常州市政府采购合同

项目名称：中央广播电视总台城市形象宣传

项目编号：JSZC-320400-JZCG-D2026-0326

甲方：中共常州市委宣传部

乙方：中国国际电视总公司

甲、乙双方根据常州市政府采购中心 中央广播电视总台城市形象宣传 JSZC-320400-JZCG-D2026-0326 项目单一来源采购的结果，签署本合同。

一、合同内容

1.1 标的名称：中央广播电视总台城市形象宣传

1.2 标的质量：在中央广播电视总台全媒体平台开展常州城市形象宣传

1.3 标的数量（规模）：按甲方要求执行

1.4 履行时间（期限）：2026 年 12 月 30 日前，完成城市宣传总案 30%，预计 2027 年 9 月 1 日前，完成全部内容。

1.5 履行地点：甲方要求具体执行地点为准

1.6 履行方式：按甲方要求为准

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：贰仟贰佰肆拾陆万元整（22,460,000.00 元）人民币；其中不含增值税金额为人民币 21,188,679.25 元（大写：人民币贰仟壹佰壹拾捌万捌仟陆佰柒拾玖元贰角伍分），增值税税率 6%，增值税税额为人民币 1,271,320.75 元（大写：人民币壹佰贰拾柒万壹仟叁佰贰拾元柒角伍分）。

2.2 甲方开票信息

税号：11320400014109O4X9

单位名称：中共常州市委宣传部

开票项目：生产生活服务*广告服务费

开票类型：电子发票（增值税普通发票）

2.3 乙方账户信息：

名称：中国国际电视总公司

地址、电话：北京市海淀区复兴路 11 号 63955734

开户行及账号：工行西客站支行营业部 0200066009004600231

开户行行号：102100006609

三、技术资料

3.1 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供与合同标的有关的技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同标的或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

4.2 甲方应保证其提供的广告发布相关素材的知识产权，不得侵犯第三方的合法权益。因甲方原因出现的侵权，由甲方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的合同标的的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

本项目(不收取)履约保证金。

七、合同转包或分包

7.1 乙方不得将合同标的转包给他人履行。

7.2 乙方如有转包或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同。

八、合同款项支付

8.1 全额付款：合同签订后，制定城市形象宣传要求总案，明确各项目播出安排，满足合同约定支付条件的，自收到发票后 10 个工作日内支付。

九、税费

9.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、项目验收

10.1 甲方依法组织履约验收工作。

10.2 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

10.3 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

10.4 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。

10.5 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情

况进行验收。验收时，甲方按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料存档备查。

10.6 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

十一、违约责任

11.1 甲方无正当理由拒绝接受乙方提供合同标的的，甲方向乙方偿付拒绝接受合同价款总值 1‰ 的违约金。

11.2 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额 万分之一 每日向乙方支付违约金，但累计违约金总额不超过逾期付款金额的 5%。

11.3 乙方逾期交付合同标的的，乙方应按逾期交付合同总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付合同款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付合同标的的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付合同标的或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同价款总额 1‰ 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

11.4 乙方交付合同标的的标准不符合合同规定及谈判文件规定标准的，甲方有权拒绝接受合同标的，并可单方面解除合同。

十二、不可抗力事件处理

12.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响 期相同。

12.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

12.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、解决争议的方法

13.1 双方在签订、履行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，由甲方住所地人民法院管辖。

十四、合同生效及其它

14.1 合同经双方盖章后生效。

14.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》、《政府采购法》有关条文执行。

14.3 本合同正本一式伍份，具有同等法律效力，甲方执贰份，乙方执叁份。

甲方：中共常州市委宣传部　　乙方：中国国际电视总公司

地址：新北区龙城大道 1281 号　　地址：北京市海淀区复兴路 11 号

签订日期：2026 年 11 月 2 日

附件：

序号	服务名称	服务内容	单位	数量
1	**2027 年 CCTV-1《夜未央》**	2027 年 CCTV-1《夜未央》，CCTV-1 18：00 播出广告回报：节目中回报（共 1 期）企业 15 秒广告在节目内第一个和第二个中插广告段正常位置各播出 1 次/期，共计 2 次。	套	1
2	**2027 年 CCTV-1《山水间的家》**	2027 年 CCTV-1《山水间的家》，CCTV-1 晚间黄金时间播出广告回报：节目中回报（共 1 期）企业 15 秒广告在节目内第一个和第二个中插广告段正常位置各播出 1 次/期，共计 2 次。	套	1
3	**2026-2027 年《电影嘉年华》**	央视一套在央视频及第三方平台账号；央视频在第三方平台账号。广告回报：节目中回报（共 1 期）线下活动回报：电影文化嘉年华发布仪式专属环节：在《电影文化嘉年华》发布仪式上，围绕活动主题，为合作方设计专属环节，合作方代表上台参与启动环节/致辞/发布相关资讯等（具体呈现形式可协商确定）。频次：共 1 场。企业元素体现：在《电影文化嘉年华》发布仪式上，围绕活动主题，在主 KV 等视觉元素设计中体现合作方元素（可使用联合 logo，具体呈现形式可协商确定）。频次：共 1 张。线下活动展位：在《电影文化嘉年华》活动以及市集中，为合作方留出专属展位（具体呈现形式可协商确定）。频次：共 1 个。央视一套新媒体回报：跨平台：在央视一套的微博、抖音、快手、视频号、头条、西瓜、央视频号，围绕节目主题，为合作方策划、拍摄、剪辑并发布专属短视频（时长 3 分钟以内。在进行包框包装时，包装内可以设计体现合作方元素，具体呈现形式可协商确定）。频次：共 2 条。微博：针对《电影文化嘉年华》活动以及市集探访直播，设计海报并在海报中体现合作方元素（具体呈现形式可协商确定）。频次：共 3 条。由央视一套微博直发微博，发布含合作方元素的《电影文化嘉年华》活动海报和市集探访直播海报。频次：	套	1

		共 3 条。微信：由央视一套微信公众号，围绕节目主题，在发布相关宣推文章时对合作方的线下展位/启动仪式专属环节/直播探访专属环节等进行植入（具体呈现形式可协商确定）。频次：共 1 篇。由央视一套微信公众号，围绕节目主题，发布由合作方提供稿件的微信文章（具体呈现形式可协商确定）。频次：共 1 篇。央视频新媒体回报：跨平台：在央视频及第三方平台账号，推流播出线下活动的直播（具体呈现形式可协商确定）。频次：共 1 场。		
4	2026-2027 年央视财经《超级生产线》	央视财经新媒体客户端和央视财经第三方平台账号。广告回报期：2026-2027 年（具体时间以实际执行为准）跨平台：在央视财经新媒体客户端及央视财经第三方平台账号同时发布与企业合作的直播，在预热时，可体现央视财经和企业联合 logo（具体形式、呈现、发布平台由三方协商而定）。频次：共 2 期。短视频直发/拆条：在央视财经第三方平台账号发布直发/拆条短视频，围绕直播主题，在短视频中植入企业元素（具体形式、呈现、发布平台由三方协商而定）。频次：共计 2 条。海报：围绕相关主题，设计相关海报，海报内可体现企业元素（具体形式、呈现、发布平台由三方协商而定）。频次：共计 2 张。微博：在央视财经微博账号上直发微博，围绕相关主题，可体现企业元素（具体形式由三方协商而定）。频次：共计 2 条。客户端：由央视财经客户端发布文章，围绕相关主题，在文章中植入企业元素（具体形式由三方协商而定）。频次：共计 2 篇。央视财经客户端中部通栏，形式为独占。频次：共 4 天。央视财经客户端底部通栏，形式为独占。频次：共 4 天。	套	1
5	2026-2027 年央视财经《遇见美好》	央视财经新媒体客户端和央视财经第三方平台账号。广告回报期：2026-2027 年（具体时间以实际执行为准）跨平台：在央视财经新媒体客户端及央视财经第三方平台账号同时发布与企业合作的直播，在预热时，可体现央视财经和企业联合 logo（具体形式、呈现、发布平台由三方协商而定）。频次：共 1 期。短视频	套	1

		直发/拆条：在央视财经第三方平台账号发布直发/拆条短视频，围绕直播主题，在短视频中植入企业元素（具体形式、呈现、发布平台由三方协商而定）。频次：共计 4 条。海报：围绕相关主题，设计相关海报，海报内可体现企业元素（具体形式、呈现、发布平台由三方协商而定）。频次：共计 1 张。微博：在央视财经微博账号上直发微博，围绕相关主题，可体现企业元素（具体形式由三方协商而定）。频次：共计 2 条。微信：在央视财经微信公众号直发文章，围绕相关主题，可体现企业元素（具体形式由三方协商而定）。频次：共计 2 篇。客户端：由央视财经客户端发布文章，围绕相关主题，在文章中植入企业元素（具体形式由三方协商而定）。频次：共计 2 篇。央视财经客户端开机启动图，形式为 1/2 轮。频次：共 5 天。央视财经客户端焦点图，形式为独占。频次：共 5 天。央视财经客户端中部通栏，形式为独占。频次：共 5 天。		
6	2026-2027 年 CCTV-4《走遍中国》	《走遍中国》是中文国际频道晚间播出的一档大型专题栏目。节目以“见文旅、见生活、见时代”为理念，以短周期、快反应的节目生产机制，走入一座座鲜活的地方城市，展现时代风貌；聚焦文旅创新活力和文化产业探索，反映“文化资源”转化为“文化资产”的生动实践；传播城市文化品牌，记录时代变迁。帮助海内外观众深入了解当代中国。节目播出安排：2026-2027 年，首播：周一至周四 22:00-22:30 广告投放周期：2 期。广告回报：植入式广告：在节目中植入企业元素，具体内容与节目组协商确定。频次：1 次/期，共 2 期。片尾鸣谢：节目片尾出现合作客户名称及标识。频次：1 次/期，共 2 期。	套	1