政府采购框架协议文本（服务）

项目名称：江苏第二师范学院校园宣传品项目

项目编号：ZYJ2NJ240803XC1-256

甲方：（ 征集人）江苏第二师范学院

乙方：（ 入围供应商）南京祁明广告有限公司

甲、乙双方根据 江苏第二师范学院校园宣传品 项目框架协议采购的结果，签署本文本。

一、项目基本情况

1.1 采购需求：见征集文件需求。

1.2 产品最高限制单价：见征集文件。

1.3 适用本次框架协议的采购人范围：江苏第二师范学院。

1.4 履行合同的地域范围：江苏第二师范学院两校区范围内。

二、第一阶段入围产品的相关信息

2.1 入围产品详细技术规格：见响应文件。

2.2 服务标准：见响应文件。

2.3 服务协议价格：

项目名称：江苏第二师范学院校园宣传品项目 项目编号：ZYJ2NJ240803XC1-256

序号	名 称	规格	报价（单位 人民币元）	备注
1	户内背胶（海报）	每平方米	18.9	
2	户内 pp 纸（海报）	每平方米	18.9	
3	户内相纸	每平方米	24.8	
4	户内灯片	每平方米	24.8	
5	户内 pvc 硬片	每平方米	24.8	
6	户内写真布	每平方米	24.8	
7	3mmpvc	每平方米	64	

8	5mmpvc	每平方米	69	
9	不起泡kt 板	每平方米	24.5	
10	不起泡kt 板车贴	每平方米	38	
11	手举牌	60厘米内	25	
12	软膜灯箱	每平方米	398	
13	塑钢易拉宝	80*200（厘米）	90	
14	加厚包盖易拉宝	80*200（厘米）	120	
15	普通门型展架	80*180（厘米）	68	
16	加厚门型展架	80*180（厘米）	85	
17	加厚门型展架	120*200（厘米）	120	
18	普通 X 展架	60*160（厘米）	35	
19	普通 X 展架	80*180（厘米）	45	
20	合金 X 展架	60*160（厘米）	58	
21	合金 X 展架	80*180（厘米）	60	
22	铝合金移动宣传栏	120*240（厘米）	598	
23	铝合金丽屏展架	80*200（厘米）	200	
24	桁架背景	每平方米	55	
25	常规单片背景	每平方米	250	
26	横幅	宽90/每米	12.5	
27	横幅	宽120/每米	18	
28	写真横幅	宽150/每米	24	
29	彩色横幅	每平方米	24.8	
30	1 号防水旗	288*192（厘米）	80	
31	2 号防水旗	240*160（厘米）	50	
32	3 号防水旗	192*128（厘米）	42	

33	4 号防水旗	144*96（厘米）	16	
34	5 号防水旗	96*64（厘米）	14	
35	竹竿彩旗	70*160（厘米）	10	
36	流动红旗	发泡50（厘米）	22	
37	流动红旗	贡缎50（厘米）	20	
38	路灯灯杆旗（国旗）	60*120（厘米）	32	
39	路灯灯杆旗	60*180（厘米）	175	
40	锦旗	60*110（厘米）	28.9	
41	锦旗	70*120（厘米）	38.9	
42	5mm 亚克力背 UV	每平方米	280	
43	3mm 亚克力背 UV+10mmPVC	每平方米	345	
44	3mm 亚克力背 UV+20 mmPVC	每平方米	360	
45	2cm pvc uv	每平方米	150	
46	10mmPVC 字	每平方米	100	
47	20mmPVC 字	每平方米	150	
48	1cmPVC+UV 字	每平方米	138	
49	2cmPVC+UV 字	每平方米	180	
50	3mm 亚克力 +1cmPVC 字	每平方米	320	
51	3mm 亚克力 +2cmPVC 字	每平方米	350	
52	3mm 亚克力 +5mm 水晶板	每平方米	420	
53	3mm 亚克力 +8mm 水晶板	每平方米	480	
54	硬胶卡套胸卡+挂绳	8*12cm	2	
55	PVC 胸卡+挂绳	9*13cm	4	
56	PVC 胸卡+挂绳	10*14cm	4.5	
		10*10*20cm	2.4	

57	纸质三角桌卡			
58	强磁 T 形亚克力席卡	10*20cm	9.8	
59	合金铜牌	40*60cm	145	
60	合金铜牌	50*70cm	198	
61	合金铜牌	60*80cm	275	
62	纯铜铜牌	40*60cm	300	
63	纯铜铜牌	50*70cm	380	
64	纯铜铜牌	60*80cm	520	
65	木托奖牌	40*60cm	58	
66	普通奖杯	30cm高	68	
67	普通奖杯	35cm高	88	
68	普通奖杯	40cm高	108	
69	无纺布袋	30*38*15cm	1.98	
70	纸袋	28*38*8cm	3.50	
71	皮质文件袋	24*33cm	9.8	
72	牛津布文件包	10*10*20cm	12	
73	进口羊巴皮笔记本150页	b5	16	
74	进口羊巴皮笔记本150页	a5	12.8	
75	进口羊巴皮笔记本150页	a6	9.8	
合计：			8649.18	

三、入围服务升级换代规则

本项目框架协议期内，不对入围服务进行升级换代。

四、确定第二阶段成交供应商的方式

1.总价低于5000元的项目，甲方可以直接选择任意成交供应商，以成交供应商第一阶段报价为最高限价，价格包含设计费、安装费等所有费用。

2.总价高于或等于5000元的项目，确定第二阶段成交供应商的方式为二次竞价。即以框架协议约定的入围产品、采购合同文本等为依据，以第一阶段报价为最高限价，价格包含设计费、安装费等所有费用。甲方明确第二阶段竞价需求，从入围供应商中选择所有符合竞价需求的供应商参与二次竞价，确定报价最低的为成交供应商。最终成交价格高于学校内控制度标准的，需另行签订采购合同方可执行。

五、资金支付方式、时间和条件

1.单个项目按照合同要求完成相关服务并经采购人验收合格、凭供应商提供的有效发票，30 个工作日内支付合同款的 100%。

2.免费质保期：自项目验收合格之日起，6 个月。

3.履约保证金：乙方在中标后签订本合同前，向采购人缴纳1.5万元作为履约保证金。履约保证金的有效期为该项目免费维护期满时为止。如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在有效期满后七工作日内无息退还给乙方。

六、框架协议期限

2025年1月1日-2025年12月31日

七、入围供应商的清退和补充规则

7.1 清退规则：入围供应商存在《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》第十九条规定情形的，尚未签订框架协议的，取消其入围资格；已经签订框架协议的，解除与其签订的框架协议。

7.2 补充规则：如出现剩余入围供应商不足入围供应商总数 70%且影响框架协议执行的情形时，征集人报监管部门同意后，将进行补充征集供应商。补充征集的条件、程序、评审方法和淘汰比例与初次征集相同。补充征集遵守原框架协议的有效期。补充征集期间，原框架协议继续履行。

八、采购合同文本

具体项目执行按照学校规定进行合同签署，合同模板见“框架协议文本附件1”采购合同文本。

九、甲乙双方的权利和义务

9.1 甲方的权利

（1）确定框架协议采购需求。

（2）确定最高限制单价。

（3）确定框架协议有限期。

（4）制定统一的采购合同文本供采购人、供应商使用，并明确要求采购人、供应商不得擅自改变框架协议约定的合同实质性条款。

（5）乙方存在《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》第十九条第一款规定的情形时，取消入围供应商的入围资格，或解除与其签订的框架协议。

（6）在框架协议期内，随时对乙方履约情况进行检查。

9.2 甲方的义务

（1）为第二阶段合同授予提供工作便利。

（2）对第二阶段最高限价和需求标准执行情况进行管理。

（3）对第二阶段确定成交供应商情况进行管理。

（4）根据框架协议约定，在质量不降低、价格不提高的前提下，对入围供应商因服务升级换代、用新服务替代原入围服务的情形进行审核。

（5）公开封闭式框架协议的第二阶段成交结果。

（6）办理入围供应商清退和补充相关事宜。

（7）建立真实完整的框架协议采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件资料。

9.3 乙方的权利

（1）乙方具有为采购人供货及提供相关服务的资格。

（2）乙方有权拒绝采购人提出的以本次框架协议采购名义购买非入围产品、配件或满足采购人超出响应承诺以外的其他要求。

（3）对采购人在购买入围产品过程中的不正当要求和违规行为进行投诉，并要求有关部门做出处理。

（4）有权拒绝任何个人以采购人名义按照协议价格购买入围产品和进行现金交易。

9.4 乙方的义务

（1）严格执行国家法律法规，严格按照响应文件承诺的价格和服务履约，遵守本合同条款。

（2）随时接受并配合甲方的监督检查，并配合财政部门对采购人和其他入围供应商对框架协议执行情况进行监督，发现违规违约情形的，及时向财政部门报告。

（3）在框架协议有效期内，按照不高于协议价格的价格，向采购人提供相关服务。

（4）框架协议期内，在质量不降低、价格不提高的前提下，乙方如出现因服务升级换代，需用新服务替代原入围服务情形时，必须向甲方提出申请。

十、税费

本框架协议执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、争议解决的办法

11.1 因本框架协议的签订、履行而发生的争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如协商不成由甲方住所地人民法院管辖。

十二、框架协议文本的生效及其它

11.1 本框架协议文本经甲乙双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

11.2 本框架协议文本未尽事宜，遵照《民法典》《政府采购法》有关条文执行。

11.3 本框架协议文本正本一式伍份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执壹份。

甲方（征集人）：江苏第二师范学院

法定（授权）代表人：

电　话：18652099786

开户银行：工商银行草场门支行

乙方（成交单位）：南京祁明广告有限公司

法定（授权）代表人：

电　话：13213519531

开户银行：江苏银行股份有限公司南京城中支行

帐　　号：430101630900101179　　帐　　号：31030188000162509

2025年1月2日　　2025年1月2日

附件 1：采购合同文本

政府采购合同（服务）（合同编号）

合同编号：

采购人：（以下称甲方）　　供应商：南京祁明广告有限公司

住所地：　　住所地

：

参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法 规的规定，甲乙双方按照中邮建技术有限公司的采购结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列服务

：

，详见乙方响应文件。

第二条 合同总价款 本合同项下服务报价为_____人民币。 除此之外，甲方不再承担其他任何费用和补助。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于_____号的征集文件、供 应商响应文件，或与本次征集活动方式相适应的文件，以及有关附件是本 合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但 不限于：

（1）乙方提供的响应文件和报价表；

（2）技术规格响应表；

（3）征集承诺/服务承诺；

（4）入围通知书；

（5）甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任

。

第五条 质量保证

乙方所提供的服务的技术规格应与征集文件规定的技术规格及所附的“实 质性要求完全响应承诺书 ”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有 关部门最新颁布的标准及规范为准。

第六条 交付时间

乙方应当在合同签订后于 年 月 日前完成服务事项。

第七条 合同款支付

1.本合同项下所有款项均以人民币支付。

2.本合同项下的采购资金由国库集中支付或甲方自行支付，乙方向甲方开 具发票。

3.付款条件：单个项目按照合同要求完成相关服务并经采购人验收合格、 凭供应商提供的有效发票，30个工作日内支付合同款的100%。

第八条 违约责任

1.甲方无正当理由拒绝接受服务、拒付服务款的，甲方向乙方偿付合同总 价的5%违约金。

2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付服务款的，每逾期1天甲方向乙方 偿付欠款总额的5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3.如乙方不能交付服务的，甲方有权扣留全部履约保证金；同时乙方应向 甲方支付合同总价5%的违约金。

4.乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5‰的滞纳 金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达 乙方时生效。

5.乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒绝接受。甲方拒绝 接受的，乙方应向甲方支付合同总额5%的违约金。

6.在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同 价

款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7.乙方未按本合同的规定和“服务承诺 ”提供伴随服务/售后服务的，应 按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

8.乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定 的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约 责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9.乙方响应属虚假承诺，或经权威部门检测提供的服务不能满足响应文件 要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方支付 不少于合同总价30%赔偿金。乙方在承担三次违约责任后，甲方有权单方 面解除相关业务合同并将乙方列入供应商黑名单，取消日后合作资格。双 方合同关系的变更或解除，不影响甲方向乙方追究法律责任及要求赔偿损 失的权利。

第九条 合同的变更和终止

1.除《政府采购法》第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙 双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2.除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙 双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退 还。

第十条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十一条 争议的解决

1.因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服 务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，

鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友 好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1 ）种方式解决争 议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼； （2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第（2）种方式解决争议。 3.仲裁期间本合同应继续履行。

第十二条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照征集文件要求和响应承诺履行合同，不向甲方 进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十三条 合同生效及其他

1.本合同自签订之日起生效。

2.本合同一式伍份，甲方执肆份、乙方执壹份。

3.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（征集人）：江苏第二师范学院

法定（授权）代表人：

电　话：18652099786

开户银行：工商银行草场门支行

帐　号：4301016309001011179

2025年1月2日

乙方（成交单位）：南京祁明广告有限公司

法定（授权）代表人：

电　话：13213519531

开户银行：江苏银行股份有限公司南京城中支行

帐　号：31030188000162509

2025年1月2日