苏州市文广旅局合同备案号：2026-039

采购合同

项目名称：“苏州文旅”新媒体账号（抖音、小红书等）运营推广

采购单位：苏州市文化广电和旅游局

成交单位：苏州市广播电视总台

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

甲方（需方）：苏州市文化广电和旅游局

地址：苏州市姑苏区公园路38号

联系人：瞿艳美

联系方式：0512-69823054

乙方（供方）：苏州市广播电视总台

地址：苏州市竹辉路298号

联系人：高怡

联系方式：13914011207

根据苏州市文化广电和旅游局的“苏州文旅”新媒体账号（抖音、小红书等）运营推广采购竞争性磋商文件（编号：JSZC-320500-ZCZX-C2026-0038）、该项目的《成交通知书》、《中华人民共和国民典法》有关规定，为明确甲方和乙方服务过程中的权利、义务和经济责任，经双方友好协商，签订以下条款，以兹共同遵守。

一、项目名称：“苏州文旅”新媒体账号（抖音、小红书等）运营推广。

二、服务内容：

（一）项目内容

项目将围绕“苏州文旅”品牌核心，聚焦各新媒体平台特性与用户偏好，实施差异化、梯队化运营策略，实现内容精准生产和高效传播。涵盖以下方面：

（1）融媒体矩阵平台内容生产与运维：包括内容策划、原创拍摄、制作编辑、日常发布与账号运维费用。

（2）技术设备与平台支持：包括运营所需的基本摄录编设备、工作站及相关技术平台运维费用。

（3）达人合作与内容共创：中腰部达人邀约合作及文旅达人计划激励。

（4）流量推广费用：在抖音、小红书等平台对优质内容进行商业流量加推及“宠粉”互动。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

（5）直播活动执行：全年5场直播活动的策划、执行与推广。

（二）具体说明：

1.专业化团队建设与运营

团队组建：组建一支至少8人的专业化融媒体运营专班，涵盖主编1名、通联策划1名、视频编导1名、摄像1名、编辑2名，视频后期1名，美编1名，专注负责矩阵平台的日常内容策划、生产、分发与运维。乙方配置的专业化融媒体运营专班中人员不得兼任。

平台梯队运营：根据各平台用户覆盖、传播效能与目标受众匹配度，对融媒体矩阵进行分层运营。

第一梯队：深度运营抖音号（爆款引流与年轻化形象塑造）、小红书（精品游玩攻略与口碑种草）。重点提升原创内容质量、发布时效，打造流量核心与品牌高地。

第二梯队：依托第三方“君到苏州”文旅总入口项目具体执行团队的内容支撑，紧密围绕文旅重点工作与节庆节点，更新“君到苏州”微信服务号，突出产品推介与消费引导，打造宣传推广与文旅消费转化的关键平台。

第三梯队：运营B站平台，同步更新“君到苏州”视频号、“苏州文旅”头条号，作为内容分发的补充渠道与未来潜力用户的培育阵地。

2.系统性内容生产与分发

内容策划与生产：围绕全年重大活动、节假日、季节特色、文旅消费新场景，以及热门影视剧、明星演唱会等热点，进行前瞻性选题策划。项目实施时间内，生产高质量原创短视频不少于200条，原创图文内容不少于100条，编辑同步其他信息资源不少于100条。建立高效的内容生产流水线，确保从信源汇总、策划、创作到多平台适配的无缝衔接。

审核流程规范：建立权责清晰、高效协同的内容审核机制，严格执行“三审三校”制度。所有文旅宣推内容须确保导向正确与信息安全，在提升发布效率的同时，所有内容均由局进行终审把关，确保发布流程严谨规范。

数据监测运营：专业团队通过后台数据分析用户行为与内容表现，定期提供

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

运营分析报告，持续优化内容策略与发布节奏，确保各平台账号粉丝健康增长，互动数据与传播效果持续提升。

3.创新性传播与联动

达人管理体系建设：

中腰部达人合作：项目时间周期内，遴选并邀请6位文旅类达人进行深度内容共创，参与重点文旅活动宣传。

文旅达人培育计划：面向本地大学生、摄影爱好者等招募文旅达人，通过荣誉激励、流量扶持、资源体验等多层次激励措施，培育本土化、可持续的网红创作生态。

直播活动赋能：围绕重要节庆、主题活动及消费节点，全年策划并执行5场专题直播，打造直播矩阵，直观展现苏州文旅魅力，促进线上线下消费转化。

流量精准推广：设立专项推广资金，根据实际运营情况，对具有重要宣传价值、较高质量的短视频、图文或直播内容进行商业流量加推，放大优质内容传播效果。

4.支撑性机制与资源共享

信息统筹机制：局相关处室及部门统筹对接，保障全局重点活动、政策信息、产业动态等核心信源提前或同步汇入矩阵运营团队，支撑内容策划的时效性与前瞻性。

数字媒资库建设：项目中标合作方需统一存储和管理历次拍摄的原始素材、成品视频等数字资产，实现资源及时调用、共享与二次创作，提升内容生产效率。项目服务期结束需提交数字资产档案。

粉丝福利联动：根据内容需求做好“宠粉”互动，由局相关处室协调相关文旅资源、项目中标合作方购买一定文旅资源，不定期提供演出票、门票、消费券等作为线上粉丝互动福利，提升官方账号活跃度与用户粘性。

（三）项目开展时间

项目计划运营期为合同签订之日起至2027年2月底（以实际完成项目全部内容时间为准）。运营期间所产生的视频、图文等内容知识版权均归属于苏州市

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

文化广电和旅游局所有。

三、合同价款及支付方式：

1.合同价款为人民币：**壹佰肆拾捌万元整（￥1480000.00元）**，包括完成服务内容所需要的一切费用，包括完成本项目所有服务内容、成本、利润、税金、管理费、风险费、代理服务费、文件规定政策性费用等所有费用，除本项目合同约定的价款外，甲方不再需向乙方支付其他任何费用。乙方所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

2.付款方式：合同签订生效后，甲方支付合同总金额的50%作为预付款；项目运行半年后，乙方出具工作报告，甲方支付合同总金额的40%；乙方完成全部工作总量，并通过甲方的最终验收后，甲方付清余款。

3.根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

4.确因甲方工作需要，甲方需要乙方完成一些突击工作，乙方应予以配合，如安排人员临时加班。

5.支付方式：银行转账。甲方付款前，乙方应提供合格发票，如乙方未提供合格发票，则视为付款条款未成就，甲方有权顺延付款至收到合格发票为止，且不承担违约责任。

四、甲方权利和义务：

1.根据甲方采购要求及乙方响应文件中的承诺，对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收考核。

2.本合同项目产生的所有素材、成果的知识产权属甲方所有，未经甲方许可，乙方不得做本合同目的之外使用。

3.稿件发布前需经甲方确认，确认后方可发布。

五、乙方权利和义务：

1.乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及标书规定的服务质量标准和有关要求，积极主动保质保量地完成服务工作。

2.接受并主动配合甲方及行业主管部门的检查。

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

3.服务范围之外的突击性、突发性工作，乙方须服从甲方的安排，不得无故拖延。

4.因乙方管理不善而损坏的硬件、设施应负责及时修复，或照价赔偿。

5.乙方应做好详细的管理台账，建立管理档案，并按双方约定将管理情况汇总报送甲方。

6.乙方按采购要求委派专业项目人员至甲方指定地点进行现场办公。

7.为确保服务质量，乙方安排管理人员进行监督管理。

8.服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免人身和财产损害事件的发生。如因乙方原因而造成人身伤害或财产损失的，由乙方承担全部责任。

9.对于乙方服务期间由于服务工作不能及时完成，且造成较大影响的，甲方有权通过扣除服务费用进行处罚，扣除金额由甲方根据情况确定，乙方对此无异议。

10.乙方应保证其提供的服务、服务成果、使用的技术工具等不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益，并向甲方提供完整的知识产权担保。如甲方因本合同项下服务成果侵权而受到第三方的索赔请求、投诉或指控，乙方应负责处理，并承担甲方因此发生的全部费用及损失，同时应向甲方承担合同总价款30%的违约金。

11.乙方应对在协商过程中获知的对方商业秘密、技术信息、客户资料、合作方案等保密信息承担保密义务，即使本协议终止，本保密条款的效力不受影响，继续有效直至保密信息合法进入公众领域。

六、验收

1.本项目在完成合同全部任务后进行最终验收。甲方向乙方发出《政府采购履约验收通知单》。

在本合同约定的履行验收条件达到时，乙方可以主动联系采购人启动履约验收工作。

2.甲方应当成立验收小组，负责采购项目履约验收具体工作。组成验收小组应符合以下要求：

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

（一）验收小组一般由甲方指定的本单位3名（含）以上单数工作人员组成，并确定一名负责人。参与本项目评审的甲方代表不能作为负责人，分期（分段）验收的负责人原则上应当保持一致，负责人不得无故更换。

（二）根据采购项目特点和实际需要，可以邀请相关领域专业技术人员等作为验收小组成员参与验收。前期参与本采购项目相关采购活动的采购代理机构工作人员、评审专家以及与乙方有利害关系的人员，不得作为验收小组成员参与履约验收。

（三）财政部门政府采购监管人员不得作为验收小组成员参与履约验收。

3.验收地点：甲方指定地点。

4.验收标准：须符合我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，并同时满足采购文件要求和乙方所作承诺。

5.任一项验收不合格的，乙方应负责在甲方限定的期限内完成整改，因整改而导致的费用和损失由乙方自行承担，若导致项目逾期的，乙方承担逾期违约责任。

6.甲方所有验收意见将以书面形式做出并加盖甲方公章，因此除非甲方书面明示通过验收，否则任何其他行为均不代表甲方已验收合格。

7.甲方的验收主要是对成果与规范是否基本一致所做，但并不免除乙方应当对成果本身负责。若乙方的成果及成果所依赖的数据错误，则仍应由乙方负责。

七、违约责任：

1.甲方违反合同规定，拒绝接受乙方提供服务，应当承担乙方由此造成的损失。

2.乙方违约责任及违约金支付：

2.1 甲方对乙方的交付成果提出建议的，乙方应在收到甲方通知的规定期限内完成修改或返工；若超过规定的期限未修改或经修改，或返工后仍不合格超过3次的，乙方应承担合同总价款10%的违约金并赔偿给甲方造成的所有直接、间接损失。甲方可另外委托他人完成服务，服务费用优先从未支付款项中扣除，不足部分甲方有权向乙方追偿。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

2.2 乙方逾期提供服务的，应立即提供服务并应按照合同总价款的每天万分之四支付逾期服务违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。乙方服务逾期超过 5 个工作日或不能服务的，甲方有权解除合同并要求乙方退还甲方已支付的款项，同时乙方应向甲方赔偿合同总价款 20%的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。

2.3 若乙方提供服务过程因工作失误，导致甲方名誉受损的，乙方应向甲方偿付合同总价款 20%的违约金，同时赔偿甲方因此产生的损失。

2.4 乙方应赔偿的甲方损失、支付给甲方的违约金以及其他依据本合同应支付给甲方的费用，甲方有权直接从未支付款项中予以扣除，不足部分有权要求乙方予以补足。

八、不可抗力：

1.因不可抗力（或甲、乙双方）不能控制的原因不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

九、合同修改：

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。

十、转让和分包：

1.政府采购合同的部分和全部都不得转让。

2.经甲方和同级政府采购监督管理部门事先书面同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

十一、争议解决办法：因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉，诉讼费、

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

律师费等由违约方承担。

十二、合同的解除：

1.甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2.有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

2.2 因乙方违约导致合同不能履行，甲方有权解除合同。

3.有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

十三、其它约定事项：

1.下列文件为本合同不可分割部分：

1.1 成交通知书；

1.2 乙方的磋商响应文件；

1.3 乙方在磋商过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

1.4 竞争性磋商文件及其附件；

1.5 合同附件；

以上与本合同具有同等法律效力。

2.乙方除应做好服务人员的安全教育外，还应为服务人员提供必要的劳动保护条件，为服务人员办理作业时的人身安全保险和意外伤害险，一切安全责任事故均由乙方负责（保险种类由乙方自行选择）。

十四、合同的生效：合同经甲乙双方代表签字并加盖公章或合同章后即生效。

十五、附则：

1.合同份数：本合同一式柒份，甲方肆份，乙方壹份，采购代理机构壹份，政府采购管理部门壹份。

2.未尽事宜：本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》以及其同相关法律、法规之规定解释。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

甲方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：2026年 6月 9日

乙方（公章）：

代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：2026年 6月 9日

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App

附件 1：（报价明细表）

二次报价明细表

采购编号：JSZC-320500-ZCZX-C2026-0038

序号	费用名称	报价（元）	备注
1	“苏州文旅”小红书全年不少于 100 条图文笔记	390000.00	
2	“苏州文旅”抖音号全年不少于 200 条原创短视频	690000.00	
3	“达人共创”邀请达人参与重点文旅活动宣传	100000.00	
4	全年执行 5 场专题直播	100000.00	
5	重点策划流量投放	200000.00	
磋商总报价（人民币大写）		壹佰肆拾捌万元整（¥：1480000 元）	

注：上述报价包含一切由乙方承担的费用。

扫描全能王 3亿人都在用的扫描App

附件 2：（考核标准）

考核设置	项目金额合同的 10%作为运营绩效考核指标。
单项否决	出现意识形态事件。
考核指标	原创短视频不少于 200 条，原创图文不少于 100 条，同步其他信息不少于 100 条。
	抖音全年曝光量不低于 4000 万，年度爆款视频不少于 12 条（每条曝光量 10w+）。
	小红书全年曝光量不低于 600 万，年度爆款图文不少于 10 条（每条曝光量 1w+）。
	新增粉丝数不低于 3.5 万。
	全年策划执行专题直播不少于 5 场。
	中腰部文旅达人合作不少于 6 位。
	文旅达人培育计划形成方案并有序推进，激励本土创作者。
	建立数字媒资库，项目结束后提交数字资产档案。
说明：若出现单项否决事项，扣除全部绩效；反之则进入正常绩效考核流程：完成全部 10 项考核指标，获取 100%绩效考核绩效；完成 9 项考核指标，获得 90%绩效考核绩效；完成 8 项及以上考核指标，获得 70%绩效考核绩效；完成 7 项考核指标，获得 50%绩效考核绩效；完成 6 项以下考核指标，不获得绩效考核绩效。	

扫描全能王
3亿人都在用的扫描App