政府采购合同

编号：JSZC-320500-SZJJ-G2026-0016

甲方（采购人）：苏州市虎丘山风景名胜区管理处

地址：苏州市虎丘山门内 8 号

联系人：张雨晴

联系电话：0512-67232305

乙方（供应商）：苏州舍得广告文化传媒有限公司

地址：苏州市张家浜 6 幢南 1-3#

联系人：朱杰

联系电话：0512-65971880

根据采购编号 JSZC-320500-SZJJ-G2026-0016 响应采购文件及中标通知书，甲乙双方就此次中标的 2026 年金秋虎丘庙会 项目事宜，签订本合同书。

一、下列文件为本合同不可分割部分：

（一）中标（成交）通知书；

（二）采购文件；

（三）乙方中标（成交）的投标（响应）文件；

（四）乙方在采购过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

二、合同内容：

（一）项目名称：2026 年金秋虎丘庙会 。

（二）服务期限：2026 年 9 月 25 日至 10 月 31 日 （37 天）。

（三）交付地点：苏州市虎丘山风景名胜区内。

（四）服务内容：

1、活动目的

（1）提升游园品牌，丰富游览内容，增添景区魅力。

（2）再现吴地民风，展示民间艺术，满足休闲需求。

（3）烘托节日气氛，追寻幼时回忆，感受家乡情怀。

（4）吸引潜在游客，增加市场客源，扩大景区影响。

2、亮点活动

2026 年，虎丘景区管理处以金秋虎丘庙会为契机，以“虎阜有戏 人间庙趣”为庙会主题，以自然舞台为载体，结合艺术、民俗、人文历史的方式为游客打造多样性的旅游体验；通过对景区内特有的景点、人文做结合艺术性的表现，进而展示虎丘山人文历史与多样生态，让自然美与人文美和谐绽放的虎丘之美深入人心，用虎丘庙会的历史品牌佐证新时代文旅发展的魅力。

（1）肘阁抬阁

肘阁抬阁是国家级非物质文化遗产项目，距今已有五百余年历史，是集舞蹈、音乐、戏剧、绘画于一体的综合艺术形式。孩童身着锦绣戏服，凌空伫立、飘然若仙，隐去的铁艺巧构成就虚实难辨、险中见美的独特意境。鼓乐铿锵相伴，舞步婉转随行，造型精巧玄妙，表演难度高，被誉为“东方芭蕾”。

演出地点：北门区域

（2）水乡民俗巡游

水乡民俗巡游，是根植于江南水乡的经典非遗民俗演艺，由打连厢、荡湖船、挑花篮、蚌壳精等特色节目组成，世代流传于苏州水乡街巷与庙会集市。欢腾的打连厢上下翻飞，灵动的湖船摇曳生姿，精巧的花篮步步生韵，俏皮的蚌精灵动起舞，搭配传统锣鼓伴奏，氛围感十足。整套表演质朴鲜活、水乡韵味浓郁，浓缩了江南百姓祈福安康、欢庆佳节、乐享丰年的民俗风情，是最具姑苏烟火气的流动水乡画卷。

地点：西溪环翠—断梁殿—千人石

（3）高杆舞狮

舞狮作为一种民间传统，具有惊、险、奇、绝、美的艺术特征，从古至今从未断绝，形成了灿烂的舞狮文化。庙会期间高杆舞狮惊险登场，雄狮立于高台之上辗转腾挪，搭配金龙环绕相映成趣，空中造型优美，腾空蹿跳，将武术、杂技结合到高杆舞狮表演之中，在特技中渗透民俗文化，展示表演者的高超技艺。

地点：吴天蓬朗

（4）民俗杂技

①大环舞：也被称为“钢圈舞”，是一项集力量、柔韧与艺术于一体的表演，

它融合了杂技的惊险与舞蹈的优美，表演者在一个巨大的金属环中完成各种高难度动作，极具视觉冲击力。它将金属环化作舞者身体的一部分，在旋转与翻飞中，展现出人类挑战极限、追求力与美的精神。

演出点位：南门检票口西侧

②通天绳，是中国失传复现的经典古彩戏法，属于千年传统古典幻术，表演以寻常麻绳、竹筐为道具，无多余机关外露，伴着古韵乐声，软绳凌空直立、扶摇通天。戏法暗藏中式巧思，无浮夸特效，以手法、道具、节奏相融呈现东方幻术之美，是极具传奇色彩的国风非遗绝活。

演出点位：孙武子祠

③杖头木偶戏：作为江苏省首批非物质文化遗产，杖头木偶戏一竿牵动万千角色。演员指尖巧运，木偶抬手、挥袖、腾跃栩栩如生，经典神话与趣味特技轮番上演，让游客感受傀儡戏独有的东方妙趣。

演出点位：塔院、孙武练兵场

④三仙归洞：是国家级非遗古彩戏法经典剧目，源自古法幻术“仙人摘豆”。仅以一竹、两碗、三颗球为道具，艺人凭千锤百炼的指尖巧劲，引导视线、虚实变幻，灵珠穿梭于两碗之间。方寸间藏乾坤，是流传百年、老少皆宜的传统民俗好戏。

演出点位：景区上山路

⑤曲艺展演

虎丘曲会起源于明清，是苏州历史上规模宏大的民间曲艺集会，成为文人雅士、曲词名家、百姓群众唱曲会友的文化盛会。为弘扬虎丘曲会，庙会期间特别安排了曲会专场表演。邀请曲艺名家进行专场演出，进一步提升展演形式、内涵和品位，进一步扩大虎丘曲会影响力和辐射力。

地点：西溪环翠

⑥庙会市集

庙会期间，在景区塔院、小武当举办庙会市集，吸引在地网红美食、苏工苏作等加入，将一系列非遗类文创产品进行展销，丰富庙会活动内容，让游客感受中国传统艺术精粹的魅力。（市集搭建不少于 30 个）

（5）演出时间表

序号	演出内容	演出时间	演出场次	演出及维护人员
1	肘阁抬阁	9月25日—10月31日	每天2场 9:30-10:30 13:30-14:30	演出人员 不少于33人
2	水乡民俗巡游		每天2场 10:30-11:30 14:30-15:30	演出人员 不少于14人
3	高杆舞狮		每天3场 10:30-10:40 14:30-14:40 16:00-16:30	演出人员 不少于15人
4	大环舞		每天4场 10:25-10:30 11:25-11:30 13:55-14:00 15:55-16:00	演出人员1人
5	通天绳		每天4场 10:10-10:15 13:40-13:45 14:40-14:45 15:40-15:45	演出人员1人
6	杖头木偶戏		每天4场 10:00-10:10 11:00-11:10 14:00-14:10 16:00-16:10	演出人员1人
7	三仙归洞		每天4场 10:15-10:20 13:45-13:50 14:45-14:50 15:45-15:50	演出人员1人
8	曲艺展演		每天4场 10:30-10:40 14:00-14:10 15:00-15:10 16:00-16:10	演出人员不少于5人

注：①如甲方对节目予以调整或缩减的，双方按照投标所列单价，结合实际发生的工作量予以结算。

②除以上演出外，演出人员需配合景区日常视频拍摄、直播等官方宣传。

③正式演出前 3—5 天，乙方须组织所有参演人员对整套演出节目进行完整流程彩排，全体参演演员须按演出标准统一完成整体妆容、造型及服装穿戴，确保彩排效果与正式演出标准一致。

（6）环境布置

虎丘秋韵迎庙会，金风拂处皆盛景。在南北门道路两侧结灯布旗，烘托着浓烈的节日气氛。景区内主要点位花卉美陈丰富，打造秋收繁盛的金秋庙会花境。

①南门区域

从地铁口至南门入口，沿路布置庙会旗帜、灯笼、主题海报及指引，入口处过道两侧树木中间竖立庙会旗幡。一阙门头揽尽秋山诗意，一步入园邂逅非遗巡游、古艺展演、市井烟火，解锁最地道的姑苏金秋庙会风情。海涌桥旁“到苏州不游虎丘 乃憾事也”旗幡及灯笼换新。

②五十三参

在五十三参两侧布置“虎丘庙会”旗幡，一路沿台阶延伸至大雄宝殿，两侧排开，随风飘扬，吴字旗幡增加虎丘游线的动感和节日气氛。

③北门区域

以“虎丘庙会”旗幡造景，旗幡承袭传统形制，素雅大气、古韵悠悠，连绵旗幡勾勒出虎丘庙会的恢宏气韵，装点了北门游园景致，烘托出浓浓的庙会氛围，恭迎八方宾客共赴江南金秋民俗盛会。

④数量规格清单

序号	内容	尺寸	数量	布置点位
1	灯笼布置	手工油纸灯笼，35cm*35cm*30cm	756	财神道 252 个、南门检票口 288 个、五十三叁 48 个、北门 128 个、商户 40 个
2	旗幡布置	2.2m 高*0.7m 宽，加厚贡缎材	80	地铁口 4 组、财神道 18 组、检票口 14 组、五十三叁 16 组、北门 28 组
3	大旗幡	长 6m 宽 1.2m，双面刺绣	1	海涌桥
4	大灯笼	中国红，植绒灯笼，直径 1.2m	6	海涌桥
5	长凳	长 120cm 宽 35cm 高 45cm，榆木材质	50	西溪环翠古戏台

三、价格与支付：

（一）合同价格按此次中标（成交）价格执行，合同金额为人民币（大写）壹佰叁拾陆万叁仟玖佰陆拾元整（¥：1363960.00）。合同金额包括采购清单所列的项目以及方案策划、设计、往返交通、住宿，执行，物料，耗材，设备，

机械，搬运，运输，安装及拆除，技术支持，安全措施，垃圾清运，税费，利润，代理服务费，政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切实施本项目产生的相关费用。除本合同约定的价款外，甲方不再需向乙方支付其他任何费用。

（二）合同价款的支付及付款方式：

1.**付款步骤：**本合同签订后【30】日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%，余款待服务期满，经审计结束后，一次性支付。

注：（1） 本项目服务期限届满后，甲方统计庙会活动期间入园人次及景区门票收入。乙方承诺本次庙会活动门票收入不低于 2055 万元；若实际门票收入未达前述标准，甲方按收入差额占目标值的同比例扣减结算款项（示例：庙会实际门票收入 1850 万元，差额比例 10%，甲方扣除乙方合同金额的 10% 后办理结算）。

2.甲方支付此项费用外不再承担其他任何费用（包括个人）。

3.确因甲方工作需要，甲方需要乙方完成一些突击工作，可另行协商。如：安排人员临时加班。

（三）付款方式：银行转账。

1.乙方要求付款应提供以下资料：

（1）合格的发票。

（2）甲方要求提供的付款凭证材料。

2.若为一般账户，则提供乙方开户银行名称、地址和账号为：

户 名：苏州舍得广告文化传媒有限公司

开户银行：中国银行苏州金阊支行

地 址：苏州市张家浜 6 幢南 1-3#

账 号：465045000124

备注：乙方银行账户如需变更，应至少于付款期限届满前 10 个工作日内书面通知甲方，否则产生的一切责任、因变更引起的额外费用由乙方承担。

（四）根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的税费均由甲方承担；根据国家现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

四、甲乙双方应严格执行相关规定。

五、甲方权利和义务：

（一）根据甲方服务管理要求及乙方的相关承诺，对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收考核。

（二）甲方有义务在适当的范围内公开考核结果。

（三）因突发情况，甲方需调动乙方人员和器材设备时，乙方应服从安排予以配合。

六、乙方权利和义务：

（一）乙方根据国家标准、行业标准和规范要求及标书规定的服务质量标准和有关要求，积极主动保质保量地完成服务工作。

（二）接受并主动配合甲方及行业主管部门的检查。

（三）服务范围之外的突击性、突发性工作，乙方须服从甲方的安排，不得无故拖延。

（四）因乙方管理不善而损坏的硬件、设施应负责及时修复，或照价赔偿。

（五）乙方应做好详细的管理台账，建立管理档案，并按双方约定将管理情况汇总报送甲方。

（六）乙方不能提供服务或服务不合格从而影响甲方按期正常工作的，应向甲方偿付合同总价款 5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。

七、服务工作管理考核办法：

（一）演出活动

1.表演人员按时到场，严格遵守演出时间表，不允许出现迟到、抽烟等问题，如有发现，每人每次扣【500.00】元服务费；

2.表演人员与导演、编剧、其他演员及景区游客保持良好的沟通互动，不允许和景区游客出现冲突、摩擦等不良事件，如有发现，每人每次扣【500.00】元服务费；如影响恶劣在互联网上产生重大负面影响每人每次扣【3000.00】元服务费；

3.表演人员原因导致活动延误或演出效果不佳，每人每次扣【500.00】元服务费；

4.严重违规（如吸毒、违法犯罪）剧组有权解除合同并追责；每人每次扣【2000.00】元服务费；

5.保证工作人员休息室厅堂陈设物品完整，如有损坏，乙方照价赔偿。

八、服务管理内容的调整：

（一）合同签订时因实际服务管理要求与采购文件中所述要求有差异，以实际要求为准，且不再因此调整合同金额；

九、服务管理基本要求：

（一）为确保服务质量，乙方安排管理人员进行监督管理。

（二）服务过程中，乙方必须采取周密的安全措施，以避免对人身和财产的损害。如造成人身伤害或财产损失的，由乙方承担。

（三）对于乙方服务期间由于服务工作不能及时完成，且造成较大影响的，甲方有权通过扣除服务费用进行处罚。

十、不可抗力：

（一）因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生严重后果的，不能免除责任。

（二）合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

十一、合同的解除和转让：

（一）合同的解除

1.甲方和乙方协商一致，可以解除合同。并报政府采购监管部门审查备案。

2.有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

（1） 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

（2） 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

（3）有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

（二）合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

十二、合同的生效：

本合同在双方签字盖章后生效，生效合同至政府采购管理部门备案。

十三、争议解决：

甲乙双方因合同发生争议，签约双方应友好协商解决。协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十四、其他附则：

（一）合同份数：本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，采购代理机构一份。

（二）本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》以及其他相关法律法规之规定解释，在执行过程中双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但须提交采购代理机构一份备存。

甲方（盖章）：

法定（授权）代表人（签字）：

日期：2026.9.18

乙方（盖章）：

法定（授权）代表人（签字）：

日期：2026.9.18

报价明细：

（二）投标报价明细表

序号	演出内容	人数	天数	单价（元）	合价（元）
1	肘阁抬阁	33	37	360	439560
2	水乡民俗巡游	14	37	550	284900
3	高杆舞狮	15	37	300	166500
4	大环舞	1	37	1200	44400
5	通天绳	1	37	1000	37000
6	杖头木偶戏	1	37	2000	74000
7	三仙归洞	1	37	1000	37000
8	曲艺展演	5	37	600	111000
	内容	尺寸	数量	单价（元）	合价（元）
9	灯笼布置	35cm*35cm*30cm	756	150	113400
10	旗幡布置	2.2m 高*0.7m 宽，加厚贡缎材	80	380	30400
11	大旗幡	长 6m 宽 1.2m，双面绣	1	4600	4600
12	大灯笼	中国红，植绒灯笼，直径 1.2m	6	200	1200
13	长凳	长 120cm 宽 35cm 高 45cm，榆木材质	50	400	20000
投标报价：壹佰叁拾陆万叁仟玖佰陆拾元人民币（¥1363960.00）					