政府采购合同

（合同编号：YDTSG-Z20260104-04 ）

项目名称：扬州大学 2026 年中文图书采购项目

项目编号：JSZC-320000-SWGC-G2025-0246 号

甲方：（买方）扬州大学

乙方：（卖方）南京国图文化传播有限公司

甲、乙双方根据江苏苏维工程管理有限公司扬州大学 2026 年中文图书采购项目公开招标的结果，签署本合同。

一、货物及服务

1. 货物

符合该项目采购包 4（电子类、机械类、建筑类、环境工程类及其它）（图书所涉学科类）的中文图书，实洋：柒拾万元整（700000 元）

2. 服务：详见招标文件项目需求

3. 服务时间：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

二、中标折扣

本合同折扣为（大写）：伍陆折（56%）。

三、知识产权

乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物及服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物及服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

五、履约保证金

1.乙方交纳人民币 零 元作为本合同的履约保证金。（不得超过合同金额的 10%）

2.合同履行结束后，甲方应及时退还交纳的履约保证金。

2.1 履约保证金退还方式：无

2.2 履约保证金退还时间：无

2.3 履约保证金退还条件：无

2.4 履约保证金不予退还的情形：无

六、货款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 付款：

（1）合同签订后，乙方向甲方开具发票，甲方自收到发票之日起 10 个工作日内支付预

算价30%的预付款（采购包1：24万元，采购包2：23.1万元，采购包3：21.9万，采购包4：21万）。

（2）经甲方验收合格，乙方根据实洋向甲方开具发票，发票上注明码洋及折扣，甲方自收到发票之日起10个工作日内支付，预付款在应付款项中扣除。开具发票金额数：以甲方实际验收后的数量为准，付款金额＝总码洋*中标折扣。

七、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

八、乙方承诺如下条款：

1. 乙方必须明确每月所能提供连续电子征订数据的数量，征订数据要求如下：

1.1 覆盖每包各学科专业，各学科核心出版社和大学出版社的当年新书征订目录必须全部提供。

1.2 数据准确（必备字段不可缺少，如书名、著者、ISBN号、出版社、价格、开本、出版日期、内容提要及分类号等），并符合甲方图书馆藏书建设要求。

1.3 电子征订数据必须为超星LSP新一代图书馆管理与服务平台所兼容；乙方应能以多种方式接受甲方提供的电子预订单。乙方还可根据实际情况，提供现货图书目录，以供现场采购。

2. 具有全面的采购网络。拥有可以实现书目数据上传和下载的网站，提供乙方电子商务网站网址及内容，向甲方开放书目查询。

3. 乙方在规定期限内应尽量缩短中文图书的到书周期，须对年到书率作出明确回应。现采图书30日之内到书率100%，期货图书自接收订单起90日之内投标人须将图书配送到甲方，到货率高于90%，全年综合到书率95%以上（以甲方超星LSP新一代图书馆管理与服务平台统计数据为准）。

4. 超过合同期限的到书，根据到书的情况，甲方可做出接收或不接收的处理，乙方应无条件接受退书。并且，对未能订购到的图书于到期之日起三日内书面说明理由。

5. 乙方具备大型书市现采条件，能做好相应服务，并明确现场采购图书的到馆时间。

6. 乙方须每三个月反馈一次未到图书清单。

7. 乙方必须提供正版正价图书，严格保证图书质量。一经发现是盗版、盗印或有质量问题不适合甲方图书馆收藏的图书无论加工与否，乙方应无条件接受退书。如到货中有非征订图书，甲方图书馆有权将其全部退回给乙方，差错率不得高于1‰。

8. 乙方所供图书必须随书及时配送准确、质量符合《CALIS联机合作编目手册》要求的MARC数据。随书配送CNMARC、USMARC书目数据，数据配送率必须达到100%。编目数据级别达到详编级标准。乙方提供的编目数据在使用过程中如发现不达标或缺少数据，必须在收到甲方通知后，3天之内补全。否则，须支付甲方查询、下载相关数据的全部费用。

9. 乙方应保证到书清单的明了有序。每包随附清单，清单应有下列数据项： ISBN、书名、册数、单价、合计价。总清单一式两份，应注明“年号-批号”，末尾应统计出总种数、总册数、总金额。所有清单均需按单价排序。为保证清晰清单应采用小四号字，行、列间有分隔线，最好采用激光打印机打印。

10. 图书直接送至甲方图书馆指定位置且按要求摆放，运费由乙方承担。

11.要求乙方按以下要求为甲方提供图书核对、加工、分类编目、典藏、送书等相关服务。

11.1 所供图书到达甲方后，乙方按每包清单拆包核对。

11.2 上机核对，贴条码和财产号（书名页、101 页）。

11.3 贴钴基 16 型复合磁条(要求往书脊隐蔽深处贴，以不易发现为准）、盖馆藏章（馆藏章位置盖在书名页正下方空白处及切口处，图章要求正盖）。

11.4 按甲方图书分类编目工作细则进行图书分类、编目。

11.5 贴书标（书脊、书名页各一个，双书皮贴 4 个），贴保护膜。

11.6 按甲方各校区专业分布及各校区图书中心收藏特色，典藏图书，盖馆藏识别章，并按馆藏地打包，送书等。

11.7 为了保证图书加工质量，合同签订前，由乙方协商确定加工人员，要求加工人员水平专业、队伍稳定，加工质量零误差。加工费用乙方与加工人员自行结算。

11.8 图书核对、加工、分类、编目、典藏、送书等相关服务所产生的人工及运输费用由乙方承担。加工耗材由甲方提供。

12. 乙方应主动保持与甲方图书馆信息沟通。除了平时的信件、电话、E-mail 联系外，每年走访甲方图书馆两次，面对面沟通，征询意见。

13、乙方应按照招标文件和合同的规定履行义务，保质保量完成项目。乙方不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目分解后分别向他人转让。

九、乙方承诺的特色服务条款（详细内容以乙方投标文件中相关表述为准）

乙方将提供以下特色服务： 乙方承诺在满足本项目全部要求的基础上，能额外提供特色服务或优惠条件（包括但不限于图书馆读者服务、阅读推广、文化宣传、纸电资源一体化建设、馆员素养培训等方面）。

（一）图书馆读者服务：乙方结合先进技术与实际运营经验，从资源供给、服务优化、活动支持三大维度，提供全方位、可落地的读者服务解决方案，旨在打造智慧化、个性化、高效化的图书馆服务生态，提升文献资源利用率与读者满意度。

（二）阅读推广：乙方承诺可以协助甲方进行阅读推广活动，举行新生入学季：“书香启航计划”，学期日常推广：“分层主题活动”，假期延伸：“云端阅读不打烊”等等活动，丰富校园生活，培养阅读兴趣。

（三）文化宣传系列活动：

1.“名师·好书·人生”系列讲座

2.“校园文化 IP 创作大赛”

3.“二十四节气·书香雅集”传统节庆活动

4.文化创意活动

（四）纸电资源一体化建设：乙方完全可协助甲方图书馆构建"纸电互补、协同服务"的资源保障体系，实现从传统图书供应商向知识服务解决方案提供商的转型，为高校教学科研活动提供更高效、更智能的资源支持。协助甲方图书馆构建一体化资源服务中心，助力图书馆实现纸电资源无缝对接；打造智能化知识学习中心，满足个性化学习需求；建设数字化文化传承中心，弘扬学术文化；搭建开放型学术交流平台，促进知识共享。

（五）馆员素养培训：乙方承诺可以为甲方不同岗位馆员提供培训活动，如流通服务岗：培训读者沟通技巧、应急事件处理、空间管理创新；资源建设岗：培训数字资源评估、馆藏优化模型、开放获取资源整合；学科服务岗：培训科研数据管理、文献计量分析、学科情报服务。

（六）其他特色服务：

1.为甲方邀请医学专家举行眼科健康宣讲，并自备仪器设备免费为读者及家属进行眼科筛查。

2.配合甲方参与读者调研，统计读者需求图书，一方面帮助采购各类读者推荐图书，一方面制作各类读者指定类型书目，从而尽量满足甲方各方图书需求。

3.免费为甲方图书馆联合举办专题讲座 1-2 次，负责邀请资深名人名家亲临现场。

4.免费提供至少一次时下畅销的新书到甲方，进行当年畅销新书展览活动。

5.免费提供当月图书市场畅销书榜单，免费举办读书沙龙，并可免费提供活动基地。

6.根据甲方需要，免费提供提供馆藏分析服务。

7.根据甲方需要，协助甲方开展阅读推广活动。如馆庆、读者活动及重大评优活动等积极参与活动策划，乙方不但可以免费提供字画、图书、设备等作为礼物、奖品赞助，同时可以以商务费用的形式赞助，热心回报甲方。（实洋不低于 5000 元）

8.甲方如有赠书、旧书等自有图书需要加工与上架，乙方可免费提供加工人员为其服务。（不低于 3000 册）

9.积极主动邀请甲方老师参加国内重大书市、书展，根据甲方需要分门别类组织现采，让专业人员第一时间掌握国内出版与发行动态，并承担所有费用，每年 2 次以上。

10.为甲方图书馆业务技术人员免费提供国内举办的专业培训至少 1 次。乙方有专业的技术人员，可开展图书管理员培训(含教材费、场地租用费、送货上门的费用)。培训内容为利用计算机图书管理系统对图书编目数据进行数据链接的使用和维护知识。比如:图书编码上架、图书计算机软件管理使用、图书数据加工等服务，只要甲方有要求,乙方都会尽力支持，为图书馆服务，满意用户培训是服务保证体系的一个重要方面，是保证整个图书管理系

统可靠运行的重要条件为保证操作人员熟悉整个系统的运作情况，全面掌握系统的操作方法及简单的系统维护，能够熟悉解决常见故障，处理突发事件。

11.为甲方免费提供智慧图书馆专业知识培训，普及当代图书馆先进运作理念，并能免费向图书馆提供智能化设备试运营，以便甲方更直观系统的学习和了解。

12.乙方拥有专业设计人员，可根据甲方的需要免费提供图书馆设计图，包括设备设施、书架密集架等等装修升级。

13.乙方长期致力于跟踪合作单位的专业文献资源建设，着眼国内文献市场，提供最全面的专业文献目录来源，经常制定相关专业图书专题目录，并与甲方联合举办各类书展，促进阅读推广，丰富校园文化。

14.乙方能为甲方读者提供线上选书服务并单独邮寄。

15.乙方能协助甲方馆员出版发表学术著作，并给予最大的优惠。

16.乙方承诺中标后给予甲方享受最优惠图书馆待遇，即在合同期内，给予其他图书馆更优惠的待遇，应通知甲方同时享受。

十、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物及服务的，甲方向乙方偿付拒收款项总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物及服务的，乙方应按逾期交付总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物及服务数量、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物及服务，乙方愿意更换货物及服务但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。乙方拒绝更换货物及服务的，甲方可单方面解除合同。

十一、项目验收

1.甲方依法组织履约验收工作。

2.甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

3.对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

4.如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。

5.甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时,甲方按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,验收小组出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料存档备查。

6.验收合格的项目,甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的,甲方将及时报告本级财政部门。

十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为扬州市。

十四、为落实好政府采购履约资金扶持政策，乙方可凭政府采购合同办理融资贷款，详见江苏政府采购网“政采贷”专栏。

十五、转包或分包

1. 本合同范围的货物及服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

十六、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人签章并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方肆份、乙方贰份。

甲方：扬州大学

地址：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

日期：2026年 1 月 6 日

乙方：南京国图文化传播有限公司

地址：南京市江北新区浦滨路 150 号中科创新广场 20 栋

法定代表人或授权代表：

联系电话：18018077448

日期：2026年 1 月 6 日