

江苏省政府采购合同

项目名称：第八届数字中国建设峰会江苏展区布展及主题宣传推广服务

项目编号：JSZC-320000-SCZX-C2025-0057

甲方：（买方/采购人）江苏省数据局

乙方：（卖方/成交供应商）江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

甲、乙双方根据江苏省政府采购中心第八届数字中国建设峰会江苏展区布展及主题宣传推广服务项目竞争性磋商的结果，签署本合同。

一、合同内容

1.1 标的名称：第八届数字中国建设峰会江苏布展及主题宣传推广。甲方委托乙方进行布展和主题宣传推广服务。具体内容及要求详见附件《采购需求》。

1.2 标的质量：合格。乙方应严格按照双方最终确定的《采购需求》进行履行，并随时接受甲方检验。乙方布展应保证正常使用安全。如因乙方布展原因造成第三方损害，责任由乙方全部承担。

1.3 标的数量（规模）：布展范围为展区面积 216 平方米；主题宣传推广服务要求见附件《采购需求》。

1.4 履行时间（期限）：自合同签订之日起至 2025 年 5 月 10 日止。具体要求详见附件《采购需求》。

1.5 履行地点：福州海峡国际会展中心

1.6 履行方式：一次性履行

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：壹佰壹拾玖万柒仟元整 圆（1197000.00 元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供与合同标的有关的技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同标的或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的合同标的的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 乙方交纳人民币 / 元作为本合同的履约保证金。（不得超过合同金额的10%）

6.2 合同履行结束后，甲方应及时退还交纳的履约保证金。

6.2.1 履约保证金退还方式： /

6.2.2 履约保证金退还时间： /

6.2.3 履约保证金退还条件： /

6.2.4 履约保证金不予退还的情形： /

七、合同转包或分包

7.1 乙方不得将合同标的转包给他人履行。

7.2 未经甲方同意，乙方不得将合同标的分包给他人履行。

7.3 乙方如有转包或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同。

八、合同款项支付

8.1 合同款项的支付方式及进度安排

8.1.1 预付款 支付时间：合同签订后 7 个工作日内，预付款支付比例：合同金额的 30%。

8.1.2 尾款 支付时间：甲方验收合格，收到乙方全额发票后 10 个工作日内，尾款支付比例：合同金额的 70%。

付款方式为银行汇款。由甲方汇至乙方的下列账户：

开户行：南京银行玄武支行

户名：江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

税号：913200001347762183

账号：088270201021669365

九、税费

9.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、项目验收

10.1 甲方依法组织履约验收工作。

10.2 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况

进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

- 10.3 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。
- 10.4 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。
- 10.5 甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方的履约情况进行验收。验收时，甲方按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，验收小组出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料存档备查。
- 10.6 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

十一、违约责任

- 11.1 甲方无正当理由拒绝接受乙方提供的合同标的的，甲方向乙方偿付拒绝接受合同价款总值百分之二的违约金。
- 11.2 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日千分之六向乙方支付违约金。
- 11.3 乙方逾期交付合同标的的，乙方应按逾期交付合同总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付合同款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付合同标的的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付合同标的的或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同价款总额百分之二的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
- 11.4 乙方交付合同标的的标准不符合合同规定及磋商文件规定标准的，甲方有权拒绝接受合同标的，并可单方面解除合同。

十二、不可抗力事件处理

- 12.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 12.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 12.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、解决争议的方法

- 13.1 双方在签订、履行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，由甲方住所地人民法院管辖。

14.2 本合同未尽事宜，遵照中华人民共和国现行法律法规有关条文执行。

14.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及财政监管部门各执一份。附件《采购需求》是本合同的重要组成部分。

甲方：江苏省数据局

地址：南京市建邺区汉中门大街145号

法定代表人或授权代表：

联系电话：

乙方：江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司

地址：南京市玄武区太平门街2号01幢

法定代表人或授权代表：

联系电话：

签订日期：2025年4月21日

附件

采购需求

项目属性:服务类项目。

一、采购标的清单

分包	序号	采购标的	对应中小企业划分标准 所属行业
1	1	第八届数字中国建设峰会江苏展区 布展及主题宣传推广服务	租赁和商务服务业

二、项目背景

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央经济工作会议精神,充分发挥数字化对中国式现代化的驱动引领作用,更好赋能千行百业提质增效、推动经济社会高质量发展,第八届数字中国建设峰会拟于2025年4月下旬在福建省福州市举行,本项目将组织12家省内“数字江苏”建设优秀企业参展,搭建“数字江苏”展区,以经济、社会、政府、文化和生态文明等领域数字化建设亮点成果为主要内容布展,集中展示江苏优秀企业的数字化成果。本次项目采购江苏展区布展(面积约240 m²),峰会保障、会展现场保障、主题宣传推广活动等服务内容。

三、布展及服务需求

1. 项目地点、面积和时间。

布展地点:福州海峡国际会展中心;布展面积:240 平米(3:2 长方形);完成时间:4 月下旬(以组委会规定时间为准)。

2. 布展总体需求。

展区整体要求特装,采用实物、模型、视频、多媒体互动、图文展示等方式,展示数字江苏近年主要成效及12个参展企业创新成果,分为数字江苏总体展示区、数字经济展示区、数字文化展示区、数字政府展示区、数字社会展示区、数字生态文明展示区6个板块。

3. 设计需求。

3.1 设计方案整体形象效果需求

3.1.1 设计方案要求突出主题,能充分反映江苏数字化建设成果;

3.1.2 设计方案利用现代科技展示技术,具有创新性;

3.1.3 设计方案要求用材工艺节能环保;

3.1.4 要求提供至少三个角度整体设计效果图,能清晰反映整体形象设计效果。

3.2 设计方案设计风格需求

3.2.1 设计风格在造型或效果上能体现江苏元素,展示江苏经济大省、制造强省

形象;

3.2.2 设计风格现代新颖,科技感强,具有创新性和视觉冲击力。

3.2.3 要求提供至少三个角度整体或局部效果图,能清晰反映设计风格。

3.3 设计方案功能布局需求

3.3.1 平面布局、流线规划设计合理,动线流畅,功能布局清晰;

3.3.2 展区6个板块区域能充分展示相应数字江苏成果,展区布置合理,功能分区清晰;

3.3.3 要求提供平面布局图和参观流线图各一张,能清晰反映各版块区域布局及流线。

3.4 设计方案展示方式运用需求

3.4.1 设计方案实物产品展示布局协调、合理。

3.4.2 展现形式上采用实景打造、采用VR/AR/MR技术、动画、影视等技术手段,结合静态图文、实物产品进行综合展示。

3.5 供应商成交后须完成以下设计工作

3.5.1 供应商须配合采购方遴选参展企业,并协助采购方确定参展企业;

3.5.2 供应商须与参展企业对接具体展示需求,筛选、征集企业展示图文、音视频、展品资料,结合资料与企业沟通确定企业参展方案;

3.5.3 供应商须按场地最终实际面积修改设计方案并绘制布展施工图,施工图设计应符合相应规范及标准,尺寸、材质、工艺说明标注清晰,并进行设计施工交底;

3.5.4 供应商须完成图文排版设计,并经采购方审核;

3.5.6 供应商须按照主办方要求随时修改调整设计方案。

4. 供应商项目实施要求

4.1 布展实施具体内容

4.1.1 完成主体结构(墙、顶、地面)制作及现场搭建;

4.1.2 完成展区演示台制作及现场搭建;

4.1.3 完成灯箱展板制作及现场安装;

4.1.4 完成灯光设备的租赁及现场安装;

4.1.5 完成多媒体视听设备的租赁及现场安装调试;

4.1.6 完成综合布线;

4.1.7 完成展具运输;

4.1.8 完成申报办理进馆手续、缴纳特装管理费、水电网络租赁、证件等费用;

4.1.9 完成展期维保及撤展清运。

4.1.10 技术指标需求

序号	建设内容	技术要求	数量
1	地面地台	基层 100mm 钢结构夹板平铺, 面层淋油板拼色铺贴, 四面需设置斜坡走道	240 m ²
2	主体顶部及支撑结构	顶部 TRUSS 架结构, 每间隔不超过 8m 设置 160mm 钢立柱支撑, 立柱底部钢板配重	依据设计需求
3	墙面、隔断展示造型	厚木结构、乳胶漆或写真饰面, 局部根据展示需要内嵌各类电子屏幕或灯箱	每企业墙面展示面积不得少于 5 m ²
4	展示柜、道具台	木质结构、根据展示需求定制造型、尺寸, 喷漆饰面	依据设计及参展企业需求
5	软膜灯箱	内藏 LED 灯、软膜高清写真画面	依据设计需求
6	美工文字	一、二级标题为无边亚克力发光字, 其他 PVC 雕刻字	依据设计需求
7	多媒体设备	租赁, LED 大屏 P2.5, 拼接屏 46 寸及以上, 触摸屏 55 寸及以上, 电视播放器 55 寸及以上; 设备须为品牌厂商生产的合格产品, 且处于使用生命周期内	依据设计及参展企业需求
8	灯具租赁	LED 射灯、575 车展灯等	依据设计及参展企业需求
9	综合布线	强弱电依据实际需求布设	240 m ²

4.2 供应商须提供布展搭建方案, 具体要求如下:

- 4.2.1 方案须详尽全面具体, 措施能保证布展搭建有序进行;
- 4.2.2 方案须具备可实施性、实际操作性强;
- 4.2.3 制定的实施进度须满足项目时间需求, 各工序进度衔接合理。

4.3 供应商须提供现场安全保障方案, 具体要求如下:

4.3.1 方案须详尽全面具体，安全保障措施合理、规范，能保证展会期间场地安全、设备安全、人员安全；

4.3.2 方案须具备可实施性、实际操作性强。

4.4 供应商须提供现场应急预案，具体需求如下：

4.4.1 应急预案能应对可能出现的突发状况，预案编制规范、合理，应急事件处置有力；

4.4.2 方案须具备可实施性、实际操作性强。

4.5 供应商须提供展期运维方案，具体需求如下：

4.5.1 方案须详尽全面具体，运维方案应包含展会期间场地运维、设备运维、展品运维等；

4.5.2 方案须具备可实施性、实际操作性强；

4.5.3 展期运维须合理安排专业人员，确保各项设备设施正常运转，确保展台结构、用电无安全隐患。

4.6 供应商须提供展期维撤展方案，具体需求如下：。

4.4.1 方案须详尽全面具体，具备可实施性、实际操作性强；

4.4.2 撤展须措施有力，确保展位安全有序拆除清运，展品安全无损出馆；

4.4.3 撤展根据主办方要求按期撤展，撤展计划合理。

5. 供应商需提供展品综合服务方案，具体要求如下：

5.1 供应商须配合采购单位进行展品的遴选、征集，制定企业参展方案；

5.2 供应商须提供展品、演示设备的来回运输、装卸及搬运、仓储，确保展品运输安全、准时完好到达场馆，相关费用计入投标报价。

6、峰会保障、会展现场保障服务要求

6.1 供应商峰会保障服务。峰会期间供应商提供不少于 30 人次的机场（高铁站）专车接送服务；

6.2 供应商提供不少于 24 人现场保障服务，服务人员相关服务费用并计入投标报价（按江苏省财政厅差旅标准，含住宿费、交通及餐饮补助费用）；

6.3 供应商提供不少于 2 名经专业培训的讲解员进行展会全程专业讲解服务；

6.4 供应商按 240 平方米，600 元/平方米标准计算应缴纳场地费，费用计入投标报价，最终以实际场地面积和缴费标准按实结算。

7. 进度及会展保障

7.1 供应商 4 月 15 日前完成展区板块功能布局设计、展示效果设计、施工图绘制、平面图文排版设计、展示脚本编写，配合采购方完成遴选参展企业，编制完成企业参展方案，编制完成主题宣传推广活动方案，以上报主办单位审核并根据主办单位审核意见及时修改调整完成直至主办单位确认；

7.2 供应商展会开展前，需完成预制作、现场搭建、展样品集中运至场馆并布置、设备及展项安装调试；

7.3 供应商展会开展期间，成交供应商按会展现场保障服务方案提供会展期间服务保障工作，确保各类设备、展项正常运行，保障展位结构、用电、防火安全；

7.4 供应商撤展当天完成撤展（当天拆除清运完成）；

7.5 供应商展会结束需将参展企业展样品回运至企业。

四、主题宣传推广活动需求

供应商需提供主题宣传推广活动方案，具体要求如下：

1. 宣传片制作策划需求

1.1 根据峰会组委会要求，提供反映数字江苏整体建设成果宣传片素材，时长 20 秒及文字材料；

1.2 制作 3-5 分钟数字江苏展区宣传片，撰写整体文案，电视级专业导摄，后期制作团队拍摄、制作、包装视频，反映数字江苏整体建设成果。

2. 专题采访系列报道及开设专题专栏

2.1 专题采访系列报道需求

由专业新闻记者分别对专家、重点企业、相关厅局等进行采访，展现数字江苏的创新成果。呈现形式：短视频+图文报道。呈现形式：短视频+图文报道。产品体量：共 3 期，视频每期时长 2 分钟，不少于 1500 字。

2.2. 开设专题专栏策划需求

大会启动前，在省级新闻媒体首页首屏突出位置开设相关专题专栏，集纳重点原创报道及央媒、省媒重点稿件。

3. 会中报道及会后报道（矩阵传播）策划需求

3.1 会中报道

3.1.1 论坛快剪。聚焦峰会论坛及主题活动，以活动亮点及嘉宾发言为报道重点，在会后第一时间剪辑 1 分钟以内的短视频若干条，快速、直观释放活动信息，产品体量：共 2 条。

3.1.2 专业记者和摄像前往活动现场，对大会进行相关活动报道、采访、现场照片拍摄。呈现形式：vlog 视频，产品体量：共 1 期，视频每期时长 2 分钟；呈现形式：图文稿件，产品体量：共 1 期，不少于 1000 字。

3.1.3 全景探展。资深设计和技术团队，聚焦江苏 240 平方展厅，制作成全景网上展厅，展示参展企业的信息。

3.2 会后报道

推出网评文章。围绕大会主题、亮点及成果，邀请知名评论员，推出深度评论文章 2 篇。联动省级电视新闻、广播、新媒体资源全面联动，媒体平台共同宣传，最大范围内宣传，营造数字中国建设峰会氛围。

3.3 矩阵传播

联动省级电视新闻、广播、新媒体资源全面联动，媒体平台共同宣传，最大范围内宣传，营造数字中国建设峰会氛围。

五、履约能力

1、人员资质

因本项目建设时间紧，且搭建需要结合建筑、电光、高空作业等，供应商须为本项目组建 10 人及以上展区搭建实施服务团队（含 1 名项目负责人，1 名施工负责人，1 名电气人员，1 名登高作业人员）。项目负责人和施工负责人应具备建筑工程或工艺美术专业中级（含）以上职称，电气人员应具备特种作业操作证（电工作业类别），

登高作业人员应具备特种作业操作证（高处作业类别）。团队其他管理实施人员也应具有相应的建筑工程类职称。（供应商需与为本项目配备的服务团队人员签订正式劳动合同并为其缴纳社保，供应商需提供服务团队人员名单、岗位分工、有效期内的认证资质证明材料，劳动合同复印件、近三个月任意一个月的社保缴纳证明，材料复印件需加盖公章）。

2、实施经验

供应商应具备类似会展活动特装展位布展搭建成功案例，并提供相应业绩证明（提供合同复印件或通知书等有效证明材料复印件加盖公章）。

3、企业资质

投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书。