

服务范围：本项目是 2026 年中国羽毛球公开赛，拟于 2026 年 7 月 21 日-26 日在常州奥体中心体育馆举办。中国羽毛球公开赛作为世界羽联巡回赛超级 1000 赛事，与全英公开赛、印尼公开赛和马来西亚公开赛同属一个级别，是仅次于世锦赛、奥运会的最高级别的羽毛球国际赛事，设男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打共 5 个项目。

服务要求：

中标供应商应在采购方指导下，有计划、按时限进行和完成赛事的筹办工作。

中标供应商负责与相关部门联系与协调，取得本赛事举办所需的各类审批。

中标供应商负责提供完整的赛事筹办整体规划、各类计划和实施方案，在场馆运行、器材设施、竞赛组织、成绩运行、形象景观、体育展示、颁奖仪式、兴奋剂检查、赛事出版物、医疗服务、礼宾服务、运动员服务、技术官员服务、媒体服务、观众服务、餐饮服务、交通服务、住宿接待、大型活动、应急预案等方面要有专人负责，且有明确的工作方案、合理的工作流程并按计划的时间节点完成工作；在涉及人员招募、岗位培训和赛前演练等重要环节有专人负责并按计划的时间节点完成工作。

确保场地布置符合比赛要求，合理规划比赛场地、训练场地、热身场地、功能分区和流线设计，并按要求完成布置。

中标供应商负责按采购人要求布置功能用房，所有功能区域应根据需要配备必要的电脑、复印机、传真机、电话、互联网接口、办公桌椅等技术、电器、家具等设备。

按世界羽联要求做好赛前、赛中新闻发布会、网络活动、社交媒体活动，并做好媒体运行服务。

对本赛事进行包装、推广和宣传（新闻发布会及平面、电视和新媒体宣传）。

中标供应商需按世界羽联要求做好转播服务，包括但不限于场地、宽带、信号制作、食宿等。

中标供应商负责设立新闻中心，并为大会组委会例会及新闻发布会提供场所。

中标供应商为媒体提供便捷的功能设施和服务。

中标供应商按照采购方的要求设计并制作其他形式的比赛官方平面印刷品。

中标供应商负责协助采购方进行商务开发、票务工作，并确保符合比赛上座率要求。

中标供应商必须保证赛事期间参赛人员（包括但不限于运动员、教练员、裁判员、官员、志愿者）和双方工作人员在赛场、住地、乘坐中标供应商提供的交通工具时的人身和财产安全。

中标供应商应当保证现场观众在比赛现场的人身和财产安全。

中标供应商须采用新技术，专业的体育展示团队以及优化的方案，进行世界级的优质体育展示。

中标供应商按采购方要求负责赛会服务，包括抵离服务、语言服务、VTP 服务、食宿及差旅、交通、信息服务、餐饮服务、卫生防疫、医疗服务、津贴、签证及海关服务等相关服务。

中标供应商负责为赛事提供比赛器材保障。

中标供应商负责赛事景观设计（包括场馆内外），充分展示项目、地域文化元素和本赛事的特征，其中馆内景观应符合羽毛球竞赛规则和章程的要求。

中标供应商负责执行世界羽联认可的颁奖流程。

中标供应商须满足世界羽联、中国羽协、采购方在赛事运营过程中提出的办赛需求。

世界羽联批准费、中国羽协赛事服务费、运动员奖金、税费等由中标供应商承担；赛事运营过程中所产生的全部费用均由中标供应商承担。

服务时间：合同签订至所有比赛结束

服务标准：无