合作协议

采购人（或称甲方）： 南通市商务局

成交供应商（或称乙方）：南通广视会展有限责任公司

签订地点：南通

南通市商务局 2026 第五届南通啤酒嘉年华举办项目通过竞争性磋商方式进行采购，确定乙方为成交供应商。为明确双方的权利、义务和责任，根据采购文件、磋商响应文件和磋商确定事项，甲、乙双方经平等、自愿、协商一致，就南通市商务局 2026 第五届南通啤酒嘉年华举办项目的相关事宜达成一致意见，签订本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：南通市商务局 2026 第五届南通啤酒嘉年华举办项目；

2. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年苏超赛季结束，苏超南通比赛日及苏超半决赛、决赛场次的周六当天为一场活动周期。

3. 本次啤酒嘉年华活动需在南通市主城区范围内设置南、北两个活动场地，形成“一南一北、双核联动”的布局，每片场地活动场次不少于 8 场，以实现对主城区居民及游客的广泛覆盖与便捷参与。

项目地点1： 南通滨江体育公园大草坪，项目地点2： 南通探险王国河西广场 ，

（1）单个场地面积不低于【5000】平方米，可容纳【1000】以上观众。

（2）具备临时搭建舞台、氛围营造、入场道路指引、展位搭建、围栏、临时厕所等设施的条件，地面平整或可进行必要改造。

（3）水电接口充足，周边交通便利，并配备一定规模的停车场或临时停车协调能力。

（4）符合消防、安全、防疫等相关要求，无历史地质灾害或使用纠纷。

（5）便于开展户外活动，具备较强的客流承载与引流能力。打造集赛事直播、啤酒美食、好物市集、亲子玩趣、电商直播展示于一体的全民消费盛宴。

特别提醒：场地租赁和协调，由乙方自行对接考虑，并与场地方达成一致，确保每场活动的顺利进行。如场地方要求恢复的，需在每场活动结束后及时恢复原样。如因场地原因造成活动延期或停办，乙方需按照所报对应场次费用的 30%支付违约金，造成活动停办的，

对应场次所有相关费用甲方不予支付。

4.项目金额（预估价、含税）：壹佰壹拾捌万伍仟元整（¥1185000.00元）。前述价款包含但不限于场地、舞台搭建、现场布置、策划执行、知识产权、设备及物料、水电、人员劳务、交通通讯、安保、保洁、宣传引流、工作餐、保险（公共责任险及火灾险等各类保险费用）、招商、管理费用、利润、税金等工作所发生的全部费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应磋商项目需求中的全部工作量和服务及完成本项目工作所需的一切费用。

二、服务内容及明细清单

乙方在充分了解活动主题、内容的基础上，制定南通市商务局2026第五届南通啤酒嘉年华举办项目工作方案，围绕“啤酒+”主线，设置并运营以下六大功能区：两个场地合计不少于60个摊位。以啤酒+音乐+足球为主线，同步融合赛事、文博、美食、演艺等元素，开展集聚人气的活动，有力吸引市内外消费者现场体验消费，充分激发市场消费活力。现场设置包括但不限于转播区、品酒区域、美食区域、乐队表演区域、网红打卡点等。主要包含以下内容（详细方案以乙方磋商响应文件为基础，以甲方最终确认为准）：

1.场地相关费用

乙方承担项目地点场地使用所产生的费用。

2.硬体搭建

（以下内容均为“每场次”必须满足，不再另外强调）

（1）观赛演艺：区域需考虑防雨抗风

①舞台要求：每个场地舞台尺寸不得小于80㎡，舞台满足演出使用规格和灯光音响。

②LED屏要求：每个场地LED屏幕尺寸不得小于70㎡。需户外高精度显示屏，15度倾斜角，抗台风处理。

③音响要求：符合演出要求，每个场地均需配备双15寸及以上规格全频音响，符合演出要求。场地设备要满足乐队要求，音响师需有资质。

④灯光要求：灯光数量满足现场规划的要求，技术团队需有资质。

⑤直播信号传输要求：“苏超”直播信号传输必须使用经官方授权的专网专线，确保赛事直播视听效果。

（2）就餐区：每个场地均需配备桌椅，一桌四人位，不得少于50套，现场服务人员不

少于 5 人，面积不得小于 200 ㎡。

（3）市集区

①美食区：每个场地需设置“南通好味”专区，融合多种餐饮美食元素，邀请全市老字号、餐饮企业、本土特色小吃、网红美食品牌等入驻，每个场地美食商家不少于 15 家，主场比赛日现场派送餐饮/酒店住宿消费券/南通特色美食等福利。按风格分设不同区域，招引足量的经营主体形态，让市民在畅饮啤酒的同时，畅享美味。

②好品区：每个场地需设置“南通好品”专区，邀请文创、非遗、农产品等特色市集入驻。推出与“苏超”及南通队 IP 联名的文创产品、特色大礼包。

③打酒区：每个场地均需配备特装展位打酒区，展位不小于 15 平米，须同时满足仓储、打酒及卫生标准，引进知名品牌啤酒、南通本土精酿啤酒，设置啤酒畅饮专区，每个场地啤酒品类至少包含 10 个。

（4）潮玩互动区

每个场地均需置入不得少于 2 处精神堡垒、3 处网红打卡点、不得少于 2 种互动运动体验游戏，制作创意道具，其中精神堡垒高度在 5 米以上，打卡点长度不小于 3 米。

（5）施工配套：根据现场需求配备水电设备，水电设备须符合国家最新规格标准。同时每个场地现场需配备 2 名以上持证电工寻场，以保证现场用电安全。

3.配套活动

啤酒嘉年华期间，举办亮点人气活动，活动内容健康，形式新颖。

（1）演出节目：现场安排乐队演出，每个场地演出节目不得少于 4 个。

（1）互动体验活动：推出“苏超”联赛竞猜、足球技能挑战赛、酒王争霸赛等。

4.亮化工程

每个场地门头长度不得少于 9 米，主出入口周围也需设计相应风格的亮化设计。

5.活动保障

乙方须做好以下工作，所产生的费用由乙方支付：

（1）策划执行团队

乙方须为本项目提供专业的策划执行团队，包括但不限于策划执行人员、主持人、技术人员、场控人员等。

（2）安全保卫执勤及消防：

保卫执勤：根据活动前期、活动中期、撤展期间定制相对应的安全保卫执勤方案，活动场地安保人数不少于 10 人；

通信保障：在活动期间通信保持畅通，及时规范应答；

消防响应：制定消防方案，配合公安，消防部门，对火灾现场进行勘验。

（3）突发事件应急：

为保障活动顺利进行，及时、有力、高效处置突发事件，制定突发事件应急方案。须为活动购买大型活动保险。

（4）卫生保障

负责整个活动的卫生保洁工作，每个场地垃圾桶不得少于 20 个，每个场地现场保洁人数不少于 5 人，保持活动场地的整洁。垃圾日产日清，及时清运至指定地点。

（5）水电设施配备、交通疏导、停车安排

根据场地的设置合理规划、设置水电，保障各项活动正常开展；合理规划停车区域，并安排人员进行交通疏导，确保活动期间交通顺畅。

（6）其他需求：完成甲方交办的其他与活动相关的工作内容。

6. 宣传要求

宣传报道需在南通市级以上或官方媒体发布，每场活动均需进行现场报道、短视频传播。需在主城区利用不少于 2 处市区主干道固定画面、电子屏进行活动宣传，在公交站台、地铁站等进行宣传。

7. 活动效果：针对本项目制定的完整的引流方案及提高消费者满意度方案，平均每场人次不少于 1000 人次。

8. 明细清单如下：

序号	项目	报价（元）	报价项目详细清单或描述
1	场地费用	88000	场地使用、总电力供应、自来水输送服务、停车场、交通管理相关服务
2	观赛演艺	404800	舞台搭建、舞台地毯、LED 大屏、音响、音响师、灯光、灯光师、苏超专线直播
3	就餐休闲区	84800	沙滩桌椅、餐区服务员、观众观赛方凳
4	市集区	176480	美食区、好品区帐篷、美食好品门头包装、展位长条桌、展位折叠椅、打酒区（特装）、潮玩“精神堡垒”、潮玩“网红打卡点”、运动互动游戏
5	门头与指引	48480	活动主题门头形象、门头亮化用灯、活动指引牌
6	舞台演艺	76800	歌手+乐队、系列 PK 赛、游戏奖品/礼品
7	活动宣传	56000	固定画面宣传、地铁视频 PIS 屏宣传、LED 大屏、短视频传播
8	其他	188000	活动策划执行团队、安保、消防、应急、垃圾桶、保洁员、运输、人工、设计、公共责任险
9	税点	67401.6	6%
	合计优惠（人民币大写： 壹佰壹拾捌万伍仟元整）¥ 1185000 元		

三、相关要求

1. 本项目的设计、施工过程和布展工作必须严格按照施工质量应符合现行国家技术、施工及验收规范规程，对施工工艺的特殊要求，按设计图纸及国家有关规定执行。

2. 质量要求：按相关工程施工质量验收规范合格标准。设计、制作安装等服务应响应迅速，施工及时并符合甲方及活动举办场地要求。

3. 安全要求：要求在开工前和布展（或布置）实施期间做好安全文明标化管理，要求在磋商响应文件中阐述有关布展（或布置）实施方案和管理措施，并作出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。符合布展制作及施工安装等安全要求，涉及到电气布线、安装等应符合消防安全要求，确保安全可靠。在项目实施过程（包括搭建及活动期间等）期间以及一切由于乙方实施的工作问题导致的安全责任均由乙方承担，甲方概不负责。

4. 技术规格：设计施工符合规范要求，制作工艺细致。整体外观与设计效果保持一致，现场安装施工严谨精细，标识、画面等内容无错误。

5.施工要求：

（1）舞台搭建施工：依据设计方案，负责设备的租赁、安装、布置、活动期间本展区活动的技术、人员及设备保障。施工时能较好理解设计意图，用材适当并与环境相协调，性价比高，多媒体设备选配科学、合理，保证活动期间设备的稳定耐用；

（2）工程组织周密。要科学制定合理的施工组织实施方案，统筹协调布展进度，使各分项组织实施的全过程及各个环节始终处于受控状态，施工工艺满足国家、省、市现行标准、规范的相关文件要求；

（3）坚持安全施工。要强化安全生产意识，建立规范化、标准化、制度化的管理体系，确保施工现场的结构安全、消防安全、电气安全，以及人身安全等，以达到优质的展示效果。

6.场地布置验收标准：满足甲方要求，包括规划、设计、施工与甲方需求一致，准确无误。制作工艺细致，符合消防标准。发光字、供电电源、照明灯管应质量优良，安装合理。画面色彩均匀、清晰、饱满，观感良好。灯箱透光性均匀，美观大方，胶接牢固等。

7.场地布置竣工时间：每场活动举办当日中午12:00前完成所有场地布置并验收合格。

8.服务标准、效率：

（1）服务标准：设计和施工满足甲方要求，符合我国相关技术规范和质量标准；

（2）服务效率：根据甲方要求及时修改方案、及时施工、及时响应。

9.总体要求风格大气、国际化、简洁不失品味，让人眼前一亮。设计新颖、特色鲜明、主题突出、颜色搭配适当，既要合理布局，又要确保内容丰富全面。

10.本次活动形成的设计方案、视频等知识产权归属甲方所有。

11.活动现场须包含与江苏省城市足球联赛相关的宣传内容等。

四、甲方的权利和义务

1.甲方应履行相应的配合协同义务，包括按照合同约定及时进行验收，及早提出需求变更，及时提出修改意见等，方便乙方履行相关义务。

2.甲方应按照合同约定向乙方支付合同款。

3.本次活动形成的设计方案、视频等知识产权归属甲方所有。

五、乙方的权利和义务

1.乙方应按照采购文件采购需求、磋商响应文件及承诺以及有关补充协议或约定等，全

面充分履行合同义务，履行项目质量、标准和安全管控。

2. 乙方对合作过程中所获得知晓的商业秘密（包括但不限于本合同项下所涉及的商家及人员姓名、联系电话、电子邮件地址、即时通讯方式或社交网络地址、家庭地址等）负有保密义务，未经甲方书面许可，不得披露给任何第三方，同时还应遵守法律法规和规章的相关规定。乙方项目人员及乙方其他可能获得甲方涉密资料的关联人员违反保密条款约定的，视同乙方违约。

3. 除甲方许可外，乙方不得以自己或乙方关联方名义针对本项目进行任何形式的对外宣传。如有违反，乙方应在接到甲方通知后【1】小时内删除所有宣传内容。

4. 乙方应保证其在履行合同的过程中及因履行本合同所形成的成果不侵犯任何第三方包括但不限于知识产权在内的合法权利、不违反法律法规规定和政策规定。如因乙方违反前述约定导致甲方在使用、接受本合同服务或其任何一部分过程中出现争议或纠纷，乙方应当应甲方要求立即采取充分的补救措施并独立承担由此引发的全部责任。同时，甲方有权根据具体情况单方解除本协议，要求乙方返还所有已支付的款项，并要求乙方赔偿甲方由此遭受的全部经济损失（包括但不限于诉讼费、律师费、和解金、赔偿金等）。

5. 乙方为履行本合同与第三方签订包括但不限于买卖合同、租赁合同、服务合同等合同的，应独立承担相应责任，因乙方对第三方违约产生的违约金、赔偿费用等，与甲方无关，不得计入本项目成本。

六、验收标准

验收标准为本合同约定的项目内容、质量、标准和要求，采购文件、采购需求、磋商响应文件及承诺、有关补充协议约定项目、要求等。

七、付款及支付方式

（一）付款方式

1. 签订合同后支付项目预估金额的 30%。

2. 由甲方确定的第三方审计机构对活动进行专项审计，审计结果作为结算依据。活动结束后乙方提交整体活动流程图文资料，经第三方机构审计结束后支付尾款（审定价扣除已支付金额所剩余的款项）。

3. 以上付款均不计利息，每次付款前乙方须出具同等金额的正规发票。

（二）甲方开票信息

名称：南通市商务局

纳税人识别号：11320600014207870E

地址、电话：南通市崇川区世纪大道 8 号，0513-85115213

开户行及账号：中国银行南通报业大厦支行 471558227682

（三）乙方收款账户信息

户名:南通广视会展有限责任公司

开户行：交通银行南通分行营业部

账号：326008609010210000158

八、违约责任

1. 乙方执行活动不符合竞争性磋商文件要求及磋商响应文件承诺或甲方批准的活动方案的，如出现漏项或错项，每发生一次，应向甲方支付项目预估金额 0.5%或乙方漏项错项对应活动费用金额 3 倍的违约金（以高者为准）；发生如下情况之一，视为乙方重大违约，乙方应在甲方规定时间内进行整改，甲方有权单方解除本合同，出现违约行为的活动场次，所有款项不予支付：

(1) 工作进度缓慢将会导致活动无法按期举办的；

(2) 未按约定时间开始活动的；

(3) 活动主要人员未按时到场参加活动的；

(4) 发生安全事故且乙方负有责任的；

(5) 活动质量、效果明显不能达到甲方要求的；

(6) 乙方以甲方或本活动相关单位名义对外从事与本合同履行无关的任何行为的；

(7) 未按照甲方批准的策划及执行方案实施具体工作的；

(8) 乙方违反法律法规规定和政策规定或侵犯第三方知识产权的。

2. 乙方违反相关条款，给甲方造成损失或负面影响，乙方应赔偿甲方的损失；如甲方认为乙方违约情节严重，甲方有权解除本合同。

3. 如乙方在活动举办过程中，被消费者投诉，经查属实的，发生一次有效投诉扣除项目预估金额的 1‰。

4. 如乙方在活动中无故泄露甲方提供的资料及与本合同有关的任何内容，或丑化甲方或本活动相关单位形象的，甲方有权解除本合同；此外，乙方应按甲方要求予以纠正，如造成甲方损失的，则乙方应予以赔偿，赔偿金额不少于本合同约定项目预估金额的 20%。

5. 乙方如有其它任何违约行为，未按照甲方要求期限及时改正的，每逾期一日，乙方应

向甲方支付项目预估金额的0.5%；逾期达到10日的，甲方有权解除本合同。

6.乙方违约导致本合同提前终止（包括甲方行使合同解除权的情况）的，甲方无需向乙方支付任何费用，且乙方应向甲方支付项目预估金额20%的违约金，甲方仍有其他损失的，由乙方继续赔偿。

7.乙方应向甲方支付的违约金、赔偿金等任何费用，甲方可直接从应付款项中扣除，乙方不持异议。

8.本活动除因不可抗力的因素影响外，乙方必须按时保质保量完成活动全部工作，否则乙方应承担相应违约责任。

9.其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

10.乙方应按本合同的约定完全履行相关义务，若乙方违约，给甲方造成损失的，应承担相应的赔偿责任（包括但不限于甲方因此支出的律师费、保全费、公证费、差旅费等）。

九、免责条款

1.任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应第一时间向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并可根据具体情况部分或全部免于承担违约责任。

2.甲方由于订立合同所依据的客观情况发生重大或较大变化，以及由于政府政策等甲方不能预见且不可抗拒的原因致使合同无法履行或使合同履行变得不必要，甲方有权部分或全部解除、终止合同，并免于承担违约责任，对乙方实际合理支出作出合理补偿。

3.本次活动若因不可抗力不能按时举办，由甲乙双方协商具体举办时间。

十、争议的解决

本合同相关及因合同履行引起的任何争议，双方协商解决，若协商不成，均提交甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、合同的附件及补充

1.采购文件、磋商响应文件及评审确定事项为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，双方应共同遵守执行。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同及甲方采购需求为准。

2.在履行合同过程中，甲方如有方案修改意见，应及早提出需求变更，及时提出修改意见，方便乙方履行相关义务。

3.在履行合同过程中，甲方审定并确认的方案设计、效果图，所有经双方签署确认的文

件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力，有时间先后的，以时间在后的为准。

4. 合同未尽事宜，双方协商作补充协议，补充协议与合同具有同等法律效力。

十二、合同的生效

1. 本合同经双方盖章并代表签字之日起生效。

2. 本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方：南通市商务局（章）

法人或负责人（签字）：

日期：20[illegible]年 7月 3日

乙方：南通广视会展有限责任公司

法人或负责人（签字）：

日期：2026年 7月 3日