

采购合同书

合同编号：JSZC-320506-CLGL-C2026-0002

甲方：中国共产党苏州市吴中区委员会宣传部

联系地址：苏州市吴中区太湖东路 288 号

联系人：周蔚

电话：0512-66983708

乙方：苏州壹启文化传媒有限公司

联系地址：苏州市工业园区苏虹西路 9 号新虹产业园 1 号楼 B 栋 335

联系人：陆燚彦

电话：13776072221

依据甲方委托苏州诚来项目管理有限公司进行政府采购（项目编号：JSZC-320506-CLGL-C2026-0002 号）的采购结果，确定乙方为本次成交单位，现依照采购文件、乙方的响应文件及相关文件的内容，签订本合同书。

一、合同内容：

1. 乙方负责 2026 年“吴中百匠”项目的策划和执行。

2. 服务时间：合同签订后一年（按实际活动启动之日起算，如出现不可抗力因素，可与甲方商讨，进行顺延）。在协议有效期内一方不得擅自变更或中止此项协议，如未经双方同意，擅自变更或中止此项的一方要负违约责任。此项协议需终止或续签，应在协议期内提前半个月通知对方。

3. 下列文件为本合同不可分割部分：

- ① 成交通知书；
- ② 乙方的响应文件；
- ③ 乙方在招投标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等；
- ④ 招标文件及其附件；
- ⑤ 合同附件。

以上与本合同具有同等法律效力

4. 服务内容包括：

4.1 活动策划

- (1) 对 2026 年“吴中百匠”项目进行全案策划。
- (2) 方案既能体现站位高度，又有创意亮点，进一步彰显“吴中百匠”系列活动基础上的创新实践与发展成果。
- (3) 方案能够体现对江南文化传播、百匠品牌建设、百匠人才成长的推动举措，以及系列活动的影响力和辐射度。

4.2 内容构成

- (1) 系列活动之间要有内在关联度，形成内容和逻辑体系，为扎实打造推进“吴中百匠”IP 进行全面赋能，要注重方案的落地性和实效力。
- (2) 要全面推广“吴中百匠”IP，拓宽传播渠道和市场化对接的范围，挖掘“吴中百匠”的品牌化和市场化价值，促进“吴中百匠”有效持续发展。
- (3) 要着力构建文化产业发展的生态圈，推动产业链上下游的协同发展，打造可持续发展的产业模式。
- (4) 要推动资源对接，促成百匠项目和相关合作计划落地实施，加强百匠项目的成长性挖掘和孵化推动。

5. 2026 年“吴中百匠”项目工作内容可视实际情况作适当内容调整。

二、甲乙双方权利和责任

1. 甲方的权利和责任：

- ①拥有对项目方案及执行的决策权。
- ②有权监督及检查乙方的执行工作，并对相关方面给到指导意见。
- ③本协议内采购的项目获得的上级财政补助资金，由甲方享有。
- ④在本协议采购项目之外的政府临时增加活动项目所产生的额外费用，需由甲乙双方另行签署协议后由甲方支付相应费用。

2. 乙方的权利和责任：

- ①乙方需遵照本协议的宗旨及目标，保质保量完成采购服务内容。
- ②乙方应配备专门的专业团队推进该项目，直至顺利完成。
- ③在乙方管理运营项目期间，不得损害项目权益。
- ④乙方服务期内，未经甲方书面同意，乙方不得转由他人负责项目总执行。
- ⑥乙方应严格全面、完整履行协议义务。乙方定期向甲方作出工作汇报，听从甲方的

意见及合理化建议。

三、合同价款支付:

1. 合同价格按此次中标(成交)价格执行, 合同金额为人民币(大写) 壹佰零肆万元整 (¥: 1040000.00)。合同金额所有服务内容、耗材、通讯、办公设备、各种税费、人工、节假日加班工资、劳保、技术支持及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及响应单位企业利润、税金、代理服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。同时, 除非合同条款中另有规定, 否则, 价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

2. 合同签订生效后, 支付合同金额 50% 作为首付款, 项目结束经由采购单位评估活动完成情况后一个月, 支付剩下的 50% 的费用。

3. 甲方支付此项费用外不再承担其他任何费用(包括个人), 服务人员的薪金、福利、节假日补贴等由乙方付给, 与甲方无关。

四、其他

1. 乙方在合同期限内发生的一切安全责任事故均由乙方自行负责。

2. 本合同之附件均为合同有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

五、合同的解除

1. 甲方和乙方协商一致, 可以解除合同;

2. 有下列情形之一的, 合同一方可以解除合同:

2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的, 未受不可抗力影响的一方有权解除合同;

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行, 另一方有权解除合同;

3. 有权解除合同的一方, 应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同, 合同在书面通知到达对方时解除。

4. 由于乙方未能在规定时间内按照要求完成并保障项目活动的顺利召开的, 发生一次甲方即有权立即终止项目合同。

六、争议解决

甲乙双方因合同发生争议, 应在招标方的主持下进行调解, 协商不成, 任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

七、合同生效及其它:

(一) 合同签订后甲乙双方即直接产生权利与义务的关系, 合同执行过程中出现的问题应依照《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定办理。

(二) 合同在执行过程中出现的未尽事宜, 双方在不违背本合同和招标文件的原则下协

商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需提交招标代理机构一份备存。

（三）合同的份数：本合同一式伍份，甲方贰份、乙方贰份，采购代理机构壹份。

甲方（签章）：



经办人（签字或签章）

日期：26 年 5 月 27 日

乙方（签章）：



代表或其授权代理人（签字或签章）

日期：26 年 5 月 27 日

分项价格明细表:

序号	项目名称	项目名称	具体内容	数量	单价 (万元)	合计 (万元)
1	百匠中国行	策展与场地搭建	非遗/文创主题展览策划、场地租赁、特装展位设计与搭建	1 项	20	40
2		展品运输与布撤展	展品往返物流、保险、现场布展及撤展执行	1 项	10	
3		开幕活动与媒体邀请	展览开幕式组织、嘉宾接待、媒体邀请	1 项	10	
4	民间文艺版权出海	海外策展与场地搭建	海外展览场地租赁（如文化中心/展会）、特装展位设计与搭建、展陈道具制作与海运	1 项	10	20
5		展品运输与保险	参展作品国内集中、国际往返运输、专业包装、全程艺术品保险	1 项	4	
6		文化交流研讨与媒体宣传	民间文艺版权出海文化交流活动、视频快剪，海外媒体平台投放、社交媒体推广	1 项	6	
7	青蓝训练营“守”艺计划	研习工作坊	导师邀请、课程开发、场地使用、学员组织、教学物料	1 项	5	13
8		创作实践与中期评审	学员创作支持、中期评审组织、专家评审费用	1 项	2	
9		成果孵化与转化	优秀成果孵化支持、品牌联名对接、版权保护支持	1 项	4	
10		成果展览与推广	作品展览、宣传推广、成果汇编制作	1 项	2	
11	百匠文创开发	产品研发与打样	“吴中百匠”品牌系列伴手礼/文创产品研发设计、样品打样	1 项	3	7
12		量产与渠道铺设	优选爆款产品首批量产、线上线下销售渠道对接	1 项	4	
13	百匠品牌工程·市场化实践	品牌体系建设	品牌视觉规范设计、百匠优品库建档、《吴中百匠品牌使用管理办法》制定	1 项	3	10
14		“百匠进场馆”轻量落地	场景落地、标准化展陈包设计制作、免租金+分成机制运营、SOP 输出	1 项	4	
15		版权转化与品牌联名	版权登记及专利申请服务；联动本地及新国货品牌联名；授权分成机制建立	1 项	3	

2026 年“吴中百匠”项目合同书

16	活动宣传	年度宣传内容制作	“吴中百匠”年度宣传片、系列匠人短视频拍摄制作	1 项	10	13
17		全媒体推广矩阵	重点媒体发稿，自媒体合作、推广	1 项	3	
不含税合计						103
税金（1%）						1.03
含税小计						104.03
优惠后最终含税总价						104