

合同号: HT2022713

2022.07

教材采购合同

甲方: 南京旅游职业学院 (以下简称甲方)乙方: 南京力源教育文化传播有限公司 (以下简称乙方)

为了更好地配合学校教材及培训用书采购供应工作, 保证学生使用正版教材及课前到书, 作为教材供应商, 乙方愿意为甲方教材采购提供服务, 双方约定如下:

一、教材采购渠道和质量保证

甲方所订教材, 乙方保证只从出版社发行部进货。如所供教材出现断货、缺货、破损、印装错误等印刷装订质量问题的, 乙方根据甲方需要保证无条件退货或换货。如乙方所供教材出现全部或部分盗版问题, 甲方可以行使以下权利:

(一) 拒绝支付盗版教材的全部价款, 由乙方承担全部责任;

(二) 要求乙方支付学院该标段总码洋 5 倍违约金。

二、教材报订方式及供货方式、供货时间和教材准确率保证

(一) 乙方要求甲方报订教材, 力争做到以下几个方面:

1. 应尽可能提前报订。确因招生计划人数不能确定, 可先将教材书名、版别、预估数量报给乙方, 以便乙方提早安排;

2. 应尽可能报准教材。准确提供教材书名、版别、作者等信息及用书日期。教材版本不确定的, 应报清课程名称、适用层次、大致价位等信息;

3. 已报订教材, 如有变更, 应立即电话或传真通知乙方改订, 力争将改订教材损失降至最低限度。

(二) 在此前提下, 乙方保证:

1. 收到教材订单, 乙方将对甲方教材订购计划单进行分类, 传报出版社, 并确保 3 个工作日 内向甲方及时反馈教材落实情况;

2. 进到货之后, 乙方将严格按照甲方要求打包 (包上注明书名、册数、班级), 然后于开学前送到甲方学院指定地点, 并保证安排 6 人以上自带推车负责



合同

教材的发放工作，打包费、运费、装卸费全由乙方承担。如出版社此书缺书，乙方将在收到出版社的缺书通知后 1 个工作日 内及时通知甲方，并采取以下两种方式处理：

(1) 建议并推荐甲方及时更换版本（1 个工作日内回告学院供书状态），经甲方书面同意更换版本后，重新安排进货；

(2) 持续关注出版社该种教材何时重印、何时入库的信息，力争在开学前 3 天 将教材送到学校。

(三) 保证甲方征订教材的到书率、及时率、准确率 100%，能保证无条件接收学院追补教材并在接到甲方通知后 7 天 内到书，折扣率一致。

三、教材付款方式及过错赔偿保证

(一) 甲方陆续收书后，应及时进行清点，确认书名、定价、数量与发书清单是否吻合。如发现多发或数量短少的情况，应及时通知乙方并协商处理。收书后十天内未提出异议即视为收货准确，乙方将按所发书名、定价、数量、折扣率结算书款；所有结算书款均为含税价，除此之外，甲方不再承担其他任何费用。

(二) 每学期教材发放结束后，根据学生实际需求量，计算总价后，甲方一次性支付乙方全额价款。乙方与甲方对账清楚后，将按照甲方要求开据合法有效足额的增值税发票，并提供乙方的开户银行和账号。原则上，甲方每年春、秋季汇款最晚不迟于当年的 5 月底和 11 月底。

(三) 因乙方或第三方的原因逾期造成甲方不能课前到书（因加印或者未出版以及因疫情等不可抗因素造成，乙方提前告知甲方，征得甲方同意的除外），乙方应按照应收总书款的每日 0.5% 或 1000 元/天（就高不就低）向甲方支付违约金，此款甲方有权根据逾期天数直接从教材款中扣除。

四、教材服务优惠措施及图书折扣

(一) 在合同签订后三日内，乙方须缴纳一学期预算款的 5%（人民币陆万伍仟元整）作为履约保证金，在服务期满后甲方无异议时（2024 年 7 月底）无息退还；如果乙方在服务期内存在供书质量差、提供盗版书、逾期供书、发放教材出现缺漏错等令甲方或甲方的用书教师、学生不满意的，甲方有权根据情况酌

情扣除部分或全部履约保证金，剩余部分无息退还；因乙方原因导致甲方提前解除合同的，履约保证金不予退还，履约保证金不足以弥补损失的，乙方还应承担赔偿责任。

(二)教材结算折扣统一按照图书原价 77%结帐(特色教材和非公开发行除外)，合同期内教材经费总额约 500 万人民币，最终以甲方实际征订金额为准结算。

(三)乙方提供工作人员按照甲方要求按班级分书以及发放教材，多余教材由乙方负责全部退回，追订教材在正常到货外按照合同招标价格和折扣率结算；另甲方有部分库存教材需要乙方在教材发放时负责统一发放。

(四)乙方每学期订书前 2 个月无偿提供各大出版社及新华书店教材征订目录，以及相关教材出版信息、发行资料，并免费为各院系老师提供教材征订前样书。

(五)积极认真地做好新版教材在甲方的宣传和展示工作，定期开展教材进校园活动和书展活动，乙方每年至少两次组织高等教育出版社、外语教学与研究出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、中国旅游出版社、北京旅游教育出版社等 30 家以上的国内大型出版社及专业类出版社到甲方免费举办书展活动，并足额赠送参与展会的甲方教师选中的样书。

(六)乙方背靠各大出版社，与各出版社关系密切，已凭借自身优势资源协助我省部分高校的完成了多部专业教材的出版工作。乙方积极响应招标文件要求，在本次为甲方服务期间，承诺协助甲方出版专业教材。

(七)乙方根据自身的特点，积极帮助甲方做好课程教学改革、教师队伍信息化水平整体提升等工作并为甲方的在校学生提供多元的学习资源支持。

(八)每年为甲方举行一次“一流课程进校园”活动。每次邀请 2 位，国内一流的在线开放课通识课的负责人就本人负责的优质通识课对在校学生进行免费的一流线上通识课的线下公开课。

(九)乙方提供勤工俭学的工作岗位给甲方，供甲方安排勤工俭学的学生在教材发放当天实习，乙方实行同工同酬。

因本协议所生之一切纠纷，双方应尽量协商解决，协商不成的，提交甲方所

在地人民法院诉讼解决。双方同意，违约方除承担违约责任和赔偿责任外，还应承担守约方为维护权利而支出的费用，包括但不限于诉讼费、保全费、保全担保费、律师费、鉴定费、评估费等费用。

五、合同有效期

贰年（2022年8月1日至2024年7月31日）。合同期满不影响结算条款和争议解决条款的效力。

合同履行过程中，如乙方不能满足甲方教材需求的，甲方有权随时提前解除本合同并不承担任何违约责任和赔偿责任。

六、其他：

未尽事宜双方另行协商，并签订补充协议。

本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，若双方有一方违反合同规定，则合同终止。未尽事宜双方协商后签订补充协议，具有同等法律效力。

甲方代表：

甲方盖章：

签定日期：



乙方代表：

乙方盖章：

签定日期：

