合同编号：2026079
2026年10月22日

2026年中国体育彩票江苏时尚体育周项目合同

甲方：江苏省体育彩票管理中心

乙方：南京澳世文化传播有限公司

甲、乙双方根据江苏省招标中心有限公司组织的2026年中国体育彩票江苏时尚体育周项目公开招标采购的结果，签署本合同。

一、服务内容

1、活动要求

（1）活动场次：乙方须选择江苏省内4个地级市（含南京市），优选具有较高自然人流量的活动场地，各开展一场2026年中国体育彩票江苏时尚体育周嘉年华活动。

（2）活动时间：每场嘉年华活动持续时间不少于3天，每天活动时长不少于10小时。

（3）板块设置

每场嘉年华活动须包括体彩专区和特色市集两大主要板块。

体彩专区包含但不限于公益宣传区、互动打卡区、体彩售卖区等，具体以甲方实际需求为准。乙方负责体彩专区设计、搭建，为专区配备专人负责秩序维护、活动运营。活动场地如为室内，体彩专区面积不小于300平方米；如为室外，体彩专区面积不小于500平方米。

特色市集包含但不限于①潮玩市集：汇聚国内外知名运动品牌、高端露营装备、文创周边等，打造“后备箱集市”和“品牌快闪店”；②美食天地：引入各地特色小吃与轻食餐饮；③互动体验：设置运动体验、智能体测仪、运动康复检测、网红打卡墙等。每场嘉年华活动现场市集商家数量不少于40家。

（4）异业合作

乙方须为嘉年华活动配套开展系列时尚体育赛事活动，该系列赛事须由“中国体育彩票”冠名。每站赛事聚焦一个时尚体育项目，竞赛规模不少于400人，赛事开展时间与嘉年华活动时间同步，比赛场地与嘉年华活动相邻，以实现赛事为嘉年华活动引流。异业合作方在进行赛事宣传推广时，须同步开展嘉年华活动宣传，扩大嘉年华活动声量，实现传播破圈。

（5）宣传品

①乙方须根据需求为嘉年华活动采购配套宣传品，宣传品价值总额为12万元，甲方可

根据需求，调整宣传品实际品类和数量。

②宣传品报价不得高于电商平台同类商品价格，投标文件中须提供“京东平台自营商品实时比价截图”（加盖乙方公章），执行过程中由甲方随机抽查商品采购发票。所有宣传品均用于发放给嘉年华活动互动参与者，乙方须做好发放情况记录，未发放完毕的宣传品在活动结束后须移交至甲方指定场所。

2、执行要求

（1）乙方须具有大型落地活动执行经验和资质，负责2026年中国体育彩票时尚体育周活动策划及具体实施。

（2）为确保活动顺利开展，乙方须在活动开始前20个工作日，根据甲方活动时间、活动主题、活动规模需求制定详细的策划执行方案，包括但不限于活动具体流程、现场效果图设计、媒体宣传方案、应急预案、预算报价等内容，方案通过甲方确认后方可执行。如甲方提出意见，须在2个工作日内修改并反馈。

（3）乙方须负责活动物料的设计制作并完成现场施工搭建，包括但不限于背景板、海报、宣传单、展架等物料及氛围布置，并保证活动开始前搭建安装完毕。

（4）乙方执行活动时要严格遵守国家有关法律法规的要求，遵守《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票发行销售管理办法》、《中国体育彩票纸质即开型体育彩票户外销售安全管理规范》及体育彩票发行机构、销售机构制定的关于中国体育彩票的各项管理规定，坚持“安全第一”的原则，确保活动工作安全有序开展。

（5）乙方须为活动购买相关保险，提供风险防控、医疗保障、人员安全保障、应急疏导路线、后勤保障等应急处置，并严格监督现场执行情况。如发生违法违约、安全责任事故等问题，甲方有权终止合作并由乙方承担全部责任并赔偿采购的所有费用损失，乙方须协助主办单位做好相关善后工作。

（6）合作期间，乙方须协助甲方开展舆情咨询服务，积极主动通报舆情情况，及时协助处理甲方在乙方所提供的各类媒体及媒体所在传媒集团、其他媒体（含自媒体）出现的负面信息。

（7）乙方须承诺严格保密，不将相关内容、图文材料及具体业务透露给未经甲方许可的第三方。

（8）活动现场不得出现体彩竞品展位及任何宣传品。

（9）由于本项目履行存在较多不可预计的因素，乙方须无条件接受甲方在项目执行过程中的要求，确保项目所涉及的服务按甲方实际要求完成。

3、宣传推广要求

乙方须负责活动宣传相关内容生产，整合优质媒体资源，包含但不不限于权威媒体、门户网站、新媒体等，为本项目构建立体化、全方位、多层次媒体传播矩阵。

（1）宣传内容

①乙方须负责活动相关所有宣传推广文案的撰写，包括但不限于新闻通稿、新媒体文稿、主持词、邀请函等，其中全周期各类活动新闻通稿撰写发布不少于20篇（同一内容在不同媒体发布视作1篇）。

②乙方须负责活动相关所有宣传物料设计，包含但不限于主视觉及延展（网页通栏广告、新媒体焦点图、户外广告等）、宣传海报、宣传单页等。

③乙方须负责活动宣传推广视频策划、拍摄及制作。其中，活动整体预热视频不少于1支；每场活动短视频不少于1支；所有场次活动完成后，总结视频1支。每支视频时长原则上1至3分钟，具体由甲方根据实际需要选择。

④乙方须为每场嘉年华活动配备全时段摄影师，进行实时图片直播，并做好每场活动过程中摄影、摄像等图文影像素材收集和后期处理工作，活动结束后，将素材整理提供给甲方存档。

⑤乙方须确保活动执行及宣传推广中使用的音频、视频、图片等全部素材的质量无瑕疵，确保内容的原创性，涉及的各项权利（包括但不限于人物肖像权、著作权、音乐版权等）均不存在侵犯他人知识产权或其他任何权利的情形，确保不会产生版权纠纷，否则由此产生的责任乙方承担。

（2）宣传渠道

①乙方须提供不少于5家中央级权威媒体（其中须包含人民日报、新华社、中央广播电视总台）配合官方相关新闻通稿发布。

②乙方须为每场活动提供不少于10家江苏省级主流新闻媒体平台（包括但不限于新华日报、中国江苏网、交汇点APP、扬子晚报、紫牛新闻APP、现代快报、现代+APP、江苏新闻广播、江苏交通广播、江苏体育休闲频道），不少于3家活动落地城市主流新闻媒体配合解读类稿件内容持续发布。

③乙方须提供不少于15位KOL，通过社交类新媒体平台（微信、抖音、小红书、微博等）进行自然流量孵化及二次传播。单个KOL单平台粉丝量不少于10万，所有KOL粉丝总量不少于300万。

（3）媒体曝光量

嘉年华活动期间，官方媒体总曝光量不低于3000万人次，自媒体总曝光量不低于8000万人次。（须提供承诺函或相关证明材料）

3.履行时间（期限）：2026年11月30日前完成本项目所有服务内容。

4.履行方式：详见采购需求。采购需求、招标文件及乙方投标文件与本合同具有同等效力。

二、合同金额

本合同金额为含税固定总价：1489600元人民币（大写：壹佰肆拾捌万玖仟陆佰元整）。

三、技术资料

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供服务（包含与服务相关的货物）的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3.乙方应建立项目台账，记录保存并向甲方提供项目实施相关重要资料信息。

四、知识产权及保密责任

1.双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。本条保密义务不因本合同终止而解除。

2.乙方为甲方服务中制作的图文、网页、视频等相关作品、程序的版权属甲方所有。未经甲方许可，乙方不得公布文件源码，不得复制、以口头或任何形式传播、出售或者许可他人使用标的作品及其程序等。

3.乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方商业利益、形象、声誉等的行为。

4.乙方承诺交付甲方之资料以及依本约所提供之服务无侵害他人知识产权、商业秘密或其他权利。否则，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担所有损失。本项目所有服务成果（含文案、设计、视频、网页等）的知识产权自产生之日起即归甲方所有，乙方仅享有完成本项目的必要使用权，不得擅自用于其他用途。

五、产权担保

乙方保证所交付的服务（包含与服务相关的货物）的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、合同转包或分包

1. 乙方不得将合同标的转包给他人履行。

2. 乙方不得将合同标的整体分包给他人履行。

3. 乙方如有转包或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同。

七、合同款项支付

1. 合同款项的支付方式及进度安排：

合同生效后，甲方支付合同金额的 50%作为预付款；完成 2 场嘉年华活动后，甲方支付合同金额的 30%；待乙方完成全部 4 场活动并提交活动总结，并经甲方单位验收小组验收通过后，甲方支付合同金额的 20%。

如因不可抗力原因，造成部分合作项目未能按期开展，甲方将根据乙方提供的分项报价表，扣除相应项目合作费用。费用支付如遇甲方财务封账期，则须待开账后再支付相关款项。

2. 如乙方违反合同约定或者造成甲方的其他损失，甲方在书面通知乙方后，有权从上述款项中优先扣除。

3. 款项支付的账号：

开户行：建设银行南京城南支行

户名：南京澳世文化传播有限公司

银行卡号：32050159503600000348

八、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

九、项目验收

1. 甲方依法组织履约验收工作。

2. 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

3. 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时，甲方按照乙方提供的上刊素材（图片或视频）、结项报告等履约完成情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。履约验收的各项资料存档备查。

4. 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。

乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

十、违约责任

1.本合同经甲方双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，需赔付由此给对方造成的相关经济损失。本合同执行期间如果甲方上级主管部门要求停止本合同相关内容，则甲方可终止本合同，对于已经执行的部分，按照执行部分进行费用结算，未执行部分不再支付相关费用。

2.甲乙任何一方不履行本合同内容，或在履行过程中发生失职、失误而导致对方蒙受直接损失的，应赔偿对方相应损失。

3.甲方未按期付款的，每逾期一日，支付给乙方相当于未付款项万分之五的金额作为滞纳金。但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

4.甲方欲变更服务内容的，甲方应提2个工作日书面通知乙方。如甲方未能在规定时间内提供相应的服务内容，乙方有权推迟服务时间并不需承担任何责任。

5.乙方违反本合同内容，或无法达到甲方要求，应按照甲方要求给予纠正，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。如乙方不纠正或达不到甲方要求的，甲方除就其损失有权继续要求乙方赔偿外，还有权拒付合作费用，并有权要求乙方支付合作费用的20%作为违约金，且甲方有权解除本合同。

十一、廉政条款

双方在签订和履行本合同过程中，应当自觉遵守法律法规、商业道德及廉洁自律规定，恪守职业道德规范，开展正常商业交易活动，抵制商业贿赂行为。乙方不得从事有损履约的行为，不得邀请甲方人员参加有可能影响正常商业交易活动的宴请、娱乐以及旅游等活动，不得向甲方人员提供礼、金或其它利益等。甲方如发现乙方有违反本条款规定的行为，甲方有权要求乙方支付本合同总额15%的违约金并赔偿损失，有权解除本合同，并有权限制或取消乙方参与甲方今后业务活动的资格和机会。

甲方有权对乙方履行本合同的情况进行审计和监督，乙方负有协助义务，并保证提供的资料和信息真实、完整、准确。甲方监督电话：025-51889042。

十二、不可抗力事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、解决争议的方法

双方在签订、履行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，由甲方住所地人民法院管辖。

十四、合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》、《政府采购法》有关条文执行。

3. 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

（以下签字页，无正文）

甲方：江苏省体育彩票管理中心

地址：南京市广州路 [illegible] 号五环大厦

法定代表人或授权代表：

乙方：南京澳世文化传播有限公司

地址：南京市建邺区江东中路 237 号（中央商场）三层 3F3006

法定代表人或授权代表：李锋

签订日期：2026 年 10 月 22 日