2026-2028 南通马拉松赛事运营服务项目采购合同书

采 购 单 位（或称甲方）：南通市体育局

中标供应商（或称乙方）：江苏铁人体育文化发展有限公司

签订时间：2026 年 7月 8日

签订地点：市体育局

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及2026-2028 南通马拉松赛事运营服务（项目名称）（项目编号：JSZC-320600-XYXM-G2026-0005）的成交结果、采购文件及投标文件，经双方协商一致，签订本合同。

第一条　服务概况

1.项目名称：2026-2028 南通马拉松赛事运营服务项目

2.赛事时间：2026 年暂定为 11 月份，2027 年和 2028 年日期待定。

3.合同履行期限：合同一年一签，比赛结束后，招标人对中标人进行评估验收，验收合格且有预算资金保障、可续签下一年度合同，合同价格不变，续签最多不超过两次。

第二条　具体服务内容及要求

（一）总体要求

2026-2028 南通马拉松赛是南通市人民政府主办，南通市体育局承办的体育比赛，按照中国田径协会 A 类赛事标准执行。本届马拉松赛，包括市内、省内、国内及国际高水平运动员和马拉松爱好者，**参与人数初步设定在 25000 人，其中全程 7000 人、半程 18000 人（最终按甲方当年要求为准）。**所含工作内容包括赛事整体策划与包装，中国田协赛事认证程序办理协调；设计、制定部分宣传广告方案及前期的宣传片，建立网站、微博、微信等公众发布平台；购买赛事相关人员人身意外保险及第三方组织责任险；联系发布媒体（中央省市传统媒体、网站

媒体以及新媒体等）；设计、制作运动员赛事物料（包括但不仅限于：号码布、参赛服、纪念奖牌、赛事补给品等）；设计、搭建、布置赛事主会场及舞台的施工、设备的安装；进行起跑仪式及颁奖仪式的策划、设计、布置等；比赛场地布置、广告宣传、裁判员对接、制定志愿者需求及培训、运动员报名及管理、比赛策划及组织开展、比赛物品采购等内容；做好各类保障工作；落实活动资金的不足部分；具体要求详见“项目服务内容、项目服务要求”。

（二）项目服务内容

1.以三年为一个赛事运营周期，对赛事的整体发展，制定科学、合理的发展计划和目标；

2.负责马拉松赛总体策划、赛事运营及市场开发等方案的制定及实施（包括但不限于：总体方案策划、赛事分项执行方案、赛事保障方案、赛事宣传方案及赛事市场开发工作相关方案，进行赛事风险评估等），保障赛事顺利进行；

3.负责为安保工作提供赛事技术服务支持和本次比赛所有安保工作的费用，负责赛事当天公安人员早午餐；负责赛事当天现场所有工作人员午餐；负责为医疗工作提供技术服务支持，邀请并承担第三方赛道流动救援机构费用，并负责赛事当天赛道医疗人员早午餐；负责为志愿者工作提供技术服务支持，并负责赛事当天志愿者装备、交通及早午餐；负责参赛运动员、裁判员等工作人员的意外保险及赛事责任保险等工作；

4.负责官方网站及网站报名系统的建设和日常维护，负责统筹所有报名工作等，并收取相应报名费用，报名收入由乙方支配；

5.负责赛事商业宣传工作：赛事媒体合作，组织新闻发布会，负责赛事期间媒体邀请、接待等（含赛事直播）；

6.负责比赛服装、完赛包的设计采购，并负责制作完赛奖牌、电子证书等；

7.负责赛事的物资采购、设计、制作、摆放和回收，并负责运动员比赛奖金；

8.负责赛事招商，招商收入由乙方支配；

9.负责为赛后满意度问卷调查提供相关技术服务；

10.其他竞赛组织工作。

（三）项目服务要求

负责承担包括但不限于 2026 南通马拉松赛策划、竞赛组织和器材保障、媒体宣传推广、赛道和场地布置、各类资料印制、赛事保险、赛事安全保障等，确保赛事顺利有序进行，具体如下：

1.为确保赛事项目顺利实施，“赛事筹备及运营保障”阶段（赛前 3 个月至赛前 1 个月），工作团队配置人员数量不得低于 20 人，其中赛前 1 个月至比赛结束的时间段内人员数量不得低于 40 人。

2.做好赛事总体思路策划。要求赛事组织方案科学、合理、细致，具体细化方案有创意、可操作。

3.赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施：对项目的整体统筹规划，认识深刻，定位合理；服务方案中服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善，媒体宣传推广方案全面有效；服务团队人数符合招标人提出的要求、组织机构设置健全。

4.负责提供竞赛和器材保障。负责赛事技术人员、裁判员等人员的落实。负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

①承担赛事相关人员竞赛期间的饮食和饮用水。

②承担赛事技术人员、裁判员及相关赛事工作人员比赛期间的差旅费、劳务费，以及工作期间的食宿接待。

③提供获奖运动员的奖杯（男女前三）、奖牌、证书（完赛电子证书）。

④提供足够数量（与赛事规模相匹配）的参赛选手号码布、完赛纪念牌、存放衣物袋、参赛运动 T 恤，要求优质精美、设计体现地方特色，其中服装要求为速干透气面料。

⑤承担赛事报名系统具体运营管理；提供符合比赛要求的感应器计时系统（按中田协标准设置计时钟及赛道摄像等相关设备）和足够数量的感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备；提供所需的电脑、打印机和相应耗材。

⑥为所有参赛选手、赛事技术人员、裁判员、工作人员、赛事志愿

者投保人身意外险。（其中参赛选手投保猝死或意外死亡赔付额达 150 万元）

⑦设计制作提供足够数量的各类证件、印刷资料等，如志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、赛事手册、赛事工作手册等。要求设计美观大方、材质优良。

需按照上述需求制订竞赛和器材保障方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

5.为比赛医疗保障工作提供技术支持。提供合理专业的第三方赛道流动医疗急救团队及设备，包括但不限于医疗观察志愿者、移动 AED、救护车等，确保赛事医疗救助快速响应，负责承担赛事医疗保障服务所发生的费用。**（最终数量须按甲方及卫健部门结合当年实际确定）**

6.为比赛的安保工作提供技术支持。采购符合规定的安保服务（含安保人员及赛道用铁马、防爆铁马），提供安检门、X 光机等安检设备并承担相关人员、设备费用。**（最终数量须按甲方及公安部门结合当年实际确定）**

7.配速员及医疗跑者的招募及管理，招募配速员不少于 50 人，医疗跑者不少于 40 人，做好配速员与医疗跑者的赛前培训工作，并承担配速员与医疗跑者的服装装备、住宿、医疗保障用品等相关费用。

8.志愿者培训管理。协助组委会做好一般志愿者的招募工作。招募志愿者总人数不少于 5000 人，根据组委会的要求做好志愿者的培训工作、岗位分配等。**（最终数量须按甲方结合当年实际确定）**

9.媒体宣传推广

①宣传媒介：与国、省、市级主流媒体及网络自媒体合作，进行赛事宣传推广、赛事直播、舆情处置等宣传服务工作：国省级主流媒体不少于 10 家；网络自媒体用户不少于 30 个，须涉及跑步、健身、文旅等多领域，邀请来通参赛或现场报道的不少于 10 个；南通报业、南通广电等市级媒体合作，包括但不限于纸媒、电视、电台、城市户外大屏等平台。

②赛事直播及转播

信号制作：引进专业直播团队制作高清直播信号，供多平台同步直

播、转播；

平台直播：市级以上直播平台不少于 2 个，在微信、抖音等网络平台直播。

10.协助参与后勤保障工作。应提供以下后勤保障物资，包括但不限于：

①饮用水（550ml/瓶）不少于 100000 瓶、功能饮料（500ml/瓶）不少于 50000 瓶、降温海绵不少于 100000 块、一次性杯子不少于 200000 个、参赛人员补给食品（面包、香蕉、能量补给保证足量）等。饮用水市场价不得低于 1.5 元/瓶（550ml），饮料市场价不得低于 2 元/瓶（500ml），水和功能性饮料需为国内知名品牌（如怡宝、康师傅、统一等）；面包、香蕉、能量条等必须保证安全、新鲜、放心食用。（饮用水、功能饮料可按不同包装规格换算总量）

②赛事筹备期间工作用车：比赛当天的志愿者接送车（不少于 100 辆）、赛后收容大客车（不少于 10 辆），参赛人员赛后接驳摆渡车辆和物资运输货车根据实际需求配备，以及满足服务要求的商务车或小轿车等。**（最终数量须按甲方结合当年实际确定）**

③赛事当天足够数量的移动公厕（独立厕位不少于 600 个，移动小便槽不少于 20 个），具体数量按标准在方案中体现。（最终数量须按甲方结合当年实际确定）

按照田协马拉松举办办法规定制定后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员、运输车辆配备。

11.赛道和场地布置。要按照马拉松比赛的标准进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、工作帐篷、A 字板、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等，并落实赛事解说嘉宾、现场主持人以及礼仪服务人员。应制订赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布

置图、效果图，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。赛道和场地布置方案须经招标人和组委会同意后组织实施。

12.应急预案。需针对竞赛和器材保障、医疗救助志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道和场地布置等工作可能遇到的突发性情况制定应急预案。

13.做好赛事商业运作和市场开发，扩大赛事品牌知名度。

14.做好赛事报名工作，做好报名人员的注册登记，做好参赛人员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订；报名费收费标准不高于：全程马拉松项目 200 元人民币/人，半程马拉松项目 160 元人民币/人。

15.比赛结束后，乙方对参赛运动员及赛事工作人员进行满意度调查，调查问卷总数不少于 300 份，甲方根据赛事的实际组织情况及问卷调查的结果对乙方的赛事组织工作进行综合评价。

第三条　其他要求

1.乙方在开展工作前须与甲方沟通，并按照甲方批准的相关方案，协助完成赛事组织工作。

2.乙方须承接甲方前期已开展的工作。

3.乙方必须遵照甲方的管理安排，所有服务必须达到甲方的标准要求。

4.乙方必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包。

5.乙方提供的服务应符合国家标准及行业标准及采购文件、本合同约定的标准。

6.乙方提供的服务不满足采购文件要求验收不合格的，甲方有权解除合同并将尾款作为违约金予以没收，该违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方另行赔偿，直至清偿甲方全部损失。

7.赛事赞助及冠名等招商由乙方统一负责，冠名须征得甲方同意。

8.乙方应提前踏勘比赛线路（踏勘比赛线路联系人：冯枭慧，联系方式：0513-59002830）。

9.安保、医疗、交通、城管、卫生、志愿者、公益宣传等公共资源由政府协调保障支持。

10.乙方自行承担在组织赛事服务过程中因侵犯他人知识产权或自身

原因产生的法律纠纷和责任并妥善处理，甲方不承担任何责任。

11.服务期限内如发生任何财产损失、人身意外伤亡事故，乙方以投保范围为限承担责任，甲方不承担任何责任。

12.乙方应独立核算本项目支出，保留实施过程中与项目需求中项目服务内容、项目服务要求等所涉及的书面材料或影像资料，保留项目支出的各项原始凭证供第三方审计及甲方验收。

第四条　服务期限及地点

1.服务期限：自合同签订之日起至本年度赛事完成后结束。

第五条　合同总价款

本合同项目暂定合同总价款为每年人民币叁佰柒拾玖万元（￥：3790000.00元/年）。包含但不限于裁判员、技术团队、工作人员食宿、裁判费、交通费等，参赛人员食宿费，比赛物料费、印刷费，媒体宣传费，赛事保险、车辆、饮用水、服装、会议等后勤保障费用，安保及志愿者相关费用，赛事执行费等。包含其中涉及工作人员的食宿、交通、劳务等相关费用。即完成本采购项目服务的所有费用及包含响应采购文件采购要求的所有费用。同时，报价也应包含合同履行过程中可能发生的一切风险。具体结算价款根据第六条第 2 款约定的第三方机构审计后确定。

第六条　付款方式

1.赛事开始前 90 日历天前支付当年合同价的 20%，赛事开始前 30 日历天前支付当年合同价的 30%作为赛事运营资金；

2.待该年度赛事结束后 30 日内，乙方必须提交甲方要求的完整总结、台账、票据、影像、宣传证明等资料，由甲方委托第三方机构对乙方投入赛事运营的资金和物资价值（含用于赛事运营的赞助物资<按市场公允价计算>及人员劳务支出）进行审计，主办方组织评估验收。

评估验收合格后，合同暂定总价低于审计总金额 30%的，甲方按实际合同暂定总价结算支付，剩余部分于验收通过且审计确定后 50 个工作日内结清；若合同暂定金额高于审计总金额 30%的，甲方按审计总金额的 30%支付，如预付款未达支付额度，剩余部分于验收通过且审计确定后 50 个工作日内结清，如果预付款超过审计总金额的 30%，则乙方

应在验收通过且审计确定后 50 个工作日内退还差额部分。

乙方需提供正式发票或合同。

注：第三方审计费用由乙方支付。

第七条　验收方式

甲方将对赛事组织评估验收。具体评估内容由甲方制定，且所制定的评估指标体系将根据每年的实际情况进行动态调整，乙方须无条件服从，详见附件。

第八条　履约保证金：

本项目不涉及。

第九条 合同转让与分包

1.本合同乙方在任何情况下都不得私自全部或部分转让其应履行的合同义务。一经发现，甲方有权立即解除合同。

2.乙方拟将本合同的非主体、非关键性工作交由他人完成（分包，或更换分包人的），应事先征得甲方同意，并提交证明拟分包人合格的文件，以及乙方与分包人签订的分包合同予甲方，且分包人不得再分包。

3.乙方将本合同分包的，其就分包部分向甲方负责，分包人就分包部分承担连带责任。

第十条 不可抗力

1.签约双方的任何一方由于不可抗力事件影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和克服的事件，诸如战争、严重水灾、洪水、台风、地震等。

2.受阻一方应在不可抗力事件发生后，尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后 14 天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认

3.如赛事受不可抗力影响或各级政府要求导致比赛取消，被取消的年度运营权自动顺延一年（如 2026 年度赛事取消，则乙方的 3 年运营权顺延至 2027 至 2029 年）。如顺延年度内再次因不可抗力导致赛事

取消，则继续适用本顺延条款，直至乙方累计完成三个年度的实际赛事运营服务。但若顺延年度内甲方无预算或政策调整，甲方有权单方面解除合同，无需承担违约责任。

第十一条　违约责任

1.甲方无故逾期验收和办理服务款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之一向乙方支付违约金。

2.乙方应确保赛事如期举办，若无法按时进行应提前与甲方沟通取得同意，乙方应按合同总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 30%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

3.乙方所交的服务成果质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该服务成果，乙方愿意更换服务成果但逾期交付的，按乙方逾期交付处理，直至乙方服务成果达标。乙方提供的服务不满足采购文件要求验收不合格的，甲方有权解除合同并将尾款作为违约金予以没收，该违约金不足以弥补甲方损失的，由乙方赔偿全部损失。

4.赛事发生重大安全事故、重大负面舆情、重大人员伤亡等，甲方有权立即终止合同、不予支付尾款，向乙方追究全部损失。

5.乙方为赛事的实际承办人，因本赛事引发的一切法律纠纷包括但不限于人身伤亡、财产损害、知识产权侵权等均由乙方负责处理并承担责任。若甲方为此遭受了损失，则甲方有权向乙方进行追偿。

第十二条 合同变更

1.乙方根据实际情况，发现合同原计划或方案不尽合理，确实需变更原合同约定的服务的，应及时通知甲方，并提出变更理由、修正方案，经双方协商并签署有关文件（作为合同附件）后实施。

2.因甲方的原因变更合同服务的，甲方应以书面形式通知乙方，并经双方协商一致签署有关变更文件。如因此造成乙方履行合同义务的价格或时间增减，将对合同价、服务时间进行公平调整。乙方据此要求的调整必须在收到甲方通知后 30 天内提出。

3.无论是按原合同要求，或是根据现场实际情况作出变更提供服务，乙方都不能免除其对合同义务应承担的责任。

第十三条　合同解除和终止

1.合同自然终止

甲乙双方各自完成合同规定的责任和义务，合同自然终止。

2.合同因甲方便利而解除或终止。

甲方可在任何时候出于自身的便利向乙方发出书面通知终止或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于甲方的便利，并明确合同终止的程度，以及终止的生效日期。

3.违约违规终止合同

在甲方对乙方违约违规而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面的违约通知书，提出终止部分或全部合同：

3.1 如果乙方未能在合同规定的期限内提供服务；

3.2 如果乙方未能履行合同规定的其他任何义务；

3.3 如果甲方认为乙方在本合同的投标竞争和实施过程中有违反有关政府采购的法律法规，涉嫌用不正当手段影响甲方采购过程，包括谎报或隐瞒事实、损害甲方利益、干扰甲方、评委、采购代理机构的招标、评标等行为。

如果甲方根据本条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

4.因乙方破产而终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

第十四条　争议的解决

一、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第 1 种方式解决争议：

1.向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

2.向项目所在地申请仲裁。

二、在诉讼期间，本合同应继续履行。

三、违约方应当承担守约方的一切费用包括但不限于诉讼费、保全费、律师费、差旅费等。

第十五条　合同生效及其他

一、成交通知书、响应文件、采购文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

二、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

三、本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

四、本合同执行期间如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方应按有关法律规定及时协商处理。

五、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释，条款中如与国家规定、条例有抵触的，则该条款无效并按国家规定和条例执行，合同的其他条款继续有效。

六、送达：

双方一致确认本合同约定的送达地址的适用范围包括非诉阶段和争议进入仲裁、民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序，法院或仲裁庭可直接通过邮寄或其他方式向双方预留的地址送达法律文书。

甲方（签章）：

法定代表人：

委托代理人：

2026 年 7 月 8 日

乙方（签章）：

法定代表人：

委托代理人：

2026 年 7 月 8 日

附件一

廉洁协议

立协议单位：南通市体育局　　（甲方）

江苏铁人体育文化发展有限公司　　（乙方）

为了在服务全过程中保持廉洁自律的风气，防止各种不正当行为的发生，根据国家、省、市有关服务项目承发包和廉政建设的各项规定，甲乙双方按照公平、公正和诚实信用的原则，自愿订立并共同遵守如下协议：

第一条　甲乙双方应当自觉遵守国家、省、市关于服务项目承发包和廉政建设的各项规定。

第二条　甲方责任

（一）甲方工作人员不得以任何形式接受乙方的礼金、有价证券、物品、好处费、感谢费等，不得在乙方报销任何应由个人支付的费用。

（二）甲方工作人员不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请、健身和娱乐等活动。

（三）甲方工作人员不得接受、要求和暗示乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）甲方工作人员不得向乙方和相关单位介绍或为配偶、子女、亲属参与同甲方管理合同有关的业务活动；不得以任何理由要求或暗示乙方和相关单位使用某种产品、材料和设备。

（五）甲方工作人员不得向乙方和相关单位泄露应当保密或者可能影响公平竞争的相关情况。

（六）甲方工作人员不得接受、要求和暗示乙方和相关单位为其购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

（七）甲方工作人员不得在家里接待乙方有关事宜的询访。

第三条　乙方责任

（一）乙方通过正常途径开展相关业务，不得向甲方工作人员、审计等相关人员赠送礼品、礼金、有价证券、物品和好处费、感谢费等。不得为甲方工作人员、审计等相关人员报销应由其个人或其单位负担的费用。

（二）乙方不得为谋取不正当利益擅自与甲方工作人员、审计等相关人员就服务项目进行私下商谈或达成默契。

（三）乙方不得为甲方工作人员、审计等相关人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）乙方不得以任何理由为甲方、审计等相关人员和相关单位及其个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

（五）乙方不得为甲方工作人员、审计等相关人员购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

第四条　违约责任

（一）乙方如发现甲方工作人员有违反上述协议者，应向甲方纪检监察机关或甲方上级单位举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。

（二）甲方发现乙方违反本协议，甲方根据具体情况和造成的后果扣除乙方合同价的 2%——10%作为廉政违约金（发现一次，至少扣除合同价 2%的违约金），对有贿赂等不良记录的单位和个人，在 2—3 年内不得参与甲方任何项目投标。乙方用不正当手段获取的非法所得由甲方从合同款中扣除。由此给甲方单位造成的损失，乙方应予赔偿。

第五条　本协议一式陆份。双方各随合同保存叁份。

第六条　本廉洁协议作为 2026-2028 南通马拉松赛事运营服务项目采购 合同的附件，与 2026-2028 南通马拉松赛事运营服务项目合同具有同等法律效力。经协议双方签署盖章后立即生效。

甲方单位：（盖章）　　乙方单位：（盖章）

委托代表人签字：　　委托代表人签字：

2026 年 7 月 8 日　　2026 年 7 月 8 日

附件二

2026-2028 南通马拉松赛评估验收指标体系

指标		权重	评分标准	评分依据	评定计分
基础指标（80分）	赛事组织	20分	1.提供完善的赛事组织方案； 2.计时准确、成绩无误，竞赛组织无误； 3.裁判员、配速员、医疗跑者、志愿者数量满足组委会要求。 满足以上要求得20分，否则不得分。	包括但不限于赛事组织方案、各岗位人员名单、劳务费支付记录等证明材料	
	安全医疗	20分	1.提供完善的安保、医疗和应急救援方案； 2.聘请第三方专业医疗团队； 3.安保人员和设备、医疗人员和设备数量满足组委会要求； 4.提供第三方机构的《社会风险评估报告》； 5.无因供应商自身原因引发的重大安全事故； 满足以上要求得25分，否则不得分。	包括但不限于相关合同、人员名单、工作方案等证明材料	
	赛事保障	20分	1.为所有参赛选手、技术人员、裁判员、工作人员、志愿者投保人身意外险。（其中参赛选手投保猝死或意外死亡赔付额达150万元）；为赛事购买公众责任方面的保险； 2.厕位、移动小便槽数量等符合组委会要求； 3.赛事补给数量符合组委会要求； 4.赛事用车数量符合组委会要求； 满足以上要求得20分，否则不得分。	包括但不限于保单凭证、第三方评估报告、物品采购或赞助合同、出入库证明、其他合同等证明材料	
	赛事宣传	20分	1.引进专业直播团队制作高清直播信号； 2.市级以上直播平台不少于2个，在微信、抖音等平台网络直播； 3.国省级主流媒体不少于10家；网络自媒体用户不少于30个， 满足以上要求得20分，否则不得分。	提供宣传版面、网络电视直播截屏等证明材料	
附加指标20分	参赛人数	6分	参赛人数：≥22000人得6分；（22000人＞人数≥20000人）得4分； （20000人＞人数≥18000人）得2分；参赛人数不足18000人的不得分。	报名平台	
	赛事服务满意度	7分	抽样问卷调查不少于300份。参赛者对赛事服务满意（含基本满意，下同）≥85%得7分；80%≤参赛者对赛事服务满意<85%得5分；75%≤参赛者对赛事服务满意<80%得3分；60%≤参赛者对赛事服务满意<75%得1分；60%以下不得分 。	问卷调查表、汇总表等相关证明材料	
	赛事投入情况	7分	经第三方审计。用于赛事运营的资金和物资价值（含用于赛事的赞助物资<按市场公允价计算>及人员劳务支出）≥1400万元，得7分；用于赛事运营的资金与物资（1400万元＞总价值≥1000万元），得5分；用于赛事运营的资金与物资总价值不足1000万元的不得分。	第三方财务审计报告	

注：

1.由甲方组织评估验收。

2.赛事运营服务评估验收得分在 80 分（含）以上时继续履行合同；赛事运营服务评估验收得分低于 80 分或因运营单位自身的重大过失或故意行为，导致直接引发经行政主管部门认定的重大安全事故或者重大舆情事件，且前述事件导致赛事无法继续进行或运营单位继续履行合同将违反法律法规强制性规定或遭受不可挽回的赛事商誉损害，甲方有权终止合同。

3.赛事运营服务评估验收得分在 80 分（含）以上时，甲方全额支付应付款项；赛事运营服务评估验收得分在 60（含）-79 分（含）时，甲方仅支付应付款项的 80%；赛事运营服务评估验收得分低于 60 分时，甲方仅支付应付款项的 50%（不再支付尾款）。如已支付金额高于应付款项的，则乙方应在验收后 20 个工作日内退还差额部分。