2026 江苏旅游（美大）推广中心采购合同

采购人（甲方）：江苏省文化和旅游厅

地址：南京市北京西路 15-1 号

供应商（乙方）：苏州和平国际旅行社有限公司

地址：苏州市姑苏区西环路 1788 号 1 幢 1222 室

法定代表人：朱毅强

统一信用代码：91320508137723613X

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照公开招标结果签订本合同。

第一条 服务内容及要求

1. 服务名称：2026 江苏旅游（美大）推广中心项目

2. 服务内容（注：具体以本合同约定、采购文件及响应文件，三者中标准高者（严格者）为准。）

乙方根据甲方需求在美国设立并运营江苏旅游（美大）推广中心，通过深化与当地重点旅行商及文旅机构的合作、举办特色文旅推广活动、参加重要文旅展会等举措，集中力量将江苏文旅优质资源与特色产品精准投放至目标客源市场，持续提升境外推广工作的针对性和有效性。

（1）制定推广工作计划

明确专职人员负责推广中心工作，针对年度我省境(涉)外文旅推广重点主题和活动，结合当地情况，有针对性编制年度工作计划。

（2）维护人脉资源

建立由目标市场主要旅行商、文旅机构和媒体代表及其驻华文旅机构(企业)组成的人脉资源库（不少于 30 家），开展不少于 2 次人脉维护，能够帮助省内主要涉外旅行社与境外旅行商建立沟通合作桥梁，协助甲方邀请相关人员参加江苏文旅主题活动。

（3）产品线路开发和推广

针对目标市场开发和完善含江苏旅游的线路产品不少于 3 条，定期向建立的

人脉资源库中单位进行推送，并开展宣传推广。产品线路主题和内容须注重文旅融合，符合当地目标人群的喜好。

（4）推广与宣传

1）邀请组织目标市场的主流旅行商、媒体、旅游达人等代表来江苏踩线，深度考察体验江苏文旅资源和产品。邀请人员不少于 10 人，其中旅行商不少于 5 家，在江苏停留天数不少于 7 天。

2）参加目标市场具有行业影响力的国际文旅展会（博览会），展示“水韵江苏”文旅形象，通过多种形式向当地民众宣传推广江苏文旅资源和产品。购买 1 个展位，参展 3 天，需配套开展新闻宣传并提供活动总结。

3）举办同业推介会 1 场，推动“水韵江苏”旅游产品进入当地主要旅行商销售渠道。活动规模不少于 40 人。活动应主题鲜明，针对性强，活动对象须为当地重要旅行商、文旅机构及媒体代表，另须有我厅或当地文旅管理部门或协会或中国文化中心/旅游办事处代表参加。

（4）参加当地大型公众宣传活动（或参加中外文化和旅游交流中心组织的入境旅游主题路演活动），展示“水韵江苏”文旅形象，通过多种形式向当地民众宣传推广江苏文旅资源和产品。购买或搭建 1 个独立展位，需配套开展新闻宣传并提供活动总结。

（5）印制不少于 2000 份江苏文旅产品线路份宣传资料，通过各类活动和渠道向当地公众和业界投放。

3. 服务时间：自合同生效之日起至 2027 年 3 月 31 日。

4. 服务标准：具体以本合同约定、采购文件及响应文件，三者中标准高者（严格者）为准。

第二条 合同总价款

本合同项下服务总价款（含税）为 捌拾玖万伍仟元整 （大写）人民币，分项价款在“分项报价表”中有明确规定。

甲方就本合同不再向乙方支付任何其他款项。

第三条 组成本合同的有关文件

1. 本合同履行过程中双方共同签署的补充、修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2. 本合同书；

3. 本项目成交通知书；

4. 乙方的本项目响应文件的全部内容（含电子档）；

5. 本项目采购文件中的全部内容；

6. 其他合同文件（需列明）：甲乙双方在成交通知书发出后至本合同签订前

的来往函件。

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

第四条 甲方权利与义务

1. 甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容，有权检查和监督乙方的服务工作的质量、管理等情况，有权要求乙方以书面形式就前述内容进行汇报。

2. 甲方有权对乙方服务过程中出现的具体问题提出建议和意见，有权通知乙方对违反合同规定的行为及时纠正，并按本合同有关规定给予处理。甲方或获其授权的代表可就本合同的任何问题向乙方发出书面指示。乙方须立刻执行甲方发出的指示。若在收到甲方催促执行已发指示的书面通知后七日之内，乙方仍未执行，甲方可另聘第三人执行该指示所要求的工作，并将有关费用作为债务向乙方追讨，或从本合同应付或将付款项中扣除。

3. 甲方在任何时候可以向乙方发出书面指示，在合同总体范围内提出变更。

4. 若上述任何变更导致了乙方履行本合同项下任何部分义务的费用或所需时间的增减，应对合同总金额和/或项目进度进行合理的调整同时相应地修改合同。乙方必须在接到甲方的变更指示后三日内根据本条款提出调整的要求。如乙方未能在上述期限内提供调整的要求，或者如果甲方经与乙方协商，在合理时间内不同意合同总金额的增减，调整交付期和/或对合同的其他修改等，甲方有权决定项目变更是否实施。

5. 当甲方认定乙方项目服务人员不按项目服务合同履行其职责，或专业能力、管理能力、责任心较差，不能有效与甲方配合并履行其项目服务义务，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求乙方更换项目服务专业人员，如对甲方造成实际损失的，甲方有权解除合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

6. 甲方有权同意或不同意乙方因自身工作需要而更换合同约定的项目服务人员的要求。

第五条 乙方权利与义务

1. 乙方应严格遵守相关法律法规的规定，保证在合法且不侵犯他人利益的原则下进行项目服务活动，并对其所进行的服务活动负责。

2. 乙方应按本合同所述的时间、服务范围和内容，依据本合同约定及行业通常接受的技术惯例和专业机构承认的标准，高效地履行自己的义务。

3. 乙方应对本项目所提供服务结果的可靠性、准确性、全面性向甲方负责，由于服务结果的可靠性、准确性、全面性不足而导致甲方工作偏差或失误，乙方应承担相应法律责任。

4. 乙方在履行合同期间，履行本合同所确定的项目团队负责人及主要专业技

术、管理人员等必须是本项目的实际操作者，未经甲方同意，乙方不得调换或撤离上述人员。

第六条 权利保证

1.知识产权

（1）在项目期间内，乙方根据本合同要求提交的项目文件及服务成果（包括但不限于阶段性、过程性成果等相关资料）的知识产权（此处及以下所称“知识产权”的类型，包括但不限于专利权、著作权、商标权、商业秘密），归甲方所有，乙方就此不做任何的权利保留。

（2）乙方在项目中使用的由甲方提供的所有资料，包括但不限于本合同及附件、采购文件、设计文件及说明等资料的所有权和知识产权均属于甲方。乙方为履行本合同所形成的深化设计成果及其他任何成果的完整知识产权均属甲方所有。

（3）乙方应确保其按照本合同要求所提交的服务成果及为完成项目而实施的其它工作不侵犯第三人的知识产权。如因上述原因，第三方向甲方提起投诉、申诉或诉讼等，乙方有义务协助甲方处理相关投诉、申诉或诉讼，由此引起的法律责任全部由乙方承担。

2.所有权

在项目期间内，乙方根据本合同要求提交的项目文件及服务成果（包括但不限于阶段性、过程性成果等相关资料）的所有权，归甲方所有。除公安机关、人民法院、人民检察院及其他相关政府部门依据相关法律法规查阅外，乙方需要查阅的，应向甲方提出申请，经甲方同意后可以查阅与其有关的材料（应对乙方保密的材料除外）。未经甲方同意，乙方不得擅自将服务成果对外展示或使用，否则，甲方有权解除合同。

第七条 质量保证

1.采购文件规定、响应文件承诺的规范及要求明确的，乙方所交付项目的质量标准应当符合采购文件规定、响应文件承诺的规范及要求，且不应低于国家强制性标准。

2.采购文件规定、响应文件承诺的规范及要求不明确的，乙方所交付项目的质量标准应按照最新的国家、地方标准或行业标准或企业标准确定，均有标准的以高者（严格者）为准。没有国家、地方标准、行业标准或企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.乙方所交付的项目还应符合国家和江苏省有关安全、环保、卫生之规定。

4.如乙方未能按合同规定履行其质量保证责任和义务，甲方有权委托其他单位来实施，甲方因寻求替代履行所支付的费用和损失，有权向乙方提出赔偿，或

从本合同应付或将付款项中扣除。

第八条 交付使用和验收

1. 项目报告

乙方根据项目执行进度提供结项报告，报告内容需体现项目实施内容，并提供有效佐证材料。

2. 甲方应当根据国家、行业验收标准，以及第一条第 4 点约定的服务标准，明确验收时间、方式、程序和内容等事项，组成验收小组，在收到乙方项目验收申请之日起 7 个工作日内，对本项目进行实质性验收（验收申请有明显不当的除外）。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

3. 甲方自行组织或视情邀请相关专家或国家认可的质量检测机构参加验收，乙方提供的服务不符合采购文件、乙方响应文件及承诺等有关附件和合同规定的，甲方有权拒收，并由乙方承担验收费用等。

第九条 履约保证金（如有）

第十条 合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 付款方式：合同生效后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；乙方完成全部服务内容，并提交结项报告经甲方验收后 30 个工作日内，甲方根据验收结果向乙方支付剩余合同款。

3. 甲方每次付款前，乙方向甲方提供等额的增值税发票。

4. 因财政资金未按时拨付，付款期限顺延。

第十一条 违约责任

1. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务费的，每逾期 1 日甲方向乙方支付欠款总额 0.05%的违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 5%，因财政资金未按时拨付导致甲方迟延付款的，甲方不承担违约责任。

2. 如乙方拒绝提供服务的，甲方有权单方解除合同，乙方还应向甲方支付合同总金额 30%的违约金。

3. 乙方逾期提供本合同项下任一子项服务内容的，每逾期 1 日，乙方向甲方支付合同总金额 0.05%的违约金；乙方逾期提供多项任务要求的，逾期时间及逾期责任累计计算。如乙方累计逾期提供服务达 10 日，甲方有权解除合同，乙方应向甲方退还全部已付合同款，并向甲方支付合同总金额 10%的违约金（此违约金不与逾期违约金并列适用）。

4.（1）乙方所提供的服务中任何一部分不符合合同约定的，甲方有权拒收全部乙方服务内容，甲方亦有权根据实际情况拒收不符合约定部分的服务内容。

无论是甲方拒收全部服务内容还是拒收不符合约定部分的服务内容，甲方均有权单方解除合同，甲方无需向乙方支付任何款项，已支付的款项（如有）乙方应予全额退还。（2）甲方仅拒收部分服务内容的，对于该拒收的服务内容，甲方不再向乙方付费，如甲方已支付则乙方应予退还，同时，每出现一次不符合约定的服务内容，乙方应向甲方支付合同总金额【1】%的违约金。（3）经甲方同意，对于不符合约定的服务内容，乙方整改后重新提供且重新提供内容符合约定的，甲方对于该部分服务内容应予付费，但针对每一整改事项，乙方应向甲方支付合同总金额【1】%的违约金；整改后仍不符合约定的，甲方有权拒收该部分服务内容，并根据上述第（1）（2）项约定执行。

5.如乙方在本合同履行过程中出现任何一项违约情形，甲方均有权扣除乙方已缴纳的履约保证金（如有），并将乙方应承担的违约责任、侵权责任等全部责任金额在后续应付款中直接扣减，履约保证金和后续应付款不足以支付本合同约定的违约责任或者给甲方造成损失的赔偿责任的，乙方应根据甲方要求另行向甲方支付。

6.甲方依法或者依照本合同约定解除合同的，解除合同的通知自到达乙方时生效，乙方应退还全部已付合同款（如有），并向甲方支付按合同总金额10%的违约金（其他条款针对违约金有特别约定的从其约定），乙方履约保证金（如有）不予退还。

7.乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

8.乙方响应属虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足采购文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方履约保证金（如有）不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总金额30%的违约金。

9.甲乙双方任何一方违反本合同约定的，除应承担上述违约责任外，违约方还应当赔偿因此给守约方造成的一切直接和间接损失，包括但不限于守约方的实际损失、预期可得利益损失以及为实现债权而产生的费用（包括但不限于诉讼费、保全费、保全担保费、律师费、公证费、鉴定费、差旅费）。

第十二条 保密

1.甲乙双方在履行本合同过程中，所提供、接触、知悉的对方相关仍处于不为公众所知悉或尚未主动对外公开的信息（包括但不限于有关人员、技术、经营、管理等方面的各类信息），均为本条款项下双方所应恪守保密义务所针对的对象，即使该等信息未能在本保密条款的约定中穷尽。

2.乙方在项目中使用的由甲方提供的所有资料，包括但不限于本合同及附

件、采购文件、设计文件及说明等资料，在未事先征得甲方书面同意的情况下，乙方及其任何人员不得发表、引用或向第三方提供或泄漏与项目、本合同或甲方的业务活动有关的资料，以及在合同履行过程中已经形成的制作成果或文字资料。即使乙方并非为了营利目的，如广告宣传、介绍业绩等而采用与项目、本合同或甲方的业务活动有关的文字、图像、模型等，均必须事先经甲方书面同意。

3. 乙方为履行本合同所形成的任何成果，乙方负有保密义务。

4. 甲乙双方在合同中专辟本保密条款，视为双方已就相关需保密信息采取了必要、适当的保密措施。在履行本合同的过程中，除须配合司法调查的情形外，在未征得对方书面同意之前，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方泄露、披露、透露或促使第三方获得前述应当保密的信息。

5. 违反保密义务的，视为严重的根本违约行为，除应按合同约定承担有关违约责任外，还应当承担由此导致的行政乃至刑事法律责任，并应承担损失赔偿责任。

6. 保密的内容包括但不限于书面、电子数据等承载保密信息的各种形式。

7. 前述保密义务条款为独立条款，不因本协议的解除、终止而失效。

8. 如乙方违反保密义务，应向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

第十三条 合同的变更和终止

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。如乙方放弃或拒绝履行合同，在三年内不得参加甲方组织的政府采购活动。

第十四条 合同的转让

乙方不得将本项目转包或分包（经甲方同意的非主体子项目分包除外），否则甲方有权单方解除本合同。

第十五条 不可抗力

1. 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

2. 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方，并在 15 日内将有关当局出具的不可抗力证明文件发送给另一方确认。合同各方应尽实际可 能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

3. 当不可抗力情形终止或消除后，受影响的一方应尽快以电话、传真或邮政

EMS 通知对方。

4. 受不可抗力影响方应尽一切努力减少因不可抗力而产生的损失，否则应对扩大的损失承担责任。

5. 如不可抗力延续超过 45 日以上（含本数）时，双方应通过友好协商解决本合同的履行问题，并应尽快达成协议。

第十六条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在争议解决期间，本合同应继续履行。

第十七条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照采购文件要求和承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十八条 合同生效及其他

1. 本合同自双方加盖公章之日起生效。

2. 本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

4. 本合同载明的地址适用于本合同履行及其后可能的诉讼程序，寄送至该地址的书面通知、函件及诉讼文书等，受送达方必须签收，并在签收后三个自然日内将回执寄送给送达方。如受送达方未签收，则留置之日或者邮件退回之日即为送达之日。地址变更的，应当及时书面通知对方，并由对方出具收到该书面通知的回执，变更自回执载明的收到之日起生效，否则变更无效。合同未载明通讯地址的，以住所地为联系地址。

甲方：江苏省文化和旅游厅（盖章）

授权代表（签字）：

联系电话：

开户银行：

账号：

二〇二六年4月10日

乙方：苏州和平国际旅行社有限公司（盖章）

授权代表（签字）：

联系电话：13306217087

开户银行：华夏银行苏州支行营业部

账号：41702000018191000029493

二〇二六年4月10日

附件 1

服务内容/分项报价表

项　目		单价	数量	内容	金额	说明
线路产品设计推广	线上推广		3 条	开发以“水韵江苏”为主题的 3 条产品，并通过旅行商自有官方平台（官网）进行宣传推广（不少于 3 条，每条不少于 1 个月）	10000	60000
	线下门店		5 家	在 5 家门店主题海报、制作及布置费、门店推广	50000	
在澳洲悉尼举办推介会及专场演出	会场			悉尼中国文化中心安排组织	——	358000
	主持人		1 人		6000	
	推介人		1 人		5000	
	国际机票	10000	12 人	演员 9 人，非遗老师 2 人，工作人员 1 人	120000	
	签证保险	3500	12 人	演员 9 人，非遗老师 2 人，工作人员 1 人	42000	
	食宿费	2000	12 人 5 天	演员 9 人，非遗老师 2 人，工作人员 1 人	120000	
	演出费	3000	10 人	含妆造、服装、音乐、背景等	30000	
	设计及物料制作			主视觉设计及相关物料（节目单、议程、宣传册等）制作	9000	
	工作人员	1500	6 人	当地人员	9000	
	摄影摄像		2 人		8000	
	媒体报道	3000	3 家	不少于 3 家媒体	9000	
组织美国/加拿大/澳洲旅行商代表 1 批次来江苏踩线，参加	国际交通	10000	10 人		100000	183600
	跨省交通	500	10 人		5000	
	省内交通		7 天		10000	
	餐费	300	10 人 7 天		21000	

人数不少于10人，在江苏停留不少于7天6晚。	住宿费	500	10人6晚		30000	
	导游	1500	7天		10500	
	陪同	800	7天		5600	
	保险	150	10人		1500	
参加加拿大温哥华多元文化嘉年华活动	购买展位	40000		包含展位费及税金	40000	104000
	搭建费			视觉设计、展架、背景布置、桌面陈设	12000	
	人员费	2000	4人/3天	参展2天布展1天	24000	
	摄影摄像	4000	2人		8000	
	媒体报道		5家	Tri-City News，大温矩焦，酷天视频新闻等媒体不少于5家	15000	
	垃圾处理				5000	
参加美国IMEX AMERICA会议及奖励旅游展	购买一个展位并搭建			文旅部牵头组织	70000	111000
	人员费	3000	3人4天	3人，参展3天布展1天，含交通费	36000	
	垃圾处理				5000	
宣传物料	产品线路宣传页	2	2000		4000	18400
	文旅纪念品		600	10-20元不等	8000	
	抽奖互动奖品	80	80		6400	
国际物流费用（美国、加拿大、澳大利亚）		20000	3次	包含宣传资料、旅游纪念品、演出道具等物料运输费、打包费、关税和配送费等	60000	60000
总计						895000

附件 2

成交通知书

SUMEC 苏美达国际技术贸易有限公司
SUMEC INTERNATIONAL TECHNOLOGY CO., LTD.

中 标 通 知 书

苏州和平国际旅行社有限公司：

贵单位在江苏省文化和旅游厅 2026 年江苏旅游境（涉）外推广中心（欧美方向）公开招标项目（招标编号：JSZC-320000-SMDG-G2026-0020，分包一：江苏旅游（美大）推广中心）中中标。

总中标金额：RMB895,000.00（人民币捌拾玖万伍仟元整）。

请贵单位接本通知之日起，在三十天内与采购单位签订合同。

特此通知！

盖章：

苏美达国际技术贸易有限公司

电话：025-84531327

传真：025-86645755

日期：2026 年 4 月 8 日

中国南京市长江路 198 号 邮编：210018 电话：86-25-84531018 传真：86-25-86641172
198 Changjiang Rd., Nanjing, China Tel: 86 25 84531018 Fax: 86 25 86641172