政府采购合同

甲方（需方）：苏州市相城区发展和改革委员会

地址：苏州市相城区阳澄湖东路8号行政中心1号楼

联系人：唐琪

联系电话：0512-85182025

乙方（供方）：江苏金服数字集团有限公司

地址：苏州市相城区高铁新城相融路588号中荷（苏州）科技创新港B幢1301室

联系人：周欣怡

联系电话：18251176525

根据采购编号 JSZC-320507-JSWZ-C2026-0031 号响应采购文件及成交通知书，甲乙双方就此次成交的 2026 年“金密杯”密码应用和技术创新大赛事宜，签订本合同书。

一、服务范围：

甲方聘请乙方提供以下服务：

（1）本合同项下的服务指：2026 年“金密杯”密码应用和技术创新大赛。

（2）项目概况：“金密杯”（原“金融密码杯”）自 2020 年创办以来已连续举办三届，形成了成熟稳定的办赛体系和良好行业口碑，赛事永久会址已落户苏州相城，为延续赛事传统、擦亮永久会址品牌、保障赛事质量，拟举办 2026 年“金密杯”密码应用与技术创新大赛，采购赛事运营与保障服务，承接大赛全流程执行工作，确保本届赛事标准不降、品牌延续、安全有序举办。

（3）服务期限：预计为 2026 年 10 月中下旬举办，具体时间以甲方通知为准。

二、下列文件为本合同不可分割部分与本合同具有同等法律效力：

1. 成交通知书；　　2. 乙方的磋商响应文件；　　3. 磋商采购文件及其附件；

4. 合同附件（如有）；　　5. 乙方在磋商响应过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

三、合同价格及支付：

3.1 合同价格：

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
氛围布置类					
1	木质写真背板	木质结构，裱高清写真画面（木工板+写真画面）	元/平方米	侧面包边，高清写真单面	450
2	门头	11*4m 喷绘门头	元/平方米	定制	1000

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
		11*4m 定制木工门头	元/项	定制	130000
3	落地造景	11*1.5m*1.5m	元/项	定制	35000
4	KT 板制作，含包边	900*2400*5mm	元/平方米	KT 喷绘按照平方米计算，含写真画面	60
		1200*2400*5mm			60
5	易拉宝	80cm*200cm 卷轴易拉宝	元/套	含写真高清画面喷绘	200
		120mm*200mm 卷轴易拉宝			230
		40mm*120mm 支架易拉宝			120
6	画框+画架	0.8m*1.5m（宽*高）	元/套	白色或金色烤漆简约欧式雕花画框含画面制作；木结构画架子含烤漆	350
7	立屏导视	1.8*0.8m	元/套	不锈钢展架+单面画面	380
8	灯箱指示牌	常规2.2m*0.8m(高*宽)，四边包铝合金亚克力木结构配重底座灯箱含高清灯箱片（双面）	元/套	双面灯箱片，含安装灯管用国产常规 15mm 间隔组	3000
9	楼体条幅布	数码彩喷	元/平方米	含安装费用	60
		单色条幅			25
10	区域指示牌（租赁价）	木质基层，加底座，裱高清片可转移画面，尺寸 60mm*150mm	元/套	不含发光，写真喷绘双面画面制作	700
11	喷绘制作费	550 喷绘布,6 帕丝输出（户外大喷高精度环保墨水）	元/平方米	侧面封边，打孔扎带绑定，不含桁架	20
		黑背喷绘布，6 帕丝输出（户外大喷高精度环保墨水）			25
		UV 刀刮布			250
12	桁架租赁费用		元/平方米/次	单独桁租赁费用	50
13	地毯	普通地毯	元/平方米	含铺设盖膜，颜色以红色/深蓝色/	15
		拉绒中厚地毯			35

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
				灰色为主，不含夜场室外舞台金粉	
14	地板	展览租用	元/平方米		65
15	空飘	定制画面及文字	元/个		600
16	注水旗	3 米 旗帜布	元/个		460
		5 米 旗帜布	元/个		530
显示系统					
17	室内屏 P3	负责安装调试以及现场利用视频台操作	元/平方米	室内屏	420
18	电气检测报告		元/项		6000
19	大屏配重雷亚架		元/吨		1800
20	视频服务器	watchout 含 KEY	元/个		6500
21	监视器	24 寸专业监视器	元/个		500
22	视频控台	MIG V8&H8	元/项		6500
23	视频处理器	4K 信号处理	元/项		500
24	视频拼接器	920 万像素处理能力	元/项		2300
25	视讯光纤	100 米长 含光电转换	元/套		800
26	信号热备份系统	16 千兆网卡	元/台		1200
27	LED P6	负责安装调试以及现场利用视频台操作	元/平方米	租用含散热模块、视频台及安装调试	300
舞台布置					
28	领导上台踏步	金属/木工制作+舞台同色地毯+包边	元/套	尺寸：1.2m*0.2m*0.2m（长*宽 *高）	200
29	地台（舞台）	木质龙骨搭建地台 40 或 60 高	元/平方米	不含地毯表面木结构，钢架龙骨支撑；钢架支撑为租赁	70
30	舞台检测	舞台检测报告	元/平方米	不足 100 平方按 100 平方计算	50
31	雷亚舞台	含钢结构龙骨与木板，60cm 高	元/平方米		150

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
32	舞台定制台阶	60cm 高木结构定制台阶	元/组		600
33	斜坡	定制木质斜坡	元/平方米		450
34	舞台雕刻字	定制立体字	元/项		5000
35	演讲台	演讲台，木质，含垫高台，含画面	元/个	高度在 1.2m-1.4m，踏板高约 20cm	1700
36	ppt 翻页器		元/套		120
37	大功率翻页器（绿光）	进口 Perfectcue	元/台/天		1000
38	播控电脑	苹果 MACPRO	元/台/天		1000
39	PC 电脑	I5 以上	元/台/天		500
40	电视机提词器	55 寸电视机，含定制支架	元/台/天		1800
		50 寸电视机，同步大屏			1500
灯光系统类					
41	投影	10000 流明以上投影器材，250 寸幕布	元/套	含幕布及切换器等操作设备安装调试	3800
		3500-5000 流明，含 100 寸幕布	元/套		1300
		5500-10000 流明，含 120 寸幕布	元/套		1300
42	电脑 LOGO 灯	LOGO 灯光单台租用	元/台	包含图案切片，定制另算	615
		单独 1OGO 片制作	元/片		310
43	光束灯	BEAM 350w	元/台		500
44	LED 帕	色彩渲染	元/台		150
45	COB 灯	LED 光源可调面光灯	元/台		280
46	电脑切割灯	1400W LED 光源	元/个		1000
47	LED 灯	舞台多色彩灯光	元/台		110
48	PAR 灯	面光灯，负责整体环境亮度效果	元/台	面光:P64 灯，现场定点光，舞台面光及轮廓光	150
49	户外探照灯	用于户外场演出或装饰用灯光通天柱照射	元/台	4200W	1900

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
50	追光	舞台追光灯单价	元/台	2500W 含调试人工	1200
51	调光台	现场灯光调试操作台	元/台	灯光调试设备，常规活动适用	3600
52	灯光控台	MA2 全尺寸	元/个		6500
53	LED 灯带	1 米长装饰性 LED 灯带	元/米	LED 发光灯带，塑料外壳	20
54	TRUSS 架	普通钢架，一般用于灯光及背板搭建	元/米		160
55	洗墙灯	租用	元/个		230
56	金卤灯	租用	元/只		240
57	日光灯	租用	元/套		60
58	长臂灯	租用	元/只		170
音响系统					
59	音响设备	单十五音响	元/套		1500
		双十五音响	元/套		2000
		大型活动线阵音响	元/套		9000
		大型活动线阵音响	元/套		17000
60	进口线阵全频音箱	双 12 寸	元/只		1200
61	进口线阵超低音箱	双 18 寸	元/只		1500
62	进口返听音响	单 15 寸音响	元/只		1200
63	数字调音台	数字 32 路	元/台		3600
64	带 DSP 处理器功率放大系统	专业数字功放	元/项		250
65	手拉手话筒	博世	元/只		500
66	手拉手话筒主机	20 只/套	元/台		4000
67	无线手持话筒	进口数字无线	元/只		400
68	手拉手话筒	797 枪式	元/只		800
69	手拉手话筒主机	20 只/套	元/台		4500
70	讲台电容麦	797 台式发言传声器 4 头	元/台		5000
71	无线鹅颈麦	进口数字无线	元/只		400
72	手持麦克风使用	含至少 2 只无线麦克风	元/套		300

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
73	鹅颈麦克使用	常规鹅颈麦带开关可控	元/只		300
74	耳麦使用		元/只		300
75	对讲机使用	常规活动中使用可调频对讲机含耳麦	元/部		120
会场物料租用类					
76	沙发	沙龙或论坛活动用方形带扶手皮革沙发（单人）	元/个	白色或棕色革质方沙发，两侧连体扶手，尺寸约80cm*80cm	235
		中南海布艺沙发	元/个		500
		全新成色真皮沙发（单人）	元/个		450
77	茶几	纯木质，正方茶几，配大沙发		尺寸约 55cm*55cm 红木色	200
		纯木质，正方茶几，无特殊造型 主要用于嘉宾论坛沙龙活动	元/个	尺寸约 50cm*50cm，白色、棕色	145
78	宴会椅	餐椅，有靠背无扶手，含椅套及蝴蝶结装饰	元/个	罩布：白色、金色、红色、银色、蓝色	15
79	宴会桌	60公分基本条桌 带桌布（白/红/蓝色）	元/个		85
80	高脚吧桌	高脚吧桌，含桌布及蝴蝶结装饰	元/个		120
81	高脚吧桌椅组合	1桌4椅子组合	元/套		190
82	帐篷	三米防雨帐篷 尺寸 3m*3m	元/平方米		355
83	德式大棚	10m跨度	元/平方米		95
		15m跨度	元/平方米		95
		21m跨度	元/平方米		95
84	单独阳伞	独立遮阳伞 伞面可印LOGO（购买）	元/把		1100

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
85	阳伞+套桌椅	藤编	元/套	阳伞带一桌四椅	2100
		木质			2100
		铁艺			2100
86	礼宾柱	常规用现场礼宾柱	元/个	含礼宾柱中间的红色呢绒连接绳；	60
87	警戒桩	护栏杆，警戒围栏，2 米伸缩带	元/个		50
88	不锈钢铁马围栏	铁马材长度为 2m	元/个	铁马材质为不锈钢	95
89	烤漆铁马	铁马材长度为 2m	元/个	材质为烤漆	95
仪式道具类					
90	线上报名系统	包括会议基本信息展示及线上报名系统搭建维护	元/项		8000
91	电子签到系统		元/人		15
92	短信	用于参会人员招收及会议通知发送	元/会期		3000
93	电子签到系统	通过平板触摸设备进行签到，客户可通过点击自己姓名进行签到确认，并拍照留档	元/套	不含特殊程序开发费用	3500
94	签到台套装	活动常规签到包括：马克笔 1 盒；常规签字笔 1 盒；红色签到本 1 个	元/套		180
95	灯光柱		元/个		1500
96	全息灯光柱		元/个		2000
97	全息启动台	4 米　6 米	元/个		2000
98	推杆流沙台		元/米		1500
99	推杆画轴		元/米		1500
100	电动翻书台		元/个		4500
101	电动揭牌		元/米		1500
102	动感灯面启动台		元/米		1500
103	启动台-球状	球状 4 人启动台	元/套	球体闪光可植入发光字滚动（直径 1.2 米）	5000

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
104	启动台-插卡式	启动台制作，要求 4 人插卡式或其他形式，可上传照片示意	元/套	木质结构制作，正面带 logo 可发光	4500
105	抽奖券	常规抽奖卷 4 色 可撕下抽奖号	元/张	按 500 张制作	2
106	抽奖箱	40MMX40MM 抽奖箱亚克力表 4 色封面	元/个	亚克力材质顶面开圆孔 15mmX15mm	180
107	揭牌仪式道具	含揭幕架、红绸布、花球	元/套	揭幕架高 1.8m	2000
		根据活动定制类	元/套	1.9*2.2m	9000
108	铜牌	30*40com-60*80cm	元/块		300
会务物料类					
109	胸牌工作证	带吊绳，亚光 PVC 工作证含画面	元/个		12
110	水牌	名牌透明亚克力，内附画面	元/个	单个采购价格	10
111	三角形席卡	127g A4 铜版纸 彩印 压线三折	元/个		12
112	会议手册	21*28.5cm，内页 105g 铜版纸，封面 250g 铜版纸覆膜，骑马钉，含封面 16 页	元/个		35
113	拎袋	40*30*8cm	元/个		25
114	邀请函	A4 对折单面覆亚膜，闷切圆角，带封套， 4 色印刷，100 份起印，材质工艺描述：铜版纸 280 克（米白）或同档次，内页珠光硫酸纸或同档次，信封 120 克或同档次 正背四色，压线对折；	元/套		25
115	话筒贴	无线麦外包围制作	元/个	采用 pvc 材质单色四侧画面掏孔；尺寸：15*15mm	25
116	餐券		元/张		2
117	资料打印		元/会期		2000
118	奖杯	大	元/个	常规奖杯烫 LOGO	350

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
		中		和文字	240
		小			180
119	荣誉证书	含封皮烫金的荣誉证书 20mm*25mm	元/个	红底烫金字为荣誉证书 特殊文字烫金	35
120	签约本	红色/黑色、绒面/皮质封面；合上尺寸 24*32cm	元/个		35
121	臂贴	现场臂贴 不干胶 圆形 闷切	元/张	按照 1500 个臂贴制作费用算单价	2
122	车贴	A4 不干胶车贴	元/张		12
123	托盘	加衬布	元/只		25
124	签字笔	黑色	元/支		4
125	马克笔	金/银/黑色	元/支		6
126	饮用水	320-550ml	元/瓶		5
127	定制瓶装水	320-550ml	元/瓶		8
128	议程表/座位分区图 单页	铜版纸打印	元/张		6
129	打印机	租用，配红纸	元/台/日		1000
130	伴手礼	根据参会人数定制	份/人		200
园艺花卉类					
131	嘉宾胸花	磁扣方式嘉宾胸花	元/个	鲜花选择根据当季原则上不超过指导价格	20
132	讲台桌花	讲台用鲜花	元/个	鲜花选择根据当季原则上不超过指导价格	350
133	吧桌花	小型吧桌用鲜花 含花瓶	元/个	鲜花选择根据当季原则上不超过指导价格	250
134	签到处桌花	签到用桌花	元/个	鲜花选择根据当季原则上不超过指导价格	360

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
表演类					
135	近景魔术	单人表演	元/场	道具自备，音乐自带，参与彩排	1500
136	小丑/卡通	单人表演（含服装）	元/场	道具自带，参与彩排	1500
137	中籍乐队	乐队成员 4 人，演绎设备自带	元/场	包干费	3500
138	外籍乐队	乐队成员 4 人，演绎设备自带	元/场	包干费	8000
139	墨舞表演	以 4 人表演为组	元/场	参与彩排	4500
140	激光水鼓	集体演出，每场 4 人计算	元/场	表演设备自带，音乐自带，参与彩排	4500
141	激光舞	含 4 人服装和道具	元/场	含演绎服装等包干费	9500
142	荧光舞	含 4 人服装和道具	元/场	含演绎服装等包干费	4500
143	现代舞	6 位舞蹈演员，可切合主题自编舞蹈	元/场	舞蹈自编含演绎人员 6 人	5800
144	沙画	单人表演	元/场	道具自备，音乐自带，参与彩排	5800
145	地画和油漆画创作	单幅作品或平方米计费	元/平方米	油漆喷涂、粉笔作画	350
146	小提琴、古筝、萨克斯等暖场演艺	单人演绎	元/人	含乐器设备（需要运输的乐器除外）	1200
147	中籍模特	中方模特，能够演绎服装秀和内衣秀等	元/人		1400
148	外籍模特	外籍模特演绎人员 能够演绎服装秀和内衣秀等	元/人		3000
演职人员类					

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
149	常规礼仪	要求女生身高 170 以上，男生 180 以上	元/人	含常规衣服，含交通等为活动服务的其他所有费用	600
150	速记人员	会议专业速记	元/场	3 小时为一场，超出部分不足一小时按 1 小时计，以此类推	1500
151	同声传译（中英）		元/场		6500
152	同声传译设备		元/个		60
153	主持人	普通商务活动主持人	元/场		3500
154	摄影师	提前可提需求，活动后负责导出资料刻盘交付	元/天	照片优化处理，各流程细节要拍到	2000
155	摄像师	提前可提需求，活动后负责导出资料刻盘交付	元/天	含挂带和刻录光盘费用	2000
156	摇臂	摇臂机位	元/天		4000
157	导播师		元/天		3000
158	导播台		元/天/台		3000
159	音响技术师		元/人		1800
160	灯光技术师	大型活动专业灯光师	元/人		5000
161	大屏技术师		元/人		1800
162	医护人员		元/人		1200
163	安保人员	工作制服	元/人		600
164	安检人员	白色正装	元/人		700
165	签到技术人员	现场技术支持，设备调试，人员培训等	元/人/天		2500
166	兼职人员	签到、装资料袋等	元/人/天		400
167	红外测温仪	枪式	元/套/天		2500
168	红外测温仪	机器人	元/套/天		3500
169	安检门		元/套/天		2500
170	安检机		元/套/天		10000

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
视频、多媒体类					
171	H5 电子邀请函	定制电子邀请函	元/项		5800
172	暖场视频	3 分钟	元/项		60000
173	开场视频	高清 30-60 秒	元/项		30000
174	开场视频	高清 15 秒	元/项		10000
175	环节特效视频	5s-10s	元/项		10000
176	MG 动画	30-60s	元/项		30000
177	花絮拍摄剪辑		元/项		5000
178	仪式道具内置视频		元/项		4800
179	图片直播		元/次		4800
180	视频直播		元/场		20000
会务接待类					
181	空调客车	45 座及以上	元/天	苏州市范围内，含司机。	1800
182	豪华客车	19-23 座	元/天		1800
183	商务轿车	5 座	元/天		1500
184	豪华商务轿车	5 座	元/天		2500
185	酒店茶歇	甜品、水果、饮品	元/位		88
186	酒店茶水服务	含茶杯、茶叶、热水	元/位		15
187	酒店室外搭建位置费		元/天		3000
188	住宿		元/天	单价按实结算	
189	餐饮	自助餐、桌餐	元/天	单价按实结算	
其他类					
190	工人费	按所在城市计算	元/人		350
191	运输费	苏州市区	元/趟/货车		3000
192	设计费	按活动总报价的（%）	%		5
193	策划费	按活动总报价的（%）	%		5
194	资源对接费	按活动总报价的（%）	%		5
195	服务费	按活动总报价的（%）	%		10
196	媒体车马费		元/家		1000
197	整体统筹人工费	项目负责人	元/人		20000
198		各工作模块负责人			10000
199	现场执行人工费		元/人/天		1000
宣传类					

序号	材料或服务品名	规格型号	单位	备注	单价最高限价（元）
200	原创海报	策划及分发	元/张		1500
201	微信互动小游戏	策划及制作	元/个		10000
202	原创文章	策划及撰写	元/篇		15000
203	微信发布	第二条	元/条	不含撰写	50000
		第三条	元/条	不含撰写	30000
		头条贴图广告	元/次		20000
204	AI 竞赛平台技术服务		1 项		663300
注：上述价格一列为不含税价。					

合同价格（下浮率）__7%__。合同价格包括：完成本次项目全部工作内容所必须的全部设计、搭建、物料、人员服务等内容，包括硬件、软件、互联网络、水电、设计（按采购单位要求）、人工、仓储、发货、运输、安装、调试、验收、培训、现场维护管理、后期拆除和善后、可重复利用设备的托管和维护服务、质保、保险、专利、风险、利润、其他伴随服务等一切必需费用及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，甲方不再支付其他任何费用。

3.2 支付步骤：合同签订后，甲方向乙方支付合同的总价的 30%作为预付款，项目成功举行后，甲方根据实际发生的结算费用，剩余款项（如有审计则为审计后余款）待项目全部验收合格后 1 年内付清。甲方付款时，乙方需提供合格的发票、验收证明等甲方要求的付款证明材料。注：本项目合同暂定总金额=预算金额。

乙方要求付款时应提供以下资料：

（1）合格的发票。

（2）甲乙双方签章的《政府采购合同履行验收报告》。

3.3 支付方式：银行转账。

本项目不收取履约保证金。

四、服务内容

本次大赛分为初赛、排位赛、决赛（闭幕式）三个阶段。2026 年赛事定位为成人组，“金密杯”赛事体系在保持原有密码应用创新赛道的基础上，挑战赛道新增 AI 元素，该赛道以“以智驭攻、以 AI 筑防”为主题，聚焦大语言模型驱动的自动化安全攻防技术，探索 AI Agent 在网络安全领域的实战应用新范式。初赛计划于 10 月中下旬举行，两大赛道均设置特等奖及一、二、三等奖。具体服务内容如下：

1.网站运维服务

主要涉及弹性云主机、弹性 IP、EDR、网站安全防护及安全大脑一虚拟版等产品运维保障，用于支撑网站业务系统的稳定运行和安全防护。

2. AI 竞赛平台技术服务

序号	服务内容	要求描述	备注
1	AI 挑战赛赛题开发	开发不少于 10 道常规 Web 渗透赛题，Agent 需结合 AI 自主分析 HTTP 报文、JS 代码、登录爆破、逻辑漏洞利 用。每题含 Docker-Compose 一键部署配置，每战队独立实例，内置 WAF 生成访问日志供 Agent 分析。	
		开发不少于 10 道指定 CVE 系统赛题，考查 Agent 的 CVE 情报库识别和 Exp 编写能力，涵盖 Log4j、Shiro、Confluence 等典型中间件漏洞。使用 vulhub 镜像或自研带有特定版本号的中间件环境。	
		开发不少于 10 道源码审计赛题，提供 PHP/Java/Go 源码，AI 需找出逻辑漏洞（越权、条件竞争等），部分需结合运行时环境进行污点传播分析。含静态代码目录挂载与运行时环境部署。	
		开发不少于 5 道逆向与接口赛题，提供 APK/ELF 文件，考查 Agent 自动脱壳、反编 译、抓取加密 API 流量 并重放的能力。选手需自行部署逆向环境。	
		开发不少于 5 道内网横向渗透场景赛题，在复杂网络拓扑中，单一入口点获得 Webshell 后需 Agent 在隔离内网中扫描存活主机、爆破弱口令、转发流量拿下域控。含多层代理及 AD 域控环境搭建。	
		开发 5-10 道调试用例题，涵盖不同题型(Web/CVE/源码/逆向/渗透)，用于阶段一平台准备与调试期的链路通断验证。难度低于正式赛题。	
2	AI 竞赛平台租赁服务	支持 AI 挑战赛竞赛模式；包含战队场景实例管理、平台 API-Key 与 Bearer Token 鉴权体系、RESTful Flag 提交接口、防作弊检测、动态计分引擎、实例重置等功能。	平台部署在客户提供的硬件服务器上。【按照 40 题目*100 队伍=建议≥1280 核/16384G 内存集群(32 节点，单节点 40 核/512G，总存储约 430T)】
		提供大模型 API 统一中转平台，支持对 OpenAI、AnthropicClaude、GoogleGemini、DeepSeek 及国内主流大模型的集中接入与统一管理。平台基于 OpenAI 兼容协议对外提供标准化调用接口，后端通过渠 道管理机制对接多家模型厂商 API，支持多 密钥负载均衡、按 Token 用量计量计费及多租户令牌分发。支持大模型中转平台显示赛事全景可视化，包含：实时态势展示各队 Agent 解题进度和得分变化曲线、Agent 态势展示思考-输入-输出步骤、动态积分排行榜。支持 Web 端访问。	
3	赛事整体环境部署与调试	赛前在客户提供的硬件服务器上完成全部软件环境部署，包含：ADTP 平台部署、40 队环境批量创建、40 道赛题容器化环境部署、网络拓扑(VXLAN)配置、API 中转站部署与模型接口联调、防作弊探针部署、录屏审计系统联调、整体压力测试、安全性测试、可靠性测试。远程准备团队 4 人提前 10 天，现场部署团队 6 人提前 5 天到场。	
	竞赛全程技术支撑	覆盖竞赛四个阶段的全程技术支撑：阶段一平台调试期(2 天)现场+远程技术保障；阶段二连续赛(3 天)支撑，含调试窗口管控、防作弊监控、应急故障处理；阶段三 Writeup 收集与机审支撑(1 天)；阶段四答辩路演技术支撑（1 天）。含赛事组织管理、裁判评定辅助、成绩判定、现场应急保障。	
4	CPU 租赁、答题环境搭建		

3. 大赛（决赛）主要内容：

（1）大赛决赛时间：2026 年 11 月中下旬（暂定，具体时间以甲方通知为准）

（2）根据赛事项目要求和实际需求，提供赛事策划、推广和执行服务等，包括：制订赛事的活动方案、竞赛规程实施方案、协调各相关部门，做好交通、安全、医疗和后勤保障等工作；负责组织选手参赛的竞赛工作、活动嘉宾的邀请和接待，以及场地布置、器材、食宿、交通、接待、宣传、选手物料等。

（3）根据竞赛实际需要负责专家的邀请、组织等工作，负担相关专家的劳务报酬以及本项目各赛道的奖金发放。

4. 大赛闭幕式主要内容：

（1）活动规模：约 150 人

（2）具体时间：2026 年 11 月中下旬（暂定，具体时间以甲方通知为准）

（3）举办地点：苏州市相城区国际会议酒店（暂定，具体地点以甲方通知为准）

（4）活动流程：

①领导致辞；②相城区推介；③平台推介；④密码杯历届回顾（视频播放）；⑤大赛颁奖仪式；⑥选手路演（各赛道选手）；⑦主旨演讲；⑧圆桌论坛（选手代表）；⑨闭幕式。

（5）服务内容：

①根据活动主题，策划闭幕式整体方案，包括活动流程安排、宣传推广、人员安排、嘉宾邀请接待、场地租赁、会场氛围布置、场地会务资料制作、现场安保、活动全程摄影、摄像跟拍等；

②现场会务服务工作包括：

a 负责活动现场布置，布置需与活动规格相匹配，并获得甲方认可；会场布置包括 LED 大屏、席卡、签到背景、美陈造景展板等；

b 负责落实会场设计和现场搭建工作，包括主舞台主题结构，主视觉背景、音响、灯光以及相关配套等；

c 负责活动现场的会务服务工作，包括活动入场、签到环节组织，开幕式、主持安排、颁奖典礼、摄影摄像服务、视频设备租赁、会议现场秩序维持等；

d 负责外景氛围的布置；

e 负责主讲嘉宾的演讲主题及 PPT 的收集确认；

f 负责相关会务材料的制作，如导视牌、签到背景、展板、奖杯奖牌、选手物料等；

g 负责邀请嘉宾的餐饮、住宿安排。

五、服务要求

序号	采购内容	服务内容	服务要求

1	整体策划	乙方根据甲方要求进行整体文案策划，主要包含：（1）比赛（决赛）赛程；（2）活动流程；（2）人员分工；（3）嘉宾邀请接待；（4）大会介绍文字稿；（5）会务手册；（6）展会策划等，包括但不限于以上内容。	（1）方案中要求包含针对本项活动的整体策划方案（包括活动流程及各环节的负责人）、拟提供的文案策划内容的名录等。 （2）服务期间，乙方需配备 2 名策划人员，根据甲方要求进行方案细化、修改至最终定稿。
2	会场布置	根据甲方对活动场地的相关要求进行会场布置，包括但不限于： （1）协调落实会场设计和现场搭建工作，包括主舞台主题结构，主视觉背景、音响、灯光以及相关配套；（3）协调相应供应商提供活动现场所需的 LED 大屏，席卡、宣传展架等物料；（4）配合完成活动现场设备调试、会场布置工作。	（1）方案中要求提供会场布置的方案，如设备设施清单、物料清单等。 （2）服务期间，指定 1 人为甲方的对接人，根据甲方要求配合完成活动场地布置设计工作，并按甲方要求进行修改至最终定稿。
3	嘉宾接待	根据甲方安排，负责安排邀请嘉宾的接待工作，包括但不限于 （1）协助活动合作方开展活动嘉宾的邀请，负责主讲嘉宾的演讲主题及 PPT 的收集确认；（2）负责邀请嘉宾的餐饮安排及住宿安排；	服务期间，指定 1 人负责统筹嘉宾对接及活动期间嘉宾的接待工作。
4	会务服务	负责活动现场的会务服务工作，包括（1）活动现场布置；（2）参会嘉宾、参会人员资料收集和录入；（3）活动入场、签到环节组织；（4）主持安排；（5）摄影摄像服务；（6）活动现场秩序维持；（7）活动流程把控等	（1）活动开始前完成活动文稿撰写； （2）安排专职礼仪人员及主持人；（3）会场布置需与会议规格相匹配； （4）安排具有会务服务经验的工作人员负责相关工作。

六、项目工作基本要求：

1.项目工作范围：

（1）乙方需根据甲方要求，结合项目背景，完成相关策划工作，相关方案须经甲方批准后，方可进行制作；

（2）需根据甲方要求，在规定的时间内准备好布展（或布置）用具及设备及时进场；如甲方需要优化设计，则乙方需负责优化设计；

（3）主会场、分会场区域、迎宾区、外场、走廊氛围布置等工作。

（4）按项目时间要求定期完成整个项目的施工工作以及后期的拆除善后工作。

（5）布展(或布置)所购买设备的质保和托管维护服务（如有）。

（6）负责临时资料的印制、不可预见等内容的准备。

2.乙方要保证最终布展（或布置）成果的合法性，一切侵权行为带来的损失，均由乙方承担。乙方的布展（或布置）成果（包括在投标文件中所含的知识产权）将完全归甲方所有和无偿使用。

3. 所有现场实施，物料尺寸需要根据场地实际情况及甲方要求做出再次确认，原则上制作工艺及实施需要和经甲方确认的方案及采购文件保持一致，如有修改需要和甲方进行协商沟通。

4. 乙方必须安排专人，便于与甲方就活动细节等方面进行适时沟通联系。

七、质量要求：

1. 材料、设备选用说明

1.1 本次采购承包范围内的材料、设备均由乙方根据本招标文件、相关设计方案效果图和国家有关规定的具体要求进行采购或者租赁、运输、检验、保管。

1.2 由乙方采购或租赁的布展（或布置）材料、设备，当乙方选定的产品质量达不到设计要求的预期质量目标时，甲方保留要求更换的权利或由甲方委托有能力的单位负责更换，产生的费用由乙方承担。

2. 必须无条件接受甲方或甲方委托的质量监督管理部门的质量检查和管理，共同把好质量关。

3. 制作实施完成的项目必须达到或高于乙方在投标文件和设计中所作出的展示效果的承诺，如不能达到，在甲方允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到展示效果的承诺，所涉及的费用由乙方负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，则甲方有权在合同未付款中扣除相关损失费用（不足部分甲方有权追偿），并要求其承担相关责任。

4. 隐蔽工程经甲方验收合格后方可进入下道工序。

5. 乙方对其施工结构安全负责，施工现场的安全以及由于施工质量造成的安全问题，责任一律由乙方承担。

6. 未尽的工程技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行。

八、项目管理的要求：

1. 乙方应严格按经甲方确认的方案组织实施，并无条件地接受甲方对项目质量的监督和管理。如有现场变更事项，乙方提交书面申请及工作量清单，必须由甲方签字。

2. 乙方经考虑确定的项目负责人、项目班子主要成员、项目经理及相应资质的专业技术、管理人员未经甲方书面同意，不作调换和撤离，完全按工程进度及时到位。甲方有权要求乙方撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重的安全事故和工程质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员及项目经理，直至甲方满意为止。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，甲方有权单方面终止合同。

3. 由于项目场地的特殊性，要求在开工前和布展（或布置）实施期间做好安全文明标化管理，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全。在项目实施过程中以及一切由于乙方实施的工作问题导致的安全责任均由乙方承担。

4.必须保证项目负责人全程在项目现场。如果遇到特殊情况需要更换项目负责人，必须得到甲方同意。需在项目完工后派专业的维护人员对项目进行全过程的现场维护管理并对甲方的技术人员进行培训和指导。

九、违约责任：

9.1 乙方的违约责任

（1）乙方提供的服务与合同约定或投标文件中约定不一致的，甲方有权要求乙方限期整改；整改后仍不达标的，甲方有权要求乙方支付合同总金额20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权就不足部分继续追偿，并有权解除本合同。

（2）乙方必须自己完成合同内容，不得转包、分包，否则，甲方有权按乙方不能完成合同处理；

（3）乙方原因导致出现重大安全责任事故及其他事故的，一切责任由乙方承担。

（4）乙方保证其提供的服务及成果不侵犯任何第三方的知识产权。如因此产生纠纷或索赔，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

9.2 甲方违约责任

乙方按合同全面的履约，甲方不按期付款应向乙方偿付违约金，每逾期一天，按合同价格的万分之四偿付违约金。

十、不可抗力：

6.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

6.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

十一、合同修改：

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充。

十二、合同的解除和转让：

12.1 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

（1）因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同。

（2）因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

12.2 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

12.3 合同的部分和全部都不得转让。

十三、争议解决办法

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均

可选择向甲方所在地的人民法院起诉。

十四、合同生效及份数：

14.1 本合同经甲乙双方法定（授权）代表人签字（或盖章）并加盖单位公章后生效。

14.2 本合同一式六份，甲方、乙方各执二份，政府采购监督管理部门一份，采购代理机构一份。

14.3 合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需向招标代理机构提交一份备存。

甲方（盖章）：

法定（授权）代表人（签字）：

日期：2026.10.30

乙方（盖章）：

法定（授权）代表人（签字）：

日期：2026.10.30