政府采购合同

采购编号:JSZC-320509-SZWK-G2026-0086

院内编号:SZJYCG2026043QT

甲方：苏州市第九人民医院

联系人：钮晓丽

电话：0512-82881151

住所地：苏州市吴江区芦荡路 1266 号

乙方：苏州金博瑞广告创意有限公司

联系人：李德先

电话：13770983236

住所地：张家港市乐余镇振兴路东侧

根据政府采购编号为 JSZC-320509-SZWK-G2026-0086 号的采购文件及该文件的投标文件和中标通知书，甲乙双方就甲方聘用乙方从事苏州九院零星标识制作与安装服务工作，签订本合同书。

一、合同内容：

1、乙方负责完成甲方的苏州九院零星标识制作与安装，详见《标的物清单》。

2、下列文件为本合同不可分割部分：

①采购文件；

②乙方中标的投标文件；

③乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

④中标通知书。

二、服务地点：甲方指定地点。

三、项目名称：苏州九院零星标识制作与安装

具体要求：

（一）设计要求：所有标识标牌的设计要求大方得体、简洁美观、特色鲜明，在满足使用功能后应与装修风格相融洽，在不破坏装修的情况下根据实际情况安排制作。

（1）环境协调性原则：综合考虑采购单位的建设定位与装修环境特色，多角度、多方位全面考虑上述标识标牌设计呈现的不同感官体验。

（2）可识别性原则：标识标牌装置应简洁耐用，具有鲜明的可识别性，具有强烈的视觉效果。

（二）产品要求：

1、产品安全

1.1、标识牌所用的材料应有足够的强度，能承受一定程度的碰撞和冲击；

1.2、户外产品的力学性能必需满足在 12 级大风（最大平均风速 32.7-41.4 米/秒）的情况下不发生变形、倾斜、坠落等现象，所用的材料应有足够的强度，能承受一定的碰撞和冲击，标识牌、吊挂件等外部不能有尖角、锋边、毛刺等，避免对路人及操作员的伤害。

1.3、标识牌吊挂结构，标识牌与混凝土顶板、墙面、地面的连接固定，其承载力、拉力等要求应有足够的结构强度，并符合国家有关标准，承包商应对标识牌挂接方式、地面安装方式进行充分论证，须对整个项目的结构完整性和各构件的安全性负责。

2、电气安全

2.1、导向标识系统各单体灯箱内部应设置独立的电气开关和漏电保护开关，每个单体灯箱内部设置单独的断路器，以便于后期运营维护，箱内灯具包括光源、连接端子、开关等采用成套设备或模块化产品。

2.2、线缆质量要求：选用低烟、无卤的阻燃 B 类线缆，需满足 GB/T19666-2019《阻燃和耐火电线电缆或光缆通则》要求，燃烧性能应满足 GB31247 B1 级要求。

2.3、标识牌应有良好的接地措施以保证外壳不带电。标识牌内部应走线合理，采用连接器连接。箱体中的导线应捆扎整齐，便于检修和维护。

2.4、标识牌外接电源的接线长度须预留 1.5 米，加装金属管护套，该电源线从标识牌的预留孔穿出，孔边加胶塞等保护套，以防电源线被割破。

2.5、标识灯箱的附件和配件喷以非硬化漆，以防止潮气进入，内部连接线采用有效措施进行固定，所有布线暗装于灯箱内部。

2.6、所有内照式的标识灯箱，其电源线进线端子要有三个，要能接入不少于 6 平方毫米的导线。外接电源的接线长度须预留 2 米，该电源线从标识灯箱的预留孔穿出，孔边加胶塞等保护套，在需要时接线要装有插头，以便与外接电源连接。

（3）环境适应性

1、标识牌所使用的各种材料应能适应苏州的气候条件。

2、标识牌所使用的各种材料应能适应尘土、高温、潮湿、震动、静电等恶劣环境。

3、标识牌所使用的各种材料应满足防火、防潮、防酸碱和防水的要求。

4、标识牌应满足每天工作 12 小时，每周七天连续工作的要求。

（4）可维修性

1、标识牌应进行可维修性设计，应做到降低维护保养需求、减少维修作业次数、减少维修时间、简化维修操作，减少零配件，减少出错可能性。具体满足下列要求：

1.1、方便性：当维修人员维修某部件时无需拆除其他部件；在维修或更换某部件时无需拆换箱体；

1.2、互换性：紧固件及标准件采用公制，相同功能的部件可以互换；

1.3、可修复性：所有的机构组件都设计成可具修复性，所有的产品都可以在现场维修条件下进行维修。

1.4、安装和拆卸：相同尺寸设备的安装用同一规格的紧固件，所有人群接触到的标识牌外壳不得有外露紧固件，易磨损的材料组件在现场拆换时间尽可能短。

1.5、维修管理：供货商应协助买方制定设备维护计划和对备品备件进行管理。供货商应对所有零配件进行编号。

1.6、维修设备和工具：供货商应提供专用维修设备和工具，以方便维修。

（5）环保性

供货商提供的所有设备材料均应符合国家环保标准。

（二）对装配工艺要求

1、保护：在安装过程中对所有完工后裸露可见的表面进行保护。

2、冷成型弯曲通过冷成型工艺、冷弯成型机或冷卷曲来完成。

3、转角：转角采用铸铝或注塑转角。

4、孔洞：孔洞的开孔率按设计图纸及相关规范要求，各孔的中心距的偏差符合相关规定。

5、活动部分：组装完成后，所有活动部分能自由移动没有阻碍。

6、清洁：除去所有暴露的毛刺或锋边。

7、粘贴：清洁金属表面的油污，用机械或化学方法进行表面处理以增加附着力，使用环保结构胶贴和粘合剂，在加压的情况下进行成型粘合。

8、机械接合点：紧固情况下无可见的缝。

9、各类导向标识牌各接口间材料的切割必须是平直无毛刺，所有横向纵向的接口必须齐平，无空隙或毛病。

10、保证所有安装好的导向牌零件结构必须合格无损坏，安装后导向牌上所有活动零件应提供安装措施，避免维护时因松动而造成坍塌或发生意外。部分导向牌内部件设计为免维护的活动零件和结构，或者设计为不需拆卸标识个体即可直接维护活动零件和结构，应便于

检查及维护工作。所有带光源的标识牌均可开启盖板以便内部维护及检查。确何人群（或非工作人员）不能轻易开启或者进入标识牌或者箱体的内部。

11、对于吊挂式、侧挂式导向、落地式导向、站外路引，均需要提供安装配件。

12、抗震标准:标识结构必须足够稳固，能有效避免由于气流振动而引起噪声。

（三）对表面涂层要求

1、在金属板材进行喷涂前，工件表面要经过去油去污及化学处理，以产生铬化膜，增加涂层和金属表面结合力和防氧化能力，有利于延长漆膜的使用年限。

2、底漆涂层：稳定金属表面层，加强面漆与金属表面的附着力，可以保证面漆涂层的颜色均匀性，漆层厚度一般为 5-10 微米。

3、面漆涂层：为不受外界环境大气，酸雨，污染的侵蚀，防止紫外线穿透。大大增强抗老化能力，漆层厚度需达到 23-30 微米。

4、罩光漆涂层：涂层厚度一般为 5-10 微米。

5、质量检验：质量检验应按 AAMA-605.02.90 标准执行。

（四）焊接要求：

1、所有焊接工作必须符合电弧焊焊接工艺规程 GB/T 19867.1-2005。

2、所有参加焊接的工作人员必须持有相关资格证书。

3、除去焊接表面的锈迹、油脂、水雾和灰土。

4、除去动力切割和手工磨光所造成的铁屑和渣滓。

5、精确度符合施工时使用夹具的要求。

6、在夹具不能使用的地方采用平接焊接方式作为临时附加装置。

（五）安装要求

1、吊挂式、侧挂式标识安装

1.1、吊挂式、侧挂式标识需结合装修吊顶的结构来设计，并且能确定出在横向、纵向可调节的装置，以适应在天花吊顶吊挂安装时的位置限制，满足安装要求。

1.2、特殊位置的安装，应根据实际具体情况，做出深化固定方法制作。

1.3、吊挂标识安装所采用的角钢、螺栓、吊杆等连接件需做防锈防腐处理，吊挂接点牢固，安装横向保持水平，竖向保持垂直，水平无歪斜、扭曲现象。并与周边其他专业设备安装协调。

1.4、户外标识制作和安装需满足抗 12 级台风要求。

2、落地式导向标识安装

2.1、落地式标识内部需采用方通焊接骨架，标识底座采用≥10mm 厚钢板与方通满焊，并在连接处焊接加强筋，钢板底部钻孔预留安装条件。

2.2、户外落地式标识制作时标识需考虑维护、检修的方便。安装前，需预制混凝土（等级为 C30），预埋 4 根Φ12 钢筋，并配齐垫圈及螺母，安装时坑周围用灰砂夯实，标识安装后不晃动，不易被破坏和被盗。

2.3、户外落地式导向标识制作和安装需满足抗 12 级台风要求。

3、贴附式导向标识安装

3.1、贴附式导向根据设计采用连接结构件或结构胶等将标识牌固定在墙面，柱面上。

3.2、安装时应放水平线，确保标识牌水平度及垂直度控制在 1%以内，结构结合面紧密结合，无翘边、翘角、无歪斜等现象。

3.3、抗震标准：标识结构必须足够稳固，能有效避免气流振动而引起噪声。抗震标准必须符合国家相关标准。

（六）其他要求：

1、本次采购应保证所有产品图形文字边缘光滑、文字清晰易懂，无剥落、缺损。

2、所有产品的款式、字体及颜色由采购单位最终确认后方可进行制作。

3、在中标产品单价不变的前提下，中标产品的规格尺寸在±3%范围内变化由采购单位确定，变化产生的相关费用由中标供应商承担，采购单位不予考虑。

4、如涉及钢结构项目，中标供应商应委托有资质的单位对本采购项目涉及的所有钢结构进行结构安全复核，并出具蓝图，复核结果及蓝图提供给采购单位，该费用包含于报价中，采购单位不再另外支付。

（七）施工要求：

1、所有施工须符合国家规范要求，投标文件中需编制施工组织方案（包含规范、施工方案、文明施工措施、安全措施、调试方法、开工时间、交付使用时间、验收方法等）；

2、供方应遵守现场的一切规章制度，文明施工；

3、供方负责保管、看护进场的产品直至完成安装调试后交付需方；

4、供方负责施工设备（工具）的使用、保管；

5、供方施工工人、施工机械在运输装卸过程中对其他工程及邻近设备、管线、绿化等造成损坏的，应由供方负责修复并承担一切费用；

6、无论施工期间或保修过程中，供方负责及时清理垃圾；

7、做好与安装、土建等施工队伍的配合工作；

8、供方负责并承担施工期间设备、人员等安全责任；

9、供方作业时需穿着带有反光标志的安全服，放置安全施工警示标志。

10、涉及钢结构的施工应符合国家相关法律法规要求。

四、本项目优惠率 40%。报价包括但不限于完成本项目所需的设计费、制作费、材料费、安装费、人工、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、代理服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

五、优惠过后各物料单价如下：

序号	品目	品牌	规格	单位	数量	报价（元）	备
一	**标识展板类**						
1	KT 板裱写真展板（小于 A4 尺寸）	金博瑞	小于 A4 尺寸	块	1	18	/
2	KT 板裱写真展板（40*30 厘米）	金博瑞	40*30 厘米	块	1	24	/
3	KT 板裱写真展板（40*60 厘米）	金博瑞	40*60 厘米	块	1	30	/
4	KT 板裱写真展板（50*70 厘米）	金博瑞	50*70 厘米	块	1	42	/
5	KT 板裱写真展板（60*90 厘米）	金博瑞	60*90 厘米	块	1	48	/
6	KT 板裱写真展板（80*120 厘米）	金博瑞	80*120 厘米	块	1	51	/
7	KT 板裱写真展板（80*200 厘米）	金博瑞	80*200 厘米	块	1	54	/
8	KT 板裱写真展板（大于 2 平方米）	金博瑞	大于 2 平方米	平方米	1	102	/
9	雪弗板雕刻裱车贴展板（小于 A4 尺寸）	金博瑞	小于 A4 尺寸	块	1	24	/
10	雪弗板雕刻裱车贴展板（40*30 厘米）	金博瑞	40*30 厘米	块	1	30	/
11	雪弗板雕刻裱车贴展板（40*60 厘米）	金博瑞	40*60 厘米	块	1	36	/
12	雪弗板雕刻裱车贴展板（50*70 厘米）	金博瑞	50*70 厘米	块	1	54	/

13	雪弗板雕刻裱车贴展板（60*90 厘米）	金博瑞	60*90 厘米	块	1	66	/
14	雪弗板雕刻裱车贴展板（80*120 厘米）	金博瑞	80*120 厘米	块	1	96	/
15	雪弗板雕刻裱车贴展板（80*200 厘米）	金博瑞	80*200 厘米	块	1	108	/
16	雪弗板雕刻裱车贴展板(大于 2 平方米)	金博瑞	大于 2 平方米	平方米	1	180	/
17	雪弗板雕刻裱车贴展板(大于 2 平方米)	金博瑞	大于 2 平方米	平方米	1	210	/
18	雪弗板雕刻裱车贴展板(大于 2 平方米)	金博瑞	大于 2 平方米	平方米	1	240	/
二	**标识标贴类**						
1	电梯内标识索引海报（60*90 厘米）	金博瑞	60*90 厘米	张	1	51	/
2	电梯外标识索引异形雕刻（38*178 厘米）	金博瑞	38*178 厘米	张	1	156	/
3	电梯外标识索引异形雕刻（38*116 厘米）	金博瑞	38*116 厘米	张	1	138	/
4	电梯外标识索引异形雕刻（38*8 厘米）	金博瑞	38*8 厘米	张	1	9	/
5	电梯外标识索引异形雕刻(38*15 厘米)	金博瑞	38*15 厘米	张	1	15	/
6	电梯外标识索引异形雕刻(38*23 厘米)	金博瑞	38*23 厘米	张	1	21	/
7	电梯外标识索引异形雕刻(38*43 厘米)	金博瑞	38*43 厘米	张	1	39	/
8	车贴标识写真（小于 A4 尺寸）	金博瑞	小于 A4 尺寸	张	1	6	/
9	车贴标识写真（30*20 厘米）	金博瑞	30*20 厘米	张	1	10.8	/
10	车贴标识写真（40*30 厘米）	金博瑞	40*30 厘米	张	1	12	/
11	车贴标识写真（40*60 厘米）	金博瑞	40*60 厘米	张	1	13.8	/
12	车贴标识写真（50*70 厘米）	金博瑞	50*70 厘米	张	1	16.8	/
13	车贴标识写真（60*90 厘米）	金博瑞	60*90 厘米	张	1	31.8	/
14	车贴标识写真（80*120 厘米）	金博瑞	80*120 厘米	张	1	51	/

15	车贴标识写真（大于 2 平方米）	金博瑞	大于 2 平方米	平方米	1	72	/
16	高透膜标识 UV 雕刻（小于 2 平方米）	金博瑞	小于 2 平方米	平方米	1	72	/
17	高透膜标识 UV 雕刻（大于 2 平方米）	金博瑞	大于 2 平方米	平方米	1	102	/
18	高透膜标识 UV 雕刻（门条）	金博瑞	膜厚度 0.3mm 以上	米	1	15	/
19	高透灯片膜标识 UV 雕刻	金博瑞	膜厚度 0.3mm 以上	平方米	1	138	/
20	单透膜标识 UV 雕刻	金博瑞	膜厚度 0.3mm 以上	平方米	1	96	/
21	即时贴标识雕刻字	金博瑞	膜厚度 0.3mm 以上	厘米	1	0.36	/
22	即时贴标识雕刻字+套白刻字	金博瑞	厚度 0.6mm 以上	厘米	1	0.6	/
23	反光膜双层标识雕刻	金博瑞	厚度 0.6mm 以上	厘米	1	1.2	/
24	防滑地贴	金博瑞	厚度 0.3mm 以上	米	1	15	/
25	防滑地贴（41.5*88 厘米）	金博瑞	41.5*88 厘米	块	1	51	/
26	防滑地贴（235*66 厘米）	金博瑞	235*66 厘米	块	1	138	/
27	防滑地贴（235*143 厘米）	金博瑞	235*143 厘米	块	1	192	/
28	高粘度防滑地贴	金博瑞	厚度 0.3mm 以上	米	1	15	/
29	海报 PVC 画面标识（80*200 厘米）	金博瑞	80*200 厘米	块	1	54	/
30	科室简介 PVC 画面标识（113*68 厘米）	金博瑞	113*68 厘米	张	1	72	/
31	宣教 PVC 画面标识（50*60 厘米）	金博瑞	50*60 厘米	张	1	42	/
32	医生信息卡 PVC 画面标识（24.8*16.6 厘米）	金博瑞	24.8*16.6 厘米	张	1	9	/
33	护士信息卡 PVC 画面标识（16.8*14.6 厘米）	金博瑞	16.8*14.6 厘米	张	1	9	/
三	**标识字牌 UV/雕刻/平板 UV**						
1	亚克力标识字牌（3mm 亚克力）	金博瑞	3mm 亚克力	厘米	1	0.6	/

2	亚克力标识字牌（3mm 亚克力）	金博瑞	3mm 亚克力	米	1	180	/
3	亚克力标识字牌（5mm 亚克力）	金博瑞	5mm 亚克力	厘米	1	1.08	/
4	亚克力标识字牌（5mm 亚克力）	金博瑞	5mm 亚克力	米	1	216	/
5	亚克力标识字牌（10mm 亚克力）	金博瑞	10mm 亚克力	厘米	1	1.2	/
6	亚克力标识字牌（10mm 亚克力）	金博瑞	10mm 亚克力	米	1	270	/
7	亚克力雕刻	金博瑞	5+3mm 亚克力	厘米	1	1.5	/
8	亚克力雕刻	金博瑞	5+3mm 亚克力	米	1	300	/
9	亚克力雕刻	金博瑞	10+3mm 亚克力	厘米	1	1.8	/
10	亚克力雕刻	金博瑞	10+3mm 亚克力	米	1	312	/
11	PVC 板雕刻	金博瑞	8mm	平方米	1	300	/
12	床头牌	金博瑞	15-10 厘米	块	1	21	/
13	后勤牌	金博瑞	22-8 厘米	块	1	20.4	/
14	亚克力平板 UV	金博瑞	3mm 亚克力	平方米	1	180	/
15	亚克力平板 UV	金博瑞	5mm 亚克力	平方米	1	270	/
16	亚克力平板 UV	金博瑞	8mm 亚克力	平方米	1	336	/
17	亚克力平板 UV	金博瑞	10mm 亚克力	平方米	1	372	/
18	双色板洗字	金博瑞	定制	厘米	1	0.6	/
19	双色板洗字	金博瑞	定制	厘米	1	0.9	/
四	**标识宣传架**						
1	X 伸缩展架	金博瑞	80*180 厘米	个	1	72	/
2	丽屏门型展架	金博瑞	80*180 厘米	个	1	108	/
3	落地海报架	金博瑞	600*800mm	个	1	210	/
4	亚克力双面台签牌	金博瑞	A4+竖版；A4+横版	套	1	21	/
5	亚克力双面台签牌	金博瑞	22*11 厘米	套	1	15	/

6	铝合金四面翻	金博瑞	50*70 厘米	个	1	78	/
7		金博瑞	60*90 厘米	个	1	86.4	/
8		金博瑞	80*120 厘米	个	1	97.2	/
9	磁吸画框	金博瑞	60*90 厘米	个	1	111	/
五	**桁架租赁及喷绘制作标识**						
1	桁架租赁	金博瑞	厚 20*20 厘米	平方米	1	39	/
2	搭建拆除桁架	金博瑞	定制	工	1	180	/
3	喷绘制作（570 加厚）	金博瑞	570 加厚	平方米	1	18	/
六	**宣传栏标识**						
1	宣传栏	金博瑞	120-90 厘米	块	1	420	/
2	护士栏	金博瑞	240-90 厘米	块	1	726	/
3	宣教栏	金博瑞	240-90 厘米	块	1	726	/
4	医生栏	金博瑞	200-90 厘米	块	1	726	/
5	专科宣传栏	金博瑞	8mm	平方米	1	360	/
6	PVC UV 磁性贴	金博瑞	1.0mm	平方米	1	180	/
七	**型材标识**						
1	户外立牌	金博瑞	45*280*14 厘米	套	1	2400	/
2	户外立牌 画面	金博瑞	2700*350mm	套	1	420	/
3	扶梯边索引	金博瑞	55*220*30 厘米	套	1	685.2	/
4	电梯边索引	金博瑞	48*200*5 厘米	套	1	427.8	/
5	侧身牌	金博瑞	23*38*40 厘米	套	1	87	/
6	平贴牌	金博瑞	32*20*2.5 厘米	套	1	87	/
7	分流吊牌	金博瑞	450*3500*160mm	套	1	1960.2	/
8		金博瑞	300*1300*100mm			693	/

9	分流吊牌画面	金博瑞	2400*250mm	套	1	258	/
10		金博瑞	100*250mm			192	/
11	金属拉丝门头	金博瑞	2mm	个	1	153	/
八	**其他标识**						
1	铜牌制作（40*60 厘米）	金博瑞	40*60 厘米	块	1	108	/
2	不锈钢牌制作（40*60 厘米）	金博瑞	40*60 厘米	块	1	108	/
3	木板贴不锈钢标牌制作（40*60 厘米）	金博瑞	40*60 厘米	块	块	138	/
4	灯杆宣教广告	金博瑞	60*100 厘米	套	1	108	/
5	在岗 30 载水晶纪念摆台（定制）	金博瑞	270*60*10mm	套	1	109.2	/
6	退休纪念奖杯（定制）	金博瑞	220*240mm	套	1	109.2	/
7	图文设计	金博瑞	H5	张	1	36	/
8		金博瑞	定制	张	1	96	/
9		金博瑞	定制	张	1	156	/
10	电梯宣传栏	金博瑞	145*80CM 8MM	块	1	387	/
11	磁性透明	金博瑞	A4 大小	块	1	6	/
		金博瑞	A3 大小	块	1	9.6	/
12	立式指示牌	金博瑞	A3 大小	个	1	42	/
13	不锈钢插地牌	金博瑞	400*600mm	个	1	96	/
14	停车场指示牌	金博瑞	2000*800MM	套	1	1380	/

注：本项目采购清单中的物料如涉及江苏省政府采购框架协议电子采购平台中的货物，甲方将根据规定在江苏省政府采购框架协议电子采购平台进行采购，甲方不承担由此产生的各项责任。

如甲方临时需要的零星标识不在目录内，原则上仍由乙方参照本合同完成。如乙方确有履约困难，经双方协商一致，甲方可另行委托其他公司进行设计、制作与安装。

六、售后服务及交付期：

1、合同履行期限：实际执行金额满 120 万元或合同服务期到达一年（二者以先执行到

为合同履行截止日期）

2、交货要求及质保期要求：

2.1、交货要求：具体送货数量应按甲方的通知要求送货，单价不变、按实结算。投标人必须承诺按采购方要求送货和安装，在收到采购方送货要求后 3 天内送货并完成安装。同时，须在安装完成后同步整理并提供标识的最终设计效果图及源文件。

交付地点：甲方指定地点。

2.2、以上所有货物质保期≥**2 年**（质保期从取得甲方验收合格之日起计算）。在质保期内，投标人应成立专门的技术支持和售后服务小组，提供完善周到的本地化服务，具有 7*24 小时的维护支持能力以及优先服务级别。报修后 30 分钟响应，48 小时内到达现场，72 小时内排除故障，如无法修复正常运行的，须允诺做不到的赔偿条件或提供备用设备，具体赔偿条件：72 小时内设备未能修复的每超过 1 天免费质保期延长 1 周，投标人应提供具体的技术支持和售后服务方案。

3、在合同履约期限内提供至少一名工作人员常驻医院接受甲方的委派工作。工作时间为周一至周五 8:00-16:30，周六 8:00-12:00。其余时间段根据甲方通知随时响应。

4、乙方提供项目服务期间员工必须的安全保障，并负责员工因工作致伤、致残、致死产生的医疗救治等费用。

5、履约保证金：

（1）乙方应在本合同签订前，向甲方缴纳50000元作为履约保证金。

（2）如果乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿，履约保证金不足的，乙方需补足。

（3）履约保证金（无息）将在供货周期结束后由甲方全额退回。

七、付款方式：按实、按季结算，先做后付。按甲方要求分期分批送货，货物到达甲方指定地点并安装完成，经甲方验收合格并由乙方向甲方提供满足甲方要求的合格销售发票后，双方无任何异议情形下，当季度款项下季度第一个月 25 日前由甲方向乙方一次性付清。

八、管理考核方案

考核时间		____年____月	考核人		
序号	考核内容分类	考核内容	考核标准	科室考核	备注

1	响应及时性	甲方提出标识需求后，乙方需在3小时内响应并对接需求内容、着手开展设计工作；常规标识内容，需在需求对接确认后2天内提交设计效果图；后续按照甲方规定的时间节点，完成深化方案、标识制作及安装工作，不得擅自延迟。	1.未及时响应甲方需求、未对接内容，每次扣50元； 2.常规设计效果图每延迟1天提交，扣50元； 3.深化方案、制作、安装未按甲方规定时间节点完成，每延迟1天扣50元； 4.每月各类延迟情况累计超过10次，甲方有权单方面终止合同。		
2	人员考勤与驻场管理	乙方派驻医院的常驻工作人员，需严格参照医院工作人员管理制度执行，工作时间实行上下班刷脸打卡，不得迟到、早退、旷工；驻场期间需坚守岗位，配合甲方相关工作调度。	1.每月统计考勤情况，未按规定刷脸打卡、无故未到岗1次，扣50元（迟到/早退30分钟以上按未到岗处理）； 2.每月无故未到岗累计达到10次及以上，甲方有权单方面终止合作合同； 3.驻场人员脱岗、不配合甲方调度，每次扣50元。		
3	标识设计规范性与合规性	1.所有标识设计需严格遵循医院VI系统规范，确保色彩、字体、版式、标识规格统一，符合医院整体视觉形象； 2.标识选用材质需适配医院诊疗环境，满足防潮、防菌、耐磨、易清洁要求，无异味、无有害物质； 3.设计方案需经甲方确认后，方可进入制作环节。	1.设计不符合医院VI系统规范，每发现1处违规，扣50元； 2.标识材质不符合防潮、防菌等要求，每发现1处，扣50元； 3.未按甲方确认的设计方案制作，每次扣100元；		

4	安装质量与售后维护	1.标识安装需牢固、平整、无歪斜、无破损、无松动，安装位置符合甲方要求，不影响医院正常诊疗秩序； 2.标识交付完成后，乙方需在7个自然日内完成首次全面巡检，后续每季度完成1次常规巡检，做好巡检记录并提交甲方； 3.质保期内，若出现标识损坏、褪色、脱落等问题，乙方需在24小时内响应维修需求，48小时内完成修复（特殊材质、特殊工艺需延长修复时间的，需提前书面告知甲方并征得同意）。	1.安装质量不合格（歪斜、松动、破损等），每发现1处，扣50元，需限期整改，整改不合格加倍扣罚； 2.未按规定时间完成巡检，每次扣50元，未提交巡检记录的，额外扣20元； 3.质保期内维修响应超时、修复超时，每次各扣50元。		
5	应急处理能力	1.遇医院重大活动（如评审、检查、大型义诊、疫情等），乙方需配合甲方需求，24小时内提供临时标识设计、制作、安装等支持； 2.若发生突发情况（火灾、设备故障、人为损坏等）导致标识无法正常使用，乙方需在12小时内到场抢修，最大限度降低对医院工作的影响。	1.重大活动临时标识支持不及时，未在24小时内响应并提供服务，每次扣200元； 2.突发标识损坏抢修超时，未在12小时内到场，每次扣200元，抢修未按时完成的，额外扣100元； 3.每季度内应急处理超时累计超过3次，额外扣减当季度服务费的3%； 4.因应急处理不及时造成医院不良影响的，甲方有权追加处罚。		

注：
1.每月考核完成后，甲方需在3个工作日内将考核结果反馈给乙方，乙方对考核结果有异议的，可在反馈后3个工作日内提交申诉申请及相关佐证材料，甲方核实后予以回复；
2.每月考核扣分金额，将在每季度服务费结算时统一抵扣；
3.本考核表未尽事宜，双方可另行协商补充，补充条款需书面确认后生效。

九、不可抗拒事故

水灾、地震、雷击等自然灾害为不可抗力。由于不可抗力的原因造成的零部件及系统损坏，乙方将不承担责任，但乙方应立即通知甲方，不可抗力发生后15天内乙方将当地有关部门出具的事故证明书以书面形式通知甲方。上述情况下，乙方仍应采取必要措施修复故障，但费用由甲方承担。

十、违约责任（除已有约定外）

乙方有下列违约情况之一，并在收到甲方发出的“乙方违约通知书”的当日或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正过失，甲方有权单方终止合同及不予支付任何款项，在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出索赔。

1、除人力不可抗拒因素及甲方原因外（如用电不当等），乙方不能按时响应甲方需求、不能按期进行制作服务，或因运输及维修中设备缺损需要更换而影响实际交付使用时，乙方必须向甲方支付延期交货或延期交付使用的违约金，具体标准按合同总价每日千分之四计算。违约金在季度款项中进行扣除。

2、延期制作时间超过15天或制作不合格从而影响甲方按期正常使用的视为乙方严重违约，甲方有权立即终止合同，乙方仍需向甲方支付全部延期违约金，并赔偿甲方相关损失，返还甲方已支付的合同款。

3、乙方因违反合同及采购文件其他应尽义务的，甲方有权根据乙方违约程度要求乙方支付相当于合同总价款5%的违约金。如违约金不足弥补甲方损失的，由乙方另行支付，由此引起的后果，甲方保留进一步追索的权利。

十一、合同的解除和转让（除已有约定外）

1、合同的解除

1.1 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

1.1.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

1.1.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

1.2 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后五个工作日内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方或显示对方已获悉时解除。

2、合同的转让等

合同的部分和全部都不得转让/分包/交由他人，否则视为违约。

十二、廉洁条款

为进一步加强医疗卫生行风建设，规范医疗卫生机构购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，特约定以下廉洁条款，以资合同各方共同遵守：

1.合同各方按照《民法典》及廉洁条例约定购销药品、医用设备、医用耗材/试剂及行政办公物资等。

2.甲方应当严格执行产品购销合同验收、入库制度，对采购产品及发票进行查验，不得违反有关规定进行合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

3.甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向纪检监察部门反映情况。

4.甲方严禁利用任何途径和方式，为乙方统计医师个人及临床科室有关产品用量信息，或为乙方统计提供便利。

5.乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用产品的选择权，不得在学术活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

6.乙方指定销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得到住院部、门诊部、医技科室等推销产品，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员非办公场所访谈并提供任何好处费等。

7.乙方如违反本廉洁条例，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向上级主管部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照国家相关规定处理。

8.本廉洁条款在产品购销过程中，合同各方均需严格遵守。

十三、合同生效及其它：

1、本合同在双方签字盖章后即生效。

2、本合同一式六份，甲方四份，乙方一份，招标代理机构一份。

3、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需向政府采购管理处和招标代理机构备存。

十四、争议解决

1、争议解决

甲乙双方因合同发生争议，应在代理机构的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

2、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》及其它有关政府采购的法律法规的规定执行。

甲方（签章）：

法定代表人
或其授权委托人：

2026 年 5 月 14 日

乙方（签章）

法定代表人
或其授权委托人：

2026 年 5 月 12 日