泰兴市政府采购合同

项目名称：“泰兴大米”农业品牌培育项目标段二

项目编号：JSZC-321283-TZZN-G2026-0003

甲方（招标人）：泰兴市农业农村局

乙方（中标人）：江苏城发数字科技有限公司

签订日期：2026 年 5 月

政府采购合同

项目名称：“泰兴大米”农业品牌培育项目

项目编号：JSZC-321283-TZZN-G2026-0003

甲方（招标人）：泰兴市农业农村局

乙方（中标人）：江苏城发数字科技有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照“泰兴大米”农业品牌培育标段二项目的招标结果，签署本合同。

一、采购标的

1.1 乙方向甲方提供的服务内容：泰兴大米品牌视觉识别系统设计（品牌 logo、色彩体系、字体体系、辅助图形、形象 IP）、泰兴大米产品体系与包装设计（产品线规划与命名、包装设计）、品牌传播与触点体验设计（品牌话语体系、文化赋能、线上线下触点设计）、制作不同规格的包装袋（盒）及泰兴大米周边形象产品。具体服务内容、交付标准、交付时限以本合同附件约定为准。

乙方基于本合同完成的全部设计成果、产品方案、视觉识别系统、传播方案等所有知识产权及衍生权益均归甲方独家所有，乙方不得自行使用、复制、传播或许可任何第三方使用。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：贰拾柒万陆仟元整（小写 276000.00 元）人民币。

2.2 本合同金额包含项目实施所有费用（包含工资、福利、保险、劳保等人员费用、相关产品费用、专利技术及相关所发生的全部费用）以及利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，还包括乙方应当提供的伴随服务、

售后服务费用。除非因特殊原因并经甲乙双方协商同意，乙方不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则乙方所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

三、合同款支付

3.1 付款方式：根据合同约定合同签订后支付合同价款的30%，即¥82800.00元（人民币大写：捌万贰仟捌佰元整）作为预付款。剩余70%款项，即¥193200.00 元（人民币大写：壹拾玖万叁仟贰佰元整），待合同履约完成并经过甲方验收合格、乙方提交对应金额的合法有效增值税普通发票后【60】个工作日内支付。

3.2 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具1%的增值税普通发票。

甲方开票信息：

企业名称：泰兴市农业农村局

税号：1132128301444311XG

地址：江苏省泰州市泰兴市襟江巷2号

乙方账号信息：

企业名称：江苏城发数字科技有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司泰州新区支行

银行账号：32050176153609008888

开户行银联号：105312800067

四、组成本合同的有关文件

4.1 本项目招标文件、成交供应商的投标文件及采购过程中有关澄清、承诺文件均为本合同有效附件，是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

五、服务期、服务地点

5.1 服务期/交付期：一年。

5.2 服务地点：泰兴市。

六、转包或分包

6.1 本合同范围内服务，应由乙方直接提供，不得转让他人承接；

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人承接。

七、甲方权利和义务：

7.1 甲方依据招标文件上的项目要求、乙方投标文件承诺及国家有关质量标准进行对乙方提供的服务及履行本合同情况实行考核验收。验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。考核验收标准为：符合本合同、招标文件、乙方投标文件及附件约定的全部要求。乙方完成全部约定服务后，应当向甲方提交验收申请及完整成果资料，甲方收到齐全验收资料后，应当在【30】个工作日内组织验收。

乙方完成全部服务内容后应向甲方提交书面验收申请及全套成果资料，甲方收到申请及完整资料后【30】个工作日内组织验收，逾期未组织验收且未向乙方提出书面异议的，视为验收合格。

7.2 对专业技术复杂的服务，甲方可请国家认可的专业检测机构或组织相关的技术专家参与验收，并由其出具检测报告或验收报告。

7.3 招标文件规定以外的验收费用由甲乙双方协商解决。若服务经考核验收不符合技术服务要求和标准的，由乙方承担验收费用。

7.4 甲方有义务在适当的范围内公开考核结果，甲方有权对项目资金使用情况进行监督、检查，并要求乙方提供相关资料。

7.5 因突发情况，甲方需调动乙方人员和器材设备时，乙方应服从安排并予以配合；若该调动属于本合同约定服务范围内事项，甲方无需额外支付费用，若超出本合同服务范围，费用由双方另行协商确定。

7.6 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务的需求标准和质量做出相应变动，乙方应当配合执行，对应费用已包含在本合同总价内，甲方无需额外支付费用。

八、乙方权利和义务：

8.1 乙方应根据国家标准、行业标准和规范要求、招标文件规定的服务质量标准和有关要求及投标文件所作的承诺完成服务工作。

8.2 乙方应接受并主动配合甲方及行业主管部门的检查，对甲方指出的问题，应及时做出合理解释或予以纠正。

8.3 对因乙方管理不善而造成甲方的损失，乙方应负责及时修复或照价赔偿。

8.4 乙方应保证本合同提供的服务及相关的软件和技术资料等，均已取得有关知识产权的权利人的合法授权，如发生侵权等争议，乙方负责处理并承担由此引发的全部责任；乙方在服务过程中接触到的甲方所有未公开的项目资料、农业数据、业务信息等均属于甲方保密信息，乙方仅可为履行本合同目的使用，不得泄露、复制、转让或许可任何第三方使用，保密期限为永久。

8.5 乙方应做好详细的管理台账，建立管理档案，并按双方约定将管理情况汇总报送甲方。

8.6 为确保服务质量，乙方须安排管理人员进行监督管理。

8.7 服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害。如因乙方原因而造成人身伤害或财产损失的，由乙方承担全部责任。

九、违约责任

9.1 甲方无正当理由要求取消服务的，应按合同总价款的 5%向乙方偿付违约金。

9.2 乙方不能按约定时间和要求提供服务的，乙方应按合同总金额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付合同款中扣除。逾期超过约定日期 10 个自然日不能提供约定服务的，甲方可解除本合同。乙方因违约行为导致甲方解除合同的，履约保证金不予退还，乙方应向甲方支付合同总金额百分之十的违约金，且该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应继续赔偿。

9.3 乙方提供的服务不符合招标文件采购需求要求、乙方投标文件承诺及国家有关质量标准的，甲方有权拒收。乙方愿意完善但逾期提供约定要求服务的，按乙方逾期提供服务处理。违约金标准按本合同第 9.2 条约定执行。乙方拒绝完善的，甲方可单方面解除合同，履约保证金不予退还，并由乙方赔偿由此造成的甲方全部损失。

十、合同的解除

10.1 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

（1）因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

（2）甲方有权在出现以下情形时单方面解除合同，合同解除自书面解除通知到达乙方时生效：

①乙方逾期未实施或完成约定服务超过 10 个自然日。

②乙方履行本合同约定义务时，未达到招标文件、投标文件及本合同约定的要求，经甲方书面指出后，修改或整改超过 3 次仍然无法达到前述要求的。

③乙方有转让或未经甲方同意的分包行为。

10.2 乙方应对甲方提供的资料具有保密义务，未经甲方同意，不得将与本合同的相关内容资料提供给任何第三方单位和个人，否则甲方有权解除合同，并由乙方赔偿由此造成的甲方全部损失。本保密义务不因本合同终止而终止，乙方仍应当对知悉的甲方未公开信息承担保密义务。

十一、补充条款（履约保证金）

11.1 履约保证金形式：支票

11.2 金额：合同价的 10%

11.3 退还时间：服务期满且验收合格后，扣除乙方按本合同约定应承担的违约金、赔偿金等费用后无息退还。

十二、不可抗力事件处理

12.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

12.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

12.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、诉讼

13.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十四、合同生效及其它

14.1 合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

14.2 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。对本合同内容的任何修改和变更由甲乙双方协商后达成书面补充协议，并经双方签字并加盖单位公章或合同专用章后生效，补充协议与本合同具有同等法律效力。

14.3 本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，甲乙方各执贰份。

一方向另一方发送的与本合同有关的通知、申请、函件等文件，均应发送至本合同载明的双方联系地址/联系电话。一方变更联系方式的，应当提前 3 个工作日书面通知另一方，未通知的，向原联系方式发送的文件视为有效送达。

甲方全称（盖章）：泰兴市农业农村局

法定代表人或授权代表（签字）：

地 址：江苏省泰州市泰兴市襟江巷 2 号

联系电话：0523-87773113

乙方全称（盖章）：江苏城发数字科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

地 址：泰州市通江花园 11 号楼西侧 2 间门面联系电话：86211818

签订日期：2026.5.14

附件:

分项报价表

序号	项目名称	检核内容	单价	数量	总价
1	泰兴大米品牌视觉识别系统设计(品牌 logo、色彩体系、字体体系、辅助图形、形象 IP)	设计泰兴大米周边 IP 形象 1 个，设计方案需要结合泰兴市地貌、人文、社会、历史、方言等因素，简单大方，色彩体系以金黄色为基调，组织专家，学者，社会人士评价，合同签订后 1 个月完成初稿，45 天完成终稿。	50000	1	50000
		设计 1 个泰兴大米品牌 logo，设计方案需要结合泰兴市地貌、人文、社会、历史、方言等因素，简单大方，色彩体系以金黄色为基调，组织专家，学者，社会人士评价，合同签订后 1 个月完成初稿，45 天完成终稿。	40000	1	40000
2	泰兴大米产品体系与包装设计(产品线规划与命名、包装设计)	设计泰兴大米 5 个品种包装外观、包装材质、储存等方面	5000	5	25000
		泰兴大米 2 套礼品装外观、内置等设计	6000	2	12000
		设计"泰兴三件套（泰兴大米、泰兴银杏、泰兴黄桥烧饼）"礼品盒外观	10000	1	10000
		设计泰兴大米 500 克包装	2000	1	2000
3	品牌传播与触点体验设计(品牌话语体系、文化赋能、线上线下触点设计)	设计泰兴大米品牌话语体系 4 个	2000	4	8000
		结合泰兴文化特色赋能设计 2 个方案	3000	2	6000
		结合泰兴大米品牌 LOGO，设计销售门店方案	12000	1	12000
		结合泰兴大米品牌 LOGO，户外线上线下触点方案	6000	1	6000
4	制作不同规格的包装袋盒)及泰兴大米周边形象产品	0.5 千克包装 4000 个	1	4000	4000
		2.5 千克真空包装米砖 2000 个	2	2000	4000
		1 千克真空包装米砖 2000 个	1.5	2000	3000
		5 千克真空包装 4000 个	2.5	4000	10000
		5 千克普通包装 4000 个	2.5	4000	10000
		糯稻真空包装 2.5 千克米砖 2000 个	2	2000	4000
		礼品装 2000 个	6	2000	12000
		防虫储米罐 1000 个	4.8	1000	4800
		泰兴大米厨房做饭褂子 1000 个	3.6	1000	3600
		毛绒吉祥物 500 个	22	500	11000
		卡通 U 型抱枕 500 个	6	500	3000
		调料盒 1000 个	4.5	1000	4500
		手提秤 500 个	6	500	3000

序号	项目名称	检核内容	单价	数量	总价
		电动打蒜器 500 个	9	500	4500
		爆款淘米沥水勺 1000 个	2.5	1000	2500
		26*20 水果粘板 1000 个	5.5	1000	5500
		磨刀石 1000 个	4.6	1000	4600
		泰兴大米 logo 即时贴 3000 个	1	3000	3000
		帆布袋 1000 个	5	1000	5000
		其他小礼物 3000 个	1	3000	3000
总价					276000

服务内容:

一、工作任务内容:泰兴大米品牌视觉识别系统设计(品牌 logo、色彩体系、字体体系、辅助图形、形象 IP);泰兴大米产品体系与包装设计(产品线规划与命名、包装设计);品牌传播与触点体验设计(品牌话语体系、文化赋能、线上线下触点设计);制作不同规格的包装袋(盒)及泰兴大米周边形象产品。

二、基本要求:

1、设计泰兴大米周边 IP 形象 1 个,设计 1 个泰兴大米品牌 LOGO,设计方案需要结合泰兴市地貌、人文、社会、历史、方言等因素,简单大方,色彩体系以金黄色为基调,组织专家,学者,社会人士评价,合同签订后 1 个月完成初稿,45 天完成终稿。

2、设计泰兴大米 5 个品种包装外观、包装材质、储存等方面。泰兴大米 2 套礼品装外观、内置等设计,设计"泰兴三件套(泰兴大米、泰兴银杏、泰兴黄桥烧饼)"礼品盒外观,泰兴大米 500 克包装设计;

3、设计泰兴大米品牌话语体系 4 个,结合泰兴文化特色赋能设计 2 个方案,结合泰兴大米品牌 LOGO,设计销售门店、户外线

上线下触点 2 个方案；

4、制作不同规格包装袋（盒）2 万个（0.5 千克包装 4000 个；2.5 千克真空包装米砖 2000 个；1 千克真空包装米砖 2000 个；5 千克真空包装 4000 个；5 千克普通包装 4000 个；糯稻真空包装 2.5 千克米砖 2000 个；礼品装 2000 个），泰兴大米周边形象产品 1.5 万个(防虫储米罐 1000 个;泰兴大米厨房做饭褂子 1000 个;毛绒吉祥物 500 个;卡通 U 型抱枕 500 个;调料盒 1000 个;手提秤 500 个；电动打蒜器 500 个；爆款淘米沥水勺 1000 个;26*20 水果粘板 1000 个；磨刀石 1000 个，泰兴大米 logo 即时贴 3000 个；帆布袋 1000 个；其他小礼物 3000 个)。