

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. 海报¹，生产厂为（苏州共和广告传媒有限公司）²，厂址为（江苏省苏州工业园区扬东路58号4栋一楼。）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___³。___/___的___/___⁴在中国境内生产。___/___的___/___⁵在中国境内完成。

2. 各类宣传贴纸，生产厂为（苏州共和广告传媒有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区扬东路58号4栋一楼。）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___⁴在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

3. 立屏展架，生产厂为（苏州共和广告传媒有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区扬东路58号4栋一楼。）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

4. X展架，生产厂为（苏州共和广告传媒有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区扬东路58号4栋一楼。）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

5. H型展架，生产厂为（苏州共和广告传媒有限公司），厂址为（江苏省苏州工业园区扬东路58号4栋一楼。）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

6. 展架，生产厂为（昆山炳秀广告有限公司），厂址为（昆山开发区西江路158号1号楼二楼。）。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

7. 展架透明板, 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

8. 不锈钢可移动双面展架(可转动), 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

9. 全铝型易拉宝, 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

10. 塑盖型易拉宝, 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

11. 海报展架-A 字型, 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

12. 宣传展板, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

13. 各类宣传展板, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

14. 展板, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼)。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内

完成。

15. 宣传展板(丽屏), 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

16. 宣传展板(双面画裱 KT 板), 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

17. 展板/底板(画面部分), 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

18. 展板/底板(装饰面和防腐木), 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

19. 各类贴纸, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

20. 宣传栏底板, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

21. 公告宣传栏架, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

22. 竹杆, 生产厂为(伊沐言竹木(苏州)有限公司), 厂址为(昆山市花桥镇鸡鸣塘南路 777 号 7 号厂房二楼)。___/___的中国境内生产的组件成本占

比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

23. 旗杆, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

24. 各类广告牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

25. 各类门牌(可替换), 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

26. 居委会活动室门牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

27. 门牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

28. 门牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

29. 标识牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

30. 各类上墙制度等(合金框), 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂

址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

31. 各类上墙制度等(画面及插槽), 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

32. 不锈钢禁止牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

33. 各类阵地建设, 整体墙面布置, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

34. 各类阵地建设, 整体墙面布置, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

35. 立体字制作, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

36. 雪弗板雕刻喷漆字, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

37. 水晶字雕刻, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

38. 文字/内容, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

39. 文字/内容, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

40. 各类亚克力袋, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

41. 双色板插牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

42. 手举牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

43. 旗帜, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

44. 地插牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

45. 造型牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中

国境内完成。

46. 立牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

47. 强磁台卡, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

48. 各类台牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

49. 标贴, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

50. 奖牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

51. 铜牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

52. 实木铜牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ _/_。_/_/的_/_/在中国境内生产。_/_/的_/_/在中国境内完成。

53. 标牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。_/_/的中国境内生产的组件成本占比

≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

54. 雕刻设计制作, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

55. 装饰/亮化, 生产厂为(苏州市水仙女新型材料有限公司), 厂址为(苏州市相城区太平街道黎明村)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

56. 基础底板, 生产厂为(维德木业(苏州)有限公司), 厂址为(苏州高新区大同路 5 号 7 幢 08 层 09 号房)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

57. 灯杆旗(黑胶喷绘), 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

58. 灯杆旗(挂旗结构), 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

59. 挂牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国境内完成。

60. 宣传标语牌, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。 ____/____的中国境内生产的组件成本占比 ≥ ____/____。 ____/____的 ____/____在中国境内生产。 ____/____的 ____/____在中国

境内完成。

61. 磁吸底材, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

62. 金属海报框, 生产厂为(昆山炳秀广告有限公司), 厂址为(昆山开发区西江路 158 号 1 号楼二楼)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

63. 照片打印, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

64. 打印塑封, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

65. 二折页, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

66. 三折页, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

67. 四折页, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。___/___的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ___/___。___/___的___/___在中国境内生产。___/___的___/___在中国境内完成。

68. 五折页, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。___/___的中国境内生产

的组件成本占比≥____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

69. 金属牌, 生产厂为(六安安成标识有限公司), 厂址为(安徽省六安市金安区先生店乡南四十铺村委会向北 500 米)。____/____的中国境内生产的组件成本占比≥____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

70. 玻璃上腰带, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比≥____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

71. 各类宣传贴纸, 生产厂为(苏州共和广告传媒有限公司), 厂址为(江苏省苏州工业园区扬东路 58 号 4 栋一楼。)。____/____的中国境内生产的组件成本占比≥____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

72. 宣传单页, 生产厂为(苏州文灵快印有限公司), 厂址为(江苏省苏州市姑苏区吴门桥街道宝带西路 1155 号 2 幢 8 层 851 室)。____/____的中国境内生产的组件成本占比≥____/____。____/____的____/____在中国境内生产。____/____的____/____在中国境内完成。

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(加盖公章): 苏州工业园区思益广告传媒有限公司

日期: 2020 年 8 月 18 日

1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前, “规定比例”栏可不填, 下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前, “关键组件”栏可不填, 下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前, “关键工序”栏可不填, 下同。
6. 《声明函》中标注“____/____”的地方无需填写。