

江苏省政府采购合同（服务）

甲方：中共江苏省委宣传部

乙方：江苏文创文化发展有限公司

受甲方委托，采购代理机构于 2026 年 5 月 6 日组织了 第二十二届深圳文博会江苏展区项目 招标，经评委认真严格地评审，确定由乙方成交。

一、合同内容

1、服务内容、价格、服务期等

服务内容	服务期
第二十二届深圳文博会江苏展区项目	2026 年 5 月 21 日—25 日
合同总金额：人民币（大写）叁佰肆拾玖万陆仟元	¥3496000 元整

本合同总金额是第二十二届深圳文博会江苏展区项目策划、设计、组织实施、现场执行等服务内容所有含税费用。

2、下列文件为本合同不可分割部分：

- 2.1 乙方提供的磋商响应文件和磋商报价表；
- 2.2 技术（服务）条款偏离表；
- 2.3 投标承诺/服务承诺；
- 2.4 成交通知书；
- 2.5 甲乙双方商定的其他文件等。

二、支付与相关费用

1、付款方式：

合同履行完毕、经审计后，按审计结果支付审定款项。如审定金额高于原合同金额，高出原合同部分金额由中标人自行承担，甲方仅支付原合同金额，不再承担其他任何费用。付款前乙方应向甲方提供合法有效的发票。

乙方收款账户信息：

账户名称：江苏文创文化发展有限公司

账户账号：409480100100106709

开户行：兴业银行南京北京东路支行

2、税费

2.1 政府部门根据现行税法向甲方征收的与履行本合同有关的一切税费由甲方支付(甲方应付税费已包含在合同总金额中,具体数额从总金额中扣除代付,合同总金额之外甲方不再支付任何税费)。

2.2 政府部门根据现行税法向乙方征收的与履行本合同有关的一切税费由乙方支付。

3、甲方支付此项费用外不再承担其他任何费用。

4、若遇国家或地方政府政策性调整,双方另行协商。

三、质量与验收

1、乙方提供的项目建设及技术规范等必须符合国家相关标准或规范要求,乙方应在合同中提供服务详细的技术资料、详细技术参数说明等文字资料。乙方提供的技术方案应能全面适应(或超出)甲方制定的采购要求。

2、乙方保证甲方在使用任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或设计权的纠纷。如出现此情况,一切经济 and 法律责任均由供方承担。

3、验收期限按合同一般条款。

4、验收标准:符合此项目的功能、技术条件及供应商承诺的其他指标。

5、其他要求

5.1 乙方应按照响应文件的有关规定提供合格服务;

5.2 服务质量出现问题,乙方负责修改完善,直至达到甲方的要求;

5.3 服务的验收包括:项目内容范围内的全部服务内容;

5.4 验收标准根据有关规定及技术要求,直至验收通过为准;

5.5 乙方交付验收时应先用书面、电传等方式通知甲方。

四、售后服务

按照采购文件和乙方在响应文件中承诺的优于采购文件要求的服务执行。

五、甲乙双方义务

1、甲方自本合同生效后向乙方提供本项目相关的资料，乙方需对甲方要求保密的资料负有保密责任。

2、甲方按本合同约定按时支付合同价款。

3、乙方严格按本次采购文件及甲方的要求进行维护服务工作，严格履行响应文件所约定的一切相关职责。

4、乙方应保证甲方在使用乙方提供的货物或服务时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的诉讼。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

5、我方将派出缪岑岑作为本项目的负责人。

六、沟通方式

双方可以以书面、口头或电子邮件的方式进行沟通，重要事件的沟通应以书面的方式进行。有当事人签字或单位盖章的原件为正式文件，具有法律效力。其他沟通记录在双方均认同的情况下可作为正式文件使用。

七、合同语言

合同书写应用简体中文。双方所有的来往函电以及与合同有关的文件均应以简体中文书写。

八、违约责任与索赔

1、甲方有权根据权威检测单位对设备检验报告向乙方提出索赔。

2、在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔或差异有责任，则乙方应按甲方同意的方式解决索赔事宜；

3、如果在甲方发出索赔通知后七天内，乙方未能答复，上述索赔应视为已被乙方接受。若乙方未在甲方提出索赔通知后七天内或甲方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从未付款中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出对不足部分的补偿。

4、如果乙方有违反或拒绝执行本合同规定的行为时，甲方有权暂停支付到期应向乙方支付的价款并按2万/次从尾款中扣除，由此而发生的一切费用、损失和索赔将由乙方承担。

5、如果乙方签订合同后，没有按时开工而导致项目延期，由此而发生的一切费用、损失和索赔将由乙方承担，从逾期日开始计算，按日支付总合同款的0.1%作为违约金，在项目过程中，乙方工作人员不得无故缺勤，缺勤按日支付总合同款的0.1%作为违约金，在项目过程中由于乙方人员不足导致项目延期等，由此而发生的一切费用、损失和索赔将由乙方承担，从逾期日开始计算，按日支付总合同款的0.1%作为违约金。

九、保密及知识产权协议

本合同及合同涉及的其他资料、信息属保密性质，未经双方同意，任何一方不得向第三方泄露。对不属于本方且受知识产权保护的产品、资料、信息不得用于其他目的。本项目最终成果知识产权归甲乙双方共同所有，同时乙方应保证甲方使用其提供的服务及产品不会产生知识产权侵权等问题，否则，责任一律由乙方承担。

十、不可抗力

1、签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2、受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真通知对方，并于事故发生后7天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续30天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

3、如因不可抗力影响，江苏展团无法参加本届文博会，双方协商解决。

十一、合同的解除、转让、修改、补充

（一）合同的解除

- 1、甲方和乙方协商一致后，可以解除合同；
- 2、有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

3. 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

（二）合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

（三）合同修改、补充

合同的修改、补充应事先经双方同意，并签字、盖章确认，作为补充合同。签字、盖章后立即生效。若补充合同与前合同发生冲突，以最新的补充合同为准。

十二、争议解决

甲乙双方若发生争议，应在招标方的主持下进行调解；调解不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、附则

1、合同份数：本合同一式二份，甲乙双方各一份。

2、未尽事宜：合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和竞争性磋商文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

3、本合同如与合同一般条款有冲突，以合同一般条款要求为准。

十四、合同的生效

本合同在双方签字盖章后生效。

甲方（签章）：

法定代表人或其委托代理人

2016年 5月 15日

乙方（签章）：

法定代表人或其委托代理人

2016年 5月 15日



第二十二届深圳文博会江苏展区预算表

序号	项目类别	项目名称	分项序号	具体内容	预算金额				
					单位	数量	单价(元)	小计(元)	合计(元)
1	创意设计		1.1	展区整体策展和空间设计,包括概念方案、深化设计、施工图、效果图全套等	平方米	648	250.00	162000.00	332000.00
			1.2	展区氛围数字内容策划、剧本、分镜、视觉设计和制作	项	1	170000.00	170000.00	
	搭建费		1.3	展区主体结构搭建、参展企业展位搭建,包括地毯、板墙、灯箱、桁架、灯带、展示台/柜、商洽桌椅、饮水机、消防配套等	平方米	648	3000.00	1944000.00	2244000.00
			1.4	展区多媒体设备租赁费,包括弧形屏、LED大屏、电视机、一体机、触摸屏、音响等设备	项	1	300000.00	300000.00	
	制作费		1.5	美工、写真、KT板、展陈道具、展签、手拎袋、宣传册等物料制作、采购、运输费用等	项	1	150000.00	150000.00	150000.00
			1.6	吊点	个	18	10000.00	180000.00	249330.00
	展馆辅助费用		1.7	网络费:1000M下行/100M上行	个	2	8800.00	17600.00	
				电源接驳费:					
			1.8	380V/125A: 12600元*2个=25200元 380V/63A 照明: 6200元*2个=12400元 380V/32A 照明: 3500*2=7000元 380V/32A 临时用电: 2130*1=2130元	项	1	46730.00	46730.00	
			1.9	杂费:施工证、施工许可证、结构审图、展位保险费	项	1	5000.00	5000.00	

2	宣传推广费	摄影摄像	2.1	摄影、摄像各1人，3天，每人每天2000元，共12000元； 摄影云平台照片直播5000元/个； 小视频剪辑2000元/个*5个=10000元	项	1	27000.00	27000.00	67000.00
		媒体宣传费	2.2	江苏广电、新华日报等省内媒体，深圳当地媒体，不少于30篇宣传报道； 逛展直播：主播探馆直播；宣传内容策划、生产等媒体费用；舆情监测数据分析平台	项	1	40000.00	40000.00	
			3.1	主要嘉宾，按80人计： 40人住宿2晚：住宿450元/人晚，计36000元 40人住宿1晚：住宿450元/人晚，计18000元	项	120	450.00	54000.00	211550.00
3	组织服务费		3.2	主要嘉宾用餐，按80人计： 第一天晚餐80人，第二天午餐80人，第二天晚餐30人，第三天午餐15人	项	205.00	150	30750.00	
			3.3	主要嘉宾交通： 考斯特包天：1500元*2天*3辆=9000元 商务车包天：850元*2天*7辆=11900元 商务车接送站：400元*30趟=12000元 司机餐费：30元*30次=900元 会务人员：500元*4人*5天=10000元 备注：全天包车按10小时100公里计算，超时费另行计算，包车不含餐费、停车费、路桥费	项	1	43800.00	43800.00	
		组织费	3.4	参会人员（含媒体记者）住宿：60间夜*450元/间夜	项	60	450.00	27000.00	
		用	3.5	参会人员差旅：3000元/人，12人	人	12	3000.00	36000.00	
			3.6	企业调研差旅	项	1	20000.00	20000.00	

12月15日

4	其它	招标代理费	4.1	第三方代理公司	项	1	35000.00	35000.00	242120.00
		审计费	4.2	第三方审计公司	项	1	10000.00	10000.00	
		执行费	4.3	6%	项	1		197120.00	
		小计 (元)						3496000.00	