

南京旅游职业学院教材采购合同

甲方: 南京旅游职业学院 (以下简称甲方)

乙方: 南京力源教育文化传播有限公司 (以下简称乙方)

为了更好地配合甲方教材及培训用书采购供应工作, 保证学生使用正版教材及课前到书, 作为教材投标人, 乙方愿意为甲方教材采购提供服务, 双方约定如下:

一、教材采购渠道和质量保证

甲方所订教材, 乙方保证只从出版社发行部进货。如所供教材出现断货、缺货、破损、印装错误等印刷装订质量问题, 乙方保证无条件退货。如乙方所供教材出现盗版问题, 甲方可以行使以下权利:

(一) 拒绝支付全部书款, 由乙方全部承担相应的社会法律责任;

(二) 支付甲方教材总价款(按教材定价分别乘以册数所得总价款) 10 倍的违约金。

二、要求教材报订方式及供货方式、供货时间和教材准确率保证

(一) 乙方要求甲方报订教材, 力争做到以下几个方面:

1. 应尽可能提前报订。确因招生计划人数不能确定, 可先将教材书名、版别、估计数量报来, 以便乙方提早安排;

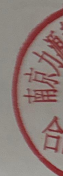
2. 应尽可能报准教材。准确提供教材书名、版别、作者等信息及用书日期。教材版本不确定的, 应报清课程名称、适用层次、大致价位等信息;

3. 已报订教材, 如有变更, 应立即电话或传真通知乙方改订, 力争将改订教材损失降至最低限度。

(二) 在此前提下, 乙方保证:

1. 收到教材订单, 乙方将对甲方教材订购计划单进行分类, 传报出版社, 并确保 3 个 工作日内向甲方及时反馈教材落实情况。

2. 进到货之后, 乙方将严格按照甲方要求打包(包上注明书名、册数), 然后以最快



方式送到甲方指定地点,并能安排 6 人以上自带推车负责教材的装卸、搬运入库、分类码放,配合甲方进行现场验收入库等工作,运费全由乙方承担。如出版社此书缺货,乙方将在 1 个工作日内及时通知甲方,并采取以下两种方式处理:

(1) 建议并推荐甲方及时更换版本(1-3 个工作日内回告学院供书状态),重新安排进货;

(2) 持续关注出版社该种教材何时重印、何时入库的信息,力争在开学前将教材送到学校。

(三) 保证甲方征订教材的到书率、及时率、准确率 100%,能保证无条件接收学院追补教材在 7 天内到书,折扣与总标价一致。

三、教材付款方式及过错赔偿保证

(一) 甲方陆续收书后,应及时进行清点,确认书名、定价、数量与发书清单是否吻合。如发现多发或数量短少的情况,应及时通知乙方并协商处理。收书后十天内未提出异议即视为收货准确,乙方将按所发书名、定价、数量结算书款。

(二) 乙方与甲方对帐清楚后,将按照甲方要求开具国家正式税务发票,并提供开户银行和账号。原则上,甲方每年春、秋季回款最晚不迟于当年的 5 月底和 11 月底。

(三) 因乙方原因造成甲方不能课前到书,乙方可以按照 1000 元/日进行赔偿,此款甲方可以直接从教材款中扣除。

四、教材服务优惠措施及图书折扣

(一) 在合同签订后,中标人须缴纳一学期预算款的 5% (壹拾万元整) 作为履约保证金,在服务期满后(2027 年 7 月) 无息退还。

(二) 教材结算折扣统一按照图书原价 77 % 结算(特色教材和非公开发行除外);

(三) 乙方提供工作人员按照甲方要求按班级分书以及发放教材,多余教材由乙方负责全部退回,追订教材在正常到货外按照统一招标价格结算;

(四) 乙方每学期订书前 2 个月无偿提供各大出版社及新华书店教材征订目录,以及相关教材出版信息、发行资料、教材征订目录,并免费为各院系老师提供教材征订前样书。



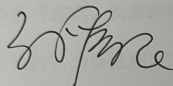
(五)乙方将按照甲方的需求,对教材管理系统中的信息进行全面的完善工作。通过这一过程,乙方将帮助甲方提升教材管理的效率和准确性。

五、未尽事宜另行磋商_____

六、合同有效期: 贰 年 (2024 年 6 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日), 合同期届满时,经甲方考核优秀者(达到90分)可续签1年合同(本项目合同期不超过3年,续签合同须沿用中标图书折扣)。

本合同一式肆份,甲乙双方各执贰份,若双方有一方违反合同规定,则合同终止。未尽事宜双方协商后签订补充协议,具有同等法律效力。

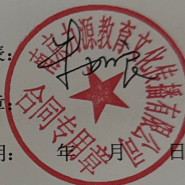
甲方代表:



甲方盖章:

签定日期: 2024 年 5 月 21 日

乙方代表:



乙方盖章:

签定日期: 年 月 日

上海源教育咨询有限公司