编号：JSZC-320509-JJJC-D2026-0025

政府采购合同书

采购内容：2026第十四届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛

甲方：苏州市吴江区文体广电和旅游局

乙方：江苏省体育竞赛有限公司

合 同 条 款

甲方：

苏州市吴江区文体广电和旅游局

单位地址：

苏州市吴江区高新路 785 号

联系人：倪书喆

联系电话：0512-62311017

乙方：

江苏省体育竞赛有限公司

单位地址：

南京市广州路 191 号五环大厦

联系人：韦长青

联系电话：18651871280

依据甲方委托江苏嘉加诚工程投资咨询有限公司进行 2026 第十四届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛（采购编号：JSZC-320509-JJJC-D2026-0025）单一来源采购的成交结果，确定乙方为本次成交供应商，现依照采购文件、乙方的响应文件及相关文件的内容，签订本合同书。

一、**合同内容：**乙方向甲方提供 2026 第十四届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛项目的组织策划及相关配套服务，包括但不限于以下内容：

序号	项目	明细	备注
1	车队邀请	22 支车队差旅补贴和出场费	UCI2.1 级别
2	中自协费用	共办费用	上缴中自协 40 万元，5 个赛区分摊，每个赛区 8 万元。
3	赛事奖金	吴江赛区	总奖金约 40 万美元（视付款当日美元汇率再做调整），5 个赛区分摊。
4	裁判	国际、国内、药检	
5	直播宣传	网络直播	媒体宣传，新媒体推广，后期宣传过程中，采购单位及吴江融媒体、电视台均有权无偿使用赛事相关照片及视频
6	宣传视频	包含 6-7 分钟吴江背景介绍	
7	人员劳务	裁判员、官员劳务	
8	搭建	主会场	
9	物料	赛事、开闭幕式、起点终点的两百块广告牌	物料、广告等内容需经采购人审核
10	赛事用车	120 辆	竞赛用车、保障用车

二、**服务时间：**签订合同后至吴江站赛事完成。

三、**服务地点：**甲方指定地点。

四、下列文件为本合同不可分割部分：

（一）成交通知书；

（二）乙方成交的单一来源采购响应文件；

（三）单一来源采购文件及其补充文件（如有）；

（四）乙方的其他书面承诺内容。

五、费用及结算：

1、合同金额为：人民币壹佰肆拾柒万玖仟伍佰元（¥：1479500.00），费用明细详见**《附件一：费用清单》**，活动及要求均为预计计划，具体根据活动主办方的安排，实施过程中如有调整，乙方需配合进行调整，相关费用含在合同总价之内。合同总价为包括完成本项服务工作所需的全部服务成本、经营成本、法定税费和企业的利润、合同包含的所有风险、责任等各项应有费用及其他伴随服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用。甲方除支付约定的合同费用外不再支付其他任何费用。

2、合同价款的支付及付款方式：

付款步骤：合同签订生效后，支付合同金额的 50%，计人民币柒拾叁万玖仟柒佰伍拾元整（¥：739750.00 元）；项目结束并经甲方验收合格后十五个工作日内付清剩余款项（验收方案详见《附件二》）。付款前，乙方均应开具等额合规的发票。

3、除非甲方要求增加其他招标范围之外的服务，甲方支付此项费用外不再承担其它任何费用（包括个人），服务人员的薪金、福利、休假日补贴等由乙方付给，与甲方无关。

4、乙方项目负责人必须全程在场并委派相关人员对项目进行各环节的落实执行并配合甲方做好沟通和相关事宜的安排，乙方还应制定应急预案和应急措施（如准备好备用方案、备用设备等）。

5、支付方式：以转账方式直接转入乙方银行账户。

乙方账户信息：

账户名称：江苏省体育竞赛有限公司

开户银行：招商银行南京分行营业部

账　　号：250682316110001

六、服务质量要求

1、乙方应按采购文件的有关规定提供合格的服务。

2、乙方应保证所提供标的物涉及到的知识产权是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为甲方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律责任均由乙方承担。乙方应按采购文件的有关规定提供合格的物，质量符合国际或国家通用标准。

七、双方违约责任：

（一）乙方的违约责任

1、乙方需保证在每个项目活动主办方要求的时间内完成项目的策划、设计及组织实施工作，由于乙方未能在规定时间内按照活动主办方要求完成并保障项目活动的顺利召开的，发生一次甲方即有权立即终止项目合同，乙方应退还甲方已支付的全部合同价款，甲方不予支付该项活动的任何相关费用，且由乙方承担由此导致的全部损失。

2、乙方未按合同规定的质量要求提供服务，违约或造成甲方损失时，甲方有权要求乙方赔偿，可从余款中扣除并可提出索赔要求。

3、乙方应服从甲方监督管理，甲方在检查中发现乙方在工作质量、礼节礼貌、仪表仪容、执行制度等方面存在的问题的：

（1）一般性失误，甲方提出后乙方立即有效更正的，给予口头警告；

未能及时有效更正的，每出现一次，给予扣除最终结算总金额千分之一的处罚；

（2）重大失误，甲方提出后乙方立即有效更正的，给予口头警告并每次扣除最终结算总金额的千分之五；

未能及时有效更正的，每出现一次，给予扣除最终结算总金额百分之一的处罚；

（3）严重失误并造成不可更正的后果的，立即终止项目合同，并给予扣除最终结算总金额百分之五的处罚。

4、乙方必须自己完成合同内容，不得自行分包，否则，甲方有权单方立即解除合同，并要求乙方退还甲方已支付的全部款项，并支付合同总金额30%的违约金。若违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权继续追偿。

5、乙方应执行国家及地方有关规定，负责乙方员工的疾病、事故、伤残、死亡和劳动及劳务纠纷（含上下班途中的人身安全），甲方不承担任何相关责任。

6、乙方违反本合同第六条第2款知识产权保证的，应承担由此引起的一切法律责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

7、若乙方发生下列任一情形，即构成严重违约，甲方有权单方立即解除合同，并要求乙方退还甲方已支付的全部款项，并支付合同总金额 30%的违约金。若违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权继续追偿：

（1）赛事因乙方原因（不可抗力除外）未能如期举办的；

（2）实际参赛的UCI 职业车队不足20 支的；

（3）赛事直播因乙方原因发生中断且无法恢复，或全球/全国性主要媒体平台（如CCTV-5、欧洲体育等）未能按计划进行播放的；

（4）赛事期间因乙方组织管理不善发生重大安全责任事故，造成人员重伤、死亡或重大财产损失的。

（二）甲方违约责任

乙方按合同如期履约提供符合要求的服务，甲方不按期付款应向乙方偿付违约金，每逾期一天，按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率（LPR）偿付违约金。由于疫情原因不可抗力因素导致赛程延期或者取消的，不视为甲方违约。

八、其它：

（一）甲方将按照采购文件、单一来源响应文件及相关赛事标准和实施要求进行考核验收。

（二）乙方在服务过程中发生的一切安全责任事故均由乙方自行负责，服务过程中因乙方原因（包含但不限于乙方自身原因及其管理不善等原因）造成甲乙双方及第三方的安全问题（含安全事故、人身伤害、财产损失等）均由乙方承担。

（三）本合同之附件均为合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

九、合同的解除和转让：

（一）合同的解除

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同；

2、有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

2.1 因疫情等不可抗力致使不能实现合同目的，甲方有权解除合同；

2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同；

3、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

4、由于乙方未能在规定时间内按照要求完成并保障项目活动的顺利召开的，发生一次甲方即有权立即终止项目合同。

（二）合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

十、争议解决：

甲乙双方因合同发生争议，应在招标方的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十一、合同生效及其它：

（一）合同经招标代理机构加盖骑缝章，甲乙双方代表签字并加盖公章（或合同章）后生效，生效后的合同 2 个工作日内由招标人上传系统公示。

（二）合同签订后甲乙双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照《中华人民共和国民法典》的规定办理，在合同履行过程中，双方如有争议，经协商无效，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼，诉讼费、律师费、保函费、鉴定费等一切损失均由违约方承担。

（三）合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需提交招标代理机构一份备存。

（四）合同的份数：本合同一式陆份，甲方、乙方和招标代理机构各执贰份，每份合同具备同等法律效力。

（以下为签章页，无正文）

甲方（盖章）：

代表人（签字）：

签订日期：2026.8.11

乙方（盖章）：

代表人（签字）：

签订日期：2026.08.11

附件一：费用清单

费用清单				
名称	服务单位	数量/单位	响应报价（元）	备注
车队邀请（22支车队差旅补贴和出场费）	苏体竞赛	1项	600,000.00	UCI2.1级别
中自协费用（共办费用）	苏体竞赛	1项	80,000.00	上缴中自协40万元，5个赛区分摊，每个赛区8万元。
赛事奖金（吴江赛区）	苏体竞赛	1项	270,000.00	总奖金约20万美元（视付款当日美元汇率再做调整），5个赛区分摊。
裁判（国际、国内、药检）	苏体竞赛	1项	40,000.00	/
直播宣传（网络直播）	苏体竞赛	1项	80,000.00	媒体宣传，新媒体推广，后期宣传过程中，采购单位及吴江融媒体、电视台均有权无偿使用赛事相关照片及视频
宣传视频（包含6-7分钟吴江背景介绍）	苏体竞赛	1项	20,000.00	
人员劳务（裁判员、官员劳务）	苏体竞赛	1项	20,000.00	/
搭建（主会场）	苏体竞赛	1项	250,000.00	/
物料（赛事、开闭幕式、起点终点的两百块广告牌）	苏体竞赛	1项	100,000.00	物料、广告等内容需经采购人审核
赛事用车（120辆）	苏体竞赛	1项	19,500.00	竞赛用车、保障用车
总报价（大写）：人民币 壹佰肆拾柒万玖仟伍佰元整 ¥：1479500.00				
服务单位全称	江苏省体育竞赛有限公司			
服务期限	签订合同后至吴江站赛事完成			
优惠条款	无			
其它	无			

附件二：验收方案

验收方案

一、验收单位：

苏州市吴江区文体广电和旅游局（具体人员另行安排）

二、验收时间：

服务人员到岗后两周内

三、验收内容、标准及程序

（一）验收内容

1. 资料查验

（1）公司营业执照、相关资质证书等；

（2）赛事审批备案材料；

（3）赛事组织等方案。

2. 现场检查

（1）项目负责人全程在场，并委派人员落实各环节工作，配合采购单位沟通及事务安排；

（2）服务所需车辆、设施设备、工具等配备情况（如有）；

（3）应急预案及应急措施是否完备（如备用方案、备用设备等）；

（4）各项保障工作是否顺利完成。

（二）验收标准

依据招标文件、采购合同等相关规定和要求执行，逐项核对资料完整性、现场配备及响应能力是否符合约定标准，确保服务内容、人员资质、设备配置及应急保障均达到合同约定及采购方要求。

（三）验收程序

验收工作由采购方相关工作人员参加。经资料审查、现场检查后形成验收意见，并会签项目验收单，确认验收结论。