

关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 海报（响应分项报价表内序号 1-5）¹，生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司）²，厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___³。___/___的___/___⁴在中国境内生产。___/___的___/___⁵在中国境内完成。

2. 各类宣传贴纸（响应分项报价表内序号 6-7），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___⁴在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

3. 立屏展架（响应分项报价表内序号 9），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

4. X展架（响应分项报价表内序号 10-11），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

5. 门型展架（响应分项报价表内序号 12-13），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

6. 展架（响应分项报价表内序号 14-18），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生



产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

7. 展架透明板（响应分项报价表内序号 19），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

8. 不锈钢可移动双面展架（可转动）（响应分项报价表内序号 20），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

9. 全铝型易拉宝（响应分项报价表内序号 21），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

10. 塑盖型易拉宝（响应分项报价表内序号 22），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

11. 海报展架-A 字型（响应分项报价表内序号 23-24），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

12. 宣传展板（响应分项报价表内序号 25），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

13. 各类宣传展板（响应分项报价表内序号 26-27），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业

区)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

14. 展板（响应分项报价表内序号 28-29、39-40），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

15. 宣传展板（响应分项报价表内序号 30 丽屏展架），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

16. 宣传展板（响应分项报价表内序号 30 双面画裱 KT 板），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

17. 展板/底板（响应分项报价表内序号 31-32、37-38），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

18. 展板/底板（响应分项报价表内序号 33-36），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

19. 各类贴纸（响应分项报价表内序号 41），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

20. 宣传栏底板（响应分项报价表内序号 42），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业



区)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

21. 公告宣传栏架（响应分项报价表内序号 43），生产厂为（六安东瑜标识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

22. 竹杆（响应分项报价表内序号 44），生产厂为（苏州市吴江竹木建筑材料公司），厂址为（吴江区平望镇北栅关帝庙 20 号）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

23. 旗杆（响应分项报价表内序号 45），生产厂为（六安东瑜标识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

24. 各类广告牌（响应分项报价表内序号 46），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。



25. 各类门牌（可替换）（响应分项报价表内序号 47），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

26. 居委会活动室门牌（响应分项报价表内序号 48），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

27. 门牌（响应分项报价表内序号 49），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的

中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

28. 门条（响应分项报价表内序号 50），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

29. 标识牌（响应分项报价表内序号 47），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

30. 各类上墙制度等（响应分项报价表内序号 52 合金框），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

31. 各类上墙制度等（响应分项报价表内序号 52 画面及插槽），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

32. 不锈钢禁止牌（响应分项报价表内序号 53），生产厂为（六安东瑜标识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

33. 各类阵地建设, 整体墙面布置（响应分项报价表内序号 54-66），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

34. 各类阵地建设,整体墙面布置(响应分项报价表内序号 67-69), 生产厂为(六安东瑜标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

35. 立体字制作(响应分项报价表内序号 70-72), 生产厂为(苏州亿正禾设计营造有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

36. 雪弗板雕刻喷漆字(响应分项报价表内序号 73-74), 生产厂为(苏州亿正禾设计营造有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

37. 水晶字雕刻(响应分项报价表内序号 75-77), 生产厂为(苏州亿正禾设计营造有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

38. 文字/内容(响应分项报价表内序号 78-79), 生产厂为(苏州亿正禾设计营造有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

39. 文字/内容(响应分项报价表内序号 80-83), 生产厂为(六安东瑜标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

40. 各类亚克力袋(响应分项报价表内序号 84-85), 生产厂为(苏州亿正禾设计营造有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

41. 双色板插牌（响应分项报价表内序号 86），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业
区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国
境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

42. 手举牌（响应分项报价表内序号 87），生产厂为（苏州亿正禾设计营
造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业
区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国
境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

43. 奖牌（响应分项报价表内序号 88），生产厂为（苏州亿正禾设计营造
有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。 / 的
中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生
产。 / 的 / 在中国境内完成。

44. 地插牌（响应分项报价表内序号 89），生产厂为（六安东瑜标识有限
公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。 / 的中国境内生
产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生
产。 / 的 / 在中国境内完成。

45. 造型牌（响应分项报价表内序号 90），生产厂为（六安东瑜标识有限
公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。 / 的中国境内生
产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生
产。 / 的 / 在中国境内完成。

46. 立牌（响应分项报价表内序号 91），生产厂为（苏州亿正禾设计营造
有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。 / 的
中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生
产。 / 的 / 在中国境内完成。

47. 强磁台卡（响应分项报价表内序号 92），生产厂为（苏州亿正禾设计
营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业
区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国
境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。



48. 各类台牌（响应分项报价表内序号 93），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业
区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国
境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

49. 标贴（响应分项报价表内序号 94-96），生产厂为（苏州亿正禾设计营
造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业
区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国
境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

50. 奖牌（响应分项报价表内序号 97），生产厂为（六安东瑜标识有限公
司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国境内生产
的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生
产。___/___的___/___在中国境内完成。

51. 铜牌（响应分项报价表内序号 98），生产厂为（六安东瑜标识有限公
司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国境内生产
的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生
产。___/___的___/___在中国境内完成。

52. 实木铜牌（响应分项报价表内序号 99），生产厂为（六安东瑜标识有
限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国境内
生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生
产。___/___的___/___在中国境内完成。

53. 标牌（响应分项报价表内序号 100），生产厂为（苏州亿正禾设计营造
有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的
中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生
产。___/___的___/___在中国境内完成。

54. 雕刻设计制作（响应分项报价表内序号 101），生产厂为（六安东瑜标
识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。___/___的中国
境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生
产。___/___的___/___在中国境内完成。



55. 装饰/亮化（响应分项报价表内序号 104-106），生产厂为（苏州工业园区奥森智能家居有限公司），厂址为（苏州工业园区扬云路 8 号 3 幢 3 楼）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

56. 基础底板（响应分项报价表内序号 107-109），生产厂为（苏州工业园区奥森智能家居有限公司），厂址为（苏州工业园区扬云路 8 号 3 幢 3 楼）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

57. 灯杆旗（响应分项报价表内序号 110-115 内的黑胶喷绘），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

58. 灯杆旗（响应分项报价表内序号 110-115 内的挂旗结构），生产厂为（六安东瑜标识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

59. 挂牌（响应分项报价表内序号 116），生产厂为（六安东瑜标识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

60. 宣传标语牌（响应分项报价表内序号 117），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

61. 啫吸底材（响应分项报价表内序号 118），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业



区)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

62. 金属海报框（响应分项报价表内序号 119），生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

63. 照片打印（响应分项报价表内序号 120-122），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

64. 打印塑封（响应分项报价表内序号 123），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

65. 二折页（响应分项报价表内序号 124），生产厂为（永城盛大印刷科技股份有限公司），厂址为（河南省商丘市永城市产业集聚区僂山路与上海路交叉口东南角）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

66. 三折页（响应分项报价表内序号 125），生产厂为（永城盛大印刷科技股份有限公司），厂址为（河南省商丘市永城市产业集聚区僂山路与上海路交叉口东南角）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

67. 四折页（响应分项报价表内序号 126），生产厂为（永城盛大印刷科技股份有限公司），厂址为（河南省商丘市永城市产业集聚区僂山路与上海路交叉口东南角）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

68. 五折页（响应分项报价表内序号 127），生产厂为（永城盛大印刷科技股份有限公司），厂址为（河南省商丘市永城市产业集聚区僂山路与上海路交叉口东南角）。 / 的中国境内生产的组件成本占比
 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

69. 金属牌（响应分项报价表内序号 128），生产厂为（六安东瑜标识有限公司），厂址为（安徽省六安市金安区施桥镇施桥街道）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

70. 玻璃上腰带（响应分项报价表内序号 129），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

71. 各类宣传贴纸（响应分项报价表内序号 130），生产厂为（苏州亿正禾设计营造有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区唯亭唯文路张泾工业区）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

72. 宣传单页（响应分项报价表内序号 130-131），生产厂为（永城盛大印刷科技股份有限公司），厂址为（河南省商丘市永城市产业集聚区僂山路与上海路交叉口东南角）。 / 的中国境内生产的组件成本占比
 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（加盖 CA 电子公章）：苏州工业园区鑫发广告装潢有限公司

日期：2026 年 08 月 18 日



-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
 6. 《声明函》中标注“___/___”的地方无需填写。

