胜浦街道红管网格积分项目（JSZC-320591-CCCC-C2026-0012）采购合同

甲方（甲方）：苏州工业园区胜浦街道办事处

代表人：顾鑫

联系电话：0512-62815215

乙方（供应方）：苏州智邻科技有限公司

代表人：杨克春

联系电话：13812645503

依据甲方委托苏州市永诚建设咨询有限公司进行本项目采购（采购编号：JSZC-320591-CCCC-C2026-0012 ）的采购结果，确定乙方为本次成交供应商，现依照采购文件、乙方的响应文件及相关文件的内容，签订本合同书。

一、合同标的物和合同价格组成

1.1 采购的服务内容概述：

服务内容包括专业服务、积分兑换物资服务、运营支持服务（详见采购需求）。持续推进红管网格积分项目，一是强化队伍培育与体系建设:依托红浦“慧”治理志愿者培训学院，培育内生型自治团队，系统设计课程体系，探索并推行红管志愿者积分等级认证机制，夯实基层治理人才基础;二是优化积分兑换与激励机制:拓展积分兑换场景，丰富兑换资源，推动各条线服务与物资资源有序纳入兑换体系，提升激励吸引力和实效性;三是深化品牌拓展与治理融合:推动积分机制向企业、商圈、新业态新就业群体延伸，深化“红色朋友圈”与区域化党建共同体建设，提升品牌影响力和治理覆盖面。

1.2 合同履行期限：合同签订之日起壹年。

1.3 合同价款的组成：合同价款包含完成本次项目全部工作内容所必须的所有人工费（包括人员工资、福利费、加班费、人身意外伤害险等）、设备及工具费、食宿费、交通费、技术支持与维护服务费、税费、利润、政策性文件规定和合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

二、下列文件为本合同不可分割部分

2.1 成交通知书；

2.2 乙方成交的响应文件；

2.3 采购文件；

2.4 乙方在磋商过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等。

三、合同价格支付

3.1 合同价格：￥991500 元（人民币玖拾玖万壹仟伍佰圆 ）

3.2 支付步骤和比例

（1）合同签订后 15 日内，甲方向乙方支付合同总金额 60%的预付款。

（2）中期付款：合同签订后满 6 个月，半年考核结果为 80 分及以上的，甲方向乙方支付至合同总金额的 90%；考核结果为 80 分以下的甲方向乙方支付至合同总金额的 88%，半年度考核结果不满 60 分的，视为未通过甲方验收，乙方无权要求甲方付款，甲方有权自行决定付款比例。

（3）结项付款：合同签订后满 12 个月，乙方按甲方要求提供完整项目过程材料。年度考核结果为 80 分及以上的，甲方向乙方支付至合同总金额的 100%；年度考核结果为 80 分以下的，甲方向乙方支付至合同总金额的 98%，余款不予支付，年度考核结果不满 60 分的，视为未通过甲方验收，乙方无权要求甲方付款，甲方有权自行决定最终付款比例。

3.3 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

3.4 甲方验收合格后，乙方需按甲方确认的金额向甲方开具合格的发票。

如乙方未按约提供上述资料，或者所提供的资料不符合甲方要求的，甲方有权拒绝付款且不承担任何延期付款的违约责任。

3.5 支付方式：银行转账、银行汇票或转账支票，具体支付方式甲方有权根据财务安排自主选择。

乙方开户银行名称、地址、账号为：

银行账号：493670958326

户　　名：苏州智邻科技有限公司

开 户 行：中国银行股份有限公司苏州独墅湖支行

数字人民币账户：苏州智邻科技有限公司

数字人民币钱包 ID：0042001943830628

四、考核标准

见附件（供参考，以甲方最终提供的为准）。

五、不可抗力

5.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同

一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

5.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

六、合同的解除和转让

6.1 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

6.2 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

6.2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

6.2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

6.2.3 因乙方在履行合同过程中造成社会不良影响的，甲方有权解除合同。

6.3 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

6.4 合同的部分和全部都不得转让。

七、违约责任

7.1 合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

7.2 甲方违约责任。甲方未按照约定时间支付合同价款的，应当承担逾期付款违约责任。

7.3 乙方违约责任。

7.3.1 甲方有权按照本合同第四条规定对乙方进行考核，并按照考核办法的规定要求乙方承担相应责任。

7.3.2 乙方承担的违约金不足以赔偿甲方实际损失的，甲方有权要求乙方继续赔偿。

7.3.3 乙方履行合同不符合合同要求的，甲方有权责令乙方立即改正，乙方拒不改正或已经造成不良社会影响的，甲方有权要求乙方承担责任。

八、争议解决办法

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

九、合同生效

本合同经双方法定代表人或授权代表签字（或盖章）并经单位盖章后生效。

十、其他

10.1 乙方除应做好服务人员的安全教育外，还应为服务人员提供必要的劳动保护条件，为服务人员办理作业时的人身安全保险和意外伤害险，一切安全责任事故均由乙方负责（保险种

类由乙方自行选择）。

10.2 乙方应保证所提供服务涉及到的知识产权是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为甲方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律责任均由乙方承担。乙方应按采购文件的有关规定提供合格服务，质量符合国际或国家通用标准。

十一、附则

11.1 本合同一式四份，甲方执贰份，乙方执贰份。

11.2 本合同文件使用中文书写、解释和说明。

11.3 本合同履行过程中产生的纪要、协议以及成交通知书、响应文件和采购文件为本合同的附件，与合同具有同等效力。

11.4 未尽事宜

按《中华人民共和国民法典》及其他有关的法律法规的规定执行。

甲方签章：

代理人：

2026年5月27日

乙方签章：

代理人：

2026年5月27日

附件：考核表

评分项目	评分细则		分值
服务方向定位（5 分）	目的，意义明确		5
实施进度(17 分)	时间节点	服务符合项目要求，安排合理、贴合度高	7
	经费预算	经费使用明确，用途具体	7
	人员安排	根据项目要求匹配专职人员进行项目的实施，且人员分工明确，人数合理	3
能力素质考核（33 分）	服务时效性	1、做好月度服务数据和条目的录入、监管、审核以及街道、社区用户的服务沟通工作，并进行工作群的运营管理；2、做好志愿者团队的数据校验、沟通和管理工作，并根据实施情况进行积分累积和调整；3、对项目进展进行实时监测，做好数据分析、处理，并向街道阶段性汇报。	9
	服务实践性	1、服务实际情况与主题切合，具有很高的实践性；2、积极搜集项目实施过程中志愿者团队意见，结合实际情况向街道反馈并给出建议方案，便于及时调整；3、积极链接各类社会资源，做好产品、服务资源的匹配工作并对开展的服务进行质量跟踪和监管。	9
	服务满意度	1、服务人员具备倾听和理解客户需求的能力，积极倾听客户的意见和建议，及时反馈和改高效处理客户问题，遵循事务处理流程，确保问题能够及时解决和落实。2、服务人员应具备良好的问题分析能力，能够快速定位问题根源，提供有效的解决方案。3、服务人员具备处理志愿者及社区投诉的能力，能够客观地对待投诉，并及时采取相应措施解决问题。	8
	服务标准性	1、以人为本，根据项目要求提供满足其需求的各个有序服务步骤，服务流程标准的建立，形成服务闭环。2、项目服务过程中产出物的标准化管理。	7
项目创新考核（20 分）	项目总结推广	注重项目经验总结及推广，借助国家、省、市各级媒体进行项目推广	10
	创新性分析	业务模式创新探索，借助技术手段、服务手段的突破和服务理念的变革，探索创造全新的整体服务。	10
项目成效考核（25 分）	项目影响力	项目合作期内能有效完成运营服务，带来良好的社会影响力；	5
	项目完成度	按要求完成项目内容，设定目标百分百达成；	8
	项目执行力	项目合作期内，处理需求的响应速度快和处理结果有效；	7
	项目风控力	项目执行期内，能有效进行成本控制；做好业务风险的预测和控制。	5
总体点评	总分		100