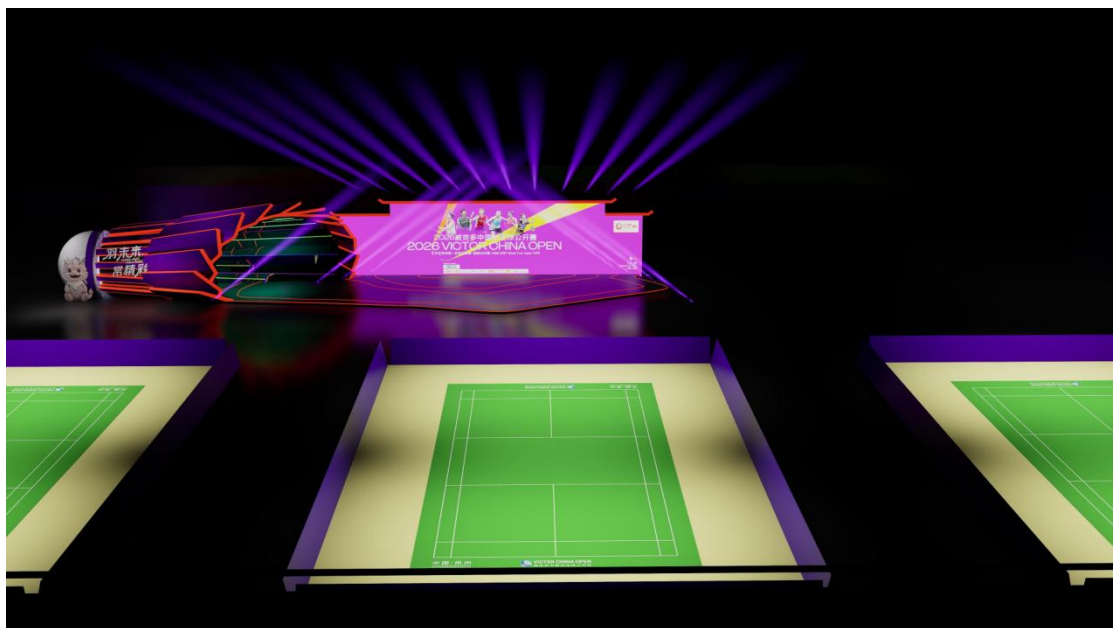
打造充满动感与力量的赛场视觉。整体采用极具冲击力的赛道式布局，以几何线条和动态的光轨效果，模拟羽毛球高速飞行的轨迹，传递出赛事的速度感与竞技魅力。

舞台左侧特别设计运动员通道，宛如通往胜利的未来自来之门，两侧紫色与橙色的撞色光带交织，营造出强烈的视觉张力与科技氛围。左侧融入常州城市 IP 形象，强化地域文化认同，右侧则以赛事 LOGO 与“羽未来，常精彩”的口号呼应主题，彰显赛事的活力与期许。

整体设计将现代科技美学与运动激情完美融合，打造一个充满未来感的竞技舞台，也让观众沉浸式感受赛事的澎湃与精彩。







## 04 | 设计方案四 DESIGN SCHEME 4

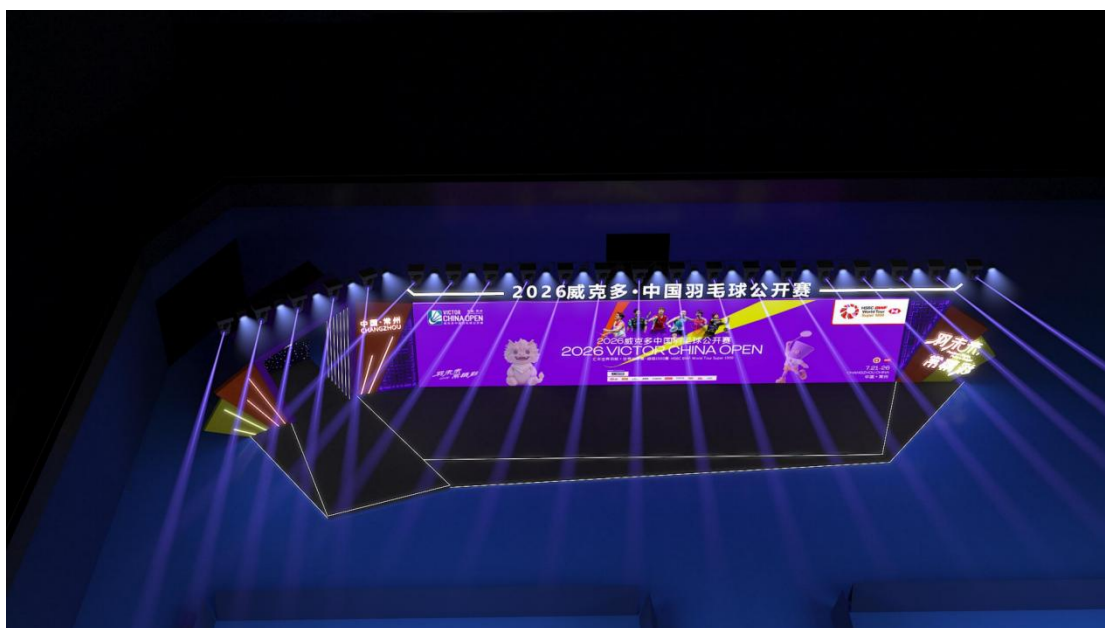
### 设计思路

DESIGN CONCEPT

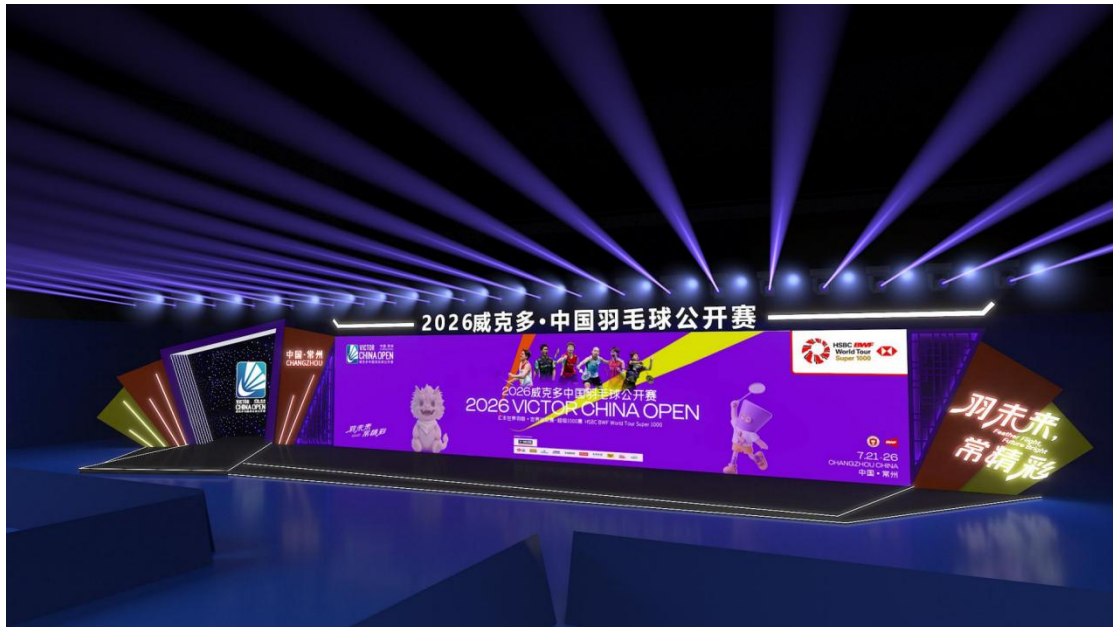
打造大气磅礴、富有层次感的赛场视觉。整体采用对称式布局，以深邃的紫色为主色调，搭配明亮的黄色线条，营造出强烈的视觉冲击力与科技感。

舞台中央的 LED 屏幕作为视觉核心，清晰展示赛事信息与常州城市 IP 形象，两侧展开的立体结构宛如绽放的羽翼，象征着运动员的拼搏精神与城市的腾飞活力。多层次的灯光设计与线条感的造型相互交织，不仅强化了空间的纵深感，也寓意着赛事的多元融合与无限可能。

整体设计将现代舞台美学与赛事主题“羽未来，常精彩”完美契合，为观众呈现一场视觉与情感的盛宴，彰显赛事的高端品质与城市的独特魅力。







### 3.市场招商方案



#### 核心价值

KEY POINTS

**品牌背书:** 与世界级羽球赛事合作，以顶级赛事和明星球员为品牌背书，提升品牌知名度和公信力，彰显实力。

**黄金收视:** CCTV5、CCTV5+、CCTV16直播，2025年直播时长近40小时。

**高性价比:** 媒体重点转播和报道，用投放传统广告的费用成为官方赞助商，回报更多，价值更高。

PART

01

## 赛事简介

全球羽毛球运动拥有粉丝近500,000,000人，  
羽毛球运动的参与度在所有运动中排第二位

全球爱好者：4.97亿

中国爱好者：2.5亿

收视率覆盖家庭：超过6亿

2.5亿

\* 资料来源：Nielsen/Repucom SDNA

## 羽毛球运动在亚洲拥有非常庞大的粉丝量



- 羽毛球在亚洲大部分国家都属于**排名前三**的运动。
- 亚洲总粉丝量达到**4.33亿**。
- BWF世界巡回赛27站中有**18站**落户亚洲国家和地区。



## 国内赛事不断，羽球热不断升温



### 成都2024汤姆斯杯&尤伯杯

2024汤尤杯在在成都高新体育中心挥拍。中国羽毛球队在本届汤尤杯夺回双杯，高奏凯歌。赛事继续刷新羽毛球赛事上座率及收视率，为成都市IP及羽毛球运动带来巨大关注。



### 宁波2025亚洲羽毛球锦标赛

2024年亚洲羽毛球锦标赛在宁波奥体中心举办。东道主中国羽毛球队闯入所有5个单项决赛，最终斩获3枚金牌3枚银牌7枚铜牌，成为本届亚锦赛的最大赢家。



### 全民运动，赛事热潮

全民运动热潮之下，羽毛球运动发展趋势上扬，国内U系列赛事、知名业余赛事不断。全民参与，赛事热潮不息。

## 中国羽毛球公开赛

2018年，中国公开赛升级为世界羽联巡回赛“SUPER 1000”级别赛事（全球级别最高的四场国家分站赛之一，等同于网球项目的“四大满贯”赛事）。

世界羽联要求世界排名前15的单打选手和前10的双打选手必须参赛，届时将有近400名顶尖羽毛球选手齐聚常州，角逐公开赛冠军。

时间  
2026年7月21-26日

地点  
中国常州

比赛场馆  
常州奥体中心体育馆

主办单位  
中国羽毛球协会

承办单位  
江苏省体育局  
常州市人民政府



PART

02

赛事合作

# 赞助机会



*CHINA OPEN*

世界巡回赛总冠名赞助  
HSBC

中国公开赛冠名赞助  
VICTOR

冠杯赞助商 已确定	冠杯赞助商 已确定	冠杯赞助商 已确定	冠杯赞助商 已确定	冠杯赞助商 招募中
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

赞助商  
招募中 招募中

体育用品、饮用水、银行、证券、保险、金融类不可赞助

PART  
**03** 赛事权益

## 品牌保护与排他

赛事赞助商矩阵，官方赞助商所处行业无其他企业或品牌参与



## 赛事现场品牌露出

混采区背景板露出、新闻发布会背景板露出。

央视及全球转播画面呈现，羽毛球作为我国的国民运动，每场比赛都受到全媒体的关注。



## 赛事现场品牌露出

景观设计、指示牌logo呈现



## 赛事现场品牌露出

直播场地A板呈现



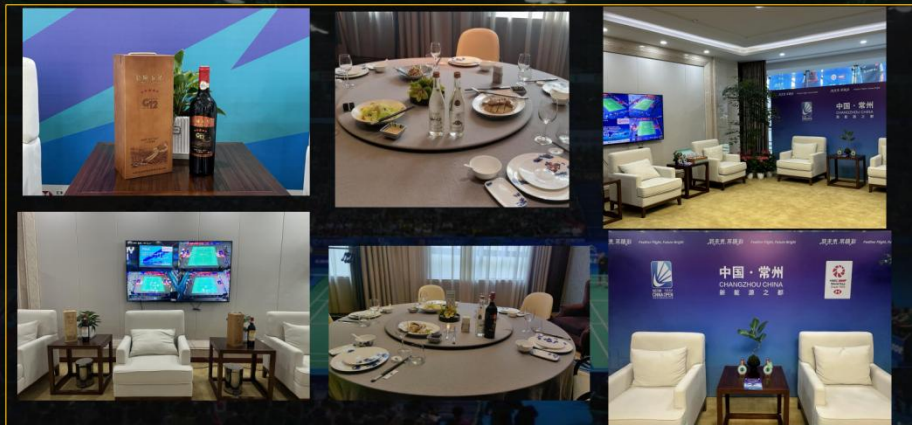
## 赛事现场品牌露出

大屏广告呈现



## 赛事产品露出

接待用酒、贵宾休息室小酒等形式



## 宣传露出

各地方台新闻报道、各主流媒体对赛事的宣传报道、新媒体赛事直播



## CCTV 全程赛事转播



**CCTV 将全程转播中国羽毛球公开赛。**其中半决赛、决赛将在周六周日下午黄金时段直播。同时，还将通过优酷体育等网络 and 手机直播平台对比赛进行同步直播。

**2025年数据统计：**  
CCTV5、CCTV5+、CCTV16 共计直播近**2400**分钟。

## 高曝光率、高新闻点击率

2025中国羽毛球公开赛的赛事举办引发了包含中央广电台、新华社、微博等大型媒体在内的全网超1,200家媒体机构全方位参与赛事报道。



## 高曝光率、高新闻点击率

CCTV5 各时间段体育新闻专题 数百家传统媒体、网络媒体、新媒体报道，预计覆盖人群累计超 2亿。



## 印刷品广告

证件广告：证件LOGO露出  
特刊广告：赛事手册插页广告



## 荣耀礼遇

荣耀礼遇包含场馆贵宾通道、纪念奖杯、新闻发布会等



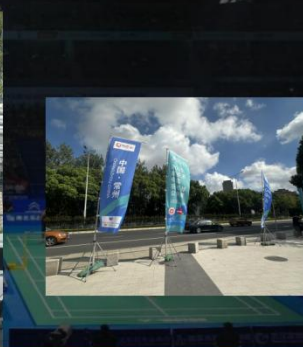
## 户外广告

户外大牌、电子大屏高速广告、火车站、长途大巴车站、公交站台、体育馆、体育用品店、体彩网点、人保网点、加油站等

户外大牌（40块）、电子大屏（30块）、高速广告（沪宁、机场）、火车站（南京、常州）、  
长途大巴车站（南京）公交站台（100块）、体育馆（一二线城市100家大型体育馆）、体育用品店  
（全国500家）、体彩网点（600个）



## 道旗广告



## 地铁广告



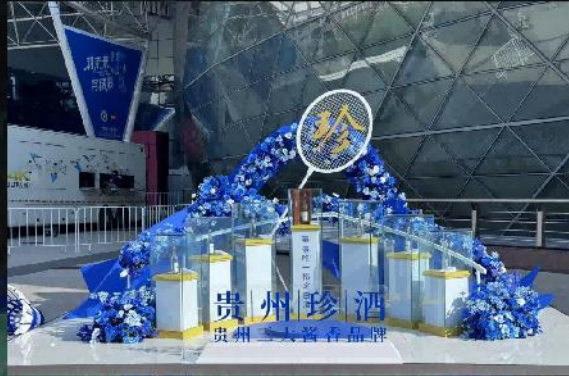
## 机场、火车站广告



## 活动展位



内场展位



外场展位

期待您的合作

---

## 4.宣传推广方案

### 一、宣传目标

本次宣传推广旨在通过全方位、多层次的宣传策略，提升 2026 中国羽毛球公开赛的知名度、吸引更多观众参与，同时强化品牌形象，促进羽毛球运动的普及与发展。具体目标包括：在赛事举办前一个月，将赛事相关话题热度提升 50%；吸引至少 5 万人次现场观赛，线上直播观看人数突破 100 万人次；提升威克多品牌在羽毛球领域的美誉度，使品牌认知度提升 30%。

### 二、目标受众分析

**羽毛球爱好者：**包括专业运动员、业余选手以及广大羽毛球运动的粉丝。他们对羽毛球赛事有较高的关注度，追求高水平的比赛观赏体验，渴望与球星互动，对羽毛球装备和周边产品有购买需求。

**体育赛事观众：**关注各类体育赛事，对新兴体育活动有较强的好奇心，喜欢现场观赛的氛围，注重赛事的精彩程度和娱乐性。

**普通大众：**虽不一定是体育赛事的忠实观众，但可能因赛事的热点话题、明星效应或周边活动而产生兴趣，是潜在的观众群体和品牌传播对象。

### 三、宣传策略

#### （一）线上宣传

##### 1.官方网站与社交媒体平台

**建设与优化官方网站：**搭建赛事官方网站，设置赛事介绍、赛程安排、参赛队伍与选手信息、票务购买、赛事直播、互动社区等板块。定期更新网站内容，确保信息的及时性与准确性。优化网站页面设计，提升用户体验，使其在 PC 端和移动端都能流畅访问。

**社交媒体矩阵运营：**在微信、微博、抖音、小红书等主流社交媒体平台开设赛事官方账号，统一账号名称与视觉风格。制定详细的内容发布计划，包括赛事预告、精彩瞬间回顾、选手采访、幕后故事、互动话题等。利用社交媒体平台的广告投放功能，针对目标

受众进行精准推广，提高赛事曝光度。

## 2. 视频平台合作

**直播合作：**与知名体育直播平台达成合作协议，对赛事进行全程高清直播。邀请专业的体育解说员进行赛事解说，增加直播的趣味性和专业性。在直播过程中设置互动环节，如抽奖、观众留言互动等，提高观众参与度。

**短视频创作与推广：**制作精彩赛事短视频，包括精彩对决片段、球星高光时刻、搞笑花絮等，发布在抖音、B站等短视频平台。利用平台的推荐算法，提高短视频的播放量和传播范围。与平台上的体育类网红博主合作，邀请他们参与赛事报道或制作相关视频，借助他们的影响力扩大赛事宣传。

## 3. 电子邮件营销

**收集用户邮箱：**在赛事官方网站、社交媒体平台以及线下活动中设置邮箱收集入口，鼓励用户注册并留下邮箱地址，以获取赛事最新资讯、独家福利等。

**定期发送邮件：**定期向用户发送电子邮件，内容包括赛事预告、赛程提醒、赛事亮点介绍、票务信息、合作伙伴优惠等。邮件设计要简洁美观，突出重点信息，同时设置清晰的链接，方便用户点击进入相关页面了解更多详情。

## （二）线下宣传

### 1. 赛事海报与宣传单页

**设计制作：**邀请专业设计师设计具有吸引力的赛事海报和宣传单页，突出赛事主题、时间、地点、参赛球星等关键信息。海报和宣传单页的设计风格要与羽毛球运动的活力、激情相契合，同时融入威克多品牌元素。

**投放渠道：**在城市的商业中心、体育场馆、健身房、学校、社区等场所张贴海报、发放宣传单页。与当地的公交、地铁公司合作，在交通工具内部及站台投放广告海报，扩大宣传覆盖面。

### 2. 举办线下活动

**球星见面会：**邀请知名羽毛球球星在赛事举办城市的商场、体

育场馆等地举办见面会，吸引球迷参与。在见面会上，球星可以与球迷互动交流、合影签名，同时宣传赛事相关信息，提高赛事关注度。

**羽毛球体验活动：**在公园、广场等公共场所举办羽毛球体验活动，设置趣味羽毛球游戏、教学环节等，吸引普通大众参与，让他们亲身感受羽毛球运动的魅力，同时宣传赛事信息，引导他们关注和参与赛事。

### 3.与当地媒体合作

**新闻报道：**与当地的报纸、电视台、广播电台等媒体建立合作关系，邀请他们对赛事进行报道。提供赛事新闻素材，包括赛事背景、参赛队伍情况、赛事亮点等，协助媒体制作相关新闻报道，提高赛事在当地的知名度。

**专题节目：**与电视台合作制作赛事专题节目，深入介绍赛事的筹备情况、参赛选手故事、羽毛球运动知识等。在广播电台开设赛事相关的访谈节目，邀请赛事组织者、球星、教练等作为嘉宾，分享赛事背后的故事，吸引听众关注赛事。

## （三）合作推广

### 1.赞助商合作

**品牌联合推广：**与赛事赞助商共同制定推广计划，在赞助商的线下门店、线上平台等渠道宣传赛事。例如，在赞助商的电商平台页面设置赛事专题推广区，展示赛事信息、票务购买链接等；在赞助商的线下门店张贴赛事海报、摆放宣传资料，吸引消费者关注赛事。

**联合活动策划：**与赞助商联合举办各类活动，如赞助商品牌日活动、球迷互动活动等。在活动中，将赞助商品牌与赛事元素深度融合，通过活动宣传赛事的同时，也为赞助商提供品牌曝光机会，实现互利共赢。

### 2.体育机构与社团合作

**与羽毛球俱乐部合作：**与当地的羽毛球俱乐部建立合作关系，通过俱乐部向会员宣传赛事信息，组织会员集体观赛。在俱乐部内

部举办赛事相关的活动，如模拟比赛、球星模仿

#### 四、宣传目的

2026中国羽毛球公开赛的传播，以分享成功经验为核心点，挖掘赛事组织团队的幕后故事，讲述赛事新一轮“赛事文化升级”，诠释常州羽毛球新面貌，突出常州本地文旅资源优势。

#### 五、合作内容

1.专题报道：创建独立报道专属页面，集合赛事全部新闻报道，持续至赛事结束后一周。

2.稿件生产：从赛前推广、赛中报道、赛后宣传三个阶段，根据宣传需求确定选题，稿件力求紧扣常州资源优势，正面宣传赛事及赛事承办方实力。

3.微博活动：以#常州印象#为话题，策划1-2个线上活动，加强常州羽毛球城市形象的推广。

#### 六、宣传重点

1.赛期亮点宣传

2.运营团队组织比赛的成功经验

3.常州文化特色

##### （1）图文视频

结合微博活动话题#常州印象#，从传统文化和科技发展的角度，展示常州文化深度。

##### （2）球员活动

球员景点打卡、冠军之夜活动宣传景点青果巷和文化广场，通过赛前活动预告、景点介绍和赛中活动报道、球员采访，展现景点特色。

#### 七、宣传排期

##### （一）赛前：

1.赛事回顾展望：总结去常州站办赛的成功经验，讲述今赛事的前期准备工作。

2.新闻发布会：新闻发布会概述，赛事整体介绍、初期参赛阵容以及亮点

3.赛事介绍，各类活动

4.参赛名单公布、亮点介绍：参赛规模概述，大牌球员介绍

5.文化篇

6.场馆篇：场馆介绍、观赛指南

## （二）赛中宣传：

1.赛事亮点报道

开闭幕式+赛中花絮+球员、赛事官员采访、赛事活动

2.冠军之声：夺冠球员专访

## （三）赛后宣传

1.图赏：百张美图回顾本届赛事

2.赛事综述：办赛台前幕后故事，赛事如何更上一层楼，成功举办  
的意义，领导采访。

## 八、开票仪式议程

一、时间：

6月14日（星期六）晚上19:30

二、地点：

常州文化广场

三、出席领导及嘉宾：

常州市人民政府副市长

中国羽毛球协会

江苏省体育竞赛管理中心

常州市人民政府

常州市体育局

四、议程：

19:30-19:42 暖场表演

19:42-19:44 介绍出席领导及嘉宾

19:44-19:47 江苏体育竞赛管理中心领导致辞

19:47-19:50 中国羽毛球协会领导致辞

19:50-19:55 中国羽毛球公开赛特许产品展示

19:55-19:58 赞助商授牌仪式

19: 58-20: 00 主席台领导共同启动 2026 中国羽毛球公开赛开票仪式

20: 00 戏曲表演常锡剧

## 九、网络舆情处置应急预案

2026 中国羽毛球公开赛将于 7 月 21 日至 26 日在常州奥体中心体育馆举行，为切实做好该项赛事的应急保障工作，有效防范和应对突发事件，确保赛事安全顺利进行，根据工作安排，现制定网络舆情应急处置预案如下：

### 一、指挥机构

成立舆情应急处置工作小组，负责监控、报送、研判、分析在中网巡赛事期间的网络舆情。组成人员名单如下：

组长：

副组长：

组员：

### 二、工作原则

牢牢把握“时、度、效”原则，强化权威报道和快速反应能力，争取第一时间准确发布权威信息，有效引导网上舆论。对可能引发重大网络舆情的突发事件、热点敏感问题，要及时搜集掌握有关真实信息，做好应对处置准备，并增强工作前瞻性和时效性。

（一）第一时间原则。突发事件发生后，做到第一时间监测、收集、研判舆情发展走向，及时上报舆情动态，在应急处置过程中，要及时续报事件处置进展和可能衍生的新情况。为应急处置提供第一手资料，在第一时间对外发布准确信息、慎报原因，情况较为复杂的舆情信息，在事态尚未清楚但可能引起公众评议猜测或随意解读时，根据具体调查情况，再作后续详细发布，牢牢掌握信息发布的主动权、事件处理的主导权。

（二）全局利益原则。在处置突发公共事件负面舆情信息时，坚

持以维护政府形象、社会大局稳定、体育事业形象为目标，把国家利益、大局利益始终放在优先位置。

（三）口径一致原则。在对外信息发布中，做到步调统一、口径一致、权威发布，避免说法不一、自相矛盾，造成于己不利的后果。

（四）疏堵结合原则。注意把握对外信息发布的分寸和节奏，尊重事实，循序渐进，充分满足公众的知悉权；正确引导和利用网络媒体，在公开透明发布信息的同时，及时删除各类可能造成重大影响的谣传信息。

（五）协作协调原则。密切与宣传部、公安局等相关部门联系，及时互通信息，牢牢把握正确的舆论导向，形成强大的工作合力。

### 三、工作机制

#### （一）网络舆情监测

赛事期间，市（区）网信办安排人员对网络舆情进行 24 小时不间断监控，及时、全面掌握与该事件密切相关的各种信息，调查核实，并作分析研判，为领导在较短时间内做出正确决策提供有力支撑。

#### （二）网络舆情应对

1. 针对赛事期间突发事件产生的网络舆情，市网信办需及时汇集、整理、分析、研判和上报，并与相关部门会商对策。由对口部门第一时间发出官方声音，通过单位网站、政务微博、微信公众号等渠道，第一时间发布处置信息，表明官方态度，并根据进展情况，及时发布信息，正确引导舆论。同时组织网评员开展正面宣传评论等。

2. 根据网络舆情反映事件的程度，必要时建议赛事组委会新闻发

布部门及时组织召开新闻发布会，对外发布权威消息，向公众澄清，消除或降低负面影响。

3. 针对网络上出现虚假不实报道，由公安网警及时采取有效措施，与刊登不实消息的相关网络媒体进行沟通，要求其积极主动消除负面消息。

4. 对赛事某一突发事件或社会热点、敏感问题恶意传播或炒作的，要依法告知事实真相或事件处置情况；对于造成重大负面影响或严重损失，告知事实真相、事件处置情况后仍继续恶意传播或炒作的，协调相关网络管理部门依纪依法查处。

#### **四、分级响应**

**I级：**特别重大网络舆情，立即向市委、市政府、赛事组委会和主办单位主要领导报告，按照领导指示开展突发网络舆情应急处置工作。

**II级：**重大或较大网络舆情，在舆情应急处置工作小组领导下，经请示后，由市（区）网信办和赛事组委会统筹协调开展突发网络舆情应急处置工作，并报主办单位。

**III级：**一般网络舆情。如有人在微博、微信等自媒体上发布不实情况，由市（区）网信办和赛事组委会统筹协调开展突发网络舆情应急处置工作，并报主办单位。

**IV级：**影响较小的网络舆情。由赛事组委会和舆情内容涉及的相关单位在市（区）网信办的指导下开展应急处置工作，并报主办单位。

## 5.安保方案

### 一、赛事概况

赛事名称：2026年中国羽毛球公开赛

赛事时间：2026年7月21日-26日

赛事地点：常州奥体中心体育馆

预计参赛人员：包括来自世界各地的羽毛球运动员、教练、裁判、赛事工作人员等，预计200人。

预计观众人数：赛事期间预计吸引现场观众4万人次。

### 二、安保目标

确保赛事期间所有人员（参赛人员、工作人员、观众等）的人身安全和财产安全。

维护赛事场馆及周边区域的正常秩序，保障赛事活动顺利进行，杜绝出现任何影响赛事正常开展的安全事故、骚乱事件等。

有效预防和应对各类突发事件，如恐怖袭击、火灾、地震、突发疾病等，确保在突发事件发生时能够迅速、有序、高效地进行处置，将损失和影响降到最低。

### 三、安保组织架构及职责分工

#### （一）安保指挥中心

组成：由公安机关负责人担任指挥长，赛事主办方负责人、场馆管理方负责人等担任副指挥长，成员包括各安保小组负责人、相关部门联络人等。

职责：全面负责赛事安保工作的指挥、协调和决策；制定安保工作总体方案和应急预案，并组织实施；收集、分析安保相关信息，及时下达指令；与外部相关部门（如消防、医疗、交通等）保持密切沟通和协调。

#### 安检组

人员构成：由专业安检人员组成，配备必要的安检设备。

职责：在赛事场馆各入口处设置安检通道，对所有进入场馆的人员、物品进行严格安检，严禁携带易燃易爆、管制刀具、有毒有害等危险物品进入场馆；对可疑人员和物品进行重点检查和处理。

## （二）巡逻组

人员构成：包括公安民警、安保人员等，分成若干巡逻小组。

职责：负责赛事场馆内外部的巡逻工作，按照预定的巡逻路线和时间间隔进行不间断巡逻；及时发现和处理各类安全隐患、可疑情况以及突发事件；维护场馆周边的治安秩序，防止出现违法犯罪行为。

## （三）应急处置组

人员构成：由公安特警、消防队员、医疗急救人员等组成。

职责：制定针对各类突发事件的应急处置预案，并进行演练；在突发事件发生时，迅速到达现场，按照预案要求进行处置，如进行人员疏散、灭火救援、医疗救治等工作。

## （四）交通保障组

人员构成：由交警部门人员、交通协管员等组成。

职责：负责赛事场馆周边的交通管制和疏导工作，制定合理的交通管制方案和车辆疏导路线；保障赛事期间场馆周边道路的畅通，确保参赛人员、工作人员和观众能够顺利到达和离开场馆；管理场馆周边的停车场，引导车辆有序停放。

## （五）观众管理组

人员构成：由安保人员、志愿者等组成。

职责：在观众入口处协助安检组进行人员引导和秩序维护；在观众观赛区进行巡逻，及时制止观众的不文明行为和可能影响赛事秩序的行为；解答观众的疑问，为观众提供必要的帮助。

## （六）通讯保障组

人员构成：由通讯技术人员组成。

职责：负责赛事安保期间的通讯保障工作，确保安保指挥中心与各安保小组之间、各安保小组相互之间的通讯畅通；配备必要的通讯设备，并在赛事前进行调试和维护；制定通讯应急预案，在通讯出现故障时能够迅速进行抢修和恢复。

## 四、安保资源配置

### （一）人员配置

公安民警：负责维护赛事现场及周边的治安秩序，处理突发事件。

专业安保人员：承担安检、巡逻、观众管理等安保任务。

志愿者：协助安保人员进行观众引导、秩序维护等工作。

消防队员：负责火灾预防和灭火救援工作。

医疗急救人员：配备必要的医疗急救设备和药品，负责赛事期间的医疗保障和急救工作。

### （二）设备配置

安检设备：金属探测器、X光安检机，用于人员和物品安检。

监控设备：在赛事场馆内外安装高清监控摄像头，实现全方位、无死角监控，并配备监控显示屏和存储设备，确保监控数据的实时传输和保存。

通讯设备：为安保指挥中心及各安保小组配备对讲机、车载电台，确保通讯畅通。

消防设备：在赛事场馆内配备灭火器、消火栓、自动喷水灭火系统等消防设施，并确保其完好有效；消防部门配备消防车及其他灭火救援装备。

医疗急救设备：配备救护车，车内配备担架、急救箱、除颤仪等必要的医疗急救设备；在赛事场馆内设置医疗急救站，配备相应的医疗设备和药品。

其他设备：设置路障、警戒线等用于交通管制和区域隔离的设备。

## 五、安保工作流程

### （一）准备阶段

安保方案制定与审批：安保指挥中心根据赛事特点和场馆实际情况，制定详细的安保方案，并报上级公安机关审批。

人员培训：对所有参与安保工作的人员进行培训，包括安全知识、应急处置技能、赛事相关情况等方面的培训，确保安保人员熟

悉安保工作流程和职责。

设备调试与检查：对各类安保设备进行调试和检查，确保设备正常运行；对赛事场馆的消防设施、电气设备等进行全面检查，消除安全隐患。

周边环境整治：联合相关部门对赛事场馆周边的治安环境、交通秩序、环境卫生等进行整治，营造良好的赛事周

## （二）赛前

1、制定公开赛保安保洁保障方案，报公司审批

2、按照赛事活动要求，安排保洁对各功能房、比赛器材设备、走道及相关区域进行整体保洁，确保现场整洁、美观。

3、按照保障方案，结合赛事要求，对参加保障的各岗位保安人员进行岗前培训，提高安保质量，培训工作要求上岗前 30 分钟进行培训。

## （三）赛中

1、按照比赛要求，安排好各个功能区域的保安保洁的工作，并对保安保洁的岗位工作情况完进行质量监督；要求每个岗位不脱岗，岗位职责明确、标准清晰；

2、每场比赛结束后要求对各个功能房、赛场区域的卫生，设备设施等进行清洁卫生、保持现场的整洁美观。

### 活动安保保障方案

活动名称		2026 威克多·中国羽毛球公开赛			
活动时间		7月10日至7月26日			
比赛时间		7月21日至7月26日			
停车管理	运动队车辆线路（持工作车证）		晋陵北路-四号岗亭进入，200米三叉路口右转，20米天桥下右转进消防通道进至体育馆9号门。		
	工作人员车辆线路（持工作车证）		晋陵北路-四号岗亭进入，50米左转进P5停车场。		
	嘉宾线路（持VIP证）		晋陵北路-四号岗亭进入，200米三叉路口右转，20米天桥下右转停至11号门，3号岗亭出。		
训练期间方案					
上岗时间		岗位		人数/日	工作职责与要求
现场搭建	7月10日-- 搭建结束	体育馆	体育馆搭建现场	1	1、维持现场搭建秩序，闲杂人员禁止进入搭建现场； 2、现场禁止抽烟； (备注：搭建现场人员安排根据现场搭建进度与主办方随时沟通，提前一天确定第二天上岗保安数量)
		合计		人/天	
训练期间	7月19日-20日（根据训练时间提前1小时安保上岗）	体育馆门岗	2号门	1	1、工作人员入口，无证人员禁止入内；
			9号门外门前管控	1	1、负责9号门前道路通行顺畅，避免出现拥堵； 2、现场球员大巴指引停放，其他车辆一律不许停放； 3、禁止广场舞人员电瓶车停放在消防通道内。
		交通指挥	三岔路口	1	1、封闭通道两头，控制无关人员、车辆进入消防通道；
			会展消控门口	1	2、负责路口交通指挥，指引车辆停放区域和行驶路线（南入口保安负责指引运动员车辆行驶路线，北入口保安负责引导运动员车辆停靠会展7号门）；

					3、负责车辆疏导，制止车辆长时间滞留、停放在道路，防止道路拥堵；
			体育馆天桥下	1	
			4号岗	2	1、控制道闸； 2、指引裁判员、运动员、媒体车辆停放区的行驶路线； 3、维持出入口交通秩序，保持通畅； 4、持VIP车证车辆抬杆放行；
		馆内	地下室训练馆 消防门	2	1、禁止无关人员进入训练场； 2、禁止未审批人员拍摄；
			2楼内场	1	
			机动	4	1、负责现场突发事件处理
			保洁	4	1、训练期间负责外围环境清洁卫生，清运管内垃圾。
			<b>合计</b>	<b>18人/天</b>	

比赛期间方案

比赛 期间	7月21日-23日（6:30-结束） 24日-25日（7:30-结束） 26日（10:30-结束）	车辆管理	4号岗	2人	1、控制道闸； 2、指引裁判员、运动员、媒体车辆停放区的行驶路线； 3、维持出入口交通秩序，保持通畅； 4、持VIP车证车辆抬杆放行；
			3号岗	2人	1、现场非机动车停车引导； 2、3号岗亭前禁止停放任何车辆，防止发生堵塞； 3、控制道闸，指引贵宾车辆离开；
			P5停车场	2人	1、5号停车场持证车辆停放区； 2、出入口各安排1人，封闭另一侧出入口，控制无关车辆进入； 3、引导车辆有序停放，防止影响通道通行，产生投诉； (备注：P5停车场需要安排保安提前2天管控清场)

活动期间			三叉路口交通指挥	1人	1、负责交通指挥、车辆疏导；
		交通指挥	消防通道东入口 (变电所天桥下)	1人	1、封闭通道两头，控制无关人员、车辆进入消防通道； 2、负责路口交通指挥，指引车辆停放区域和行驶路线（南入口保安负责指引运动员车辆行驶路线，北入口保安负责引导运动员车辆停靠会展7号门）； 3、负责车辆疏导，制止车辆长时间滞留、停放在道路，防止道路拥堵。 4、道路两侧各安排1人，铁马围挡，禁止社会车辆进入，负责交通指挥、车辆疏导，对持证车辆进行引导并放行；
			消防通道北路口 (南交所旁)	1人	
			消防通道 (会展7号门口)	1人	
			机动巡逻	2人	
		通道门	9号门前	1人	1、运动员、教练员、随队官员、医护人员通道； 2、现场球员大巴指引停放，其他车辆一律不许停放； 3、禁止广场舞人员电瓶车停放在消防通道内；
			9号门（运动员入口）	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
			11号门前	1人	1、VIP 嘉宾、官员通道； 2、11号门前VIP 车辆指引有序停放；
			11号门（VIP 入口）	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
			2-3号门	1人	1、3号门裁判、司线员、兴奋剂检查员等黄色证件通道； 2、2号门工作人员、志愿者、安保人员、媒体工作人员通道； 3、按照比赛要求按时开关门；
			2号门（媒体入口）	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。

			3号门（裁判员入口）	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
			1号门	4人	1、按时开关门，协助公安保安现场查证，禁止无关人员进入； 2、大厅内2人，指引观众上E区看台；
				34人	1、确保观众入口处的安全秩序，安保人员的分配及检查； 2、负责现场人员引导，并检查观赛人员是否有票； 3、负责现场秩序维护，指引人员按座位所在区域进入相应安检入口； 4、用手持金属探测器按照安检规程，对观赛者及时进行手检； 5、根据现场情况，配合安检机对观赛人员进行手动检查； 6、熟练掌握图像识别技能，及时准确观察、识别可疑物； 7、负责现场安全秩序维护，随时增援，散场时及时做好散场管控
		机动	1人	1、负责突发情况处理； 2、通道门岗位保安临时支援；	
	馆内		二楼热身区	2人	二楼热身区现场秩序维护，防止有人找球员签名及禁止闲杂人员出入；
			运动员侯检室门前	1人	1、负责该区域的巡视，做好场馆安全检查工作，及时发现隐患； 2、管控人员进出，检查证件；
			编排记录室至赛后控制室之间巡逻	1人	1、确保三个不启用的内场通道门以及编排记录室至观众大厅之间的2个小门保持关闭状态，制止闲杂人员随意推拉； 2、维护区域秩序，关注功能房、休息室，严禁闲杂人员进入；
			二楼贵宾电梯口	1人	3、负责场馆看护，制止馆内吸烟行为。 4、禁止人员开门进入内场区域； 5、禁止非红色证件人员对贵宾电梯随意使用（接待工作人员和志愿者除外，发生突发情况可使用）；
			混合采访区	3人	负责现场秩序维护，禁止无关人员进入内场及运动员休息室；
			内场入口（二层裁判	1人	负责人员管控，禁止无证人员进入内场；

活动期间		休息室旁)		
		三层东、西两处观众大厅	2人 (各1人)	负责现场秩序维护及不文明行为的管理(抽烟、乱扔垃圾等,发现问题及时呼叫支援;)
		机动	2人	1、负责突发情况处理; 2、馆内岗位保安临时支援;
	看台	E区看台	6人	1、负责现场秩序维护,禁止出现拥堵等情况; 2、负责观众座位指引; 3、A区看台所有观众按票入座; 4、C区摄像机周围秩序维护2人,出票座位被摄像机占用后安排球迷其它座位入座; 5、C区安保指挥部前座位管控3人,禁止球迷进入管控区域;
		A1至A2区域	6人	
		B1至B2区域	4人	
		C1至C2区域	7人	
		D1至D2区域	4人	
		主席台	4人	1、预留主席台前2排位置,在主席台前排及后排两侧各安排1人; 2、严禁无关人员进入主席台,维持主席台周边秩序,随时应对突发情况; 3、主席台前三排座位禁止无证人员随意坐,发生情况听从现场接待人员指挥;
	运动员座位区	10人	1、共6个口子,使用一米线进行隔离; 2、每道口子安排2名保安进行现场管控; 3、严禁观众进入运动员区; 4、此区域可由运动员、技术裁判、司线员落座;	
	机动	机动保安	10人	1、(1、2、6、8)号岗亭车辆停满后实行封岗管理,封岗期间根据停车场情况实时调整封岗和打开时间,最大限度满足停车需求;

					2、负责突发情况处理； 3、其它临时岗位支援；
			反恐保安	5人	1、检票期间检票口执勤； 2、负责突发情况处理；
			存包柜台 机动保安	10人	1、负责引导观赛人员有序存放物品； 2、根据现场情况，维护现场秩序
			地下室	6人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
		管理人员		3人	1、负责现场工作的协调和安排，突发事件的处理。
		合计	154人/天		
<b>撤场方案</b>					
撤场 7月 26- 27日		1号门	1		
		3楼	1		
		2号门	1		
		3号门	1		
		7号门	1		
		14号门	1		
		11号门	1		
		广场	2		
	合计	9			

### 持证车辆停放:

P5 (4号岗左侧沿河停车场有正规车位68个,沿坡道可停放12辆,总计80个车位):供持证车辆停放,届时P5停车场封闭。

体育馆3号门铺装路面:2辆转播车、2辆装备车、3辆卫星车。

会展消防通道:运动员、急救等特殊车辆。通道两头进行隔断,由专人全程负责看守。

体育馆11号贵宾通道门口铺装路面:VIP车辆停放(门前预计容量10辆),4号岗进,3号岗出。

如车位不够可临时增开地下停车场。

### 持证车辆交通流线:

证件、车辆类型	进出路线
VIP通行证	持VIP车证车辆4号岗进,停至11号门,3号岗亭出。
活动停车证	4号岗亭进→左转进P5停放→结束时从4号岗亭出
转播车辆	4号岗亭进→右转至体育馆3号门铺装路面停放→结束时4号岗亭出
消防、供电、通信、公安等特种车辆	4号岗亭进→左转经P5停车场沿坡道停放或右转至体育馆3号门铺装路面停放→结束时4号岗亭出
运动员、救护车	4号岗亭进→直行至体育馆与会展之间消防通道→结束时出消防通道左转经交叉路口至体育馆小广场,从4号岗亭出

### 出入口、证件管理:

通道名称	说明
体育馆1号门-验票通道+验证通道	普通观众通道+观摩证人员+有5区、6区权限的持证人员,所有工作人员(蓝绿色)、志愿者(粉色)、安保人员(棕色)、赞助商工作人员通道
体育馆3号门-验证通道	世界羽联官员、所有技术官员类证件(紫色,共15种)证件通道
体育馆9号门-验证通道	所有运动队深蓝色(领队、运动员、教练员、随队官员)、医疗官通道
体育馆2号门-验证通道	媒体(绿色)通道
体育馆11号-验证通道	所有红色证件:世界羽联官员、贵宾、嘉宾、组委会官员、赞助商贵宾通道
体育馆6、7、8号门	关闭,任何人员不得出入
体育馆5号门	健身客户通道(比赛期间关闭)
体育馆12号门	紧急疏散通道

注:1:贵宾区域;2:运动员准备区;3:技术官员区域;4:媒体工作区;5:看台区域;6:公共区域

(2)车辆通行证:(红色)VIP车证、(天蓝色)活动停车证。

## 6. 志愿者工作详细方案

2026 威克多·中国羽毛球公开赛将于 7 月 22 日-26 日在常州市奥体中心体育馆举行，该赛事由中国羽毛球协会主办，江苏省体育局、常州市人民政府承办。中国羽毛球公开赛是由世界羽联组织的五大顶级赛事之一，是世界羽联巡回赛超级 1000 赛事，该等级赛事全球仅有四站。每一场成功的赛事离不开志愿者的辛劳付出，公开赛作为世界顶级羽毛球赛事之一，汇集了全球最顶尖的羽毛球选手，因此对志愿者的服务也提出了更高的要求，希望在团市委、常州大学的共同努力下，为全球的选手及观众展现出常州的风貌，志愿者的精神。

### (1) 时间节点表

时间节点	工作内容
5 月 15 日	确定志愿者招募方案、岗位职责分工等，对接学校志愿者招募事宜。
5 月 20 日-6 月 3 日	启动志愿者招募工作，由学校自行组织开展，根据岗位职责做好人员的面试筛选工作。
6 月 6 日	志愿者面试
7 月 1 日-3 日	统计所有人员名单并分配到具体岗位，确定各岗位组长负责人；建立完成志愿者与各工作组的对接群，初步熟悉了解相关工作。根据志愿者培训要求，落实志愿者培训的场地、软硬件准备、培训场地工作。
7 月 10 日	确定各项培训的培训场地
7 月 16 日	1.各岗位专项培训，现场模拟工作职责，熟悉场地流线；2.发放志愿者工作服；3.接待志愿者上岗
7 月 18 日	志愿者动员大会暨赛事通识培训
7 月 20 日	赛事联调
7 月 19 日-26 日	全部志愿者上岗

7月31日

发放志愿者证书+志愿者工作总结

## (2) 招募信息

**招募时间：**5月20日-6月3日

**招募对象：**在校学生

**招募人数：**250人

**最终录取人数：**220人

## (3) 招募要求

品行端正、身体健康、精力充沛、责任心强，耐心细致，吃苦耐劳，有团队协作精神；有较强的集体观念和组织纪律性；具有良好的表达能力、语言沟通能力和工作协调能力；时间充裕，能全程参加相关培训和服务。

学生干部、长期参与志愿工作者等有志愿服务工作经验者优先录取。

## (4) 培训计划/要求

### 1) 志愿者面试

**时间：**6月6日（星期六）13:00

**面试时长：**2.5小时

**场地需求：**2间多媒体教室。

**参与人员：**全体志愿者

**面试内容：**

组委会工作人员对各岗位进行配岗前面试。

### 2) 接待志愿者培训

**时间：**7月16日（星期四）14:00

**培训所需时长：**2小时

**参与人员：**接待志愿者

**培训内容：**

(1) 组委会工作人员现场按岗位讲解具体工作职责；

(2) 熟悉比赛现场各岗位动线；

(3) 领取工作服装。

**工作地点：**组委会指定地点。

### 3) 其他岗位专项培训，现场模拟工作职责，熟悉场地流线；

**时间：**7月16日（星期六）14：30

**培训所需时长：**2小时

**场地需求：**比赛场地

**参与人员：**全体志愿者（除接待志愿者）

**培训内容：**

（1）组委会工作人员现场按岗位讲解具体工作职责；

（2）熟悉比赛现场各岗位动线；

（3）领取工作服装。

#### **4) 接待志愿者上岗**

**时间：**7月19日（星期日）

**工作时间：**7月19日-22日

**参与人员：**接待志愿者

**工作内容：**赛事接待工作

**工作地点：**组委会指定地点。

#### **5) 志愿者动员大会暨赛事通识培训**

**时间：**7月18日（星期六）19：00

**培训所需时长：**1小时

**场地需求：**1间能容纳200人左右的多媒体教室。

**参与人员：**全体志愿者

**培训内容：**

（1）团市委领导、学校团委领导、组委会工作人员做赛前志愿者服务动员。

（2）组委会工作人员做赛事通识知识培训。

#### **6) 检票志愿者组委会赛前筹备工作**

**时间：**7月19日-20日

**参与人员：**检票志愿者

**工作内容：**（1）组委会赛前筹备工作。

#### **7) 赛事联调**

**时间：**7月20日（星期一）12:30 出发

**培训所需时长：**3小时

**参与人员：**所有志愿者

场地需求：比赛现场

工作内容：熟悉赛事当天各自工作岗位点，进一步理解工作要求。

#### 8) 正式比赛

到岗时间：7月21日-26日（根据赛程安排具体到岗时间）

参与人员：所有赛事志愿者

#### 五、志愿者岗位分工

详见附件1：《2026中国羽毛球公开赛志愿者岗位设置分布表》

附件2：《2026中国羽毛球公开赛志愿者信息收集》

附件 1: 2026 中国羽毛球公开赛志愿者岗位设置分布表

序号	部门	岗位	工作职责	需求人数			其中：语言要求（口语交流熟练）				岗位级别
				男	女	小计	普通 话	英语	日语	韩语	
1	竞赛部	竞赛机动（组长）	由竞赛团队统一分配相关工作职责	0	2	2	☑	/	/	/	A
2		检录		2	2	4		4	/	/	
3		运动员看台和看台 通道口		0	2	2		/	/	/	
4		技术官员看台和看 台通道口		1	1	2		/	/	/	
5		FOP 出入口		3	3	6		/	/	/	
6		文字记者出入口管 理		0	2	2		/	/	/	
7		内场引导员		0	4	4		4	/	/	
8		世界羽联办公室		0	1	1		1	/	/	
9		裁判员休息室		0	1	1		1	/	/	
10		裁判长休息室		0	1	1		1	/	/	
11		竞赛办公室		0	1	1		/	/	/	
12		CBA 办公室		0	1	1		/	/	/	
13		司线员休息室		0	1	1		/	/	/	
14		混采区出入口管理		0	2	2		/	/	/	
15		训练、热身区管理		1	5	6		3	/	/	

16		运动员休息区管理		0	2	2		2	/	/	
17		编排及信息发布		0	2	2		2	/	/	
18		2号门(技术官员 出入口合并)		0	2	2		/	/	/	
19		3号门		1	0	1		/	/	/	
20		3号门右侧(管制 出入口)		0	2	2		/	/	/	
21		9号门		0	2	2		/	/	/	
22		11号门		0	2	2		/	/	/	
23		志愿者休息室通往 训练场出入口		1	1	2		/	/	/	
24		兴奋剂管理		2	2	4		2	/	/	
25		技术摄影管理		1	1	2		2	/	/	
26		女运动员休息室		0	1	1		1	/	/	
27		男运动员休息室		1	0	1		1	/	/	
28		机动		5	5	10		/	/	/	
29	行	随队志愿者	跟随各国家队, 配合日常工作。	4	10	14		14	1	1	A
30	政	接送站志愿者	负责各国家队的接送机工作。	5	0	5		5	1	1	
31	接 待 部	官方酒店驻地志 愿者	各接待酒店信息台工作。	0	6	6		6	1	1	
32	场	央视转播拉线	配合央视转播团队工作	4	0	4		/	/	/	B

33	地 器 材 部	志愿者后勤保障兼 机动志愿者	负责所有功能房的后勤保障工作， 场地器材部的其他工作。	20	0	20		/	/	/	
34		现场制证志愿者	制证中心相关工作	1	1	2		1	/	/	
35		翻译组	1.混合采访区的翻译工作，其余时间 配合做好媒体中心的茶歇更新等工 作； 2.统计各类型媒体数量：文字记者、 摄影记者、主转播商、持权转播 商、非持权转播商	4	0	4		1	1	2	
36	宣 传 部	媒体中心 (文字记者、摄影 记者)	1.媒体服务支撑：每日网络运行情 况、混采区灯光等其他硬件设施情 况； 2.统计媒体工作间每日使用人数（文 字记者工作室、摄影记者工作室）； 3.媒体马甲发放及回收； 4.茶歇补充、快餐预订； 5.储物柜借出使用及归还。	6	0	6		/	/	/	A
37		文字记者席	1.管理文字记者席秩序； 2.统计每日人数。	2	0	2		/	/	/	
38		混合采访区	1.维持混合采访区现场秩序； 2.统计每日混合采访区高峰人数、全	3	0	3		/	/	/	

			天总人数、全天采访时长。							
39		FOP 区	1.管理 FOP 区采访秩序; 2.统计每日 FOP 区摄影媒体到场人数。	2	0	2		/	/	/
40	资源 开发 部	检票志愿者	配合检票人员完成检票区域的工作，其中嘉宾检票口志愿者有基础的英语口语交流能力。	10	10	20		2	/	/
41		赛事评估助理	配合赛事评估人员工作	1	9	10		/	/	/
42		纪念品销售志愿者	赛事相关纪念品销售服务	3	3	6		/	/	/
43		体育展示摄像助理	配合体育展示摄像团队工作	2	0	2		/	/	/
44		吉祥物扮演	穿固定道具吉祥物小龙包	2	0	2		/	/	/
45		体育展示现场互动	配合现场主持人工作	2	2	4		/	/	/
46		体育展示后勤保障	配合体育展示团队后勤工作	4	0	4		/	/	/
47		威克多服务保障	配合威克多团队工作	4	4	8		/	/	/
48		商务助理	配合商务负责人相关工作	3	3	6		/	/	/
49		机动	资源开发部机动工作	3	3	6		/	/	/
50				103	102	205		53	4	5
候补人数						45				
总招募人数						250				
实际录取人数						220				



## 7.会务接待方案

### 一、计划目标与范围

旨在通过精心策划和高效执行，确保 2026 中国羽毛球公开赛的会务接待工作顺利进行。目标包括为参赛队伍、裁判、嘉宾及观众提供优质、贴心的服务，提升赛事的整体形象与体验，促进羽毛球运动的推广与交流。计划适用于 2026 中国羽毛球公开赛，涵盖从参赛人员报名确认到赛事结束后的全程接待服务。随着羽毛球运动在国内的日益普及，大型赛事的举办频率不断增加。然而，当前赛事接待工作中存在诸如服务不细致、信息传达不及时等问题，影响了赛事的专业性和参与者的满意度。因此，制定一套系统、完善的会务接待计划尤为重要。

### 二、实施步骤

#### （一）接待前期准备

**需求调研：**通过问卷、访谈等形式，了解参赛队伍、裁判及嘉宾对接待服务的具体需求，包括住宿偏好、餐饮需求、交通安排等，为后续的接待计划制定提供依据。

**制定接待计划：**依据调研结果，制定详细的接待计划。明确接待时间、地点、接待人员安排、服务内容及标准等。例如，确定接待人员的分工，包括机场/车站接送组、酒店接待组、赛事现场服务组等，并制定相应的工作流程和规范。

**人员分工：**组建专业的接待团队，明确各部门及人员的职责。接待组负责参赛人员的迎接、引导及相关问题解答；后勤组负责物资准备、住宿餐饮安排等；宣传组负责赛事信息宣传及氛围营造。确保每个岗位各司其职，协同工作。

**资源准备：**根据接待计划，准备充足的物资。制作接待手册，内容涵盖赛事日程、场馆地图、交通指南、餐饮信息等；设置清晰的指引标识，方便参赛人员在场馆及周边区域活动；准备具有赛事特色的纪念品，用于赠送嘉宾及参赛队伍。

培训与演练：对接待人员进行全面培训，包括服务礼仪、赛事知识、应急处理等方面。组织现场演练，模拟各类接待场景，让工作人员熟悉流程，提高应对突发情况的能力，确保在实际接待中能够提供高效、专业的服务。

## （二）接待实施阶段

接待现场布置：在赛事前一天，完成接待区域的布置工作。确保接待处环境整洁、舒适，配备必要的桌椅、休息设施及饮用水等。设置醒目的接待标识，方便参赛人员快速找到接待点。

迎接宾客：接待人员提前到达机场、车站等交通枢纽，手持欢迎牌迎接参赛队伍、裁判及嘉宾。提供热情周到的引导服务，协助搬运行李，并安排车辆将其送往指定酒店。在酒店前台设置专门的接待区域，快速为宾客办理入住手续，发放接待手册及赛事相关资料。

信息传递：在赛事场馆及酒店设置信息咨询台，安排熟悉赛事情况的工作人员值守。为参赛人员提供赛事信息、比赛场地安排、交通指引等服务。同时，利用电子显示屏、赛事官方 APP 等渠道，及时发布赛事通知、赛程变更等重要信息，确保参赛人员能够第一时间获取所需资讯。

现场服务：在赛事期间，接待人员在比赛场馆内随时待命，为参赛选手和观众提供帮助。协助选手解决设备故障、场地问题等突发状况；为观众提供座位引导、秩序维护等服务。设置医疗急救点，配备专业的医护人员和急救设备，以应对可能出现的运动员受伤等紧急情况。

协助赛事组织：接待组与赛事组织方保持密切沟通，及时了解赛事进展和需求。协助组织方进行运动员检录、比赛场地切换等工作，确保赛事按照预定流程顺利进行。同时，收集参赛人员的反馈意见，及时向组织方汇报，以便对赛事安排进行调整和优化。

## （三）接待后期工作

信息反馈收集：在赛事结束后，向参赛队伍、嘉宾及观众发放反馈问卷，收集他们对接待工作的意见和建议。通过线上问卷、现

场访谈等方式，全面了解接待服务中的优点和不足之处，为后续改进提供依据。

召开总结会议：组织接待团队召开总结会议，各岗位工作人员分享在接待过程中的经验和教训。对整体接待工作进行复盘，分析工作流程中的问题和漏洞，讨论改进措施和优化方案。

优化流程：根据反馈和总结会议的结果，针对存在的问题对会务接待流程进行优化。完善接待计划、人员培训内容、物资准备清单等，为今后举办类似赛事的接待工作提供参考，不断提升接待服务水平。

为确保中国羽毛球公开赛在我市顺利召开，确保接待工作任务顺利完成，让每一位运动员代表和嘉宾高兴而来，满意而归，树立我市的良好形象。接待分酒店安排接待组、协调组和后期保障组，

具体工作方案如下：

（一）入住酒店情况：

1.官员、裁判长、运动员入住酒店，预订房间 230 间。

会务组设在：酒店一楼大堂

工作人员：

房间安排：1 人

财务收费：1 人

车辆安排：1 人

酒店负责人：1 人

2.中国羽毛球队酒店，预订房间 50 间

会务组设在：酒店一楼大堂

工作人员：1 人

酒店负责人：1 人

3.裁判员、媒体记者、司线员、中国羽协竞赛团队及部分赞助商、体育展示团队，预订房间 120 间

会务组设在：酒店一楼大堂

工作人员：2 人

酒店负责人：1 人

(二) 比赛期间用车情况:

联系人: 1人

车辆总调度: 1人

车辆安排:

- 1.中国羽毛球队两辆大巴,按照领队要求往返接送。
- 2.中国羽毛球队两辆小车及两辆商务车教练及领队团队。
- 3.其他运动员按照发车时刻表往返接送。
- 4.世界羽联主席、竞赛主管、赛事监督、鹰眼各一辆商务车。
- 5.中国羽协主席一辆小车。
- 6.中国羽协秘书长一辆小车。
- 7.中国羽协副秘书长一辆小车。
- 8.裁判长一辆小车。
- 9.副裁判长、编排长一辆商务车。

(三) 时间节点表

时间节点	工作内容
4月30日	官方酒店确定及合同签订
4月30日	车辆公司确定
5月10日	梳理公开赛接待部工作内容与要点
6月1日-20日	建立完成公开赛接待工作对接群;根据接待部工作内容与要点、工作流程梳理与熟悉本岗位工作相应流程与表格。
6月30日-7月10日	报到信息汇总
6月30日	根据报到信息跟各酒店确定相应房间数量
7月1日-7日	1.车辆对接与预订; 2.提供车辆安排计划.
7月8日-10日	各酒店具体住宿安排、餐饮安排、会议安排、安全等事宜对接明确,并检查到位
7月11日-13日	接站信息整理成表
7月14日-15日	根据国家队迎接方案做好准备工作
7月16日-18日	志愿者岗位培训
7月17日	对接确定物品清单,按清单准备物资

7月18日-19日	做好国家队迎接工作
7月17日-18日	按报到情况会务组到岗
7月19日-20日	接站、签到、食宿安排
7月21日-26日	赛期保障
赛期及赛后	送站

(四) 来常人员用车一览表

序号	姓名	职务	车型	车牌	驾驶员	电话	备注
1							
2							
3							
4							
5							

(五) 中国羽毛球队接站信息表

日期	人员	航班(车次)号及站	抵达时间	接站人员	驾驶员及电话	志愿者及电话	入住酒店

(六) 中国羽协接站信息表

接站对象	人数	日期	出发时间	到达时间	机场	航站楼	航班号	驾驶员	联系电话	志愿者	联系电话	备注

(七) 接待部门通讯录

序号	姓名	部门	联系方式	备注

## 参加本项目人员一览表

项目编号：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩
1	吴丹侠	男	39	扬州大学，本科	新闻与传媒	/	体育赛事指导员证	市场开发	2017-2018赛季CBA联赛、2018年亚足联U23锦标赛、2019-2024年中国羽毛球公开赛
2	周驰	女	36	苏州大学，硕士	体育人文	/	/	市场开发	
3	刘凯	男	39	常州技师学院，大专	行政管理	/	体育赛事指导员证	竞赛保障	
4	谭逸倩	女	46	天津商学院，本科	国际经济与贸易	/	/	办公室	
5	徐继娟	女	47	江苏广播电视大学，大专	财务会计	初级会计	初级会计证	财务负责人	
6	孙竹筠	女	30	南京理工大学泰州科技学院，本科	会计	初级会计	初级会计证、初级管理会计师证	财务	
7	张晓霞	女	34	武进区职业教育中心，大专	财务会计	/	会计从业资格证，钟楼区社会指导员三级证	接待	

8	顾昱妍	女	38	爱丁堡大学，研究生	体育管理	/	/	宣传推广
9	曹云	男	47	常州轻工职业技术学院、大专	美术	/	/	场地保障
10	姜卫金	女	43	江苏广播电视大学,大专	财务	/	三级人力资源证，二级社会指导员证、体育赛事指导员证	接待
11	何怡	女	33	江苏理工学院，本科	摄影	/	/	竞赛
12	陈雨桥	女	32	苏州科技大学，本科	劳动与社会保障	/	/	市场开发
13	夏晓晓	女	26	南京财经大学，本科	环境设计	/	/	媒体宣传

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

# 江苏省社会保险权益记录单

## (参保单位)



请使用官方江苏智慧人社APP扫描验证

参保单位全称: 常州晋陵体育赛事有限公司

现参保地: 钟楼区

统一社会信用代码: 91320404064578557P

查询时间: 202601-202603

共1页, 第1页

单位参保险种	养老保险	工伤保险	失业保险	
缴费总人数	18	18	18	
序号	姓名	公民身份号码(社会保障号)	缴费起止年月	缴费月数
1	孙竹筠	320411199601263727	202601 - 202603	3
2	曹云	320411197911183715	202601 - 202603	3
3	顾昱妍	320405198811092549	202601 - 202603	3
4	姜卫金	320482198304031808	202601 - 202603	3
5	徐继娟	320705197904111528	202601 - 202603	3
6	何怡	320411199304172247	202601 - 202603	3
7	李文颀	37098220020811647X	202601 - 202603	3
8	刘凯	320401198702233415	202601 - 202603	3
9	陈川	500243200105100012	202601 - 202603	3
10	吴丹侠	320411198712304611	202601 - 202603	3
11	谭逸倩	320404198010252526	202601 - 202603	3
12	张晓霞	32048319920207172X	202601 - 202603	3
13	陈雨桥	320402199504033421	202601 - 202603	3
14	夏晓晓	320724200007240921	202601 - 202603	3
15	周驰	320483199003212163	202601 - 202603	3
16	许枫	320402197501241015	202601 - 202603	3

说明:

- 本权益单涉及单位及参保职工个人信息, 单位应妥善保管。
- 本权益单为打印时参保情况。
- 本权益单已签具电子印章, 不再加盖鲜章。
- 本权益单记录单出单后有效期内(6个月), 如需核对真伪, 请使用江苏智慧人社APP, 扫描右上方二维码进行验证(可多次验证)。



## 相关业绩案例一览表

项目编号：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话
2023年4月29日-5月3日	常州市体育局	2023常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级）	498000元	常州市龙城大道1280号	85683019
2024年7月20日-21日	常州市体育局	2024常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级）	499000元	常州市龙城大道1280号	85683019
2025年7月15日-20日	常州市体育局	2025年ITF国际青少年网球巡回赛（J30）常州站（国际级）	495000元	常州市龙城大道1280号	85683019
2025年8月17日	江苏常州经济开发区教育和文体旅局	2025年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站（国际级）	500000元	常州市武进区东方东路168号	89863697
2023年3月14日-20日	深篮体育（北京）有限公司	全国（U14）青少年篮球联赛（全国性赛事）	/	北京市东城区雍贵中心C座302室	87532302
2024年7月21日	常州市体育局 常州经开区社会事业局	2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024年大运河小铁人三项系列赛·常州站（全国性赛事）	499500元 350000元	常州市龙城大道1280号 常州市武进区东方东路168号	85683019 89863697
2024年7月10日-12日	中国学生体育联合会	2024年中国大学生气排球锦标赛（全国性赛事）	/	北京市海淀区上地西路8号院	66093700

2024年10月26日-2025年3月4日	常州市体育局	2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区） （全国性赛事）	799000 元	常州市龙城大道1280号	85683019
2024年10月28日-11月3日	常州市体育局	2024中国网球巡回赛常州公开赛 （全国性赛事）	1998000 元	常州市龙城大道1280号	85683019
2025年10月27日-11月2日	常州市体育局	2025中国网球巡回赛常州公开赛 （全国性赛事）	1995000 元	常州市龙城大道1280号	85683019

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

## 目 录

2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级） .....	- 1 -
2024 常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级） .....	- 5 -
2025 年 ITF 国际青少年网球巡回赛（J30）常州站（国际级） .....	- 10 -
2025 年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站（国际级） ..	- 15 -
2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛(常州赛区)（全国性赛事） ...	- 23 -
2024 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024 年大运河小铁人三项系 列赛-常州站（全国性赛事） .....	- 41 -
2024 年中国大学生气排球锦标赛（全国性赛事） .....	- 50 -
2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）（全国性赛事） .....	- 59 -
2024 中国网球巡回赛常州公开赛（全国性赛事） .....	- 64 -
2025 中国网球巡回赛常州公开赛（全国性赛事） .....	- 69 -

# 2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛 (国际级)

## 合 同

采购人(以下称甲方):常州市体育局 合同编号:  
供应商(以下称乙方):常州乐天体育活动策划有限公司 签订地点:常州市  
合同时间: 2023 年 4 月 28 日

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》以及有关法律、法规的规定,经协商一致,订立本合同,以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务:2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛整体运营,系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同价格

签约合同总价(人民币,下同): 人民币肆拾玖万捌仟圆整 元(小写¥498000.00元)。

本合同总价包括单一来源采购文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,采购人不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- (1) 单一来源采购文件(编号:常信采单-2023003)
- (2) 乙方提供的响应文件;
- (3) 成交通知书;
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

### 第四条 合同款结算及支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付,乙方向甲方开具发票。
3. 本次项目预算中 2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛运营费用 49.8 万元,成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。
4. 付款方式:签订合同 15 个工作日内甲方支付合同价款的 70%,赛事结束经费决算经第三方审计公司审计后 15 个工作日内甲方一次性支付剩余价款的 30%。

### 第五条 违约责任

1. 如乙方不能按约定进行服务的,甲方有权解除合同,乙方交纳的全部履约保证金不予退还,同时有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金,解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,乙方有权要求甲方按照合同总价的 5% 支付违约金。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的,甲方有权提前解除本合同,同时



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

乙方应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。

4.其他未尽事宜，以《合同法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 第六条 合同的变更和终止

1.本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### 第七条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第八条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 个工作日内提供相应证明，未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告，确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第九条 索赔

1.承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。

2.乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行，甲方可进行索赔。

#### 第十条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第 (2) 种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

2.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十一条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照单一来源采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十二条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位赛前认真组织报名人员的参赛资格审查，并向社会公示，接受社会监督；
3. 制定详细竞赛规程对外公布；
4. 承办单位可根据自身情况自行设置奖项，甲方不做具体要求。
5. 承办单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
6. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
7. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
8. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
9. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
10. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
11. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；

#### 第十三条 合同生效及其他



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

1.本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2.本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方：  
单位名称(章)：  
单位地址：  
法定代表人：  
委托代理人：  
电话：  
传真：

乙方：  
单位名称(章)：  
单位地址：常州市新北区龙锦路1259-119层  
法定代表人：  
委托代理人：  
电话：0519-68763985  
传真：0519-68763985  
开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行  
帐号：32001628736052512806

见证方：  
代理机构(章)：  
经办人：  
电话：





## 2023常州国际青少年羽毛球邀请赛开拍

来源：常州日报 编辑：陈旻皓 发布于 2023-05-04 09:15:47

常报全媒体讯（吕亦菲 姚柳之）4月30日上午，2023中国羽毛球公开赛系列活动——2023常州国际青少年羽毛球邀请赛在常州奥体中心体育馆开幕。这是该赛事第三次落户龙城，来自全国18个省、市及美国、新加坡、加拿大等国的800余名羽坛小将齐聚一堂，展开巅峰对决。



赛事由中国羽毛球协会主办，常州市体育局承办，常州体育产业集团有限公司协办，常州乐天体育活动咨询有限公司运营。比赛配套专业的场地及技术支持，旨在为羽毛球少年搭建专业平台，创造更多竞技机会，也为国家队、省市专业队发掘优秀后备人才。

比赛共进行17—18岁组、15—16岁组、13—14岁组、11—12岁组、10岁以下组男单、女单、男双、女双、混双等多个项目的较量，分为小组赛、淘汰赛，最终决出前三名。

今年14岁的徐跻宁练习羽毛球已经7年了，在常州市青少年业余体育学校的培养下，他顺利加入常州市队，又被输送到江苏省队，今年初夺得全国U系列羽毛球男单冠军。本次他将跨级别参加15—16岁组别的争夺，他说：“这次跨组别比赛是想挑战一下自己，期待能

**2024 常州国际青少年羽毛球邀请赛**  
**(国际级)**

**2024 年常州国际青少年羽毛球邀请赛**  
**运营服务项目采购合同**

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

合同时间：2024 年 8 月 12 日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024 年常州国际青少年羽毛球邀请赛运营服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

**第二条 合同履行期限**

合同签订之日起至所有比赛结束。

**第三条 合同价格**

签约合同总价(人民币,下同):肆拾玖万玖仟元整(小写:499000元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

**第四条 组成本合同的有关文件**

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- (1) 采购文件(编号:JSZC-320400-CXZB-G2024-0007)
- (2) 乙方提供的响应文件;
- (3) 成交通知书;

(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：签订合同后支付合同价款的 70%，审计结束后支付合同价款剩余的 30%。（凭票结算）
4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。
4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第九条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### **第十条 索赔**

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### **第十一条 争议的解决**

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### **第十二条 诚实信用**

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### **第十三条 补充条款**

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；



8. 赛前做好宣传工作,协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传;
9. 按照相关处室的要求,完成好比赛任务。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后,自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证,不代表任何承诺或保证,该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。
2. 本合同一式伍份,甲乙双方各执贰份,代理机构执壹份存档。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方: 常州市体育局  
单位名称(章):   
单位地址: 常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座1013室  
法定代表人: 刘志峰  
委托代理人:   
电话: 0519-85683019

乙 方:  
单位名称(章): 常州乐天体育活动咨询有限公司  
单位地址: 常州市新北区太湖东路999号5楼  
法定代表人: 裴文军  
委托代理人:   
电话: 13861282376  
开户银行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行  
帐号: 32001628736052512806

见证方:  
代理机构(章):   
经办人:   
电话: 0519-6859996



您的位置: [首页](#) >> [新闻中心](#) >> [体育竞赛](#) >> 内容

## 2024常州国际青少年羽毛球邀请赛打响

发布日期: 2024-11-18 来源: 体育局 浏览数: 209 【大 中 小】

11月15日上午, 2024威克多·中国羽毛球公开赛系列活动——2024常州国际青少年羽毛球邀请赛打响! 近300名羽毛球小将齐聚晋陵体育薛家全民健身中心, 展开对决, 其中常州运动员32人。

赛事由中国羽毛球协会主办, 常州市体育局、新北区薛家镇人民政府承办, 常州体育产业集团有限公司新北分公司协办, 常州乐天体育活动咨询有限公司运营。

中国羽毛球协会司库、常务副秘书长冯平善, 常州市体育局局长刘志峰, 常州高新区管委会副主任、新北区副区长陈建生, 常州市体育局副局长陈杰, 常州高新区(新北区)教育局局长王华国, 新北区薛家镇人民政府镇长高翔, 新北区薛家镇党委委员、宣传统战委员戚宇凡, 薛家中学校长叶雪峰, 常州体育产业集团有限公司董事长、总经理何冰等领导嘉宾出席开幕式。

陈杰致欢迎辞。他指出, 城市因体育而充满活力, 城市因赛事更加勃发生机。羽毛球运动和常州有着深深的不解之缘, 在今年9月刚结束的中国羽毛球公开赛中, 中国队取得了四金两银的优异成绩, 创造大赛自2018年移师常州以来的最佳战绩。今年, 常州正全力创建国家全民运动健身模范市, 我们将紧紧围绕“安全、优质、精彩”的办赛目标, 以一流的组织、满腔的热情、周到的服务, 竭诚做好2024常州国际青少年羽毛球邀请赛的赛事保障, 创造良好比赛环境。

本次比赛执行中国羽毛球运动协会审定的《羽毛球竞赛规则》, 设小组赛、淘汰赛, 最终决出前三名, 各组比赛采用三局二胜, 单局11分制。赛事旨在打破专业与业余之间壁垒, 为全球青少年搭建相互学习、相互交流、共同提高的平台, 发掘优秀羽毛球人才, 并为羽毛球运动在我市青少年群体中的普及和发展, 为全民健身运动的推广起到积极推动作用。

2024威克多·中国羽毛球公开赛系列活动 VICTOR CHINA OPEN 2024 SERIES ACTIVITIES  
2024常州国际青少年羽毛球邀请赛  
2024 CHANGZHOU INTERNATIONAL JUNIOR BADMINTON INVITATIONAL TOURNAMENT

# 2025年ITF国际青少年网球巡回赛(J30)常州站 (国际级)

## 2025年ITF国际青少年网球巡回赛(J30) 常州站运营服务项目采购合同

采购人(以下称甲方):常州市体育局  
合同编号:  
供应商(以下称乙方):常州晋陵体育赛事有限公司  
签订地点:常州  
合同时间:2025年6月18日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定,经协商一致,订立本合同,以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务:2025年ITF国际青少年网球巡回赛(J30)常州站运营服务项目,指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至所有比赛结束。

### 第三条 合同价格

签约合同总价(人民币,下同):肆拾玖万伍仟元(小写:495000元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- 1.采购文件(编号:JSZC-320400-CXZB-G2025-0008)
- 2.乙方提供的响应文件;
- 3.成交通知书;
- 4.甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

- 1.本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2.本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3.付款方式：合同签订后一个月内甲方预付合同价款的 70%；所有比赛结束后通过甲方验收合格一个月内内支付合同剩余款项。（凭票和第三方审计报告结算）
- 4.成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

- 1.如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5%的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
- 2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
- 3.乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。
- 4.乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 5.乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
- 6.其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

- 1.合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

#### 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十三条 补充条款

暂无

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。




甲 方:

单位名称(章): 常州市体育局

单位地址: 常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座10楼

法定代表人: 刘志峰

委托代理人: 

电话: 0519-85683019

传真:



乙 方:

单位名称(章): 常州晋陵体育赛事有限公司

单位地址: 常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人: 裴文军

委托代理人: 

电话: 18205020818

传真: /


开户银行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号: 32001628736052512806



见证方:

代理机构(章): 江苏常信招标代理有限公司

经办人: 



### 2025年ITF国际青少年网球巡回赛（J30）常州站开战

7月15日，2025年ITF国际青少年网球巡回赛（J30）常州站在常州市中吴江南网球运动中心正式开赛。ITF国际青少年网球巡回赛依据赛事级别分为六档，由高至低依次为J500、J300、J200、J100、J60和J30。本次常州站赛事级别为J30，参赛选手年龄限定在13至18周岁之间。来自世界各地的青少年网球选手齐聚常州，在为期七天的比赛中展开角逐，展现青春风采。



江苏省体育局

👍 1 🔄 1 ❤️ 1 🗨️ 写留言



2025年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区  
站（国际级）

## 江苏常州经济开发区教育和文体旅局

### 关于申请变更 2025 年中国小铁人系列赛暨城市 家庭铁人三项赛常州经开区站赛事名称的函

中国铁人三项运动协会：

2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站，拟定于 2025 年 8 月 17 日举办。此赛事集竞技性、趣味性和参与性于一体，旨在通过游泳、骑行和跑步三个项目的挑战，锤炼青少年坚韧不拔的意志品质，塑造拼搏精神，同时强化“家庭”理念，鼓励更多家庭参与运动，形成健康生活方式。

经慎重研究与多方考量，我局现申请对该赛事名称进行变更。将原赛事名称：“2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站”，变更为：“2025 年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站”。

变更原因：一是为了更好地契合常州经开区的区域特色与发展定位，通过赛事名称传递本地独特的文化与活力；二是希望借助新名称进一步提升赛事的品牌辨识度，吸引更多来自全国各地选手参与，推动铁人三项运动在更广泛范围内的普及与发展。三是经与国内其他城市的俱乐部接洽，初步达成邀请部分国外运动员参赛的合作意向，进一步提升赛事的影响力。

我局将严格按照相关规定和要求，做好赛事名称变更的后续工作，确保赛事筹备及举办的各个环节平稳有序进行。同时，我们将以更高的标准、更优的服务，全力将本次赛事打造成为一场精彩、安全、有序的体育盛会。

望准为盼！

（联系人：张琪 0519-89863697）

常州经开区教育和文体旅局

2025年6月16日



# 中国铁人三项运动协会

---

## 中铁协关于同意变更赛事名称的复函

常州经开区教育和文体旅局：

贵单位《关于申请变更 2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站赛事名称的函》收悉。经研究，我协会同意将原赛事名称“2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站”变更为“2025 年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站”

特此函复。

中国铁人三项运动协会

2025 年 6 月 26 日



## 2025年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛 赛事服务项目合同

合同编号：

采购人(以下称甲方)：江苏常州经济开发区教育和文体旅局

供应商(以下称乙方)：常州晋陵体育赛事有限公司

签订地点：常州

合同时间：2025年7月3日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：2025年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛赛事服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同价格

签约合同总价(人民币，下同)：伍拾万元整(小写：**500000元**)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、采购文件(编号：JSZC-320412-CZCY-G2025-0007)
- 2、乙方提供的响应文件；
- 3、成交通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他文件等。

#### 第四条 合同款结算及支付

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3、付款方式：赛事结束后一次性支付合同价款的 100%。（凭票结算）
- 4、成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### 第五条 违约责任

- 1、如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5%的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，逾期不支付滞纳金。
- 3、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 %向甲方承担违约责任。
- 4、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 5、乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
- 6、其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 第六条 合同的变更和终止

- 1、合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情

况外,甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同,保证金不予退还。

#### 第七条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第八条 不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

#### 第九条 索赔

1、承诺项目经核实有明显不足的,具体索赔金额由双方另行约定。

2、乙方在未征得甲方同意,擅自改变违约,即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### 第十条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,则采取以下第( )种方式解决争议:

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼;
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定,默认采取第2种方式解决争议。

2.在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分应继续履行。

#### 第十一条 诚实信用

乙方应诚实信用,严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同,不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十二条 补充条款



暂无

### 第十三条 合同生效及其他

1、本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2、本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：江苏常州经济开发区教育和文体旅局

单位地址：常州市武进区东方东路168号

法定代表人：周茹

委托代理人：


电话：0519-89863697

乙 方：

单位名称（章）：常州晋陵体育赛事有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：裴文军

委托代理人：

电话：18205020818

见证方：

代理机构（章）：常州承宇工程顾问有限公司

经办人：

电话：81009985

## 2025年大运河小铁人三项系列赛经开站圆满落幕

发布日期: 2025-08-19 来源: 竞管中心 浏览数: 173 【大 中 小】

8月17日清晨，2025年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛、2025年大运河小铁人三项系列赛——常州经开区站活力开赛。近500名来自国内外的小选手与家长齐聚东方云湖畔，以顽强毅力和无畏勇气，书写挑战自我的热血篇章。

本次比赛是小铁人三项赛事在常州扎根的第四个年头，也是常州经开区第二次接过举办赛事的接力棒。本次赛事实现了重大升级，首次以国际邀请赛的形式亮相，成功吸引了来自中国、美国、加拿大、澳大利亚等5个国家和地区，超500名青少年选手及家庭的踊跃参与。其中23名境外小选手的加入彰显了赛事国际影响力的提升。越来越多的青少年在赛场上尽情奔跑、骑行、游泳，用汗水诠释对铁人三项运动的热爱。

本次赛事共设多个组别，包括男、女超短距离（U11、U13）、迷你距离（U9、U11）、超迷你距离（U7、U9），以及骑跑两项和家庭接力组。多样的赛程不仅满足了不同年龄和水平的小选手需求，更通过阶梯式难度设置与趣味化项目设计，让每个孩子都能在适合自己的舞台上，尽情释放能量，挑战自我极限。

本次赛事最大亮点当属备受赞誉的“最美赛道”。这条独具匠心的赛道将公开水域与骑跑路线完美融合，串联起常青里文化旅游街区、东方云湖等多个特色地标。游泳赛段水质清澈，为小选手们提供了安全的竞技环境；骑跑路线充分展现了经开区的城市风貌与自然景观，让选手们在激烈比拼的同时，还能享受一场视觉盛宴。为确保赛事品质，主办方精心筹备：特邀上海SETC铁人三项俱乐部专业教练开设赛前训练营，帮助小选



2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛(常州赛区)  
(全国性赛事)

2023 年全国青少年 U 系列联赛赛事承办协议

甲方：深蓝体育（北京）有限公司（以下简称“甲方”）

地址：北京市东城区雍贵中心 C 座 302 室

邮编：100061

电话：010-87532302

传真：

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司（以下简称“乙方”）

地址：常州市钟楼区花园新村大袁家塘 55 号

邮编：213000

电话：0519-81281265

传真：

本协议中，甲方系 2023 年【3】月【14】日至 2023 年【3】月【20】日（暂定，最终确认的比赛时间以国家体育总局的批复为准）在中华人民共和国【江苏】省【常州】市（以下简称“赛区”）举办的【2023 年全国（U14）青少年篮球联赛女子组南北大区赛】比赛（【江苏常州】赛区）（以下简称“赛事”或“比赛”）的联合主办单位，独家拥有赛事相关权利及权益。乙方系本次赛事的赛区承办单位。根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方授权乙方承办赛事等相关事宜，达

成协议如下：

## 一、 授权

1. 基于本协议的各项规定，甲方同意授权乙方承办赛事。

乙方承办的具体赛区赛事为：【2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛（江苏常州赛区）】。

2. 甲方基于本协议授予乙方的赛事承办权。

## 二、 甲方的权利

1. 广告及宣传（具体广告及宣传位置图详见附件二《场地广告位置图》）

- 1) 在电视转播主摄像机对面球场边线一侧以及球场底线两侧的赛场固定广告板上发布广告；
- 2) 中圈及罚球区域发布广告；
- 3) 在赛场替补席两侧、参赛球队休息室现场放置实物或模型广告；
- 4) 在场馆内组织各类宣传、推广活动的权利；
- 5) 甲方预留指定的赞助商等有权在场馆大厅和环廊设置展位（规格为：长 3 米，宽 3 米，下同）；
- 6) 在篮球架下方的防撞垫上发布广告。

2. 获得门票和证件

- 1) 门票（如对外销售）：
  - a) 主席台 2 张；
  - b) 贵宾票（第一档票价及以上区域）不少于 50 张；

c) 甲方有权在赛事的第一场比赛开始 10 个工作日前获得上述门票。

2) 证件:

a) 工作证 20 张 (全场通行);

b) 官员证件 10 张 (进入主席台或指定嘉宾区域观赛);

c) 上述证件数量仅为预估数量, 实际需求数量以双方书面或邮件确认为准;

d) 甲方有权在赛事的第一场比赛开始 10 个工作日前获得上述相关证件。

3. 传播与报道

除本协议另有约定外, 甲方独自拥有在全球范围内对赛事进行所有目前已知或未来可能的任何形式的媒体直播、转播、报道的权利, 包括但不限于电视、互联网、数字视频、短视频、宽带、无线和有线网络、广播、移动电话、报刊等平面媒体、新媒体等载体, 并对承办地所有平面媒体、广播及电视报道享有监督权。

4. 赛事印刷品

1) 有权制定场地布置 (包括但不限于宣传物料的制作、摆放等) 的具体标准并要求乙方遵守;

2) 设计海报、秩序册、成绩册、门票、各种背景板等与赛事有关的印刷品;

3) 在赛事印刷品上发布和印制甲方及赞助商的广告和/或标识。

5. 其它

1) 甲方独家拥有所有本协议项下未明确授予乙方的任何其他权益。乙方同意, 若针对本协议项下授予乙方权益出现约定不明情形时, 本协议条款最终解释权归甲方所有。

- 2) 甲方享有对协议履行中的意外事件和突发情况的处理问题的最终决定权。在包括但不限于乙方无法正常承办赛事等情况下，提前叫停赛事。

### 三、 甲方的义务

1. 在中国篮球协会的指导下，负责制定赛事竞赛规则，确定参赛队伍，选派裁判员，进行运动员资格审查；
2. 依据《中国篮球协会竞赛管理办法暨实施细则》等有关文件对赛事进行监督和指导，处理赛事中的违纪行为；
3. 赛场广告，对甲方享有的赛场广告板上的广告画面进行设计；
4. 派项目管理人员赴赛事举办地，管理并监督赛事进行。

### 四、 乙方的权利

1. 乙方作为联赛赛区赛事承办方，获得部分赛事商业开发权。

乙方承诺：

- (1) 乙方不得，亦不会与博彩业相关的企业和组织开展任何形式的接洽与合作；
- (2) 乙方承诺尊重联赛赞助方利益，不得招徕以下业务领域/产品种类的赛区赛事赞助方：

运动装备（包括但不限于出场服、篮球鞋、篮球袜、拖鞋、浴巾、背包、外套、Polo衫、长裤、运动鞋、裁判员上衣、裁判员短裤、袜子、羽绒服等）；

篮球；

篮球架；

其他甲方已经招徕的联赛赞助商的竞争企业。

- (3) 乙方承诺，其为赛区赛事招徕的赞助商，应经过甲方审核确认后，方可与赛区赛事开展合作。

2. 广告及宣传（具体广告及宣传位置图详见附件《场地广告位置图》）

经甲方事先同意，乙方及乙方赞助商可以获得本条规定的商业权益，乙方应当保证其指定赛事赞助商在行使以下权利时须遵循权利保留、权利限制原则，使

用的赛事权益不与甲方或甲方赞助商权益相重叠或冲突且乙方单一赞助商所享有的赛场内固定广告板的数量不能超过 4 块，甲方享有的官方赞助商相关情况详见附件一。

- 1) 享有分站赛赛事冠名权，该冠名权体现形式应为“2023 赛事名称【地区名+赞助商名】”；
- 2) 在电视转播主摄像机对面球场边线一侧以及球场底线两侧的赛场固定广告板上发布广告；
- 3) 在场馆内组织各类宣传、推广活动的权利；
- 4) 场地缓冲区及三分线内广告地贴（具体位置见附件二）；
- 5) 在电视转播主摄像机对面球场边线一侧上方观众席围栏上悬挂 2 条横幅广告，赛场赛事名称横幅 1 条体现赛事冠名赞助商，横幅体现形式应为“2023 赛事名称【地区名+赞助商名】”；
- 6) 在场馆内设置 1 个展位，设置及制作费用由乙方承担；
- 7) 在赛事主背板上展示赛事赞助商标识。

### 3. 门票收益（如对外销售）

除按本协议约定免费提供给甲方的门票外，享有赛事的其他门票收益。

### 4. 赛事印刷品

- 1) 在经甲方同意的基础上，在比赛门票背面展示赛事赞助商的标识；
- 2) 赛区冠名赞助商拥有赛事秩序册 2 页广告页，其它各赛事赞助商在比赛秩序册上享有 1 页广告页；
- 3) 赛事赞助商的标识在赛事印刷品上的大小与官方赞助商相同。

## 五、 乙方的义务

1. 严格按照《中国篮球协会竞赛管理办法暨实施细则》、《中国篮球协会技术统计工作规范》等有关规定（见最新版《中国篮球竞赛指南》），做好赛事承办计划和实施等工作。赛事开始前至少应提前两个月建立赛事承办组织机构，全面负责赛事各项组织工作。
2. 乙方应承担所有与赛事承办相关的费用，包括但不限于：
  - 1) 乙方协调并落实参赛球队、裁判及工作人员的食宿。其中，参赛球队的食宿费由参赛球队自行缴纳，并直接支付于酒店，乙方不得收取管理费。甲方将协助乙方敦促参赛球队缴纳相关费用；
  - 2) 赛事期间参赛球队、裁判及工作人员往返于酒店及场馆的交通；
  - 3) 比赛监督、裁判讲师、技术代表、裁判长、裁判员的往返旅费（比赛监督、裁判讲师、技术代表和裁判长、副裁判长、技评裁判长、国际级裁判、官员可乘坐飞机经济舱、高铁二等座、动车二等座、硬卧、汽车；其他裁判员应乘坐飞机经济舱（五折及以下）或火车硬卧（动车、高铁二等座）或汽车赴赛区报到，食宿费由乙方负担。（住宿标准为比赛监督、裁判讲师、技术代表和裁判长、副裁判长、国际级裁判、官员为单人间，裁判员住宿标准为2人1间，均带卫生间和24小时热水）；
  - 4) 包括技术代表在内的全部裁判人员的劳务费由乙方直接向其进行支付。劳务费的支付时间、方式等具体事宜，由乙方与该等裁判人员另行约定，与甲方无关；
  - 5) 赛事场租、宣传、安保、裁判员个人意外伤害险等所有赛事承办费用以及乙方因履行本协议义务所产生的费用。乙方应为赛事承办购置必要的保险（包括与赛事承办工作相关的人身险与财产险），保险理赔总金额不低于10,000,000元；
  - 6) 赛事高清转播公共信号制作与分发等全部费用。本条规定的转播费用可由甲方先行垫付，乙方同意承担该等费用并于甲方指定期限内向甲方进行支付，具体费用金额、支付时间及支付方式等由甲乙双方另行签署补充协议。

3. 按竞赛规则和竞赛规程等有关规定，做好赛事场馆、训练场馆及设备的布置、维修和保管工作。
4. 乙方需联系省篮协选派 6 名记录台人员（每个场地），需选派了解五人篮球规则的二级以上裁判员担任，同时预备不少于 1 人作为机动人员。将由中国篮协大数据系统的数据统计负责人统一组织线上培训，所有记录台人员经过培训后方可上岗。
5. 按甲方的具体要求完成宣传物料的制作、摆放、场地布置、赛事宣传等各项工作。
6. 公正、合理地编排、印制竞赛日程、秩序册、成绩册及所需的各种表格，报经甲方批准后严格执行；赛事结束后一周内将秩序册、成绩册一式三份寄送至甲方。
7. 赛事从报名、资格审核、分组编排、裁判选派、成绩管理等全业务流程必须在中国篮协大数据平台上进行。每天比赛技术统计数据要实时传输到中国篮协大数据平台。
8. 重视赛区安全安保工作，保证赛场及球队驻地安全及秩序良好，乙方应对承办赛区赛事的安全负责，一旦发生安全问题或突发事件，乙方应积极与有关方面做好沟通、协调及善后工作，并承担由此产生的全部损失。因此给甲方造成损失的，乙方还应当赔偿由此给甲方造成的全部损失。
9. 有关赛事的其它义务：
  - 1) 保证提供符合《2020 年篮球规则》要求的两片篮球比赛场地和比赛器材。比赛场馆应配有至少四间运动员休息室、一间裁判员休息室和一间医务室等附属用房，同时应具有电子大屏幕、配有 24 秒计时器的标准篮架、记录台设备及备用器材；使用比赛指定用球，训练用球为 12 个，比赛用球 8 个。如果乙方场馆、器材未达到比赛要求，甲方有权要求乙方立即整改，并有权终止比赛或解除本协议；
  - 2) 食宿条件：

伙食标准：参赛球队限 16 人编制，每人每天自交食宿费，乙方不得收取管理费，参赛球队超编人员费用完全自理；具体标准如下：

年龄段	早餐	中餐	晚餐
U15	必备牛奶、 白鸡蛋	五荤五素	五荤五素
U17		五荤五素	五荤五素
U19		五荤五素	五荤五素
U21		五荤五素	五荤五素

住宿标准：提供给每支参赛队三星级或相当于三星级酒店，确保住宿安静、卫生、安全；负责协助办理参赛球队和裁判员的返程交通事宜。

上述规定为原则性规定，甲方有权根据赛事承办赛区具体情况，针对食宿条件问题单独向乙方发送工作通知，乙方应按照工作通知的要求对相关食宿条件予以执行。

注：教练组房间数量如下：

教练组均为男子或女子：双数为人数/2，单数为（人数+1）/2。

教练组有男有女：1男2女为2个标间；1男3女为3个标间；1女2男为2个标间；1女3男为3个标间；2男2女为2个标间。

运动员房间数量：双数：人数/2。单数：（人数+1）/2。

乙方承诺其履行本协议规定的义务时，包括但不限于参赛人员、司机、厨师等人员已在其行业从业、消防、环保、食品卫生和安全等方面获得应当获得的所有法律法规规定的资质。否则情况严重的，甲方有权终止本协议；

- 3) 运动员和裁判员驻地距比赛和训练场馆距离不能超过 20 分钟车程；乙方须用车况良好的专用车辆接送参赛人员，裁判员须派专车接送。乙方保

证提供证件齐全的车辆，并对司机进行统一管理，提供优质服务；司机应保证有公安部门颁发的驾驶执照，符合准驾型号，并承担因司机包括但不限于错误操作、疲劳驾驶等一切不当行为给乘车人员造成的全部损失。租车期间发生的车辆维修、保养、维修、保险等费用由乙方承担。乙方车辆应具备第三者保险，乙方应当确保向甲方提供的车辆已经购买车辆第三者强制责任险、车辆商业险（包括车辆损失险、车上人员责任险、全车盗抢险），并其承保期限应当覆盖届时实际使用期限；

- 4) 每个赛场须具备 AED 除颤仪，安排医务组和急救车随时待命；
- 5) 根据比赛需要提供仲裁录像；
- 6) 选派或邀请本省市体育局竞训处（管理中心）1 名竞赛干部常驻赛区，协调解决问题；不得随意更改比赛地点，如遇特殊情况必须改变地点的，要在赛前至少提前半个月报经甲方批准；
- 7) 乙方承诺其履行本协议规定的义务时，应积极配合甲方、赛事相关人员的行程、人员数量等调整；
- 8) 乙方应保护甲方赞助商及合作伙伴的产品、服务的独家性，乙方不得自行或允许任何第三方在场馆内外发布任何未经甲方事先书面同意的产品或服务广告，也不得在赛事的宣传推广中与未经甲方事先书面同意的企业合作或提及任何未经甲方事先书面同意的企业或产品或服务名称；
- 9) 乙方应根据联赛商务规定，配合联赛官方篮架供应商山东吉诺尔体育器材有限公司（“吉诺尔”）更换赛场篮架设备，由此发生的费用由篮架供应商吉诺尔承担。若乙方用于承办赛事的场地为无法使用移动篮架的老式场地，乙方须在签署本协议时，对该等篮架无法移动的事实向甲方进行告知，并对该等篮架上展示的任何形式的宣传信息进行包括但不限于贴标、遮挡等处理。

## 六、 乙方保证和承诺

1. 乙方有合法资质和权利签订并履行本协议。
2. 乙方对赛事的承办及宣传工作将具有较高专业质量水准,并尽最大努力维护甲方以及参赛球队的权益和声誉。
3. 乙方将使用甲方指定和/或核准的正式名称提及赛事和参赛球队。
4. 乙方在履行本协议时将严格遵守各项法律、法规和规章,包括但不限于有关安全、卫生、环境、税务、工资、社会福利待遇、保险等各项规定,以及国家体育总局,中国篮球协会和甲方的有关规定。
5. 乙方在履行本协议时不会以任何方式侵犯甲方权利(包括但不限于赛事主办权和、指定用球等商业权利)、球队冠名权、球队服装赞助商等,否则,乙方将为此承担全部责任。
6. 乙方在赛前至少【30天】正式上报承办工作方案,并接受甲方派员的实地检查,负担甲方派员当地的交通、食宿。
7. 乙方承诺,除本协议另有约定外,本协议履行过程中发生的全部费用均应由乙方承担。
8. 严格遵守本协议各项约定。

#### 七、 权利归属

1. 除非本协议另有明确规定,任何与赛事相关的一切知识产权及其权益和其他权利均属甲方所有。
2. 与本协议有关并在本协议的履行过程中,乙方不得侵犯甲方享有的任何知识产权,也不得侵犯任何第三方享有的知识产权,致使甲方可能遭受任何形式的索赔或损失,乙方应承担甲方全部损失,且甲方有权终止本协议。
3. 未经甲方事先书面同意,乙方不得以任何方式使用或者许可第三方使用甲方知识产权,暗示、隐含或根据甲方的合理意见判断可能致使社会公众误认第三方是甲方的赞助商、供应商或者与它们具有直接或间接的关系。

4. 乙方不得以任何直接或间接的方式使用归属于甲方的知识产权。
5. 本条规定自本协议生效之日起即应履行，并且不受本协议期满、提前终止或本协议中其它条款的无效或履行完毕等情形的影响。违反本条款约定，情节严重的，甲方有权终止本协议。

#### 八、 免责及赔偿

1. 甲方保障乙方及其合作方，不因甲方违反基于本协议的任何保证、陈述或义务，或者不因甲方的任何过失或失职，承受任何责任、权利请求、损失、赔偿金及费用（包括合理的律师费）。
2. 乙方保障甲方及其关联单位、合作方（包括但不限于赞助商）以及各参赛方，不因乙方违反基于本协议的任何保证、陈述或义务承受任何责任、权利请求、损失、赔偿金及费用（包括合理的律师费）。
3. 因政府行政部门、国家体育总局或者中国篮球协会要求等类似情况导致赛事取消，则本协议自甲方通知乙方赛事取消之日起解除，甲方免于承担任何形式的违约责任。

#### 九、 违约责任

1. 除本协议另有约定外，任何一方全部或部分不履行本协议，应赔偿守约方由此造成的损失；情节严重的，守约方有权解除本协议。
2. 除本协议另有约定外，如果乙方未能按本协议规定如期承办赛事，或因乙方责任导致赛事无法如期举行，甲方有权立即解除本协议，并要求乙方赔偿损失。
3. 除本协议另有约定外，乙方未按本协议约定做好有关事宜，情节严重的，甲方有权终止本协议。
4. 如乙方未能按照本协议约定支付包含技术代表在内的全部裁判人员的劳务费，与相关人员发生争议，由此给中国篮球协会或甲方造成损失的（包括但不限于

负面舆论等), 乙方应当承担全部赔偿责任, 损失金额难以计算的, 以人民币拾万元作为损失额。

5. 若乙方在履行本协议的过程中, 有任何违反法律法规规定或甲方认为严重违反协议约定的行为的, 该等严重违反协议约定的行为包括但不限于:

- 1) 乙方及乙方为赛区赛事承办招徕的合作方/赛区赛事赞助方(含其代言人等)存在违法违规及不为一般社会公众所认可的越轨行为, 且乙方拒绝予以改正或拒绝与相关合作方终止合作关系的; 或侵犯赛事官方赞助商合法利益的;
- 2) 乙方在签署本协议后, 非出于不可抗力原因, 拒绝办赛的;
- 3) 乙方侵害参赛球队合法、合理权益, 且经甲方督促、警告后, 仍不予以改正的;
- 4) 乙方在填写本协议待填写内容时, 存在虚假、不实的陈述的;
- 5) 乙方针对本协议的履行存在违法内容, 且乙方在甲方指正后, 拒绝更改的;
- 6) 乙方的任何行为对甲方构成侵权的;
- 7) 因乙方原因, 导致赛事发生重大安全事故、重大舆情事故的, 其中, 重大安全事故包括但不限于发生火灾、踩踏、建筑物倒塌、非比赛人员冲入比赛场内造成赛事中断等情形;
- 8) 乙方在协议履行期间出现犯罪、违法行为, 遭受刑罚、行政处罚的;
- 9) 因乙方的行为, 导致甲方遭受第三方诉讼、追责的;
- 10) 其他根据法律法规规定, 属于严重违约的行为。

该等严重违反协议约定的行为一经出现的, 甲方有权单方解除本协议, 乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失, 并向甲方支付相当于甲方全部损失 30% 的违约金。损失金额难以计算的, 以人民币叁拾万元作为甲方损失额。

6. 除本协议另有约定外,乙方应当保证与之合作的第三方遵守法律法规以及甲方的规章制度等,维护甲方、赛事、赛事相关人员、赛事赞助商等相关主体的形象和声誉,如因乙方导致甲方遭受任何损失的,应赔偿甲方全部损失;情况严重的,甲方有权终止本协议;如因与乙方合作的第三方违约或侵权等行为导致甲方遭受任何损失的,乙方应当对此承担连带责任。

#### 十、 不可抗力

如果由于任何不可抗力原因造成本协议任何一方无法履行本协议项下义务,该方对此不承担责任。不可抗力包括但不限于天灾、骚乱、战争、火灾、瘟疫爆发(包括但不限于新冠肺炎/SARS /禽流感)、劳动争议、按照任何政府机构、国际篮联分支机构或任何篮球监管机构颁布的任何法律、条例或命令(无论是否有效)实施的行为。

#### 十一、 保密

1. 保密信息指:一方的商业、技术或其他信息、资料,这些信息或资料在披露时被指定为保密(或有类似标注),或在保密情况下披露,或依双方合理商业判断应为保密信息(以下简称“保密信息”),包括但不限于:(1)本协议草拟或定稿的全部条款;(2)与本协议有关的赛事、商务、公益等活动的事务、运作、安排、计划和决策等相关的信息;(3)甲方的业务信息、财务信息、合同安排或其他事务相关的信息;(4)乙方在履行本协议过程中获知的甲方、赛事等未公开披露的信息。
2. 双方确认并同意应当对保密信息予以保密。任何一方不得为签署、履行本协议以外的目的直接或间接地使用保密信息,但使用自己所有的信息除外。
3. 双方均须把接触保密信息的人员范围严格限制在因签署、履行本协议而需接触保密资料的责任人范围内。

4. 任何一方不得故意地或过失地向任何与签署、履行本协议无关的人员（含其自身雇员）或第三方机构泄露、披露、公开保密信息，但双方向各自的法律顾问、审计师、税务师披露以及甲方披露除外（向各自的法律顾问、审计师、税务师披露的，披露方应保证此等专业人士、机构遵守本协议保密条款）。接收方应使用不低于其用于保护自身专有或保密信息相同的保护标准（任何情况下不得低于合理谨慎程度），以确保其雇员、法律顾问、审计师、税务师和其他代表不披露或未经授权使用保密信息。发现任何未经授权的使用或披露保密信息后，接收方应及时通知另一方。一方因前述泄露、披露、公开给另一方造成损失的，应向另一方赔偿损失。
5. 本条规定自本协议生效之日起即应履行，并且不受本协议期满、提前终止或本协议中其它条款的无效或履行完毕等情形的影响。违反本条款约定，情节严重的，甲方有权终止本协议。

## 十二、 其他事项

1. 除非经他方书面许可，任何一方不得将本协议项下的任何权利和/或义务全部或部分转让给第三方。
2. 本协议构成双方就赛事所达成的全部协议，并取代双方在此之前就赛事所达成的所有其他书面和/或口头协议、表述或安排。对本协议的任何修改、变更须经双方签字确认后方可生效。
3. 因本协议或与本协议有关的事宜而引起的任何争议，由双方协商解决；协商不成，应提请甲方所在地有管辖权的人民法院进行审理。
4. 本协议一式叁份，甲方执贰份、乙方执壹份，具有同等法律效力。
5. 本协议自双方盖章之日起生效。

(以下无正文，为签字盖章页)



2023年2月8日



2023年3月6日

# 常州市教育局体卫艺处 常州市体育竞赛管理中心

## 市教育局体卫艺处 市体育竞赛管理中心 关于选派朱亚男等 20 人担任 2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛 (常州赛区) 篮球比赛裁判员的通知

各有关单位:

2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛(常州赛区) 比赛将于 2023 年 3 月 14 日—20 日在常州市第一中学体育馆举行, 现拟选派朱亚男等 20 人担任裁判员工作, 具体名单如下:

1. 周鸣波 常州市武进区夏溪小学
2. 周明智 常州市武进区采菱小学
3. 柳 阳 常州市新北区新桥第二实验小学
4. 王洪杰 常州市武进区牛塘初级中学
5. 卞 越 常州市西夏墅中学
6. 蒋欣初 常州市高级职业技术学校

7. 王 戎 常州市武进区洛阳中心小学
8. 徐 婷 江苏省前黄高级中学国际分校
9. 恽书航 江苏全运体育发展有限公司
10. 顾天哲 常州市武进区人民路初中
11. 陈 圆 常州市武进清英外国语学校
12. 陈 伟 常州市第二十四中学
13. 石维洋 常州市西林实验学校
14. 朱亚男 常州工学院
15. 倪 强 常州刘国钧高等职业技术学校
16. 刘家成 常州市体育运动学校
17. 徐家庆 常州市体育运动学校
18. 林 赫 常州市体育运动学校
19. 张立波 常州市西林实验学校
20. 黄文佳 常州刘国钧高等职业技术学校

请通知以上人员于3月13日9点前到常州大酒店报道，联系人：姜卫金，13815019834。

未尽事宜，另行通知。





2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024年大运河小  
铁人三项系列赛-常州站（全国性赛事）

2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）  
运营服务合同

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

**第二条 合同履行期限**

合同签订之日起至所有比赛结束。

**第三条 合同价格**

签约合同总价（人民币，下同）：人民币肆拾玖万玖仟伍佰元（小写¥499500.00元），其中叁拾伍万元由常州经开区社会事业局支付。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

**第四条 组成本合同的有关文件**

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）采购文件（编号：JSZC-320400-CXZB-G2024-0005）
- （2）乙方提供的响应文件；



(3) 中标通知书;

(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付,乙方向甲方开具发票。

3. 成交供应商应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

4. 付款方式:签订合同 15 个工作日之内甲方支付合同价款的 70%,赛事结束经费决算经第三方审计公司审计后 15 个工作日内甲方一次性支付剩余价款的 30%。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的,甲方有权解除合同,乙方交纳的全部履约保证金不予退还,同时有权要求乙方按照合同总价 5%的标准支付违约金,解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,乙方有权要求甲方按照合同总价的 5%支付违约金。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的,甲方有权提前解除本合同,同时乙方应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。

4. 其他未尽事宜,以《合同法》等有关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 本合同一经签订,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外,甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同,保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第九条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在 5 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否

继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行，甲方可进行索赔。

#### 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 运营单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照省体育局相关处室要求认真执行，如有执行不到位的将从尾款中扣除相应经费；

10. 采购文件规定的其他相关要求。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局

单位地址：常州市行政中心（龙城大道1280号）1号楼A座10楼

法定代表人：刘志峰

委托代理人：陈辰

电话：0519—85683019

日期：2024年6月24日



乙 方：

单位名称（章）：常州乐天体育活动咨询有限公司

单位地址：常州市新北区龙锦路1259-1号1906

法定代表人：裴文军

委托代理人：裴文军

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

电话：13861282376

日期：2024年6月24日



见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人：同瑜倩

电话：68979196



# 2024大运河小铁人三项系列赛（常州站） 运营服务项目合同

合同编号：

甲方：江苏常州经济开发区社会事业局

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

鉴于2024年6月24日常州市体育局与乙方签订的《2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务合同》中第三条约定，现甲乙双方就以下事项达成一致意见，特此签订本协议。

## 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

## 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至比赛结束。

## 第三条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：人民币叁拾伍万元整（小写：¥350000.00元）。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

## 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

(1) 《2024 大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务合同》

(2) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：赛事结束，经费决算经第三方审计公司审计后，乙方向甲方开具发票，甲方收到发票后 15 个工作日内向乙方一次性支付所有款项。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方交纳的全部履约保证金不予退还，同时有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，乙方有权要求甲方按照合同总价的 5% 支付违约金。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。

4. 其他未尽事宜，以《合同法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第九条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确认为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。



## 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行，甲方可进行索赔。

## 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

## 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

## 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 运营单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照省体育局相关处室要求认真执行，如有执行不到位的将从尾款中扣除相应经费；
10. 采购文件规定的其他相关要求。

## 第十四条 合同生效及其他



1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：江苏常州经济开发区社会事业局

单位地址：常州市武进区东方东路168号

法定代表人：

委托代理人：张洪

电话：

日期： 年 月 日



乙 方：

单位名称（章）：常州东来体育活动策划有限公司

单位地址：常州市新北区龙锦路1259-1号1906

法定代表人：裴文军

委托代理人：何洁

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

电话：13861282376

日期：2020年6月28日



### 2024年大运河小铁人三项系列赛·江苏常州站燃情开赛

发布时间：2024-07-26

来源：江苏省体育局

字体：大 中 小



7月21日，创建国家全民健身运动健身模范市系列活动——2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024年大运河小铁人三项系列赛·常州站在常州经开区激情上演。中国铁人三项运动协会秘书长秦建秋、江苏省体育局副局长刘彤、常州市人民政府副市长蒋鹏举等嘉宾出席开赛仪式。

本次比赛共有来自全国的300余名小铁人齐聚常州经开区文化活动中心，经过游泳、骑行和跑步三个项目的比拼，挑战自然、挑战自我，一展当代少年风采，近距离感受常州经开区的夏日秀美。

比赛设男、女超短距离U11、U13组，迷你距离U9、U11组，超迷你距离U7、U9组，骑跑两项和家庭接力组四个组别。超短距离总长8.3公里，其中游泳300米、自行车6.4公里、跑步1.6公里；迷你距离总长4.1公里，其中游泳100米、自行车3.2公里、跑步800米；超迷你距离和家庭接力总长2.05公里，其中游泳50米、自行车1.6公里、跑步400米；骑跑两项距离总长2.4公里，其中自行车1.6公里、跑步共计800米。比赛集竞技性、趣味性和参与性于一体，参赛选手需要一次性组合完成多个项目的挑战，极大地锤炼坚韧不拔的意志品质，塑造青少年的拼搏精神。

此次是常州经开区首次承办小铁人三项比赛，无论是赛道的选择还是完赛徽章的设计，都融入了浓浓的当地特色。赛道沿途的常州经开区文化活动中心、常青里文化旅游街区、冷却塔、东风火车头等地标性建筑，都使选手感受到常州经开区的工业历史和独特的文化魅力。

本次比赛由中国铁人三项运动协会、江苏省体育局、中共江苏省委宣传部、常州市人民政府主办，江苏省体育竞赛管理中心、江苏常州经济开发区管委会、常州市体育局承办，常州市体育竞赛管理中心、常州市经开区教育和文体旅局、潞城街道办事处、常州体育产业集团有限公司、江苏常州东方投资控股有限公司协办，晋陵体育旗下常州乐天体育活动咨询有限公司运营。



# 2024年中国大学生气排球锦标赛

(全国性赛事)

## 中国学生体育联合会赛事承办协议

# 承办协议

赛事名称: 2024年中国大学生气排球锦标赛

承办时间: 2024年7月8日-7月13日

中国学生体育联合会制



2

# 中国学生体育联合会赛事承办协议

甲方：中国学生体育联合会

法定代表人（或授权代表）：刘立新

办公地址：北京市海淀区上地西路8号院1-4号楼5层4602

联系电话：010-66093700

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

法定代表人（或授权代表）：裴文军

办公地址：常州市新北区龙锦路1259号1幢1901号1913室

联系电话：0519-68763985

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》等相关规定，基于平等、自愿、诚实信用原则，经友好协商一致，就举办2024年中国大学生气排球锦标赛事宜达成如下约定，双方共同遵守。

## 1. 赛事名称、比赛时间及地点

1.1 赛事名称：2024年中国大学生气排球锦标赛（以下简称“赛事”或“竞赛”）

### 1.2 赛事时间

1.2.1 报到时间自2024年7月8日起，离会时间2024年7月13日14:00前。

如有调整，以甲方发布的赛事规程（通知）为准。

1.2.2 竞赛时间自2024年7月10日起至2024年7月12日止。如有调整，以甲方发布的赛事规程（通知）为准。

1.3 赛事举办地点：晋陵体育薛家全民健身中心

## 2. 合作基础

甲方是赛事的主办方和组织管理者，拥有赛事商业开发权、知识产权等与赛事相关的一切权利。甲方将赛事承办权授予乙方，乙方作为承办单位同意依照本协议约定承办协议项下的赛事，并接受甲方的监督。

### 3. 甲方的权利与义务

#### 3.1 甲方义务

3.1.1 甲方负责制定赛事的竞赛规程、主办方的官方批文、秩序册、工作手册等相关指导性文件，并下发通知。

3.1.2 甲方有义务保证赛事的顺利、有序进行。

3.1.3 甲方负责选派技术代表、裁判员考察比赛场地、竞赛器材及相关筹备情况，并就参赛代表队的食宿安排、赛区交通、赛事组织等工作的筹备情况进行综合考察。

3.1.4 甲方负责组织成立赛事组委会，召集赛事工作会议。

3.1.5 甲方负责选派技术官员（技术代表、仲裁员、裁判长及主要裁判员等）及工作人员参加赛区工作。

3.1.6 甲方负责提供赛事成绩证书。

3.1.7 如遇不可抗力导致竞赛时间、地点变动，甲方应及时以书面形式通知乙方，便于乙方推进工作安排。

#### 3.2 甲方权利

3.2.1 甲方有权监督乙方的承办行为，并有权要求乙方保护甲方享有的赛事合法权益不受侵害。

3.2.2 甲方拥有本次赛事的招商权利，包括但不限于赛事冠名、场地广告（例如：用于广告展示的号码布、领奖服、比赛服、比赛用球、比赛鞋）等。

### 4. 乙方的权利和义务

#### 4.1 乙方义务

4.1.1 乙方负责向当地政府及相关部门进行赛事报批。

- 4.1.2 乙方负责选派相关人员参加赛事组委会工作，并根据赛事组委会工作需要成立相应办事及协调机构，确保赛事各项筹备工作顺利有序进行。
- 4.1.3 乙方负责协调联系参赛队食宿，参赛代表队住宿标准为每间不超过4人，暑期比赛，南方城市房间应配置空调。冬季比赛，北方城市房间应配置暖气，保证热水淋浴条件（最好24小时）。
- 4.1.4 乙方负责承担甲方选派的工作人员及技术官员在工作期间的城市间交通（往返）、赛事市内交通、食宿、劳务费用和保险费用。保险类型为赛事责任险，保障内容包括：意外身故和残疾（保额不低于10万）；意外医疗（包含门急诊和住院费用，保额不低于1万），保险有效期时间需包含往返途中。
- 4.1.5 乙方负责承担甲方工作人员在赛区发生的食宿、交通费用。
- 4.1.6 乙方提供满足比赛要求的场地、办公用房及符合规则要求并通过国家认证的竞赛器材，承担相应的使用费用。
- 4.1.7 乙方负责根据竞赛规程的要求，完成秩序册、成绩册及奖杯、奖牌等有关奖项的有关工作并承担相应费用。
- 4.1.8 乙方负责在竞赛区域设置医疗救助站（点），救助站（点）内提供的设备及材料包括但不限于心肺复苏设备（AED等）、简易搬运设备、四肢脊柱固定支具、清创缝合和包扎止血材料，冷敷用冰以及基础急救药品和耗材。比赛期间，安排设备齐全的救护车辆全程参与赛事医疗救助工作。在裁判员、运动员驻地，安排医务人员服务赛会。
- 4.1.9 乙方负责安排卫生检疫人员参与赛事期间的卫生检疫保障工作，确保裁判员、运动员的饮食安全，并承担相应费用。
- 4.1.10 乙方负责协调并提供符合竞赛要求的志愿者并承担相应费用。
- 4.1.11 乙方配合甲方完成新闻宣传工作。
- 4.1.12 乙方应当保护甲方享有的赛事合法权益不受侵害，如赛区或比赛场地内存在有损甲方赛事合法权益的商业广告，乙方应按照甲方要求及时予以清除或采取必要的遮挡措施。如果赛区内存在类似损害甲方赛事权益的行为，乙方应及时采取措施消除影响，如需甲方协助的，及时报甲方共同处理。

4.1.15 乙方如进行招商活动，乙方须向甲方提出书面申请，得到批复后方可推进工作。

4.1.16 如因不可抗力导致比赛无法如期举行，乙方应配合甲方做好各项后续工作。

4.1.17 乙方牵头处理比赛期间所发生的意外事故。

4.1.18 乙方应按甲方要求在赛场内悬挂国旗、印有赛事标识的旗帜、甲方会旗及相关横幅。未经甲方事先同意，不得擅自使用或许可他人使用中国学生体育联合会和赛事的任何标志。

#### 4.2 乙方权利

4.2.1 乙方有权利获得甲方提供的赛事相关信息和支持，在甲方指导下进行赛事的承办工作。

### 5. 知识产权

5.1 甲方拥有赛事标识、称谓、赛事图片及视频资料等的知识产权。乙方经甲方许可，有权利合法使用上述标识、称谓、赛事图片及视频资料等进行赛事宣传与推广，但使用及授权仅限于赛事所必须。未取得甲方书面同意的情况下，乙方不得授权赞助商使用赛事的标识、称谓、赛事图片及视频资料等。

5.2 经甲方书面同意，本协议有效期内，乙方可以设计赛事标识，相应赛事标识的知识产权归甲方所有，乙方拥有本协议期限内的合法使用权；如授权他人使用的，必须经甲方书面同意。

5.3 乙方及赞助商在使用上述约定的标识、称谓、赛事图片及视频资料前，应当将相关设计、图片等信息提交甲方事先确认，且应当在甲、乙两方确认的范围内使用。如乙方及接受乙方授权者违法或不正当使用赛事的标识、称谓、赛事图片及视频资料等造成甲方损失的，乙方应赔偿全部损失（包括但不限于因处理争议所产生的仲裁费、律师费、差旅费等）。

5.4 赛事直播及转播权：甲方享有赛事直播及转播的电视、网络等各类媒体形式的版权。乙方有义务无偿向甲方提供转播信号及其他宣传内容，包括但不限于中国学生体育网、中国学校体育微信公众号、微博等使用权。

5.5 经甲方同意，乙方可以设计赛事的所有奖杯和奖牌，相关费用由乙方承担，相关知识产权归甲、乙双方享有。

## 6. 保密规定

6.1 由协议一方向另一方提供的并在提供时以书面方式标明属于保密内容的信息、数据、专业技术或其他有关资料，以及其他非公开信息均为保密信息（以下称“保密信息”），接受方应遵守下列保密规定：除履行本协议项下义务所需外，不得向任何第三方泄露保密信息；不得将保密信息用于本协议之外的任何目的；本协议终止时，接受方应将保密信息的载体归还保密信息提供方，如信息载体无法归还的，应自行销毁，禁止信息外泄。

6.2 本协议不论因何原因终止之后，对于任一方所持有的其他方未公布的信息、数据或其他有关资料，前款保密义务继续有效。

6.3 对于与本协议工作有关并根据其工作需要必须知悉对方保密信息的接受方受雇人员、受托人、代理人等，接受方均应要求其履行上述保密义务，如前述人员违反保密义务，接受方应当承担连带责任。

6.4 本条款不因本协议的解除、终止、变更而失效。

## 7. 不可抗力

7.1 “不可抗力”是指本合同各方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。该事件包括战争、暴乱、动乱、核事故、火灾、洪水、地震、疫情或其它超出一方合理控制的灾害性事件（“不可抗力事件”）。

7.2 如果任何一方因不可抗力事件而延迟履行本协议项下的义务，被延迟的一方应立即书面通知另一方，并应尽一切可能恢复履行。不可抗力事件致使本协议不能履行或延迟履行的，双方彼此间不承担任何违约责任。按照不可抗力对履行协议影响的程度，双方可以协商决定是否解除本协议，或者部分免除履行本协议的义务，或者延期履行本协议。如一方未按照本协议约定及时通知另一方或者在不可抗力发生后未及时采取相应措施防止损害后果的扩大，其应就扩大的部分承担

相应的责任。一方违约后发生不可抗力的，违约方不予免责。

7.3 如果不可抗力事件持续 360 天以上，任一方都可在发出书面通知后解除本协议而无需承担违约责任。

## 8. 违约责任

自本协议生效之日起，任何一方如违反本协议约定，给另一方造成损失的，应当赔偿相应的损失。

## 9. 合同解除

9.1 经双方协商一致，可以解除本合同。

9.2 如发生下列情形之一，甲方有权单方面解除本合同，并有权依照第 8 条的约定要求乙方承担相应的违约责任：

9.2.1 乙方未能按照本协议约定履行承办义务，且经甲方催告后在合理期限内仍未履行或拒不改正的。

9.2.2 乙方的违约行为导致守约方合同目的无法实现。

## 10. 生效和期限

10.1 本协议由甲、乙双方法定代表人或法定代表人委托的代表签字并加盖公章后生效（以甲方签署时间为准）。

10.2 本协议自双方签署之日起生效，至竞赛活动结束后的第 30 日自动终止。

## 11. 适用法律及争议解决

本合同受中华人民共和国法律（为本合同之目的，不包括香港、澳门特别行政区和台湾地区法律）管辖并依据中华人民共和国法律进行解释。双方应通过友好协商解决由本合同产生的或与本合同相关的任何争议。如协商无法解决，则任何一方可将争议提交北京仲裁委员会处理，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁地点为北京市，仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。

## 12. 通知条款

本合同下的通知应以专人递送、传真或邮寄方式按以下所示地址和号码发出，除非任何一方已经书面通知对方其变更后的地址和号码；否则，另一方或北京仲裁委员会按该地址进行的送达视为合法有效的送达。通知如以邮寄或快递方式发送，签收之日起即为送达，拒绝签收或者无法送达的，以邮寄后十日视为送达；以专人递送或传真方式发送，则以发送之日起次日视为送达；以传真方式发送的，在发送后应随即将原件以邮寄或专人递送给该方。

甲方：中国学生体育联合会

地址：北京市海淀区上地西路8号院1-4号楼5层4602

联系人及电话：张玉龙，010-66093733

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

地址：常州市新北区龙锦路1259号1幢1901号1913室

联系人及电话：裴文军，0519-68763985


## 12. 其他事项

12.1 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

12.2 本协议未尽事宜，由双方通过签订补充协议的方式确定，补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。


甲方：中国学生体育联合会

授权代表签字：

公章：合同专用章

日期：2016年11月18日

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

授权代表签字：

公章：合同专用章

日期：

加入收藏
设为首页
网站无障碍 适老版

江苏体育

江苏省体育局

搜索

网站首页
组织机构
新闻中心
信息公开
办事服务
公众参与
中国政府网政声传递

[首页](#) > [新闻中心](#) > [市县动态](#)

## 2024年中国大学生气排球锦标赛在常州打响

发布时间: 2024-07-12 16:18    浏览次数: 103   

7月10日上午，2024年中国大学生气排球锦标赛在常州打响。本次赛事共持续3天，来自全国各大院校的36支队伍、300余名运动员齐聚新北区薛家全民健身中心进行切磋交流。

本次赛事由中国学生体育联合会主办，中国学生体育联合会大学排球分会具体执行，常州市新北区薛家镇人民政府、常州乐天体育活动咨询有限公司承办，康湃思（北京）体育管理有限公司、江苏省排球运动协会协办。

本次赛事为五人制，设男/女甲组（阳光组）和乙组（高职高专组），采用中国排球协会审定的《气排球竞赛规则》。比赛采取小组单循环交叉淘汰赛制，决出最终名次，并评选“体育道德风尚奖”。

信息来源: 常州市体育局

打印   关闭



2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）  
（全国性赛事）

2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）运营服务项目采购合同

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

合同时间：2024年8月20日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）运营服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

**第二条 合同履行期限**

合同签订之日起至所有比赛结束。

**第三条 合同价格**

签约合同总价（人民币，下同）：柒拾玖万玖仟元整（小写：799000元）。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

**第四条 组成本合同的有关文件**

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）采购文件（编号：JSZC-320400-CXZB-G2024-0010）
- （2）乙方提供的响应文件；
- （3）成交通知书；



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3. 付款方式: 签订合同 15 个工作日之内甲方支付合同价款的 70%，赛事结束经费决算经第三方审计公司审计后 15 个工作日内甲方一次性支付剩余价款的 30%。（凭票结算）

4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5‰ 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。

4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。



## 第八条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

## 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

## 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

## 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

## 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

## 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、参赛选手及工作人员购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；

白体



41119903

话动



台)

1492

代理有



32041



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照相关处室的要求，完成好比赛任务。


#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。
2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局  
单位地址：常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座1013室  
法定代表人：刘志峰  
委托代理人：陈辰  
电话：0519-85683019

乙 方：

单位名称（章）：常州乐天体育活动咨询有限公司  
单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼  
法定代表人：裴文军  
委托代理人：何仕培  
电话：13861282376  
开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行  
帐号：32001628736052512806

见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司  
经办人：何仕培  
电话：0519-85683019



# 常州市体育竞赛管理中心

## 关于 2024--2025 中国女子排球超级联赛 (常州赛区)项目的情况说明

常州市公安局武进分局治安大队:

2024-2025 中国女子排球超级联赛(常州赛区)将于 2024 年 10 月 26 日-2025 年 3 月在常州大学体育馆(武进体育馆)举行,该项赛事由中国排球协会主办,武进区人民政府、常州市体育局、江苏省排球运动协会承办,武进文体广电和旅游局、江苏中天钢铁女子排球俱乐部、常州大学协办,常州乐天体育活动咨询有限公司运营。

根据武进区人民政府以及市体育局的相关要求,常州市体育竞赛管理中心负责组织协调本次比赛,常州乐天体育活动咨询有限公司负责组织策划、相关内容的执行,武进公安、交警、宣传、消防、供电等协助共同办好本次比赛。

常州市体育竞赛管理中心

2024 年 10 月 23 日

# 2024 中国网球巡回赛常州公开赛

(全国性赛事)

乐天留存

## 2024 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目采购合同

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

合同时间：2024年10月16日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至所有比赛结束。

### 第三条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：壹佰玖拾玖万捌仟元整（小写：1998000 元）。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 采购文件（编号：JSZC-320400-CXZB-G2024-0013）
- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 成交通知书；



(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：签订合同后支付合同价款的 70%，审计结束后支付合同价款剩余的 30%。（凭票和有资质的第三方审计公司审计报告结算）
4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。
4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### 第八条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位需按规定办理赛事相关审批(备案)手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、参赛选手及工作人员购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；



7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照相关处室的要求，完成好比赛任务。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。
2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局

单位地址：常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座1013室

法定代表人：刘志峰

委托代理人：

电话：0519-85683019

乙 方：

单位名称（章）：常州乐天体育活动咨询有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：裴文军

委托代理人：

电话：

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人：

电话：0519-68979186



## 2024中国网球巡回赛常州公开赛开幕

发布日期：2024-10-29 来源：竞管中心 浏览数：222 【大 中 小】

10月28日上午，2024中国网球巡回赛常州公开赛在常州市网球中心拉开大幕。本次赛事由国家体育总局网球运动管理中心、中央广播电视总台体育青少节目中心、中国网球协会、常州市人民政府主办，常州市体育局承办，北京中网巡体育管理股份有限公司、国际传媒港（上海）文化发展有限公司、常州乐天体育活动咨询有限公司、常州市常绿网球俱乐部运营，常州市体育彩票管理中心支持。

中国网球协会主席刘文斌、常州市人民政府副市长蒋鹏举、北京中网巡体育管理股份有限公司总经理彭领昌、常州市人民政府副秘书长陈峰、常州市体育局局长刘志峰、常州市体育局副局长陈杰、江苏省网球运动协会副会长殷光等领导嘉宾出席了开幕式。现场，陈杰致欢迎辞。他表示，中国网球巡回赛作为国内顶级职业联赛，我市已连续举办多年。2024中国网球巡回赛常州公开赛的举办，是对我市举办高水平赛事的高度信任，是常州与网球运动的又一次美好结缘，对推动网球运动普及、促进网球运动水平提高、完善常州体育赛事品牌具有重要意义。

赛事将从10月28日持续至11月3日，分为预选赛和正赛两个阶段，展开男单、女单、男双、女双四个项目的角逐，正赛单打设32签位，双打设16签位，总奖金60万元。前两个比赛日进行预选赛。

赛事共吸引全国各地近200名运动员报名参加，可谓名将云集。男单方面，陆鹏宇、陈醒道、刘少云、张常黎领衔签表。作为中国网球巡回赛的常客，陈醒道曾问鼎2024中国网球巡回赛CTA800郑州站男单冠军，而陆鹏宇和刘少云则在男双赛场笑到了最后。女单方面，刘方舟、郭美琪、鲁晶晶、邹瑞瑞担任前四种子，足以证明赛事对职业级高水平运动员的价值和吸引力。



# 2025 中国网球巡回赛常州公开赛

## (全国性赛事)

### 2025 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目合同

采购人(以下称甲方):常州市体育局 合同编号:

供应商(以下称乙方):常州晋陵体育赛事有限公司

签订地点:常州

合同时间:2025年5月14日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定,经协商一致,订立本合同,以便共同遵守。

#### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务:2025 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目,系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

#### 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至所有比赛结束。

#### 第三条 合同价格

签约合同总价(人民币,下同):壹佰玖拾玖万伍仟元整(小写:1995000元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

#### 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- (1) 采购文件(编号:JSZC-320400-CXZB-G2025-0003)



- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 成交通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：合同签订后一个月内甲方预付合同价款的 70%；所有比赛结束后经甲方验收合格一个月内支付合同剩余款项。（凭票和第三方审计报告结算）
4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 % 向甲方承担违约责任。
4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

### 第七条 合同的变更和终止

- 1.合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

### 第八条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

### 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

### 第十条 索赔

- 1.承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
- 2.乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

### 第十一条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

### 第十三条 补充条款



暂无

#### 第十四条 合同生效及其他

1.本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2.本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局

单位地址：常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座10楼

法定代表人：

委托代理人：

电话：0519-85683019

传真：



乙 方：

单位名称（章）：常州晋陵体育赛事有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：

委托代理人：

电话：13775617513

传真：/

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806



见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人：

电话：

17768106875



## 2025年中国网球巡回赛江苏常州公开赛圆满落幕

发布时间：2025-11-07

来源：江苏省体育局

字体：大 中 小



10月27日上午，2025年中国网球巡回赛常州公开赛在常州市网球中心中央球场正式挥拍开赛。经过为期一周的激烈角逐，赛事于11月2日顺利落下帷幕，圆满收官。

本届赛事四个单项的冠军均已决出：夏越斩获男单冠军，王嘉怡摘得女单桂冠；男子双打冠军由朱兆凯与韩锡锐组合夺得，女子双打冠军则归属王嘉怡与田弋华。

2025年中国网球巡回赛常州公开赛由国家体育总局网球运动管理中心、中央广播电视总台体育青少节目中心、中国网球协会及常州市人民政府联合主办，常州市体育局承办。赛事运营工作由北京中网巡回体育管理股份有限公司、国际传媒港（上海）文化发展有限公司、常州晋陵体育赛事有限公司、常州市常缘网球俱乐部以及常州晋陵网球俱乐部有限公司共同协作完成。



## 登记通知书

(32040407spj003)登字[2024]第11270191号

常州晋陵体育健身有限公司(统一社会信用代码91320404064578557R)

你单位提交的变更登记申请材料齐全,符合法定形式,我局予以登记。

(登记机关盖章)

2024年11月27日



## 公司名称变更说明

各合作单位:

因业务发展需要, 本公司名称由原“常州乐天体育活动咨询有限公司”变更为“常州晋陵体育赛事有限公司”, 公司法定代表人、营业地址、税号和识别码、联系方式不变。各种登记及变更手续已于2024年11月27日办理完毕, 自2024年11月27日开始, 公司将启用新的名称对外开展工作, 原公司名称停止使用, 具体告知事项如下:

一、原公司所有业务、资产及一切权利和义务由新公司继续承担, 签订或正在履行的合同仍然有效, 原公司使用的各类资质文件新公司暂时沿用。

二、原收款、开票信息变更为:

新户名: 常州晋陵体育赛事有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账 号: 32001628736052512806

地 址: 常州市新北区太湖东路999号5楼

电 话: 0519-68763985

因我司公司名称变更而需要各合作单位配合办理的事项, 若有造成不便, 敬请谅解。

以上, 谨此周知, 敬祈配合及协助!

公司原名称  
(盖章)



变更后公司名称  
(盖章)



日期: 2024年12月12日



# 公司名称变更说明

## 登记通知书

(32040407spj003)登字[2024]第11270191号



常州晋陵体育健身有限公司(统一社会信用代码91320404064578557R)

你单位提交的变更登记申请材料齐全,符合法定形式,我局予以登记。

(登记机关盖章)

2024年11月27日



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

# 公司名称变更说明

各合作单位:

因业务发展需要, 本公司名称由原“常州乐天体育活动咨询有限公司”变更为“常州晋陵体育赛事有限公司”, 公司法定代表人、营业地址、税号和识别码、联系方式不变。各种登记及变更手续已于2024年11月27日办理完毕, 自2024年11月27日开始, 公司将启用新的名称对外开展工作, 原公司名称停止使用, 具体告知事项如下:

一、原公司所有业务、资产及一切权利和义务由新公司继续承担, 签订或正在履行的合同仍然有效, 原公司使用的各类资质文件新公司暂时沿用。

二、原收款、开票信息变更为:

新户名: 常州晋陵体育赛事有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账号: 32001628736052512806

地址: 常州市新北区太湖东路999号5楼

电话: 0519-68763985

因我司公司名称变更而需要各合作单位配合办理的事项, 若有造成不便, 敬请谅解。

以上, 谨此周知, 敬祈配合及协助!



日期: 2024年12月12日

## 投标人资格声明函

致：常州正衡招投标有限公司

常州市体育局

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为常州市新北区太湖东路 999 号 5 楼，全称为常州晋陵体育赛事有限公司，统一社会信用代码为91320404064578557P，法定代表人（单位负责人）为裴文军，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：各类体育赛事相关器材及场地

主要专业技术能力有专业体育赛事执行

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前 3 内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、

管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：常州大观体育文化产业发展有限公司

2、我单位直接控股的其他单位如下：无

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：常州体育产业集团有限公司

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：常州晋陵体育赛事有限公司（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期：2026年4月14日

# 供应商信用记录



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



扫一扫

核验码

## 法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：常州晋陵体育赛事有限公司  
统一社会信用代码：91320404064578557P  
报告编号：2026041408471124945C19

报告生成日期	2026年04月14日
报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心

# 公共信用信息概览



核验码

## 常州晋陵体育赛事有限公司

存续

守信激励对象

### 登记注册基本信息

#### 基础信息

统一社会信用代码	91320404064578557P	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	裴文军
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立日期	2013-04-02
住所	常州市新北区太湖东路999号5楼		

### 信用信息概要

行政管理	8条	诚实守信	4条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2026年04月14日	报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心

## 报告说明



- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。

# 正文



核验码

存续

守信激励对象

## 常州晋陵体育赛事有限公司

### 一、登记注册基本信息

#### 基础信息

企业名称：	常州晋陵体育赛事有限公司
统一社会信用代码：	91320404064578557P
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：	裴文军
企业类型：	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
成立日期：	2013-04-02
住所：	常州市新北区太湖东路999号5楼

### 二、行政管理信息（共 8 条）

#### 行政许可

行政许可决定书文号：	常新人工时许可（2025）181号	第 1 条
行政许可决定书名称：	准予行政许可决定书	
许可证名称：	——	
许可类别：	普通	
许可编号：	——	
许可决定日期：	2025-12-31	
有效期自：	2026-01-01	
有效期至：	2028-12-31	
许可内容：	许可实行不定时工作岗位（工种）范围：副总经理。	
许可机关：	常州国家高新技术产业开发区（新北区）人力资源和社会保障局	

许可机关统一社会信用代码： 1132040801411296X7

数据来源单位： 常州市信用办

数据来源单位统一社会信用代码： 12320400MB0460488F

### | 行政许可

行政许可决定书号： 常新人工时许可〔2025〕173号 第 2 条

行政许可决定书名称： 准予行政许可决定书

许可证名称： ——

许可类别： 普通

许可编号： ——

许可决定日期： 2025-12-01

有效期自： 2025-12-01

有效期至： 2028-11-30

许可内容： 许可你单位实行综合计算工时工作岗位（工种）范围：赛事部副经理、赛事运营岗、体育公园运营岗，运营部副经理、品牌管理岗、商务开发岗、策划推广岗。

许可机关： 常州国家高新技术产业开发区（新北区）人力资源和社会保障局

许可机关统一社会信用代码： 1132040801411296X7

数据来源单位： 常州市信用办

数据来源单位统一社会信用代码： 12320400MB0460488F

### | 行政许可

行政许可决定书号： (32040407SPJ005)登字〔2025〕第02130045号 第 3 条

行政许可决定书名称： 登字

许可证名称： 登字

许可类别： 登记

许可编号： (32040407spj005)登字[2025]第02130045号

许可决定日期：2025-02-13  
有效期自：2013-04-02  
有效期至：2099-12-31  
许可内容：登字  
许可机关：常州国家高新技术产业开发区（新北区）行政审批局  
许可机关统一社会信用代码：113204080141131102  
数据来源单位：江苏省市场监督管理局  
数据来源单位统一社会信用代码：11320000MB151840XJ

#### 行政许可

行政许可决定书号：(32040407SPJ003)登字〔2024〕第11270191号  
行政许可决定书名称：登字  
许可证名称：登字  
许可类别：登记  
许可编号：(32040407spj003)登字[2024]第11270191号  
许可决定日期：2024-11-27  
有效期自：2013-04-02  
有效期至：2099-12-31  
许可内容：登字  
许可机关：常州国家高新技术产业开发区（新北区）行政审批局  
许可机关统一社会信用代码：113204080141131102  
数据来源单位：江苏省市场监督管理局  
数据来源单位统一社会信用代码：11320000MB151840XJ

第 4 条

#### 行政许可

行政许可决定书号：(32040407SPJ010)登字〔2024〕第07080208号 第5条

行政许可决定书名称：登字

许可证名称：登字

许可类别：登记

许可编号：(32040407spj010)登字[2024]第07080208号

许可决定日期：2024-07-08

有效期自：2013-04-02

有效期至：2033-04-01

许可内容：登字

许可机关：常州国家高新技术产业开发区（新北区）行政审批局

许可机关统一社会信用代码：113204080141131102

数据来源单位：江苏省市场监督管理局

数据来源单位统一社会信用代码：11320000MB151840XJ

#### | 行政许可

行政许可决定书号：32041120221226005 第6条

行政许可决定书名称：行政许可决定书

许可证名称：——

许可类别：普通

许可编号：——

许可决定日期：2022-12-26

有效期自：2022-12-26

有效期至：2022-12-26

许可内容：户外广告（临时张挂、张贴宣传品）设置的审批

许可机关：常州市新北区三井街道办事处

许可机关统一社会信用代码： 1132040801411229XJ

数据来源单位： 常州市信用办

数据来源单位统一社会信用代码：  
12320400MB0460488F

| 行政许可

行政许可决定书文号： 空 第 7 条

行政许可决定书名称： 开户许可证

许可证名称： 开户许可证

许可类别： 普通

许可编号： 301007643149

许可决定日期： 2018-12-17

有效期自： 2018-12-17

有效期至： 2099-12-31

许可内容： 准予开立基本存款账户

许可机关： 人民银行常州市中心支行

许可机关统一社会信用代码： 113204000141101712

数据来源单位： 常州市人民银行

数据来源单位统一社会信用代码：  
113204000141101712

| 行政许可

行政许可决定书文号： 常国税一许准字〔2017〕第3705号 第 8 条

许可有效期： ——

许可决定日期： 2017-07-06

许可截止日期： 2099-12-31

许可内容： 你（单位）于 2017 年 07 月 06 日 提出的 n 增值税专用发票（增值税税控系统）最

高开票限额审批 税务行政许可申请，本机关已经于n 2017 年n 07 月n 06 日 n 受理。经审查，根据《中华人民共和国行政许可法》第三十八条第一款的规定，决定准予你（你单位）取得该项税务行政许可。

许可机关：常州市国家税务局第一税务分局五科  
审核类型：普通

### 三、诚实守信相关荣誉信息 (共 4 条)

#### | 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：常州晋陵体育赛事有限公司 第 1 条  
纳税人识别号：91320404064578557P  
评价年度：2024  
数据来源：国家税务总局

#### | 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：常州乐天体育活动咨询有限公司 第 2 条  
纳税人识别号：91320404064578557P  
评价年度：2018  
数据来源：国家税务总局

#### | 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：常州乐天体育活动咨询有限公司 第 3 条  
纳税人识别号：91320404064578557P  
评价年度：2020  
数据来源：国家税务总局

#### | 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：	常州乐天体育活动咨询有限公司	第 4 条
纳税人识别号：	91320404064578557P	
评价年度：	2017	
数据来源：	国家税务总局	

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营(活动)异常名录(状态)信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束

## 投标报价

### (一) 开标一览表 (实质性格式)

#### 开标一览表

项目编号/采购包：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称：2026 中国羽毛球公开赛运营服务

序号	投标人名称	投标报价 (元)	
		大写	小写
1	常州晋陵体育赛事有限公司	人民币贰佰玖拾玖万叁仟元整	2993000.00

投标人名称 (加盖公章)：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026 年 4 月 14 日

(二) 投标分项报价表 (实质性格式)

投标分项报价表

项目编号/采购包: JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称: 2026 中国羽毛球公开赛运营服务

报价单位: 元

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	响应价格	
					单价	合价
1	竞赛费		1	项	1000000	1000000
2	物料制作费		1	项	350000	350000
3	广告宣传		1	项	513000	513000
4	安全保障		1	项	450000	450000
5	场地费		1	项	280000	280000
6	接待费		1	项	360000	360000
7	其他		1	项	40000	40000
总价 (元)			2993000			

投标人名称 (加盖公章): 常州晋陵体育赛事有限公司

日期: 2026 年 4 月 14 日

## 报价唯一性

投标文件未出现可选择性或可调整的报价。

### (一) 开标一览表 (实质性格式)

#### 开标一览表

项目编号/采购包：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称：2026 中国羽毛球公开赛运营服务

序号	投标人名称	投标报价 (元)	
		大写	小写
1	常州晋陵体育赛事有限公司	人民币贰佰玖拾玖万叁仟元整	2993000.00

投标人名称 (加盖公章)：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026 年 4 月 14 日

(二) 投标分项报价表 (实质性格式)

投标分项报价表

项目编号/采购包: JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目名称: 2026 中国羽毛球公开赛运营服务

报价单位: 元

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	响应价格	
					单价	合价
1	竞赛费		1	项	1000000	1000000
2	物料制作费		1	项	350000	350000
3	广告宣传		1	项	513000	513000
4	安全保障		1	项	450000	450000
5	场地费		1	项	280000	280000
6	接待费		1	项	360000	360000
7	其他		1	项	40000	40000
总价 (元)			2993000			

投标人名称 (加盖公章): 常州晋陵体育赛事有限公司

日期: 2026 年 4 月 14 日

## 报价的修正（如有）

不涉及报价修正

## 报价合理性

本次报价合理。

## 投标函、法定代表人资格证明和政府采购供应商信用承诺书

### 目录

（一）投标函（实质性格式） .....	- 1 -
（二）法定代表人资格证明（实质性格式） .....	- 2 -
（三）授权委托书 .....	- 3 -
（四）政府采购供应商信用承诺书（实质性格式） .....	- 4 -

## （一）投标函（实质性格式）

### 投标函

致：常州市体育局

我方参加你方就 2026 中国羽毛球公开赛运营服务，JSZC-320400-CZZH-G2026-0018（项目名称、项目编号、标段）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 60 个日历天。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）： / 。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：常州市天宁区青龙街道北塘河路 66 号 C 座

传真： /

电 话：13861282376

电子函件：393013556@qq.com

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026 年 4 月 14 日

## (二) 法定代表人资格证明书 (实质性格式)

### 法定代表人资格证明书

单位名称:常州晋陵体育赛事有限公司

地址:常州市新北区太湖东路 999 号 5 楼

姓名:裴文军 性别:男 龄: 44 职务:总经理

系常州晋陵体育赛事有限公司的法定代表人。为参与 2026 中国羽毛球公开赛运营服务的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。



投标人：常州晋陵体育赛事有限公司（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期：2026 年 4 月 14 日



开户行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账号：32001628736052512806

代理人身份证

(复印件) 粘贴处



#### （四）政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

##### 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中,自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

## 投标完整性

未将一个采购包中的内容拆开投标。

## 投标有效期

我公司承诺投标有效期为自提交投标文件的截止之日起算60日历天。

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026年4月14日

进口产品（如有）

无

## 签署、加盖公章

按照招标文件要求签署、加盖公章。

## 实质性格式

标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供。

★号条款响应（如有）

无

分包承担主体资质（如有）

无

分包意向协议（如有）

无

国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的

无

## 公平竞争

投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形。

## 串通投标

不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形。

## 附加条件

投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。

## 其他无效情形

投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的  
其他无效情形。

## 1.竞赛组织方案

为进一步深入贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，满足广大市民日益增长的多元体育需求，推动体育、旅游融合发展，不断加快大运河文化带建设步伐，决定举办2026中国羽毛球公开赛，总体方案如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国羽毛球协会

承办单位：江苏省体育局、常州市人民政府

### 二、比赛安排

（一）比赛时间：2026年7月21日-26日

（二）比赛地点：常州奥林匹克体育中心

### 三、办事机构

#### 1. 办公室

工作职责：

（1）负责制定赛事活动总体工作方案，并在组委会领导下开展日常工作。

（2）负责组委会相关会议的会务安排工作。

（3）负责赛事活动领导讲话、工作文件、计划总结等文字材料的起草，做好各工作部门和相关单位赛事文件的审核、收集、整理、汇总、存档工作。

（4）负责各部门之间工作协调和督促各部门工作进展。

（5）做好有关活动领导的邀请和接待工作。

（6）负责比赛现场总体协调工作。

#### 2. 竞赛组

工作职责：

（1）负责制定并组织实施赛事活动和竞赛组织方案。

（2）制定竞赛规程，编排秩序册。

（3）选调裁判员，组建裁判队伍并负责培训。

（4）组织实施竞赛工作，赛前1周进行一次综合培训。

（5）负责组织召开技术会议，安排技术官员查看熟悉比赛线路。

(6) 负责竞赛器材的租借及购买，制定用车计划并提交相关部门。

(7) 负责对所有参赛人员（运动员、裁判员、官员、工作人员、志愿者等）购买人身意外伤害保险。

(8) 负责官方网站的管理工作，提供运动员成绩查询、证书下载通道。

(9) 负责赛事组织的专业化、制度化，进一步完善办赛指南。

### 3.安全保卫组

工作职责:

(1) 负责制定并组织实施赛事活动的安全保卫工作方案及应急预案。

(2) 负责赛事各类证件的审核，官员、裁判员、运动员、媒体人员入住宾馆及赛场的安全保卫。

(3) 参与场地等确认事宜。

(4) 制定警力部署平面图和道路管制平面图，并配文字说明。

(5) 负责大型活动（包括欢迎会、开幕式、颁奖仪式等）的安保工作。

(6) 负责安保人员培训，赛前做好外聘保安公司安保人员、安保志愿者岗位培训，熟悉安保流程，组织实战演练。

(7) 负责组委会控制的其他时间、其他区域的安保工作。

### 4.疫情防控和医疗卫生保障组

工作职责:

(1) 负责制定并组织实施赛事疫情防控和医疗卫生保障工作方案。

(2) 负责对赛事各类人员的防疫管理，赛时相关防疫事务的协调，突发防疫应急事件的报告与处置。

(3) 负责参加赛事活动的官员、裁判员、运动员医疗保障，为赛事活动提供现场紧急医疗服务。

(4) 负责赛前医务工作，设立医疗站，培训配备专业运动医生、护士及卫生防疫人员，配备急救设备和常用药物。

## 5.新闻宣传组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动宣传方案,统筹协调各新闻单位做好赛事报道、城市形象宣传等工作。
- (2) 负责指导制作赛事宣传片及其他系列活动视频的拍摄工作。
- (3) 做好新闻记者的报名接待工作。
- (4) 负责与电视直播机构沟通对接,做好电视直播方案的制定,解说文稿的撰写和主持人的确定。

## 6.后勤保障组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动后勤保障方案。
- (2) 负责赛事期间的通讯、供电保障。
- (3) 负责运动员、官员等接待工作。

## 7.旅游服务组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动旅游服务方案。
- (2) 做好赛事接待宾馆的推荐及氛围营造工作。
- (3) 做好常州市旅游景点宣传推广工作。
- (4) 负责结合赛事设计旅游产品和线路。

## 8.交通保障组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动车辆接驳方案。
- (2) 负责赛事期间公共车辆安排及志愿者接送。
- (3) 配合组委会做好车辆调度及使用工作。

## 9.食品安全保障组

工作职责:

- (1) 负责制定并组织实施赛事活动食品安全保障方案。
- (2) 负责赛会期间接待宾馆的食品安全保障工作。

## 10.市场开发组

工作职责:

(1) 负责制定并组织实施赛事活动招商方案。

(2) 负责联系落实赞助企业以及赞助款、物到位，协调赞助企业组织参加群体活动及展演队伍的组织工作。

(3) 负责落实赞助企业的权益回报。

(4) 负责比赛中所有饮用水和饮料的供应及各个饮用水站和饮料站的布置。

(5) 负责主会场、沿线、各项目终点及各种会场背景、广告、挡板、宣传画、海报等的设计制作和布置摆放。

(6) 负责结合旅游、餐饮、酒店等多个行业，进一步打通马拉松产业链。

(7) 负责开展系列主题活动，提高赛事趣味性和参与度。

#### 11. 志愿者组

工作职责：

(1) 负责制定并组织实施赛事活动志愿服务方案。

(2) 负责赛事志愿者的招募、宣传、组织、培训，管理调配、服务等工作。

(3) 为赛事组织、裁判、医疗、接待、礼仪等专项工作提供高质量、高水平的志愿服务。

#### 四、工作要求

(一) 安全办赛，强化保障。要牢固树立安全第一的指导思想，进一步细化安全保障、疫情防控和医疗救治方案、落实安全保障、疫情防控和医疗救治措施，确保赛事活动安全有序进行，积极营造稳定、健康、欢乐的活动氛围。

(二) 精心组织，优化服务。各部门要围绕优化赛事服务、提高观赛体验的总体要求，不断完善本地、本部门牵头制定的方案和预案，努力提高整体联动能力和协作配合水平。

(三) 广泛宣传，提升形象。要以配合服务赛事直播为重点，精心策划赛事活动宣传推广和城市形象宣传方案，建立全方位、立体式的宣传平台和渠道，切实提升宣传工作实效。

所属部门	工作类别	工作内容	完成时间
总负责	全程	整体统筹，协调各部门工作	全程
竞赛部	前期筹备	取得赛事所需的相关部门审批文件	5月
		场馆公司与体育局、赛事公司合同	
		成立赛事组委会及办赛机构，确定地方组委会名单，组织协调会	
		制定工作倒排计划表	
		赛事组织方案，安全风险防控方案、舆情处理方案编制及流转	
		场地平面图及流线图	
	竞赛人员	确定技术官员、裁判员、司线员名单以及酬金发放表单	6月
		明确志愿者需求，详细清单	5月
		跟进本地司线员培训（3片场地至少需要36名司线员组成小组）	7月初
	证件	贵宾邀请函	6月
		证件统计，审核样表及流程完成，开始证件信息的收集、整理	6月
		预报证件开始制作	7月5日
		完成各国家队运动员、教练员、随队官员、及各国媒体人员证件的制作	7月10日
		现场制证开通	7月19日
	特刊	特刊设计	6月1日
		特刊开始审校	7月5日
		一稿校对	7月15日
		二稿校对	7月17日
		特刊编辑终审校毕，交付印刷	7月18日
	赛前	各岗位人员到岗，赛区检查场地	7月19日
		运动员现场训练	7月20日
		跟进裁判员现场培训	7月20日
		现场走场（检查）	7月20日
		裁判长场地检查	7月19日
	赛期	正赛（3片）	7月21日
		餐饮供应、水果供应开始（主席台、	7月21日

		VIP、运动员、赞助商)		
		四分之一决赛(2片)	7月24日	
		半决赛1片	7月24日	
		决赛	7月26日	
		决赛后颁奖仪式	7月26日	
		迅速编制成绩册	7月30日	
	赛后	赛事汇编目录、文件及影像资料归档, 上报比赛资料	8月15日	
		赛事评估工作(威克多、青羽赛、女排)	全程	
	场地器材部	场地器材	预订比赛场地并签订场租合同, 并提前进行场地检查、改造,	5月15日
			大屏、灯光、音响的安装与调试, 空调的试运行	5月15日
			赛前设备运行检查(空调、电梯试运行)	7月9日
			音响、灯光的调试; 环境周边环境布置完毕	
铺设地胶(内、外场)			7月15日	
内场地毯铺设, 内场楼梯的搭建, 内场电脑, 电视机, 音响安装调试, 大屏调试				
比赛场地全部铺设完毕			7月15日	
场地、器材(比赛场地根据赛事地毯、地胶到位时间定)			7月18日	
功能房布置(一楼制证中心、二楼BWF办公室、盈方办公室、竞赛办公室、媒体休息室、新闻发布厅、裁判(长)休息室、编排记录室、体育展示工作室、医疗室、兴奋剂检查室、会议室、运动员休息区、四楼VIP室)			7月9日-7月12日	
电视电脑测试			7月12日	
专线网络入户, 符合比赛要求			7月15日	
即时比分、直播服务(电视直播及流媒体直播需求对接)、互联网、实时回放系统			7月10日	

		提供裁判用品、保洁用品及办公用品的采购清单（电器、易耗品、办公用品、地毯等）并做好相关申领工作	5月22日	
安全保卫部	保安保洁	公安指挥室		
		安保方案（含车辆流线图、场馆内人员动线方案）	5月	
		保洁方案	5月	
		医疗服务保障方案（器械要求、人员配备）理疗师	5月	
		应急处置方案	5月	
接待部	前期筹备	官方酒店确定	4月	
		提供接待服务方案、国家队单独提供接待方案	5月中旬	
	宾馆接待	酒店及交通预约截止日	6月	
		酒店房间确定		
		报到信息汇总(准确无误)		
		大巴车/商务车辆预订		
		车辆对接		
		房间、餐饮、车辆确定，及相关事宜明确（裁判员、运动员住宿楼层错开，中西餐饮品种齐全，人员、车辆通道安全。）		
		接站牌、资料袋、宣传册准备、提前对接物品清单		
		接站信息确定		
		技术会议、领队会议，提前提供酒店布置清单		
		宾馆相关准备工作检查（客房、餐厅、横幅、信息板、签到台、会议室、按标准要求准备就绪。）		赛前3天
		车辆保障工作检查人员、车辆落实到位、驾驶员经过培训，提供培训内容。		
		秩序册、工作证、资料袋申领（按照组委会要求装袋分发准备）		
		会务组到岗		赛期
接站、签到、食宿				
正常保障				

后勤部	现场保障	提供功能房茶歇需求和标准、贵宾室及运动员休息室接待方案	5月中旬
		现场快餐预定	6月
		颁奖仪式流程和要求，物料采购（礼服、托盘等）	
		食品、物品采购	7月中旬
		绿植摆放	赛期
		颁奖仪式走场彩排	
		颁奖实施	
	志愿者	志愿者招募方案：按照赛事要求的语种、人数联系招募	5月中旬
		志愿者通识培训	7月中旬
		志愿者岗位培训	
		各部门志愿者上岗	赛前2天
		优秀志愿者评选及所有志愿者发放证书	赛后一周
志愿者宣传素材、合影、故事的提供		赛期	
媒体宣传部	前期筹备	体育展示、现场视觉设计及媒体宣传内容等招标	
		负责制定新媒体报名方案	
		宣传视频方案的制定，需全程分阶段制作和投放	
	体育展示	体育展示方案	6月
		体育展示进场布展	赛前7天
		体育展示及赛前演练	赛前3天
		体育展示布展结束	
	VI系统	VI设计完成	5月
	宣传片	宣传片	6月
	广告投放	做好广告申报、审批工作，制定硬广宣传计划，并按计划阶段性投放；负责制定线上宣传计划并按计划落实	5月上旬
		户外、硬广广告到位，官微、官博定期发布	6月
		奖杯、纪念品制作	
		办理施工手续，现场搭建	赛前10天

	氛围布置	布置氛围方案完成	6月
		室内、室外指示张贴到位	赛前15天
	媒体管理	媒体注册截止日	6月
		媒体维护方案	
		媒体报名后分类形成清单报名日期	
媒体平台媒体服务小程序			
		对接编排长，获取每日赛事结果和次日对阵信息；提供新闻素材，并收集新闻报道内容；按照商务部维护手册需求提供相关素材	赛前10天
商务部	票务	票务方案确认、工作票统计（跟公安确认）	6月
		线上开票	6月
	赞助商	主赞助商推广团队到常，配合各主赞助商现场布置及落实相关权益	7月15日
		官员、工作人员、志愿者服装统计清单	6月上旬
		服装发放	
		对接维克多酒店安排穿线服务并跟进落实位置情况	
		赞助商维护及权益汇报	
	保险对接		
衍生品	衍生品设计、制作及销售	5月	

## 2.VI 设计方案



A

# 视觉创意

• 创意构思



• 色彩方案



• 创意说明

- 常州首字母C线条，代表飞驰的羽毛球运动
- 羽毛球轮廓，羽毛球主题呈现简洁明确
- 象征常州与羽毛球事业未来无限精彩



• 核心图形



• 核心图形



• 标准字体

2026威克多  
中国羽毛球公开赛  
VICTOR  
CHINA OPEN 2026

汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛  
HSBC BWF World Tour Super 1000

2026  
威克多  
中国羽毛球  
公开赛  
VICTOR  
CHINA  
OPEN  
2026

汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛  
HSBC BWF World Tour Super 1000

## IP形象

• IP优化



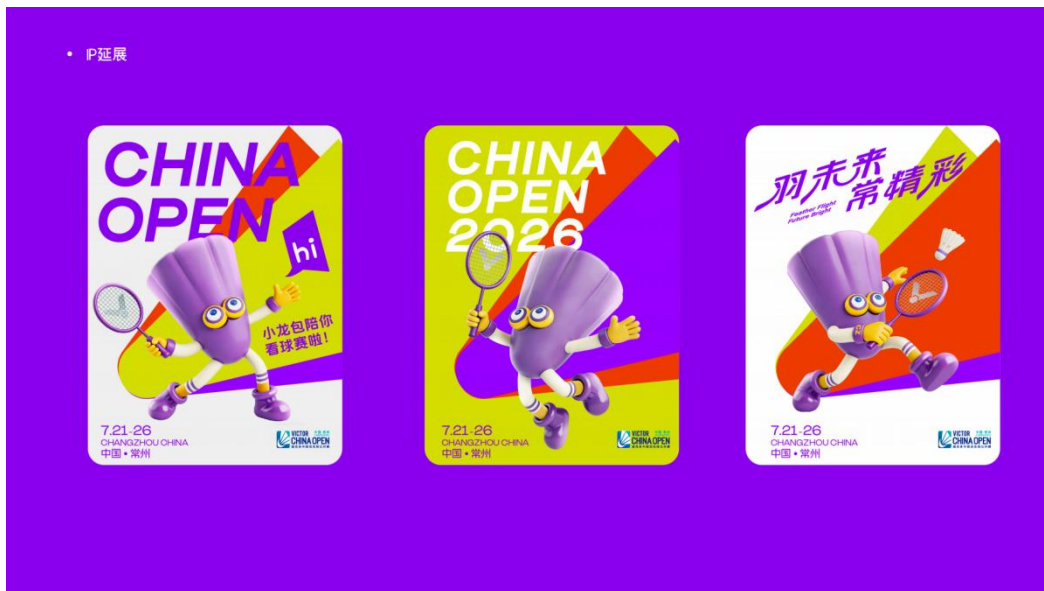
VICTOR  
CHINA OPEN  
2026



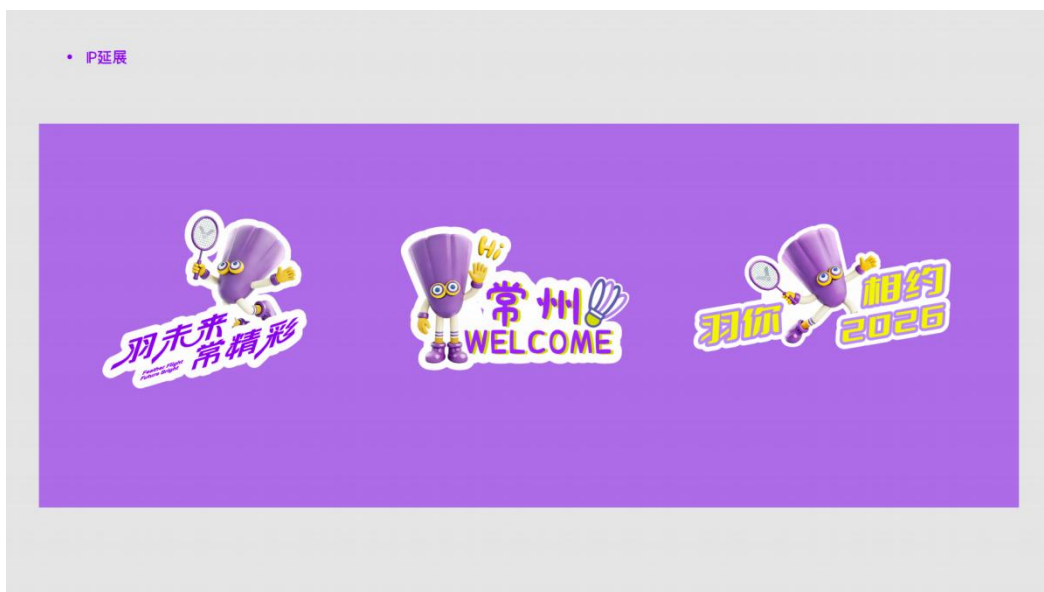
• IP优化



• IP延展



• IP延展



• IP延展



## 主KV视觉

• 主KV



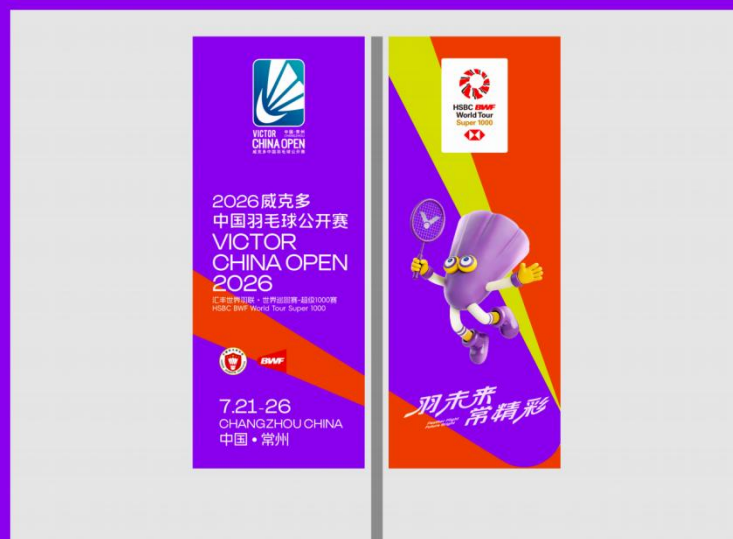
• 海报



• 主KV



• 物料延展



• 物料延展

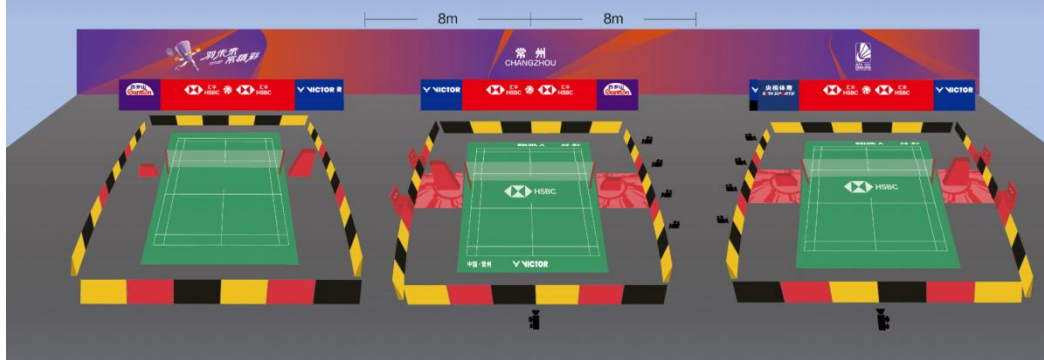


• 物料延展

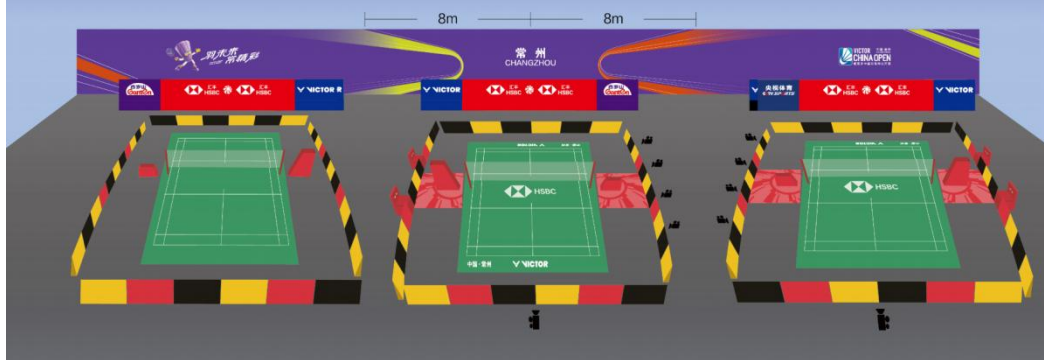


2026威克多中国羽毛球公开赛  
内场FOP景观氛围

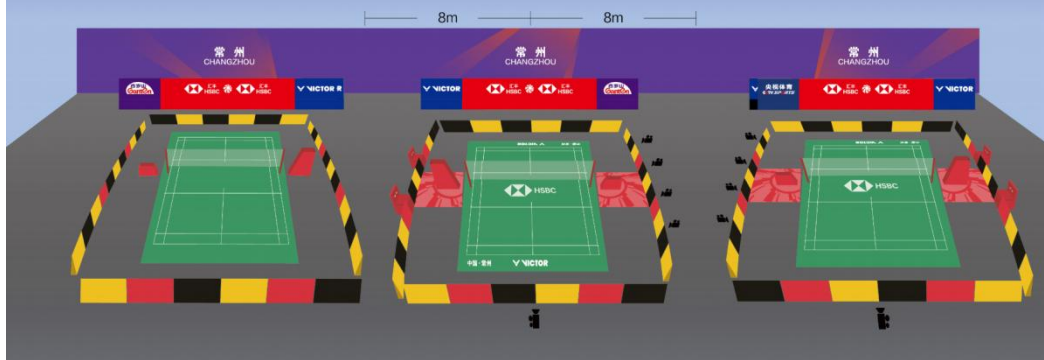
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) A稿



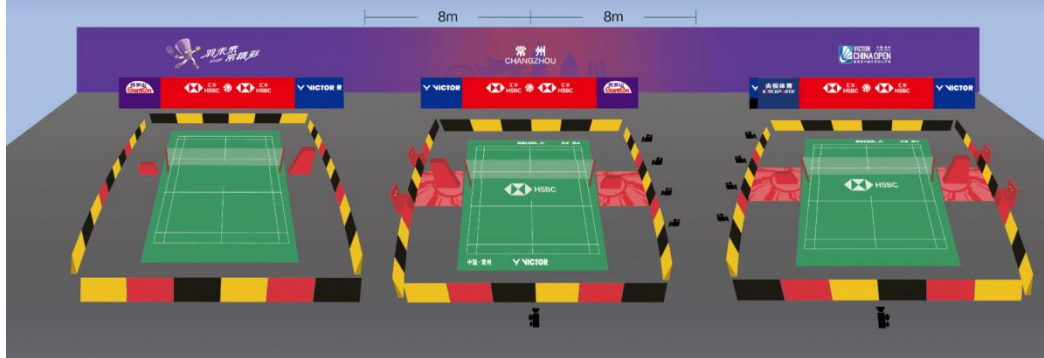
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) B稿



2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) C稿



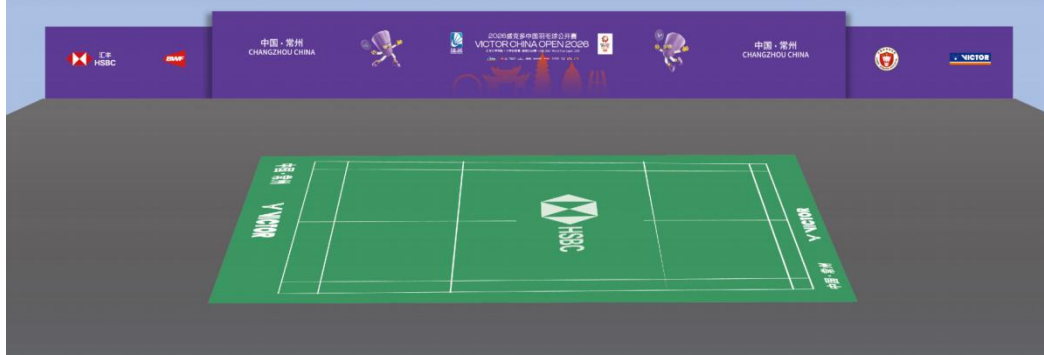
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(主转播机位方向) D稿



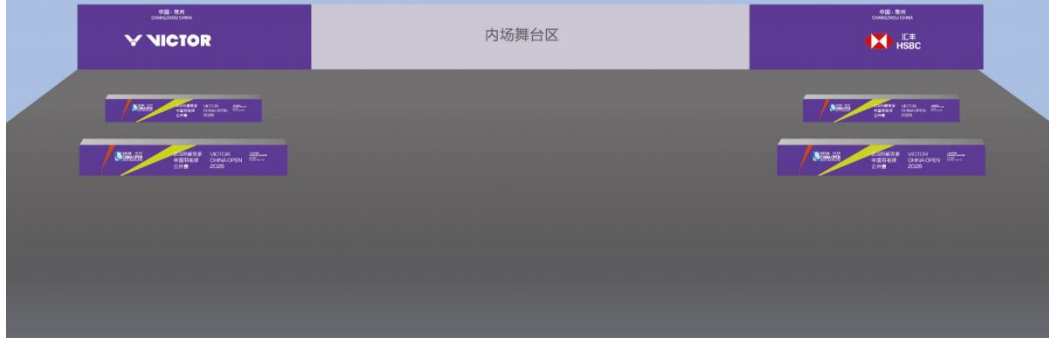
2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(B1B2观众看台方向)



2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面  
(颁奖背景方向)



# 2026威克多中国羽毛球公开赛内场画面 (主舞台方向)



A稿



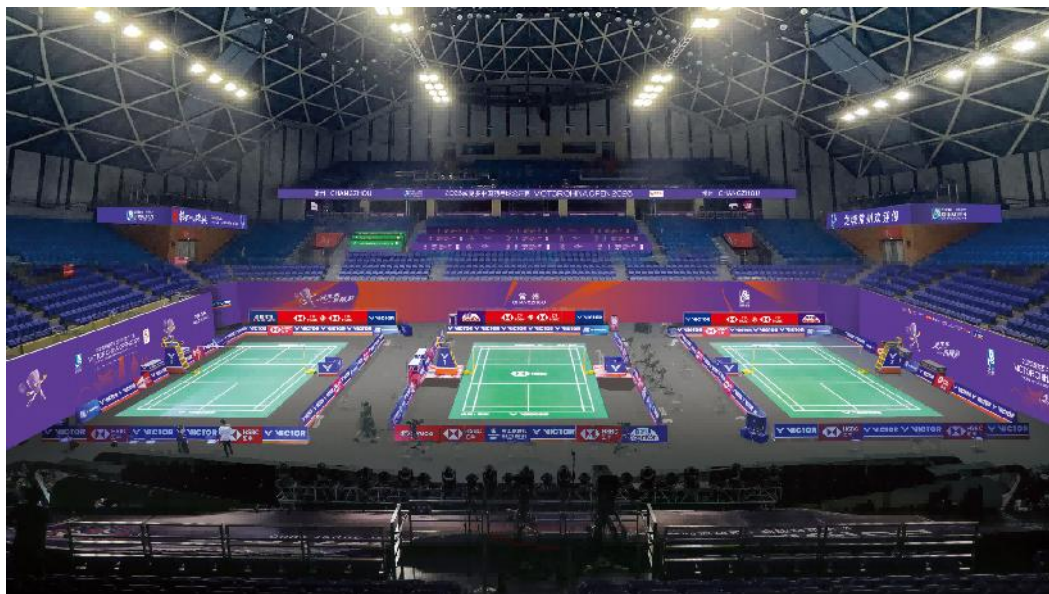
B稿

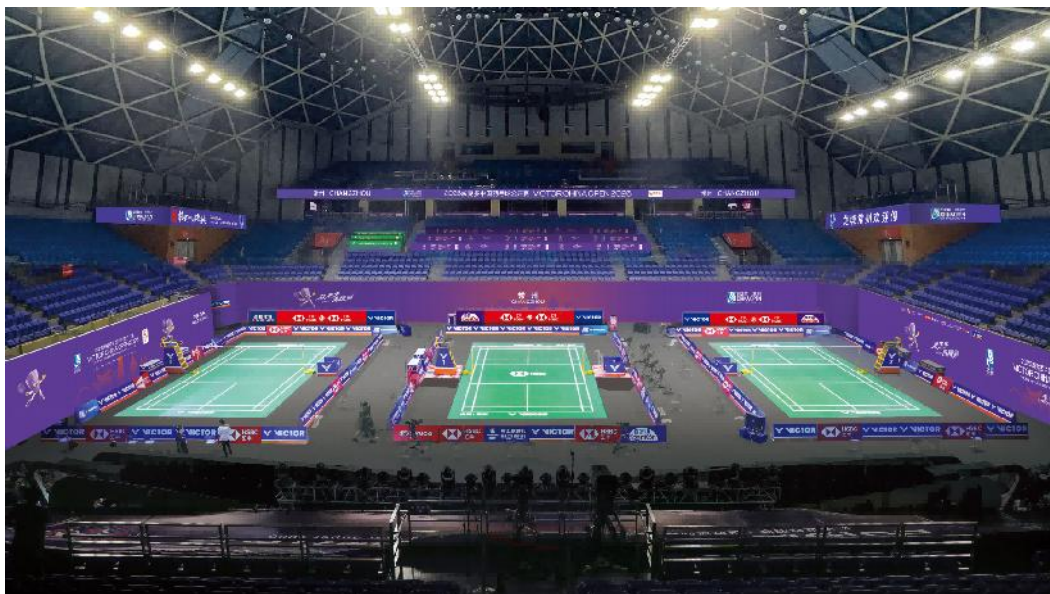
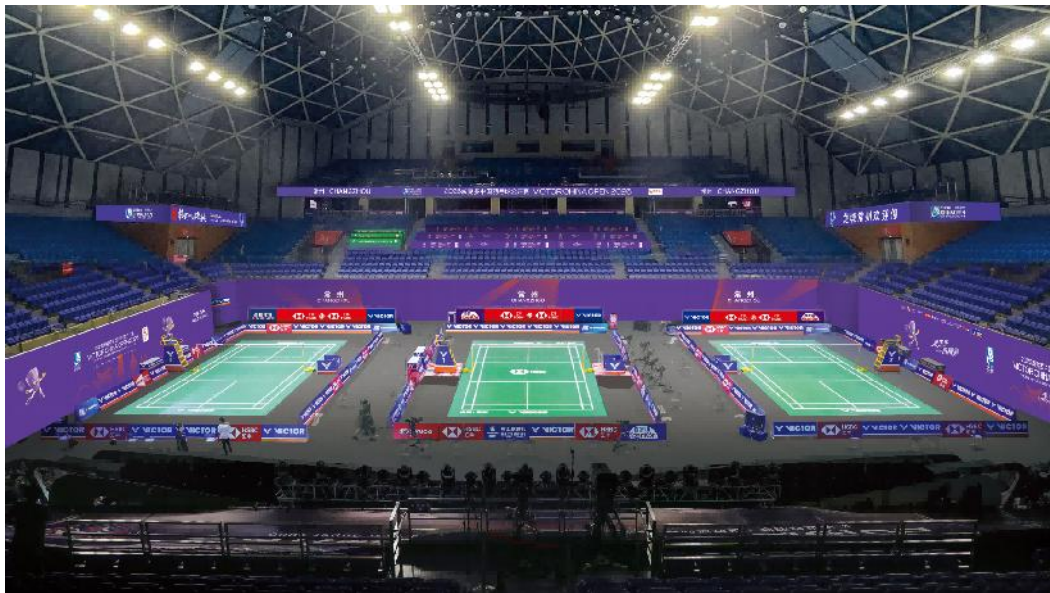


C稿



D稿





# B

## 主视觉图形和设计说明

- 羽毛球轮廓，羽毛球主题呈现简洁明确
- 舒展开阔的线条，常州与公开赛共创开阔前景
- 青绿色的线，新能源之都的美好未来

## 赛事名称文字组合 A

2026 VICTOR CHINA OPEN  
2026 威克多中国羽毛球公开赛

汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛  
HSBC BWF  
World Tour Super 1000

赛事名称文字组合 B

2026  
VICTOR  
CHINA  
OPEN  
2026 威克多  
中国羽毛球  
公开赛

HSBC BWF  
World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

主视觉图形与口号和吉祥物组合



羽未来  
常精彩  
Feather Flight  
Future Bright

画面呈现 A

The final poster layout for the 2026 Victor China Open. It features the event title in both English and Chinese, the HSBC BWF World Tour Super 1000 logo, the dates (7.21-26), the location (Changzhou, China), and the organizing bodies (Chinese Badminton Association and Jiangsu Provincial Sports Bureau). The mascot character is shown in a smaller version on the right side. At the bottom, there are logos for the event's sponsors, including Victor, HSBC, and others. The background consists of diagonal stripes in shades of blue, green, and purple.

画面呈现 B



画面呈现 D



画面呈现 C



画面呈现 E



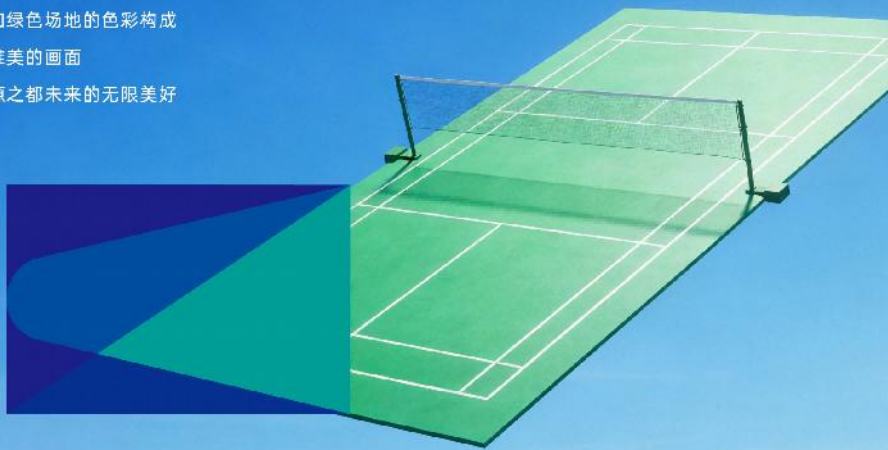
C

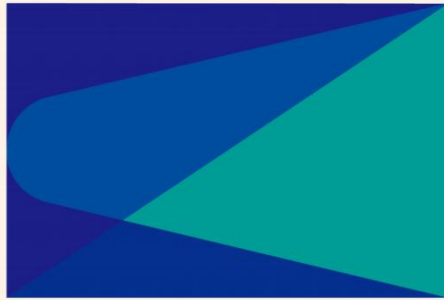


感恩羽毛球公开赛  
多年来  
在新能源之都--常州  
开创的崭新天地



常州首字母CZ艺术演化为  
蓝色天空和绿色场地的色彩构成  
极简干净唯美的画面  
呈现新能源之都未来的无限美好





VICTOR  
CHINA OPEN  
2026

CHANGZHOU  
CHINA

7.21-26



VICTOR  
CHINA OPEN  
2026

2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

CHANGZHOU  
CHINA

中国 常州  
7.21-26

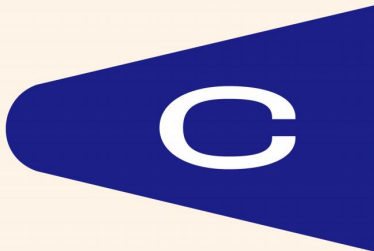


VICTOR  
CHINA OPEN  
2026

2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

CHANGZHOU  
CHINA

中国 常州  
7.21-26





# 2026 威克多中国羽毛球公开赛 VICTOR CHINA OPEN 2026



# 2026 威克多中国羽毛球公开赛 VICTOR CHINA OPEN 2026



2026 威克多中国羽毛球公开赛  
VICTOR CHINA OPEN 2026

CHANGZHOU CHINA 中国 常州  
7.21-26



VICTOR CHINA OPEN 2026

CHANGZHOU CHINA

HSBC BWF World Tour Super 1000



主办单位 HOSTED BY  
中国羽毛球协会  
Chinese Badminton Association

2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

中国 常州  
7.21-26

汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

承办单位 ORGANIZED BY  
江苏省体育局  
江苏省羽毛球协会  
Jiangsu Provincial Sports Bureau  
Jiangsu Provincial Badminton Association  
常州市人民政府  
Changzhou Municipal People's Government



VICTOR CHINA OPEN 2026

CHANGZHOU CHINA

HSBC BWF World Tour Super 1000



主办单位 HOSTED BY  
中国羽毛球协会  
Chinese Badminton Association

承办单位 ORGANIZED BY  
江苏省体育局  
江苏省羽毛球协会  
Jiangsu Provincial Sports Bureau  
Jiangsu Provincial Badminton Association  
常州市人民政府  
Changzhou Municipal People's Government



2026 威克多  
中国  
羽毛球公开赛

中国 常州  
7.21-26

汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛









D

主视觉图形

2026

CHANGZHOU

# 2026

精彩常州 永恒记忆



时光发展

常州自2008年起已连续举办了16届中国羽毛球公开赛  
(含此前的中国羽毛球大师赛阶段)，  
并获得了2023年至2026年的连续承办权。

2008年至2017年，常州连续10年承办中国羽毛球公开赛。  
2018年，赛事升级为世界羽联巡回赛超级1000级，  
并正式更名为中国羽毛球公开赛，  
常州获得2018-2021年承办权。  
2020年至2022年，因新冠疫情停办二届。  
2023年，赛事回归常州，并续签2023-2026年承办协议。

2023年，于9月6日至10日举办，是疫情后回归的首届赛事。  
2024年，于9月17日至22日在常州奥体中心体育馆举行。  
2025年，已于7月26日在常州收官，赛程调整至两周。

# 2026

2026 从2008年首次承办中国羽毛球大师赛，到后来升级为“超级1000”的中国公开赛，常州通过举办16届顶级羽毛球赛事，不仅显著拉动了消费，更让赛事精神、体育文化深度融入了城市发展。

经济消费拉动

- 2025年赛事吸引超5万观众（跨省观众占比61.4%）
- 为零售业带来直接经济影响1.27亿元，综合拉动效应2.77亿元
- 观赛与旅游消费相结合，有效促进相关产业发展

城市品牌提升

- 从承办大师赛到获得两个周期（2018-2026）的超级1000赛事承办权
- 被世界羽联主席盛赞为“传统与明日相拥”的城市，彰显组织能力与人文温度
- 借“新能源之都”等名片与赛事联动，刷新国际形象

市民生活与精神

- 标准羽毛球场地从约100片增至1100余片，爱好者从几千人增至超6万人（含2万青少年）
- 形成了一批懂球、热情的本地观众群体，观赛成为市民文化生活的一部分
- 培育出包括世界冠军卢兰在内的本土羽毛球人才

文体旅融合

- 开发融入常州元素的周边产品（如羽毛球拍、徽章盲盒）
- 推出“跟着赛事去旅行”等“体育+”项目，推动赛事与文旅消费精准对接
- 邀请国际嘉宾深度体验本地文化（如春秋淹城），展示城市底蕴



赛事名称文字组合

2026  
VICTOR  
CHINA  
OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球  
公开赛

2026 中国·常州  
CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF  
World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

2026 VICTOR CHINA OPEN

2026 威克多中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

2026 VICTOR  
CHINA OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛

主形象与赛事名称文字组合



2026 VICTOR  
CHINA OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛

主形象与赛事名称文字组合

**2026** 2026 VICTOR CHINA OPEN  
2026 威克多中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

主形象与赛事名称文字组合

**2026**

2026 VICTOR CHINA OPEN

2026 威克多中国羽毛球公开赛

2026 中国·常州 CHANGZHOU CHINA  
汇丰世界羽联·世界巡回赛-超级1000赛 HSBC BWF World Tour Super 1000

**2026**  
2026  
VICTOR  
CHINA  
OPEN

2026 威克多  
中国羽毛球  
公开赛

2026 中国·常州  
CHANGZHOU CHINA  
HSBC BWF  
World Tour Super 1000  
汇丰世界羽联  
世界巡回赛-超级1000赛

主形象与赛事官方logo、口号并列





画面呈现 A



画面呈现 B



画面呈现 D



画面呈现 C





# VICTOR CHINA OPEN 2026

## 2026威克多中国羽毛球公开赛

### 舞台设计方案

中国·常州 | 2026年2月

## 01 | 设计方案一

DESIGN SCHEME 1

### 设计思路

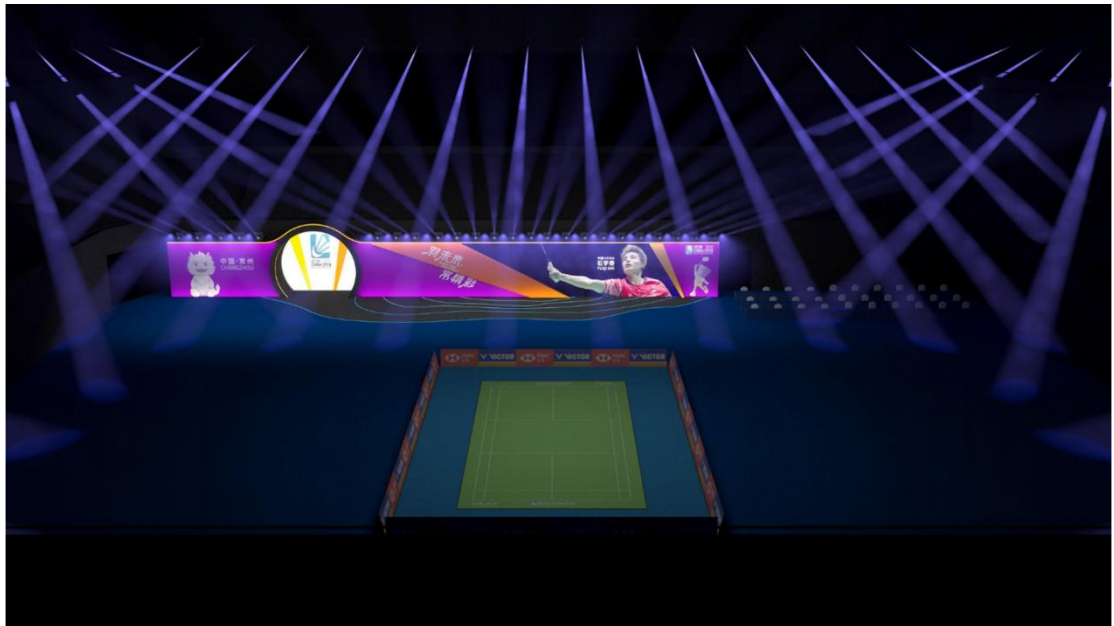
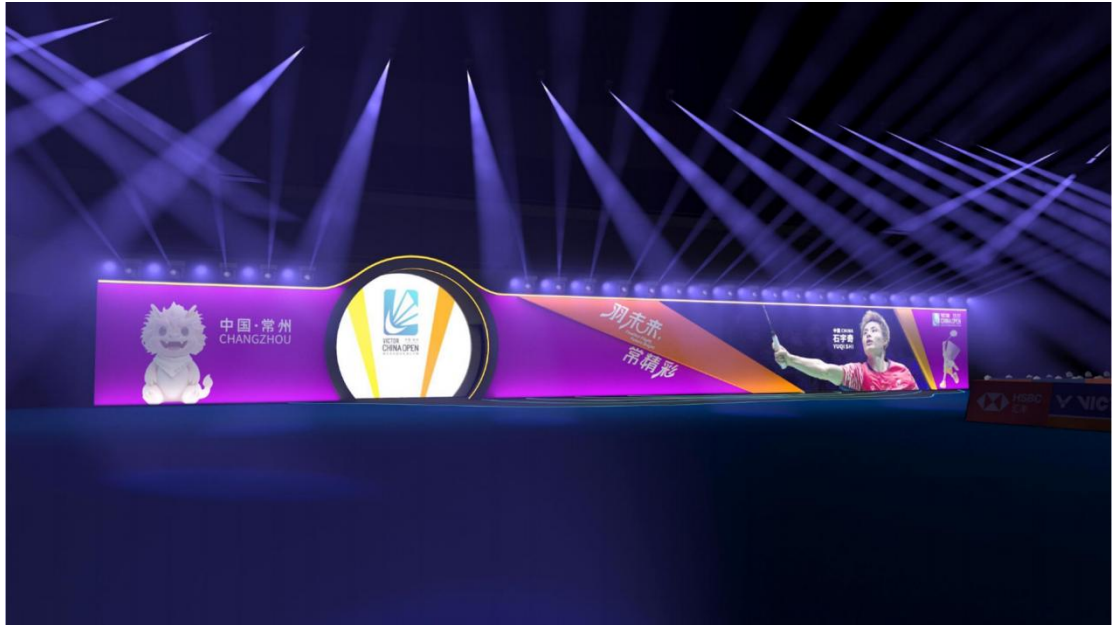
DESIGN CONCEPT

整体采用舒展的长卷式布局，以流畅的曲线线条呼应羽毛球运动轨迹，传递灵动韵律感；中央圆形发光门既是运动员创意出场通道，也象征着赛事的圆满与希望，两侧渐变色彩的羽毛状结构轻盈舒展，既还原了羽毛球形态，又暗合常州“龙城”的腾飞意象。

左侧融入常州城市 IP 形象，强化地域归属感，右侧以运动员形象与赛事口号“羽未来，常精彩”呼应运动激情；底部流动的光带线条则提取自徽派建筑屋檐的韵律，为现代舞台注入江南文化底蕴。

整体通过紫橙撞色与动态灯光交织，将城市活力、运动激情与文化底蕴融为一体，为赛事打造逐光绽放的专属舞台，也让观众沉浸式感受赛事的澎湃魅力。



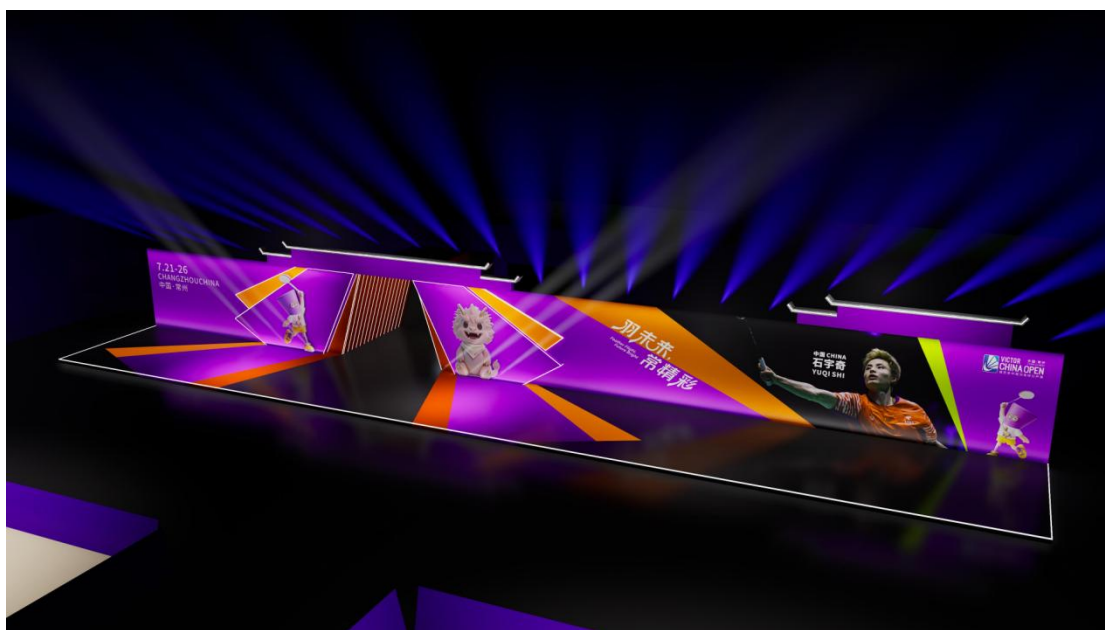


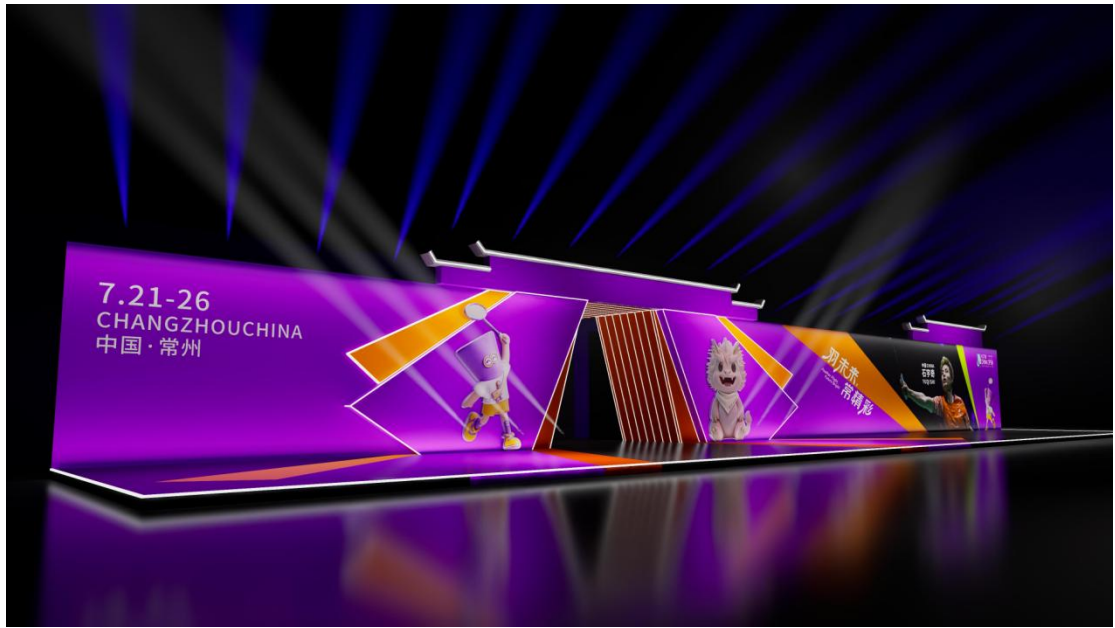
## 02 | 设计方案二 DESIGN SCHEME 2

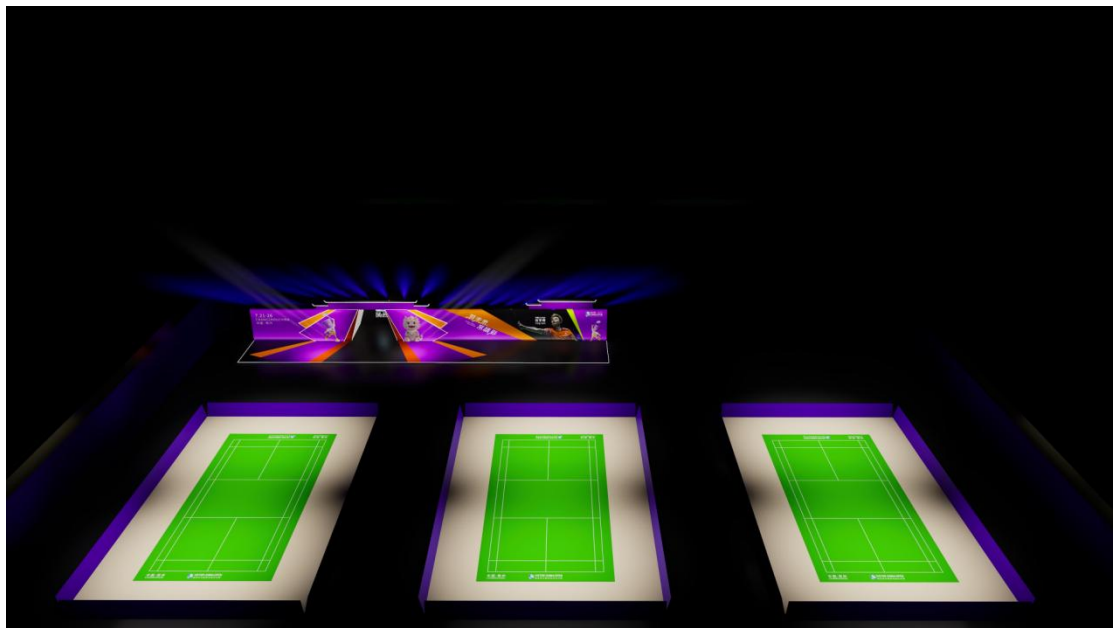
### 设计思路

DESIGN CONCEPT

该方案以**春秋淹城**为创意基调，融合赛事主视觉中的图形元素及色彩运用，在保证赛事总体视觉统一化的基础之上，巧妙强化常州地域文化。左侧运动员出场通道以主视觉图形元素+层叠羽翼造型增强视觉层次，通道内部灯效与赛事 LOGO 呼应，既还原羽毛球形态，也体现赛事的激情，同时也为运动员出场营造强烈的仪式感；右侧立体结构巧妙融入徽派建筑特色，将江南文化底蕴与赛事精神巧妙融合。屏幕顶部动态灯光炬阵与地面光带呼应，强化空间纵深感与赛场氛围感，让每位运动员都能在龙城常州的舞台上绽放光芒，为观众呈现一场兼具视觉冲击与情感共鸣的体育盛宴。







## 03 | 设计方案三

DESIGN SCHEME3

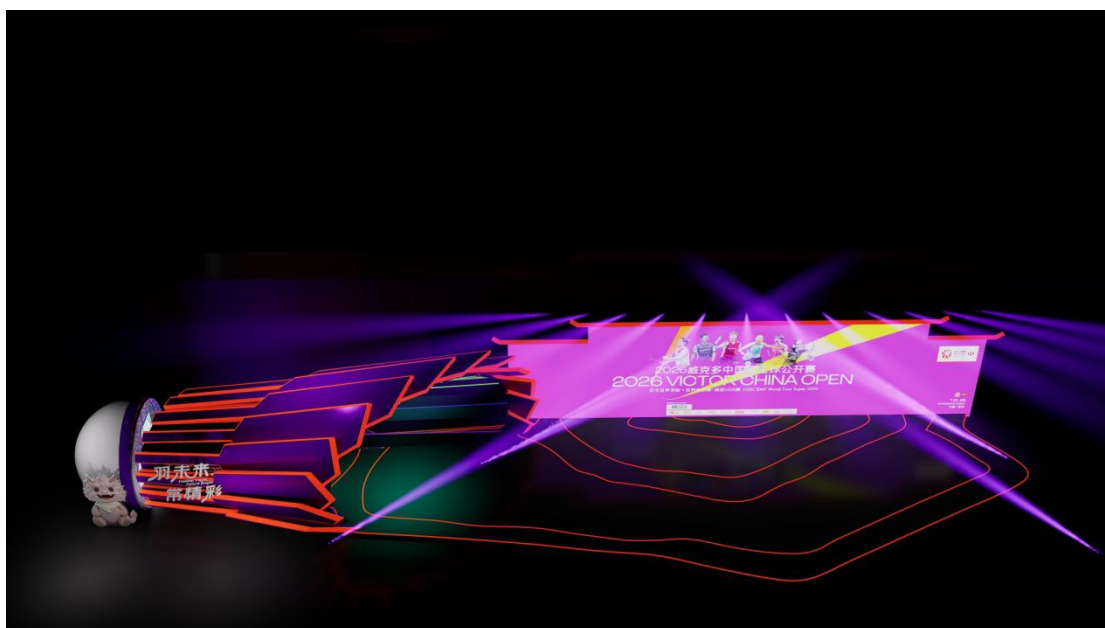
### 设计思路

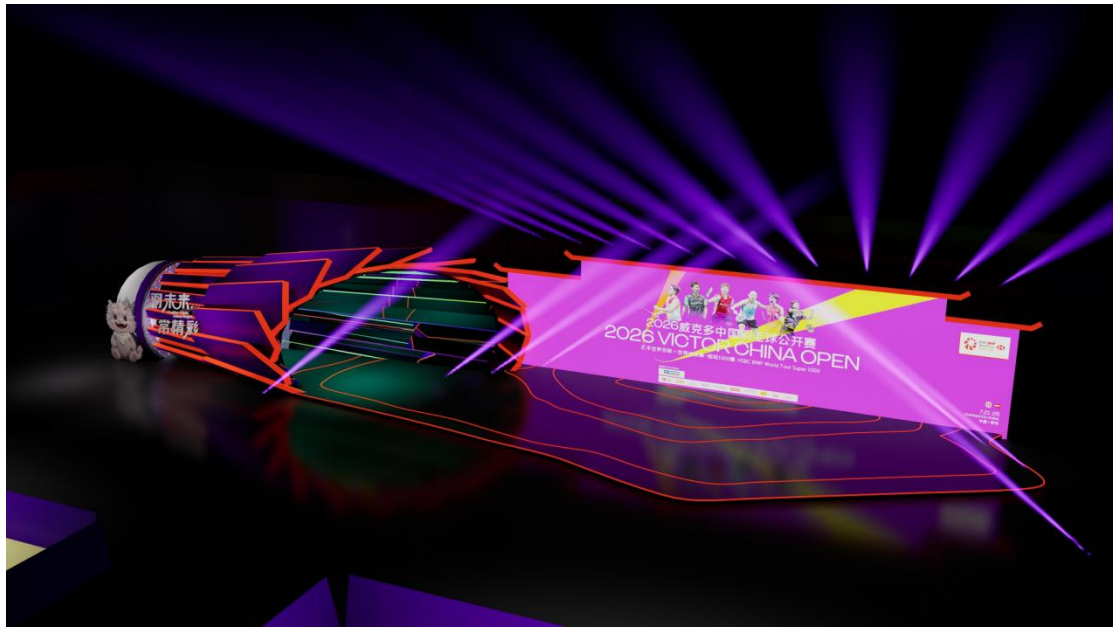
DESIGN CONCEPT

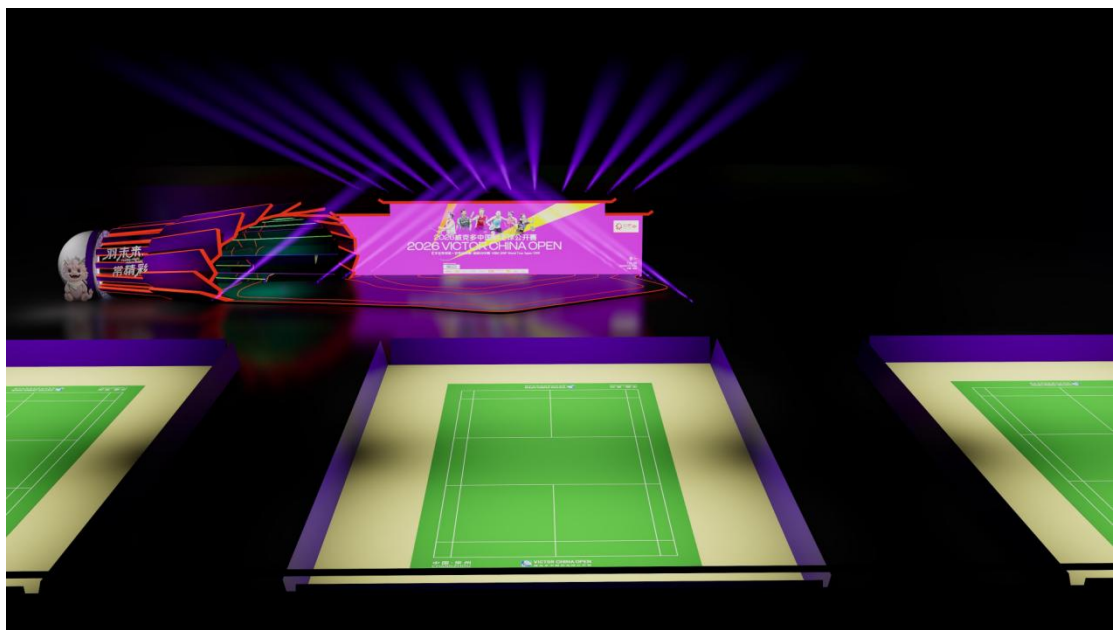
打造充满动感与力量的赛场视觉。整体采用极具冲击力的赛道式布局，以几何线条和动态的光轨效果，模拟羽毛球高速飞行的轨迹，传递出赛事的速度感与竞技魅力。

舞台左侧特别设计运动员通道，宛如通往胜利的未来自来之门，两侧紫色与橙色的撞色光带交织，营造出强烈的视觉张力与科技氛围。左侧融入常州城市 IP 形象，强化地域文化认同，右侧则以赛事 LOGO 与“羽未来，常精彩”的口号呼应主题，彰显赛事的活力与期许。

整体设计将现代科技美学与运动激情完美融合，打造一个充满未来感的竞技舞台，也让观众沉浸式感受赛事的澎湃与精彩。







## 04 | 设计方案四 DESIGN SCHEME 4

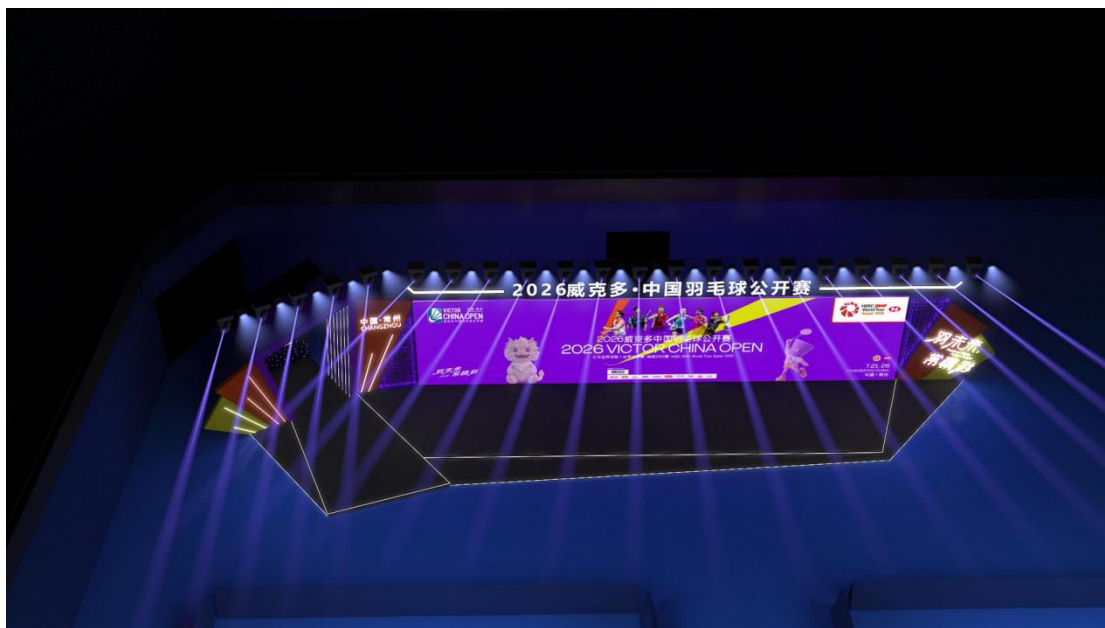
### 设计思路

DESIGN CONCEPT

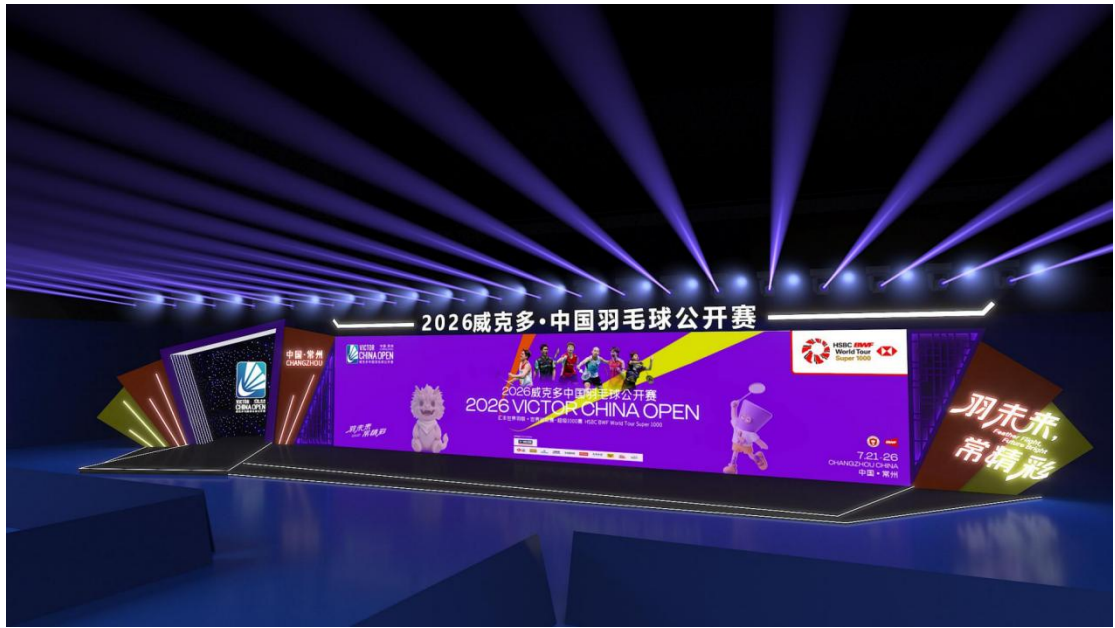
打造大气磅礴、富有层次感的赛场视觉。整体采用对称式布局，以深邃的紫色为主色调，搭配明亮的黄色线条，营造出强烈的视觉冲击力与科技感。

舞台中央的 LED 屏幕作为视觉核心，清晰展示赛事信息与常州城市 IP 形象，两侧展开的立体结构宛如绽放的羽翼，象征着运动员的拼搏精神与城市的腾飞活力。多层次的灯光设计与线条感的造型相互交织，不仅强化了空间的纵深感，也寓意着赛事的多元融合与无限可能。

整体设计将现代舞台美学与赛事主题“羽未来，常精彩”完美契合，为观众呈现一场视觉与情感的盛宴，彰显赛事的高端品质与城市的独特魅力。







### 3.市场招商方案



**核心价值**  
KEY POINTS

**品牌背书:** 与世界级羽球赛事合作，以顶级赛事和明星球员为品牌背书，提升品牌知名度和公信力，彰显实力。

**黄金收视:** CCTV5、CCTV5+、CCTV16直播，2025年直播时长近40小时。

**高性价比:** 媒体重点转播和报道，用投放传统广告的费用成为官方赞助商，回报更多，价值更高。

PART

01

## 赛事简介

全球羽毛球运动拥有粉丝近500,000,000人，  
羽毛球运动的参与度在所有运动中排第二位

全球爱好者：4.97亿

中国爱好者：2.5亿

收视率覆盖家庭：超过6亿

2.5亿

\* 资料来源：Nielsen/Repucom SDNA

## 羽毛球运动在亚洲拥有非常庞大的粉丝量



中国  
CHINA

2.5亿



日本  
JAPAN

1300万



印度  
INDIA

1.11亿



马来西亚  
MALAYSIA

1500万



泰国  
THAILAND

2200万



新加坡  
SINGAPORE

200万

- 羽毛球在亚洲大部分国家都属于**排名前三**的运动。
- 亚洲总粉丝量达到**4.33亿**。
- BWF世界巡回赛27站中有**18站**落户亚洲国家和地区。



## 国内赛事不断，羽球热不断升温



### 成都2024汤姆斯杯&尤伯杯

2024汤尤杯在在成都高新体育中心挥拍。中国羽毛球队在本届汤尤杯夺回双杯，高奏凯歌。赛事继续刷新羽毛球赛事上座率及收视率，为成都市IP及羽毛球运动带来巨大关注。



### 宁波2025亚洲羽毛球锦标赛

2024年亚洲羽毛球锦标赛在宁波奥体中心举办。东道主中国羽毛球队闯入所有5个单项决赛，最终斩获3枚金牌3枚银牌7枚铜牌，成为本届亚锦赛的最大赢家。



### 全民运动，赛事热潮

全民运动热潮之下，羽毛球运动发展趋势上扬，国内U系列赛事、知名业余赛事不断。全民参与，赛事热潮不息。

## 中国羽毛球公开赛

2018年，中国公开赛升级为世界羽联巡回赛“SUPER 1000”级别赛事（全球级别最高的四场国家分站赛之一，等同于网球项目的“四大满贯”赛事）。

世界羽联要求世界排名前15的单打选手和前10的双打选手必须参赛，届时将有近400名顶尖羽毛球选手齐聚常州，角逐公开赛冠军。

时间  
2026年7月21-26日

地点  
中国常州

比赛场馆  
常州奥体中心体育馆

主办单位  
中国羽毛球协会

承办单位  
江苏省体育局  
常州市人民政府



PART

02

赛事合作

# 赞助机会



CHINA OPEN

世界巡回赛总冠名赞助



中国公开赛冠名赞助



冠杯赞助商	冠杯赞助商	冠杯赞助商	冠杯赞助商	冠杯赞助商
已确定	已确定	已确定	已确定	招募中

赞助商	赞助商
招募中	招募中

体育用品、饮用水、银行、证券、保险、金融类不可赞助

PART

03

赛事权益

## 品牌保护与排他

赛事赞助商矩阵，官方赞助商所处行业无其他企业或品牌参与



## 赛事现场品牌露出

混采区背景板露出、新闻发布会背景板露出。

央视及全球转播画面呈现，羽毛球作为我国的国民运动，每场比赛都受到全媒体的关注。



## 赛事现场品牌露出

景观设计、指示牌logo呈现



## 赛事现场品牌露出

直播场地A板呈现



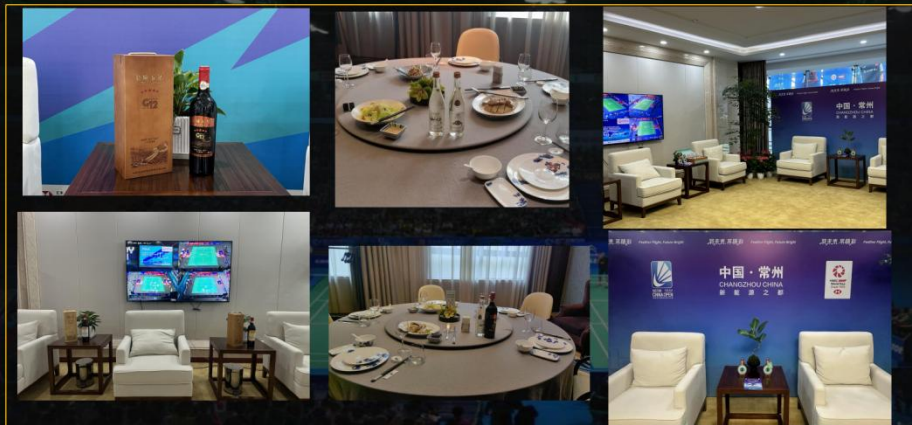
## 赛事现场品牌露出

大屏广告呈现



## 赛事产品露出

接待用酒、贵宾休息室小酒等形式



## 宣传露出

各地方台新闻报道、各主流媒体对赛事的宣传报道、新媒体赛事直播



## CCTV 全程赛事转播



**CCTV 将全程转播中国羽毛球公开赛。**其中半决赛、决赛将在周六周日下午黄金时段直播。同时，还将通过优酷体育等网络 and 手机直播平台对比赛进行同步直播。

**2025年数据统计：**  
CCTV5、CCTV5+、CCTV16 共计直播近**2400**分钟。

## 高曝光率、高新闻点击率

2025中国羽毛球公开赛的赛事举办引发了包含中央广电台、新华社、微博等大型媒体在内的全网超1,200家媒体机构全方位参与赛事报道。



## 高曝光率、高新闻点击率

CCTV5 各时间段体育新闻专题 数百家传统媒体、网络媒体、新媒体报道，预计覆盖人群累计超 2亿。



## 印刷品广告

证件广告：证件LOGO露出  
特刊广告：赛事手册插页广告



## 荣耀礼遇

荣耀礼遇包含场馆贵宾通道、纪念奖杯、新闻发布会等



## 户外广告

户外大牌、电子大屏高速广告、火车站、长途大巴车站、公交站台、体育馆、体育用品店、体彩网点、人保网点、加油站等

户外大牌（40块）、电子大屏（30块）、高速广告（沪宁、机场）、火车站（南京、常州）、  
长途大巴车站（南京）公交站台（100块）、体育馆（一二线城市100家大型体育馆）、体育用品店  
（全国500家）、体彩网点（600个）



## 道旗广告



## 地铁广告



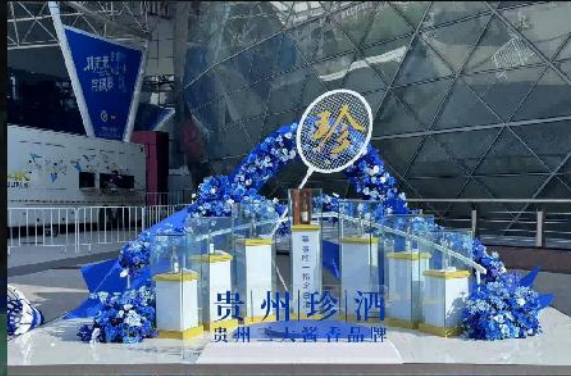
## 机场、火车站广告



## 活动展位



内场展位



外场展位

期待您的合作

---

## 4.宣传推广方案

### 一、宣传目标

本次宣传推广旨在通过全方位、多层次的宣传策略，提升 2026 中国羽毛球公开赛的知名度、吸引更多观众参与，同时强化品牌形象，促进羽毛球运动的普及与发展。具体目标包括：在赛事举办前一个月，将赛事相关话题热度提升 50%；吸引至少 5 万人次现场观赛，线上直播观看人数突破 100 万人次；提升威克多品牌在羽毛球领域的美誉度，使品牌认知度提升 30%。

### 二、目标受众分析

**羽毛球爱好者：**包括专业运动员、业余选手以及广大羽毛球运动的粉丝。他们对羽毛球赛事有较高的关注度，追求高水平的比赛观赏体验，渴望与球星互动，对羽毛球装备和周边产品有购买需求。

**体育赛事观众：**关注各类体育赛事，对新兴体育活动有较强的好奇心，喜欢现场观赛的氛围，注重赛事的精彩程度和娱乐性。

**普通大众：**虽不一定是体育赛事的忠实观众，但可能因赛事的热点话题、明星效应或周边活动而产生兴趣，是潜在的观众群体和品牌传播对象。

### 三、宣传策略

#### （一）线上宣传

##### 1.官方网站与社交媒体平台

**建设与优化官方网站：**搭建赛事官方网站，设置赛事介绍、赛程安排、参赛队伍与选手信息、票务购买、赛事直播、互动社区等板块。定期更新网站内容，确保信息的及时性与准确性。优化网站页面设计，提升用户体验，使其在 PC 端和移动端都能流畅访问。

**社交媒体矩阵运营：**在微信、微博、抖音、小红书等主流社交媒体平台开设赛事官方账号，统一账号名称与视觉风格。制定详细的内容发布计划，包括赛事预告、精彩瞬间回顾、选手采访、幕后故事、互动话题等。利用社交媒体平台的广告投放功能，针对目标受众进行精准推广，提高赛事曝光度。

## 2. 视频平台合作

**直播合作：**与知名体育直播平台达成合作协议，对赛事进行全程高清直播。邀请专业的体育解说员进行赛事解说，增加直播的趣味性和专业性。在直播过程中设置互动环节，如抽奖、观众留言互动等，提高观众参与度。

**短视频创作与推广：**制作精彩赛事短视频，包括精彩对决片段、球星高光时刻、搞笑花絮等，发布在抖音、B站等短视频平台。利用平台的推荐算法，提高短视频的播放量和传播范围。与平台上的体育类网红博主合作，邀请他们参与赛事报道或制作相关视频，借助他们的影响力扩大赛事宣传。

## 3. 电子邮件营销

**收集用户邮箱：**在赛事官方网站、社交媒体平台以及线下活动中设置邮箱收集入口，鼓励用户注册并留下邮箱地址，以获取赛事最新资讯、独家福利等。

**定期发送邮件：**定期向用户发送电子邮件，内容包括赛事预告、赛程提醒、赛事亮点介绍、票务信息、合作伙伴优惠等。邮件设计要简洁美观，突出重点信息，同时设置清晰的链接，方便用户点击进入相关页面了解更多详情。

### （二）线下宣传

#### 1. 赛事海报与宣传单页

**设计制作：**邀请专业设计师设计具有吸引力的赛事海报和宣传单页，突出赛事主题、时间、地点、参赛球星等关键信息。海报和宣传单页的设计风格要与羽毛球运动的活力、激情相契合，同时融入威克多品牌元素。

**投放渠道：**在城市的商业中心、体育场馆、健身房、学校、社区等场所张贴海报、发放宣传单页。与当地的公交、地铁公司合作，在交通工具内部及站台投放广告海报，扩大宣传覆盖面。

#### 2. 举办线下活动

**球星见面会：**邀请知名羽毛球球星在赛事举办城市的商场、体育场馆等地举办见面会，吸引球迷参与。在见面会上，球星可以与

球迷互动交流、合影签名，同时宣传赛事相关信息，提高赛事关注度。

**羽毛球体验活动：**在公园、广场等公共场所举办羽毛球体验活动，设置趣味羽毛球游戏、教学环节等，吸引普通大众参与，让他们亲身感受羽毛球运动的魅力，同时宣传赛事信息，引导他们关注和参与赛事。

### 3.与当地媒体合作

**新闻报道：**与当地的报纸、电视台、广播电台等媒体建立合作关系，邀请他们对赛事进行报道。提供赛事新闻素材，包括赛事背景、参赛队伍情况、赛事亮点等，协助媒体制作相关新闻报道，提高赛事在当地的知名度。

**专题节目：**与电视台合作制作赛事专题节目，深入介绍赛事的筹备情况、参赛选手故事、羽毛球运动知识等。在广播电台开设赛事相关的访谈节目，邀请赛事组织者、球星、教练等作为嘉宾，分享赛事背后的故事，吸引听众关注赛事。

## （三）合作推广

### 1.赞助商合作

**品牌联合推广：**与赛事赞助商共同制定推广计划，在赞助商的线下门店、线上平台等渠道宣传赛事。例如，在赞助商的电商平台页面设置赛事专题推广区，展示赛事信息、票务购买链接等；在赞助商的线下门店张贴赛事海报、摆放宣传资料，吸引消费者关注赛事。

**联合活动策划：**与赞助商联合举办各类活动，如赞助商品牌日活动、球迷互动活动等。在活动中，将赞助商品牌与赛事元素深度融合，通过活动宣传赛事的同时，也为赞助商提供品牌曝光机会，实现互利共赢。

### 2.体育机构与社团合作

**与羽毛球俱乐部合作：**与当地的羽毛球俱乐部建立合作关系，通过俱乐部向会员宣传赛事信息，组织会员集体观赛。在俱乐部内部举办赛事相关的活动，如模拟比赛、球星模仿

#### 四、宣传目的

2026中国羽毛球公开赛的传播，以分享成功经验为核心点，挖掘赛事组织团队的幕后故事，讲述赛事新一轮“赛事文化升级”，诠释常州羽毛球新面貌，突出常州本地文旅资源优势。

#### 五、合作内容

1.专题报道：创建独立报道专属页面，集合赛事全部新闻报道，持续至赛事结束后一周。

2.稿件生产：从赛前推广、赛中报道、赛后宣传三个阶段，根据宣传需求确定选题，稿件力求紧扣常州资源优势，正面宣传赛事及赛事承办方实力。

3.微博活动：以#常州印象#为话题，策划1-2个线上活动，加强常州羽毛球城市形象的推广。

#### 六、宣传重点

1.赛期亮点宣传

2.运营团队组织比赛的成功经验

3.常州文化特色

##### （1）图文视频

结合微博活动话题#常州印象#，从传统文化和科技发展的角度，展示常州文化深度。

##### （2）球员活动

球员景点打卡、冠军之夜活动宣传景点青果巷和文化广场，通过赛前活动预告、景点介绍和赛中活动报道、球员采访，展现景点特色。

#### 七、宣传排期

##### （一）赛前：

1.赛事回顾展望：总结去常州站办赛的成功经验，讲述今赛事的前期准备工作。

2.新闻发布会：新闻发布会概述，赛事整体介绍、初期参赛阵容以及亮点

3.赛事介绍，各类活动

4.参赛名单公布、亮点介绍：参赛规模概述，大牌球员介绍

5.文化篇

6.场馆篇：场馆介绍、观赛指南

## （二）赛中宣传：

1.赛事亮点报道

开闭幕式+赛中花絮+球员、赛事官员采访、赛事活动

2.冠军之声：夺冠球员专访

## （三）赛后宣传

1.图赏：百张美图回顾本届赛事

2.赛事综述：办赛台前幕后故事，赛事如何更上一层楼，成功举办  
举办的意义，领导采访。

## 八、开票仪式议程

一、时间：

6月14日（星期六）晚上 19:30

二、地点：

常州文化广场

三、出席领导及嘉宾：

常州市人民政府副市长

中国羽毛球协会

江苏省体育竞赛管理中心

常州市人民政府

常州市体育局

四、议程：

19:30-19:42 暖场表演

19:42-19:44 介绍出席领导及嘉宾

19:44-19:47 江苏体育竞赛管理中心领导致辞

19:47-19:50 中国羽毛球协会领导致辞

19:50-19:55 中国羽毛球公开赛特许产品展示

19:55-19:58 赞助商授牌仪式

19:58-20:00 主席台领导共同启动 2026 中国羽毛球公开赛开

票仪式

20:00 戏曲表演常锡剧

## 九、网络舆情处置应急预案

2026中国羽毛球公开赛将于7月21日至26日在常州奥体中心体育馆举行，为切实做好该项赛事的应急保障工作，有效防范和应对突发事件，确保赛事安全顺利进行，根据工作安排，现制定网络舆情应急处置预案如下：

### 一、指挥机构

成立舆情应急处置工作小组，负责监控、报送、研判、分析在中网巡赛事期间的网络舆情。组成人员名单如下：

组长：

副组长：

组员：

### 二、工作原则

牢牢把握“时、度、效”原则，强化权威报道和快速反应能力，争取第一时间准确发布权威信息，有效引导网上舆论。对可能引发重大网络舆情的突发事件、热点敏感问题，要及时搜集掌握有关真实信息，做好应对处置准备，并增强工作前瞻性和时效性。

（一）第一时间原则。突发事件发生后，做到第一时间监测、收集、研判舆情发展走向，及时上报舆情动态，在应急处置过程中，要及时续报事件处置进展和可能衍生的新情况。为应急处置提供第一手资料，在第一时间对外发布准确信息、慎报原因，情况较为复杂的舆情信息，在事态尚未清楚但可能引起公众评议猜测或随意解读时，根据具体调查情况，再作后续详细发布，牢牢掌握信息发布的主动权、事件处理的主导权。

（二）全局利益原则。在处置突发公共事件负面舆情信息时，坚持以维护政府形象、社会大局稳定、体育事业形象为目标，把国家

利益、大局利益始终放在优先位置。

（三）口径一致原则。在对外信息发布中，做到步调统一、口径一致、权威发布，避免说法不一、自相矛盾，造成于己不利的后果。

（四）疏堵结合原则。注意把握对外信息发布的分寸和节奏，尊重事实，循序渐进，充分满足公众的知悉权；正确引导和利用网络媒体，在公开透明发布信息的同时，及时删除各类可能造成重大影响的谣传信息。

（五）协作协调原则。密切与宣传部、公安局等相关部门联系，及时互通信息，牢牢把握正确的舆论导向，形成强大的工作合力。

### 三、工作机制

#### （一）网络舆情监测

赛事期间，市（区）网信办安排人员对网络舆情进行 24 小时不间断监控，及时、全面掌握与该事件密切相关的各种信息，调查核实，并作分析研判，为领导在较短时间内做出正确决策提供有力支撑。

#### （二）网络舆情应对

1. 针对赛事期间突发事件产生的网络舆情，市网信办需及时汇集、整理、分析、研判和上报，并与相关部门会商对策。由对口部门第一时间发出官方声音，通过单位网站、政务微博、微信公众号等渠道，第一时间发布处置信息，表明官方态度，并根据进展情况，及时发布信息，正确引导舆论。同时组织网评员开展正面宣传评论等。

2. 根据网络舆情反映事件的程度，必要时建议赛事组委会新闻发布部门及时组织召开新闻发布会，对外发布权威消息，向公众澄

清，消除或降低负面影响。

3. 针对网络上出现虚假不实报道，由公安网警及时采取有效措施，与刊登不实消息的相关网络媒体进行沟通，要求其积极主动消除负面消息。

4. 对赛事某一突发事件或社会热点、敏感问题恶意传播或炒作的，要依法告知事实真相或事件处置情况；对于造成重大负面影响或严重损失，告知事实真相、事件处置情况后仍继续恶意传播或炒作的，协调相关网络管理部门依纪依法查处。

#### 四、分级响应

I级：特别重大网络舆情，立即向市委、市政府、赛事组委会和主办单位主要领导报告，按照领导指示开展突发网络舆情应急处置工作。

II级：重大或较大网络舆情，在舆情应急处置工作小组领导下，经请示后，由市（区）网信办和赛事组委会统筹协调开展突发网络舆情应急处置工作，并报主办单位。

III级：一般网络舆情。如有人在微博、微信等自媒体上发布不实情况，由市（区）网信办和赛事组委会统筹协调开展突发网络舆情应急处置工作，并报主办单位。

IV级：影响较小的网络舆情。由赛事组委会和舆情内容涉及的相关单位在市（区）网信办的指导下开展应急处置工作，并报主办单位。

## 5.安保方案

### 一、赛事概况

赛事名称：2026年中国羽毛球公开赛

赛事时间：2026年7月21日-26日

赛事地点：常州奥体中心体育馆

预计参赛人员：包括来自世界各地的羽毛球运动员、教练、裁判、赛事工作人员等，预计200人。

预计观众人数：赛事期间预计吸引现场观众4万人次。

### 二、安保目标

确保赛事期间所有人员（参赛人员、工作人员、观众等）的人身安全和财产安全。

维护赛事场馆及周边区域的正常秩序，保障赛事活动顺利进行，杜绝出现任何影响赛事正常开展的安全事故、骚乱事件等。

有效预防和应对各类突发事件，如恐怖袭击、火灾、地震、突发疾病等，确保在突发事件发生时能够迅速、有序、高效地进行处置，将损失和影响降到最低。

### 三、安保组织架构及职责分工

#### （一）安保指挥中心

组成：由公安机关负责人担任指挥长，赛事主办方负责人、场馆管理方负责人等担任副指挥长，成员包括各安保小组负责人、相关部门联络人等。

职责：全面负责赛事安保工作的指挥、协调和决策；制定安保工作总体方案和应急预案，并组织实施；收集、分析安保相关信息，及时下达指令；与外部相关部门（如消防、医疗、交通等）保持密切沟通和协调。

#### 安检组

人员构成：由专业安检人员组成，配备必要的安检设备。

职责：在赛事场馆各入口处设置安检通道，对所有进入场馆的人员、物品进行严格安检，严禁携带易燃易爆、管制刀具、有毒有害等危险物品进入场馆；对可疑人员和物品进行重点检查和处理。

## （二）巡逻组

人员构成：包括公安民警、安保人员等，分成若干巡逻小组。

职责：负责赛事场馆内外部的巡逻工作，按照预定的巡逻路线和时间间隔进行不间断巡逻；及时发现和处理各类安全隐患、可疑情况以及突发事件；维护场馆周边的治安秩序，防止出现违法犯罪行为。

## （三）应急处置组

人员构成：由公安特警、消防队员、医疗急救人员等组成。

职责：制定针对各类突发事件的应急处置预案，并进行演练；在突发事件发生时，迅速到达现场，按照预案要求进行处置，如进行人员疏散、灭火救援、医疗救治等工作。

## （四）交通保障组

人员构成：由交警部门人员、交通协管员等组成。

职责：负责赛事场馆周边的交通管制和疏导工作，制定合理的交通管制方案和车辆疏导路线；保障赛事期间场馆周边道路的畅通，确保参赛人员、工作人员和观众能够顺利到达和离开场馆；管理场馆周边的停车场，引导车辆有序停放。

## （五）观众管理组

人员构成：由安保人员、志愿者等组成。

职责：在观众入口处协助安检组进行人员引导和秩序维护；在观众观赛区进行巡逻，及时制止观众的不文明行为和可能影响赛事秩序的行为；解答观众的疑问，为观众提供必要的帮助。

## （六）通讯保障组

人员构成：由通讯技术人员组成。

职责：负责赛事安保期间的通讯保障工作，确保安保指挥中心与各安保小组之间、各安保小组相互之间的通讯畅通；配备必要的通讯设备，并在赛事前进行调试和维护；制定通讯应急预案，在通讯出现故障时能够迅速进行抢修和恢复。

## 四、安保资源配置

### （一）人员配置

公安民警：负责维护赛事现场及周边的治安秩序，处理突发事件。

专业安保人员：承担安检、巡逻、观众管理等安保任务。

志愿者：协助安保人员进行观众引导、秩序维护等工作。

消防队员：负责火灾预防和灭火救援工作。

医疗急救人员：配备必要的医疗急救设备和药品，负责赛事期间的医疗保障和急救工作。

### （二）设备配置

安检设备：金属探测器、X光安检机，用于人员和物品安检。

监控设备：在赛事场馆内外安装高清监控摄像头，实现全方位、无死角监控，并配备监控显示屏和存储设备，确保监控数据的实时传输和保存。

通讯设备：为安保指挥中心及各安保小组配备对讲机、车载电台，确保通讯畅通。

消防设备：在赛事场馆内配备灭火器、消火栓、自动喷水灭火系统等消防设施，并确保其完好有效；消防部门配备消防车及其他灭火救援装备。

医疗急救设备：配备救护车，车内配备担架、急救箱、除颤仪等必要的医疗急救设备；在赛事场馆内设置医疗急救站，配备相应的医疗设备和药品。

其他设备：设置路障、警戒线等用于交通管制和区域隔离的设备。

## 五、安保工作流程

### （一）准备阶段

安保方案制定与审批：安保指挥中心根据赛事特点和场馆实际情况，制定详细的安保方案，并报上级公安机关审批。

人员培训：对所有参与安保工作的人员进行培训，包括安全知识、应急处置技能、赛事相关情况等方面的培训，确保安保人员熟

悉安保工作流程和职责。

设备调试与检查：对各类安保设备进行调试和检查，确保设备正常运行；对赛事场馆的消防设施、电气设备等进行全面检查，消除安全隐患。

周边环境整治：联合相关部门对赛事场馆周边的治安环境、交通秩序、环境卫生等进行整治，营造良好的赛事周

## （二）赛前

1、制定公开赛保安保洁保障方案，报公司审批

2、按照赛事活动要求，安排保洁对各功能房、比赛器材设备、走道及相关区域进行整体保洁，确保现场整洁、美观。

3、按照保障方案，结合赛事要求，对参加保障的各岗位保安人员进行岗前培训，提高安保质量，培训工作要求上岗前 30 分钟进行培训。

## （三）赛中

1、按照比赛要求，安排好各个功能区域的保安保洁的工作，并对保安保洁的岗位工作情况完进行质量监督；要求每个岗位不脱岗，岗位职责明确、标准清晰；

2、每场比赛结束后要求对各个功能房、赛场区域的卫生，设施等进行清洁卫生、保持现场的整洁美观。

### 活动安保保障方案

活动名称	2026 威克多·中国羽毛球公开赛				
活动时间	7月10日至7月26日				
比赛时间	7月21日至7月26日				
停车管理	运动队车辆线路（持工作车证）		晋陵北路-四号岗亭进入，200米三叉路口右转，20米天桥下右转进消防通道进至体育馆9号门。		
	工作人员车辆线路（持工作车证）		晋陵北路-四号岗亭进入，50米左转进P5停车场。		
	嘉宾线路（持VIP证）		晋陵北路-四号岗亭进入，200米三叉路口右转，20米天桥下右转停至11号门，3号岗亭出。		
训练期间方案					
上岗时间		岗位		人数/日	工作职责与要求
现场搭建	7月10日-- 搭建结束	体育馆	体育馆搭建现场	1	1、维持现场搭建秩序，闲杂人员禁止进入搭建现场； 2、现场禁止抽烟； (备注：搭建现场人员安排根据现场搭建进度与主办方随时沟通，提前一天确定第二天上岗保安数量)
		合计		人/天	
训练期间	7月19日-20日（根据训练时间提前1小时安保上岗）	体育馆门岗	2号门	1	1、工作人员入口，无证人员禁止入内；
			9号门外门前管控	1	1、负责9号门前道路通行顺畅，避免出现拥堵； 2、现场球员大巴指引停放，其他车辆一律不许停放； 3、禁止广场舞人员电瓶车停放在消防通道内。
		交通指挥	三岔路口	1	1、封闭通道两头，控制无关人员、车辆进入消防通道； 2、负责路口交通指挥，指引车辆停放区域和行驶路线（南入口保安负责指引运动员车辆行驶路线，北入口保安负责引导运动员车辆停靠会展7号门）； 3、负责车辆疏导，制止车辆长时间滞留、停放在道路，防止道路拥堵；
			会展消控门口	1	
体育馆天桥下	1				

			4号岗	2	1、控制道闸； 2、指引裁判员、运动员、媒体车辆停放区的行驶路线； 3、维持出入口交通秩序，保持通畅； 4、持VIP车证车辆抬杆放行；
		馆内	地下室训练馆 消防门	2	1、禁止无关人员进入训练场； 2、禁止未审批人员拍摄；
			2楼内场	1	
			机动	4	1、负责现场突发事件处理
			保洁	4	1、训练期间负责外围环境清洁卫生，清运管内垃圾。
		合计		18人/ 天	

比赛期间方案

比赛 期间	7月21日-23 日（6:30-结 束） 24日-25日 （7:30-结束） 26日（10:30- 结束）	车辆管 理	4号岗	2人	1、控制道闸； 2、指引裁判员、运动员、媒体车辆停放区的行驶路线； 3、维持出入口交通秩序，保持通畅； 4、持VIP车证车辆抬杆放行；
			3号岗	2人	1、现场非机动车停车引导； 2、3号岗亭前禁止停放任何车辆，防止发生堵塞； 3、控制道闸，指引贵宾车辆离开；
			P5停车场	2人	1、5号停车场持证车辆停放区； 2、出入口各安排1人，封闭另一侧出入口，控制无关车辆进入； 3、引导车辆有序停放，防止影响通道通行，产生投诉； （备注：P5停车场需要安排保安提前2天管控清场）

活动期间	交通指挥	三叉路口交通指挥	1人	1、负责交通指挥、车辆疏导；
		消防通道东入口 (变电所天桥下)	1人	1、封闭通道两头，控制无关人员、车辆进入消防通道； 2、负责路口交通指挥，指引车辆停放区域和行驶路线（南入口保安负责指引运动员车辆行驶路线，北入口保安负责引导运动员车辆停靠会展7号门）； 3、负责车辆疏导，制止车辆长时间滞留、停放在道路，防止道路拥堵。 4、道路两侧各安排1人，铁马围挡，禁止社会车辆进入，负责交通指挥、车辆疏导，对持证车辆进行引导并放行；
		消防通道北路口 (南交所旁)	1人	
		消防通道 (会展7号门口)	1人	
		机动巡逻	2人	1、进场及散场高峰期三岔路口车辆指引 2、机动人员负责公共区域、道路巡逻，配合外场保安进行车辆管理，确保路面等几个重要路口无车辆停放； 3、交通指挥岗位保安临时支援；
	通道门	9号门前	1人	1、运动员、教练员、随队官员、医护人员通道； 2、现场球员大巴指引停放，其他车辆一律不许停放； 3、禁止广场舞人员电瓶车停放在消防通道内；
		9号门(运动员入口)	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
		11号门前	1人	1、VIP嘉宾、官员通道； 2、11号门前VIP车辆指引有序停放；
		11号门(VIP入口)	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
		2-3号门	1人	1、3号门裁判、司线员、兴奋剂检查员等黄色证件通道； 2、2号门工作人员、志愿者、安保人员、媒体工作人员通道； 3、按照比赛要求按时开关门；
		2号门(媒体入口)	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
		3号门(裁判员入口)	2人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。

			1号门	4人	1、按时开关门，协助公安保安现场查证，禁止无关人员进入； 2、大厅内2人，指引观众上E区看台；
				34人	1、确保观众入口处的安全秩序，安保人员的分配及检查； 2、负责现场人员引导，并检查观赛人员是否有票； 3、负责现场秩序维护，指引人员按座位所在区域进入相应安检入口； 4、用手持金属探测器按照安检规程，对观赛者及时进行手检； 5、根据现场情况，配合安检机对观赛人员进行手动检查； 6、熟练掌握图像识别技能，及时准确观察、识别可疑物； 7、负责现场安全秩序维护，随时增援，散场时及时做好散场管控
			机动	1人	1、负责突发情况处理； 2、通道门岗位保安临时支援；
	馆内		二楼热身区	2人	二楼热身区现场秩序维护，防止有人找球员签名及禁止闲杂人员出入；
			运动员侯检室门前	1人	1、负责该区域的巡视，做好场馆安全检查工作，及时发现隐患； 2、管控人员进出，检查证件；
			编排记录室至赛后控制室之间巡逻	1人	1、确保三个不启用的内场通道门以及编排记录室至观众大厅之间的2个小门保持关闭状态，制止闲杂人员随意推拉； 2、维护区域秩序，关注功能房、休息室，严禁闲杂人员进入；
			二楼贵宾电梯口	1人	3、负责场馆看护，制止馆内吸烟行为。 4、禁止人员开门进入内场区域； 5、禁止非红色证件人员对贵宾电梯随意使用（接待工作人员和志愿者除外，发生突发情况可使用）；
			混合采访区	3人	负责现场秩序维护，禁止无关人员进入内场及运动员休息室；
			内场入口（二层裁判休息室旁）	1人	负责人员管控，禁止无证人员进入内场；

活动期间			三层东、西两处观众大厅	2人 (各1人)	负责现场秩序维护及不文明行为的管理(抽烟、乱扔垃圾等,发现问题及时呼叫支援;)
			机动	2人	1、负责突发情况处理; 2、馆内岗位保安临时支援;
		看台	E区看台	6人	1、负责现场秩序维护,禁止出现拥堵等情况; 2、负责观众座位指引; 3、A区看台所有观众按票入座; 4、C区摄像机周围秩序维护2人,出票座位被摄像机占用后安排球迷其它座位入座; 5、C区安保指挥部前座位管控3人,禁止球迷进入管控区域;
			A1至A2区域	6人	
			B1至B2区域	4人	
			C1至C2区域	7人	
			D1至D2区域	4人	
			主席台	4人	
		运动员座位区	10人	1、共6个口子,使用一米线进行隔离; 2、每道口子安排2名保安进行现场管控; 3、严禁观众进入运动员区; 4、此区域可由运动员、技术裁判、司线员落座;	
		机动	机动保安	10人	1、(1、2、6、8)号岗亭车辆停满后实行封岗管理,封岗期间根据停车场情况实时调整封岗和打开时间,最大限度满足停车需求; 2、负责突发情况处理; 3、其它临时岗位支援;
			反恐保安	5人	1、检票期间检票口执勤; 2、负责突发情况处理;

			存包柜台 机动保安	10人	1、负责引导观赛人员有序存放物品； 2、根据现场情况，维护现场秩序
			地下室	6人	对进人员进行查验，符合通行要求的方可允许进入。
		管理 人 员		3人	1、负责现场工作的协调和安排，突发事件的处理。
		合计	154人/天		
<b>撤场方案</b>					
撤场 7月 26- 27日		1号门	1		
		3楼	1		
		2号门	1		
		3号门	1		
		7号门	1		
		14号 门	1		
		11号 门	1		
		广场	2		
	合计	9			

### 持证车辆停放:

P5 (4号岗左侧沿河停车场有正规车位 68 个, 沿坡道可停放 12 辆, 总计 80 个车位): 供持证车辆停放, 届时 P5 停车场封闭。

体育馆 3 号门铺装路面: 2 辆转播车、2 辆装备车、3 辆卫星车。

会展消防通道: 运动员、急救等特殊车辆。通道两头进行隔断, 由专人全程负责看守。

体育馆 11 号贵宾通道门口铺装路面: VIP 车辆停放 (门前预计容量 10 辆), 4 号岗进, 3 号岗出。

如车位不够可临时增开地下停车场。

### 持证车辆交通流线:

证件、车辆类型	进出路线
VIP 通行证	持 VIP 车证车辆 4 号岗进, 停至 11 号门, 3 号岗亭出。
活动停车证	4 号岗亭进 → 左转进 P5 停放 → 结束时从 4 号岗亭出
转播车辆	4 号岗亭进 → 右转至体育馆 3 号门铺装路面停放 → 结束时 4 号岗亭出
消防、供电、通信、公安等特种车辆	4 号岗亭进 → 左转经 P5 停车场沿坡道停放或右转至体育馆 3 号门铺装路面停放 → 结束时 4 号岗亭出
运动员、救护车	4 号岗亭进 → 直行至体育馆与会展之间消防通道 → 结束时出消防通道左转经三叉路口至体育馆小广场, 从 4 号岗亭出

### 出入口、证件管理:

通道名称	说明
体育馆 1 号门-验票通道 +验证通道	普通观众通道+观摩证人员+有 5 区、6 区权限的持证人员, 所有工作人员(蓝绿色)、志愿者(粉色)、安保人员(棕色)、赞助商工作人员通道
体育馆 3 号门-验证通道	世界羽联官员、所有技术官员类证件(紫色, 共 15 种)证件通道
体育馆 9 号门-验证通道	所有运动队深蓝色(领队、运动员、教练员、随队官员)、医疗官通道
体育馆 2 号门-验证通道	媒体 (绿色)通道
体育馆 11 号-验证通道	所有红色证件:世界羽联官员、贵宾、嘉宾、组委会官员、赞助商贵宾通道
体育馆 6、7、8 号门	关闭, 任何人员不得出入
体育馆 5 号门	健身客户通道 (比赛期间关闭)
体育馆 12 号门	紧急疏散通道

注: 1: 贵宾区域; 2: 运动员准备区; 3: 技术官员区域; 4: 媒体工作区; 5: 看台区域; 6: 公共区域

(2) 车辆通行证: (红色) VIP 车证、(天蓝色) 活动停车证。

## 6. 志愿者工作详细方案

2026 威克多·中国羽毛球公开赛将于 7 月 22 日-26 日在常州市奥体中心体育馆举行，该赛事由中国羽毛球协会主办，江苏省体育局、常州市人民政府承办。中国羽毛球公开赛是由世界羽联组织的五大顶级赛事之一，是世界羽联巡回赛超级 1000 赛事，该等级赛事全球仅有四站。每一场成功的赛事离不开志愿者的辛劳付出，公开赛作为世界顶级羽毛球赛事之一，汇集了全球最顶尖的羽毛球选手，因此对志愿者的服务也提出了更高的要求，希望在团市委、常州大学的共同努力下，为全球的选手及观众展现出常州的风貌，志愿者的精神。

### (1) 时间节点表

时间节点	工作内容
5 月 15 日	确定志愿者招募方案、岗位职责分工等，对接学校志愿者招募事宜。
5 月 20 日-6 月 3 日	启动志愿者招募工作，由学校自行组织开展，根据岗位职责做好人员的面试筛选工作。
6 月 6 日	志愿者面试
7 月 1 日-3 日	统计所有人员名单并分配到具体岗位，确定各岗位组长负责人；建立完成志愿者与各工作组的对接群，初步熟悉了解相关工作。根据志愿者培训要求，落实志愿者培训的场地、软硬件准备、培训场地工作。
7 月 10 日	确定各项培训的培训场地
7 月 16 日	1.各岗位专项培训，现场模拟工作职责，熟悉场地流线；2.发放志愿者工作服；3.接待志愿者上岗
7 月 18 日	志愿者动员大会暨赛事通识培训
7 月 20 日	赛事联调
7 月 19 日-26 日	全部志愿者上岗

7月31日

发放志愿者证书+志愿者工作总结

## **(2) 招募信息**

**招募时间：**5月20日-6月3日

**招募对象：**在校学生

**招募人数：**250人

**最终录取人数：**220人

## **(3) 招募要求**

品行端正、身体健康、精力充沛、责任心强，耐心细致，吃苦耐劳，有团队协作精神；有较强的集体观念和组织纪律性；具有良好的表达能力、语言沟通能力和工作协调能力；时间充裕，能全程参加相关培训和服务。

学生干部、长期参与志愿工作者等有志愿服务工作经验者优先录取。

## **(4) 培训计划/要求**

### **1) 志愿者面试**

**时间：**6月6日（星期六）13:00

**面试时长：**2.5小时

**场地需求：**2间多媒体教室。

**参与人员：**全体志愿者

**面试内容：**

组委会工作人员对各岗位进行配岗前面试。

### **2) 接待志愿者培训**

**时间：**7月16日（星期四）14:00

**培训所需时长：**2小时

**参与人员：**接待志愿者

**培训内容：**

(1) 组委会工作人员现场按岗位讲解具体工作职责；

(2) 熟悉比赛现场各岗位动线；

(3) 领取工作服装。

**工作地点：**组委会指定地点。

**3) 其他岗位专项培训，现场模拟工作职责，熟悉场地流线；**

**时间：**7月16日（星期六）14：30

**培训所需时长：**2小时

**场地需求：**比赛场地

**参与人员：**全体志愿者（除接待志愿者）

**培训内容：**

（1）组委会工作人员现场按岗位讲解具体工作职责；

（2）熟悉比赛现场各岗位动线；

（3）领取工作服装。

#### **4) 接待志愿者上岗**

**时间：**7月19日（星期日）

**工作时间：**7月19日-22日

**参与人员：**接待志愿者

**工作内容：**赛事接待工作

**工作地点：**组委会指定地点。

#### **5) 志愿者动员大会暨赛事通识培训**

**时间：**7月18日（星期六）19：00

**培训所需时长：**1小时

**场地需求：**1间能容纳200人左右的多媒体教室。

**参与人员：**全体志愿者

**培训内容：**

（1）团市委领导、学校团委领导、组委会工作人员做赛前志愿者服务动员。

（2）组委会工作人员做赛事通识知识培训。

#### **6) 检票志愿者组委会赛前筹备工作**

**时间：**7月19日-20日

**参与人员：**检票志愿者

**工作内容：**（1）组委会赛前筹备工作。

#### **7) 赛事联调**

**时间：**7月20日（星期一）12:30 出发

**培训所需时长：**3小时

**参与人员：**所有志愿者

场地需求：比赛现场

工作内容：熟悉赛事当天各自工作岗位点，进一步理解工作要求。

#### 8) 正式比赛

到岗时间：7月21日-26日（根据赛程安排具体到岗时间）

参与人员：所有赛事志愿者

#### 五、志愿者岗位分工

详见附件1：《2026中国羽毛球公开赛志愿者岗位设置分布表》

附件2：《2026中国羽毛球公开赛志愿者信息收集》

附件 1: 2026 中国羽毛球公开赛志愿者岗位设置分布表

序号	部门	岗位	工作职责	需求人数			其中：语言要求（口语交流熟练）				岗位级别
				男	女	小计	普通 话	英语	日语	韩语	
1	竞赛部	竞赛机动（组长）	由竞赛团队统一分配相关工作职责	0	2	2	☑	/	/	/	A
2		检录		2	2	4		4	/	/	
3		运动员看台和看台 通道口		0	2	2		/	/	/	
4		技术官员看台和看 台通道口		1	1	2		/	/	/	
5		FOP 出入口		3	3	6		/	/	/	
6		文字记者出入口管 理		0	2	2		/	/	/	
7		内场引导员		0	4	4		4	/	/	
8		世界羽联办公室		0	1	1		1	/	/	
9		裁判员休息室		0	1	1		1	/	/	
10		裁判长休息室		0	1	1		1	/	/	
11		竞赛办公室		0	1	1		/	/	/	
12		CBA 办公室		0	1	1		/	/	/	
13		司线员休息室		0	1	1		/	/	/	
14		混采区出入口管理		0	2	2		/	/	/	
15		训练、热身区管理		1	5	6		3	/	/	

16		运动员休息区管理		0	2	2		2	/	/	
17		编排及信息发布		0	2	2		2	/	/	
18		2号门（技术官员 出入口合并）		0	2	2		/	/	/	
19		3号门		1	0	1		/	/	/	
20		3号门右侧（管制 出入口）		0	2	2		/	/	/	
21		9号门		0	2	2		/	/	/	
22		11号门		0	2	2		/	/	/	
23		志愿者休息室通往 训练场出入口		1	1	2		/	/	/	
24		兴奋剂管理		2	2	4		2	/	/	
25		技术摄影管理		1	1	2		2	/	/	
26		女运动员休息室		0	1	1		1	/	/	
27		男运动员休息室		1	0	1		1	/	/	
28		机动		5	5	10		/	/	/	
29	行	随队志愿者	跟随各国家队，配合日常工作。	4	10	14		14	1	1	A
30	政	接送站志愿者	负责各国家队的接送机工作。	5	0	5		5	1	1	
31	接 待 部	官方酒店驻地志 愿者	各接待酒店信息台工作。	0	6	6		6	1	1	
32	场	央视转播拉线	配合央视转播团队工作	4	0	4		/	/	/	B

33	地 器 材 部	志愿者后勤保障兼 机动志愿者	负责所有功能房的后勤保障工作， 场地器材部的其他工作。	20	0	20		/	/	/	
34		现场制证志愿者	制证中心相关工作	1	1	2		1	/	/	
35	宣 传 部	翻译组	1.混合采访区的翻译工作，其余时间 配合做好媒体中心的茶歇更新等工 作； 2.统计各类型媒体数量：文字记者、 摄影记者、主转播商、持权转播 商、非持权转播商	4	0	4		1	1	2	A
36		媒体中心 (文字记者、摄影 记者)	1.媒体服务支撑：每日网络运行情 况、混采区灯光等其他硬件设施情 况； 2.统计媒体工作间每日使用人数（文 字记者工作室、摄影记者工作室）； 3.媒体马甲发放及回收； 4.茶歇补充、快餐预订； 5.储物柜借出使用及归还。	6	0	6		/	/	/	
37		文字记者席	1.管理文字记者席秩序； 2.统计每日人数。	2	0	2		/	/	/	
38		混合采访区	1.维持混合采访区现场秩序； 2.统计每日混合采访区高峰人数、全	3	0	3		/	/	/	

			天总人数、全天采访时长。							
39		FOP 区	1.管理 FOP 区采访秩序; 2.统计每日 FOP 区摄影媒体到场人数。	2	0	2	/	/	/	
40	资源 开发 部	检票志愿者	配合检票人员完成检票区域的工作，其中嘉宾检票口志愿者有基础的英语口语交流能力。	10	10	20	2	/	/	C
41		赛事评估助理	配合赛事评估人员工作	1	9	10	/	/	/	
42		纪念品销售志愿者	赛事相关纪念品销售服务	3	3	6	/	/	/	
43		体育展示摄像助理	配合体育展示摄像团队工作	2	0	2	/	/	/	
44		吉祥物扮演	穿固定道具吉祥物小龙包	2	0	2	/	/	/	
45		体育展示现场互动	配合现场主持人工作	2	2	4	/	/	/	
46		体育展示后勤保障	配合体育展示团队后勤工作	4	0	4	/	/	/	
47		威克多服务保障	配合威克多团队工作	4	4	8	/	/	/	
48		商务助理	配合商务负责人相关工作	3	3	6	/	/	/	
49		机动	资源开发部机动工作	3	3	6	/	/	/	
50				103	102	205	53	4	5	
候补人数						45				
总招募人数						250				
实际录取人数						220				



## 7.会务接待方案

### 一、计划目标与范围

旨在通过精心策划和高效执行，确保 2026 中国羽毛球公开赛的会务接待工作顺利进行。目标包括为参赛队伍、裁判、嘉宾及观众提供优质、贴心的服务，提升赛事的整体形象与体验，促进羽毛球运动的推广与交流。计划适用于 2026 中国羽毛球公开赛，涵盖从参赛人员报名确认到赛事结束后的全程接待服务。随着羽毛球运动在国内的日益普及，大型赛事的举办频率不断增加。然而，当前赛事接待工作中存在诸如服务不细致、信息传达不及时等问题，影响了赛事的专业性和参与者的满意度。因此，制定一套系统、完善的会务接待计划尤为重要。

### 二、实施步骤

#### （一）接待前期准备

**需求调研：**通过问卷、访谈等形式，了解参赛队伍、裁判及嘉宾对接待服务的具体需求，包括住宿偏好、餐饮需求、交通安排等，为后续的接待计划制定提供依据。

**制定接待计划：**依据调研结果，制定详细的接待计划。明确接待时间、地点、接待人员安排、服务内容及标准等。例如，确定接待人员的分工，包括机场/车站接送组、酒店接待组、赛事现场服务组等，并制定相应的工作流程和规范。

**人员分工：**组建专业的接待团队，明确各部门及人员的职责。接待组负责参赛人员的迎接、引导及相关问题解答；后勤组负责物资准备、住宿餐饮安排等；宣传组负责赛事信息宣传及氛围营造。确保每个岗位各司其职，协同工作。

**资源准备：**根据接待计划，准备充足的物资。制作接待手册，内容涵盖赛事日程、场馆地图、交通指南、餐饮信息等；设置清晰的指引标识，方便参赛人员在场馆及周边区域活动；准备具有赛事特色的纪念品，用于赠送嘉宾及参赛队伍。

培训与演练：对接待人员进行全面培训，包括服务礼仪、赛事知识、应急处理等方面。组织现场演练，模拟各类接待场景，让工作人员熟悉流程，提高应对突发情况的能力，确保在实际接待中能够提供高效、专业的服务。

## （二）接待实施阶段

接待现场布置：在赛事前一天，完成接待区域的布置工作。确保接待处环境整洁、舒适，配备必要的桌椅、休息设施及饮用水等。设置醒目的接待标识，方便参赛人员快速找到接待点。

迎接宾客：接待人员提前到达机场、车站等交通枢纽，手持欢迎牌迎接参赛队伍、裁判及嘉宾。提供热情周到的引导服务，协助搬运行李，并安排车辆将其送往指定酒店。在酒店前台设置专门的接待区域，快速为宾客办理入住手续，发放接待手册及赛事相关资料。

信息传递：在赛事场馆及酒店设置信息咨询台，安排熟悉赛事情况的工作人员值守。为参赛人员提供赛事信息、比赛场地安排、交通指引等服务。同时，利用电子显示屏、赛事官方 APP 等渠道，及时发布赛事通知、赛程变更等重要信息，确保参赛人员能够第一时间获取所需资讯。

现场服务：在赛事期间，接待人员在比赛场馆内随时待命，为参赛选手和观众提供帮助。协助选手解决设备故障、场地问题等突发状况；为观众提供座位引导、秩序维护等服务。设置医疗急救点，配备专业的医护人员和急救设备，以应对可能出现的运动员受伤等紧急情况。

协助赛事组织：接待组与赛事组织方保持密切沟通，及时了解赛事进展和需求。协助组织方进行运动员检录、比赛场地切换等工作，确保赛事按照预定流程顺利进行。同时，收集参赛人员的反馈意见，及时向组织方汇报，以便对赛事安排进行调整和优化。

## （三）接待后期工作

信息反馈收集：在赛事结束后，向参赛队伍、嘉宾及观众发放反馈问卷，收集他们对接待工作的意见和建议。通过线上问卷、现

场访谈等方式，全面了解接待服务中的优点和不足之处，为后续改进提供依据。

**召开总结会议：**组织接待团队召开总结会议，各岗位工作人员分享在接待过程中的经验和教训。对整体接待工作进行复盘，分析工作流程中的问题和漏洞，讨论改进措施和优化方案。

**优化流程：**根据反馈和总结会议的结果，针对存在的问题对会务接待流程进行优化。完善接待计划、人员培训内容、物资准备清单等，为今后举办类似赛事的接待工作提供参考，不断提升接待服务水平。

为确保中国羽毛球公开赛在我市顺利召开，确保接待工作任务顺利完成，让每一位运动员代表和嘉宾高兴而来，满意而归，树立我市的良好形象。接待分酒店安排接待组、协调组和后期保障组，

具体工作方案如下：

**（一）入住酒店情况：**

1.官员、裁判长、运动员入住酒店，预订房间 230 间。

会务组设在：酒店一楼大堂

工作人员：

房间安排：1 人

财务收费：1 人

车辆安排：1 人

酒店负责人：1 人

2.中国羽毛球队酒店，预订房间 50 间

会务组设在：酒店一楼大堂

工作人员：1 人

酒店负责人：1 人

3.裁判员、媒体记者、司线员、中国羽协竞赛团队及部分赞助商、体育展示团队，预订房间 120 间

会务组设在：酒店一楼大堂

工作人员：2 人

酒店负责人：1 人

(二) 比赛期间用车情况:

联系人: 1人

车辆总调度: 1人

车辆安排:

- 1.中国羽毛球队两辆大巴,按照领队要求往返接送。
- 2.中国羽毛球队两辆小车及两辆商务车教练及领队团队。
- 3.其他运动员按照发车时刻表往返接送。
- 4.世界羽联主席、竞赛主管、赛事监督、鹰眼各一辆商务车。
- 5.中国羽协主席一辆小车。
- 6.中国羽协秘书长一辆小车。
- 7.中国羽协副秘书长一辆小车。
- 8.裁判长一辆小车。
- 9.副裁判长、编排长一辆商务车。

(三) 时间节点表

时间节点	工作内容
4月30日	官方酒店确定及合同签订
4月30日	车辆公司确定
5月10日	梳理公开赛接待部工作内容与要点
6月1日-20日	建立完成公开赛接待工作对接群;根据接待部工作内容与要点、工作流程梳理与熟悉本岗位工作相应流程与表格。
6月30日-7月10日	报到信息汇总
6月30日	根据报到信息跟各酒店确定相应房间数量
7月1日-7日	1.车辆对接与预订; 2.提供车辆安排计划.
7月8日-10日	各酒店具体住宿安排、餐饮安排、会议安排、安全等事宜对接明确,并检查到位
7月11日-13日	接站信息整理成表
7月14日-15日	根据国家队迎接方案做好准备工作
7月16日-18日	志愿者岗位培训
7月17日	对接确定物品清单,按清单准备物资



(七) 接待部门通讯录

序号	姓名	部门	联系方式	备注

## 办赛经验

### 相关业绩案例一览表

项目编号：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话
2023年4月29日-5月3日	常州市体育局	2023常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级）	498000元	常州市龙城大道1280号	85683019
2024年7月20日-21日	常州市体育局	2024常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级）	499000元	常州市龙城大道1280号	85683019
2025年7月15日-20日	常州市体育局	2025年ITF国际青少年网球巡回赛（J30）常州站（国际级）	495000元	常州市龙城大道1280号	85683019
2025年8月17日	江苏常州经济开发区教育和文体旅局	2025年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站（国际级）	500000元	常州市武进区东方东路168号	89863697
2023年3月14日-20日	深篮体育（北京）有限公司	全国（U14）青少年篮球联赛（全国性赛事）	/	北京市东城区雍贵中心C座302室	87532302
2024年7月21日	常州市体育局 常州经开区社会事业局	2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024年大运河小铁人三项系列赛·常州站（全国性赛事）	499500元 350000元	常州市龙城大道1280号 常州市武进区东方东路168号	85683019 89863697
2024年7月10日-12日	中国学生体育联合会	2024年中国大学生气排球锦标赛	/	北京市海淀区上地西路8号	66093700

		(全国性赛事)		院	
2024年10月26日-2025年3月4日	常州市体育局	2024-2025 中国女子排球超级联赛(常州赛区) (全国性赛事)	799000 元	常州市龙城大道1280号	85683019
2024年10月28日-11月3日	常州市体育局	2024中国网球巡回赛常州公开赛 (全国性赛事)	1998000 元	常州市龙城大道1280号	85683019
2025年10月27日-11月2日	常州市体育局	2025中国网球巡回赛常州公开赛 (全国性赛事)	1995000 元	常州市龙城大道1280号	85683019

投标人名称(加盖公章): 常州晋陵体育赛事有限公司

日期: 2026年4月14日

## 目 录

2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级） .....	- 1 -
2024 常州国际青少年羽毛球邀请赛（国际级） .....	- 5 -
2025 年 ITF 国际青少年网球巡回赛（J30）常州站（国际级） .....	- 10 -
2025 年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站（国际级） ..	- 15 -
2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛(常州赛区)（全国性赛事） ...	- 23 -
2024 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024 年大运河小铁人三项系 列赛-常州站（全国性赛事） .....	- 41 -
2024 年中国大学生气排球锦标赛（全国性赛事） .....	- 50 -
2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）（全国性赛事） .....	- 59 -
2024 中国网球巡回赛常州公开赛（全国性赛事） .....	- 64 -
2025 中国网球巡回赛常州公开赛（全国性赛事） .....	69

# 2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛 (国际级)

## 合 同

采购人(以下称甲方):常州市体育局 合同编号:  
供应商(以下称乙方):常州乐天体育活动策划有限公司 签订地点:常州市  
合同时间: 2023 年 4 月 28 日

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》以及有关法律、法规的规定,经协商一致,订立本合同,以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务:2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛整体运营,系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同价格

签约合同总价(人民币,下同): 人民币肆拾玖万捌仟圆整 元(小写¥498000.00元)。

本合同总价包括单一来源采购文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,采购人不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- (1) 单一来源采购文件(编号:常信采单-2023003)
- (2) 乙方提供的响应文件;
- (3) 成交通知书;
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

### 第四条 合同款结算及支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付,乙方向甲方开具发票。
3. 本次项目预算中 2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛运营费用 49.8 万元,成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。
4. 付款方式:签订合同 15 个工作日内甲方支付合同价款的 70%,赛事结束经费决算经第三方审计公司审计后 15 个工作日内甲方一次性支付剩余价款的 30%。

### 第五条 违约责任

1. 如乙方不能按约定进行服务的,甲方有权解除合同,乙方交纳的全部履约保证金不予退还,同时有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金,解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,乙方有权要求甲方按照合同总价的 5% 支付违约金。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的,甲方有权提前解除本合同,同时



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

乙方应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。

4.其他未尽事宜，以《合同法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 第六条 合同的变更和终止

1.本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### 第七条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第八条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 个工作日内提供相应证明，未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告，确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第九条 索赔

1.承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。

2.乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行，甲方可进行索赔。

#### 第十条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第 (2) 种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第 2 种方式解决争议。

2.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十一条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照单一来源采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十二条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位赛前认真组织报名人员的参赛资格审查，并向社会公示，接受社会监督；
3. 制定详细竞赛规程对外公布；
4. 承办单位可根据自身情况自行设置奖项，甲方不做具体要求。
5. 承办单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
6. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
7. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
8. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
9. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
10. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
11. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；

#### 第十三条 合同生效及其他



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

1.本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2.本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方：  
单位名称(章)：  
单位地址：  
法定代表人：  
委托代理人：  
电话：  
传真：

乙方：  
单位名称(章)：  
单位地址：常州市新北区龙锦路1259-119层  
法定代表人：  
委托代理人：  
电话：0519-68763985  
传真：0519-68763985  
开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行  
帐号：32001628736052512806

见证方：  
代理机构(章)：  
经办人：  
电话：





## 2023常州国际青少年羽毛球邀请赛开拍

来源：常州日报 编辑：陈旻皓 发布于 2023-05-04 09:15:47

常报全媒体讯（吕亦菲 姚柳之）4月30日上午，2023中国羽毛球公开赛系列活动——2023常州国际青少年羽毛球邀请赛在常州奥体中心体育馆开幕。这是该赛事第三次落户龙城，来自全国18个省、市及美国、新加坡、加拿大等国的800余名羽坛小将齐聚一堂，展开巅峰对决。



赛事由中国羽毛球协会主办，常州市体育局承办，常州体育产业集团有限公司协办，常州乐天体育活动咨询有限公司运营。比赛配套专业的场地及技术支持，旨在为羽毛球少年搭建专业平台，创造更多竞技机会，也为国家队、省市专业队发掘优秀后备人才。

比赛共进行17—18岁组、15—16岁组、13—14岁组、11—12岁组、10岁以下组男单、女单、男双、女双、混双等多个项目的较量，分为小组赛、淘汰赛，最终决出前三名。

今年14岁的徐跻宁练习羽毛球已经7年了，在常州市青少年业余体育学校的培养下，他顺利加入常州市队，又被输送到江苏省队，今年初夺得全国U系列羽毛球男单冠军。本次他将跨级别参加15—16岁组别的争夺，他说：“这次跨组别比赛是想挑战一下自己，期待能

**2024 常州国际青少年羽毛球邀请赛**  
**(国际级)**

**2024 年常州国际青少年羽毛球邀请赛**  
**运营服务项目采购合同**

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

合同时间：2024 年 8 月 12 日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024 年常州国际青少年羽毛球邀请赛运营服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

**第二条 合同履行期限**

合同签订之日起至所有比赛结束。

**第三条 合同价格**

签约合同总价(人民币,下同):肆拾玖万玖仟元整(小写:499000元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

**第四条 组成本合同的有关文件**

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- (1) 采购文件(编号:JSZC-320400-CXZB-G2024-0007)
- (2) 乙方提供的响应文件;
- (3) 成交通知书;

(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：签订合同后支付合同价款的 70%，审计结束后支付合同价款剩余的 30%。（凭票结算）
4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。
4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第九条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### **第十条 索赔**

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### **第十一条 争议的解决**

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### **第十二条 诚实信用**

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### **第十三条 补充条款**

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位需按规定办理赛事相关审批(备案)手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；



8. 赛前做好宣传工作,协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传;
9. 按照相关处室的要求,完成好比赛任务。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后,自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证,不代表任何承诺或保证,该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。
2. 本合同一式伍份,甲乙双方各执贰份,代理机构执壹份存档。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方: 常州市体育局  
单位名称(章):   
单位地址: 常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座1013室  
法定代表人: 刘志峰  
委托代理人:   
电话: 0519-85683019

乙 方:  
单位名称(章): 常州乐天体育活动咨询有限公司  
单位地址: 常州市新北区太湖东路999号5楼  
法定代表人: 裴文军  
委托代理人:   
电话: 13861282376  
开户银行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行  
帐号: 32001628736052512806

见证方:  
代理机构(章):   
经办人:   
电话: 0519-6859996



您的位置: [首页](#) >> [新闻中心](#) >> [体育竞赛](#) >> 内容

## 2024常州国际青少年羽毛球邀请赛打响

发布日期: 2024-11-18 来源: 体育局 浏览数: 209 【大 中 小】

11月15日上午, 2024威克多·中国羽毛球公开赛系列活动——2024常州国际青少年羽毛球邀请赛打响! 近300名羽毛球小将齐聚晋陵体育薛家全民健身中心, 展开对决, 其中常州运动员32人。

赛事由中国羽毛球协会主办, 常州市体育局、新北区薛家镇人民政府承办, 常州体育产业集团有限公司新北分公司协办, 常州乐天体育活动咨询有限公司运营。

中国羽毛球协会司库、常务副秘书长冯平善, 常州市体育局局长刘志峰, 常州高新区管委会副主任、新北区副区长陈建生, 常州市体育局副局长陈杰, 常州高新区(新北区)教育局局长王华国, 新北区薛家镇人民政府镇长高翔, 新北区薛家镇党委委员、宣传统战委员戚宇凡, 薛家中学校长叶雪峰, 常州体育产业集团有限公司董事长、总经理何冰等领导嘉宾出席开幕式。

陈杰致欢迎辞。他指出, 城市因体育而充满活力, 城市因赛事更加勃发生机。羽毛球运动和常州有着深深的不解之缘, 在今年9月刚结束的中国羽毛球公开赛中, 中国队取得了四金两银的优异成绩, 创造大赛自2018年移师常州以来的最佳战绩。今年, 常州正全力创建国家全民运动健身模范市, 我们将紧紧围绕“安全、优质、精彩”的办赛目标, 以一流的组织、满腔的热情、周到的服务, 竭诚做好2024常州国际青少年羽毛球邀请赛的赛事保障, 创造良好比赛环境。

本次比赛执行中国羽毛球运动协会审定的《羽毛球竞赛规则》, 设小组赛、淘汰赛, 最终决出前三名, 各组比赛采用三局二胜, 单局11分制。赛事旨在打破专业与业余之间壁垒, 为全球青少年搭建相互学习、相互交流、共同提高的平台, 发掘优秀羽毛球人才, 并为羽毛球运动在我市青少年群体中的普及和发展, 为全民健身运动的推广起到积极推动作用。

2024威克多·中国羽毛球公开赛系列活动 VICTOR CHINA OPEN 2024 SERIES ACTIVITIES  
2024常州国际青少年羽毛球邀请赛  
2024 CHANGZHOU INTERNATIONAL JUNIOR BADMINTON INVITATIONAL TOURNAMENT

# 2025年ITF国际青少年网球巡回赛(J30)常州站 (国际级)

## 2025年ITF国际青少年网球巡回赛(J30) 常州站运营服务项目采购合同

采购人(以下称甲方):常州市体育局 合同编号:  
供应商(以下称乙方):常州晋陵体育赛事有限公司  
签订地点:常州  
合同时间:2025年6月18日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定,经协商一致,订立本合同,以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务:2025年ITF国际青少年网球巡回赛(J30)常州站运营服务项目,指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至所有比赛结束。

### 第三条 合同价格

签约合同总价(人民币,下同):肆拾玖万伍仟元(小写:495000元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- 1.采购文件(编号:JSZC-320400-CXZB-G2025-0008)
- 2.乙方提供的响应文件;
- 3.成交通知书;
- 4.甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

- 1.本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2.本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3.付款方式：合同签订后一个月内甲方预付合同价款的70%；所有比赛结束后通过甲方验收合格一个月内支付合同剩余款项。（凭票和第三方审计报告结算）
- 4.成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

- 1.如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价5%的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
- 2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。
- 3.乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。
- 4.乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 5.乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
- 6.其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

- 1.合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

#### 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十三条 补充条款

暂无

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。




甲 方:

单位名称(章): 常州市体育局

单位地址: 常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座10楼

法定代表人: 刘志峰

委托代理人: 

电话: 0519-85683019

传真:



乙 方:

单位名称(章): 常州晋陵体育赛事有限公司

单位地址: 常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人: 裴文军

委托代理人: 

电话: 18205020818

传真: /


开户银行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号: 32001628736052512806



见证方:

代理机构(章): 江苏常信招标代理有限公司

经办人: 



电话: 17768108875

### 2025年ITF国际青少年网球巡回赛（J30）常州站开战

7月15日，2025年ITF国际青少年网球巡回赛（J30）常州站在常州市中吴江南网球运动中心正式开赛。ITF国际青少年网球巡回赛依据赛事级别分为六档，由高至低依次为J500、J300、J200、J100、J60和J30。本次常州站赛事级别为J30，参赛选手年龄限定在13至18周岁之间。来自世界各地的青少年网球选手齐聚常州，在为期七天的比赛中展开角逐，展现青春风采。



江苏省体育局

👍 1 🔄 1 ❤️ 1 🗨️ 写留言



2025年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区  
站（国际级）

## 江苏常州经济开发区教育和文体旅局

### 关于申请变更 2025 年中国小铁人系列赛暨城市 家庭铁人三项赛常州经开区站赛事名称的函

中国铁人三项运动协会：

2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站，拟定于 2025 年 8 月 17 日举办。此赛事集竞技性、趣味性和参与性于一体，旨在通过游泳、骑行和跑步三个项目的挑战，锤炼青少年坚韧不拔的意志品质，塑造拼搏精神，同时强化“家庭”理念，鼓励更多家庭参与运动，形成健康生活方式。

经慎重研究与多方考量，我局现申请对该赛事名称进行变更。将原赛事名称：“2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站”，变更为：“2025 年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站”。

变更原因：一是为了更好地契合常州经开区的区域特色与发展定位，通过赛事名称传递本地独特的文化与活力；二是希望借助新名称进一步提升赛事的品牌辨识度，吸引更多来自全国各地选手参与，推动铁人三项运动在更广泛范围内的普及与发展。三是经与国内其他城市的俱乐部接洽，初步达成邀请部分国外运动员参赛的合作意向，进一步提升赛事的影响力。

我局将严格按照相关规定和要求，做好赛事名称变更的后续工作，确保赛事筹备及举办的各个环节平稳有序进行。同时，我们将以更高的标准、更优的服务，全力将本次赛事打造成为一场精彩、安全、有序的体育盛会。

望准为盼！

（联系人：张琪 0519-89863697）

常州经开区教育和文体旅局

2025年6月16日



# 中国铁人三项运动协会

---

## 中铁协关于同意变更赛事名称的复函

常州经开区教育和文体旅局：

贵单位《关于申请变更 2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站赛事名称的函》收悉。经研究，我协会同意将原赛事名称“2025 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛常州经开区站”变更为“2025 年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛-常州经开区站”

特此函复。

中国铁人三项运动协会

2025 年 6 月 26 日



## 2025年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛 赛事服务项目合同

合同编号：

采购人(以下称甲方)：江苏常州经济开发区教育和文体旅局

供应商(以下称乙方)：常州晋陵体育赛事有限公司

签订地点：常州

合同时间：2025年7月3日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：2025年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛赛事服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同价格

签约合同总价(人民币，下同)：伍拾万元整(小写：**500000**元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、采购文件(编号：JSZC-320412-CZCY-G2025-0007)
- 2、乙方提供的响应文件；
- 3、成交通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他文件等。

#### 第四条 合同款结算及支付

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
- 3、付款方式：赛事结束后一次性支付合同价款的 100%。（凭票结算）
- 4、成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### 第五条 违约责任

- 1、如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5%的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，逾期不支付滞纳金。
- 3、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 %向甲方承担违约责任。
- 4、乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
- 5、乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
- 6、其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 第六条 合同的变更和终止

- 1、合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情

况外,甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同,保证金不予退还。

#### 第七条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第八条 不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

#### 第九条 索赔

1、承诺项目经核实有明显不足的,具体索赔金额由双方另行约定。

2、乙方在未征得甲方同意,擅自改变违约,即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### 第十条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,则采取以下第( )种方式解决争议:

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼;
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定,默认采取第2种方式解决争议。

2.在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分应继续履行。

#### 第十一条 诚实信用

乙方应诚实信用,严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同,不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十二条 补充条款



暂无

### 第十三条 合同生效及其他

1、本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2、本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：江苏常州经济开发区教育和文体旅局

单位地址：常州市武进区东方东路168号

法定代表人：周茹

委托代理人：


电话：0519-89863697

乙 方：

单位名称（章）：常州晋陵体育赛事有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：裴文军

委托代理人：

电话：18205020818

见证方：

代理机构（章）：常州承宇工程顾问有限公司

经办人：

电话：81009985

## 2025年大运河小铁人三项系列赛经开站圆满落幕

发布日期: 2025-08-19 来源: 竞管中心 浏览数: 173 【大 中 小】

8月17日清晨, 2025年中国小铁人国际邀请赛暨城市家庭铁人三项赛、2025年大运河小铁人三项系列赛——常州经开区站活力开赛。近500名来自国内外的小选手与家长齐聚东方云湖畔, 以顽强毅力和无畏勇气, 书写挑战自我的热血篇章。

本次比赛是小铁人三项赛事在常州扎根的第四个年头, 也是常州经开区第二次接过举办赛事的接力棒。本次赛事实现了重大升级, 首次以国际邀请赛的形式亮相, 成功吸引了来自中国、美国、加拿大、澳大利亚等5个国家和地区, 超500名青少年选手及家庭的踊跃参与。其中23名境外小选手的加入彰显了赛事国际影响力的提升。越来越多的青少年在赛场上尽情奔跑、骑行、游泳, 用汗水诠释对铁人三项运动的热爱。

本次赛事共设多个组别, 包括男、女超短距离 (U11、U13)、迷你距离 (U9、U11)、超迷你距离 (U7、U9), 以及骑跑两项和家庭接力组。多样的赛程不仅满足了不同年龄和水平的小选手需求, 更通过阶梯式难度设置与趣味化项目设计, 让每个孩子都能在适合自己的舞台上, 尽情释放能量, 挑战自我极限。

本次赛事最大亮点当属备受赞誉的“最美赛道”。这条独具匠心的赛道将公开水域与骑跑路线完美融合, 串联起常青里文化旅游街区、东方云湖等多个特色地标。游泳赛段水质清澈, 为小选手们提供了安全的竞技环境; 骑跑路线充分展现了经开区的城市风貌与自然景观, 让选手们在激烈比拼的同时, 还能享受一场视觉盛宴。为确保赛事品质, 主办方精心筹备: 特邀上海SETC铁人三项俱乐部专业教练开设赛前训练营, 帮助小选



2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛(常州赛区)  
(全国性赛事)

2023 年全国青少年 U 系列联赛赛事承办协议

甲方：深蓝体育（北京）有限公司（以下简称“甲方”）

地址：北京市东城区雍贵中心 C 座 302 室

邮编：100061

电话：010-87532302

传真：

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司（以下简称“乙方”）

地址：常州市钟楼区花园新村大袁家塘 55 号

邮编：213000

电话：0519-81281265

传真：

本协议中，甲方系 2023 年【3】月【14】日至 2023 年【3】月【20】日（暂定，最终确认的比赛时间以国家体育总局的批复为准）在中华人民共和国【江苏】省【常州】市（以下简称“赛区”）举办的【2023 年全国（U14）青少年篮球联赛女子组南北大区赛】比赛（【江苏常州】赛区）（以下简称“赛事”或“比赛”）的联合主办单位，独家拥有赛事相关权利及权益。乙方系本次赛事的赛区承办单位。根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方授权乙方承办赛事等相关事宜，达

成协议如下：

## 一、 授权

1. 基于本协议的各项规定，甲方同意授权乙方承办赛事。

乙方承办的具体赛区赛事为：【2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛（江苏常州赛区）】。

2. 甲方基于本协议授予乙方的赛事承办权。

## 二、 甲方的权利

1. 广告及宣传（具体广告及宣传位置图详见附件二《场地广告位置图》）

- 1) 在电视转播主摄像机对面球场边线一侧以及球场底线两侧的赛场固定广告板上发布广告；
- 2) 中圈及罚球区域发布广告；
- 3) 在赛场替补席两侧、参赛球队休息室现场放置实物或模型广告；
- 4) 在场馆内组织各类宣传、推广活动的权利；
- 5) 甲方预留指定的赞助商等有权在场馆大厅和环廊设置展位（规格为：长 3 米，宽 3 米，下同）；
- 6) 在篮球架下方的防撞垫上发布广告。

2. 获得门票和证件

- 1) 门票（如对外销售）：
  - a) 主席台 2 张；
  - b) 贵宾票（第一档票价及以上区域）不少于 50 张；

c) 甲方有权在赛事的第一场比赛开始 10 个工作日前获得上述门票。

2) 证件:

a) 工作证 20 张 (全场通行);

b) 官员证件 10 张 (进入主席台或指定嘉宾区域观赛);

c) 上述证件数量仅为预估数量, 实际需求数量以双方书面或邮件确认为准;

d) 甲方有权在赛事的第一场比赛开始 10 个工作日前获得上述相关证件。

3. 传播与报道

除本协议另有约定外, 甲方独自拥有在全球范围内对赛事进行所有目前已知或未来可能的任何形式的媒体直播、转播、报道的权利, 包括但不限于电视、互联网、数字视频、短视频、宽带、无线和有线网络、广播、移动电话、报刊等平面媒体、新媒体等载体, 并对承办地所有平面媒体、广播及电视报道享有监督权。

4. 赛事印刷品

1) 有权制定场地布置 (包括但不限于宣传物料的制作、摆放等) 的具体标准并要求乙方遵守;

2) 设计海报、秩序册、成绩册、门票、各种背景板等与赛事有关的印刷品;

3) 在赛事印刷品上发布和印制甲方及赞助商的广告和/或标识。

5. 其它

1) 甲方独家拥有所有本协议项下未明确授予乙方的任何其他权益。乙方同意, 若针对本协议项下授予乙方权益出现约定不明情形时, 本协议条款最终解释权归甲方所有。

- 2) 甲方享有对协议履行中的意外事件和突发情况的处理问题的最终决定权。在包括但不限于乙方无法正常承办赛事等情况下，提前叫停赛事。

### 三、 甲方的义务

1. 在中国篮球协会的指导下，负责制定赛事竞赛规则，确定参赛队伍，选派裁判员，进行运动员资格审查；
2. 依据《中国篮球协会竞赛管理办法暨实施细则》等有关文件对赛事进行监督和指导，处理赛事中的违纪行为；
3. 赛场广告，对甲方享有的赛场广告板上的广告画面进行设计；
4. 派项目管理人员赴赛事举办地，管理并监督赛事进行。

### 四、 乙方的权利

1. 乙方作为联赛赛区赛事承办方，获得部分赛事商业开发权。

乙方承诺：

- (1) 乙方不得，亦不会与博彩业相关的企业和组织开展任何形式的接洽与合作；
- (2) 乙方承诺尊重联赛赞助方利益，不得招徕以下业务领域/产品种类的赛区赛事赞助方：

运动装备（包括但不限于出场服、篮球鞋、篮球袜、拖鞋、浴巾、背包、外套、Polo衫、长裤、运动鞋、裁判员上衣、裁判员短裤、袜子、羽绒服等）；

篮球；

篮球架；

其他甲方已经招徕的联赛赞助商的竞争企业。

- (3) 乙方承诺，其为赛区赛事招徕的赞助商，应经过甲方审核确认后，方可与赛区赛事开展合作。

2. 广告及宣传（具体广告及宣传位置图详见附件《场地广告位置图》）

经甲方事先同意，乙方及乙方赞助商可以获得本条规定的商业权益，乙方应当保证其指定赛事赞助商在行使以下权利时须遵循权利保留、权利限制原则，使

用的赛事权益不与甲方或甲方赞助商权益相重叠或冲突且乙方单一赞助商所享有的赛场内固定广告板的数量不能超过 4 块，甲方享有的官方赞助商相关情况详见附件一。

- 1) 享有分站赛赛事冠名权，该冠名权体现形式应为“2023 赛事名称【地区名+赞助商名】”；
- 2) 在电视转播主摄像机对面球场边线一侧以及球场底线两侧的赛场固定广告板上发布广告；
- 3) 在场馆内组织各类宣传、推广活动的权利；
- 4) 场地缓冲区及三分线内广告地贴（具体位置见附件二）；
- 5) 在电视转播主摄像机对面球场边线一侧上方观众席围栏上悬挂 2 条横幅广告，赛场赛事名称横幅 1 条体现赛事冠名赞助商，横幅体现形式应为“2023 赛事名称【地区名+赞助商名】”；
- 6) 在场馆内设置 1 个展位，设置及制作费用由乙方承担；
- 7) 在赛事主背板上展示赛事赞助商标识。

### 3. 门票收益（如对外销售）

除按本协议约定免费提供给甲方的门票外，享有赛事的其他门票收益。

### 4. 赛事印刷品

- 1) 在经甲方同意的基础上，在比赛门票背面展示赛事赞助商的标识；
- 2) 赛区冠名赞助商拥有赛事秩序册 2 页广告页，其它各赛事赞助商在比赛秩序册上享有 1 页广告页；
- 3) 赛事赞助商的标识在赛事印刷品上的大小与官方赞助商相同。

## 五、 乙方的义务

1. 严格按照《中国篮球协会竞赛管理办法暨实施细则》、《中国篮球协会技术统计工作规范》等有关规定（见最新版《中国篮球竞赛指南》），做好赛事承办计划和实施等工作。赛事开始前至少应提前两个月建立赛事承办组织机构，全面负责赛事各项组织工作。
2. 乙方应承担所有与赛事承办相关的费用，包括但不限于：
  - 1) 乙方协调并落实参赛球队、裁判及工作人员的食宿。其中，参赛球队的食宿费由参赛球队自行缴纳，并直接支付于酒店，乙方不得收取管理费。甲方将协助乙方敦促参赛球队缴纳相关费用；
  - 2) 赛事期间参赛球队、裁判及工作人员往返于酒店及场馆的交通；
  - 3) 比赛监督、裁判讲师、技术代表、裁判长、裁判员的往返旅费（比赛监督、裁判讲师、技术代表和裁判长、副裁判长、技评裁判长、国际级裁判、官员可乘坐飞机经济舱、高铁二等座、动车二等座、硬卧、汽车；其他裁判员应乘坐飞机经济舱（五折及以下）或火车硬卧（动车、高铁二等座）或汽车赴赛区报到，食宿费由乙方负担。（住宿标准为比赛监督、裁判讲师、技术代表和裁判长、副裁判长、国际级裁判、官员为单人间，裁判员住宿标准为2人1间，均带卫生间和24小时热水）；
  - 4) 包括技术代表在内的全部裁判人员的劳务费由乙方直接向其进行支付。劳务费的支付时间、方式等具体事宜，由乙方与该等裁判人员另行约定，与甲方无关；
  - 5) 赛事场租、宣传、安保、裁判员个人意外伤害险等所有赛事承办费用以及乙方因履行本协议义务所产生的费用。乙方应为赛事承办购置必要的保险（包括与赛事承办工作相关的人身险与财产险），保险理赔总金额不低于10,000,000元；
  - 6) 赛事高清转播公共信号制作与分发等全部费用。本条规定的转播费用可由甲方先行垫付，乙方同意承担该等费用并于甲方指定期限内向甲方进行支付，具体费用金额、支付时间及支付方式等由甲乙双方另行签署补充协议。

3. 按竞赛规则和竞赛规程等有关规定，做好赛事场馆、训练场馆及设备的布置、维修和保管工作。
4. 乙方需联系省篮协选派 6 名记录台人员（每个场地），需选派了解五人篮球规则的二级以上裁判员担任，同时预备不少于 1 人作为机动人员。将由中国篮协大数据系统的数据统计负责人统一组织线上培训，所有记录台人员经过培训后方可上岗。
5. 按甲方的具体要求完成宣传物料的制作、摆放、场地布置、赛事宣传等各项工作。
6. 公正、合理地编排、印制竞赛日程、秩序册、成绩册及所需的各种表格，报经甲方批准后严格执行；赛事结束后一周内将秩序册、成绩册一式三份寄送至甲方。
7. 赛事从报名、资格审核、分组编排、裁判选派、成绩管理等全业务流程必须在中国篮协大数据平台上进行。每天比赛技术统计数据要实时传输到中国篮协大数据平台。
8. 重视赛区安全安保工作，保证赛场及球队驻地安全及秩序良好，乙方应对承办赛区赛事的安全负责，一旦发生安全问题或突发事件，乙方应积极与有关方面做好沟通、协调及善后工作，并承担由此产生的全部损失。因此给甲方造成损失的，乙方还应当赔偿由此给甲方造成的全部损失。
9. 有关赛事的其它义务：
  - 1) 保证提供符合《2020 年篮球规则》要求的两片篮球比赛场地和比赛器材。比赛场馆应配有至少四间运动员休息室、一间裁判员休息室和一间医务室等附属用房，同时应具有电子大屏幕、配有 24 秒计时器的标准篮架、记录台设备及备用器材；使用比赛指定用球，训练用球为 12 个，比赛用球 8 个。如果乙方场馆、器材未达到比赛要求，甲方有权要求乙方立即整改，并有权终止比赛或解除本协议；
  - 2) 食宿条件：

伙食标准：参赛球队限 16 人编制，每人每天自交食宿费，乙方不得收取管理费，参赛球队超编人员费用完全自理；具体标准如下：

年龄段	早餐	中餐	晚餐
U15	必备牛奶、 白鸡蛋	五荤五素	五荤五素
U17		五荤五素	五荤五素
U19		五荤五素	五荤五素
U21		五荤五素	五荤五素

住宿标准：提供给每支参赛队三星级或相当于三星级酒店，确保住宿安静、卫生、安全；负责协助办理参赛球队和裁判员的返程交通事宜。

上述规定为原则性规定，甲方有权根据赛事承办赛区具体情况，针对食宿条件问题单独向乙方发送工作通知，乙方应按照工作通知的要求对相关食宿条件予以执行。

注：教练组房间数量如下：

教练组均为男子或女子：双数为人数/2，单数为（人数+1）/2。

教练组有男有女：1男2女为2个标间；1男3女为3个标间；1女2男为2个标间；1女3男为3个标间；2男2女为2个标间。

运动员房间数量：双数：人数/2。单数：（人数+1）/2。

乙方承诺其履行本协议规定的义务时，包括但不限于参赛人员、司机、厨师等人员已在其行业从业、消防、环保、食品卫生和安全等方面获得应当获得的所有法律法规规定的资质。否则情况严重的，甲方有权终止本协议；

- 3) 运动员和裁判员驻地距比赛和训练场馆距离不能超过 20 分钟车程；乙方须用车况良好的专用车辆接送参赛人员，裁判员须派专车接送。乙方保

证提供证件齐全的车辆，并对司机进行统一管理，提供优质服务；司机应保证有公安部门颁发的驾驶执照，符合准驾型号，并承担因司机包括但不限于错误操作、疲劳驾驶等一切不当行为给乘车人员造成的全部损失。租车期间发生的车辆维修、保养、维修、保险等费用由乙方承担。乙方车辆应具备第三者保险，乙方应当确保向甲方提供的车辆已经购买车辆第三者强制责任险、车辆商业险（包括车辆损失险、车上人员责任险、全车盗抢险），并其承保期限应当覆盖届时实际使用期限；

- 4) 每个赛场须具备 AED 除颤仪，安排医务组和急救车随时待命；
- 5) 根据比赛需要提供仲裁录像；
- 6) 选派或邀请本省市体育局竞训处（管理中心）1 名竞赛干部常驻赛区，协调解决问题；不得随意更改比赛地点，如遇特殊情况必须改变地点的，要在赛前至少提前半个月报经甲方批准；
- 7) 乙方承诺其履行本协议规定的义务时，应积极配合甲方、赛事相关人员的行程、人员数量等调整；
- 8) 乙方应保护甲方赞助商及合作伙伴的产品、服务的独家性，乙方不得自行或允许任何第三方在场馆内外发布任何未经甲方事先书面同意的产品或服务广告，也不得在赛事的宣传推广中与未经甲方事先书面同意的企业合作或提及任何未经甲方事先书面同意的企业或产品或服务名称；
- 9) 乙方应根据联赛商务规定，配合联赛官方篮架供应商山东吉诺尔体育器材有限公司（“吉诺尔”）更换赛场篮架设备，由此发生的费用由篮架供应商吉诺尔承担。若乙方用于承办赛事的场地为无法使用移动篮架的老式场地，乙方须在签署本协议时，对该等篮架无法移动的事实向甲方进行告知，并对该等篮架上展示的任何形式的宣传信息进行包括但不限于贴标、遮挡等处理。

## 六、 乙方保证和承诺

1. 乙方有合法资质和权利签订并履行本协议。
2. 乙方对赛事的承办及宣传工作将具有较高专业质量水准,并尽最大努力维护甲方以及参赛球队的权益和声誉。
3. 乙方将使用甲方指定和/或核准的正式名称提及赛事和参赛球队。
4. 乙方在履行本协议时将严格遵守各项法律、法规和规章,包括但不限于有关安全、卫生、环境、税务、工资、社会福利待遇、保险等各项规定,以及国家体育总局,中国篮球协会和甲方的有关规定。
5. 乙方在履行本协议时不会以任何方式侵犯甲方权利(包括但不限于赛事主办权和、指定用球等商业权利)、球队冠名权、球队服装赞助商等,否则,乙方将为此承担全部责任。
6. 乙方在赛前至少【30天】正式上报承办工作方案,并接受甲方派员的实地检查,负担甲方派员当地的交通、食宿。
7. 乙方承诺,除本协议另有约定外,本协议履行过程中发生的全部费用均应由乙方承担。
8. 严格遵守本协议各项约定。

#### 七、 权利归属

1. 除非本协议另有明确规定,任何与赛事相关的一切知识产权及其权益和其他权利均属甲方所有。
2. 与本协议有关并在本协议的履行过程中,乙方不得侵犯甲方享有的任何知识产权,也不得侵犯任何第三方享有的知识产权,致使甲方可能遭受任何形式的索赔或损失,乙方应承担甲方全部损失,且甲方有权终止本协议。
3. 未经甲方事先书面同意,乙方不得以任何方式使用或者许可第三方使用甲方知识产权,暗示、隐含或根据甲方的合理意见判断可能致使社会公众误认第三方是甲方的赞助商、供应商或者与它们具有直接或间接的关系。

4. 乙方不得以任何直接或间接的方式使用归属于甲方的知识产权。
5. 本条规定自本协议生效之日起即应履行，并且不受本协议期满、提前终止或本协议中其它条款的无效或履行完毕等情形的影响。违反本条款约定，情节严重的，甲方有权终止本协议。

#### 八、 免责及赔偿

1. 甲方保障乙方及其合作方，不因甲方违反基于本协议的任何保证、陈述或义务，或者不因甲方的任何过失或失职，承受任何责任、权利请求、损失、赔偿金及费用（包括合理的律师费）。
2. 乙方保障甲方及其关联单位、合作方（包括但不限于赞助商）以及各参赛方，不因乙方违反基于本协议的任何保证、陈述或义务承受任何责任、权利请求、损失、赔偿金及费用（包括合理的律师费）。
3. 因政府行政部门、国家体育总局或者中国篮球协会要求等类似情况导致赛事取消，则本协议自甲方通知乙方赛事取消之日起解除，甲方免于承担任何形式的违约责任。

#### 九、 违约责任

1. 除本协议另有约定外，任何一方全部或部分不履行本协议，应赔偿守约方由此造成的损失；情节严重的，守约方有权解除本协议。
2. 除本协议另有约定外，如果乙方未能按本协议规定如期承办赛事，或因乙方责任导致赛事无法如期举行，甲方有权立即解除本协议，并要求乙方赔偿损失。
3. 除本协议另有约定外，乙方未按本协议约定做好有关事宜，情节严重的，甲方有权终止本协议。
4. 如乙方未能按照本协议约定支付包含技术代表在内的全部裁判人员的劳务费，与相关人员发生争议，由此给中国篮球协会或甲方造成损失的（包括但不限于

负面舆论等), 乙方应当承担全部赔偿责任, 损失金额难以计算的, 以人民币拾万元作为损失额。

5. 若乙方在履行本协议的过程中, 有任何违反法律法规规定或甲方认为严重违反协议约定的行为的, 该等严重违反协议约定的行为包括但不限于:

- 1) 乙方及乙方为赛区赛事承办招徕的合作方/赛区赛事赞助方(含其代言人等)存在违法违规及不为一般社会公众所认可的越轨行为, 且乙方拒绝予以改正或拒绝与相关合作方终止合作关系的; 或侵犯赛事官方赞助商合法利益的;
- 2) 乙方在签署本协议后, 非出于不可抗力原因, 拒绝办赛的;
- 3) 乙方侵害参赛球队合法、合理权益, 且经甲方督促、警告后, 仍不予以改正的;
- 4) 乙方在填写本协议待填写内容时, 存在虚假、不实的陈述的;
- 5) 乙方针对本协议的履行存在违法内容, 且乙方在甲方指正后, 拒绝更改的;
- 6) 乙方的任何行为对甲方构成侵权的;
- 7) 因乙方原因, 导致赛事发生重大安全事故、重大舆情事故的, 其中, 重大安全事故包括但不限于发生火灾、踩踏、建筑物倒塌、非比赛人员冲入比赛场内造成赛事中断等情形;
- 8) 乙方在协议履行期间出现犯罪、违法行为, 遭受刑罚、行政处罚的;
- 9) 因乙方的行为, 导致甲方遭受第三方诉讼、追责的;
- 10) 其他根据法律法规规定, 属于严重违约的行为。

该等严重违反协议约定的行为一经出现的, 甲方有权单方解除本协议, 乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失, 并向甲方支付相当于甲方全部损失 30% 的违约金。损失金额难以计算的, 以人民币叁拾万元作为甲方损失额。

6. 除本协议另有约定外,乙方应当保证与之合作的第三方遵守法律法规以及甲方的规章制度等,维护甲方、赛事、赛事相关人员、赛事赞助商等相关主体的形象和声誉,如因乙方导致甲方遭受任何损失的,应赔偿甲方全部损失;情况严重的,甲方有权终止本协议;如因与乙方合作的第三方违约或侵权等行为导致甲方遭受任何损失的,乙方应当对此承担连带责任。

#### 十、 不可抗力

如果由于任何不可抗力原因造成本协议任何一方无法履行本协议项下义务,该方对此不承担责任。不可抗力包括但不限于天灾、骚乱、战争、火灾、瘟疫爆发(包括但不限于新冠肺炎/SARS /禽流感)、劳动争议、按照任何政府机构、国际篮联分支机构或任何篮球监管机构颁布的任何法律、条例或命令(无论是否有效)实施的行为。

#### 十一、 保密

1. 保密信息指:一方的商业、技术或其他信息、资料,这些信息或资料在披露时被指定为保密(或有类似标注),或在保密情况下披露,或依双方合理商业判断应为保密信息(以下简称“保密信息”),包括但不限于:(1)本协议草拟或定稿的全部条款;(2)与本协议有关的赛事、商务、公益等活动的事务、运作、安排、计划和决策等相关的信息;(3)甲方的业务信息、财务信息、合同安排或其他事务相关的信息;(4)乙方在履行本协议过程中获知的甲方、赛事等未公开披露的信息。
2. 双方确认并同意应当对保密信息予以保密。任何一方不得为签署、履行本协议以外的目的直接或间接地使用保密信息,但使用自己所有的信息除外。
3. 双方均须把接触保密信息的人员范围严格限制在因签署、履行本协议而需接触保密资料的责任人范围内。

4. 任何一方不得故意地或过失地向任何与签署、履行本协议无关的人员（含其自身雇员）或第三方机构泄露、披露、公开保密信息，但双方向各自的法律顾问、审计师、税务师披露以及甲方披露除外（向各自的法律顾问、审计师、税务师披露的，披露方应保证此等专业人士、机构遵守本协议保密条款）。接收方应使用不低于其用于保护自身专有或保密信息相同的保护标准（任何情况下不得低于合理谨慎程度），以确保其雇员、法律顾问、审计师、税务师和其他代表不披露或未经授权使用保密信息。发现任何未经授权的使用或披露保密信息后，接收方应及时通知另一方。一方因前述泄露、披露、公开给另一方造成损失的，应向另一方赔偿损失。
5. 本条规定自本协议生效之日起即应履行，并且不受本协议期满、提前终止或本协议中其它条款的无效或履行完毕等情形的影响。违反本条款约定，情节严重的，甲方有权终止本协议。

## 十二、 其他事项

1. 除非经他方书面许可，任何一方不得将本协议项下的任何权利和/或义务全部或部分转让给第三方。
2. 本协议构成双方就赛事所达成的全部协议，并取代双方在此之前就赛事所达成的所有其他书面和/或口头协议、表述或安排。对本协议的任何修改、变更须经双方签字确认后方可生效。
3. 因本协议或与本协议有关的事宜而引起的任何争议，由双方协商解决；协商不成，应提请甲方所在地有管辖权的人民法院进行审理。
4. 本协议一式叁份，甲方执贰份、乙方执壹份，具有同等法律效力。
5. 本协议自双方盖章之日起生效。

(以下无正文，为签字盖章页)



深篮体育(北京)有限公司

2023年2月8日



常州乐天体育活动咨询有限公司

2023年3月6日

# 常州市教育局体卫艺处 常州市体育竞赛管理中心

## 市教育局体卫艺处 市体育竞赛管理中心 关于选派朱亚男等 20 人担任 2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛 (常州赛区) 篮球比赛裁判员的通知

各有关单位:

2023 年全国 U14 青少年篮球联赛女子组南北大区赛(常州赛区) 比赛将于 2023 年 3 月 14 日—20 日在常州市第一中学体育馆举行, 现拟选派朱亚男等 20 人担任裁判员工作, 具体名单如下:

1. 周鸣波 常州市武进区夏溪小学
2. 周明智 常州市武进区采菱小学
3. 柳 阳 常州市新北区新桥第二实验小学
4. 王洪杰 常州市武进区牛塘初级中学
5. 卞 越 常州市西夏墅中学
6. 蒋欣初 常州市高级职业技术学校

7. 王 戎 常州市武进区洛阳中心小学
8. 徐 婷 江苏省前黄高级中学国际分校
9. 恽书航 江苏全运体育发展有限公司
10. 顾天哲 常州市武进区人民路初中
11. 陈 圆 常州市武进清英外国语学校
12. 陈 伟 常州市第二十四中学
13. 石维洋 常州市西林实验学校
14. 朱亚男 常州工学院
15. 倪 强 常州刘国钧高等职业技术学校
16. 刘家成 常州市体育运动学校
17. 徐家庆 常州市体育运动学校
18. 林 赫 常州市体育运动学校
19. 张立波 常州市西林实验学校
20. 黄文佳 常州刘国钧高等职业技术学校

请通知以上人员于3月13日9点前到常州大酒店报道，联系人：姜卫金，13815019834。

未尽事宜，另行通知。





2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024年大运河小  
铁人三项系列赛-常州站（全国性赛事）

2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）  
运营服务合同

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

**第二条 合同履行期限**

合同签订之日起至所有比赛结束。

**第三条 合同价格**

签约合同总价（人民币，下同）：人民币肆拾玖万玖仟伍佰元（小写¥499500.00元），其中叁拾伍万元由常州经开区社会事业局支付。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

**第四条 组成本合同的有关文件**

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）采购文件（编号：JSZC-320400-CXZB-G2024-0005）
- （2）乙方提供的响应文件；



(3) 中标通知书;

(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付,乙方向甲方开具发票。

3. 成交供应商应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

4. 付款方式:签订合同 15 个工作日之内甲方支付合同价款的 70%,赛事结束经费决算经第三方审计公司审计后 15 个工作日内甲方一次性支付剩余价款的 30%。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的,甲方有权解除合同,乙方交纳的全部履约保证金不予退还,同时有权要求乙方按照合同总价 5%的标准支付违约金,解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,乙方有权要求甲方按照合同总价的 5%支付违约金。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的,甲方有权提前解除本合同,同时乙方应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。

4. 其他未尽事宜,以《合同法》等有关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 本合同一经签订,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外,甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同,保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第九条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在 5 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否

继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行，甲方可进行索赔。

#### 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 运营单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照省体育局相关处室要求认真执行，如有执行不到位的将从尾款中扣除相应经费；

10. 采购文件规定的其他相关要求。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局

单位地址：常州市行政中心（龙城大道1280号）1号楼A座10楼

法定代表人：刘志峰

委托代理人：陈辰

电话：0519—85683019

日期：2024年6月24日



乙 方：

单位名称（章）：常州乐天体育活动咨询有限公司

单位地址：常州市新北区龙锦路1259-1号1906

法定代表人：裴文军

委托代理人：裴文军

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

电话：13861282376

日期：2024年6月24日



见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人：同瑜倩

电话：68979196



# 2024大运河小铁人三项系列赛（常州站） 运营服务项目合同

合同编号：

甲方：江苏常州经济开发区社会事业局

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

鉴于2024年6月24日常州市体育局与乙方签订的《2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务合同》中第三条约定，现甲乙双方就以下事项达成一致意见，特此签订本协议。

## 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

## 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至比赛结束。

## 第三条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：人民币叁拾伍万元整（小写：¥350000.00元）。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

## 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

(1) 《2024 大运河小铁人三项系列赛（常州站）运营服务合同》

(2) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：赛事结束，经费决算经第三方审计公司审计后，乙方向甲方开具发票，甲方收到发票后 15 个工作日内向乙方一次性支付所有款项。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方交纳的全部履约保证金不予退还，同时有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，乙方有权要求甲方按照合同总价的 5% 支付违约金。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。

4. 其他未尽事宜，以《合同法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### **第八条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第九条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确认为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。



## 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行，甲方可进行索赔。

## 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

## 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

## 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 运营单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、场地购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；
7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照省体育局相关处室要求认真执行，如有执行不到位的将从尾款中扣除相应经费；
10. 采购文件规定的其他相关要求。

## 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：江苏常州经济开发区社会事业局

单位地址：常州市武进区东方东路168号

法定代表人：

委托代理人：张洪

电话：

日期： 年 月 日



乙 方：

单位名称（章）：常州东来体育活动策划有限公司

单位地址：常州市新北区龙锦路1259-1号1906

法定代表人：裴文军

委托代理人：何洁

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

电话：13861282376

日期：2020年6月28日



### 2024年大运河小铁人三项系列赛·江苏常州站燃情开赛

发布时间：2024-07-26

来源：江苏省体育局

字体：大 中 小



7月21日，创建国家全民健身运动健身模范市系列活动——2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛、2024年大运河小铁人三项系列赛·常州站在常州经开区激情上演。中国铁人三项运动协会秘书长秦建秋、江苏省体育局副局长刘彤、常州市人民政府副市长蒋鹏举等嘉宾出席开赛仪式。

本次比赛共有来自全国的300余名小铁人齐聚常州经开区文化活动中心，经过游泳、骑行和跑步三个项目的比拼，挑战自然、挑战自我，一展当代少年风采，近距离感受常州经开区的夏日秀美。

比赛设男、女超短距离U11、U13组，迷你距离U9、U11组，超迷你距离U7、U9组，骑跑两项和家庭接力组四个组别。超短距离总长8.3公里，其中游泳300米、自行车6.4公里、跑步1.6公里；迷你距离总长4.1公里，其中游泳100米、自行车3.2公里、跑步800米；超迷你距离和家庭接力总长2.05公里，其中游泳50米、自行车1.6公里、跑步400米；骑跑两项距离总长2.4公里，其中自行车1.6公里、跑步共计800米。比赛集竞技性、趣味性和参与性于一体，参赛选手需要一次性组合完成多个项目的挑战，极大地锤炼坚韧不拔的意志品质，塑造青少年的拼搏精神。

此次是常州经开区首次承办小铁人三项比赛，无论是赛道的选择还是完赛徽章的设计，都融入了浓浓的当地特色。赛道沿途的常州经开区文化活动中心、常青里文化旅游街区、冷却塔、东风火车头等地标性建筑，都使选手感受到常州经开区的工业历史和独特的文化魅力。

本次比赛由中国铁人三项运动协会、江苏省体育局、中共江苏省委宣传部、常州市人民政府主办，江苏省体育竞赛管理中心、江苏常州经济开发区管委会、常州市体育局承办，常州市体育竞赛管理中心、常州市经开区教育和文体旅局、潞城街道办事处、常州体育产业集团有限公司、江苏常州东方投资控股有限公司协办，晋陵体育旗下常州乐天体育活动咨询有限公司运营。



# 2024年中国大学生气排球锦标赛

(全国性赛事)

## 中国学生体育联合会赛事承办协议

# 承办协议

赛事名称: 2024年中国大学生气排球锦标赛

承办时间: 2024年7月8日-7月13日

中国学生体育联合会制



# 中国学生体育联合会赛事承办协议

甲方：中国学生体育联合会

法定代表人（或授权代表）：刘立新

办公地址：北京市海淀区上地西路8号院1-4号楼5层4602

联系电话：010-66093700

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

法定代表人（或授权代表）：裴文军

办公地址：常州市新北区龙锦路1259号1幢1901号1913室

联系电话：0519-68763985

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》等相关规定，基于平等、自愿、诚实信用原则，经友好协商一致，就举办2024年中国大学生气排球锦标赛事宜达成如下约定，双方共同遵守。

## 1. 赛事名称、比赛时间及地点

1.1 赛事名称：2024年中国大学生气排球锦标赛（以下简称“赛事”或“竞赛”）

### 1.2 赛事时间

1.2.1 报到时间自2024年7月8日起，离会时间2024年7月13日14:00前。

如有调整，以甲方发布的赛事规程（通知）为准。

1.2.2 竞赛时间自2024年7月10日起至2024年7月12日止。如有调整，以甲方发布的赛事规程（通知）为准。

1.3 赛事举办地点：晋陵体育薛家全民健身中心

## 2. 合作基础

甲方是赛事的主办方和组织管理者，拥有赛事商业开发权、知识产权等与赛事相关的一切权利。甲方将赛事承办权授予乙方，乙方作为承办单位同意依照本协议约定承办协议项下的赛事，并接受甲方的监督。

### 3. 甲方的权利与义务

#### 3.1 甲方义务

3.1.1 甲方负责制定赛事的竞赛规程、主办方的官方批文、秩序册、工作手册等相关指导性文件，并下发通知。

3.1.2 甲方有义务保证赛事的顺利、有序进行。

3.1.3 甲方负责选派技术代表、裁判员考察比赛场地、竞赛器材及相关筹备情况，并就参赛代表队的食宿安排、赛区交通、赛事组织等工作的筹备情况进行综合考察。

3.1.4 甲方负责组织成立赛事组委会，召集赛事工作会议。

3.1.5 甲方负责选派技术官员（技术代表、仲裁员、裁判长及主要裁判员等）及工作人员参加赛区工作。

3.1.6 甲方负责提供赛事成绩证书。

3.1.7 如遇不可抗力导致竞赛时间、地点变动，甲方应及时以书面形式通知乙方，便于乙方推进工作安排。

#### 3.2 甲方权利

3.2.1 甲方有权监督乙方的承办行为，并有权要求乙方保护甲方享有的赛事合法权益不受侵害。

3.2.2 甲方拥有本次赛事的招商权利，包括但不限于赛事冠名、场地广告（例如：用于广告展示的号码布、领奖服、比赛服、比赛用球、比赛鞋）等。

### 4. 乙方的权利和义务

#### 4.1 乙方义务

4.1.1 乙方负责向当地政府及相关部门进行赛事报批。

- 4.1.2 乙方负责选派相关人员参加赛事组委会工作，并根据赛事组委会工作需要成立相应办事及协调机构，确保赛事各项筹备工作顺利有序进行。
- 4.1.3 乙方负责协调联系参赛队食宿，参赛代表队住宿标准为每间不超过4人，暑期比赛，南方城市房间应配置空调。冬季比赛，北方城市房间应配置暖气，保证热水淋浴条件（最好24小时）。
- 4.1.4 乙方负责承担甲方选派的工作人员及技术官员在工作期间的城市间交通（往返）、赛事市内交通、食宿、劳务费用和保险费用。保险类型为赛事责任险，保障内容包括：意外身故和残疾（保额不低于10万）；意外医疗（包含门急诊和住院费用，保额不低于1万），保险有效期时间需包含往返途中。
- 4.1.5 乙方负责承担甲方工作人员在赛区发生的食宿、交通费用。
- 4.1.6 乙方提供满足比赛要求的场地、办公用房及符合规则要求并通过国家认证的竞赛器材，承担相应的使用费用。
- 4.1.7 乙方负责根据竞赛规程的要求，完成秩序册、成绩册及奖杯、奖牌等有关奖项的有关工作并承担相应费用。
- 4.1.8 乙方负责在竞赛区域设置医疗救助站（点），救助站（点）内提供的设备及材料包括但不限于心肺复苏设备（AED等）、简易搬运设备、四肢脊柱固定支具、清创缝合和包扎止血材料，冷敷用冰以及基础急救药品和耗材。比赛期间，安排设备齐全的救护车辆全程参与赛事医疗救助工作。在裁判员、运动员驻地，安排医务人员服务赛会。
- 4.1.9 乙方负责安排卫生检疫人员参与赛事期间的卫生检疫保障工作，确保裁判员、运动员的饮食安全，并承担相应费用。
- 4.1.10 乙方负责协调并提供符合竞赛要求的志愿者并承担相应费用。
- 4.1.11 乙方配合甲方完成新闻宣传工作。
- 4.1.12 乙方应当保护甲方享有的赛事合法权益不受侵害，如赛区或比赛场地内存在有损甲方赛事合法权益的商业广告，乙方应按照甲方要求及时予以清除或采取必要的遮挡措施。如果赛区内存在类似损害甲方赛事权益的行为，乙方应及时采取措施消除影响，如需甲方协助的，及时报甲方共同处理。

4.1.15 乙方如进行招商活动，乙方须向甲方提出书面申请，得到批复后方可推进工作。

4.1.16 如因不可抗力导致比赛无法如期举行，乙方应配合甲方做好各项后续工作。

4.1.17 乙方牵头处理比赛期间所发生的意外事故。

4.1.18 乙方应按甲方要求在赛场内悬挂国旗、印有赛事标识的旗帜、甲方会旗及相关横幅。未经甲方事先同意，不得擅自使用或许可他人使用中国学生体育联合会和赛事的任何标志。

#### 4.2 乙方权利

4.2.1 乙方有权利获得甲方提供的赛事相关信息和支持，在甲方指导下进行赛事的承办工作。

### 5. 知识产权

5.1 甲方拥有赛事标识、称谓、赛事图片及视频资料等的知识产权。乙方经甲方许可，有权利合法使用上述标识、称谓、赛事图片及视频资料等进行赛事宣传与推广，但使用及授权仅限于赛事所必须。未取得甲方书面同意的情况下，乙方不得授权赞助商使用赛事的标识、称谓、赛事图片及视频资料等。

5.2 经甲方书面同意，本协议有效期内，乙方可以设计赛事标识，相应赛事标识的知识产权归甲方所有，乙方拥有本协议期限内的合法使用权；如授权他人使用的，必须经甲方书面同意。

5.3 乙方及赞助商在使用上述约定的标识、称谓、赛事图片及视频资料前，应当将相关设计、图片等信息提交甲方事先确认，且应当在甲、乙两方确认的范围内使用。如乙方及接受乙方授权者违法或不正当使用赛事的标识、称谓、赛事图片及视频资料等造成甲方损失的，乙方应赔偿全部损失（包括但不限于因处理争议所产生的仲裁费、律师费、差旅费等）。

5.4 赛事直播及转播权：甲方享有赛事直播及转播的电视、网络等各类媒体形式的版权。乙方有义务无偿向甲方提供转播信号及其他宣传内容，包括但不限于中国学生体育网、中国学校体育微信公众号、微博等使用权。

5.5 经甲方同意，乙方可以设计赛事的所有奖杯和奖牌，相关费用由乙方承担，相关知识产权归甲、乙双方享有。

## 6. 保密规定

6.1 由协议一方向另一方提供的并在提供时以书面方式标明属于保密内容的信息、数据、专业技术或其他有关资料，以及其他非公开信息均为保密信息（以下称“保密信息”），接受方应遵守下列保密规定：除履行本协议项下义务所需外，不得向任何第三方泄露保密信息；不得将保密信息用于本协议之外的任何目的；本协议终止时，接受方应将保密信息的载体归还保密信息提供方，如信息载体无法归还的，应自行销毁，禁止信息外泄。

6.2 本协议不论因何原因终止之后，对于任一方所持有的其他方未公布的信息、数据或其他有关资料，前款保密义务继续有效。

6.3 对于与本协议工作有关并根据其工作需要必须知悉对方保密信息的接受方受雇人员、受托人、代理人等，接受方均应要求其履行上述保密义务，如前述人员违反保密义务，接受方应当承担连带责任。

6.4 本条款不因本协议的解除、终止、变更而失效。

## 7. 不可抗力

7.1 “不可抗力”是指本合同各方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。该事件包括战争、暴乱、动乱、核事故、火灾、洪水、地震、疫情或其它超出一方合理控制的灾害性事件（“不可抗力事件”）。

7.2 如果任何一方因不可抗力事件而延迟履行本协议项下的义务，被延迟的一方应立即书面通知另一方，并应尽一切可能恢复履行。不可抗力事件致使本协议不能履行或延迟履行的，双方彼此间不承担任何违约责任。按照不可抗力对履行协议影响的程度，双方可以协商决定是否解除本协议，或者部分免除履行本协议的义务，或者延期履行本协议。如一方未按照本协议约定及时通知另一方或者在不可抗力发生后未及时采取相应措施防止损害后果的扩大，其应就扩大的部分承担

相应的责任。一方违约后发生不可抗力的，违约方不予免责。

7.3 如果不可抗力事件持续 360 天以上，任一方都可在发出书面通知后解除本协议而无需承担违约责任。

## 8. 违约责任

自本协议生效之日起，任何一方如违反本协议约定，给另一方造成损失的，应当赔偿相应的损失。

## 9. 合同解除

9.1 经双方协商一致，可以解除本合同。

9.2 如发生下列情形之一，甲方有权单方面解除本合同，并有权依照第 8 条的约定要求乙方承担相应的违约责任：

9.2.1 乙方未能按照本协议约定履行承办义务，且经甲方催告后在合理期限内仍未履行或拒不改正的。

9.2.2 乙方的违约行为导致守约方合同目的无法实现。

## 10. 生效和期限

10.1 本协议由甲、乙双方法定代表人或法定代表人委托的代表签字并加盖公章后生效（以甲方签署时间为准）。

10.2 本协议自双方签署之日起生效，至竞赛活动结束后的第 30 日自动终止。

## 11. 适用法律及争议解决

本合同受中华人民共和国法律（为本合同之目的，不包括香港、澳门特别行政区和台湾地区法律）管辖并依据中华人民共和国法律进行解释。双方应通过友好协商解决由本合同产生的或与本合同相关的任何争议。如协商无法解决，则任何一方可将争议提交北京仲裁委员会处理，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁地点为北京市，仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。

## 12. 通知条款

本合同下的通知应以专人递送、传真或邮寄方式按以下所示地址和号码发出，除非任何一方已经书面通知对方其变更后的地址和号码；否则，另一方或北京仲裁委员会按该地址进行的送达视为合法有效的送达。通知如以邮寄或快递方式发送，签收之日起即为送达，拒绝签收或者无法送达的，以邮寄后十日视为送达；以专人递送或传真方式发送，则以发送之日起次日视为送达；以传真方式发送的，在发送后应随即将原件以邮寄或专人递送给该方。

甲方：中国学生体育联合会

地址：北京市海淀区上地西路8号院1-4号楼5层4602

联系人及电话：张玉龙，010-66093733

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

地址：常州市新北区龙锦路1259号1幢1901号1913室

联系人及电话：裴文军，0519-68763985


## 12. 其他事项

12.1 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

12.2 本协议未尽事宜，由双方通过签订补充协议的方式确定，补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。


甲方：中国学生体育联合会

授权代表签字：

公章：

日期：2016年11月18日

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

授权代表签字：

公章：

日期：

[加入收藏](#) | [设为首页](#) | [网站无障碍](#) [适老版](#)

江苏体育 江苏省体育局

搜索

[网站首页](#) | [组织机构](#) | [新闻中心](#) | [信息公开](#) | [办事服务](#) | [公众参与](#) | [中国政府网政声传递](#)

[首页](#) > [新闻中心](#) > [市县动态](#)

## 2024年中国大学生气排球锦标赛在常州打响

发布时间: 2024-07-12 16:18    浏览次数: 103

7月10日上午，2024年中国大学生气排球锦标赛在常州打响。本次赛事共持续3天，来自全国各大院校的36支队伍、300余名运动员齐聚新北区薛家全民健身中心进行切磋交流。

本次赛事由中国学生体育联合会主办，中国学生体育联合会大学排球分会具体执行，常州市新北区薛家镇人民政府、常州乐天体育活动咨询有限公司承办，康湃思（北京）体育管理有限公司、江苏省排球运动协会协办。

本次赛事为五人制，设男/女甲组（阳光组）和乙组（高职高专组），采用中国排球协会审定的《气排球竞赛规则》。比赛采取小组单循环交叉淘汰赛制，决出最终名次，并评选“体育道德风尚奖”。

信息来源: 常州市体育局

🖨️ 打印    🗄️ 关闭



2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）  
（全国性赛事）

2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）运营服务项目采购合同

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

合同时间：2024年8月20日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024-2025 中国女子排球超级联赛（常州赛区）运营服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

**第二条 合同履行期限**

合同签订之日起至所有比赛结束。

**第三条 合同价格**

签约合同总价（人民币，下同）：柒拾玖万玖仟元整（小写：799000元）。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

**第四条 组成本合同的有关文件**

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）采购文件（编号：JSZC-320400-CXZB-G2024-0010）
- （2）乙方提供的响应文件；
- （3）成交通知书；



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3. 付款方式: 签订合同 15 个工作日之内甲方支付合同价款的 70%，赛事结束经费决算经第三方审计公司审计后 15 个工作日内甲方一次性支付剩余价款的 30%。（凭票结算）

4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5‰ 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。

4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。



## 第八条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

## 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

## 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

## 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

## 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

## 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位需按规定办理赛事相关审批（备案）手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、参赛选手及工作人员购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；

白体



41119903

话



话

1492

代理有



32041



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照相关处室的要求，完成好比赛任务。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局


单位地址：常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座1013室

法定代表人：刘志峰

委托代理人：陈辰

电话：0519-85683019

乙 方：

单位名称（章）：常州乐天体育活动咨询有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：裴文军

委托代理人：何仕培

电话：13861282376

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人：何仕培

电话：0519-85683019



# 常州市体育竞赛管理中心

## 关于 2024--2025 中国女子排球超级联赛 (常州赛区)项目的情况说明

常州市公安局武进分局治安大队:

2024-2025 中国女子排球超级联赛(常州赛区)将于 2024 年 10 月 26 日-2025 年 3 月在常州大学体育馆(武进体育馆)举行,该项赛事由中国排球协会主办,武进区人民政府、常州市体育局、江苏省排球运动协会承办,武进文体广电和旅游局、江苏中天钢铁女子排球俱乐部、常州大学协办,常州乐天体育活动咨询有限公司运营。

根据武进区人民政府以及市体育局的相关要求,常州市体育竞赛管理中心负责组织协调本次比赛,常州乐天体育活动咨询有限公司负责组织策划、相关内容的执行,武进公安、交警、宣传、消防、供电等协助共同办好本次比赛。

常州市体育竞赛管理中心

2024 年 10 月 23 日

# 2024 中国网球巡回赛常州公开赛

(全国性赛事)

乐天留存

## 2024 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目采购合同

合同编号：

采购人（以下称甲方）：常州市体育局

供应商（以下称乙方）：常州乐天体育活动咨询有限公司

签订地点：常州市

合同时间：2024年10月16日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务：2024 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目，系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

### 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至所有比赛结束。

### 第三条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：壹佰玖拾玖万捌仟元整（小写：1998000 元）。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 采购文件（编号：JSZC-320400-CXZB-G2024-0013）
- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 成交通知书；



(4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3. 付款方式：签订合同后支付合同价款的 70%，审计结束后支付合同价款剩余的 30%。（凭票和有资质的第三方审计公司审计报告结算）

4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。

4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第七条 合同的变更和终止**

1. 合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

#### 第八条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

#### 第十条 索赔

1. 承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
2. 乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

#### 第十一条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(2)种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

2. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

#### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### 第十三条 补充条款

1. 赛场现场布置必须符合规格标准，方案赛前经甲方同意确认；
2. 承办单位需按规定办理赛事相关审批(备案)手续；
3. 制定详细的比赛工作方案，明确工作职责，责任到人；
4. 策划好开幕式、颁奖仪式详细议程；
5. 为比赛裁判、参赛选手及工作人员购买比赛期间的保险；
6. 协调相关部门做好赛事安保工作，达到比赛规模应有的安保要求、标准；



7. 协调相关部门做好医疗、电力和移动信号保障；
8. 赛前做好宣传工作，协调当地媒体做好赛事的非商业性宣传；
9. 按照相关处室的要求，完成好比赛任务。

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。
2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。
3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局

单位地址：常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座1013室

法定代表人：刘志峰

委托代理人：

电话：0519-85683019

乙 方：

单位名称（章）：常州乐天体育活动咨询有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：裴文军

委托代理人：

电话：

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806

见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人：

电话：0519-68979186



## 2024中国网球巡回赛常州公开赛开幕

发布日期: 2024-10-29 来源: 竞管中心 浏览数: 222 【大 中 小】

10月28日上午, 2024中国网球巡回赛常州公开赛在常州市网球中心拉开大幕。本次赛事由国家体育总局网球运动管理中心、中央广播电视总台体育青少节目中心、中国网球协会、常州市人民政府主办, 常州市体育局承办, 北京中网巡体育管理股份有限公司、国际传媒港(上海)文化发展有限公司、常州乐天体育活动咨询有限公司、常州市常绿网球俱乐部运营, 常州市体育彩票管理中心支持。

中国网球协会主席刘文斌、常州市人民政府副市长蒋鹏举、北京中网巡体育管理股份有限公司总经理彭领昌、常州市人民政府副秘书长陈峰、常州市体育局局长刘志峰、常州市体育局副局长陈杰、江苏省网球运动协会副会长殷光等领导嘉宾出席了开幕式。现场, 陈杰致欢迎辞。他表示, 中国网球巡回赛作为国内顶级职业联赛, 我市已连续举办多年。2024中国网球巡回赛常州公开赛的举办, 是对我市举办高水平赛事的高度信任, 是常州与网球运动的又一次美好结缘, 对推动网球运动普及、促进网球运动水平提高、完善常州体育赛事品牌具有重要意义。

赛事将从10月28日持续至11月3日, 分为预选赛和正赛两个阶段, 展开男单、女单、男双、女双四个项目的角逐, 正赛单打设32签位, 双打设16签位, 总奖金60万元。前两个比赛日进行预选赛。

赛事共吸引全国各地近200名运动员报名参加, 可谓名将云集。男单方面, 陆鹏宇、陈醒道、刘少云、张常黎领衔签表。作为中国网球巡回赛的常客, 陈醒道曾问鼎2024中国网球巡回赛CTA800郑州站男单冠军, 而陆鹏宇和刘少云则在男双赛场笑到了最后。女单方面, 刘方舟、郭美琪、鲁晶晶、邹瑞瑞担任前四种子, 足以证明赛事对职业级高水平运动员的价值和吸引力。



# 2025 中国网球巡回赛常州公开赛

## (全国性赛事)

### 2025 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目合同

采购人(以下称甲方):常州市体育局 合同编号:

供应商(以下称乙方):常州晋陵体育赛事有限公司

签订地点:常州

合同时间:2025年5月14日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定,经协商一致,订立本合同,以便共同遵守。

#### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列服务:2025 中国网球巡回赛常州公开赛运营服务项目,系指根据合同规定乙方须承担与服务有关的所有辅助服务。

#### 第二条 合同履行期限

合同签订之日起至所有比赛结束。

#### 第三条 合同价格

签约合同总价(人民币,下同):壹佰玖拾玖万伍仟元整(小写:1995000元)。

本合同总价包括采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员(包括工资和补贴)、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用,以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用,甲方不再支付其他任何费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

#### 第四条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- (1) 采购文件(编号:JSZC-320400-CXZB-G2025-0003)



- (2) 乙方提供的响应文件；
- (3) 成交通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

#### **第五条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 付款方式：合同签订后一个月内甲方预付合同价款的 70%；所有比赛结束后经甲方验收合格一个月内支付合同剩余款项。（凭票和第三方审计报告结算）
4. 成交单位应根据采购人及相关主管部门的要求办理相关付款手续。

#### **第六条 违约责任**

1. 如乙方不能按约定进行服务的，甲方有权解除合同，乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。
2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。
3. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 % 向甲方承担违约责任。
4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。
5. 乙方投标属虚假承诺，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。
6. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

### 第七条 合同的变更和终止

- 1.合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。
- 2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

### 第八条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

### 第九条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

### 第十条 索赔

- 1.承诺项目经核实有明显不足的，具体索赔金额由双方另行约定。
- 2.乙方在未征得甲方同意，擅自改变违约，即终止该项目合同的履行。甲方可进行索赔。

### 第十一条 争议的解决

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- （1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- （2）向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

### 第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

### 第十三条 补充条款



暂无

#### 第十四条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：常州市体育局

单位地址：常州市龙城大道1280号行政中心1号楼A座10楼

法定代表人：

委托代理人：

电话：0519-85683019

传真：



乙 方：

单位名称（章）：常州晋陵体育赛事有限公司

单位地址：常州市新北区太湖东路999号5楼

法定代表人：

委托代理人：

电话：13775617513

传真：/

开户银行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

帐号：32001628736052512806



见证方：

代理机构（章）：江苏常信招标代理有限公司

经办人： 电话：17768106875



## 2025年中国网球巡回赛江苏常州公开赛圆满举办

发布时间：2025-11-07

来源：江苏省体育局

字体：大 中 小



10月27日上午，2025年中国网球巡回赛常州公开赛在常州市网球中心中央球场正式挥拍开赛。经过为期一周的激烈角逐，赛事于11月2日顺利落下帷幕，圆满收官。

本届赛事四个单项的冠军均已决出：夏越斩获男单冠军，王嘉怡摘得女单桂冠；男子双打冠军由朱兆凯与韩锡锐组合夺得，女子双打冠军则归属王嘉怡与田弋华。

2025年中国网球巡回赛常州公开赛由国家体育总局网球运动管理中心、中央广播电视总台体育青少节目中心、中国网球协会及常州市人民政府联合主办，常州市体育局承办。赛事运营工作由北京中网巡回体育管理股份有限公司、国际传媒港（上海）文化发展有限公司、常州晋陵体育赛事有限公司、常州市常缘网球俱乐部以及常州晋陵网球俱乐部有限公司共同协作完成。



## 登记通知书

(32040407spj003)登字[2024]第11270191号



常州晋陵体育健身有限公司(统一社会信用代码91320404064578557R)

你单位提交的变更登记申请材料齐全,符合法定形式,我局予以登记。

(登记机关盖章)

2024年11月27日



# 公司名称变更说明

各合作单位:

因业务发展需要, 本公司名称由原“常州乐天体育活动咨询有限公司”变更为“常州晋陵体育赛事有限公司”, 公司法定代表人、营业地址、税号和识别码、联系方式不变。各种登记及变更手续已于2024年11月27日办理完毕, 自2024年11月27日开始, 公司将启用新的名称对外开展工作, 原公司名称停止使用, 具体告知事项如下:

一、原公司所有业务、资产及一切权利和义务由新公司继续承担, 签订或正在履行的合同仍然有效, 原公司使用的各类资质文件新公司暂时沿用。

二、原收款、开票信息变更为:

新户名: 常州晋陵体育赛事有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账 号: 32001628736052512806

地 址: 常州市新北区太湖东路999号5楼

电 话: 0519-68763985

因我司公司名称变更而需要各合作单位配合办理的事项, 若有造成不便, 敬请谅解。

以上, 谨此周知, 敬祈配合及协助!



日期: 2024年12月12日



## 商务能力 1-招商业绩

### 相关业绩案例一览表

项目编号：JSZC-320400-CZZH-G2026-0018

序号	赞助商	赞助金额
1	常州新体体育文化有限公司	50000 元
2	常州新体体育文化有限公司	20000 元
3	常州新体体育文化有限公司	24000 元
4	上海钜美展览展示服务有限公司	100 万元
5	常州权铭通讯数码有限公司	3000 元
6	江苏常居房地产营销策划有限公司	300000 元
7	江苏雪顿节生物科技有限公司	10000 元
8	常州锦绫织染有限公司	100000 元
9	上海刊明广告有限公司	20000 元
10	常州易天商业管理有限公司	39800 元

投标人名称（加盖公章）：常州晋陵体育赛事有限公司

日期：2026 年 4 月 14 日

## 2023 第十三届华东区业余羽毛球公开赛 宣传推广协议

甲方：常州新体体育文化有限公司

地点：常州市新北区天目山路2号

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司

地点：常州市新北区龙锦路1259-1号19层

为了维护各方权益，依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等互利、诚实信用的原则，甲、乙双方通过友好协商，就本次“2023第十三届华东区业余羽毛球公开赛”策划组织、品牌宣传、形象推广等事项，达成以下协议：

### 一、赛事冠名推广金额

1、宣传推广费人民币伍万元整（RMB50000元）

2、比赛时间：

2023年8月12日—13日

3、比赛地点：江苏常州

### 二、甲方权益

1、赛事冠名：享有专属独家冠名权益，赛事以中国人民财产保险股份有限公司常州市分公司·2023第十三届华东区业余羽毛球公开赛命名，所有对外宣传、赛事物料均以此名称出现。

2、线上宣传：赛事官方平台专题推送2篇；

3、线下印刷品：标识显示在所有竞赛场地等相关赛事宣传设计的官方印刷品上，如：赛场主背景、赛场周边宣传板、场地布

置 (A板、道旗)、秩序册、工作证、现场横幅等;

4、活动出席:可派代表出席赛事开幕式、颁奖仪式。

### 三、乙方义务

1、乙方有义务保护甲方的权益。

2、乙方负责安排对接人负责相关权益的落实,并形成权益报告。

3、本次比赛宣传衍生资料中体现甲方 logo,包括:主画面、秩序册、工作证、场地布置等。

### 四、支付方式

1、本次合作,甲方以银行转帐形式向乙方支付赛事宣传推广费用伍万元整即(RMB50000元),费用自乙方出具6个点增值税专用发票,送达甲方并签收之日后30个工作日内付清。

#### 开票信息:

名称:常州新体体育文化有限公司

纳税人识别号:91320411MA1MQ1BX3Q

地址、电话:常州市新北区天目山路2号0519-89611229

开户行及账号:中国银行常州新北支行 519668982787

#### 收款信息:

单位名称:常州乐天体育活动咨询有限公司

开户行:中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账号:32001628736052512806

### 五、双方各自的义务

1、乙方应按本协议的规定按时向甲方提供回报和权益。

2、凡按本协议规定需经甲方确认的事项,乙方应于收到甲方提交的书面确认要求之日起三个工作日内予以确认或提出修改建议,否则视为乙方确认。

## 六、保密责任

双方应对本协议内容、赛事推广方案、促销资料、活动方案、活动预算书等予以保密，未经双方书面同意，不得向外披露。

## 七、协议期限

本协议有效期限自签署之日起生效，至赛事结束后终止。

## 八、协议的修订与补充

本协议的任何修订、变更须经甲乙双方签字盖章确认方可生效。

## 九、违约责任

1、如甲方无故拖延确认事项或拒不支付赛事推广费用，视为违约。乙方有权要求甲方赔偿协议总金额的10%作为违约金。

2、乙方要确保协议约定的甲方权益得到实现，因乙方原因造成的本协议内权益若有未享受到，则甲方有权要求乙方赔偿协议总金额的10%作为违约金。

## 十、不可抗力

甲、乙双方任何一方如因洪水、火灾、地震、暴风雨等自然灾害或军事行为、流行病、封锁、紧急危机、战争、罢工以及其它不可抗力的原因不能履行或不能完全履行协议时，双方可达成延期履行、部分履行或不履行的协议，并根据情况部分或完全免除责任。

## 十一、争议的解决

因本协议的签订和履行本协议及与本协议有关的一切争议，双方应尽量协商解决。如协商不成，任何一方可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 十二、协议生效

本协议一式叁份，甲方执贰份、乙方执壹份，自双方法定代

表人或其授权代表签字盖章后生效。

十三、本协议中未尽事宜，双方应按公平合理、诚实信用的原则友好协商，正式签署补充协议，作为本协议不可分割的一部分。

甲方：

法人或授权代表（签章）：

签约地点：



乙方：

法人或授权代表（签章）：

签约日期：



# 常州新体体育文化有限公司

## 2023 常州国际青少年羽毛球邀请赛 宣传推广协议

甲方：常州新体体育文化有限公司  
地点：常州市新北区天目山路2号

乙方：常州乐天体育活动咨询有限公司  
地点：常州市新北区龙锦路1259-1号19层

为了维护各方权益，依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等互利、诚实信用的原则，甲、乙双方通过友好协商，就本次“2023常州国际青少年羽毛球邀请赛”策划组织、品牌宣传、形象推广等事项，达成以下协议：

### 一、赛事冠名推广金额

1、宣传推广费人民币贰万元整（RMB20000元）

2、比赛时间：

2023年4月30日——2023年5月3日

3、比赛地点：江苏常州

### 二、甲方权益

1、赛事现场横幅：悬挂2条；

2、官方印刷品：标识可显示在所有竞赛场地等相关赛事宣传设计的官方印刷品上，如：赛场主背景、赛场周边宣传板、场地布置（A板）、秩序册、工作证等；

### 三、乙方义务

1、乙方有义务保护甲方的权益。



2、乙方负责比赛赛程编排、仲裁和后勤保障，提供裁判、编排等工作人员，以及有关物料的设计、制作。

3、本次比赛宣传衍生资料中体现甲方 logo，包括：主画面、秩序册、工作证、场地布置等。

#### 四、支付方式

1、本次合作，甲方以银行转帐形式向乙方支付赛事宣传推广费用贰万元整即（RMB20000元），费用自乙方出具6个点增值税专用发票，送达甲方并签收之日后30个工作日内付清。

#### 开票信息：

名称：常州新体体育文化有限公司

纳税人识别号：91320411MA1MQ1BX3Q

地址、电话：常州市新北区天目山路2号 0519-89611229

开户行及账号：中国银行常州新北支行 519668982787

#### 收款信息：

单位名称：常州乐天体育活动咨询有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账号：32001628736052512806

#### 五、双方各自的义务

1、乙方应按本协议的规定按时向甲方提供回报和权益。

2、凡按本协议规定需经甲方确认的事项，乙方应于收到甲方提交的书面确认要求之日起三个工作日内予以确认或提出修改建议，否则视为乙方确认。

#### 六、保密责任

双方应对本协议内容、赛事推广方案、促销资料、活动方案、活动预算书等予以保密，未经双方书面同意，不得向外披露。

#### 七、协议期限





甲方：\_\_\_\_\_  
法人或授权代表（签章）：

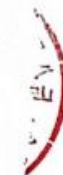
签约地点：



乙方：\_\_\_\_\_  
法人或授权代表（签章）：

法人或授权代表（签章）：

签约日期：



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

# 常州新体体育文化有限公司

## 宣传推广协议

甲方：常州乐天体育活动咨询有限公司

乙方：常州新体体育文化有限公司

甲、乙双方通过友好协商，本着互惠互利、争取“双赢”的原则，在自愿、平等、公平和诚信的基础上就本次赛事推广合作达成以下协议：

甲方拥有 2024 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛暨大运河铁人三项系列赛常州站赛事的商务开发权利。

### 一、甲方授权及责任

(一) 甲方确保乙方在向 2024 年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛暨大运河铁人三项系列赛常州站提供赞助、服务以及获得宣传、推广权益时，得到甲方密切的配合。

(二) 比赛时间：2024 年 7 月 21 日

比赛地点：江苏常州

### 二、乙方赞助内容及支付方式

乙方作为赛事赞助商，提供以下赞助：

1、乙方作为赛事赞助商，向甲方支付赞助费人民币 24000 元整（¥贰万肆仟元整）（以下简称现金赞助金额）。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项：在合同签订后，在乙方收到甲方增值税专用发票后的 5 个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币 24000 元整（¥贰万肆仟元整）。



若发生不可抗力（地震、水灾、暴雨、龙卷风、罢工、战争等）或政府原因，致使本协议不能履行，将不视为违约，任何一方都将免于承担由此给对方造成的损失而需承担的责任，但应在发生不可抗力后5个工作日内以书面形式告知对方。届时，双方共同协商解决，做好善后处理工作，若因乙方未及时通知或采取相应的补救措施导致甲方利益受损，乙方需要承担甲方因此造成的全部损失。

#### 十、争议的解决

因本合同的签订和履行本合同及与本合同有关的一切争议，双方应尽量协商解决。如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼，守约方为追究违约方的违约责任或向对方索赔，所付出的一切成本或费用，包括但不限于律师费、公证费、鉴定费、保全担保保险费等，均由违约方承担。

#### 十一、合同生效

本合同一式贰份，自甲乙双方授权代表签字并加盖合同章之日起生效，甲、乙双方各执壹份。

十二、本合同中未尽事宜，甲乙双方应按公平合理、诚实信用的原则友好协商，正式签署补充协议，作为本合同不可分割的一部分。

（以下无正文）

甲方：常州乐天体育活动咨询有限公司

代表人签字：陈新

签订日期：2024年



乙方：常州新体体育文化有限公司

代表人签字：孙文霞

签订日期：2024年7月17日



3

## 2023 威克多中国羽毛球公开赛 合作合同

甲方：常州乐天体育活动咨询有限公司

乙方：上海钜美展览展示服务有限公司  
乙方客户：三得利（中国）投资有限公司

甲、乙双方通过友好协商，本着互惠互利、争取“双赢”的原则，在自愿、平等、公平和诚信的基础上就本次赛事推广合作达成以下协议：

### 一、甲方授权及责任

（一）甲方授予乙方客户为“2023 威克多中国羽毛球公开赛”冠杯赞助商，并向乙方客户颁发 2023 威克多中国羽毛球公开赛冠杯商纪念奖杯。授予乙方客户“2023 威克多中国羽毛球公开赛指定饮料”称号，并向乙方及乙方客户颁发证书。

（二）甲方确保乙方客户在向 2023 威克多中国羽毛球公开赛提供赞助、服务以及获得宣传、推广权益时，得到甲方密切的配合。

（三）比赛时间：2023 年 9 月 5 日-10 日（具体时间以世界羽联最终发布时间为准）

比赛地点：江苏常州

(四)双方正式签约生效后,在甲方举办发布会中进行宣布。

(五)甲方承诺本赞助合约具有饮料排他性,所有涉及到乙方赞助的产品,在世界羽联赞助商排他性基础上甲方保证不以任何形式和方式提供给竞争品牌。

## 二、乙方赞助内容及责任

(一)就本合同下乙方权益,由乙方向甲方指定账户支付赛事推广费人民币含税壹佰万圆整(¥1,000,000元)。

(二)乙方向甲方提供水漾力合计500箱。由乙方或乙方客户运送至甲方指定地点。

## 三、冠杯权益

甲方承诺向乙方本合同内明确的乙方客户提供如下权益(下称“乙方权益”):

(一)乙方客户获得2023年威克多中国羽毛球公开赛“男子单打”冠杯权,自签约至赛事结束,在举办的与公开赛有关的活动中有乙方企业的标志。

(二)乙方客户获得“2023威克多中国羽毛球公开赛指定饮料”称号,并对外进行宣传。可用于产品包装、终端宣传(包括电商平台)、广告投放等渠道。乙方客户成为2023威克多中国羽毛球公开赛冠杯赞助商称号

(六)乙方客户每届赛事享有比赛转播场地内广告牌3块(2#、30#、12#),非转播场地内广告牌数量占非转播场地所有端线广告牌数量的10%(具体位置由公开赛组委会与乙方协商安排),展示企业品牌Logo,由乙方负责设计,经甲方确认后,由甲方制作。

( 签章页 )

甲方:

法人或授权代表 ( 签章 ):



乙方:

法人或授权代表 ( 签章 ):



签约地点: 中国 · 江苏 · 常州

签约日期: 2023年月日



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

# 常州权铭通讯数码有限公司

## 合作合同

甲方：常州乐天体育活动咨询有限公司

乙方：常州权铭通讯数码有限公司

甲、乙双方通过友好协商，本着互惠互利、争取“双赢”的原则，在自愿、平等、公平和诚信的基础上就本次赛事推广合作达成以下协议：

甲方拥有2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛暨大运河铁人三项系列赛常州站赛事的商务开发权利。

### 一、甲方授权及责任

(一) 甲方确保乙方在向2024年中国小铁人系列赛暨城市家庭铁人三项赛暨大运河铁人三项系列赛常州站提供赞助、服务以及获得宣传、推广权益时，得到甲方密切的配合。

(二) 比赛时间：2024年7月21日

比赛地点：江苏常州

### 二、乙方赞助内容及支付方式

乙方作为赛事赞助商，提供以下赞助：

1、乙方作为赛事赞助商，向甲方支付赞助费人民币叁仟元整（¥3000）（以下简称现金赞助金额）。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项：在合同签订后，在乙方收到甲方增值税专用发票后的5个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币叁仟元整（¥3000）。

### 三、乙方权益

- (一) 主画面 logo 露出；
- (二) 道旗 logo 露出；
- (三) A 板 1 块；
- (四) 龙门架 logo 露出；
- (五) 证件 logo 露出；
- (六) 营销展位布置，展位设计需提前报甲方书面审核，搭建费用由乙方承担，具体展位位置由甲乙双方协商选定。

### 四、双方各自的责任和义务

(一) 甲方有义务保护乙方的权益，确保本协议项下活动顺利进行，以及保障乙方作为活动赞助方的权利。

(二) 乙方应确保在广告、宣传等使用赛事名称、标志或以其他形式使用赛事知识产权、无形资产，须经甲方审核后方可实施。乙方应对所发布的广告宣传内容负责，保证内容不违反国家相关规定，不侵害到甲方、甲方指定运营商及第三方的合法权益，否则所产生的责任由乙方承担，甲方概不负责。若因此造成甲方、第三方的相关损失，甲方有权向乙方追究违约责任并要求乙方赔偿甲方因此造成的全部损失。

(三) 乙方应保证所提供的任何内容和形式的文件和材料，乙方均享有合法权利，乙方之宣传内容不会导致对任何第三方知识产权或其他合法权益的侵犯。

(四) 乙方需根据甲方要求进行搭建，若乙方的搭建、物料制作未经过甲方同意的，甲方有权要求乙方进行整改。

(五) 乙方应确保施工安全，因施工安全问题导致甲方或乙

方或第三方人身损害或财产损失的，由乙方承担一切责任。

(六) 乙方按照协议规定及时向甲方支付赞助金额。

(七) 遇不可抗拒的因素(大雾、冰雪等恶劣天气)，甲乙双方再行协商解决。

## 五、保密责任

甲乙双方应对本合同内容、赛事推广方案、促销资料、活动方案、活动预算书等予以保密，未经双方书面同意，任何一方不得向外披露。此条款不限于本合同期限。任何一方若违反此保密条款应对相对方或第三人造成的损失承担相应责任。

## 六、合同期限

本合同有效期限自本合同签署生效之日起，至2024年8月31日终止。

## 七、合同的修订与补充

本合同的任何修订、变更或补充须经甲乙双方及见证方签字盖章确认方可生效。

## 八、违约责任

1. 双方应确保合同约定的权益得到实现，若未实现，双方应以商定的方式积极进行有效补救。若乙方无正当理由单方面解除合同，甲方有权按照合同总标的金额的30%，追究乙方的违约责任并要求其赔偿相关损失。

2. 乙方按照协议规定及时向甲方支付赞助金额，因乙方自身原因导致延迟支付赞助金额的，乙方除继续履行外，应按照标的费用的万分之五每日向甲方支付逾期违约金。

## 九、不可抗力

若发生不可抗力（地震、水灾、暴雨、龙卷风、罢工、战争等）或政府原因，致使本协议不能履行，将不视为违约，任何一方都将免于承担由此给对方造成的损失而需承担的责任，但应在发生不可抗力后5个工作日内以书面形式告知对方。届时，双方共同协商解决，做好善后处理工作，若因乙方未及时通知或采取相应的补救措施导致甲方利益受损，乙方需要承担甲方因此造成的全部损失。

## 十、争议的解决

因本合同的签订和履行本合同及与本合同有关的一切争议，双方应尽量协商解决。如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼，守约方为追究违约方的违约责任或向对方索赔，所付出的一切成本或费用，包括但不限于律师费、公证费、鉴定费、保全担保保险费等，均由违约方承担。

## 十一、合同生效

本合同一式贰份，自甲乙双方授权代表签字并加盖合同章之日起生效，甲、乙双方各执壹份。

十二、本合同中未尽事宜，甲乙双方应按公平合理、诚实信用的原则友好协商，正式签署补充协议，作为本合同不可分割的一部分。

（以下无正文）

甲方：常州乐天体育活动策划有限公司  
代表人签字：[Signature]  
签订日期：2024年[Month]月[Day]日



乙方：常州权铭通讯数码有限公司  
代表人签字：王佳杰  
签订日期：2024年[Month]月[Day]日



三打

1

# 江苏常居房地产营销策划有限公司

## 赞助合作协议

甲方：常州晋陵体育赛事有限公司

地址：常州市新北区龙锦路 1259-1

乙方：江苏常居房地产营销策划有限公司

地址：常州经济开发区戚墅堰街道商住中心 25 幢 4、5 号

为增强广大群众的健身意识，进一步推动体育健身活动深入开展，甲、乙双方根据各自职能签署赛事赞助合作协议。经甲、乙双方友好协商，根据《民法典》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

常州晋陵体育赛事有限公司（以下简称：甲方）是组织本次赛事的运营机构。江苏常居房地产营销策划有限公司（以下简称：乙方），作为 2025 江苏省城市足球联赛（常州赛区）（以下简称：赛事）赞助商，就赞助赛事与甲方进行谈判、签约等事宜。

甲、乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，就本届赛事赞助合作事宜协商一致，达成《赞助合作协议》（以下简称“本协议”）。

### 一、赛事介绍

- 1、赛事名称：2025 江苏省城市足球联赛常规赛常州 vs 徐州
- 2、比赛时间：2025 年 7 月 20 日
- 3、比赛地点：常州奥体中心体育场

### 二、赞助内容

#### （一）赞助内容及交付方式

乙方作为赛事赞助商，提供以下赞助：

1、乙方作为赛事赞助商，向甲方支付赛事赞助费人民币叁拾万元整（¥300000）（以下简称现金赞助金额）。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项：在合同签订后，在乙方收到甲方增值税专用发票后的 5 个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币叁拾万元整（¥300000）。

### 三、双方权利与义务

1. 甲方拥有赛事的运营权利, 包括但不限于:

(1) 赛事运营权; (2) 宣传报道权; (3) 商标注册权。

2. 独家拥有本协议项下未明确授予乙方及第三方的任何其他权益。

#### (二) 甲方的义务

甲方有义务保护乙方的权益, 确保本协议项下活动顺利进行, 以及保障乙方作为活动赞助方的权利。

#### (三) 乙方的权利

乙方享有的权益如下:

1. 赛事期间, 比赛 3D 地图 1 块, 具体位置双方协商确定, 地图由乙方自行负责制作, 乙方确保, 相关地图已寻找具备专利授权的单位制作, 相关内容不侵犯第三方合法权益。

2. 营销展位布置, 展位设计需提前报甲方书面审核, 搭建费用由乙方承担, 具体展位面积不超过 20 平方, 具体位置由甲乙双方协商选定。

3. 赛事门票 10 张/场。

#### (四) 乙方的义务

1. 乙方应确保在广告、宣传等使用赛事名称、标志或以其他方式使用赛事知识产权、无形资产, 需经甲方审核后方可实施, 乙方应对所发布的广告宣传内容负责, 保证内容不违反国家相关规定, 不侵害到甲方、甲方指定运营商及第三方的合法权益, 否则所产生的责任由乙方承担, 甲方概不负责。若因此造成甲方、第三方的相关损失, 甲方有权向乙方追究法律责任并要求乙方赔偿甲方因此造成的全部损失。

2. 乙方应保证所提供的任何内容和形式的文件和材料, 乙方均享有合法权利, 乙方之宣传内容不会导致对任何第三方知识产权或其他合法权益的侵犯。

3. 乙方按照协议规定及时向甲方支付赞助金额。

4. 乙方应确保搭建施工安全, 因乙方自身施工安全问题导致甲方或乙方或第三方人员伤亡或财产损失的, 由乙方承担一切责任。

5. 活动期间, 乙方人员的安全由乙方自行负责, 乙方产品由乙方自行保管, 乙方应自行负责为其参加人员、产品及区域购买相关保险, 包括但不限于财产险、人身意外险等, 以保障活动期间可能发生的意外损失。若因乙方未购买保险或保险额度不足, 导致乙方自身或第三方遭受损失的, 乙方应承担全部赔偿责任, 甲方不承担任何责任。

6. 遇不可抗力因素(地震、暴雪等恶劣天气), 甲乙双方自行协商解决。



甲方：

代表人签字：

签订日期： 20 年



乙方：

代表人签字：

签订日期： 年 月 日



# 江苏雪顿节生物科技有限公司

## 赞助合作协议

甲方：常州晋陵体育赛事有限公司

地址：常州市新北区龙锦路 1259-1

乙方：江苏雪顿节生物科技有限公司

地址：常州市新北区华山路 23 号

为增强广大群众的健身意识，进一步推动体育健身活动深入开展，甲、乙双方根据各自职能签署赛事赞助合作协议。经甲、乙双方友好协商，根据《民法典》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

常州晋陵体育赛事有限公司（以下简称：甲方）是组织本次赛事的运营机构。江苏雪顿节生物科技有限公司（以下简称：乙方），作为 2025 江苏省城市足球联赛（常州赛区）（以下简称：赛事）赞助商，就赞助赛事与甲方进行谈判、签约等事宜。

甲、乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，就本届赛事赞助合作事宜协商一致，达成《赞助合作协议》（以下简称“本协议”）。

### 一、赛事介绍

- 1、赛事名称：2025 江苏省城市足球联赛常规赛常州 vs 徐州场次
- 2、比赛时间：2025 年 7 月 20 日
- 3、比赛地点：常州奥体中心体育场

### 二、赞助内容

#### （一）赞助内容及交付方式

乙方作为赛事赞助商，提供以下赞助：

1、乙方作为赛事赞助商，向甲方支付赛事赞助费人民币壹万元整（¥10000）（以下简称现金赞助金额）。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项：在合同签订后，在乙方收到甲方增值税专用发票后的 5 个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币壹万元整（¥10000）。

3、乙方赞助奶酪 50 提（1 提 12 杯），乙方赞助实物产品按照约定的时间地点交付甲方。

### 三、双方权利与义务

#### (一) 甲方的权利

1、甲方拥有赛事的运营权利，包括但不限于：

(1) 赛事运营权；(2) 宣传报道权；(3) 市场开发权。

2、独家拥有本协议项下未明确授予乙方及第三方的任何其他权益。

#### (二) 甲方的义务

甲方有义务保护乙方的权益，确保本协议项下活动顺利进行，以及保障乙方作为活动赞助方的权利。

#### (三) 乙方的权利

乙方作为赛事的赞助商，享有以下赞助权益：

1、获得“江苏省城市足球联赛常州赛区展位合作商”称号；

2、赛事期间营销展位布置，展位设计需提前报甲方书面审核，搭建费用由乙方承担，具体展位面积不超过10平方，具体位置由甲乙双方协商选定；

3、球赛门票3张。

#### (四) 乙方的义务

1、乙方应确保在广告、宣传等使用赛事名称、标志或以其他方式使用赛事知识产权、无形资产，须经甲方书面审核后方可实施。乙方应对所发布的广告宣传内容负责，保证内容不违反国家相关规定，不侵害到甲方、甲方指定运营商及第三方的合法权益，否则所产生的责任由乙方承担，甲方概不负责。若因此造成甲方、第三方的相关损失，甲方有权向乙方追究违约责任并要求乙方赔偿甲方因此造成的全部损失。

2、乙方应保证所提供的任何内容和形式的文件和材料，乙方均享有合法权利，乙方之宣传内容不会导致对任何第三方知识产权或其他合法权益的侵犯。

3、乙方按照协议规定及时向甲方支付赞助金额。

4、乙方必须遵守国家和地方有关环境、食品和卫生的标准，严禁供应不卫生、腐烂变质等不符合有关安全标准的食品饮料，保持食品饮料的新鲜和卫生。合同期间如发生甲方活动购买乙方展位食品者，出现食物中毒等影响身体健康的情况，经查核是食用乙方食物所致，则由



作为本协议的补充条款，与本协议具有同等法律效力。

#### 八、适用法律及解决方式

(一) 本协议的签订、效力、解释及执行，均受中华人民共和国法律管辖，并适用中华人民共和国的法律。

(二) 双方应严格遵守本协议的规定，并履行各自的义务。因履行本协议发生争议协商解决不成的提交甲方所在地仲裁委员会仲裁。

(三) 本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，每份具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：

代表人签字：

签订日期：



乙方：

代表人签字：

签订日期：



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

# 常州锦绫织染有限公司

## 赞助合作协议

甲方：常州晋陵体育赛事有限公司

地址：常州市新北区龙锦路 1259-1

乙方：常州锦绫织染有限公司

地址：常州市新北区华山路 232 号

为增强广大群众的健身意识，进一步推动体育健身活动深入开展，甲、乙双方根据各自职能签署赛事赞助合作协议。经甲、乙双方友好协商，根据《民法典》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

常州晋陵体育赛事有限公司（以下简称：甲方）是组织本次赛事的运营机构。常州锦绫织染有限公司（以下简称：乙方），作为 2025 江苏省城市足球联赛（常州赛区）（以下简称：赛事）赞助商，就赞助赛事与甲方进行谈判、签约等事宜。

甲、乙双方本着互惠互利、友好合作的原则，就本届赛事赞助合作事宜协商一致，达成《赞助合作协议》（以下简称“本协议”）。

### 一、赛事介绍

- 1、赛事名称：2025 江苏省城市足球联赛常规赛常州 vs 南京场次
- 2、比赛时间：视竞赛要求
- 3、比赛地点：视竞赛要求

### 二、赞助内容

#### （一）赞助内容及交付方式

乙方作为赛事赞助商，提供以下赞助：

1、乙方作为赛事赞助商，向甲方支付赛事赞助费人民币壹拾万元整（¥100000）。（以下简称现金赞助金额）。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项：在合同签订后，在乙方收到甲方增值税专用发票后的 5 个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币壹拾万元整（¥100000）。

### 三、双方权利与义务



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

#### (一) 甲方的权利

1、甲方拥有赛事的运营权利，包括但不限于：

(1) 赛事运营权；(2) 宣传报道权；(3) 市场开发权。

2、独家拥有本协议项下未明确授予乙方及第三方的任何其他权益。

#### (二) 甲方的义务

甲方有义务保护乙方的权益，确保本协议项下活动顺利进行，以及保障乙方作为活动赞助方的权利。

#### (二) 乙方的权利

乙方作为赛事的赞助商，享有以下赞助权益：

赛事期间，比赛 Tifo 广告 1 块，具体位置双方协商确定，具体尺寸以甲方制作为准。

#### (四) 乙方的义务

1、乙方应确保在广告、宣传等使用赛事名称、标志或以其他方式使用赛事知识产权、无形资产，须经甲方书面审核后方可实施。乙方应对所发布的广告宣传内容负责，保证内容不违反国家相关规定，不侵害到甲方、甲方指定运营商及第三方的合法权益，否则所产生的责任由乙方承担，甲方概不负责。若因此造成甲方、第三方的相关损失，甲方有权向乙方追究违约责任并要求乙方赔偿甲方因此造成的全部损失。。

2、乙方应保证所提供的任何内容和形式的文件和材料，乙方均享有合法权利，乙方之宣传内容不会导致对任何第三方知识产权或其他合法权益的侵犯。

3、乙方按照协议规定及时向甲方支付赞助金额。

4、遇不可抗拒的因素(大雾、冰雪等恶劣天气),甲乙双方再行协商解决。

#### 四、协议的生效和终止

本协议自双方授权代表签字并加盖单位合同章之日起生效，双方义务履行完毕终止。

#### 五、违约责任

甲乙双方应对本合同内容、赛事推广方案、促销资料、活动方案、活动预算书等予以保密，未经双方书面同意，任何一方不得向外披露。此条款不限于本合同期限。任何一方若违



甲方：

代表人签字：

签订日期：



乙方：

代表人签字：

签订日期：



荆州锦发经济发展有限公司



CS 扫描全能王  
9亿人都在用的扫描App

# 上海刊明广告有限公司

## 赞助合作协议

协议编号: GG-XX-1312335

甲方: 常州晋陵体育赛事有限公司

地址: 常州市新北区龙锦路 1259-1

乙方: 上海刊明广告有限公司

地址: 上海市闵行区宜山路 1999 号科技绿洲三期 24 栋 10 楼

为增强广大群众的健身意识, 进一步推动体育健身活动深入开展, 甲、乙双方根据各自职能签署赛事赞助合作协议。经甲、乙双方友好协商, 根据《民法典》及有关法律法规的规定, 为明确双方的权利和义务, 就有关事宜达成如下协议:

常州晋陵体育赛事有限公司 (以下简称: 甲方) 是组织本次赛事的运营机构, 上海刊明广告有限公司 (以下简称: 乙方), 作为 2025 江苏省城市足球联赛 (常州赛区) (以下简称: 赛事) 赞助商, 就赞助赛事与甲方进行谈判、签约等事宜。

甲、乙双方本着互惠互利, 友好合作的原则, 就本届赛事赞助合作事宜协商一致, 达成《赞助合作协议》 (以下简称“本协议”)。

### 一、赛事介绍

- 1、赛事名称: 2025 江苏省城市足球联赛常规赛常州 vs 南京场次
- 2、比赛时间: 2025 年 6 月 21 日
- 3、比赛地点: 常州奥体中心体育场

### 二、赞助内容

#### (一) 赞助内容及交付方式

乙方作为赛事赞助商, 提供以下赞助:

1、乙方作为赛事赞助商, 向甲方支付赛事赞助费 (含税) 人民币贰万元整 (¥20000) (以下简称现金赞助金额)。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项: 在合同签订后, 在乙方收到甲方增值税专用发票后的 5 个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币贰万元整 (¥20000)。

### 三、双方权利与义务

#### (一) 甲方的权利

1、甲方拥有赛事的运营权利，包括但不限于：

(1) 赛事运营权；(2) 宣传报道权；(3) 市场开发权。

2、独家拥有本协议项下未明确授予乙方及第三方的任何其他权益。

(二) 甲方的义务

甲方有义务保护乙方的权益，确保本协议项下活动顺利进行，以及保障乙方作为活动赞助方的权利。

(三) 乙方的权利

乙方作为赛事的赞助商，享有以下赞助权益：

赛事横幅1条，横幅内容需提前报甲方书面审核。

(四) 乙方的义务

1、乙方应确保在广告、宣传等使用赛事名称、标志或以其他方式使用赛事知识产权、无形资产，须经甲方审核后方可实施。乙方应对所发布的广告宣传内容负责，保证内容不违反国家相关规定，不侵害到甲方、甲方指定运营商及第三方的合法权益，否则所产生的责任由乙方承担，甲方概不负责。若因此造成甲方、第三方的相关损失，甲方有权向乙方追究违约责任并要求乙方赔偿甲方因此造成的全部损失。

2、乙方应保证所提供的任何内容和形式的文件和材料，乙方均享有合法权利，乙方之宣传内容不会导致对任何第三方知识产权或其他合法权益的侵犯。

3、乙方按照协议规定及时向甲方支付赞助金额。

4、遇不可抗拒的因素(大雾、冰雪等恶劣天气),甲乙双方再行协商解决。

#### 四、协议的生效和终止

本协议自双方授权代表签字并加盖单位合同章之日起生效，双方义务履行完毕终止。

#### 五、违约责任

甲乙双方应对本合同内容、赛事推广方案、促销资料、活动方案、活动预算书等予以保密，未经双方书面同意，任何一方不得向外披露。此条款不限于本合同期限。任何一方若违反此保密条款应对相对方或第三人造成的损失承担相应责任。

如因甲方导致本合同履行不能，甲方应当全额退回乙方已支付的赛事赞助费。



## 六、其它事项

- (一) 本协议的所有附件是本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。
- (二) 双方应对本协议的所有条款及内容予以保密，未经对方书面许可，任何一方不得泄露给任何第三方，否则视为对本协议的严重违约，并承担违约责任。

## 七、说明

本协议在执行中若出现争议或未尽事宜，经双方协商后，协商一致的内容可以书面形式作为本协议的补充条款，与本协议具有同等法律效力。

## 八、适用法律及解决方式

- (一) 本协议的签订、效力、解释及执行，均受中华人民共和国法律管辖，并适用中华人民共和国的法律。
- (二) 双方应严格遵守本协议的规定，并履行各自的义务。因履行本协议发生争议协商解决不成的提交常州市仲裁委员会申请仲裁。
- (三) 本协议一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份，每份具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：常州晋陵体育赛事有限公司

代表人签字：孙

签订日期：2025年6月20日



乙方：上海利明广告有限公司

代表人签字：王

签订日期：2025年6月20日



# 常州易天商业管理有限公司

## 赞助合作协议

甲方：常州晋陵体育赛事有限公司

地址：常州市新北区龙锦路 1259-1

乙方：常州易天商业管理有限公司

地址：常州市武进区湖塘镇人民中路 20 号

为增强广大群众的健身意识，进一步推动体育健身活动深入开展，甲、乙双方根据各自职能签署赛事赞助合作协议。经甲、乙双方友好协商，根据《民法典》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

常州晋陵体育赛事有限公司（以下简称：甲方）是组织本次赛事的赛事机构。常州易天商业管理有限公司（以下简称：乙方），作为赛事赞助商，就赞助赛事与甲方进行谈判、签约等事宜。

甲、乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，就本届赛事赞助合作事宜协商一致，达成《赞助合作协议》（以下简称“本协议”）。

### 一、赛事介绍

#### 1、赛事名称：

(1) 2025 常州市社区运动会

(2) 2025 运动龙城大联赛

#### 2、比赛时间：根据竞赛要求

#### 3、比赛地点：根据竞赛要求

### 二、赞助内容

#### （一）赞助内容及交付方式

乙方作为赛事赞助商，提供以下赞助：

1、乙方作为赛事赞助商，向甲方支付 2025 运动龙城大联赛赞助费人民币叁万玖仟捌佰元整（¥39800）（以下简称现金赞助金额）。

2、乙方应按照如下方式向甲方支付上述款项：在合同签订后，在乙方收到甲方增值税专用发票后的 5 个工作日内向甲方支付现金赞助费即人民币叁万玖仟捌佰元整（¥39800）。



3、乙方赞助实物若干，以双方协商为准，乙方赞助实物产品按照约定的时间地点交付甲方。

### 三、双方权利与义务

#### (一) 甲方的权利

- 1、甲方拥有赛事的承办权利，包括但不限于：
  - (1) 赛事组织权；(2) 宣传报道权；(3) 市场开发权。
- 2、独家拥有本协议项下未明确授予乙方及第三方的任何其他权益。

#### (二) 甲方的义务

乙方所提供之产品，仅限于本合同约定的项目使用，甲方不得以任何形式进行售卖或转赠，乙方提供之产品不得在商业流通出现，若有违反，乙方有责任追回所有产品，同时乙方有权收回全部产品，并保留向甲方要求赔偿和追究法律责任的权利。

#### (二) 乙方的权利

乙方作为两场赛事的赞助商，享有以下赞助权益：

- 1、赛事期间，比赛项目主背景板的 logo 露出；
- 2、赛事期间，比赛项目 A 板、道旗、印刷广告 logo 露出（视竞赛要求）；
- 3、营销展位布置，展位设计需提前报甲方书面审核，搭建费用由甲方承担，具体展位位置由甲乙双方协商选定。
- 4、易天领导出席开幕式。（视竞赛要求）

#### (四) 乙方的义务

- 1、乙方按照协议规定及时向甲方交付实物赞助商品。
- 2、乙方应保证所赞助的物品符合国家和地方的相关法规、标准和规定。物品应明确注明生产日期、保质期、成分、规格等信息并保留样品至赛事结束。乙方应确保所赞助的物品在质量、卫生等方面符合合同要求。如发生质量卫生问题，乙方应承担相应的责任，如因物品质量、卫生问题导致甲方陷入其与第三方纠纷，甲方有权要求乙方承担甲方因此遭受的损失，并按照合同标的的 10 倍进行赔偿。

### 四、协议的生效和终止

本协议自双方授权代表签字并加盖单位合同章之日起生效，双方义务履行完毕终止。



甲方：

代表人签字：

签订日期：



乙方：

代表人签字：

签订日期：



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

## 登记通知书

(32040407spj003)登字[2024]第11270191号

常州晋陵体育赛艇有限公司（统一社会信用代码91320404064578557R）

你单位提交的变更登记申请材料齐全，符合法定形式，我局予以登记。

（登记机关盖章）

2024年11月27日



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

# 公司名称变更说明

各合作单位:

因业务发展需要, 本公司名称由原“常州乐天体育活动咨询有限公司”变更为“常州晋陵体育赛事有限公司”, 公司法定代表人、营业地址、税号和识别码、联系方式不变。各种登记及变更手续已于2024年11月27日办理完毕, 自2024年11月27日开始, 公司将启用新的名称对外开展工作, 原公司名称停止使用, 具体告知事项如下:

一、原公司所有业务、资产及一切权利和义务由新公司继续承担, 签订或正在履行的合同仍然有效, 原公司使用的各类资质文件新公司暂时沿用。

二、原收款、开票信息变更为:

新户名: 常州晋陵体育赛事有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司常州惠民支行

账 号: 32001628736052512806

地 址: 常州市新北区太湖东路999号5楼

电 话: 0519-68763985

因我司公司名称变更而需要各合作单位配合办理的事项, 若有造成不便, 敬请谅解。

以上, 谨此周知, 敬祈配合及协助!



日期: 2024年12月12日



CS 扫描全能王  
3亿人都在用的扫描App

## 商务能力 2-赛事活动指导员证

### 江苏省体育赛事活动指导员岗位培训 合格证书

姜卫金 先生/女士

您已完成江苏省体育赛事活动指导员岗位培训，并完成规定的学习内容。经审核，具备相应的知识和技能。特发此证。



请扫描二维码查询

证书编号: JS20230400067



### 江苏省体育赛事活动指导员岗位培训 合格证书

刘凯 先生/女士

您已完成江苏省体育赛事活动指导员岗位培训，并完成规定的学习内容。经审核，具备相应的知识和技能。特发此证。



JS20220400129



# 江苏省体育赛事活动指导员岗位培训 合格证书

吴丹侠 先生/女士

您已完成江苏省体育赛事活动指导员岗位培训，并完成规定的学习内容。经审核，具备相应的知识和技能。特发此证。



## 江苏省社会保险权益记录单 (参保单位)



请使用官方江苏智慧人社APP扫描验证

参保单位全称: 常州晋陵体育赛事有限公司

现参保地: 钟楼区

统一社会信用代码: 91320404064578557P

查询时间: 202601-202603

共1页, 第1页

单位参保险种	养老保险	工伤保险	失业保险	
缴费总人数	18	18	18	
序号	姓名	公民身份号码(社会保障号)	缴费起止年月	缴费月数
1	孙竹筠	320411199601263727	202601 - 202603	3
2	曹云	320411197911183715	202601 - 202603	3
3	顾昱妍	320405198811092549	202601 - 202603	3
4	姜卫金	320482198304031808	202601 - 202603	3
5	徐继娟	320705197904111528	202601 - 202603	3
6	何怡	320411199304172247	202601 - 202603	3
7	李文岷	37098220020811647X	202601 - 202603	3
8	刘凯	320401198702233415	202601 - 202603	3
9	陈川	500243200105100012	202601 - 202603	3
10	吴丹侠	320411198712304611	202601 - 202603	3
11	谭逸倩	320404198010252526	202601 - 202603	3
12	张晓霞	32048319920207172X	202601 - 202603	3
13	陈雨桥	320402199504033421	202601 - 202603	3
14	夏晓晓	320724200007240921	202601 - 202603	3
15	周驰	320483199003212163	202601 - 202603	3
16	许枫	320402197501241015	202601 - 202603	3

说明:

- 本权益单涉及单位及参保职工个人信息, 单位应妥善保管。
- 本权益单为打印时参保情况。
- 本权益单已签具电子印章, 不再加盖鲜章。
- 本权益单记录单出具后有效期内(6个月), 如需核对真伪, 请使用江苏智慧人社APP, 扫描右上方二维码进行验证(可多次验证)。

