锡市监合同2026第49号

第十五届中国国际专利技术与产品交易会策划、布置、招商招展等服务采购项目合同

需方（采购人）：无锡市市场监督管理局

地址：无锡市梁溪区永和路28号

供方（中标方）：北京新视典广告有限公司

地址：北京市朝阳区新源里16号13层2座12A02

采购代理机构：江苏弘业国际技术工程有限公司

一、 采购项目编号：JSZC-320200-JSHY-G2026-0140

二、 采购内容：第十五届中国国际专利技术与产品交易会策划、布置、招商招展等服务采购项目

三、 中标总金额：（大写）人民币 肆佰叁拾玖万元整 ；（小写）人民币4390000元整。（详见报价一：报价单）

四、 服务质量：满足采购人采购需求。

五、 履行期限及地点和方式：

5.1 合同履行期限自签订合同之日起至2026年11月30日采购内容所涉专交会会务结束。

5.2 合同履行地点为【江苏省无锡市】。

5.3 合同履行方式

按照招标文件、投标文件、本合同及中标通知书具体条款履行合同。

5.3.1 合同主要履行内容及质量要求：

5.3.1.1 主会场搭建及服务保障

5.3.1.1.1 主会场整体设计、搭建及氛围包装

（1）整体方案设计：包含主会场整体空间规划与概念设计、舞台及功能区平面布局

与 3D 效果图设计、视觉识别系统延展设计、施工图深化设计及技术交底。

（2）主舞台搭建工程：搭建约主舞台主体结构（采用国标钢制雷亚架+防滑舞台板）；定制舞台背景钢制雷亚架及两侧异形发光造型；定制约发光地台，完成氛围布置及全舞台地面处理；配置定制演讲台及话筒架等附属设施。

（3）会场布置、观众席设置及主会场后续改造：主会场设置 1000 人坐席，设置前 2 排贵宾席，配置白色单人绒布沙发、深色木质小茶几，配套桌牌、资料袋；后排设置普通观众席，配置标准白色会议椅及会议桌，服务周期按 6 天计算；铺设主会场地毯，配置隔离带及指示牌；开幕式后完成主会场隔断改造，适配系列活动使用。

（4）功能区搭建及布置：搭建约 150 ㎡领导 VIP 休息区，完成区域搭建，配置绒布沙发、地毯、茶几、饮水机等氛围布置，配套服务人员；搭建约 100 ㎡媒体专区，完成区域搭建，配置 15 个带电源网络的工作台、30 把记者椅，铺设阻燃地毯；搭建约 200 ㎡礼仪工作人员及后勤区。

（5）全馆氛围包装：完成全馆防护，设置钢木结构异形日程板、钢木结构异形指示牌及指引牌、钢木结构异形综合信息板、形象造型钢木结构立体打卡装置，搭建主会场综合服务签到处，相关设施数量根据设计效果及主办方要求调整。

5.3.1.1.2LED 大屏、灯光、音响及启动装置

设备服务周期共 6 天（搭建调试 3 日+正式活动 3 日），配备全程在岗技术保障人员。

（1）LED 显示系统：配置约 300 ㎡ P2.5 室内全彩无缝拼接屏，包含主屏、副屏，配套控制系统，提供安装调试及全程技术保障。

（2）专业灯光系统：配置光束灯、染色灯、频闪、灯光控制台等灯光系统，配套桁架线缆，负责运输安装；配备灯光师全程提供服务。

（3）专业音响系统：配置主扩声/返送/超低音箱、数字调音台及周边设备、各类话筒，负责运输安装调试；配备音响师全程提供服务。

（4）启动仪式装置：定制开幕式启动装置，完成设计、制作及现场安装。

（5）根据招标单位需要制作宣传视频或者开场视频：定制适配超宽幅 LED 屏播放的高清开场视频，内容包含视频脚本创作、素材收集、配音配乐、成片制作，视频时长约 3 至 4 分钟。

5.3.1.1.3 礼仪、摄影摄像、速记及同传服务

核心服务覆盖开幕式当日，彩排日安排少量技术人员调试设备。

（1）礼仪服务：配置礼仪人员，负责嘉宾引导、颁奖、献花工作；配置礼仪督导；

配套礼仪服装及相关道具。

（2）摄影摄像及后期服务：配置主会场摄影人员 2 名、摄像人员 2 名、航拍人员 1 名；提供 4 机位导播及网络直播服务；完成全程视频剪辑、约 3 分钟集锦制作、约 500 张照片精修并交付素材。

（3）速记服务：配置 2 名资深速记师，活动结束后 2 小时内交付电子版会议实录。

（4）中英同声传译服务：配置 2 名政务级同传译员；配套 1 套同传设备，包含主机 1 台、耳机若干。

5.3.1.2 展览整体搭建、氛围及运营服务需求

5.3.1.2.1 出入口及主题装置营造：完成无锡太湖博览中心 A1、A3 馆共 4 个展场门头、1 处主入口超大型门头的钢结构制作与外包装设计安装，配套灯光效果；完成外场约为 800 ㎡玻璃幕墙形象喷绘的制作、高空安装与拆除；定制安装展厅门口专利主题装置、立体合影装置各 1 组。

5.3.1.2.2 主通道氛围包装：布设约 50 面展示道旗、约 160 平方米可移车贴地贴、约 1500 平方米户外入口大型地贴、4 面电梯外立面贴画；铺设 A1、A3 馆阻燃地毯；以上所有内容均包含制作、粘贴安装及后期拆除。

5.3.1.2.3 公共功能区搭建运营：搭建 3 个公共服务区，配套服务台、桌椅、饮水及充电设施并配置工作人员；搭建 1 处就餐区，可容纳不少于 100 人就座，负责现场管理与环境维护；1 个媒体直播间，均配套沙发、茶几等氛围布置。

5.3.1.2.4 运营与报名系统开发运维：开发展览主场运营保障系统，涵盖参展商与搭建商信息录入统计、展台/展位效果及安全性审核、基础信息收集审核等运营服务模块；开发观众报名微信小程序，支持观众信息统计；提供 7 天全程系统运维保障，配置运维人员轮值。

5.3.1.2.5 互动展示设施搭建：设置 3 个主题互动打卡点；搭建钢铝结构专利成果展示墙，外裱软膜高精 UV 画面，配套外打光源，含制作与安装。

5.3.1.2.6 系列活动会议室搭建：搭建 1 间 300 ㎡的活动会议室，配置约 4m×8m 主舞台、约 25 ㎡ P2.5LED 屏及控制系统与屏幕支架、专业音响系统（含调音台、话筒）、会议桌椅、背景板及基础灯光；提供运输安装调试与技术保障服务，服务周期共 6 天（搭建彩排 3 天+会期 3 天）。

5.3.1.2.7VI 视觉系统设计应用：完成展会基础视觉规范设计、展位规划设计、全场

景应用设计，提供现场施工指导服务。

5.3.1.2.8 印刷品及物料制作：制作约 20000 套大会证件、参展商手册/会议手册/观众指南等一共约 5000 册、约 3000 个纸质手提袋、约 1500 个布质手提袋、约 100 套志愿者服饰。

5.3.1.2.9 全馆导视系统布设：设置 30 组指示牌、4 组综合信息看板、8 个信息及会议日程看板，搭建完整全馆导视体系。

5.3.1.2.10 专利转化在线系统搭建服务：配置 20 ㎡ P2.5LED 屏及配套支架、控制系统；提前 1 个月安排专人对接参展商与高校收集信息，搭建专利转化线上线下对接系统并保障设备运行；展后组织有意向的专利转化单位及个人开展专项对接。

5.3.1.2.11 展厅路演舞台搭建服务：搭建标准路演舞台，主体为钢木承重结构，满铺阻燃地毯，配套双侧台阶及安全防护；配置约为 12 ㎡ P2.5LED 屏及控制系统、屏幕支架与两侧品牌形象装饰；配套专业会议音响、无线话筒及播放控制设备、烤漆演讲台、动线标识、安全电源布线；提供方案设计、运输搭建、展期技术值守、撤场场地复原全流程服务。

5.3.1.2.12.展区主题装置设计：按照采购人的需求，咱满足消防要求的基础上，为 8 个展区分别定制特色主题装置；内容涵盖设计、制作、运输与安装全流程服务。

5.3.1.2.13 展商全流程对接服务：按照甲方要求的招展内容的邀约与全流程对接服务，统筹现场人员管理、展品管理、搭建管理、参会及专利转化需求管理等工作；按要求开展特约展商邀约，特约展商资质经国家知识产权局审核确定。

5.3.1.3 系列活动与展区配套服务需求

5.3.1.3.1 系列专题活动保障服务

按照甲方要求，负责 15 场国家局设置的的系列活动全流程保障，服务内容涵盖活动方案策划、嘉宾邀请、场地布置、设备租赁、物料制作及现场执行。执行标准：小型闭门会议规模≤50 人，中型公开活动规模≤200 人；活动流程符合政务活动规范，嘉宾覆盖行业权威专家、龙头企业代表及政府部门负责人；嘉宾及随行人员、工作人员数量按相关规定报批。

（1）活动策划及现场执行：提供活动全流程策划与执行统筹服务。包含方案策划（活动主题定位、实施方案编制、分钟级流程设计、场地功能分区与动线规划、安全应急预案制定）；筹备统筹（场地对接与进场手续办理、物料制作跟进与质量核验、嘉宾行程协同、

彩排演练组织）；现场执行（项目总控管理、流程实时管控、人员调度与环节衔接督导、突发状况应急处置）；收尾复盘（活动总结报告编制、资料归档、后续场次优化调整）。

（2）嘉宾邀请及保障：配合招标单位完成行业专家、学者邀请，根据需求承担相关差旅、用餐、住宿及劳务报酬等保障工作。

（3）活动物料及零星保障：提供系列活动会务物料制作与配套保障服务。包含会务物料设计制作（主背景板、签到区物料、场地指引标识、参会证件、桌卡、会议资料汇编等）；专项服务（部分场次所需启动装置、现场礼仪服务、专业摄影摄像服务、直播服务、活动全程影像记录与素材交付）；基础保障（会务瓶装饮用水、应急物资储备、场地临时配套支出、活动应急备用）。

5.3.1.3.2 辽宁展区（含会客厅）展览展示服务

按照对等原则承担辽宁展区及大连会客厅相关建设与服务保障，展区及会客厅设计与展会整体视觉体系保持统一，搭建标准符合政府采购同类展会及无锡市同类政务活动相关规范。

（1）辽宁代表团展区特装搭建：完成辽宁代表团专属展区特装搭建，包含主体结构搭建、图文展板制作、接待洽谈区布置、展品陈列及现场维护。

（2）会议室 2 搭建：在展馆内完成 300 ㎡会议室全配套建设，可容纳约 200 人开展会议活动。配置 4m×8m 主舞台、25 ㎡ P2.5LED 屏及控制系统与屏幕支架、专业音响系统（含调音台、话筒）、会议桌椅、背景板及基础灯光；提供现场运输、安装调试及技术保障服务，服务周期共 6 天（前期搭建及彩排 3 天，会期 3 天）。

（3）参展商对接及宣传推广：负责辽宁参展商报名对接、展品协调入场、展品仓储，以及展区及会客厅的宣传推广服务。

（4）大连会客厅会务及现场服务：承担大连局提出的关于大连会客厅活动宣传推广诉求等会务保障工作。

此外，还需承担招标单位在筹备过程中的筹备工作视频采集，并且完成最终的工作总结视频制作。所有项目实施过程中，配合招标单位开展项目验收。如部分能容需要调整，需经过招标单位确认后实施。所有活动的展览结束后，完成最终全部撤展工作，并向招标的单位提交实施全过程的相关资料。

5.3.2 双方权利与义务

5.3.2.1 甲方权利与义务：

1.按时对乙方提交的设计稿提出优化修改意见，并签字确认，以便乙方及时制作；

2.派专人负责联络和协调工作；

3.在收到乙方项目验收书面申请后一个工作日内组织验收，并根据验收情况提出修改意见。

5.3.2.2 乙方权利与义务：

1.按照合同约定的时间完成各阶段工作并经验收合格；

2.指定专人负责联络和协调工作；

3.相关工作完成后的一个工作日内向甲方提出验收申请，并根据甲方的修改意见进行修改，直至验收合格为止。

六、 支付步骤和办法：

6.1 按此次中标价格执行，合同总标的额为4390000 元。本项目采用固定总价合同，合同总价包干。除优化设计后经甲方同意的变更（调增或调减）可做调整。

6.2 付款方式：在合同签订后 15 日内预付合同价款 40%，招展结束后 5 日内开展阶段验收，验收通过 15 日内支付至合同价款 70%，在展览结束、撤展完成后 15 日内完成项目履约验收，验收通过后收到发票之日起 30 日内付清。

6.3 采购人授权中标方基于专交会进行广告招商等，并有权直接收取费用。中标方对该项收入设立独立台账，并于项目结束后 5 日内，向采购人提供经其盖章确认的招商收入明细报告及相应的收款凭证复印件。采购人有权随时要求核查相关合同及账目，中标方应予以配合。中标方在专交会服务期间收取的相关收入在项目结束以后应上缴 60%给采购人，该款项可与合同尾款一并结算。

6.4 每次付款前，中标方应向采购方提供等额有效的增值税【普通】发票，否则采购方有权顺延付款期限。

七、 验收要求及违约责任

7.1 验收要求

7.1.1 中标方在项目施工过程中应当做好履约验收资料的收集工作，阶段性任务完成和项目整体结束后，应立即通知采购人，组织双方指定人员及指定的验收监理验收工程，签署验收报告。

7.1.2 采购人代表根据双方确认的设计效果图以及相关资料进行现场验收，中标方应按照采购人提出的验收要求进行修改完善。验收合格后，由双方代表签字确认。

7.2 验收工期要求：具体以采购人要求为准。

7.3 违约责任

7.3.1 在履行合同的过程中，如果乙方遇到妨碍提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行核实，并确定是否酌情延长完成时间以及是否收取误期赔偿费或在对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。延期应通过修改合同的方式由双方认可并重新签署。

7.3.2 若因乙方原因造成逾期交付，除不可抗力外，乙方应向甲方支付违约金，具体金额按 5000 元/天支付，若逾期超过三天的，甲方有权终止合同。

7.3.3 若因乙方原因造成最终项目成品未能达到合同约定指标或实施过程中发生明显失误造成恶劣影响的，甲方将不再支付合同余款；若因乙方原因造成宣传发生重大故障，甲方将不再支付合同余款并有权向乙方双倍索回已支付的合同金额。

7.3.4 上述的“不可抗力”系指那些乙方不可预见、不可避免、无法控制的事件，但不包括乙方的违约或疏忽，这些事件包括但不限于：战争、洪水、台风、地震及其他双方商定的事件。

7.3.5 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方，除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。不可抗力事件影响消除后，双方可通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

7.3.6 如果乙方在本合同履行完毕之前破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。本合同下甲方已支付合同价、所有权已经转移的资产不得作为破产财产。

八、 解决争议的方式

8.1 合同签订后供需双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照《中华人民共和国民法典》的规定办理，在合同履行过程中，双方如有争议，由江苏弘业国际技术工程有限公司居中协调解决。如不愿协商或协商不能解决，任一方可向采购人住所地有管辖权的人民法院起诉，诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分应继续执行。

8.2 合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和招标相关文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为合同的附件，中标方要及时到江苏弘业国际技术工程有限公司备案。此附件与本合同具有同等效力。

九、 其它事项

9.1 著作权

9.1.1 因合同所约定之委托制作项目所产生的方案的著作权、版权、专利权、知识产权和使用权归采购人所有。如因中标方超出本合同目的范围使用或中标方擅自许可他人使用该部分资料造成对采购人版权的侵害，中标方应承担连带赔偿责任。

9.1.2 中标方保证为采购人制作的方案内容不涉及侵犯任何第三方的合法权益，若中标方为采购人制作的方案内容涉及侵犯第三方合法权益的，该侵犯责任由中标方承担，并由中标方赔偿采购人因此所受的经济损失和消除采购人为此所遭受的不利影响。

十、 合同不可分割部分：

招标文件、投标文件、合同条款及中标通知书，供方在投标、评标过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清等均为合同不可分割的部分，与主合同具有同等法律效力。

十一、合同备案：

合同一式陆份，供需双方各执贰份，采购代理壹份，无锡市财政局壹份。

十二、合同生效：

本合同由供需双方签字、盖章，并经江苏弘业国际技术工程有限公司见证后生效。

需方（采购人）：

无锡市市场监督管理局（盖章）

法定（授权）代表人：

2026 年 8 月 31 日

供方（中标方）：

北京新视典广告有限公司（盖章）

法定（授权）代表人：李坚

2026 年 8 月 31 日

见证方：

江苏弘业国际技术工程有限公司（盖章）

见证人：

供方户名：北京新视典广告有限公司

供方地址：北京市朝阳区新源里 16 号 13 层 2 座 12A02

供方开户银行：

中国工商银行北京市朝阳支行营业部

供方账号：0200003409201082191

2026 年 8月 31日

附件一：价格单

类别（Category）	项目（Item）	内容描述（Description）	单位（Unit）	单价（Unit Price）	数量（number）	合计（total）
主会场搭建及服务保障	整体方案设计	主会场整体空间规划与概念设计、舞台及功能区平面布局与 3D 效果图设计、视觉识别系统延展设计、施工图深化设计及技术交底	套	100,000.00	1	100,000.00
主舞台搭建工程	主舞台主体结构	含雷亚架舞台 45 米 X9 米 高 0.8 米、找平板、地毯铺设	平米	200.00	405	81,000.00
	主舞台支撑结构	舞台雷亚背架、踏步、发光造型	项	180,000.00	1	180,000.00
	定制讲台		组	4,000.00	1	4,000.00
会场布置、观众席设置及主会场后续改造	桌椅租赁	沙发、茶几、会议桌、会议椅	个	60,000.00	1	60,000.00
	专场隔断		项	30,000.00	1	30,000.00
	防火地毯	A6	平米	9.00	4000	36,000.00
功能区搭建及布置	功能区围挡及门头	型材围挡及画面	项	75,000.00	1	75,000.00
	功能区氛围	灯光照明、绿植、海报	项	20,000.00	1	20,000.00
	桌椅布置	VIP 室、工作间、后勤间等	项	16,000.00	1	16,000.00
全馆氛围包装（会场使用）	合影打卡装置	异形钢木结构	项	25,000.00	1	25,000.00
	日程背板	木质结构，外裱画面	项	20,000.00	1	20,000.00
	综合信息板	木质结构，外裱画面	项	35,000.00	1	35,000.00
	指引牌	木质异形	项	4,000.00	1	4,000.00
	入口区签到处		项	10,000.00	1	10,000.00
	入口区合影装置		项	26,000.00	1	26,000.00
LED 显示系统	室内高清 LED 屏 P2.5 点距		平米	350.00	300	105,000.00
	视频处理系统	视频控台、翻页器、返看、技术人员、舞台导演、主持人	项	100,000.00	1	100,000.00
专业灯光系统	专业灯光系统	光束灯、切割灯、染色灯、雾机、技术人员	项	100,000.00	1	100,000.00
	灯柱	truss 架	项	8,000.00	1	8,000.00
主会场音响系统	主扩	音响、功放、返送等	项	40,000.00	1	40,000.00
	音响处理系统	调音台、麦克风。鹅颈、技术人员	个	60,000.00	1	60,000.00

	音响吊架	truss 架、电葫芦	个	8,000.00	1	8,000.00
启动仪式装置	启动仪式装置	定制开幕式启动装置	项	10,000.00	1	10,000.00
礼仪服务	礼仪服务	配置礼仪人员，负责嘉宾引导、颁奖、献花工作；配置礼仪督导；配套礼仪服装及相关道具	项	30,000.00	1	30,000.00
摄像及后期服务	摄像及后期服务	拍摄人员及视频剪辑	项	50,000.00	1	50,000.00
速记服务	速记服务	资深速记员	项	20,000.00	1	20,000.00
中英同声传译服务	中英同声传译服务	同传译员及同传设备	项	60,000.00	1	60,000.00
室内外环宣	户外门头	异形钢木结构，LED 室外屏幕	组	280,000.00	1	280,000.00
	室外道旗	室外道旗	面	60.00	50	3,000.00
	室外地贴	可移除车贴	平米	130.00	1500	195,000.00
	户外合影装置	异形钢木结构	组	30,000.00	1	30,000.00
	合影打卡装置	异形钢木结构	组	25,000.00	1	25,000.00
	专利转化背板	方铝卡布结构	组	35,000.00	1	35,000.00
	直播间	木质结构，外封钢化玻璃	组	55,000.00	1	55,000.00
	日程背板	木质结构，外裱画面	组	20,000.00	4	80,000.00
	综合信息板	木质结构，外裱画面	组	35,000.00	4	140,000.00
	室内门头	木质结构，外裱画面 5m*4.3m	组	20,000.00	4	80,000.00
	采访间	桁架背板+门口画面	组	5,000.00	1	5,000.00
	服务处	主办服务处，画面安装	组	7,000.00	3	21,000.00
	户外扫码装置	铝料结构，四面画面	组	2,000.00	4	8,000.00
	辽宁展团	木质结构	组	190,000.00	1	190,000.00
	玻璃幕墙	室外玻璃幕墙	组	35,000.00	1	35,000.00
	特色主题装置		组	20,000.00	8	160,000.00
	就餐区		项	4,000.00	1	4,000.00
	指引牌	木质异形	组	4,000.00	6	24,000.00

	防火地毯	A1、A2、A3	平米	9.00	13000	117,000.00
	主场报馆系统	主场报馆系统	项	40,000.00	1	40,000.00
	生态数据区	球形屏幕结构	组	70,000.00	2	140,000.00
专利转化在线系统搭建	专利转化在线系统搭建		项	40,000.00	1	40,000.00
系列互动会议室	系列互动会议室	含灯光、音响、大屏、控制系统、执行人员	项	150,000.00	1	150,000.00
印刷品及物料制作	印刷品及物料制作	制作约 20000 套大会证件、参展商手册/会议手册/观众指南等一共约 5000 册、约 3000 个纸质手提袋、约 1500 个布质手提袋、约 100 套志愿者服饰。	项	250,000.00	1	250,000.00
路演舞台搭建服务	路演舞台搭建服务	含灯光、音响、大屏、控制系统、执行人员	项	70,000.00	1	70,000.00
展商全流程对接服务	展商全流程对接服务（含资源带入）	按照甲方要求的招展内容的邀约与全流程对接服务，统筹现场人员管理、展品管理、搭建管理、参会及专利转化需求管理等工作；按要求开展特约展商邀约，特约展商资质经国家知识产权局审核确定	项	250,000.00	1	250,000.00
无锡本地系列专题活动保障服务	无锡本地系列专题活动保障服务		项	500,000.00	1	500,000.00
会议室 2	会议室 2	含灯光、音响、大屏、控制系统、执行人员	项	150,000.00	1	150,000.00
					总计：	4,390,000.00