政府采购合同

项目名称：苏州吴门医派健康体验馆布展服务

项目编号：JSZC-320500-CJZB-C2026-0081

甲方(采购方):苏州市疾病预防控制中心（苏州市卫生监督所）

联系人：孙忠保

联系方式：0512-68262512

联系地址：苏州市相城区广前路16号

乙方(供应方):苏州和氏设计营造股份有限公司

联系人：姚松明

联系电话：13004562190

联系地址：苏州工业园区新发路18号

根据苏州市政府采购编号JSZC-320500-CJZB-C2026-0081号采购文件及乙方中标的投标文件和中标通知书，甲乙双方就此次中标的苏州吴门医派健康体验馆布展服务事宜，签订本合同书。

第一部分：合同一般条款

一、合同文件

1. 合同文件适用法律

1.1适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及甲方所在地的地方性法规。

2. 合同文件组成和解释顺序

2.1合同文件的组成和解释顺序如下：

2.1.1合同的特殊性条款

2.1.2合同的一般性条款

2.1.3洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议

2.1.4中标通知书、投标书和采购文件

2.1.5 标准、规范和其它有关技术资料、技术要求

2.2合同的特殊性条款的效力优于合同的一般性条款

3. 合同文件使用文字

3.1合同文件使用中文书写、解释和说明

3.2 合同文件使用特殊性条款约定的国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用特殊性条款约定的行业或甲方所在地地方的标准、规范。甲方应按特殊性条款约定的时间向乙方提供一式两份约定的标准和规范。

二、标的物的一般条款

4. 完整物权

对于出卖的标的物，乙方应当拥有完整物权，并且乙方负有保证第三人不得向甲方主张任何权利(包括知识产权)的义务。

5. 质量保证

本项目的设计、制作和验收均按照设计方案、合同要求及现行国家和行业相关标准规范执行。如规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明，乙方必须以两者中甲方确认的较优者为准进行制作。

三 、标的物的交付、检验和验收

6. 标的物的交付

6.1 标的物的所有权自标的物交付时转移。

6.2 乙方应当按照约定的期限和约定的地点交付标的物。

6.3乙方应当按照约定或者交易习惯向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

7. 验收标准和方式

7.1验收条件：

(1)乙方应在电子投标文件中提供一份验收大纲，在甲方确认后作为甲方验收的依据；

(2)由甲方及有关部门进行验收；

(3)标的物到达甲方指定地点，应提前通知甲方，由甲方会同专业人员根据有关清单进行验收；

7.2验收方式：

(1)乙方应当按照政府采购合同的约定，配合甲方做好项目验收，提供与验收相关的生产、技术、服务、数量、质量、安全等资料，根据实际需要做好技术说明等工作，并对所提供资料和材料的真实性负责。

(2)验收合格后，甲乙双方共同签署验收报告。

四 、对标的物提出异议的时间和办法

8.对标的物提出异议的时间和办法

8.1甲方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知乙方。

8.2如甲方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为乙方所交标的物符合合同规定。

8.3乙方应在收到甲方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认甲方提出的异议和处理意见。

五、合同价款和支付

9. 合同价款和支付

9.1本合同的结算货币为人民币，单位元。

9.2乙方应按照双方签订的合同规定交货并在合同特殊条款规定的期限内持下列单据结算货款。

9.2.1合格的销售发票；

9.2.2甲方签收后的送货回单和验收合格证明。

9.3甲方应按合同特殊条款规定的期限和方式付款。

9.4根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

六、违约责任

10.1甲方的责任与义务

10.1.1 按照合同规定拨付项目费用。

10.1.2 提供技术要求及规范。

10.1.3 审定乙方技术方案及履行合同情况。

10.1.4 对乙方承担的项目进行监理和质量验收。

10.1.5 维护乙方服务成果，组织专家验收评审。

10.1.6 协助处理与各权属单位关系及政府有关职能部门的关系，以便于服务工作的顺利进行。

10.2 甲方违约责任

10.2.1甲方未按合同的约定支付项目款给乙方或未给乙方提供合同约定的必要工作条件而造成停窝工时，工期顺延。

10.2.2在项目过程中，因甲方更改已确定的技术要求或设计方案引起工作量的增加，给乙方造成窝工、人工及材料的损失，应承担补偿责任，同时工期顺延。

10.3 乙方的责任与义务

10.3.1 乙方应自己负责实施合同期间其工作人员的食宿、通讯、差旅、交通、水电、资料收集以及用工器具的搬迁等一切费用。

10.3.2 乙方须维护甲方的基础资料及成果，不得转让给第三方重复使用。

10.3.3乙方响应文件中明确的项目组人员、设备与进场作业人员、设备应该一致，乙方不得随意更换，如发现未经甲方许可随意更换主要技术人员及设备，按乙方违约处理。

10.3.4 乙方人员进场，需持有身份证，职称证书复印件，经与标书核对无误，方能上岗工作，人员变动，需法定代表人签字，阐明变动原因，并需经甲方同意。

10.3.5乙方应根据甲方的要求，以及规范、规程等进行项目的实施。

10.3.6验收费用包含在合同总价之内。

10.3.7乙方自行承担合同实施期间其人员的人身安全、仪器设备的使用正常及其一切可能产生的后果。

10.4 乙方违约责任

10.4.1乙方需保证施工区设备、人员的数量和工作进度，由于乙方自身原因而导致工期延误的，每拖延一天将扣除0.1%项目款，拖延时间超过30天的，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿合同总金额10%的误工等损失；

10.4.2乙方未派任响应文件中提供的主要技术人员进场作业，或主要技术人员相关职称证书及其主持承办的重大项目相关证明为假的，从而造成服务质量无法保证的情况，甲方有权终止合同。

10.4.3乙方必须保证进场作业人员不低于采购文件的要求；其中项目经理及主要技术负责人不得更换（甲方经事实证明其无法胜任所在职务，可要求更换）；其他技术人员必须保证80%不更换；前述条款，如有违反，甲方有权终止合同，同时乙方应按项目合同总价的10%偿付甲方损失。

10.4.4由于乙方原因，未按合同时间提供成果文件和图纸资料时，每逾期一天，乙方应按项目总额的 1%偿付给甲方逾期违约金。

七、不可抗力

11.1.签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

11.2.合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。一旦不可抗力事故的影响持续30天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

八 、索赔

12.1. 在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔或差异有责任，则乙方应按甲方同意的方式解决索赔事宜；

12.2. 如果在甲方发出索赔通知后七天内，乙方未能答复，上述索赔应视为已被乙方接受。若乙方未在甲方提出索赔通知后七天内或甲方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从未付款中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出对不足部分的补偿。

九 、合同的解除和转让

13. 合同的解除

13.1有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

13.1.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

13.1.2因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

13.2有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

14. 合同的转让

合同不得转。

十 、争议解决及未尽事宜

15. 争议解决

甲乙双方因合同发生争议，应在代理机构的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十一、附则

16. 合同份数。

本合同一式四份，甲、乙方双方各执一份，采购代理机构一份，政府采购监管部门一份。

17. 未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》及其它有关政府采购的法律法规的规定执行。

第二部分：合同特殊条款

一 、合同内容：

乙方负责苏州吴门医派健康体验馆布展服务项目。

2、下列文件为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力：

（1）成交通知书；

（2）乙方的响应文件；

（3）磋商文件及其附件；

（4）乙方在磋商过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；

（5）合同附件。

3、服务期限：合同签订之日起60天内完成展厅实施并交付使用。

4、服务地点：具体按甲方指定地点。

二、合同价格与支付

1、合同总金额为人民币2348000.00元,合同总价包括完成本次项目全部工作内容所必须的设计以及布展实施制作所需的全部产品、人工、仓储、发货、运输、安装、调试、验收、培训、质保、保险、专利、风险、利润、税金及其他伴随服务等一切必须费用，本项目为交钥匙项目，包括但不限于上述内容，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，乙方不得再要求追加任何费用，同时，除非合同条款中另有规定，否则，乙方所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

2、付款方式：

政府采购合同签订生效后，甲方预付合同总金额 30% 款项；项目完成设计、制作、安装调试并验收合格后，付款至合同总金额 80%；项目完成审计审定后，甲方一次性付清审计审定金额剩余尾款。

3.付款前，乙方应开具正规合格的增值税专用发票原件提交甲方，甲方将支付相应款项。

4.在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用上述关于预付款的规定。

5.甲方付款时，乙方需提供以下资料：

A、正规合格的增值税专用发票

B、由甲乙双方签章的《苏州市政府采购合同履行验收报告》

6.付款方式：银行转账、银行汇票或转帐支票。

账户信息：

乙方开户名称：苏州和氏设计营造股份有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司苏州娄葑支行

银行账号：461158194109

三、质量保证要求

本项目的设计、制作和验收均按照设计方案、合同要求及现行国家和行业相关标准规范执行。如规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明，乙方必须以两者中甲方确认的较优者为准进行制作。

四、交付成果要求：按采购文件要求。

五、验收要求

1.履约验收标准：根据国家相关法律法规、行业相关标准、政府采购合同要求、招标文件要求、响应文件的承诺。

2.履约验收主体：由甲方进行验收。

3.履约验收方式：乙方应当按照政府采购合同的约定，配合甲方做好项目验收，提供与验收相关的生产、技术、服务、数量、质量、安全等资料，根据实际需要做好技术说明等工作，并对所提供资料和材料的真实性负责。验收结束后,出具验收书，列明各分项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。相关检测（检验）费用或验收小组成员中的专业技术人员费用由乙方承担。

4.其他验收要求按照《江苏省政府采购履约验收管理办法》规定执行。

六、售后服务要求

1. 自竣工验收合格之日起，（1）展厅布展制作提供不低于2年的免费维修保养；（2）展厅展示内容提供不低于2年的免费维护更新，包括素材收集整理、制作和更新；室外部分提供不低于2年的免费维保，包含植物更换、养护以及各类室外小品维护等（3）展厅硬件设备提供原厂不低于2年免费保修。

2. 在规定的质量保证期内，乙方应对由于设计制作、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。质保期内免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机并相应延长此保修期，否则，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担；质保期满后提供有偿服务，响应文件中提供质保期内和质保期满后的质保服务措施方案。质保期过后如甲方要求需提供上门维修服务，终身维修并标明保修期后的具体维修维护事宜；服务方应在响应文件中提供详细具体的售后服务保证条款及承诺。

3.免费保修期内需提供7×24小时响应服务，确保2小时内响应，3小时内到达现场，24小时内提供解决方案，如遇重大活动，需提供现场技术支持和服务。

4. 乙方需至少为甲方提供一周以上时间的现场培训，保证甲方的操作人员可以熟练操作。

七、其他要求

设备采购以成交后甲方最终确认的深化设计方案为准。

展厅设计成果、展示内容成果等项目相关成果知识产权归甲方所有。

八、有关安全生产和防火的约定

1. 乙方在服务期间应严格遵守《中华人民共和国消防条例》、相关安装安全技术及操作规程和其它相关的法规、规范；

2. 甲方确认的图纸或作法说明，如有违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，乙方应按国家有关规定提请甲方改进并调整；

3. 由于乙方在作业生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此引发的一切经济损失；

4. 服务过程中乙方应采取相关安全措施，承担安全责任。

九 、违约责任：

按采购文件的规定执行。

十、合同生效及其它：

1、本合同在双方签名盖章后即生效。

2、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则 下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具 有同等效力，但需向政府采购管理部门和采购代理机构备存。

（以下无正文）

甲方（管理方）：

法定代表人（授权代表）：郭忠保

签约日期：2026.8.10

开户行：

合同签订地：

乙方：苏州和氏设计营造股份有限公司

法定代表人（授权代表）：

签约日期：2026.8.9

账户：

附件一：

磋商报价分析表

序号	设备（材料或服务）名称	特征描述、型号规格	单位	数量	单价（元）	小计	备注
一、设计服务							
1	设计	含深化设计及展项设计，多媒体脚本设计，立面内容收集、深化，布展灯光深化，艺术品深化设计等。	项	1.00	150600.00	150600.00	
合计						150600.00	
二、布展服务							
	序厅						
1	【序厅】 主背景墙	1、新做隔墙、油漆饰面、地台 2、墙面尺寸不少于6600*3500mm，地台尺寸不少于7200*1100*200mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 3、甲供显示大屏一套，根据需要配备配套播控设备一套； 4、定制《医脉千年，吴门有光》数字影片，风格与展馆整体风格统一。	项	1.00	110000.00	110000.00	
2	【序厅】 茶水台	1、成品茶水台 2、尺寸不少于4000mm延长米 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	20000.00	20000.00	
3	【序厅】 家具	1、组合沙发、定制茶几、单人沙发、地毯 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整；	项	1.00	32000.00	32000.00	
4	【序厅】 馆名屏风隔断	1、新做屏风隔断、内嵌花窗、导光字 2、墙面尺寸不少于1800*2200mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	15000.00	15000.00	
	吴门有医						
1	【吴门有医】 主题墙	1、新做隔墙、墙纸基层 2、墙面尺寸不少于 5000*3200mm+2500*2800mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 3、墙面触摸显示屏及配套设备1套，定制开发数字内容，选择吴门核心人物医学家，定制AI数字人形象，进行跨时空对话互动（以中医典籍知识为主，提供生活调养、中医科普等建议）。	项	1.00	101000.00	101000.00	
2	【吴门有医】 仿真杏树	1、仿真杏树造型装置、艺术比例 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	35000.00	35000.00	
3	【吴门有医】 典籍实体书箱	1、新做隔墙、定制博古架书架 2、墙面尺寸不少于3000*2600mm*2组 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 3、液晶显示屏及配套设备1套，播放影	项	1.00	118000.00	118000.00	

		片内容，包括： 古籍修复科普影像一套，展示古籍修复工作流程及成果； 甲供吴门传承影像一套：播放吴门医派非遗的相关视频，结合周边非遗工具，让观众更了解非遗传承。					
	辨证识体						
1	【辨证识体】主题墙面	1、新做隔墙、墙纸基层、标本柜、标本 2、墙面尺寸不少于2200*3000mm+8700*3950mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	40800.00	40800.00	
2	【辨证识体】阴阳能量平衡仓多媒体互动装置	定制阴阳能量平衡仓多媒体互动装置，包括墙面显示屏及感应互动装置及定制开发互动内容一套：游客走入指定感应区域，屏幕自动唤醒，出现人体轮廓与两股不同颜色的能量流，系统提示观众进行不同动作，当动作节律接近要求时，画面中阴阳能量趋向协调，提示进入平衡状态。	项	1.00	92000.00	92000.00	
3	【辨证识体】五行连连看	1、半圆形展台尺寸不少于直径2500mm*H650mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 2、触控互动桌，结合墙面显示屏及配套设备1套，触控桌面，将五脏、五色、五味、五音进行正确匹配后，墙面对应经络灯带亮起，形成"人体五行能量网"	项	1.00	109000.00	109000.00	
4	【辨证识体】望闻问切	1、新做互动展台 2、圆形展台尺寸不少于直径2500mm*H800mm，方柱边长不少于800mm*H2500mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 3、望诊互动体验装置：桌面触摸屏结合甲供墙面显示屏及配套设备1套，定制开发看舌象相关互动内容，点选不同标准舌苔图谱（平和舌/胖大舌/裂纹舌/腻苔等），显示屏内展示对应的科普信息； 4、闻诊互动体验装置：桌面操作装置及听音设备1套，结合甲供墙面显示屏，定制开发听音辨识互动内容，系统播放不同状态的咳嗽声音（干咳/湿咳/气虚咳），显示屏内展示对应的科普信息； 5、问诊互动体验装置：桌面触摸屏结合甲供墙面显示屏及配套设备1套，定制开发互动内容，通过询问观众日常信息（寒热、汗液、疼痛、饮食、大便、	项	1.00	248000.00	248000.00	

		小便、睡眠等），显示屏内展示对应的科普信息； 6、切诊互动体验装置：桌面智能把脉诊断装置，结合甲供墙面显示屏及配套设备1套，可模拟6种基本脉象（浮脉、沉脉、迟脉、数脉、弦脉、滑脉）观众将手指放上去，感受不同脉象，显示屏内展示各脉象的科普信息。					
5	【辨证识体】标本	1、定制标本柜，内置草药、动物、矿物等标本、艺术比例 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	30000.00	30000.00	
	中药有方						
1	【中药有方】主题墙	1、新做隔墙、墙纸基层、标本柜、标本 2、墙面尺寸不少于12000*3950mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	42000.00	42000.00	
2	【中药有方】药材百子柜	1、定制亚克力造型药材展示柜 2、柜尺寸不少于2000*2500mm*2组 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	30000.00	30000.00	
3	【中药有方】四气五味与配伍之道旋转翻牌装置	1、定制半弧形造型旋转翻牌装置 2、墙面尺寸不少于弧长2000*2500mm*2组 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	50000.00	50000.00	
4	【中药有方】名院方剂展示墙	1、名院方剂展示墙约41组，其中12组可以打开 2、墙面尺寸不少于2500*2950mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 2、多媒体触摸显示屏及配套设备，定制开发名院方剂配伍游触内容：游客对不同的名院方剂进行选择后，从若干药材卡中选择合适搭配，系统给出对应反馈。	项	1.00	76000.00	76000.00	
5	【中药有方】闻香识药	1、定制圆形互动展台、表面油漆、图文内容、闻香瓶装置、仿真植物 2、圆形展台尺寸不少于直径3000mm*H800mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	84000.00	84000.00	
	健康同行						
1	【健康同行】主题墙	1、新做隔墙、墙纸基层 2、墙面尺寸不少于7100*3950mm+3100*3950mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	10000.00	10000.00	
2	【健康同行】动静相宜八段锦	1、标本柜、标本 2、墙面尺寸不少于2200*2950mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产	项	1.00	90000.00	90000.00	

		品尺寸允许灵活调整； 3、体感互动多媒体装置1套，包括甲供墙面显示屏及感应互动系统及定制开发互动内容，内容为动静相宜体感互动游戏（八段锦）。					
3	【健康同行】 药食同源	1、标本柜、标本 2、墙面尺寸不少于2950*2950mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整； 3、触摸显示屏及配套设备1套，定制饮食有方及药食同源相关互动科普，游客可点选浏览播放观看。	项	1.00	51000.00	51000.00	
4	【健康同行】 互动展台	1、定制互动展台、表面油漆 2、展台尺寸不少于2000mm延长米 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	12000.00	12000.00	
	尾厅						
1	【尾厅】 DIY 健康工坊墙面	1、新做隔墙、墙纸基层、定制书架约3000*2600mm*2组 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	18000.00	18000.00	
2	【尾厅】 DIY 健康工坊家具	1、工坊桌椅家具、一桌八椅、艺术比例 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	20000.00	20000.00	
3	【尾厅】 展示书架	1、尾厅展示书架 2、墙面尺寸不少于13000*4000mm 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	93600.00	93600.00	
4	【尾厅】 文创区家具	1、定制展台*2套、定制展架*1套，艺术比例 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	40000.00	40000.00	
	配套						
1	拆除工程	1、原墙面部分书架装置等拆除 2、拆料下地、清理、分类堆放整齐,垃圾出至地面归堆 3、费用总价包干 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	5000.00	5000.00	
2	展陈基础	1、地面局部盖板铺装、粗保洁 2、布展面积不少于320m2 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	45000.00	45000.00	
3	管线及辅助	1、管、线及回路 2、布展面积不少于320m2 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	20000.00	20000.00	
4	展陈配套灯具	1、展陈配套灯具 2、布展面积不少于320m2 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	45000.00	45000.00	

5	美工展陈	1、美工立面，定制立体字、墙布写真、互动展板、灯箱、地贴等 2、布展面积不少于320m2 依据设计美观需求及现场实际情况，产品尺寸允许灵活调整。	项	1.00	150000.00	150000.00	
6	中控及网络系统整合	根据运营要求及现场实际情况确定，选配相应设备，需接入主馆总控系统统一管理； 包含新系统整合、系统集成、运行调试等，根据运营要求及现场实际情况确定。	项	1.00	90000.00	90000.00	
7	闸机系统	根据设计及运营需求，展区设置两进两出闸机系统，选配相应设备 需接入主馆闸机系统统一管理。	项	1.00	45000.00	45000.00	
8	智能照明系统	根据设计及运营需求，选配相应设备，展区照明设备接入智能照明控制系统，允许根据展区灯具布置及相关情况进行整合调整； 需接入主馆总控智能照明系统统一管理。	项	1.00	25000.00	25000.00	
9	自助讲解位点布置以及云观博制作	自助讲解位点布置以及云观博制作（与健康科普馆兼容）	点位	5.00	1000.00	5000.00	
	户外						
1	大门入口-本草花境	位于主入口两侧绿地。大门口北侧以红绿色系为主，南侧以黄橙色性为主，营造暖色调本草花境。坡型绿地以匍匐植物和攀援植物为主，采用风车茉莉，达到观赏性和养护需求，不少于50㎡。	项	1.00	65000.00	65000.00	
2	味觉花园-可食本草餐桌	位于内庭东部入口区域。一组木制桌椅，桌上有三个组团植物配置，分别为一米果药园、一米菜药园、一米草药园，一组木制桌，2*2米。	项	1.00	34000.00	34000.00	
3	视觉花园-青色视觉疗愈花境	位于内庭中部，含地形整理，土壤改良，种植鼠尾草、绣球、紫娇花、百子莲等，营造青色疗愈花境，不少于20㎡。	项	1.00	28000.00	28000.00	
4	触觉花园-可触同心园	位于内庭中部。含地形整理，土壤改良，可触同心园，三组可触花箱，可触摸植物，占地不少于10㎡。	项	1.00	15000.00	15000.00	
5	听觉花园-荷花池	位于内庭北部水池。水池里补种睡莲、荷花，驳岸植物配置，以匍匐植物结合芳香植物，采用黑麦冬、紫叶酢浆草等紫黑色植物。要求水生植物增加至水面积的三分之一，不少于4*5米。	项	1.00	10000.00	10000.00	
6	嗅觉花园-炉底流芳小品	位于内庭西部。含倒置花钵装置、香草花境。种植绣球、白芷、迷迭香、白鼠尾草等植物，不少于20㎡。	项	1.00	48000.00	48000.00	
合计						2197400.00	
总计						2348000.00	