



2) 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 展厅序-主背景（产品名称1）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称1）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称1）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称1）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
2. 展厅序-定制斜面金属展台（产品名称2）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称2）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称2）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称2）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
3. 展厅序-文化墙（产品名称3）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称3）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称3）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称3）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
4. 展厅区域一-文化装置造型（产品名称4）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称4）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称4）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称4）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
5. 展厅区域一-文化墙1（产品名称5）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称5）~~的中国境内生产的组件成本占比



- ≥~~(规定比例)~~³。~~(产品名称5)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称5)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
6. 展厅区域一-可开启定制展台~~(产品名称6)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称6)~~的中国境内生产的组件成本占比≥~~(规定比例)~~³。~~(产品名称6)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称6)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
7. 展厅区域一-文化墙2~~(产品名称7)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称7)~~的中国境内生产的组件成本占比≥~~(规定比例)~~³。~~(产品名称7)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称7)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
8. 展厅区域二-文化墙3~~(产品名称8)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称8)~~的中国境内生产的组件成本占比≥~~(规定比例)~~³。~~(产品名称8)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称8)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
9. 展厅区域三-文化墙4~~(产品名称9)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称9)~~的中国境内生产的组件成本占比≥~~(规定比例)~~³。~~(产品名称9)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称9)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
10. 展厅区域三-文化墙5~~(产品名称10)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称10)~~的中国境内生产的组件成本占比≥~~(规定比例)~~³。~~(产品名称10)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称10)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。



11. 展厅区域三-文化墙6 (产品名称11) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称11) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称11) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称11) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
12. 展厅区域四-文化墙7 (产品名称12) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称12) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称12) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称12) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
13. 展厅荣誉互动区-文化墙8 (产品名称13) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称13) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称13) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称13) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
14. 弧形沉浸式数字文化装置 (产品名称14) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称14) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称14) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称14) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
15. 吊挂亚克力字 (产品名称15) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称15) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称15) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称15) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
16. 主背景 (产品名称16) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广



益路208号F730。~~（产品名称16）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称16）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称16）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

17. 文化墙1（产品名称17）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称17）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称17）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称17）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

18. 文化墙2（产品名称18）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称18）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称18）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称18）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

19. 文化墙3（产品名称19）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称19）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称19）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称19）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

20. 文化墙4（产品名称20）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称20）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称20）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称20）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

21. 文化墙5（产品名称21）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称21）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称21）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称21）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。



- 定比例)³。(产品名称21)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称21)的(关键工序)⁵在中国境内完成。
22. 文化墙6 (产品名称22) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称22) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称22)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称22)的(关键工序)⁵在中国境内完成。
23. 文化墙7 (产品名称23) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称23) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称23)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称23)的(关键工序)⁵在中国境内完成。
24. 定制金属展台 (产品名称24) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称24) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称24)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称24)的(关键工序)⁵在中国境内完成。
25. 高清文化展示界面 (产品名称25) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称25) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称25)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称25)的(关键工序)⁵在中国境内完成。
26. 文物高精度复刻 (产品名称26) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称26) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称26)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称26)的(关键工序)⁵在中国境内完成。



27. 门头（产品名称27）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称27）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称27）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称27）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
28. 侧墙造型墙-文化装饰（产品名称28）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称28）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称28）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称28）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
29. 侧墙造型墙-侧墙文化（产品名称29）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称29）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称29）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称29）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
30. 活动区-定制造型书柜（产品名称30）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称30）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称30）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称30）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
31. 活动区-定制软包坐凳（产品名称31）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称31）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称31）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称31）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
32. 活动区-棉麻坐垫（产品名称32）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡



市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称32）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称32）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称32）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

33. 内侧造型墙-金属发光字（产品名称33）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称33）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称33）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称33）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
34. 内侧造型墙-吸力装置（产品名称34）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称34）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称34）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称34）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
35. 过道-定制矮柜3（产品名称35）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称35）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称35）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称35）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
36. 过道-定制包柱柜体（产品名称36）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称36）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称36）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称36）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
37. 绿植盆栽（产品名称37）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称37）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称37）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称37）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。



定比例)³。(产品名称37)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称37)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

38. 背景金属烤漆字造型 (产品名称38) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称38) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称38)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称38)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

39. 定制前台 (产品名称39) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称39) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称39)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称39)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

40. 异形装饰书架 (产品名称40) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称40) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称40)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称40)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

41. 书架1 (产品名称41) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称41) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称41)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称41)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

42. 书架2 (产品名称42) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称42) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称42)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称42)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。



43. 书架3 (产品名称43) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称43) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称43) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称43) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
44. 定制亚克力字 (产品名称44) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称44) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称44) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称44) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
45. 书架座椅组合 (产品名称45) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称45) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称45) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称45) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
46. 定制长条桌 (产品名称46) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称46) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称46) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称46) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
47. 定制阅读桌椅 (产品名称47) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称47) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称47) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称47) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
48. 书架6 (产品名称48) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广



益路208号F730。~~（产品名称48）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称48）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称48）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

49. 书架7（产品名称49）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称49）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称49）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称49）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

50. 书架8（~~产品名称50~~）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称50）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称50）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称50）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

51. 书架座椅组合2（产品名称51）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称51）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称51）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称51）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

52. 文化装饰（产品名称52）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称52）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称52）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称52）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

53. 绿植盆栽（产品名称53）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称53）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称53）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称53）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。



定比例)³。(产品名称53)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称53)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

54. 门厅区域-橱窗展示 (产品名称54) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称54) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称54)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称54)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

55. 靠窗阅读区-定制柜体1 (产品名称55) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称55) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称55)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称55)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

56. 靠窗阅读区-文化装饰 (产品名称56) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称56) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称56)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称56)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

57. 右侧造型柜-定制柜体2 (产品名称57) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称57) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称57)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称57)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

58. 左侧造型柜-定制柜体3 (产品名称58) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称58) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称58)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称58)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。



59. 左侧造型柜-定制柜体4 (产品名称59) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称59) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称59) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称59) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
60. 阅读区-敞篷灯 (产品名称60) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称60) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称60) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称60) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
61. 阅读区-定制卡座书柜椅 (产品名称61) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称61) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称61) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称61) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
62. 阅读区-定制矮柜1 (产品名称62) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称62) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称62) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称62) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
63. 定制矮柜2 (产品名称63) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称63) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称63) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称63) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
64. 定制矮柜3 (产品名称64) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安



区广益路208号F730。~~（产品名称64）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称64）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称64）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

65. 阅读区-定制异形卡座造型桌椅（产品名称65）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称65）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称65）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称65）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
66. 绿植盆栽（~~产品名称66~~）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称66）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称66）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称66）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
67. 墙面1-定制柜子1（产品名称67）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称67）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称67）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称67）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
68. 墙面1-背发光字（产品名称68）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称68）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称68）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称68）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
69. 墙面2-定制墙面造型（产品名称69）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称69）~~的中国境内生产的组件成



本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称69）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称69）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

70. 墙面2-文化装饰（产品名称70）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称70）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称70）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称70）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

71. 墙面2-文化字1（产品名称71）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称71）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称71）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称71）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

72. 墙面2-文化字2（产品名称72）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称72）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称72）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称72）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

73. 墙面2-文化字3（产品名称73）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称73）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称73）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称73）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

74. 墙面2-文化造型（产品名称74）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称74）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称74）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称74）的（关键工序）⁵在中国境内完成。



75. 墙面2-文化造型1 (产品名称75) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称75) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称75) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称75) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
76. 墙面2-文化字 (产品名称76) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称76) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称76) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称76) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
77. 墙面2-文化字1 (产品名称77) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称77) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称77) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称77) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
78. 墙面2-木饰面隔板 (产品名称78) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称78) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称78) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称78) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
79. 墙面2-装饰日历 (产品名称79) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称79) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称79) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称79) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
80. 墙面2-文化字 (产品名称80) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇



安区广益路208号F730。~~（产品名称80）~~的中国境内生产的组件成本占比≥
~~（规定比例）~~³。~~（产品名称80）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品~~
~~名称80）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

81. 墙面3-定制柜子2 （产品名称81）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，
生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市
崇安区广益路208号F730。~~（产品名称81）~~的中国境内生产的组件成本占
比≥~~（规定比例）~~³。~~（产品名称81）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产~~
~~品名称81）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
82. 墙面4-定制墙面造型 （产品名称82）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，
生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）
无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称82）~~的中国境内生产的组件成
本占比≥~~（规定比例）~~³。~~（产品名称82）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。
~~（产品名称82）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
83. 门头-文化造型1 （产品名称83）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生
产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市
崇安区广益路208号F730。~~（产品名称83）~~的中国境内生产的组件成本占比
≥~~（规定比例）~~³。~~（产品名称83）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产~~
~~品名称83）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
84. 门头-主题字 （产品名称84）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产
厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇
安区广益路208号F730。~~（产品名称84）~~的中国境内生产的组件成本占比≥
~~（规定比例）~~³。~~（产品名称84）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品~~
~~名称84）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
85. 门头-文化造型2 （产品名称85）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生
产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市
崇安区广益路208号F730。~~（产品名称85）~~的中国境内生产的组件成本占比



≥(规定比例)³。(产品名称85)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称85)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

86. 门头-文化造型3 (产品名称86) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称86)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)³。(产品名称86)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称86)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

87. 绿植 (产品名称87) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称87)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)³。(产品名称87)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称87)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

88. 窗帘 (产品名称88) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称88)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)³。(产品名称88)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称88)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

89. 墙面1-杜邦纸灯箱 (产品名称89) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称89)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)³。(产品名称89)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称89)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

90. 墙面1-文化字 (产品名称90) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称90)的中国境内生产的组件成本占比≥(规定比例)³。(产品名称90)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称90)的(关键工序)⁵在中国境内完成。



91. 墙面1-文化造型1 (产品名称91) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称91) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称91) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称91) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
92. 墙面2-定制柜子1 (产品名称92) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称92) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称92) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称92) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
93. 墙面3-定制柜子2 (产品名称93) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称93) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称93) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称93) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
94. 墙面3-植物花箱 (产品名称94) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称94) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称94) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称94) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
95. 墙面3-文化字2 (产品名称95) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市崇安区广益路208号F730。 (产品名称95) 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。 (产品名称95) 的 (关键组件)⁴ 在中国境内生产。 (产品名称95) 的 (关键工序)⁵ 在中国境内完成。
96. 墙面3-文化造型2 (产品名称96) 省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为 (厂名) 无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为 (生产厂址) 无锡市



市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称96）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称96）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称96）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

97. 墙面4-定制柜子3 （产品名称97）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称97）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称97）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称97）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

98. 墙面5-植物花雕 （产品名称98）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称98）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称98）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称98）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

99. 墙面5-文化造型 （产品名称99）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称99）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称99）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称99）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

100. 墙面5-文化字 （产品名称100）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称100）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称100）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称100）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

101. 墙面5-文化吊饰 （产品名称101）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称101）~~的中国境内生产的组件成



本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称101）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称101）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

102. 墙面5-文化造型1（产品名称102）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）
无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称102）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称102）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称102）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

103. 墙面5-文化造型2（产品名称103）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）
无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称103）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称103）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称103）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

104. 墙面5-文化造型3（产品名称104）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）
无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称104）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称104）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称104）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

105. 墙面6-植物花箱（产品名称105）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）
无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称105）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称105）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称105）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

106. 墙面6-金属杆1（产品名称106）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）
无锡市崇安区广益路208号F730。（产品名称106）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称106）的（关键组件）⁴在中国境内生产。
（产品名称106）的（关键工序）⁵在中国境内完成。



107. 墙面6-金属杆2(产品名称107)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称107)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称107)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称107)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
108. 墙面6-金属框架(产品名称108)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称108)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称108)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称108)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
109. 墙面6-门匾(产品名称109)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称109)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称109)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称109)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
110. 墙面6-文化字1(产品名称110)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称110)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称110)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称110)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
111. 墙面6-文化造型1(产品名称111)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称111)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称111)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称111)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
112. 墙面6-文化字2(产品名称112)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡



市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称112）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称112）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称112）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

113. 墙面6-文化字3（产品名称113）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称113）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称113）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称113）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

114. 墙面6-木质框架（产品名称114）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称114）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称114）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称114）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

115. 墙面6-展架（产品名称115）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称115）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称115）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称115）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

116. 墙面6-文化造型2（产品名称116）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称116）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称116）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称116）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

117. 墙面6-文化造型3（产品名称117）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称117）~~的中国境内生产的组件成



本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称117)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称117)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

118. 墙面6-文化造型4(产品名称118)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称118)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称118)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称118)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

119. 墙面6-文化造型5(产品名称119)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称119)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称119)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称119)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

120. 墙面6-文化字(产品名称120)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称120)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称120)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称120)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

121. 墙面6-文化造型6(产品名称121)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称121)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称121)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称121)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

122. 外立面-文化(产品名称122)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称122)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称122)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称122)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。



123. 艺术吊灯（产品名称123）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称123）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称123）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称123）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
124. 背景墙文化一（产品名称124）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称124）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称124）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称124）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
125. 背景墙文化二（产品名称125）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称125）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称125）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称125）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
126. 背景墙文化三（产品名称126）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称126）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称126）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称126）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
127. 定制吧台（产品名称127）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称127）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称127）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称127）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
128. 定制办事桌（产品名称128）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡



市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称128）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称128）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称128）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

129. 定制长条桌~~（产品名称129）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称129）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称129）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称129）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

130. 金属窗~~（产品名称130）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称130）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称130）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称130）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

131. 木质书架~~（产品名称131）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称131）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称131）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称131）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

132. 卷帘~~（产品名称132）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称132）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称132）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称132）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

133. 门头字~~（产品名称133）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称133）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$



~~（规定比例）³。（产品名称133）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称133）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~

134. 装饰墙1-金属穿孔板装饰（产品名称134）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称134）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称134）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称134）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~

135. 装饰墙2-亚克力板装饰（产品名称135）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称135）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称135）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称135）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~

136. 装饰墙2-金属穿孔板装饰（产品名称136）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称136）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称136）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称136）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~

137. 卷帘（产品名称137）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称137）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称137）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称137）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~

138. 造型门头（产品名称138）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称138）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）³。（产品名称138）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称138）的（关键工序）⁵在中国境内完成。~~



139. 定制接待台(产品名称1)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称139)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称139)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称139)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
140. 定制架(产品名称140)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称140)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称140)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称140)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
141. 背景文化一(产品名称141)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称141)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称141)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称141)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
142. 背景文化二(产品名称142)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称142)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称142)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称142)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
143. 定制柜(产品名称143)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称143)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称143)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称143)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
144. 书柜文化(产品名称144)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市



崇安区广益路208号F730。~~（产品名称144）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称144）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称144）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

145. 邮筒~~（产品名称145）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称145）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称145）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称145）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

146. 卷帘~~（产品名称146）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称146）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称146）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称146）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

147. 定制文化隔断~~（产品名称147）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称147）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称147）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称147）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

148. 主题文化~~（产品名称148）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称148）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称148）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称148）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

149. 定制茶水柜~~（产品名称149）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称149）~~的中国境内生产的组件成本占



比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称149)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称149)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

150. 文化墙1(产品名称150)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称150)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称150)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称150)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

151. 文化墙2(产品名称151)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称151)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称151)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称151)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

152. 文化墙3(产品名称152)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称152)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称152)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称152)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

153. 文化墙4(产品名称153)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称153)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称153)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称153)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

154. 文化墙5(产品名称154)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称154)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称154)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称154)的(关键工序)⁵在中国境内完成。



155. 文化墙6(产品名称155)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称155)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称155)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称155)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
156. 背景(产品名称156)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称156)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称156)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称156)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
157. 背景文字(产品名称157)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称157)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称157)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称157)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
158. 背景装饰造型(产品名称158)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称158)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称158)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称158)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
159. 定制造型书柜(产品名称159)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称159)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称159)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称159)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
160. 定制网格书架(产品名称160)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡



市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称160）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称160）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称160）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

161. 绿植盆栽~~（产品名称161）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称161）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称161）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称161）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

162. 花箱~~（产品名称162）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称162）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称162）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称162）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

163. 户外连廊文化一~~（产品名称163）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称163）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称163）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称163）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

164. 户外连廊文化二~~（产品名称164）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称164）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称164）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称164）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

165. 食堂柱子文化~~（产品名称165）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称165）~~的中国境内生产的组件成本占



比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称165)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称165)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

166. 食堂文化一(产品名称166)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称166)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称166)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称166)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

167. 食堂文化二(产品名称167)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称167)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称167)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称167)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

168. 食堂文化三(产品名称168)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称168)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称168)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称168)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

169. 定制木质多层展示造型(产品名称169)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称169)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称169)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称169)的(关键工序)⁵在中国境内完成。

170. 仿真蔬菜装饰(产品名称170)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。(产品名称170)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)³。(产品名称170)的(关键组件)⁴在中国境内生产。(产品名称170)的(关键工序)⁵在中国境内完成。



171. 造型小景（产品名称171）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称171）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称171）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称171）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
172. 体育馆文化（产品名称172）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称172）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称172）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称172）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
173. 风雨连廊文化（产品名称173）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称173）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称173）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称173）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
174. 校园景墙一（产品名称174）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称174）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称174）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称174）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
175. 校园景墙二（产品名称175）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称175）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称175）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称175）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。
176. 校园景墙三（产品名称176）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡



市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称176）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称176）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称176）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

177. 校园景墙四~~（产品名称177）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称177）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称177）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称177）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

178. 校园景墙五~~（产品名称178）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称178）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称178）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称178）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

179. 校园景墙六~~（产品名称179）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称179）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称179）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称179）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

180. 公告装置~~（产品名称180）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称180）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称180）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称180）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成。

181. 主题形象造型装置~~（产品名称181）~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~（厂名）~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~（生产厂址）~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称181）~~的中国境内生产的组件成



本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称181)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。
~~(产品名称181)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

182. 门牌~~(产品名称182)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称182)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称182)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称182)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

183. 楼宇牌~~(产品名称183)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称183)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称183)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称183)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

184. 楼宇说明~~(产品名称184)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称184)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称184)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称184)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

185. 精神堡垒~~(产品名称185)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称185)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称185)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称185)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。

186. 斜坡字~~(产品名称186)~~省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为~~(厂名)~~无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为~~(生产厂址)~~无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称186)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称186)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称186)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。



187. 户外装置4(产品名称187)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称187)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称187)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称187)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成。
188. 制度板(产品名称188)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称188)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称188)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称188)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成
189. 楼梯彩绘(产品名称189)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称189)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称189)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称189)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成
190. 楼梯角(产品名称190)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称190)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称190)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称190)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成
191. 宿舍文化1(产品名称191)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市崇安区广益路208号F730。~~(产品名称191)~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~(规定比例)~~³。~~(产品名称191)~~的~~(关键组件)~~⁴在中国境内生产。~~(产品名称191)~~的~~(关键工序)~~⁵在中国境内完成
192. 宿舍文化2(产品名称192)省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹, 生产厂为(厂名)无锡象无形文化创意有限公司², 厂址为(生产厂址)无锡市



崇安区广益路208号F730。~~（产品名称192）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称192）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称192）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成

193. 宿舍主题墙（产品名称193）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称193）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称193）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称193）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成

194. 定制匾额（产品名称194）省锡中滨湖分校文化环境建设采购项目¹，生产厂为（厂名）无锡象无形文化创意有限公司²，厂址为（生产厂址）无锡市崇安区广益路208号F730。~~（产品名称194）~~的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ~~（规定比例）~~³。~~（产品名称194）~~的~~（关键组件）~~⁴在中国境内生产。~~（产品名称194）~~的~~（关键工序）~~⁵在中国境内完成

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）无锡象无形文化创意有限公司

日期：2025年8月5日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
6. 用横线划除的地方无需填写。