【2026 太湖湾生命健康未来大会策划执行、视频制作及媒体宣传服务外包项目】合同

合同编号：

甲方（以下简称“甲方”）：无锡市科学技术局

联系人：陶佳漪

联系地址：市民中心 5 号楼 539 室

联系电话：81821886

乙方（以下简称“乙方”）：无锡市真和商务信息咨询有限公司

联系人：陶君

联系地址：无锡市滨湖区金融二街 1 号报业大厦 1006

联系电话：18601583525

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方提供 2026 太湖湾生命健康未来大会策划执行、视频制作及媒体宣传服务外包项目的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

一、 合作内容

甲方委托乙方，就甲方指定的活动，提供策划\支持服务事宜。乙方按照双方约定的时间、要求完成线上线下活动策划、实施、宣传推介等相关事项。

二、 活动概况

活动形式：名称为【2026 太湖湾生命健康未来大会】（以下简称：“本次活动”）

活动举办时间：2026 年 5 月 8 日-10 日

活动举办地点：无锡国际会议中心

服务内容：

（1）活动策划和嘉宾邀请，包括大会开幕式的部分议程内容设计，负责不少于1个嘉宾1个主题报告，并邀请不少于10位行业嘉宾参加大会开幕式；完成1个80人规模的分论坛的内容设计、方案策划、嘉宾邀约以及管理。

（2）开幕式会场搭建和会务执行，包括但不限于开幕式会场搭建、舞美搭建、灯光系统、音视频系统、内场氛围布置；开幕式会场的主视觉及延展设计；开幕式道具、主持人、摄影摄像、礼仪服务、速记、翻译系统、报名系统；大会证件设计制作、会议资料印刷；媒体间和领导侯会室布置。

（3）平行论坛会场搭建和会务执行，包括至少1场分论坛会场搭建（含舞美、灯光、音视频搭建等）和会务执行（含资料印刷）。

（4）开幕式主视频和环节视频制作，包括开幕式视频拍摄制作、开幕式相关流程环节视频制作。

（5）外场氛围搭建和布置，包括但不限于开幕式外场氛围搭建（不少于800平方米），会场、两站一场指引，道旗广告等。

（6）主流媒体宣传和垂直媒体宣传，以及国家、省、市级媒体的邀请组织。包括在主流媒体撰写并发布会前预热报道、海报、视频不少于10条，会中报道不少于30篇，会后报道不少于3篇；在垂直媒体撰写并发布文字报道不少于10篇，海报制作及发布不少于10张，视频报道不少于15条；国家、省、市级媒体的邀请组织。

三、 合作费用及支付方式

1. 合作费用

甲方向乙方支付本次活动策划服务费用，总计人民币贰佰柒拾捌万伍仟伍佰元整（¥2785500元）。该价款已包含乙方为履行本合同项下义务所产生的全部费用（含税费），非经甲方书面同意不得更改。甲方付款前，乙方向甲方开具相应等额、合法、有效的含税发票，否则甲方有权拒绝付款。

2. 户名信息

户名：【无锡市真和商务信息咨询有限公司】

开户银行：【中国农业银行股份有限公司无锡雪浪支行】

账号：【10653801040015340】

汇款用途：【 策划服务费 】

3.付款方式：

项目合同签订后，20 个工作日内支付项目合同总金额的 60%，即 167.13 万元；

大会结束后，依据策划方案、嘉宾名单、视觉设计稿、视频成品、媒体发布链接、验收报告等材料以及合同协议服务费用最终结算申请等财务单据并经甲方确认无误后 20 个工作日内支付项目合同总金额的尾款 40%，即 111.42 万元；

四、 双方的权利和义务

（一）甲方的权利义务

1. 甲方应保证委托乙方服务的活动项目，符合相关法律法规的要求。由甲方确定本合同的基本性质及服务目的，并提出具体服务要求，甲方有权对乙方的合同执行工作进行指导。

2. 甲方在合同执行过程中，应提前向乙方告知活动方案，并积极听取乙方的意见及建议。根据合作内容执行的实际需要，甲方应及时向乙方提供策划工作执行所需的广告资源的分配情况、项目进度情况、相关设计稿以及所需的其他信息及资料，同时对其提供信息、资料的真实性、合法性负责。

3. 甲方应享有为乙方所提供的文字、图片及视频等内容的著作权，或甲方已获得作者授权，且不侵犯其他权利人的合法权利。若甲方获得作者授权，甲方应根据乙方需要，随时可以提供授权书原件和作者的身份证明。如需乙方从甲方指定的媒体、官方网站获取转载内容时，甲方应具有相关权利。

4. 甲方应按照双方约定的业务流程和工作模式，及时审核乙方提供的活动策划方案、活动计划等。对于乙方交付的活动方案、计划等，甲方应在 5 个工作日内提出书面调整意见，乙方应及时予以修改，但因甲方调整造成活动执行时间延迟的，乙方不承担责任。

5. 若甲方使用乙方场地，甲方应遵守乙方有关场地使用的管理规定，若有违反，给乙方造成损失，甲方应承担赔偿责任。

6. 甲方应根据合同第二条的规定，按时向乙方支付合作费用。逾期不付款，乙方有权追究甲方的违约责任。

（二）乙方的权利义务

1. 在甲、乙双方约定期间内，乙方应提供具有符合甲方活动要求的人力、资源完成宣传活动各项工作，保证为本项目配备固定项目团队，指定专职项目负责人，未经甲方书面同意，不得擅自更换核心执行人员。乙方接受甲方对其工作的合理指导，根据甲方合理要求及实际情况，对有合作内容的执行方案进行及时调整。乙方应严格按照本合同约定、国家及行业标准完成全部服务，确保活动策划、嘉宾邀请、会场搭建、视频制作、媒体宣传、会务执行等全部工作符合甲方要求与大会规格。

2. 乙方应根据本次活动的情况与甲方进行必要的业务交流，要求甲方提供必要的信息和资料，并不定期向甲方汇报活动进展情况。就甲方提供的内容，包括但不限于数据、文字、图片、视频，有不符合国家有关法律、法规、政策或存在侵权情况的，乙方可及时通知甲方进行修改或更换。如甲方不及时处理，则乙方有权暂停服务。若给乙方造成损失的，乙方有权追究甲方违约责任。

3. 乙方保证为甲方服务所设计/形成/策划的文字、图片、音乐、海报、视频、活动方案等所有活动素材的质量及合法性，均为原创或已取得合法授权，不侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益；如发生侵权纠纷，由乙方承担全部法律责任与经济赔偿，造成甲方损失的，乙方应全额赔偿。

4. 乙方保证会场搭建、舞美、灯光、音响、LED 屏、道具、电力等所有物料与施工符合安全规范、消防要求及场馆规定，承担施工安全、消防安全、人员安全、财产安全的全部责任；施工及活动期间发生任何安全事故，由乙方全权处理并承担全部赔偿与法律责任。

5. 乙方负责按合同约定完成全部媒体宣传任务，保证发布平台、发布数量、报道质量、发布时效达到约定标准，提供完整发布链接、截图、报告供甲方验收。

6. 乙方应在活动结束后 5 个工作日内向甲方提交完整验收资料，包括但不限于：活动总结报告、嘉宾名单及签到、现场照片/视频、媒体发布报告、搭建清单、使用清单、结算申请、发票等。

五、 权利归属

乙方在履行本合同过程中形成的策划方案、解决方案等成果和阶段性成果的

著作权（包括但不限于策划方案、视频、设计稿、文案、图片、海报、宣传物料等）等全部知识产权归甲方所有，乙方享有署名权，仅限用于自身案例宣传，不得用于其他商业目的。

六、 保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露合同条款的任何内容以及本合同的签订、履行情况，不得泄露因签订和履行本合同而获知的对方和对方关联单位的任何信息及未实施的策划内容。合同终止或解除后，本保密条款仍具有法律效力，保密期限永久有效。

七、 不可抗力

1. 甲、乙双方本着利益共享、风险共担的原则，如遇不可抗力事件时，知情方应及时以书面的形式通知对方，告知该事件对本合同可能产生的影响，并应当在合理期限内提供相关证明，否则，由此导致的损失将由知情方负责。

2. 公认不可抗力事件致使合同不履行或延迟履行，则双方不承担任何违约责任。

八、 违约责任和争议的解决

1. 甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行。

2. 甲乙双方应严格遵守合同，正当行使权利，积极履行义务。如因一方违约（包括迟延履行、履行不当、拒绝履行）造成对方损失的，违约方应当承担损害赔偿责任。本合同中提及的损失包括但不限于守约方经济利益的减损、守约方为证实违约方之违约行为所支出的各项调查取证、公证费用，守约方为寻求救济而支付的诉讼费用、保全费、律师代理费、咨询费以及法院执行费用等。

3. 乙方未按合同约定标准提供服务的，甲方有权要求乙方立即整改；整改后仍不合格的，甲方有权按不合格项目对应金额的 2 倍扣减合同款；严重影响活动效果的，甲方有权解除合同、拒付尾款、并要求乙方返还已付款项。

4. 乙方逾期交付工作成果，或逾期完成搭建、执行、宣传等工作的，每逾期一日，按合同总金额的 0.5‰向甲方支付违约金；逾期超过 7 日的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并按合同总金额 20%支付违约金。

5. 乙方未经甲方书面同意，将项目转包或分包给第三方的，甲方有权立即解除合同，乙方应退还全部已付款，并按合同总金额的 20%支付违约金。

6. 因乙方原因导致活动延误、中断、取消、现场事故、宣传事故、舆情风

险的，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部直接及间接损失（包括但不限于律师费、诉讼费、公证费、差旅费、名誉损失等）。

7. 如双方就本合同内容或执行发生任何争议，双方应友好协商，协商不成时，可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

九、其他

1. 本合同有效期【2026 年 5 月 7 日 】至【 乙方在本合同项下的全部义务均履行完毕时止 】。对于合同生效前，双方基于本合同目的已实际履行合同义务的行为受本合同约束。

2. 本合同自双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效，一式四份，甲乙双方各持二份，具有同等法律效力。

3. 本合同有效期内，甲乙任何一方不得擅自变更或解除本合同。需变更本合同条款时，应经双方协商同意，签订本合同的补充合同。双方签订的补充合同具有同本合同相同的法律效力。

4. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同附件为：活动支持服务条款

（以下无正文，为本合同之签署页）

甲方： 无锡市科学技术局

代表签字：

盖章：

日期：2026 年 5 月 7 日

乙方：无锡市真和商务信息咨询有限公司

代表签字：

盖章：

日期：2026 年 5 月 7 日

2026 太湖湾生命健康未来大会策划执行、视频制作及媒体宣传服务外包项目清单

序号	项目	规格尺寸参数	数量	单位	单价（元）	小计（元）	备注
1. 活动策划和嘉宾邀请						307200	
1.1	活动策划和嘉宾邀请	大会开幕式的部分内容设计、方案策划、文案以及相关协调工作，以及部分的嘉宾邀约工作，不少于 1 个嘉宾 1 个主题报告，并邀请不少于 10 位嘉宾参与大会开幕式，确保大会当天参会并确保大会当天参加。嘉宾的推荐、邀约以及管理（包含对接、发言、差旅劳务等）	1	项	20000	20000	
1.2		1）不少于 1 个分论坛的内容设计、方案策划、文案以及相关协调工作 2）嘉宾邀约工作统筹，话题沟通、现场统筹、大小交通、劳务等 3）物料设计及制作，包括但不限于主画面、日程单页、易拉宝、宣传海报、邀请函、席位卡以及现场搭建所需的其他物料设计及制作 4）摄影摄像等 5）确保 80 位参会嘉宾参与论坛	1	项	237200	237200	
1.3		工作人员（往返交通，按 6 人计算）	1	项	10000	10000	
1.4	视觉设计	全套视觉设计	1	项	40000	40000	
2. 开幕式会场搭建和会务执行						649450	
2.1	舞美及物料	异形舞台搭建（约 30mx8m）	1	项	70000	70000	
2.2		雷亚架搭建及配重	1	项	25000	25000	
2.3		大屏显示系统（LED 约 280 平方弧形屏，含专业级热备份）	1	项	100000	100000	
2.4		音响系统（含专业级热备份）	1	项	45000	45000	

2.5		灯光系统、特效激光灯（含专业级热备份）	1	项	80000	80000	
2.6		道具（抗衰研究中心揭牌定制、制备中心启动定制、维梧资本启动立柱、系列授牌）	1	项	38000	38000	
2.7		签约台含签约系统	13	台	1500	19500	
2.8		论坛沙发	8	套	600	4800	
2.9		定制主持人讲台 1 个，致辞自动移动 AGV 讲台 1 个	1	项	12000	12000	
2.10	执行	主持人	1	位	30000	30000	
2.11		执行导演	1	项	5000	5000	
2.12		现场编导（含彩排）	12	人次	800	9600	
2.13		摄影	1	人次	2000	2000	
2.14		大屏、灯光、音响 技术操控保障团队（含彩排）	1	项	15000	15000	
2.15		现场礼仪（女）含彩排	28	人次	700	19600	
2.16		礼仪（男）含彩排	16	人次	900	14400	
2.17		同传（中英双语、耳机 400 套）	1	项	25000	25000	
2.18		速记	1	项	2500	2500	
2.19		全流程摄录（2 机位录制，含摄像及设备+efp 切换台）	1	项	20000	20000	
2.20		物料运输	1	项	3000	3000	
2.21		进撤场人工	1	项	8000	8000	
2.22	台卡	电子台卡	400	个	28	11200	
2.23	议程	250g 白卡纸，双面印刷	500	个	4.5	2250	
2.24	观众区地贴序号	第一排~第十五排，5 套	75	张	2	150	
2.25	参会证件	PVC+挂绳+嵌入支付宝碰一碰	900	个	12	10800	
2.26	参会证件	PVC+挂绳	1800	个	7	12600	
2.27	定制餐券	铜版纸	2000	张	1	2000	

2.28	大会通行证	铜版纸，两种颜色	100	张	3	300	
2.29	会议手册		1000	本	18	18000	
2.30	生物医药投资指南		1000	本	20	20000	
2.31	接机牌		10	个	100	1000	
2.32	帆布袋（普通嘉宾）		1000	个	15	15000	
2.33	帆布袋（VVIP 嘉宾）		150	个	35	5250	
2.34	定制矿泉水		1000	瓶	2.5	2500	
3. 平行论坛会场搭建和会务执行						**82000**	
3.1	**舞台搭建**		1	项	18500	18500	
3.2	LED 大屏搭建		1	项	15000	15000	
3.3	灯光系统		1	项	10500	10500	
3.4	音响系统		1	项	12000	12000	
3.5	签到处搭建		1	项	4000	4000	
3.6	会务执行人员		1	项	22000	22000	
4. 开幕式主视频和环节视频制作						**342000**	
4.1	**主宣片**	大会开场视频，时长 5 分钟左右，内容反应无锡生命健康产业成果和未来规划。	1	项	230000	230000	
4.2	**环节视频**	概念开场片	1	项	10000	10000	
4.3		八大创新场景（4 分钟）	1	项	40000	40000	
4.4		中试平台介绍 1 分钟、重点实验室视频 2 分钟、维梧加速器介绍 1 分钟、签约项目介绍 1 分钟	5	分钟	10000	50000	
4.5		动态主视觉、配套视频（抗衰研究中心揭牌、制备中心启动、维梧加速器落地启动）	4	项	3000	12000	

5.外场氛围搭建和布置						870635	
5.1	酒店签到处背景	5米×3米×2组	30	平米	75	2250	世尊/新城洲际/英迪格
5.2	会场指引牌	1.8米×0.8米，立屏展架	26	个	200	5200	国会内场+洲际酒店
5.3	外场指引牌	2米×3米，喷绘展板	8	个	350	2800	世尊/新城洲际——国会
5.4	外场注水旗	5米高度，双面画面	50	个	300	15000	东门和南门
5.5	外场主题背景	8.5米×3米×2面，侧包1米	51	平米	75	3825	西门
5.6	东门巨幅玻璃单透画面		271	平米	100	27100	东门
5.7	座位图电视机	65寸	2	个	850	1700	开幕式会场
5.8	会场一米栏		40	个	35	1400	
5.9	室外大会主题造型	木结构定制，高清写真，软膜灯箱，立体字雕刻	1	个	25000	25000	
5.10	日程展板	20米×3米，侧包1米	66	平米	75	4950	中庭走廊
5.11	媒体中心采访背景	5米×3米×2块	30	平米	75	2250	
5.12	展板射灯		10	个	80	800	
5.13	机场宣传广告	广告发布费+制作费	1	块	25000	25000	
5.14	无锡站宣传广告	广告发布费+制作费	1	块	15000	15000	
5.15	无锡东站宣传广告	广告发布费	1	块	6000	6000	
5.16	灯杆旗制作	博览中心，市民中心周边道路	160	杆	220	35200	
5.17	地面部分	定制斜纹车贴	160	平米	60	9600	文创展示区（10米×
5.18	主体框架结构	特装结构板墙	100	平米	320	32000	

5.19	定制展柜	木结构特装	1	项	20000	20000	16 米）
5.20	车贴写真	展墙、展台包边画面	300	平米	40	12000	
5.21	展区灯带及灯光	LED 灯带装饰、灯光照明	1	项	15000	15000	
5.22	展区灯箱	阻燃软膜，LED 灯箱，变压器，铝框等	120	平米	380	45600	
5.23	立体字、发光字	预估金额	1	项	10000	10000	
5.24	施工辅材	五金螺丝、线缆、插座	1	项	2000	2000	
5.25	电力系统	电工、电柜、线缆、插座、开关等	1	项	4000	4000	
5.26	地面部分	17 米×48 米	816	平米	60	48960	无锡生物医药产业成果展示区
5.27	主体框架结构	特装结构板墙	500	平米	320	160000	
5.28	定制展柜	木结构特装	1	项	33000	33000	
5.29	车贴写真	展墙、展台包边画面	600	平米	40	24000	
5.30	展区 AV 设备	LED 屏幕、配套音响系统	1	项	15000	15000	
5.31	展区灯带及灯光	LED 灯带装饰、灯光照明	1	项	38000	38000	
5.32	展区灯箱	阻燃软膜，LED 灯箱，变压器，铝框等	300	平米	380	114000	
5.33	异形主题装置		1	项	40000	40000	
5.34	洽谈区布置	洽谈区桌椅	1	组	3500	3500	
5.35	立体字、发光字	预估金额	1	项	50000	50000	
5.36	施工辅材	五金螺丝、线缆、插座、	1	项	5500	5500	
5.37	电力系统	电工、电柜、线缆、插座、开关等	1	项	15000	15000	
6.主流媒体宣传和垂直媒体宣传						**382800**	
6.1	**媒体宣传**	预热报道（2 篇）、预热海报（3 天）及预热快剪视频制作及发布（2 个）	1	项	20000	20000	
6.2		大会新闻资讯发布费（30 篇）	1	项	80000	80000	

6.3		嘉宾高端访谈及视频制作发布费（6 条）	1	项	30000	30000	
6.4		大会回顾及延伸报道（3 篇）	1	项	20000	20000	
6.5		图文：聚焦话题、企业、人物、论坛内容，不少于 10 篇的文章撰写及发布	10	篇	20000	232800	
6.6		图文：文章发布（部分分论坛内容的传播）和其他垂媒的统筹邀约以及发布	1	项	10000		
6.7		海报：聚焦议程、人物、会议信息等不少于 10 张设计制作以及发布	10	张	5000		
6.8		视频报道：视频报道（包含但不限于重点嘉宾金句视频），不少于 15 条	15	条	15000		
分项合计						2634085	
税金 6%						158045	
项目总计（元）						2792130	
优惠结算价（元）						2785500	