政府采购合同

甲方（采购人）：江苏省文化和旅游厅

住所地：南京市北京西路15-1号

乙方（供应商）：新华通讯社新闻信息中心

住所地：北京市西城区宣武门西大街57号

甲乙双方根据江苏省文化和旅游厅组织的“2026“水韵江苏”全球传播中心项目（项目编号：JSZC-320000-HCAI-G2026-0015）”的采购结果及采购文件、响应文件规定条款与乙方承诺，依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

第一条 服务内容及要求

1.服务名称：2026“水韵江苏”全球传播中心项目

2.服务内容：详见附件《服务内容清单》，具体以本合同约定、采购文件及响应文件，三者中标准高者（严格者）为准。

3.服务时间：本合同生效之日起至2027年4月30日

4.服务标准：具体以本合同约定、采购文件及响应文件，三者中标准高者（严格者）为准。

5.提供服务的地点：全球

6.提供服务的形式：线下+线上

第二条 合同总价款

本合同项下服务总价款（含税）为3600000元（大写）人民币叁佰陆拾万元整，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

甲方就本合同不再向乙方支付任何其他款项。

第三条 组成本合同的有关文件

1.本合同履行过程中双方共同签署的补充、修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2.本合同书；

3.本项目成交通知书；

4.乙方的本项目响应文件的全部内容（含电子档）；

5.本项目采购文件中的全部内容；

6. 其他合同文件（需列明）：甲乙双方在成交通知书发出后至本合同签订前的来往函件。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

第四条 甲方权利与义务

1. 甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容，有权检查和监督乙方的服务工作的质量、管理等情况，有权要求乙方以书面形式就前述内容进行汇报。

2. 甲方有权对乙方服务过程中出现的具体问题提出建议和意见，有权通知乙方对违反合同规定的行为及时纠正，并按本合同有关规定给予处理。甲方或获其授权的代表可就本合同的任何问题向乙方发出书面指示。乙方须立刻执行甲方发出的指示。若在收到甲方催促执行已发指示的书面通知后三日之内，乙方仍未执行，甲方可另聘第三人执行该指示所要求的工作，并将有关费用作为债务向乙方追讨，或从本合同应付或将付款项中扣除。

3. 甲方在任何时候可以向乙方发出书面指示，在合同总体范围内提出变更。

4. 若上述任何变更导致了乙方履行本合同项下任何部分义务的费用或所需时间的增减，应对合同总金额和/或项目进度进行合理的调整同时相应地修改合同。乙方必须在接到甲方的变更指示后三日内根据本条款提出调整的要求。如乙方未能在上述期限内提供调整的要求，或者如果甲方经与乙方协商，在合理时间内不同意合同总金额的增减，调整交付期和/或对合同的其他修改等，甲方有权决定项目变更是否实施。

5. 当甲方认定乙方项目服务人员不按项目服务合同履行其职责，或专业能力、管理能力、责任心较差，不能有效与甲方配合并履行其项目服务义务，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求乙方更换项目服务专业人员，如对甲方造成实际损失的，甲方有权解除合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

6. 甲方有权同意或不同意乙方因自身工作需要而更换合同约定的项目服务人员的要求。

第五条 乙方权利与义务

1. 乙方应严格遵守相关法律法规的规定，保证在合法且不侵犯他人利益的原则下进行项目服务活动，并对其所进行的服务活动负责。

2. 乙方应按本合同所述的时间、服务范围和内容，依据本合同约定及行业通常接受的技术惯例和专业机构承认的标准，高效地履行自己的义务。

3. 乙方应对本项目所提供服务结果的可靠性、准确性、全面性向甲方负责，由于服务结果的可靠性、准确性、全面性不足而导致甲方工作偏差或失误，乙方

应承担相应法律责任。

4. 乙方在履行合同期间，履行本合同所确定的项目团队负责人及主要专业技术、管理人员等必须是本项目的实际操作者，未经甲方同意，乙方不得调换或撤离上述人员。

第六条 权利保证

1. 知识产权

（1）在项目期间内，乙方根据本合同要求提交的项目文件及服务成果（包括但不限于阶段性、过程性成果等相关资料）的知识产权（此处及以下所称“知识产权”的类型，包括但不限于专利权、著作权、商标权、商业秘密），归甲方所有，乙方就此不做任何的权利保留。

（2）乙方在项目中使用的由甲方提供的所有资料，包括但不限于本合同及附件、采购文件、设计文件及说明等资料的所有权和知识产权均属于甲方。乙方为履行本合同所形成的深化设计成果及其他任何成果的完整知识产权均属甲方所有。

（3）乙方应确保其按照本合同要求所提交的服务成果及为完成项目而实施的其它工作不侵犯第三人的知识产权。如因上述原因，第三方向甲方提起投诉、申诉或诉讼等，乙方有义务协助甲方处理相关投诉、申诉或诉讼，由此引起的法律责任全部由乙方承担。

2. 所有权

在项目期间内，乙方根据本合同要求提交的项目文件及服务成果（包括但不限于阶段性、过程性成果等相关资料）的所有权，归甲方所有。除公安机关、人民法院、人民检察院及其他相关政府部门依据相关法律法规查阅外，乙方需要查阅的，应向甲方提出申请，经甲方同意后可以查阅与其有关的材料（应对乙方保密的材料除外）。未经甲方同意，乙方不得擅自将服务成果对外展示或使用，否则，甲方有权解除合同。

第七条 质量保证

1. 采购文件规定、响应文件承诺的规范及要求明确的，乙方所交付项目的质量标准应当符合采购文件规定、响应文件承诺的规范及要求，且不应低于国家强制性标准。

2. 采购文件规定、响应文件承诺的规范及要求不明确的，乙方所交付项目的质量标准应按照最新的国家、地方标准或行业标准或企业标准确定，均有标准的以高者（严格者）为准。没有国家、地方标准、行业标准或企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 乙方所交付的项目还应符合国家和江苏省有关安全、环保、卫生之规定。

4. 如乙方未能按合同规定履行其质量保证责任和义务，甲方有权委托其他单位来实施，甲方因寻求替代履行所支付的费用和损失，有权向乙方提出赔偿，或从本合同应付或将付款项中扣除。

第八条 交付使用和验收

1. 项目报告

乙方根据项目执行进度提供中期报告、结项报告，报告内容需体现项目实施内容，并提供有效佐证材料。

2. 甲方应当根据国家、行业验收标准，以及第一条第4点约定的服务标准，明确验收时间、方式、程序和内容等事项，组成验收小组，在收到乙方项目验收申请之日起7个工作日内，对本项目进行实质性验收（验收申请有明显不当的除外）。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

3. 甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的质量检测机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件、乙方响应文件及承诺等有关附件和合同规定的，甲方有权拒收，并由乙方承担验收费用等。

第九条 履约保证金（如有）

第十条 合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 付款方式：

（1）自合同签订生效后，乙方向甲方开具等额增值税发票，甲方收到乙方开具的等额增值税发票之日起30个工作日内向乙方支付40%合同价款；

（2）合同履行完毕，乙方向甲方提供结项报告，经甲方审计、验收后，根据验收结果乙方开具等额增值税发票，甲方自收到发票之日起30个工作日内向乙方支付剩余款项。

甲方信息：

名　称：江苏省文化和旅游厅

统一社会信用代码：113200000140000271Q

乙方信息：

名　称：新华通讯社新闻信息中心

统一社会信用代码（税号）：12100000071781786XQ

开户行：中国工商银行北京菜市口支行

账　号：0200001809200056852

3. 因财政资金未按时拨付，付款期限顺延。

第十一条 违约责任

1. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务费的，每逾期1日甲方向乙方支付欠款总额0.05%的违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的5%，因财政资金未按时拨付导致甲方迟延付款的，甲方不承担违约责任。

2. 如乙方拒绝提供服务的，甲方有权单方解除合同，乙方还应向甲方支付合同总金额30%的违约金。

3. 乙方逾期提供本合同项下任一子项服务内容的，每逾期1日，乙方向甲方支付合同总金额万分之五的违约金；乙方逾期提供多项任务要求的，逾期时间及逾期责任累计计算。如乙方累计逾期提供服务达10日，甲方有权解除合同，乙方应向甲方退还全部已付合同款，并向甲方支付合同总金额10%的违约金（此违约金不与逾期违约金并列适用）。

4. （1）乙方所提供的服务中任何一部分不符合合同约定的，甲方有权拒收全部乙方服务内容，甲方亦有权根据实际情况拒收不符合约定部分的服务内容。无论是甲方拒收全部服务内容还是拒收不符合约定部分的服务内容，甲方均有权单方解除合同，甲方无需向乙方支付任何款项，已支付的款项（如有）乙方应予全额退还。（2）甲方仅拒收部分服务内容的，对于该拒收的服务内容，甲方不再向乙方付费，已支付的款项（如有）乙方应予全额退还。同时，每出现一次不符合约定的服务内容，乙方应向甲方支付合同总金额【1】%的违约金。（3）经甲方同意，对于不符合约定的服务内容，乙方整改后重新提供且重新提供内容符合约定的，甲方对于该部分服务内容应予付费，但针对每一整改事项，乙方应向甲方支付合同总金额【1】%的违约金；整改后仍不符合约定的，甲方有权拒收该部分服务内容，并根据上述第（1）（2）项约定执行。

5. 如乙方在本合同履行过程中出现任何一项违约情形，甲方均有权扣除乙方已缴纳的履约保证金（如有），并将乙方应承担的违约责任、侵权责任等全部责任金额在后续应付款中直接扣减，履约保证金和后续应付款不足以支付本合同约定的违约责任或者给甲方造成损失的赔偿责任的，乙方应根据甲方要求另行向甲方支付。

6. 甲方依法或者依照本合同约定解除合同的，解除合同的通知自到达乙方时生效，乙方应退还全部已付合同款（如有），并向甲方支付按合同总金额10%的违约金（其他条款针对违约金有特别约定的从其约定），乙方履约保证金（如有）不予退还。

7. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务

（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

8. 乙方响应属虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足采购文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金（如有）不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总金额30%的违约金。

9. 甲乙双方任何一方违反本合同约定的，除应承担上述违约责任外，违约方还应当赔偿因此给守约方造成的一切直接和间接损失，包括但不限于守约方的实际损失、预期可得利益损失以及为实现债权而产生的费用（包括但不限于诉讼费、保全费、保全担保费、律师费、公证费、鉴定费、差旅费）。

第十二条 保密

1. 甲乙双方在履行本合同过程中，所提供、接触、知悉的对方相关仍处于不为公众所知悉或尚未主动对外公开的信息（包括但不限于有关人员、技术、经营、管理等方面的各类信息），均为本条款项下双方所应恪守保密义务所针对的对象，即使该等信息未能在本保密条款的约定中穷尽。

2. 乙方在项目中使用的由甲方提供的所有资料，包括但不限于本合同及附件、采购文件、设计文件及说明等资料，在未事先征得甲方书面同意的情况下，乙方及其任何人员不得发表、引用或向第三方提供或泄漏与项目、本合同或甲方的业务活动有关的资料，以及在合同履行过程中已经形成的制作成果或文字资料。即使乙方并非为了营利目的，如广告宣传、介绍业绩等而采用与项目、本合同或甲方的业务活动有关的文字、图像、模型等，均必须事先经甲方书面同意。

3. 乙方为履行本合同所形成的任何成果，乙方负有保密义务。

4. 甲乙双方在合同中专辟本保密条款，视为双方已就相关需保密信息采取了必要、适当的保密措施。在履行本合同的过程中，除须配合司法调查的情形外，在未征得对方书面同意之前，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方泄露、披露、透露或促使第三方获得前述应当保密的信息。

5. 违反保密义务的，视为严重的根本违约行为，除应按合同约定承担有关违约责任外，还应当承担由此导致的行政乃至刑事法律责任，并应承担损失赔偿责任。

6. 保密的内容包括但不限于书面、电子数据等承载保密信息的各种形式。

7. 前述保密义务条款为独立条款，不因本协议的解除、终止而失效。

8. 如乙方违反保密义务，应向甲方支付合同总金额20%的违约金。

第十三条 合同的变更和终止

1. 除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双

方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。如乙方放弃或拒绝履行合同，在三年内不得参加甲方组织的政府采购活动。

第十四条 合同的转让

乙方不得将本项目转包或分包（经甲方同意的非主体子项目分包除外），否则甲方有权单方解除本合同。

第十五条 不可抗力

1. 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

2. 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方，并在15日内将有关当局出具的不可抗力证明文件发送给另一方确认。合同各方应尽实际可 能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

3. 当不可抗力情形终止或消除后，受影响的一方应尽快以电话、传真或邮政EMS通知对方。

4. 受不可抗力影响方应尽一切努力减少因不可抗力而产生的损失，否则应对扩大的损失承担责任。

5. 如不可抗力延续超过45日以上（含本数）时，双方应通过友好协商解决本合同的履行问题，并应尽快达成协议。

第十六条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在争议解决期间，本合同应继续履行。

第十七条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十八条 合同生效及其他

1. 本合同自双方加盖公章之日起生效。

2. 本合同一式四份，甲方执二份，乙方执二份（其中正本壹份，副本壹份，

副本存档使用），本合同对甲乙双方具有同等法律效力。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

4. 本合同载明的地址适用于本合同履行及其后可能的诉讼程序，寄送至该地址的书面通知、函件及诉讼文书等，受送达方必须签收，并在签收后三个自然日内将回执寄送给送达方。如受送达方未签收，则留置之日或者邮件退回之日即为送达之日。地址变更的，应当及时书面通知对方，并由对方出具收到该书面通知的回执，变更自回执载明的收到之日起生效，否则变更无效。合同未载明通讯地址的，以住所地为联系地址。

甲方（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签章）：

签订时间：2026年5月19日

乙方（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签章）：

签订时间：2026年5月19日

附件：服务内容清单

序号	项目	服务内容
1	布达佩斯中国文化中心“水韵江苏”主题展	在布达佩斯中国文化中心展厅，展览面积约 100 平，展期 1 个月，策划“水韵江苏”主题展，展出不少于 60 幅高清图片，非遗文创产品不少于 10 件。
2		开幕式布置：舞台搭建、舞台背景、基础音响设备及调试人员、签到台、宾客座椅。 演艺：特色节目表演，包含演员劳务费。 展品运输与报关：含保险、清关及本地物流。 非遗展演：静态展陈（非遗项目、文物复制品）、茶艺动态体验。
3		内容生产：提供成品图片不少于 30 张；视频拍摄剪辑，时长不少于 3 分钟。
4		活动传播：当地主流媒体信息发布不少于 2 条，包括但不限于法新社、德新社、安莎社等欧洲主流通讯社；通过全球通讯社联盟进行海外传播 1 次，覆盖不少于 300 家海外主流媒体网站，覆盖人群不少于 3000 万；国内平台信息发布少于 3 条，总浏览不低于 150 万。
5	卢森堡国际龙舟节“茶和天下•苏韵雅集”	在卢森堡龙舟节现场进行文旅推介，设置开展“水韵江苏”茶文化互动体验和非遗展示。 邀请当政府代表、文旅机构和媒体代表参加活动，嘉宾人数不少于 5 人。 展区布置：设置展台不少于 6 个，展品不少于 10 件，互动项目不少于 4 个。
6		举办“茶和天下•苏韵雅集专场”图片展：展期不少于 3 周，展区前面积不少于 100 平，展出内容包含图片 30 幅、文创展品 60 件，包含展区规划设计、包含展品和版权购买、设备租赁、展览布置、内容翻译等。
7		内容生产：提供成品图片不少于 60 张；视频拍摄并剪辑，时长不少于 5 分钟）；文字素材 2 篇。
8		活动传播：当地主流媒体信息发布不少于 2 条，包括但不限于法新社、德新社、安莎社等欧洲主流通讯社；通过全球通讯社联盟进行海外传播 1 次，覆盖不少于 300 家海外主流媒体网站，覆盖人群不少于 3000 万；国内平台信息发布少于 5 条，总浏览不低于 300 万。
9	法国“水韵江苏”专题推介活动（暂定）	在法国或欧洲其他国家的核心城市策划组织“水韵江苏”专题推介活动：场地租赁（不少于 200 平米），整体规模不少于 50 人。 会场布置：舞台、舞台背景、基础音响、嘉宾座椅、签到台、导视牌等。 会务服务：主持人 1 名、摄影摄像 2 名、技术人员 2 名、翻译 1 名。 配套活动：配套举办主题展览，展品不少于 30 件，包含展览规划设计、展品。和版权购买、展品运输、设备租赁、展览布置、主视觉设计、内容翻译等。
10		内容生产：提供成品图片不少于 100 张；视频拍摄并剪辑，时长不少于 5 分钟；文字素材 3 篇。
11		活动传播：通过法新社、费加罗报等当地主流媒体投放 1 次，对活动进行深度传播推广；海外传播 1 次，覆盖不少于 200 家海外主流媒体网站，覆盖人群不少于 3000 万；国内平台信息发布少于 5 条，总浏览不低于 300 万。
12	“请进来”活动——	组织邀请不少于 5 名境外艺术家和 5 名省内艺术家（包括但不限于画家、作家、设计师等）在江苏进行国际艺术交流创作，在江苏停留不少于 5 天。包

	“水韵江苏”国际艺术交流活动	括嘉宾邀请、交通食宿、行程安排等，提供创作成果不少于 10 幅（件）。
13		内容生产：拍摄活动内容照片，不少于 50 张；拍摄制作活动视频 1 条，时长不少于 2 分钟。
14		活动传播：海外传播 1 次，每次覆盖不少于 300 家海外主流媒体网站，覆盖人群不少于 3000 万；国内国家级媒体平台信息发布不少于 3 条，总浏览不低于 150 万。
15	“走出去”活动——“水韵江苏”海外巡展	在江苏文旅目标国家的城市，举办 2 场“水韵江苏”主题展；展示江苏非遗、美食、文创等特色资源，包含场地租赁、展览规划设计、设备租赁、展览布置等。 展品布置：展品不少于 30 件/场，每场展览时间不少于 28 天，包含展品运输（保险、清关及运输等）、主视觉设计、内容翻译等。
16		内容生产：提供展览现场图片，不少于 30 张/场；拍摄制作视频 1 条/场，每条时长不少于 1 分钟。
17		活动传播：海外传播 2 次，每次覆盖不少于 200 家海外主流媒体网站，覆盖人群不少于 3000 万；国内国家级媒体平台信息发布少于 2 条，总浏览不低于 100 万。
18	策划并撰写深度传播内容	面向主要客源国市场，制作并发布不少于 10 篇高质量、多语种原创深度传播内容。
19		活动传播：在海外主流媒体极其社交媒体平台投放发布 10 次，覆盖人群不少于 8000 万；国内平台信息发布少于 10 条，总浏览不低于 500 万。
20	拍摄制作多语种视频，沉浸式走进“水韵江苏”	长视频 2 条，总时长不少于 10 分钟；短视频 10 条，总时长不少于 25 分钟。视频以英文为基础，并视需求配以日、韩、俄、法、西等语种。
21		活动传播：国外主流媒体平台信息发布不少于 10 条，总覆盖人群不少于 1000 万；国内国家级新闻媒体平台信息发布不少于 10 条，总浏览不低于 500 万。
22	外文网站运营管理，提供多语种内容与技术支撑	常态化运营江苏文旅英语、日语、韩语 3 个外文官方网站，按栏目需求进行选题策划、原创撰写、图文内容优化，每月总量 80 篇（每个网站各更新不少于 20 篇）。
23		翻译支撑：负责所有内容的日韩英 3 语种翻译与审核，确保内容准确、专业，预计全年 10 万字。
24		运营优化：根据网站运维情况，提供年度分析报告 1 份，提供网站优化提升建议方案，实现与其他海外传播平台的链接跳转，提升流量转化。
25	增值配套传播服务，提供国家级媒体全链路联动支撑	配合江苏文旅重要涉外工作和领导出访，在海外主流媒体开展主题传播，扩大“水韵江苏”的影响力。
26		围绕省内重点活动，开展主题传播，遴选不少于 3 个主题策划组织创意传播活动，单次宣传浏览量不少于 50 万人次。
27		重大活动宣传：配合江苏省文旅厅重大文旅活动的全流程宣传，利用自有传播平台提供常态化信息发布。
28		内容数据库建设：继续加强媒资库运营维护，不断充实与更新内容。
	合计	

附件：中标通知书

中标通知书

致：新华通讯社新闻信息中心

我们荣幸地通知贵公司（单位），经评标委员会评审，并报经采购人确认，贵公司（单位）已成为下述采购项目的中标供应商。

项目编号	JSZC-320000-HCAI-G2026-0015
项目名称	2026“水韵江苏”全球传播中心项目
中标金额	人民币叁佰陆拾万元整 （¥3,600,000.00）
服务期限	自合同签订生效之日至2027年4月30日
采购单位	江苏省文化和旅游厅

请贵公司在中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本项目采购合同。无正当理由未在规定时间内与采购人签订采购合同的视同放弃中标结果。

特此通知！

采购代理机构(盖章)：江苏汇采项目管理有限公司

日　　期：2026年4月24日