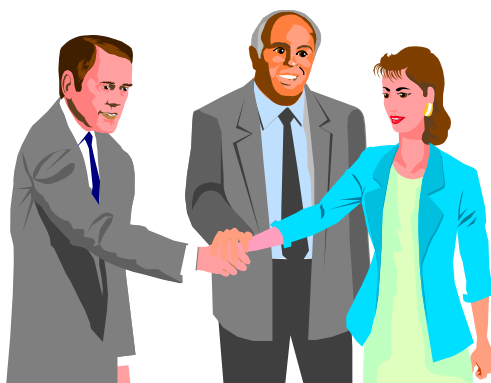


江苏航运职业技术学院职业教育专业

领域垂类模型建设项目

政府采购招标文件

项目编号：JSZC-320690-JZCG-G2026-0004



采购单位：江苏航运职业技术学院

日 期：2026 年 7 月

招标文件备案表

编制人：

日期： 2026 年 7 月 20 日

招标人(盖章)

法定代表人(签字或盖章)

日期：2026 年 7 月 20 日

目 录

- 第一部分 投标邀请
- 第二部分 投标须知
- 第三部分 项目需求
- 第四部分 开标和评标
- 第五部分 投标文件组成
- 第六部分 政府采购合同

第一部分 投标邀请

项目概况

江苏航运职业技术学院职业教育专业领域垂类模型建设项目的潜在投标人应在江苏政府采购网获取招标文件，并于 2026 年 8 月 12 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：JSZC-320690-JZCG-G2026-0004

2、项目名称：江苏航运职业技术学院职业教育专业领域垂类模型建设项目

3、采购方式：公开招标

4、项目类型：服务

5、所属行业：软件和信息技术服务业

6、预算金额：200.00 万元

7、最高限价：188.04 万元，投标报价超过最高限价的为无效报价，按照无效投标处理。

8、采购需求：详见项目需求。

9、合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 9 月 15 日前应完成本项目合同及标书条款要求。

10、本项目是否接受联合体：不接受。

11、本项目不接受分包。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小微企业采购项目（须按照财库〔2020〕46 号文要求提供中小微企业声明函，格式见附件）

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业，从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 注明：（1）中小企业应当按照财库（2020）46 号文《政府采购促进中小企业发展管理办法》和“工信部联企业（2011）300 号通知中的《中小企业划型标准规定》为准。如实填写并提交《中小企业声明函》。

（2）残疾人福利性单位按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）有关规定执行。

（3）监狱企业按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）有关规定执行。

备注：本项目专门面向中小企业，不享受价格扣除优惠政策。

3、投标单位法定代表人参加的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证扫描件格式按第五部分）；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身身份证的扫描件（格式按第五部分）；

4、在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn>）查询，无被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重失信主体名单、经营（活动）异常名录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录。（投标文件中无需提供证明材料）。

5、本项目的特定资格要求：/。

6、符合法律、法规规定的其他条件。

7、拒绝以下投标单位参与投标：

投标单位之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

(1) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理。

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下的采购活动。

(3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标单位，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

以上未详尽部分见招标文件第五部分

三、获取采购文件

1. 时间：自招标文件公告发布之日起 5 个工作日

2. 地点：网上注册登记成功后系统内免费下载

3. 获取方式：本项目采用网上注册登记方式。

3.1 潜在投标单位访问电子招标响应交易平台的网络地址和方法：

“苏采云”系统用户注册--获取“CA 数字证书”--CA 绑定与登录--网上报/名--下载采购文件（后缀名为“.kedt”）--将后缀名为“.kedt”的采购文件/导入政府采购客户端工具--制作响应文件--导出加密的响应文件（后缀名为/zip）--通过“苏采云”系统上传响应文件。具体见江苏政府采购网—资料下载中《江苏省政府采购管理交易系统（苏采云）投标单位操作手册》。

3.2 潜在投标单位访问“苏采云”系统的网络地址和方法：“苏采云”系统的网址：<http://jszfcg.jsczt.cn/>。

3.3 “CA 数字证书”的获取：

投标单位需办理 CA 锁，“苏采云”系统目前仅支持政务 CA、方

正签章，省内各地区办理的用于“苏采云”平台的政务 CA、方正签章全省通用。“CA 数字证书”的办理方法详见江苏政府采购网—资料下载中《江苏省政府采购数字证书（投标单位）CA 及电子签章办理指南》。

3.4 采购文件（后缀名为“.kedt”）、投标单位操作手册及政府采购客户端工具可通过“苏采云”系统--已报名项目--报名详情页面内相应链接进行下载。

3.5 请潜在投标单位提前安装相应的控件（详见《江苏省政府采购管理交易系统（苏采云）投标单位操作手册》）并使用谷歌浏览器登录“苏采云”系统参与不见面开评标。

注：如潜在投标单位未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。

四、提交响应文件截止时间、投标时间和地点

1. 2026 年 8 月 12 日 9 点 30 分（北京时间）。逾时，交易系统将拒绝接受上传响应文件电子文档。

注：各投标单位请关注开标大厅交流区，在开标结束后，请勿离开开标大厅。

2. 线上开标地点：“苏采云”系统（网址：<http://jszfcg.jsczt.cn/>）“开标大厅”。

3. 响应文件的解密：开标当天各投标单位及时登录不见面开标大厅，响应文件递交截止时间后，招标人将在系统内公布投标单位名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，投标单位在开标室按规定时间自行实施远程解密，投标单位解密限定在开标后 30 分钟之内完成。因投标单位网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能

解密、解密失败或解密超时，视为招标投标单位撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：免收。

2. 项目开标活动模式：不见面远程开标模式，投标人在各自地点通过不见面交易系统参加开标会。

3. 项目样品：无

4. 对项目需求部分（投标单位资格要求、项目需求）的询问、质疑请向招标人提出，由招标人负责答复；对项目招标文件其它部分的询问请向招标文件制作人或项目开标评标经办人提出；对在“电子交易平台”操作阶段的询问请向交易系统软件维护人员提出。

5. 有关本次采购的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“江苏政府采购网”发布的信息更正公告。

6. 投标单位应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标投标单位应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

7. 投标单位认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标公告期限届满之日(公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准)起7个工作日内，对招标文件需求的以书面形式向招标人提出质疑，对其他内容的以书面形式向招标人和代理机构提出质疑。质疑函范本详见本招标文件后附格式。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称：江苏航运职业技术学院

地址：江苏省南通市经济技术开发区通盛大道 185 号

联系人：王老师

联系方式：18862745385

2. 软件技术支持：0519-86722801

附件：

1、招标文件

2、招标人信用承诺

3、“苏采云”系统投标单位操作手册

4、政采贷和履约保函（保险）告知函

第二部分 投标须知

（一）总则

1. 招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2. 合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标单位的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3. 适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4. 投标费用

4.1 投标单位应自行承担所有与参加招标有关的费用，无论招标过程中的做法和结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本项目招标人不收取标书工本费与中标服务费。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

6. 招标文件的解释

6.1 招标文件需求部分（投标单位资格要求、项目需求）由招标人解释，其它部分由招标人解释。

（二）招标文件

1. 招标文件构成

1.1 招标文件由以下部分组成：

（1）投标邀请

- (2) 投标须知
- (3) 项目需求
- (4) 开标和评标
- (5) 投标文件组成
- (6) 附件（如有）

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标人联系解决。

1.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

2. 招标文件的澄清

2.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期十日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知招标人。招标人有权对发出的招标文件进行必要的澄清或修改

2.2 招标人视情组织答疑会

3. 招标文件的修改

3.1 在投标截止时间前，招标人:可以对招标文件进行修改。

3.2 招标人有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

3.3 招标文件的修改将在江苏政府采购网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

4. 在投标响应截止日期前，采购单位对采购文件进行澄清或者修改的，通过“苏采云”系统发布澄清公告或者修改的内容。澄清或者修改的内容以所发布的本项目的“更正（澄清）公告”的形式通知所有获取采购文件的投标人。发布本项目的“更正（澄清）公告”后采购代理机构已尽通知义务。敬请各潜投标人关注本项目的

“更正（澄清）公告”，并通过“苏采云”系统重新下载更正（澄清）后的采购文件（后缀名为“.kedt”），离线编制响应文件，否则，将自行承担相应的风险。

5. 投标人对招标人提供的采购文件所做出的推论、解释和结论，招标人概不负责。投标单位由于对采购文件的任何推论和误解以及招标人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由各潜在投标人自负。

（三）投标文件的编制

1. 投标文件的语言及度量衡单位

1.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

1.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

2. 投标文件构成

2.1 投标人编写的投标文件应包括资格审查证明材料文件，符合性审查材料文件、商务、技术标文件，价格标文件。投标单位按“第五部分 投标文件组成”要求编写投标文件

3. 投标有效期

3.1 投标有效期为招标文件规定的开标之日后六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

4. 投标有效期的延长

4.1 在特殊情况下，招标人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人或的这一要求而放弃投标，同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

5. 电子响应文件其他要求

5.1 电子招标投标交易平台（即“苏采云”系统）相关要求是本采购文件的组成部分。

5.2 投标人应对 CA 证书妥善保管，如被他人盗用投标，因此带来的结果均由投标单位自行承担。

5.3 投标人应当对采购文件提出的实质性要求和条件作出实质性响应，并在电子投标系统逐条应答。

5.4 投标人应对要求提供的资格证明文件（如资质证书、资格证书）、技术资料（如白皮书、彩页、手册、检测报告等）扫描上传至投标系统。

6. 投标人应当在采购文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件提交至“苏采云”系统，逾期提交的投标文件，“苏采云”系统将自动拒收。各投标人应在规定时间内凭 CA 证书进行网上解密。

（四）投标文件的递交

1. 投标文件的递交

1.1 线上提交与接收地点：投标单位应当通过“苏采云”系统提交数据电文形式的响应文件（即电子投标），“苏采云”系统自动接收。

说明：电子投标文件应由其法定代表人或法定代表人授权代表在规定的网上投标时间内，凭 CA 证书登录“苏采云”系统在线编制投标文件（电子数据），并在投标截止时间之前上传投标文件。投标人应在达到开标时间后，使用 CA 数字证书解密各自投标文件。

2. 投标截止日期

2.1 投标人上传电子投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的投标截止时间。

投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等风险因素，如因投

标人自身原因造成的电子投标文件上传不成功由投标人自行承担全部责任。

2.2 招标人可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

3. 投标文件的密封（加密）要求：

3.1 投标人应当按照采购文件和“苏采云”系统的要求编制并加密响应文件。本项目投标人须通过“苏采云”系统提供的政府采购客户端工具（使用“CA 数字证书”）对其数据电文形式的投标文件加密。

3.2 投标人须通过“苏采云”系统提供的政府采购客户端工具（使用“CA 数字证书”）加盖电子签章。

说明：投标人应在用 CA 数字证书以及自备的能够登录“苏采云”系统的笔记本电脑，在达到开标时间后，使用 CA 数字证书解密各自投标文件。

3.3 投标人未按规定加密的投标文件，“苏采云”系统应当拒收并提示。

4. 投标文件的拒收

4.1 招标人拒绝接收在其规定的投标截止时间后上传的任何投标文件。

5. 投标文件的撤回和修改

5.1 投标文件的撤回

5.1.1 电子投标文件的撤回

投标人可在投标截止时间前，撤回其电子投标文件，具体操作方法见《江苏省政府采购（投标单位）CA 数字证书及电子签章办理指南》。

5.1.2 投标人撤回电子投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

5.2 投标文件的修改

投标人可在投标截止时间前，对其电子投标文件进行修改》。

5.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件作任何修改。

5.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

（五）开标与评标

1. 开标

1.1 招标人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。

开标当天投标人及时登录不见面开标大厅，投标文件递交截止时间后，招标人将在系统内公布投标人名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，投标人在开标室按规定时间自行实施远程解密，**投标人解密限定在开标后 30 分钟之内完成**。因投标人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。

1.2 开标仪式由招标人组织，在不见面交易系统中进行开标，并公布各投标人的《开标一览表》。

2. 评标委员会

2.1 开标后，招标人将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

2.2 评委会由有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

2.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

3. 评标过程的保密与公正

3.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，招标人、评委、采购代理机构均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

3.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

3.3 在评标期间，招标人将设专门人员与投标人联系。

3.4 招标人和评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

3.5 采用综合评分法的项目，公布评标结果时一并公布所有投标人的评审得分及排序情况。

4. 投标的澄清

4.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权以电子函件形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

4.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会规定的时间和格式在“不见面交易系统”中做出澄清，澄清的内容作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

4.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

5. 对投标文件的初审

5.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

5.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由招标人

对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查的结论，招标人以书面形式向评委会进行反馈。

招标人在进行资格性审查的同时，评标委员会从“信用中国”网站查询投标单位的信用记录，以确定投标单位是否具备资格。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标单位的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员中任何一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

5.1.2 符合性审查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

5.1.3 未通过资格审查或符合性审查的投标人，招标人告知未通过资格审查或符合性审查的原因，评审结束后，招标人将不再告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

5.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会以少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

5.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

5.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，并告知投标人，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

5.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

5.7 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会按照招标文件规定的方式（招标文件未规定的通过随机抽取的方式）确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会根据招标文件规定的方式（招标文件未规定的采取随机抽取的方式）确定一个中标候选人，其他同品

牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

5.8 投标人在开、评标全过程中应保持通讯畅通，并安排专人与招标人及评标委员会联系。

6. 无效投标条款和废标条款

6.1 无效投标条款

6.1.1 投标人在规定的时间内未成功解密电子投标文件的。

6.1.2 投标人未按照招标文件要求上传电子投标文件的。

6.1.3 同一投标人提交两个（含两个）以上不同的投标报价的。

6.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

6.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

6.1.6 未通过符合性检查的。

6.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的。

6.1.8 在 “ 信 用 中 国 ” 网 站
(<https://www.creditchina.gov.cn>) 查询，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重失信主体名单、经营（活动）异常名录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录。（投标文件中无需提供证明材料）。

6.1.9 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的。

6.1.10 投标文件未按照招标文件要求加盖电子签章。

6.1.11 不同的投标人投标文件制作机器码、文件创建标识码一致的。

6.1.12 投标人的商务、技术部分得分相差悬殊，评标委员会认为得分畸低者没有实质性响应的。

6.1.13 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

6.1.14 评标小组认为投标单位的报价出现（财库〔2026〕2号文）规定的异常低价情形之一的，将通过“不见面交易系统”启动异常低价投标（响应）审查程序，应当要求相关投标单位在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标单位的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标单位已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）投标单位不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.2 废标条款：

6.2.1 符合专业条件的投标单位或者对招标文件作实质响应的投标单位不足三家的。

6.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

6.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

6.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

6.2.5 因系统故障原因造成开标不成功的。

6.3 投标截止时间结束后参加投标的投标单位不足三家的处理：

6.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的投标单位或者在评

标期间对招标文件做出实质响应的投标单位不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

7. 投标文件线上格式要求

7.1 投标人应当通过“苏采云”系统提交数据电文形式的投标文件（即电子投标）。

7.2 通过“苏采云”系统提交政府采购客户端工具导出加密的投标文件（后缀名为 zip）。投标文件不得超过 150M！

7.3 本项目采用线上投标，即投标人的投标文件从政府采购客户端工具制作通过“苏采云”系统提交，未提供线上投标文件的，投标无效。

（六）定标

1. 确定中标单位

1.1 中标候选人的选取原则和数量见招标文件第四部分规定。

1.2 招标人应根据评标委员会推荐的中标候选投标单位确定中标单位。

1.3 招标人将在“江苏政府采购网”发布中标公告，公告期限为 1 个工作日。

1.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

1.4.1 提供虚假材料谋取中标的。

1.4.2 向招标人行贿或者评审专家提供其他不正当利益的。

1.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

1.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

1.4.5 与招标人或者其他投标单位恶意串通的。

1.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位的。

1.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

1.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

1.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

1.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

1.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

1.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

2. 质疑处理

2.1 提出质疑的投标单位应当是参与所质疑项目采购活动的投标单位。潜在投标单位依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

2.2 投标单位认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：（本项目招标公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）

2.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

注明：本项目 5 个工作日后仍可下载招标文件，但不作为投标单位权益受到损害的证明材料和依据。

2.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

2.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

投标单位应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环

节的质疑。

2.3 质疑函必须按照本招标文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写。投标单位如组成联合体参加投标，则《质疑函范本》中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

2.4 质疑答复依据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）。

招标人质疑接收人及联系方式，见招标文件第一部分。

2.5 以下情形的质疑不予受理

2.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

2.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

2.5.3 未参加投标活动的投标单位或在投标活动中自身权益未受到损害的投标单位所提出的质疑。

2.5.4 投标单位组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

2.6 投标单位提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，招标人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标单位进行相应的行政处罚和记录该投标单位的失信信息。

3. 中标通知书

3.1 中标结果确定后，招标人将向中标投标单位发出中标通知书。

3.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对招标人和中标投标单位均具有法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标投标单位放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

（七）授予合同

1. 签订合同

1.1 中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项与招标人签订政府采购合同。

1.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

1.3 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经招标人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则招标人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。政府采购合同分包履行的，中标、中标单位就采购项目和分包项目向招标人负责，分包投标单位就分包项目承担责任。转包或分包造成招标人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

2. 货物和服务的追加、减少和添购。

2.1 政府采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

2.2 采购结束后，招标人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

3. 政府采购履约保证资金、合同信用融资扶持政策

3.1 中标投标单位如需获得履约保证金支持，可在江苏政府采购网直接线上办理线上履约保证保险申请，详情请见江苏政府采购网首页 “易企服” 综合服务平台-金融产品全周期-履约保证保险专栏。

3.2 根据《关于转发江苏省财政厅、中国人民银行南京分行<关于深入推进政府采购线上合同信用融资工作的通知>的通知》（通财

购〔2021〕41号），对政府采购中标投标单位提出“政采贷”融资申请的，招标人应当依法按时在“苏采云”系统中录入并公开政府采购合同信息，勾选“融资贷款”选项，并在合同签订、验收付款、账号维护等环节提供必要便利，持续降低参与政府采购的中小企业融资成本。中标投标单位如需获得合同信用融资支持，可凭政府采购合同办理“政采贷”融资贷款，详情请见江苏政府采购网“易企服”综合服务平台-金融产品全周期-贷款产品专栏。

3.3 根据《关于深入开展南通市政府采购线上合同信用融资业务的通知》（通财购〔2022〕68号），中标（成交）投标单位可通过中征应收账款融资服务平台（简称“中征平台”）办理“政采贷”融资贷款，具体业务操作流程如下：

3.3.1 确定融资意向。中标（成交）投标单位取得中标（成交）通知书后，联系意向金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。

3.3.2 签订采购合同。中标（成交）投标单位与招标人签订政府采购合同时，应将自身融资需求告知招标人或其委托的采购代理机构，提醒（或协助）其当天在“苏采云”上传合同的同时将“投标单位是否融资”选为“是”

3.3.3 提交融资申请。中标（成交）投标单位登录“中征平台”进行用户注册，查看“政采贷”融资产品，向确定合作的金融机构提交融资申请。

3.3.4 确认回款账户。金融机构填写需要锁定的回款账户信息后中标（成交）投标单位应登录“中征平台”确认账户信息，以实现回款账户的锁定。

第三部分 项目需求

投标人在制作投标文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求。技术要求是指对采购标的的功能和质量要求,包括性能、材料、结构、外观、安全,或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法),包装和运输,售后服务,保险等。

投标人不能简单照搬照抄招标文件项目需求说明中的技术、商务要求,必须作实事求是的响应。如投标人提供的货物和服务同招标人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的,必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示。

一、采购标的需实现的功能或者目标,以及为落实政府采购政策需满足的要求:

序号	采购标的	对应中小企业划分标准所属行业	数量	单位	是否主要标的	是否强制节能
1	人工智能大模型教研应用平台	软件和信息技术服务业	1	套	是	否
2	配套基础课程资源包	软件和信息技术服务业	1	批	否	否
3	大模型创新教研开发与应用平台算力服务套餐	软件和信息技术服务业	1	批	否	否
4	汽车专业垂类产教融合数据服务应用平台	软件和信息技术服务业	5	年	是	否
5	高级数字人及数字分身定制	软件和信息技术服务业	1	批	否	否

6	汽车专业群智能体定制开发	软件和信息技术服务业	1	套	否	否
7	课程资源活化	软件和信息技术服务业	3	套	否	否
8	汽车专业领域垂类模型建设课程开发中心文化设计布置	软件和信息技术服务业	1	批	否	否

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

本项目各环节均须遵循国家相关法律法规、江苏省地方及相关行业的规范标准、采购文件的技术规范的有关要求执行，如果在合同履行过程中有新的国家或行业（部）规范和标准出台的，则投标单位应确保其合同标的物达到并符合新的国家或行业（部）规范和标准，因此而增加的费用及风险由投标单位自行承担。

投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，中标人应承担相应后果，并负责赔偿。中标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有。

三、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求。

序号	设备名称	技术标准及技术要求	数量	单位
1	人工智能大模型教研应用平台	1. 大模型创新教研开发与应用平台是依托前沿人工智能大模型技术打造的智能教研平台，深度融合 AI 的先进能力，创新开发大量智能体和工作流，具备智能互动、自动批阅、智能搜索与推荐、AIGC 备课助教工具以及数字人等一系列创新功能。通过 AI 技术显著提升教学质量与效率，为每一位学生提供更高水平的个性化教育体验，真正实现“AI+教育”的深度融合。 2. 平台包含管理员和师生账号。可根据使用需求给不同的用户分配不同的权限。满足二级学院或全校师生教学使用需求，可满足 500 人同时并发和使用。	1	套

	3. 平台包含智能陪伴、智能学习、智能备课、智能科研、智能图谱、数据中台等功能。 3.1 智能陪伴：配套 AI 同学智能体，可全时段为学生提供对话式互动服务。AI 同学可协助用户进行学科知识答疑、生活常识与拓展答疑、工具技能答疑；能进行情绪疏导，给予理性疏导与鼓励；可制定学习计划，根据输入的核心目标、时间周期拆解成可落地的小任务并分配任务时长；可快速查询平台功能，实现快速跳转；可进行外部查询，给予总结以及外部资源跳转链接。 3.2 智能学习：配套 AI 汽车专业课程导师智能体，可全时段为学生提供互动式的学习辅导，知识库深度覆盖汽车等核心技术领域。AI 汽车专业导师可帮助用户快速了解课程学习的方法、获取课程学习推荐和学习辅导帮助等；具备基于图谱关系的个性化资源推荐，由 AI 构建个性化学习图谱，通过图谱体系一键调用学习资源；基于用户个人学习效果，结合资源标签体系，由 AI 精准推荐个性化学习路径和多模态学习资源。 ★（1）AI 导师支持至少包含中、英 2 种语言切换交互，可通过至少 2 种语言自由输入和输出。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 （2）课程主页可实时显示报名人数、分享量、点赞量和收藏量。 （3）课程具备课程简介、课程目录、讨论区、课程学习、知识测验、课后作业、学情分析等功能。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 （4）课程具备 AI 导师智能体，可以智能解读课程概要知识，解答课程学习任务中各种专业问题，提供专业、精准的回复。 （5）具备重点或复杂的学习资源的知识导读 AI 智能构建功能。 （6）具备对视频资源的 AI 自动化切片功能，用户可按照学习需求，快速跳转至指定视频片段，提高学习效率。 （7）具备重点或复杂的学习资源的知识图谱 AI 智能构建功能。 （8）具备互动式讨论区功能。支持“@”相关智能体和提问功能。讨论区回复支持图文和视频形式。 （9）具备 AI 快速批阅功能。测验和作业中的主、客观试题均具备 AI 批阅功能，智能分析并在作业中给出不同比例分数；AI 智能体还可对作业的简答题给出参考得分。 （10）具备 AI 批注功能。AI 可以为测验和作业中的错题给出智能批注，包含错因分析和解题示范，并智能推荐梯度训练题。 （11）具备 AI 点评功能。AI 为整个知识测验和作业的作答结果生成智能点评，包含总体表现、测验数据看板、题型与错误关联性和针对性改进建议等。 ▲（12）具备 AI 强化推荐学习功能。AI 可根据错误题目推荐强化学习资源，用户可一键观看。投标文件中提供功能截图		
--	---	--	--

	（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 （13）具备 AI 智能生成强化测验和巩固测验功能。AI 可根据作答结果生成强化测验或巩固测验。 （14）具备 AI 专家智能体。在测验或作业的解析页面，用户可通过与 AI 专家多轮对话获得做题技巧、学习提升方法等内容。 （15）具备学习统计功能，可查看本人学习进度、章节学习进度、知识点掌握统计、测试合格率统计详情。 （16）具备 AI 学情分析报告功能。智能分析学习情况，生成学习改进建议。 （17）具备能力层、问题层、技能层、知识层 4 层结构的立体化课程体系，可视化展示对应层次的能力点、问题点、技能点和知识点标签及数量，各层级之间的体系关系数量；图层支持隐藏与显示切换操作；课程体系支持自动旋转与暂停旋转的控制操作；标签支持显示与隐藏操作。 （18）知识图谱提供大纲视图，以思维导图的形式构建课程项目结构、任务结构及知识点结构，知识点展示所包含的知识点标签。知识点提供重点、难点、思政、原理、概述、导入、总结包括不少于 7 个维度，可统计课程在各个维度包含的标签数量。 （19）知识图谱提供网状视图，以知识点网络的形式展示课程所包含的所有知识点以及知识点与知识点之间的关系，关系包含整部、依赖、共生、并列、递进，且支持关系的显示/隐藏控制；知识点可查看详情、所关联的多模态资源和知识测验；多模态资源可直接查看，知识测验可直接答题，达到边学习边测验的目的；支持全屏查看图谱，可通过不限于节点关键词搜索节点等方式进行显示。 （20）知识图谱提供环状视图，采用从课程到知识点由内向外扩散的形式展示课程、项目、任务和知识点的关系，并清晰统计知识点下重点、难点、思政、原理、概述、导入、总结、案例和流程等 9 个维度的标签数量。 3.3 智能备课：配套智能创课、AI 教案生成、AI 工单生成、AI 课件生成、AI 出题、AI 数字人等功能。 ▲（1）具备智能创课功能。凭借大模型强大的智能算法能力，通过提示词可一键快速生成一门完整的汽车相关数字课程。AI 可自动生成课程，自动梳理各章节内容，规划课程设计，生成学习课件、教案和实训工单等教学资料，并根据目录大纲内容，自动匹配相关的平台资源进行整合。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 ▲（2）具备 AI 教案生成功能。可通过自然语言提示词如任务名称、教学内容和学时自动生成教案；还可通过上传 doc、docx、pdf、ppt、pptx、png、jpg、jpeg 格式附件生成教案。附件支持上传文档或从文档库调用，上传文档支持将文件直接拖拽至对话区。生成的教案中可根据近期的热点内容生成对应主题的思政教学案例，并用红色进行标注；此外还需提供思政案例的原文网页链接。生成的教案支持在线预览、在线编	
--	--	--

	辑；支持以 word 格式下载到本地；支持全文一键复制；支持添加至文档库等功能。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 (3) ▲具备 AI 工单生成功能。可通过自然语言提示词如任务名称、教学内容自动生成工单。还可通过上传学习材料生成实训工单。学习材料支持本地上传或从文档库调用。生成的工单支持在线预览、在线编辑；支持以 word 格式下载到本地；支持全文一键复制；支持添加至文档库等功能。 ▲(4) 具备 AI 课件生成功能。可通过自然语言提示词自动生成课件。课件生成过程中支持对课件大纲进行调整；具备鼠标拖曳调整目录层级、新增条目、新增子条目、删除条目、编辑条目等功能。生成的课件支持编辑大纲、重新生成、替换单页、一键换肤等功能。替换单页支持单页 PPT 的布局调整替换；一键换肤支持整体风格替换。同时，生成的课件还支持保存至课件库或下载至本地。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 ★(5) 具备 AI 出题功能。可通过自然语言提示词自动生成对应需求的试题，试题类型包括单选题、多选题、判断题、填空题、问答题。生成的试题内容包含试题类型、题目、答案、解析和知识点标签等，生成的内容均支持人工修改。生成的试题还可添加到备选试题库中，支持一键添加至备选和单个试题的添加至备选。通过 AI 生成的试题，具有 AI 标识，符合伦理规范。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 ★(6) 具备 AI 数字人功能。平台能够将 AI 虚拟人物形象与课件有机融合，利用 AI 智能语音，快速生成高品质教学视频。数字人课件具备智能一键生成讲稿功能，与课件内容快速匹配，节约备课时间；同时支持数字人形象复刻、声音复刻定制后植入平台。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 (7) 课程建设的统计功能详实，包括课程数量、课程分布、课程互动等统计数据，以数据驱动课程质量持续提升。 ▲(8) 具备备课功能。可完成创建新的课程、上架/下架课程、关联智能体、关联图谱、课程编辑等操作。同时，可查看学习课程的人数等数据。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 (9) 具备资源建设模块。具备资源数量统计、知识点覆盖量统计、资源被课程引用占比统计、资源被课程引用排行数据等信息。 ▲(10) 具备资源管理模块。可对视频、音频、文档、课件、图片、仿真等类型资源进行增、删、改、查，启用/禁用等操作。资源管理中可对每个资源关联多标签值。关联标签支持 AI 关联和人工关联，并支持管理配置。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 3.4 智能科研：配套 AI 知科研相关功能。能够结合用户的兴趣和汽车专业领域，协助用户筛选出具有研究价值和可行性的选题意见；提供论文写作指导，覆盖论文结构、逻辑论证、语言表达等方面；能根据用户需求进行论文润色。 3.5 智能图谱：配套图谱设置和图谱管理功能。可构建图谱节点以及节点间的关联关系。 (1) 具备关系管理功能。支持自定义创建节点关系，设定节点关系名称、设定节点关系指向等功能。系统内置整部、依赖、	
--	---	--

	递进、共生和并列 5 种节点关系以供快捷使用。 ▲(2) 具备图谱模板管理功能。支持知识点、技能点、问题点、能力点个性化图谱图层配置；支持名称位置、文字颜色、图层背景色、图像显示效果、图层边框样式、节点名称位置、节点文字颜色、节点形状、节点形状底色等配置；支持图谱关系的个性化配置，包括节点关系的连线类型、连线样式、连线颜色、文字颜色、文字背景色等配置。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 ▲(3) 支持图谱进行新建、预览、编辑、删除、提交、审核并发布。其中所有管理权限均可依托权限管理由用户自行分配，达到对图谱内容把控的需求。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 (4) 具备手创图谱和课创图谱功能。手创图谱包括添加节点、节点属性设置、添加关系、关系属性设置等操作，创建过程汇总支持随时预览图谱、自定义图层分层、下载图片、图谱模板应用等。课创图谱可根据课程内容，由 AI 进行问题、知识、技能和能力图谱创建，包含节点生成、节点间关联关系匹配生成，生成过程实时渲染。AI 生成后的图谱支持用户进行二次编辑。 ★(5) 具备图谱与课程关联的功能。知识图谱作为课程知识体系可在学习课堂中展现，并支持与学情联动；具备 AI 分析能力，AI 基于用户薄弱点进行知识图谱中的元知识溯源，溯源的知识图谱中包含薄弱知识点及相关知识点的学习视频，智能形成个性化、可视化的学习轨迹。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 3.6 数据中台：配备用户管理、标签管理、角色管理、服务管理等功能。为数据应用提供全流程能力保障。 (1) 用户管理，可以进行账号的添加和编辑、启用/禁用，设置权限、身份认证，用户分组管理等。 (2) 标签管理，可以进行标签和标签值的创建、查看、修改和删除，支持标签的批量启用/批量禁用。支持 AI 生成标签值，且具备人工审核 AI 标签功能。 (3) 角色管理，可根据需求进行角色的增、删、改、查，平台默认教师、学员、游客和租户管理员的角色。 (4) 服务管理，包括数据看板，可以清晰查看各项算力消耗值，如 tokens 使用量、音/视频流量使用量、空间使用量统计等。 (5) 课程学习进度管理，可以对理论学时学完规则、点播音视频学完规则、教学点学完进度规则等设置不同比例。 (6) 提示词管理，可以进行提示词的创建、查看、编辑、删除、启用/禁用、上移、下移操作，支持按照启用状态、分类、操作时间、提示词、操作人进行提示词查询。 ▲4 具备个性化资源推荐功能，可通过一句话描述学习需求，系统通过 AI 能力给出对应的多模态的学习资源或个性化学习图谱，匹配的多模态资源包括视频、音频、文档、PPT、图片类型。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。 5. 提供至少三门 AI 化课程内容，重点涵盖纯电动汽车结构与检修、新能源汽车概论、汽车电工电子技术等 AI 化课程，课程范围不局限于以上三门，并配套对应课程资源及课程智能体，其中 AI 化的三门重点课程具体要求如下：	
--	--	--

		(1)《纯电动汽车结构与检修》：需按课程章节体系划分模块，内容涵盖教学目标、教学重难点、教学流程、知识点解析等核心内容；课件：与电子教案配套，采用PPT或其他通用格式，设计合理、图文并茂，突出课程核心知识点与实践应用要点；任务工单不少于25份。各类资源需符合《纯电动汽车结构与检修》课程教学大纲要求，内容准确、逻辑清晰，具备可编辑、可复用特性。 (2)《新能源汽车概论》：需按课程章节体系划分模块，内容涵盖教学目标、教学重难点、教学流程、知识点解析等核心内容；课件：与电子教案配套，采用PPT或其他通用格式，设计合理、图文并茂，突出课程核心知识点与实践应用要点；任务工单不少于25份：每份工单需包含任务目标、操作步骤、考核要点等核心内容；各类资源需分别符合对应课程教学大纲要求，内容准确、逻辑清晰，具备可编辑、可复用特性。 (3)《汽车电工电子技术》：需按课程章节体系划分模块，内容涵盖教学目标、教学重难点、教学流程、知识点解析等核心内容；课件：与电子教案配套，采用PPT或其他通用格式，设计合理、图文并茂，突出课程核心知识点与实践应用要点；任务工单不少于25份：需结合课程实训及理论教学内容，设计针对性任务工单，明确任务要求、操作步骤、考核标准等。 5.1 以上每门课程中的学习资源提供对应的知识导读和知识图谱。 5.2 智能体提供学习提示，辅助学员快速向智能体提问获得相关回答。 5.3 具备课程下的测验和作业辅助智能体，可由AI智能体进行批改，给出错误试题AI批注并推荐相关学习资源。对整个测验或作业，给出完整的AI分析点评。 需辅助院校在2026年9月15日之前完成以上三门课程的全部相关内容建设，具体包括但不限于：课程核心内容的梳理完善以及课程相关学习资源的视频制作（涵盖课程知识点讲解、实训操作演示等内容，画面清晰、讲解规范）、动画制作（针对复杂知识点、结构原理等内容制作可视化动画，助力学员理解），同时完成所有资源与平台的适配对接、知识图谱构建及课程智能体关联调试，确保课程可正常上线使用，满足院校教学需求。其中，每门课程需制作至少30个对应课程视频与10个对应课程三维动画，视频和动画时长每个不能低于5分钟。投标单位需确保院校提供的所有课程资源版权仍归院校所有。 6. 系统安全与兼容性保障。平台构建全面网络安全管控体系，实现数据加密传输与存储、细粒度权限管理，保障用户信息和教学数据安全。		
2	配套基础课程资源包	基础课程资源包至少包含纯电动汽车电池与电池管理检修、智能网联汽车技术概论、纯电动汽车电机及控制系统检修三门课程，课程技术标准要求如下： （一）纯电动汽车电池与电池管理检修课程： 1. 本课程设计有纯电动汽车高压断电流程实训、动力电池漏电	1	批

	检测及单体维护、动力电池系统整体拆装实训、动力电池系统内部结构认知、动力电池继电器盒结构认知、动力电池系统模组更换实训、车辆无法行驶且报警、车辆跛行限速且能量回收关闭、车辆 SOC 为零且提示尽快进行充电、车辆无法行驶且 READY 熄灭、车辆高压掉电且报动力电池断开、车辆无法行驶且仪表报绝缘故障等不低于 12 个任务。 2. 本课程内至少包含有课程标准、教学指导、考核评价、学习指南、实施工单、学习材料、课件、理论试题、视频、动画、图片等多种类型教学资源。 3. 课程标准：逻辑清晰的阐述课程定位、教学目标、学习项目设计、学习任务划分以及考核方式等总体设计内容。 4. 教学指导至少包含课程性质与任务、教学内容、教学要求、课时分配。 5. 考核评价至少包含动力电池系统基础认知、动力电池主要部件拆装、动力电池典型故障诊断的过程评价表。 6. 实施工单：课程下设计有实施工单，至少包含纯电动汽车高压断电流程实训、动力电池漏电检测及单体维护、动力电池系统整体拆装实训、动力电池系统内部结构认知、动力电池继电器盒结构认知、动力电池系统模组更换实训、车辆无法行驶且报警、车辆跛行限速且能量回收关闭、车辆 SOC 为零且提示尽快进行充电、车辆高压掉电且报动力电池断开、车辆无法行驶且 READY 熄灭、车辆无法行驶且仪表报绝缘故障。 7. 学习材料：课程下设计有学习材料，至少包含纯电动汽车高压断流程实训、动力电池漏电检测及单体维护、动力电池系统整体拆装实训、动力电池系统内部结构认知、动力电池继电器盒结构认知、动力电池系统模组更换实训、动力电池典型故障诊断。 8. 课件：针对任务，设计有讲解 PPT，至少包含纯电动汽车高压断流程实训、动力电池典型故障诊断、动力电池继电器盒结构认知、动力电池漏电检测及单体维护、动力电池系统模组更换实训、动力电池系统内部结构认知、动力电池系统整体拆装实训。 9. 课程资源视频：课程下提供视频，至少包含高压防护用具介绍、高压断电操作流程、新能源汽车作业十不准、动力电池整体拆装流程、液压升降机介绍、市面上销售的电池管理系统介绍、动力电池继电器盒拆装流程、动力电池系统模组更换流程、车辆无法行驶且报警故障诊断、车辆跛行限速且能量回收关闭故障诊断、车辆 SOC 为零且提示尽快进行充电故障诊断、车辆无法行驶且 READY 熄灭故障诊断、车辆高压掉电且报动力电池断开故障诊断、车辆无法行驶且仪表报绝缘故障故障诊断。 10. 课程动画资源：课程下提供动画，至少包含检修开关拆卸方法、锂离子电池的充电原理、电池单体物理结构介绍、动力电池技术参数介绍、北汽新能源 EV160200 纯电动汽车动力电池主要零部件识别、动力电池系统内部高压电流流向、动力电	
--	---	--

	池包各部件介绍、动力电池系统高低压线束连接、动力电池系统 BMS 端口认知、集中式电池管理系统简介、动力电池系统组装、霍尔效应及应用实例、能量耗散型均衡原理、非能量耗散型均衡原理、动力电池系统互锁线路介绍、动力电池继电器盒结构认知、动力电池继电器盒工作原理、动力电池系统模组结构认知、锂离子电池失效模式简介、锂离子电池的分类、车辆无法行驶且报警情境再现、车辆跛行限速且能量回收关闭情境再现、车辆 SOC 为零且提示尽快进行充电情境再现、车辆无法行驶且 READY 熄灭情境再现、车辆高压掉电且报动力电池断开情境再现、车辆无法行驶且仪表报绝缘故障情境再现。 11. 课程技术资料：课程下提供原理图相关材料和技术资料，至少包含继电器盒内部电路原理图、动力电池系统高压上电原理图、低压上电策略、动力电池低压连接、动力电池系统布局图、动力电池高压连接、动力电池高低压插件解锁方法。 12. 理论试题：课程下试题可自行设置生成。 13. AI 出题模块可根据用户的需求由 AI 进行自动出题，AI 出具的试题支持保存至试题库中并可组成试卷关联至课程内使用。 14. 课程可实时显示报名人数、分享量、点赞量和收藏量。提供课程简介、知识图谱、课程目录、讨论区、课程学习、小知助教、知识测验、课后作业、学情分析等功能。 15. 课程主页含 AI 智能体，用户可通过 AI 快速了解课程概要知识。 16. 课程主页可查看知识图谱，以结构化图谱整合课程知识点、技能点、问题点、能力点，为用户提供清晰的知识框架与能力导向的认知路径。 17. 课程学习过程中，不同的任务安排不同的学习提示，小知导师智能体应能对每个学习提示做出精准回复。 18. 重点或复杂的学习资源提供知识导读功能，通过智能体对视频、文档等类型资源进行理解与分析，帮助用户快速了解资源重点内容。 19. 针对视频资源，智能体可根据视频内容将视频切片，用户可根据自身学习需求，快速跳转至对应的视频内容时间段上进行观看学习，提高学习效率。 20. 重点或复杂的学习资源提供知识图谱功能，智能体通过其对资源的理解将学习资源归纳成知识图谱，方便快速理清资源的结构。 21. 讨论区支持指定提问，包括向智能体提问和向主讲老师提问功能。支持“@”相关智能体。讨论区回复支持图文和视频形式。 22. 测验和作业中的主、客观试题具备智能体快速批阅功能。智能体可根据作业中多选题漏选和错选情况给出不同比例分数（即不同得分值）；智能体还可根据其自身的理解分析能力，对简答题的答案给出参考得分分数。 23. 智能体具备为测验和作业中的错题给出 AI 批注，包含错因	
--	---	--

	分析和解题示范，并智能推荐梯度训练题。 24. 智能体具备为整个知识测验和作业的作答结果生成 AI 点评，包含总体表现、测验数据看板、题型与错误关联性和针对性改进建议。其中数据看板中包含丰富的统计图，如知识点掌握分析图、知识点词云分析图等；同时，AI 智能体还可根据测验和作业中的错误题目推荐学习资源，用户可直接快速的观看资源，强化学习；除此之外，AI 智能体还可根据测验和作业的作答结果生成强化测验或巩固测验，其中强化测验主要覆盖错误试题的知识点，巩固测验覆盖正确试题的知识点。 25. 在测验或作业的解析页面具备智能体多轮对话互动功能，用户可通过对话获得做题技巧等内容。 26. 课程学习过程中，学情分析中学习统计可以清晰看到本人学习进度、章节学习进度、知识点掌握统计、测试合格率统计详情。同时可由 AI 生成学情分析报告，以供快速了解学习改进建议。 （二）智能网联汽车技术概论： 1. 本课程设计有不限于智能网联汽车技术综述、车载雷达传感器技术及应用、车载视觉传感器技术与应用、智能网联汽车通信技术、车载网络技术与应用、高精度定位与导航系统、先进驾驶辅助系统与智能座舱的应用等项目。 2. 本课程内至少包含有课程标准、教学指导、考核评价、学习指南、学习材料、课件、理论试题、视频、动画等多种类型教学资源。 3. 课程标准：逻辑清晰的阐述课程定位、教学目标、学习项目设计、学习任务划分以及考核方式等设计内容。 4. 教学指导至少包含课程性质与任务、教学内容、教学要求、课时分配。 5. 考核评价至少包含智能网联汽车技术综述、车载雷达传感器技术及应用、车载视觉传感器技术与应用、智能网联汽车通信技术、车载网络技术与应用、高精度定位与导航系统、先进驾驶辅助系统与智能座舱的应用的过程评价表。 6. 学习材料：课程下设计有学习材料，至少包含智能网联汽车技术综述、车载雷达传感器技术及应用、车载视觉传感器技术与应用、智能网联汽车通信技术、车载网络技术与应用、高精度定位与导航系统、先进驾驶辅助系统与智能座舱的应用。 7. 课件：针对任务，设计有讲解 PPT，至少包含智能网联汽车技术综述、车载雷达传感器技术及应用、车载视觉传感器技术与应用、智能网联汽车通信技术、车载网络技术与应用、高精度定位与导航系统、先进驾驶辅助系统与智能座舱的应用。 8. 课程资源视频：课程下提供至少包含国外智能网联汽车发展现状、我国智能网联汽车技术发展现状、百度无人车、世界智能驾驶挑战赛、汽车智能座舱介绍的资源视频。 9. 课程动画资源：课程下提供动画，至少包含智能交通系统介绍、智能汽车介绍、无人驾驶汽车介绍、车联网介绍、美国关于智能网联汽车的技术分级、智能网联汽车的系统构成、超声	
--	---	--

	波雷达简介、毫米波雷达简介、毫米波雷达工作原理、激光雷达简介、激光雷达测距原理、图像传感器简介、车载视觉传感器的作用与分类、单目摄像头简介、红外摄像头的应用、环境感知系统、道路识别系统、车牌识别系统、行人识别系统、交通标志识别系统、交通信号灯识别技术、 无线通信技术介绍、蓝牙技术介绍、ZigBee 技术介绍、Wi-Fi 技术介绍、UWB 技术介绍、IrDA 技术介绍、RFID 技术介绍、卫星通信技术介绍、微波通讯技术介绍、NFC 技术介绍、VLC 技术介绍、DSRC 技术介绍、移动通信技术介绍、常用数据总线标准协议、传统汽车网络架构类型、智能网联汽车网络架构、车载自组织网络介绍、高精度地图、导航中的路径规划技术介绍、GPS 系统的组成、差分全球导航定位系统介绍、北斗卫星导航定位系统介绍、AOA 蜂窝无线定位技术、TOA 蜂窝无线定位技术、TDOA 蜂窝无线定位技术、车载导航定位系统组成、电子罗盘简介、IMU 传感器简介、转角传感器简介、视觉导航定位技术介绍、ADAS 系统的国内外发展现状及发展趋势、ADAS 系统国内现行的法规政策、ADAS 的组成及工作原理、控制层产业链分析、传感层产业链分析。 10. 理论试题：课程下试题可自行设置。 11. AI 出题模块可根据用户的需求由 AI 进行自动出题，AI 出具的试题支持保存至试题库中并可组成试卷关联至课程内使用。 12. 课程可实时显示报名人数、分享量、点赞量和收藏量。提供课程简介、知识图谱、课程目录、讨论区、课程学习、小知助教、知识测验、课后作业、学情分析等功能。 13. 课程主页含 AI 智能体，用户可通过 AI 快速了解课程概要知识。 14. 课程主页可查看知识图谱，以结构化图谱整合课程知识点、技能点、问题点、能力点，为用户提供清晰的知识框架与能力导向的认知路径。 15. 课程学习过程中，不同的任务安排不同的学习提示，小知导师智能体应能对每个学习提示做出精准回复。 16. 重点或复杂的学习资源提供知识导读功能，通过智能体对视频、文档等类型资源进行理解与分析，帮助用户快速了解资源重点内容。 17. 针对视频资源，智能体可根据视频内容将视频切片，用户可根据自身学习需求，快速跳转至对应的视频内容时间段上进行观看学习，提高学习效率。 18. 重点或复杂的学习资源提供知识图谱功能，智能体通过其对资源的理解将学习资源归纳成知识图谱，方便快速理清资源的结构。 19. 讨论区支持指定提问，包括向智能体提问和向主讲老师提问功能。支持“@”相关智能体。讨论区回复支持图文和视频形式。 20. 测验和作业中的主、客观试题具备智能体快速批阅功能。	
--	---	--

	智能体可根据作业中多选题漏选和错选情况给出不同比例分数（即不同得分值）；智能体还可根据其自身的理解分析能力，对简答题的答案给出参考得分分数。 21. 智能体具备为测验和作业中的错题给出 AI 批注，包含错因分析和解题示范，并智能推荐梯度训练题。 22. 智能体具备为整个知识测验和作业的作答结果生成 AI 点评，包含总体表现、测验数据看板、题型与错误关联性和针对性改进建议。其中数据看板中包含丰富的统计图，如知识点掌握分析图、知识点词云分析图等；同时，AI 智能体还可根据测验和作业中的错误题目推荐学习资源，用户可直接快速的观看资源，强化学习；除此之外，AI 智能体还可根据测验和作业的作答结果生成强化测验或巩固测验，其中强化测验主要覆盖错误试题的知识点，巩固测验覆盖正确试题的知识点。 23. 在测验或作业的解析页面具备智能体多轮对话互动功能，用户可通过对话获得做题技巧等内容。 24. 课程学习过程中，学情分析中学习统计可以清晰看到本人学习进度、章节学习进度、知识点掌握统计、测试合格率统计详情。同时可由 AI 生成学情分析报告，以供快速了解学习改进建议。 （三）纯电动汽车电机及控制系统检修： 1. 本课程设计有纯电动汽车动力系统认知、纯电动汽车冷却系统认知、电机控制器构造及原理认知、驱动电机构造及原理认知、减速器构造及原理认知、电机控制器拆装流程、动力总成拆装流程、电动水泵拆装流程、车辆行驶过程中报驱动电机系统故障、车辆无法行驶且能量回收关闭、车辆显示驱动电机全功率、车辆无法行驶且风扇高速运转、车辆行驶过程中仪表报电机过热故障、仪表显示正常但车辆无法行驶、车辆无法行驶且剧烈抖动、车辆行驶过程中底盘异响等至少 15 个任务。 2. 本课程内至少包含有课程标准、教学指导、考核评价、学习指南、实施工单、学习材料、课件、理论试题、视频、动画、图片等多种类型教学资源。 3. 课程标准：逻辑清晰的阐述课程定位、课程目标、实训项目设计及建议学时、实训任务划分以及考核方式等设计内容。 4. 教学指导至少包含课程性质与任务、教学内容、教学要求、课时分配。 5. 考核评价至少包含系统结构原理、部件拆装流程、常见故障检修的过程评价表。 6. 实施工单：课程下设计有实施工单，至少包含纯电动汽车动力系统认知、纯电动汽车冷却系统认知、电机控制器构造及原理认知、驱动电机构造及原理认知、减速器构造及原理认知、电机控制器拆装流程、动力总成拆装流程、电动水泵拆装流程、车辆行驶过程中报驱动电机系统故障、车辆无法行驶且能量回收关闭、车辆显示驱动电机全功率、车无法行驶且风扇高速运转、车辆行驶过程中仪表报电机过热故障、仪表显示正常但车辆无法行驶、车辆无法行驶且剧烈抖动、车辆行驶过程中	
--	--	--

	底盘异响。 7. 学习材料：课程下设计有学习材料，至少包含纯电动汽车动力系统认知、纯电动汽车冷却系统认知、电机控制器构造及原理认知、驱动电机构造及原理认知、减速器构造及原理认知、电机控制器拆装流程、动力总成拆装流程、电动水泵拆装流程、动力系统常见故障检测与维修。 8. 课件：针对任务，设计有讲解 PPT，至少包含纯电动汽车动力系统认知、纯电动汽车冷却系统认知、电机控制器构造及原理认知、驱动电机构造及原理认知、减速器构造及原理认知、电机控制器拆装流程、动力总成拆装流程、电动水泵拆装流程、动力系统常见故障检测与维修。 9. 课程资源视频：课程下提供视频，至少包含电机控制器的拆装流程、冷却液的更换、动力总成的拆解流程、动力总成的装配流程、动力总成拆装注意事项、车辆行驶过程中报驱动电机系统故障诊断排查、电机温度传感器断路故障检修、制动信号断路故障检修、加速踏板电源信号 1 断路故障检修、DC-DC-MCU 唤醒输入信号断路故障检修、旋变传感器工作异常故障检修；同时至少包含比亚迪秦 100 车型相关故障检修案例，包括但不限于：制动信号断路故障检修、加速踏板电源信号 1 断路故障检修、车辆无法行驶且能量回收关闭诊断排查、车辆无法行驶且报高压断开故障诊断、车辆无法行驶且报制动系统故障诊断、档位 IG 电源断路故障检修、车辆无法行驶且能量回收关闭诊断排查、车辆无法行驶且报高压断开故障诊断、档位 IG 电源断路故障检修、车辆显示驱动电机全功率诊断排查、车辆无法行驶且风扇高速运转诊断排查、车辆无法行驶且风扇高速运转故障诊断、车辆行驶过程仪表报电机过热故障诊断排查、水泵电源正断路故障检修、水泵电源正断路故障检修、仪表显示正常但车辆无法行驶诊断排查、车辆启动后无法挂挡行驶故障诊断、仪表显示正常但车辆无法行驶诊断排查、车辆启动后无法挂挡行驶故障诊断、车辆无法行驶且剧烈抖动诊断排查、车辆行驶过程中底盘异响诊断排查。 10. 课程动画资源：课程下提供动画，至少包含动力系统构成、冷却系统构成、冷却系统工作原理、电机控制器结构组成、IGBT 驱动模块介绍、逆变器工作原理、电动汽车常用的驱动电机、驱动电机概述、三相异步电机的结构展示、三相异步电机工作原理、直流无刷电机结构、能量回收工作原理、永磁同步电机驱动原理、绕组的卷绕方法、永磁同步电机机械特性、减速器结构展示、电机控制器使用注意事项、电机控制器接插件的插拔方法、电动水泵的拆装流程、电动水泵的结构、电动水泵的工作原理、电动水泵排空气的方法、旋转变压器的功用及分类、车辆行驶过程中报驱动电机系统故障、驱动电机系统控制策略简介、车辆无法行驶且能量回收关闭、车辆显示驱动电机全功率、车辆无法行驶且风扇高速运转、车辆行驶过程仪表报电机过热故障、仪表显示正常但车辆无法行驶、车辆无法行驶且剧烈抖动、车辆行驶过程中底盘异响、减速器无动	
--	---	--

	力传递故障的检查。 11. 课程图片资源：课程下提供图片，包含冷却系统、电机控制器端口介绍、电机控制器控制原理电路图、能量回收电路图、驱动电机工作原理示意图、驱动电机系统结构、永磁同步电机的铭牌、减速器标识、电机控制器拆装零部件、电机控制器低压 35PIN 针脚定义、驱动系统故障指示灯、电机低压 19PIN 针脚定义。 12. 理论试题：课程下试题可自行设置。 13. AI 出题模块可根据用户的需求由 AI 进行自动出题，AI 出具的试题支持保存至试题库中并可组成试卷关联至课程内使用。 14. 课程可实时显示报名人数、分享量、点赞量和收藏量。提供课程简介、知识图谱、课程目录、讨论区、课程学习、小知助教、知识测验、课后作业、学情分析等功能。 15. 课程主页含 AI 智能体，用户可通过 AI 快速了解课程概要知识。 16. 课程主页可查看知识图谱，以结构化图谱整合课程知识点、技能点、问题点、能力点，为用户提供清晰的知识框架与能力导向的认知路径。 17. 课程学习过程中，不同的任务安排不同的学习提示，小知导师智能体应能对每个学习提示做出精准回复。 18. 重点或复杂的学习资源提供知识导读功能，通过智能体对视频、文档等类型资源进行理解与分析，帮助用户快速了解资源重点内容。 19. 针对视频资源，智能体可根据视频内容将视频切片，用户可根据自身学习需求，快速跳转至对应的视频内容时间段上进行观看学习，提高学习效率。 20. 重点或复杂的学习资源提供知识图谱功能，智能体通过其对资源的理解将学习资源归纳成知识图谱，方便快速理清资源的结构。 21. 讨论区支持指定提问，包括向智能体提问和向主讲老师提问功能。支持“@”相关智能体。讨论区回复支持图文和视频形式。 22. 测验和作业中的主、客观试题具备智能体快速批阅功能。智能体可根据作业中多选题漏选和错选情况给出不同比例分数（即不同得分值）；智能体还可根据其自身的理解分析能力，对简答题的答案给出参考得分分数。 23. 智能体具备为测验和作业中的错题给出 AI 批注，包含错因分析和解题示范，并智能推荐梯度训练题。 24. 智能体具备为整个知识测验和作业的作答结果生成 AI 点评，包含总体表现、测验数据看板、题型与错误关联性和针对性改进建议。其中数据看板中包含丰富的统计图，如知识点掌握分析图、知识点词云分析图等；同时，AI 智能体还可根据测验和作业中的错误题目推荐学习资源，用户可直接快速的观看资源，强化学习；除此之外，AI 智能体还可根据测验和作	
--	--	--

		业的作答结果生成强化测验或巩固测验，其中强化测验主要覆盖错误试题的知识点，巩固测验覆盖正确试题的知识点。 25. 在测验或作业的解析页面具备智能体多轮对话互动功能，用户可通过对话获得做题技巧等内容。 26. 课程学习过程中，学情分析中学习统计可以清晰看到本人学习进度、章节学习进度、知识点掌握统计、测试合格率统计详情。同时可由 AI 生成学情分析报告，以供快速了解学习改进建议。 以上课程资源内容搭建及使用基于“人工智能大模型教研应用平台”。																																																																										
3	大型 模 创 新 教 研 发 与 应 用 平 台 算 力 服 务 套 餐	充值计费，包含以下内容（自充值时间起，累计有效期5年）： 在有效期内，若使用频次超过充值量，可不限量充值，且不收取费用（投标时需出具算力承诺，承诺书加盖公章，格式自拟）： <table><tr><th>序号</th><th>名称</th><th>单位</th><th>数量</th></tr><tr><td>1</td><td>token（输入）</td><td>千 tokens</td><td>3,000,000</td></tr><tr><td>2</td><td>token（输出）</td><td>千 tokens</td><td>3,000,000</td></tr><tr><td>3</td><td>音 / 视频总流量</td><td>GB</td><td>200,000</td></tr><tr><td>4</td><td>音 / 视频总空间 - 场景</td><td>GB</td><td>1500</td></tr><tr><td>5</td><td>音 / 视频总空间</td><td>GB</td><td>500</td></tr><tr><td>6</td><td>图片 / 文档 / PPT / 仿真空间</td><td>GB</td><td>400</td></tr><tr><td>7</td><td>音频转文字</td><td>小时</td><td>4000</td></tr><tr><td>8</td><td>流式语音识别</td><td>小时</td><td>2000</td></tr><tr><td>9</td><td>大模型语音合成</td><td>万字符</td><td>2000</td></tr><tr><td>10</td><td>PPT 生成大纲次数</td><td>次</td><td>10000</td></tr><tr><td>11</td><td>生成 PPT 次数</td><td>次</td><td>10000</td></tr><tr><td>12</td><td>PPT 应用大纲</td><td>次</td><td>10000</td></tr><tr><td>13</td><td>PPT 一键换肤</td><td>次</td><td>30000</td></tr><tr><td>14</td><td>替换单页 PPT</td><td>次</td><td>30000</td></tr><tr><td>15</td><td>数字人录课</td><td>小时</td><td>160</td></tr><tr><td>16</td><td>数字人 AI 助手</td><td>次</td><td>1000</td></tr><tr><td>17</td><td>联网搜索</td><td>次</td><td>40000</td></tr></table>	序号	名称	单位	数量	1	token（输入）	千 tokens	3,000,000	2	token（输出）	千 tokens	3,000,000	3	音 / 视频总流量	GB	200,000	4	音 / 视频总空间 - 场景	GB	1500	5	音 / 视频总空间	GB	500	6	图片 / 文档 / PPT / 仿真空间	GB	400	7	音频转文字	小时	4000	8	流式语音识别	小时	2000	9	大模型语音合成	万字符	2000	10	PPT 生成大纲次数	次	10000	11	生成 PPT 次数	次	10000	12	PPT 应用大纲	次	10000	13	PPT 一键换肤	次	30000	14	替换单页 PPT	次	30000	15	数字人录课	小时	160	16	数字人 AI 助手	次	1000	17	联网搜索	次	40000	1	批
序号	名称	单位	数量																																																																									
1	token（输入）	千 tokens	3,000,000																																																																									
2	token（输出）	千 tokens	3,000,000																																																																									
3	音 / 视频总流量	GB	200,000																																																																									
4	音 / 视频总空间 - 场景	GB	1500																																																																									
5	音 / 视频总空间	GB	500																																																																									
6	图片 / 文档 / PPT / 仿真空间	GB	400																																																																									
7	音频转文字	小时	4000																																																																									
8	流式语音识别	小时	2000																																																																									
9	大模型语音合成	万字符	2000																																																																									
10	PPT 生成大纲次数	次	10000																																																																									
11	生成 PPT 次数	次	10000																																																																									
12	PPT 应用大纲	次	10000																																																																									
13	PPT 一键换肤	次	30000																																																																									
14	替换单页 PPT	次	30000																																																																									
15	数字人录课	小时	160																																																																									
16	数字人 AI 助手	次	1000																																																																									
17	联网搜索	次	40000																																																																									
4	汽 车 专 业 垂 类 教 育 融 合 数 据 服 务 应 用	平台功能整体分为五大模块：产业数据看板模块、人才培养方案诊断模块、人才培养方案编制模块、就业指导模块、行业数据展示模块，各模块协同运转形成核心服务能力。 一、产业数据看板模块 1. 总览：支持多维度数据筛选功能，可展示区域内企业总数及上市企业数量、支持支持实时展示产业景气度数值及变化趋势，辅助判断行业整体活力与发展态	5	年																																																																								

	平台	势。 2. 产业链关系图谱：支持构建新能源汽车、汽车电子、燃油汽车产业链的上中下游生态图谱，支持点击下钻查看节点详细信息。 3. 产业节点热度排行：支持按照企业招聘需求或企业营收情况排行，支持下钻至具体企业，查看其基本信息、财务状况、主营产品结构及招聘岗位信息等。 4. 岗位需求统计图：支持统计产业链下招聘需求量排名前 10 的岗位，并提供查看更多入口。 5. 岗位需求与薪资关系图：支持统计产业链内招聘需求量最大的岗位，并可查看对应薪资，辅助分析岗位需求量与薪资水平的关联趋势。 6. 需求词云：支持统计产业链下招聘岗位所 9700 的高频核心能力，涵盖知识、技能、素养、能力等维度。 7. 产业地图分布：用标记点直观展示企业在区域地图上的分布，清晰呈现区域内企业布局。 二、人才培养方案诊断模块 1. 首页：提供人才培养方案岗位图谱及人培方案诊断结果总览数据展示 2. 开始诊断：本功能旨在帮助用户高效完成人才培养方案的诊断与优化，整个过程由 AI 辅助，分为以下七个步骤： （1）方案上传：支持上传人才培养方案文档，由 AI 辅助完成文档解析与信息提取。 （2）岗位筛选：支持岗位人工筛选与 AI 自动岗位筛选，确定目标岗位。 （3）岗位群生成：支持按岗位分类结合用户输入条件，由 AI 辅助智能生成岗位群。 （4）培养目标生成：结合岗位群信息及用户输入信息，由 AI 辅助自动生成培养目标与培养规格。 （5）岗位图谱：由 AI 辅助智能生成岗位图谱，直观呈现岗位体系与能力关联。 （6）课程设置：依托岗位图谱，由 AI 辅助智能搭建教学课程名称与课程目标。 （7）教学设置：由 AI 辅助完成教学环节配置，支撑课程体系落地实施。 通过以上七个步骤，系统可智能识别原方案中的冗余与薄弱环节，并提供针对性的优化建议。 3. 智能诊断报告：系统输出可视化诊断报告，清晰识别人才培养方案中的冗余内容与薄弱缺失环节，同步提供可落地的优化方向与改进建议。 三、人才培养方案编制模块 1. 新建人才培养方案：支持用户输入信息，系统结合信息内容自动生成涵盖培养目标、课程体系、教学配置的完整方案草案。		
--	----	--	--	--

		2. 修订人才培养方案：支持选取人培方案及诊断报告，可结合诊断报告内容为现有方案提供精准 AI 智能批注与针对性修订建议。 3. 文件列表：支持展示用户新建或修订的人才培养方案列表，支持下载至本地。 四、就业指导模块 1. AI 就业指导智能助手：支持用户问答、语音录入、文本文件上传识别方式提供个性化就业建议。 2. 行业新闻与政策：一站式聚合行业资讯热度趋势、前沿产业动态及权威政策文件，支持分类展示与快速查阅，助力用户及时把握行业导向。 3. 行业热度：实时呈现近 30 天行业景气度指数，支持手动切换时间范围，可视化展示热门企业排行与核心岗位标签，直观反映行业供需热度与发展趋势。 4. 热力分布：通过全国地图热力图叠加区域及省份 TOP10 榜单，多维度直观呈现企业布局与岗位需求的地域分布特征。 5. 智能总结：由 AI 自动提炼产业格局、企业分布、人才需求、求职策略等关键信息，输出包含核心结论的结构化总结，高效辅助决策。 五、行业数据展示模块 1. 企业信息数据：覆盖全国汽车产业链相关企业，展示企业所属产业链、节点、招聘岗位等信息，支持按地点、产业链节点、企业类型筛选。 2. 岗位信息数据：汇聚海量汽车产业招聘岗位，展示岗位薪资、招聘人数、能力要求等信息，支持按岗位名称、企业、薪资范围等筛选。 3. 新闻/政策数据：整合汽车产业最新资讯与政策法规，支持按标题、时间、产业链节点筛选。 六、非功能性描述 1. 数据来源与更新机制： （1）平台产业数据来源于权威产业数据服务，平台每日完成数据同步与更新，确保数据的及时性与准确性。 （2）数据更新采用 T+1 模式，即当日传输的数据于次日完成更新并生效。 2. 服务提供方式： （1）平台以 SaaS 模式提供服务，用户无需部署本地环境，通过浏览器即可访问使用。 （2）支持多租户架构，各用户数据独立隔离，保障数据安全与隐私。 3. 平台性能 （1）系统支持高并发访问，页面平均响应时间不超过 3 秒。 （2）数据查询与统计操作在常规数据量下，响应时间控制在 5 秒以内。 （3）平台具备弹性扩展能力，可根据用户规模与使用量动态		
--	--	---	--	--

		调整资源，保障服务稳定性。 4. 数据安全与可靠性 (1) 平台采用数据加密传输与存储，保障数据在传输与存储过程中的安全性。 (2) 提供每日自动备份机制，确保数据可恢复性。 (3) 系统可用性不低于 99.5%，支持 7×24 小时持续运行。 5. 访问方式 (1) 支持主流浏览器访问（Chrome、Firefox、Edge 等），无需安装插件。 (2) 提供统一的登录入口，支持账号密码登录。 备注：该平台需承诺平台数据真实可靠，并出具加盖公章的承诺证明文件。		
5	高级数字人及数字分身定制	根据用户真人形象和声音进行数字人形象声音定制，并合成整体人物形象，用于AI数字人视频录制，节约录课时间和人力成本。确保意识形态安全，保护人像版权。 1. 数字分身建模包含真人视频建模和真人声音建模，通过建模将人物外貌形象和声音形象进行整合形成人物专属定制形象。 2. 用户真人数字分身视频建模通过提供的定制人物视频，克隆形象单元作为专属人物外貌形象。 4. 用户真人声音建模通过提供的定制人物音频，克隆音频作为专属人物的声音形象。 5. 用户真人数字分身定制周期：10-15个工作日。	1	批
6	汽车专业智能体定制开发	智能体基本功能至少包含： 1. 知识辅导智能体：覆盖新能源汽车技术专业核心教学知识内容，依托基础模型，以及丰富的专业知识库实现专业教学智能体调优、测试、初步开发及迭代优化；具备教学辅导、知识答疑、学习资源推荐的能力，支撑智能化教学辅助。 2. 技能指导智能体：面向新能源汽车维修实训场景，支持学生输入故障现象，自动分析故障成因，梳理标准化诊断流程，输出维修指导建议。 3. 汽车专业问答智能体：接入发动机、底盘、电控等专业文献库，随时解答专业疑问。 以上为智能体基本功能参考范围，最终集成新能源汽车专业群智能体平台，具体需求根据客户实际需求确定开发。	1	套
7	课程资源活化	1. 资源收集与整理：需通过需求分析明确课程目标与知识范围；收集与知识内容相关的教材、顶层文件、教学资料以及外部文献等资源。 2. 构建标签体系：对院校提供的资源构建标签体系，包含提取标签及标签值、在平台中构建标签及标签值。 3. 构建智能图谱：围绕院校提供的资源，构建课程智能图谱，包含课程体系节点、关系，设定节点关系名称、节点关系指向等。根据课程知识、技能、问题、能力等的内部逻辑设置整部、依赖、递进、共生和并列等关系以供构建课程体系的逻辑依存关系。	3	套

	4. 知识图谱提供知识图谱、问题图谱、能力图谱、技能图谱四种形式。 (1) 图谱提供大纲视图，以思维导图的形式构建课程项目结构、任务结构及知识点结构，知识点展示所包含的知识点标签； (2) 图谱提供网状视图，以知识点网络的形式展示课程所包含的所有知识点以及知识点与知识点之间的关系，关系包含整部、依赖、共生、并列、递进，且支持关系的显示/隐藏控制；知识点可查看详情、所关联的多模态资源和知识测验；多模态资源可直接查看，知识测验可直接答题，达到边学习边测验的目的；支持全屏查看图谱，可通过节点关键词搜索节点并进行高亮显示； (3) 图谱提供环状视图，采用从课程到知识点由内向外扩散的形式展示课程、项目、任务和知识点的关系； (4) 平台提供图谱关系说明、关系指向及案例，方便梳理知识图谱的关系。 5. 资源上传与解析：上传院校提供的资源进行AI解析；重点或复杂的学习资源提供知识导读功能，通过智能体对视频、文档等类型资源进行理解与分析，帮助用户快速了解资源重点内容。 6. 资源打标：对院校提供的资源从知识点、技能点、问题点、能力点、教学资料分类、视频资源形式、内容深度层次、教学实施维度等进行打标，用于支撑个性化人推荐。 7. 智能体构建：围绕院校提供的资源通过文本预处理、知识库构建、问答库构建、智能体搭建形成课程的认知智能导师。具备课程学习方法指导、课程学习推荐和学习辅导帮助等功能；还可基于图谱关系进行个性化资源推荐。 8. 围绕院校提供的资源构建课程AI智能体提示词，提高学生课程学习的便捷性。 9. 构建课程学习进度指标：根据教学大纲，设置课程学习进度，理论学时学完规则、点播音视频学完规则、教学点学完进度规则等。 10. 构建测验和作业中的主、客观试题智能体快速批阅功能。 (1) 智能体可根据作业中多选题漏选和错选情况给出不同比例分数（即不同得分值）； (2) 智能体可根据其自身的理解分析能力，对简答题的答案给出参考得分分数； (3) 智能体具备为测验和作业中的错题给出AI批注，包含错因分析和解题示范，并智能推荐梯度训练题； (4) 智能体具备为整个知识测验和作业的作答结果生成AI点评，包含总体表现、测验数据看板、题型与错误关联性和针对性改进建议。 (5) 具备智能体多轮对话互动功能，用户可通过对话获得做题技巧等内容。 11. 构建智能学情分析体系：构建学习、测验、作业的学情分		
--	---	--	--

		析智能体，用于分析学生整门课程的学习情况与掌握程度。		
8	汽车专业领域垂类模型建设课程开发中心文化设计布置	包含 AI 课程开发建设中心整体文化氛围设计及实施，实施前须出具设计效果。 其中文化氛围渲染包含：至少 6 幅（包含）尺寸不低于 60*80cm（宽*高）的玻璃展板，2 幅尺寸不低于 60*40（宽*高）不锈钢广告牌；教研工位、研讨桌配备定制的汽车专业主题桌面立牌、项目专业术语文化铭牌等，强化日常教研的专业文化氛围。 内部文化设计依托汽车产业技术发展史、产教融合合作成果、AI 智慧课程建设成果、新能源与智能汽车专业知识科普，彰显项目服务汽车职业教育、推进智慧课程建设与产教深度融合的建设理念。 以上内容须采购人确认后方可进行实施，否则有权采购人拒绝支付本项目合同金额。	1	批

四、采购标的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点。

1、服务时间：自合同签订之日起至 2026 年 9 月 15 日前应完成本项目合同及标书条款要求。

2、服务地点：招标人指定的地点

五、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求。

1. 中标人提供五年质保，质保期内免费升级更新，平台终身维护使用，其他按有关规定执行(国际标准、国家标准、行业标准或企业标准)。

2. 产品使用中，接到采购方电话通知后，在一小时内提供技术指导或远程维护，如需要在 12 小时（省外单位 48 小时）内派出技术人员到达用户现场进行相关服务。

3. 质保期结束后，平台基础功能（院校自己已建有的资源）仍能正常使用，平台核心功能（智能互动、自动批阅、智能搜索与推荐、AIGC 备课助教工具、数字人等）均可在有算力的条件下持续正常使用，同时平台将持续保障专业教学资源的实时更新，确保教学科研业务不受影响。

五年后平台算力服务可采用季度采购、分批充值模式执行：

（1）收费方式：按季度采购算力流量，首次采购不低于 1 个季度，后续可根据实际使用情况采购。

（2）费用上限：单季度算力采购费用标准不超过人民币

20,000 元/季度，具体费用以当期实际采购量及双方确认的价格为准。

(3) 服务保障：每次充值的算力额度使用完毕前，平台将提供稳定的服务支持，不影响教学使用；额度使用完毕后，可通过下一批次充值延续服务，以此顺延循环。

六、验收标准

1. 预验收：合同签订后，9月15日前，中标人完成全部建设内容、系统部署、资源上线、功能调试及资料整理，向招标人提交完整验收申请材料（含实施文档、测试报告、功能说明、培训记录、相关视频与截图佐证材料等）。招标人组织预验收，对系统功能完整性、技术参数符合性、课程资源质量、平台稳定性、数据对接情况、文化布置完成度等逐项核验；预验收合格后，出具预验收合格报告。

2. 试运行：预验收合格后，系统进入为期 2 个月的试运行期。试运行期间，中标人须提供全程技术值守、问题响应、功能优化与数据保障服务，确保平台稳定运行、各项功能正常可用、课程资源可正常教学使用、数据服务持续更新、智能体与数字人服务稳定有效。试运行期间需提供相关运行调试记录。试运行结束后，招标人组织正式验收，验收合格出具正式验收报告。

3. 验收不合格的处理：验收过程中，若发现平台未达到专家评审意见或招标人要求的，中标人须在招标人给出整改意见后 1 周内完成整改；若整改后仍不符合要求，项目将不予验收，按验收不通过处理；招标人有权单方终止合同，并要求中标人退回前期所有款项，中标人需承担由此给招标人造成的全部损失。

4、中标单位不得将招标人委托的本项目业务转包给第三方，一经发现，本合同立即终止，并且成交投标单位必须承担相应的责任。

七、采购标的其他技术、服务等要求。

1、本项目发生以下情况一切安全责任均由中标单位负责，招标人不承担任何责任：中标单位人员在岗履行工作职责期间，发生自

身的人身伤害、伤亡；中标单位违反国家相关法规，与聘用人员发生纠纷，均由中标单位负责调解与处理；中标单位在所有服务中违反国家相关法规或行业规范，因过失造成他人人身伤亡等，均由中标单位负责处理并承担经济和道义上的责任，招标人不承担任何责任。

2、本项目各阶段具体服务点及服务内容及要求，请各投标单位自行查勘现场并结合招标文件内容后进行合理报价，若成交后中标单位以各种理由在招标文件规定的时间内不予签订合同及实施的，招标人将上报有关监管部门后将其列入信用黑名单，视情节轻重该单位将 1-3 年之内不能参加南通市政府采购相关活动。

3、安装、调试、培训要求：项目实施阶段安排专业技术人员现场实施，中标方对使用方进行免费使用培训。

4、投标单位及团队人员应当对项目实施过程中获知的资料文件、数据信息和项目过程中形成的阶段性数据、文件、成果等严格保密。投标人应妥善保管招标人提供的资料、数据等，并在项目实施完毕后立即归还或按要求销毁，不得擅自复制或留存。

八、付款方式

自合同签订生效之日起，本项目安装调试完成后，于 9 月 15 日前预验收合格，采购人支付合同总额的 60%。预验收合格后进入试运行期，试运行满 2 个月后完成正式验收，正式验收合格且经审计合格后，采购人支付剩余 40% 尾款。

付款前，中标单位须提供与待付款金额一致的增值税发票及相应的收款账户信息，如因中标单位未及时提供发票或提供的信息有误或提供虚假发票，招标人有权对发票金额等值货款拒绝支付且不承担任何责任。

注明：对报价触发异常低价投标（响应）审查程序后仍中标（成交）的投标单位，招标人要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。对可以分期实施的采购项目，实行分期考核、分期验收、分期支付，及时掌握投标单位履约进展。如投标单位中标（成交）后

无正当理由拒不签订本项目采购合同的，依法予以处理；如投标单位不履行合同或者未按合同约定履行合同导致验收不合格的，招标人应当依法追究其违约责任。

九、履约保证金：

1、本项目成交后的履约保证金为项目成交价的 10%，成交供应商的履约保证金须在成交通知书发出之日起至合同签订前汇入采购单位账户（应当以支票、汇票或者金融机构、担保机构出具（无任何附件条件见索即付）保函等非现金形式提交），成交供应商凭成交通知书与采购单位签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

2、本项目质保期 5 年，成交供应商全部履行合同义务后，经采购单位验收合格无质量问题的，采购人一次性退还履约保证金；

3、发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还：

a. 签订合同后，成交供应商不履行合同义务的，采购单位有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，中标供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

b. 成交供应商在履约过程中发生违约行为，给采购单位造成损失的，采购单位有权在成交供应商缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补采购单位经济损失，不足的部分成交供应商另外补齐。

十、非单一产品采购项目，采购标的中的核心产品：/

十一、采购需求中必须满足的实质性要求（请单独列出）：无

十二、演示讲解

1、投标人须进行演示讲解，演示讲解方式为视频录制（要求演示视频为真实系统的操作录屏，拒绝 PPT 讲解视频或其他动画视频。所有演示视频文件压缩后总时长不超过 40 分钟且大小控制在 300M 内（视频文件直接上传至系统）。演示视频未提供或者无法打开的视为未实质性响应。

演示内容如下（带“★”部分为核心技术指标，共 4 项，不接

受负偏离；带“▲”部分为重要技术指标，共 11 项，有一项负偏离扣 4 分，超过 5 条（含）负偏离，则作为无效响应；所需演示的内容需在投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频）：

人工智能大模型教研应用平台

①★AI 导师支持至少包含中、英 2 种语言切换交互，可通过至少 2 种语言自由输入和输出。

②▲课程具备课程简介、课程目录、讨论区、课程学习、知识测验、课后作业、学情分析等功能。

③▲具备智能创课功能。凭借大模型强大的智能算法能力，通过提示词可一键快速生成一门完整的汽车相关数字课程。AI 可自动生成课程，自动梳理各章节内容，规划课程设计，生成学习课件、教案和实训工单等教学资料，并根据目录大纲内容，自动匹配相关的平台资源进行整合。

④▲具备 AI 教案生成功能。可通过自然语言提示词如任务名称、教学内容和学时自动生成教案；还可通过上传 doc、docx、pdf、ppt、pptx、png、jpg、jpeg 格式附件生成教案。附件支持上传文档或从文档库调用，上传文档支持将文件直接拖拽至对话区。生成的教案中可根据近期的热点内容生成对应主题的思政教学案例，并用红色进行标注；此外还需提供思政案例的原文网页链接。生成的教案支持在线预览、在线编辑；支持以 word 格式下载到本地；支持全文一键复制；支持添加至文档库等功能。

⑤▲具备 AI 工单生成功能。可通过自然语言提示词如任务名称、教学内容自动生成工单。还可通过上传学习材料生成实训工单。学习材料支持本地上传或从文档库调用。生成的工单支持在线预览、在线编辑；支持以 word 格式下载到本地；支持全文一键复制；支持添加至文档库等功能。

⑥▲具备 AI 课件生成功能。可通过自然语言提示词自动生成课件。课件生成过程中支持对课件大纲进行调整；具备鼠标拖曳调整目录层级、新增条目、新增子条目、删除条目、编辑条目等功能。生成的课件支持编辑大纲、重新生成、替换单页、一键换肤等功能。替换单页支持单页 PPT 的布局调整替换；一键换肤支持整体风格替换。同时，生成的课件还支持保存至课件库或下载至本地。

⑦★具备 AI 出题功能。可通过自然语言提示词自动生成对应需求的试题，试题类型包括单选题、多选题、判断题、填空题、问答题。生成的试题内容包含试题类型、题目、答案、解析和知识点标签等，生成的内容均支持人工修改。生成的试题还可添加到备选试题库中，支持一键添加至备选和单个试题的添加至备选。通过 AI 生

成的试题，具有 AI 标识，符合伦理规范。

⑧★具备 AI 数字人功能。平台能够将 AI 虚拟人物形象与课件有机融合，利用 AI 智能语音，快速生成高品质教学视频。数字人课件具备智能一键生成讲稿功能，与课件内容快速匹配，节约备课时间；同时支持数字人形象复刻、声音复刻定制后植入平台。

⑨▲具备备课功能。可完成创建新的课程、上架/下架课程、关联智能体、关联图谱、课程编辑等操作。同时，可查看学习课程的人数等数据。投标文件中提供功能截图（加盖公章）及相关演示视频；视频时长不超过 5 分钟。

⑩▲具备资源管理模块。可对视频、音频、文档、课件、图片、仿真等类型资源进行增、删、改、查，启用/禁用等操作。资源管理中可对每个资源关联多标签值。关联标签支持 AI 关联和人工关联，并支持管理配置。

⑪▲具备图谱模板管理功能。支持知识点、技能点、问题点、能力点个性化图谱图层配置；支持名称位置、文字颜色、图层背景色、图像显示效果、图层边框样式、节点名称位置、节点文字颜色、节点形状、节点形状底色等配置；支持图谱关系的个性化配置，包括节点关系的连线类型、连线样式、连线颜色、文字颜色、文字背景色等配置。

⑫▲支持图谱进行新建、预览、编辑、删除、提交、审核并发布。其中所有管理权限均可依托权限管理由用户自行分配，达到对图谱内容把控的需求。

⑬★具备图谱与课程关联的功能。知识图谱作为课程知识体系可在课堂中展现，并支持与学情联动；具备 AI 分析能力，AI 基于用户薄弱点进行知识图谱中的元知识溯源，溯源的知识图谱中包含薄弱知识点及相关知识点的学习视频，智能形成个性化、可视化的学习轨迹。

⑭▲具备个性化资源推荐功能，可通过一句话描述学习需求，系统通过 AI 能力给出对应的多模态的学习资源或个性化学习图谱，匹配的多模态资源包括视频、音频、文档、PPT、图片类型。

⑮▲具备 AI 强化推荐学习功能。AI 可根据错误题目推荐强化学习资源，用户可一键观看。

注：其中带★参数不接受负偏离，带▲参数负偏离超过 5 条（含），则作为无效响应。

十三、政府采购中实施本国产品标准及相关政策

1. 本项目对采购本国产品给予政策支持，具体内容见招标文件第四章具体内容。

2. 适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》

中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

3. 本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

十四、本项目不接受进口产品投标。

十五、样品：无

第四部分 开标和评标

一、开标

不见面远程开标模式：投标单位在各自地点通过“苏采云”不见面交易系统参加开标会。

二、评标流程和评标标准

采用综合评分法。分资格审查、符合性审查、商务技术标、价格标四部分评审，总分为 100 分，加分和减分因素除外。

首先由招标人对投标单位资格进行审查，然后评标委员会对符合资格的投标单位的投标文件进行符合性审查，最后评标委员会对符合性审查合格的投标文件商务、技术部分进行评估，综合比较与评价。待商务技术标评审结束后，进行价格标的评审。投标单位商务、技术部分和价格部分的合计分值，为该投标单位的评标总得分。

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列，确定中标候选人名单并按顺序确定中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。

（一）本项目如出现以下情形的，评标小组将启动政府采购启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标单位投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查投标单位投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价投标单位投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标单位投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为投标单位报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关投标单位在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标单位的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，投标单位已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）投标单位不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

招标人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标单位提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（三）各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。

三、评委在认真审阅投标文件的基础上，根据各投标文件的响应程度独立评判，不得统一打分。

（一）招标人（代表）对投标单位资格进行审查。

投标单位资格不合格的，其投标文件判定为无效投标文件。

（二）评标委员会对符合资格投标单位的投标文件进行符合性审查。

符合性审查要求

没有《招标文件》不允许的附加条件。
按《招标文件》要求提供承诺书。
没有无效投标条款。
没有串通投标情形。

未通过符合性审查的投标文件，将被判为不满足招标文件实质性要求。

四、综合评分评审标准

（一）商务技术标评分：（70 分）

序号	评分因素	评审标准	分值
1	技术指标	①投标产品的技术参数完全满足招标文件要求，得 44 分； ②带有“★”项为核心技术参数，不接受负偏离，要求提供提供功能截图及演示视频材料； ③其他带“▲”参数为重要参数，每有 1 项负偏离扣 4 分，负偏离超过 5 条（含），则作为无效响应； 注：提供《技术要求响应及偏离表》及按要求提供佐证材料，对于要求提供相应佐证材料的技术参数，未按要求提供证明材料的，视为负偏离。 注：演示视频文件的格式为*.mp4 或*.avi，投标人须将视频文件压缩为*.zip 文件上传（所有视频文件不得大于 300M）。文件上传方式见《操作手册》规定，上传的演示视频将作为投标文件的组成部分，视频时长总计不超过 40 分钟。	44
2	项目实施方案	投标人针对本项目的实施步骤、运输计划、设计、安装、调试、验收计划、服务和运行验收测试计划、作业时间和资源进度、保证措施、人员安排等编制实施方案。 （1）方案内容非常全面具体，实施步骤、运输计划、设计、安装、调试、保证措施、人员安排等科学合理，验收计划、服务和运行验收测试计划、作业时间和资源进度的可行性、可操作性强，措施完善的，得 5 分； （2）方案内容比较全面具体，实施步骤、运输计划、设计、安装、调试、保证措施、人员安排等比较科学合理，验收计划、服务和运行验收测试计划、作业时间和资源进度的可行性、可操作性比较强，措施相对完善的，得 3 分； （3）方案内容有缺失，实施步骤、运输计划、设计、安装、调试、保证措施、人员安排等不合理，验收计划、服务和运行验收测试计划、作业时间和资源进度的可行性、可操作性一般，措施不完善的，得 1 分； （4）未见阐述不得分。	5
3	培训方案	投标人针对本项目的师资培训计划、培训场次、培训内容、培训方式等编制培训方案，投标人还须明确列出培训计划的具体明细，如培训老师、培训地点、受训人数等。 （1）培训方案内容非常全面具体，培训计划、培训场次、培训内容、培训方式等科学合理、措施完善，可行性强，得 5 分； （2）培训方案内容比较全面具体，培训计划、培训场次、培训内容、培训方式等比较科学合理、措施相对完善，可行性较强，得 3 分；	5

		(3) 培训方案内容缺失, 培训计划、培训场次、培训内容、培训方式等科学性合理性较差、措施不完善, 可行性较差, 得1分; (4) 未见阐述不得分。	
4	售后服务方案	投标文件提供售后服务方案, 包括但不限于服务流程机制、服务内容、售后人员安排、各项售后保障措施、技术支持响应时间、质保期后的延续性服务等。 (1) 服务流程机制先进合理, 服务内容、各项售后保障措施、延续性服务措施详细完善, 人员安排及技术支持响应符合项目建设要求, 得5分; (2) 服务流程机制比较合理, 服务内容、各项售后保障措施、延续性服务措施比较详细完善, 人员安排及技术支持响应比较符合项目建设要求, 得3分; (3) 服务流程机制不合理, 服务内容、各项售后保障措施、延续性服务措施不够详细完善, 人员安排及技术支持响应不符合项目建设要求, 得1分; (4) 未见阐述不得分。	5
5	企业实力	投标人或生产厂家具备人工智能管理体系认证证书得2分(投标时须提供国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台”网站认可的认证机构(出具网站该单位截图)出具的认证证书原件扫描件并加盖投标人公章。)	2
6	技术团队人员	为保障本项目的实施质量与安全: 1. 拟投入本项目的投标人或生产厂家技术服务人员具备汽车专业方向高级技师资格, 有1分得1分, 最高得3分, 未提供不得分。(注: 提供由职业技能认定等级机构颁发的职业技能等级证书复印件及技术服务人员自2026年4月至6月内投标单位为其缴纳任意一个月社保证明并加盖公章, 不提供或提供不符合要求不得分)	3
7	业绩	投标单位近三年(2023年6月至今, 以合同签订时间为准)以来具有汽车专业信息化软件类项目业绩, 每提供1份业绩证明文件得1.5分, 最高得6分。每个业绩证明文件含业绩合同和对应项目任意一张结算发票的扫描件(均加盖公章), 不满足的不得分。	6
注: 1. 以上所提供材料必须真实可靠, 伪造证书证件、伪造合同等一切弄虚作假行为, 一经发现和查实(含在本项目合同履行期间被查实), 采购方有权终止合同, 没收履约保证金, 并追究供应商经济 and 法律责任, 同时上报有关部门列入诚信黑名单。 2. 评委依据招标文件载明的方法评分, 评分四舍五入精确到小数点后两位。			

(二) 价格标评分: (30分)

1. 本次项目最高限价: 188.04 万元, 响应报价超过最高限价作无效标处理。
2. 满足招标文件要求且投标报价最低的报价为评标基准价, 其价格标得分为满分。
3. 其他投标供应商的价格标得分按照下列公式计算:

价格标得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100

五、政府采购政策功能落实

1、本项目专门面向中小企业采购的项目或者采购包, 不执行价格评审优惠的扶持政策。

2、根据《江苏省政府采购信用管理暂行办法》的规定, 供应商信用评价结果为三星的扣2分, 评价结果为二星的扣3分, 评价结果为一星的扣4分。

六、中标人的确定

评委会汇总各评委评分后，按照得分从高到低的顺序推荐三名中标候选人，并编写评标报告。

招标人委托评标委员会直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

七、招标人代表宣布评标结果。

八、公告中标结果

自确定中标人之日起2个工作日内，在江苏政府采购网公告中标结果，公告期限为1个工作日。

九、发放中标通知书

公告中标结果的同时，招标人向中标投标单位发放中标通知书。

中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标投标单位无正当理由不得放弃中标。中标供应商须提供一份纸质版投标文件正本至采购人处，否则不予签订合同。

中标单位在中标公示期后、领取中标通知书前必须按要求提供纸质响应文件（资格审查材料、技术标、报价标）叁份及电子格式投标文件（光盘叁份），以供存档。纸质响应文件应使用CA系统打印，且必须保证与评标时的电子标书完全一致，否则不予签订合同。

十、其他

当排名第一的中标候选人无正当理由放弃中标，被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，招标人有权按照政府采购相关法律法规的规定对其采取惩戒措施，包括但不限于列入采购失信人黑名单等措施。

当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序（按照综合得分由高到低顺序）依次确定其他中标候选人为成交投标单位，也可以重新招标。

第五部分 投标文件组成

投标文件由资格审查证明材料、符合性审查材料、商务技术标、价格标、四部分组成。请投标单位根据本招标文件的要求在以上四部分中分别上传响应的投标材料。

一、资格审查证明材料

1. 投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（格式见附件）；
2. 法定代表人身份证明书及法定代表人身份证扫描件（格式见附件）；
3. 法定代表人授权委托书原件，投标代表本人身份证扫描件（格式见附件）；
4. 投标单位未被“信用中国”网站列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单，或查询“信用中国”网站后发现投标单位不存在其他不符合资格条件规定的信用记录的（投标单位不需提供）。
5. 提供中小企业声明函（格式见附件）或残疾人福利性单位声明函（格式见附件）或监狱或戒毒企业证明材料（格式见附件）
6. 投标单位信用承诺书（格式见附件）
7. 招标公告资格要求提供相应的佐证材料；
8. 其它需要提交的资格审查证明材料。

（如采购文件要求提供的资格审查证明材料中没有对应的接口上传的资料，可以在本部分的其他材料的接口中上传）

二、符合性审查（如有）

三、商务技术标包（应包括但不限于以下内容。不得出现报价，否则作废）

- 1、商务部分正负偏离表；（格式见附件）
- 2、技术部分正负偏离表；（格式见附件）
- 3、商务技术评分标准中须提供的相关得分佐证材料；
- 4、供应商认为需要提交的其他商务技术材料。

（如采购文件要求提供的商务技术标材料中没有对应的接口上传的资料，可以在本部分的其他材料的接口中上传）

四、价格标

1. 开标一览表（格式见附件）；

2. 关于符合本国产品标准的声明函（如有）

（如招标文件要求提供的价格标资料中没有对应的接口上传的资料可以在本部分的其他材料的接口中上传）

附件

投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的声明函

我单位参加_____（项目名称），_____（项目编号）
投标活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1. 投标单位在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）
6. 我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

承诺人名称（公章）：

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明

_____先生/女士： 现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：_____。

联系方式：_____。

注：提供法定代表人的身份证扫描件盖公章。

法定代表人授权委托书

本人 _____（姓名）系 _____（授权单位名称）的法定代表人，
现委托 _____（姓名）（身份证号 _____）为我方代理人，以我方名义全
权处理与本次采购项目（编号： _____）有关的一切事务，其法律后
果由我方承担。

本授权书于 _____年 _____月 _____日起生效。代理人无转委托权。

代理人(被授权人)： _____。联系方式： _____。

授权单位名称（盖章）： _____。

授权单位法定代表人（签字或盖章）： _____。

_____年 _____月 _____日

注：提供投标代表本人身份证扫描件盖公章。

投标单位信用承诺书

为营造公开、公平、公正的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

一、本单位对所提交的单位基本信息、单位负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分；

二、严格依照国家和省、市、县关于政府采购等方面的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源交易招标投标活动；积极履行社会责任，促进廉政建设；

三、严格遵守即时信息公示规定，及时更新公共资源交易中心主体信息库中信息；

四、自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、违约毁约、恶意投诉等行为，主动维护公共资源交易招标投标的良好秩序；

五、本单位自愿接受政府采购有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良行为或存在其他法律法规对招标投标行为予以限制的情形，自愿接受政府采购有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），并依法承担相应的法律责任；

六、自觉接受政府部门、行业组织、社会公众、新闻舆论等监督；

七、上述承诺已向本单位员工作了宣传教育；

如有违反上述承诺的不良行为，本单位同意将其予以上网公示。

招标投标单位全称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

投标人情况一览表

单位名称							
单位优势及特长							
单位概况	职工总数	人	上一年主要经济指标	营业额		实现利润	
	流动资金	万元		主要产品	1.		
	固定资产 (万元)	原值: 净值:			2.		
	占地面积	M ²			3.		
本次投标产品情况	本次投标产品名称	型 号		上年产销量	产品技术先进水平	曾获何级何种奖励	主要用户名称
其它	近 3 年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。				如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。		

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司____参加江苏航运职业技术学院（单位名称）的江苏航运职业技术学院职业教育专业领域垂类模型建设项目（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的规定，相关企业（含联合体中的中小微企业、签订分包意向协议的中小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于软件和信息技术服务行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（☐中型企业 ☐小型企业 ☐微型企业）；

2. （标的名称），属于软件和信息技术服务行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（☐中型企业 ☐小型企业 ☐微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任

企业名称（加盖 CA 电子公章）：

日 期：

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 专门面向中小微型企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，则不能通过资格审查；非专门面向中小微型企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。

3. 供应商自行勾选承接企业的企业规模类型。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加江苏航运职业技术学院单位的采购文件编号为_____的江苏航运职业技术学院职业教育专业领域垂类模型建设项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1. 专门面向中小微企业采购的项目，供应商为残疾人福利性单位并提供服务的必须提供此声明函，否则将不能通过资格审查。
2. 非专门面向中小微企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。
3. 中标/中标供应商为残疾人福利性单位的，此声明函将随中标/中标结果同时公告，接受社会监督。

供应商全称（加盖 CA 电子公章）：

日 期：

监狱和戒毒企业证明材料

(格式自拟)

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的，供应商属于监狱企业的证明文件。

备注：

1. 专门面向中小微型企业采购的项目，供应商为监狱和戒毒企业并提供服务的必须提供此声明函，否则将不能通过资格审查。
2. 非专门面向中小微型企业采购的项目，供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。
3. 中标/中标供应商为监狱和戒毒企业单位的，此声明函将随中标/中标结果同时公告，接受社会监督。

供应商全称（加盖 CA 电子公章）：

日 期：

商务部分正负偏离表

(由投标人据实填写，表格不够自行添加)

序号	货物或服务名称	招标文件要求的 商务条款	投标文件响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				

注：

1. 投标人提交的投标文件中与招标文件第三部分“项目需求”中的商务部分的要求，应逐条填列在偏离表中。
2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“无偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应招标文件，由评委认定。
3. 投标人如果虚假响应，将被暂停参加招标人组织的政府采购活动。
4. 投标单位若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

技术部分正负偏离表
(由投标人据实填写, 表格不够自行添加)

序号	货物或服务名称	招标文件要求的 技术要求	投标文件响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				

注:

1. 投标人提交的投标文件中与招标文件第三部分“项目需求”中的技术部分的要求, 应逐条填列在偏离表中。
2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“无偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应招标文件, 由评委认定。
3. 投标人如果虚假响应, 将被暂停参加招标人组织的政府采购活动。
4. 投标单位若提供其他增值服务, 可以在表中自行据实填写。

开标一览表

项目编号：

投标人名称：

货币单位：人民币

项目名称	项目内容	总价（小写）
项目名称	详见投标文件	元
总价（大写）：	大写	

盖章（公章）：

注1、本项目投标报价精确到小数点后两位。

2、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。

关于符合本国产品标准的声明函（如有）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年

月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
 6. 用斜线划除的地方无需填写。

质疑函范本

一、质疑投标单位基本信息

质疑投标单位：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

招标人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标单位提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标单位若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标单位签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标单位若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标单位为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标单位为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

政府采购合同

合同编号：

政府采购合同参考范本

(服务类)

第一部分 合同书

项目名称：江苏航运职业技术学院职业教育专业领域垂类模型建设项目

甲方：江苏航运职业技术学院

乙方：

签订地：

签订日期：_____年_____月_____日

年____月____日，____（招标人名称）以____（政府采购方式）对____（同前页项目名称）项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）评定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（招标人名称）（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：_____；
- 1.2.2 标的数量：_____；
- 1.2.3 标的质量：_____。

1.3 价款

本合同中标优惠率为：_____ %（大写：百分之_____）。

分项价格：

序号	区域名称	分项价格
总价（人民币）		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：_____；

1.5.2 履行地点：_____；

1.5.3 履行方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后

在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指招标人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，招标人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向招标人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括招标人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的招标人；招标人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，招标人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相

应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的（无任何附件条件见索即付的保

函)保函等形式,提交不超过合同价____的履约保证金;

2.18.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效,前述约定期间届满之日起____个工作日内,甲方应将履约保证金退还乙方;

2.18.3 如果乙方不履行合同,履约保证金不予退还;如果乙方未能按合同约定全面履行义务,那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿,同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定,每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

注释：本合同样本中的条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款。但不得与招标文件、乙方投标文件的实质性内容相背离。