江苏省常州技师学院2026-2027年度学生教材、图书采购项目合同

甲方：江苏省常州技师学院　　签订地点：江苏省常州技师学院

乙方：江苏凤凰新华书店集团有限公司　　合同时间：2026年8月26日

代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司　项目编号：JSZC-320400-CZZY-G2026-0019

依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，甲方、乙方经协商一致，订立本合同。

1. 合同内容：乙方负责提供下列货物

序号	名称	包号	数量	采购预算	备注
1	其他出版社教材、图书	1	约 7.2 万本	250 万元	

合同履行期限：1 年（2026 年 8 月 1 日至 2027 年 7 月 31 日）。

2. 合同价格：**按此次中标价格执行 计算公式：以教材、图书码洋*（1-中标优惠率）**

中标优惠率： 22 %

包括采购文件所确定的招标范围相应货物和服务的供货、包装、运输、保险、辅助设备、安装调试、管理、维护（包括质保期内的一切维修、更换、人工等）、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及到的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。验收过程中，如发现有漏项、缺件，乙方应无条件、无偿补齐，所发生的一切费用，视为已包含在乙方的报价之中，且并不因此而影响交付实际使用人的时间。

3. 合同供货范围

包括所供图书数量、质量、网采及现采时相关要求、免费提供图书以及组织相关活动等方面的内容，但在执行合同过程中如发现有任何漏项和短缺，在发货清单中并未列入而且确实是乙方供货范围中应该有的，并且是满足合同技术协议对合同设备的性能保证值要求所必须的，均应由乙方及时补上，且不发生费用问题。

4. 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等法律效力

（1）中标通知书；

（2）招标（采购）文件；

（3）招标（采购）文件的澄清和修改；

（4）响应文件；

（5）澄清函（如有）；

（6）其他与本合同相关的资料。

5.版权及质量保证

（1）乙方须遵守国家有关法律法规，通过正规渠道供应正版教材、图书，保证不经销盗版等非法出版物，不夹带盗版书、劣质书和非学校预订书。保证不因版权、税务等法律问题受第三方起诉。否则，由此引起的一切法律后果由乙方承担，并赔偿由此造成的一切经济损失，且甲方有权解除合同。

（2）所供图书中如发现有盗版图书，纸张环保不达标、内容错误等问题而造成后果，一切责任由乙方承担，立即取消图书协议供货资格。并追究相关法律责任。并按第12条承担违约责任。

（3）若查实发生盗版教材、图书，乙方承担一切责任，并向甲方支付该教材、图书总码洋10倍的罚金。

（4）乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

6.服务要求

（1）在接到教材、图书订单的三个工作日内给予订购教材、图书有无的答复，出版社教材、图书无货不加印、版别及其它教材、图书信息变化在三个工作日内通知到征订教师，根据任课教师的要求做教材、图书补订工作。并将相关回告和修改信息告知甲方。

（2）保证在约定时间（20个日历日内）内将订购教材、图书验收入库。

（3）同品种教材、图书版次和印刷日期需相同。

（4）对采购周期内产生的剩余教材、图书无条件退货；教材、图书供应过程中产生的损耗由乙方承担。

（5）所供教材、图书如发现版本、印次有误，装订、印刷、污渍等质量问题，无条件及时更换；因招生数量变动、学生专业调整等因素造成的教材、图书种类数量变

化的，乙方要按变动后的教材、图书订单执行。

（6）乙方对教材、图书采购、验收入库、发放、结算、零售工作全权负责。甲方对其工作实行监督与协调。乙方须配备专人于开学前一周将所有教材、图书按班级分好，并堆放整齐到位。

（7）零售教材、图书以中标优惠率销售。

（8）每学期乙方向教材、图书部门提供教材、图书进货明细并附电子数据（包含书号、书名、作者、年版、单价、数量、出版社等字段）。

7. 交货要求

（一）供货

（1）乙方必须按照甲方订购的教材、图书品种、数量及时供货，并提供详细、准确的发书清单。其中国出版教材、图书开学前 7 天内到货率不低于 98%，加急件 5 天内到货。

（2）对未采购到的教材、图书乙方要向甲方提供反馈信息以及未采购到的原因。对开学前 3 天未到货的教材、图书甲方有权续订、改订或取消订单，情节严重视为违约。

（二）送货

（3）送货前通知甲方确定具体送货时间和地点，乙方安排送货人员负责将教材、图书搬运至任何指定位置。

（4）每次送货要提供清单。清单内容包括送货日期、批次、总种数、总册数、总码洋，明细清单包括货日期、包号；教材、图书名称、ISBN、出版社、单价、册数；另需提供包清单：教材、图书名称、主编、单价、数量、ISBN。

（5）教材、图书包装要求防潮、防破，运输和打包时要避免造成教材、图书损坏。

（6）由乙方负责所需教材、图书的配送供应、现场搬运入库；做到教材、图书摆放整齐，过程中所产生的相关费用全部由乙方自行承担。

8. 验收方案及验收标准

（一）乙方提供的所有教材、图书在交接过程中都须进行严格的检验。

（1）教材、图书出厂检验：乙方应提供每个批次的教材、图书总清单与跟包单，清单须写明中标 人名称以及该批教材、图书的详细目录包括出货批次、书名、

出版社、数量、金额等；为方便清点搬运要求每包的教材、图书数量控制在50册以内。

（2）教材、图书到货检验：教材、图书运达目的地后，乙方通知甲方进行清点核算，验收无误 后由甲方在送货单上签字盖章，验收中，若发现货物由于非甲方原因（包括运输）发生任何损坏、缺包或与合同规定的质量标准和规范不符，应做好记录，由乙方免费 更换。若乙方未按约定时间赴现场参加验收，甲方有权自行开包清点检验，其检验结果和记录同样有效。

（3）教材、图书拆包检验：教材、图书开包后，一旦发现盗版或意识形态存在问题的教材、图书，无条 件退回该批次所有订单，乙方应承担相应责任，甲方有权立即终止合同；乙方须提供与挑选书目相一致的教材、图书，不得随便更换或搭配教材、图书，对错发和误订或有损坏、破页、缺页、装订和印刷等质量问题的教材、图书，无论加工与否乙方应在一周内无条件退回或调换（退换教材、图书的物流或快递费由乙方自理）。

（二）验收标准

（4）教材、图书资料按照订购批次分批次验收。乙方按照合同条件、技术规范的规定及要求，完成甲方验收前的各项工作。

（3）产品到达交货地点后，甲方和乙方在2日内共同检验产品数量、质量等状况，由乙方负责并承担相关费用，甲方应积极配合。由甲方组织联合验收小组验收。

（3）经过甲方验收签字，才能认为该批教材、图书通过了验收。

（3）在甲方使用过程中，发现产品有质量问题的，乙方应无条件退换。

9. 其他要求

（1）禁止跨区串货。

（2）乙方发放和学校征订不一致的教材、图书影响教学的，应立即补订原征订教材、图书并发放，并向甲方支付不能交货部分码洋30%的违约金。

（3）乙方若发生延时到书或因无效益而故意回复无书并影响教学，应向甲方支付不能交货部分码洋30%的违约金，并赔偿因此造成的损失。

10. 付款

（1）甲方以100%的价格结算思政两课教材、图书，以中标优惠率结算除思政两课以外的所有公开出版教材、图书。

（2）教材、图书在给学生使用无质量问题，且办妥差、错教材、图书的异常处理手续后，乙方凭合同及发票办理货款结算手续。

（2）每学期期末结清本学期的所有教材、费用。

11.售后服务及其他特色服务

（1）乙方免费承担售后所有退、换货，并承担由此产生的所有费用。

（2）乙方投标时承诺其他特色服务：

详见附件。

12.违约责任

（1）合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。如果乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

①甲方违反合同规定，无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收合同款总值的百分之五违约金；

②乙方逾期交货的，应与甲方和采购代理机构协商，甲方仍需求的，乙方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用；

③乙方不能交货（逾期超过五天视为不能交货）、交货不合格或不符合合同约定的，甲方有权解除合同，乙方返还甲方已支付货款，并向甲方偿付合同款总值的百分之五违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足；因交货不合格或不符合合同约定的，乙方应在收到甲方发出解除合同通知之日起五日内，自行承担退货所引发的一切费用。甲方不承担因解除合同导致乙方产生的一切损失。

（2）乙方所提供的图书或其任何一部分侵犯第三方的知识产权，或者所有权不完整（指乙方完全能处分所提供的货物，该货物不存在任何抵押、查封等产权瑕疵），乙方应向甲方支付已付货款部分百分之五违约金；导致甲方、采购代理机构为此参与诉讼或仲裁，乙方另应支付甲方、采购代理机构为此引发的律师费、诉讼费、调查费、差旅费等一切费用。

12.争议的解决

（1）因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴

定费由乙方承担；

（2）因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

14. 附加条款

本项目不得分包、转包，如有分包、转包，一旦查实甲方有权终止合同。

14. 合同生效及其它

（1）合同经甲乙双方法定代表人（或托代理人）签字（或盖章）并加盖公章（或合同章），经采购代理机构加盖公章后生效；（在采购代理机构收到乙方提交的履约保证金后）

（2）除《政府采购法》第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止本合同；

（3）除发生不可抗力情况或因法律、政策原因导致甲方不能履行合同外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，采购代理机构按相关的法律、法规处罚；

（4）合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需提交采购代理机构一份备存；

（5）合同正本一式伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份，采购代理机构壹份；

（6）本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（盖公章）：

法定代表人：

代理人：

经办人：

电话：

乙方（盖公章）：

法定代表人：

代理人：

电话：

开户银行：

银行账号：

采购代理机构（盖章）：

经办人：

江苏凤凰新华书店集团有限公司对所属分公司参与采购投标行为授权书

江苏省常州技师学院：

江苏凤凰新华书店集团有限公司（注册地：南京经济技术开发区仙新路98号，法定代表人：秦俊俊，经营范围：出版物批发及零售等，详见营业执照）。现授权本企业所属的“江苏凤凰新华书店集团有限公司常州分公司”（统一社会信用代码：91320402MA1T6K5E9C，开户银行：工行常州南大街支行，银行账号：1105047919000513692），参与“江苏省常州技师学院2026-2027年度学生教材、图书采购项目（**项目编号：JSZC-320400-CZZY-G2026-0018**）”的投标活动，授权范围包括但不限于：注册报名、递交相关资质、申诉（质疑）、竞价报价、确认相关信息、参与签订和履行合同、售后服务与结算等所有采购投标活动所需要的行为。本企业承诺，与被授权单位共同承担本次采购投标项目中的法律责任，并确保参与的真实性、合法性、有效性。

特此授权！

江苏凤凰新华书店集团有限公司

法定代表人签章：

2026年7月27日

被授权单位（公章）：

负责人签章：

2026年7月27日

附件：

特色服务

特色服务承诺函

我公司收到贵单位的招标文件，经仔细阅读和研究。我公司针对此次项目，特提供其他特色优惠服务承诺如下：

1、重点政治理论类读物

新华书店作为中国共产党的宣传窗口、文化建设的主力军，在围绕传播中央、省、市会议精神及弘扬红色革命主旋律保持高度的政治敏感性，担负起国家、人民交付给我们的使命。我公司承诺：按中央、省、市对重点政治理论类读物工作部署，确保在第一时间送达采购方，保障党员干部和群众的学习需要。

2、教职工卖场购书享受 80 折

我公司下属常武购书中心拥有 6800M² 实体卖场，凤凰武进书城拥有 3600M² 实体卖场，其品牌优势、规模优势、图书品种优势、服务优势名列全市前茅。我公司承诺：采购方教职工到卖场购书享受 80 折（优惠让利 20%）。

3、新华书店本地化快捷服务

我公司承诺：采购方特急需求图书，也可随时到我公司本地卖场选书，并保证半天内送货上门；收到采购人服务反馈信息后，30 分钟内即可到达采购人现场，做到快捷、定制化服务。

4、新华书店本地卖场服务

我公司将充分发挥本地卖场服务优势，为采购方提供图书采购便利服务。我公司承诺：采购人特急需求的专业、专项、特殊教材、图书，可随时到我公司本

地卖场选书，保证当日送货上门；对我公司无现货的应急教材，我们将实行“绿色通道”，采取特快专递，保证第一时间内到货。

5、打包服务

我公司是国有图书发行的主渠道，可提供搬运、移架、打包等后勤保障服务。为节省采购方人力成本，我公司承诺：免费提供10000册图书打包服务。

6、免费赠送全国大中专教材征订目录

我们将用纸质和电子传输等方式，我们将分春秋两季，免费向贵院赠送新华书店总店编的《全国大中专教学用书汇编》、《高校教材图书征订目录》，重点版社所出版的国家规划教材和重点教材的目录，所需目录套数按贵院要求而定。每年两次。



7、优秀教材展示服务

7.1我们将按贵院教学要求重点组织知名出版社（采购方可指定出版社）走进校园，开展“优秀教材现场展示”活动，并免费赠送教材样书（每年开展一至两次）。

7.2我公司联合全国多家重点专业出版社，开展“江苏凤凰大中专教材线上巡展”活动，具体网址为：

（https://ypt.jsfhxh.cn/#/libraryModule?type=textBookTour&actTypeId=13）

更好的服务各大中专院校，老师能够熟悉最新教材出版动态，了解相关出版社最新资讯，免费赠送教材样书，免费邮寄到老师手中。

8、教材现采

我公司拥有强大供货能力、仓储面积和大型卖场。采购方可以选择指定出版社，我们提供该出版社品种供现采；也可到我公司南京仓储总库，教材现采；也可到我公司南京本部的“图书样本室”，选择样书，作教材现采；更可以随时到我公司任一卖场，现场采选教材。所有服务，我们均免费提供。

9、免费送货到指定地点服务

我们承诺所有教材均提供免费送货上门，并免费送到指定地点，并且按院系、类别、品种有序堆放好，交由采购方验收。**决不出现将教材图书送至门卫，也不会出现由第三方物流公司送货，更不会出堆放杂乱等现象。**我方常州地区指定一辆运输车辆专门为采购方服务，并配备专门服务人员（赵杰 13861019926）送货，货物较多时可随时增加至 4 人，保证满足采购方的需求。



10、主题教育书展

我公司为更好的支持采购人主题教育活动，免费为采购方举办开展“特色书展”活动。场次不限，由采购人决定。

11、馆藏业务研讨会

针对采购方图书和教材业务统一部门管理的情况，我公司承诺：我公司每年定期开办“馆藏业务研讨会”，届时将邀请重点专业出版社与图书馆领导及采编人员参加，面对面交流，信息共享。每年2次。

12、学校自编教材图书宣传推广

为满足采购方自编教材图书宣传推广的需求，我公司对接出版社，第一时间在新华书店卖场专架陈列展示，重点区域专人负责推荐，扩大图书影响力。比如：已陈列销售，由采购方老师主编的《追梦少年》。



13、开展“图书漂流”活动。

我公司承诺：为采购方提供图书，书目及数量由采购方提供或我公司根据市场销售排行榜，定期更换图书，为采购方“图书漂流”活动使用。

14、教材管理及分发服务

14.1 根据采购方要求准时将所订购教材送货到指定位置，摆放整齐，同时提供送货汇总单，以便学校能及时清点送货品种和数量，确保订单数量与送货数量一致。

14.2 开学前（具体时间由采购方确定），安排 15-20 人到学校，根据各二级学院班级分发放单，以班级教材为单位分摞放好，并做两次核对验收。

14.3 教师用教材以各二级学院为单位，书面朝上，单独摆放，方便老师领用。

14.4 后期剩余教材，我们自行负责打包、退货，费用由我们自行承担。

15、应急教材

我公司将充分发挥本地卖场服务优势，为采购方提供图书采购便利服务。我公司承诺：采购人特急需求的专业、专项、特殊教材，可随时到我公司本地**卖场选书**，保证当日送货上门；对我公司无现货的应急教材，我们将实行“**绿色通道**”，采取特快专递，保证第一时间内到货。

16、卖场“青果书房”活动场所

我公司卖场“青果书房”1.0 版、2.0 版、3.0 版被评为全省“最美书店”，是本市最美阅读场所和读书分享活动最丰富的场所，已成为常州阅读的文化地标。我公司承诺：“青果书房”对采购方提供举办文化交流、分享活动的场所（如：研讨会、阅读分享活动、朗读者活动等），每月至少 1 次。

17、“青果朗读”活动

本公司定期开展的“青果朗读”活动，被市宣传部评为我市十大品牌阅读活动，朗读活动开展500场次，参与朗读读者达8000余人。我公司承诺：让“青果朗读”走进图书馆，每月至少1次。配合采购方开展丰富多彩的朗读活动，提高广大群众阅读文化内涵。

18、协助出版服务

本公司长期与全国500余家出版社保持良好的关系，在出版和发行渠道中充分发挥桥梁和纽带作用。我公司承诺：为服务采购方，对接出版社协助出书，数量由采购方决定，我们可以根据要求和指定的出版社联系，并请出版社编辑、发行人员上门，面对面交流，积极做好图书的出版工作。

19、公益活动

全心全意服务社会、服务群众是我公司的宗旨，服务采购方举办的公益活动我们义不容辞。我公司承诺：对采购方售书或义卖等公益活动，我们积极配合，将不定期送书上门，精选适合读者需求的优质图书，供采购方选择，每月至少1次。

20、参加全国性大型书展

每年3次组织老师参加全国性大型图书展览会，免费提供住宿及相关设备等。

20.1 江苏书展

“江苏书展”由江苏省人民政府主办，江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局、苏州市人民政府、江苏凤凰出版传媒集团承办的江苏书展。每年均有全国400

多家出版发行单位参展，面向全国机关企事业单位，展销10万多种优秀出版物，举办专题讲座、名家签售、新书首发、作品阅读分享、名家读者见面等重点阅读推广活动。

20.2 南京馆藏图书展销会

“南京馆藏图书展销会”是被国家新闻出版广电总局、江苏省政府批准，面向终端图书馆馆藏业务建设的全国性大型专业图书展销会。图书馆的资源建设与阅读推广工作目前受到社会各界热切的关注与重视。文献资源是图书馆建设的基础，阅读推广是图书馆服务的使命，一个是后台支援，一个是前台推广，两者互为促进、相得益彰。

投标人名称（加盖公章）江苏凤凰新华书店集团有限公司

日期：2026年7月24日